

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ.ДИЗАЙН.ИСКУССТВО)

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ
МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ
«ДИЗАЙН И ИСКУССТВО -
СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТНОЙ
КУЛЬТУРЫ XXI ВЕКА»
ДИСК - 2024



СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ «ДИСК-2024»

Москва, 2024 год



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**

**Всероссийский форум молодых исследователей
«Дизайн и искусство –
стратегия проектной культуры XXI века»**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
Всероссийской
научно-практической конференции
«ДИСК-2024»**

Часть 3

МОСКВА



УДК 378:7(06)
ББК 74.58:72
В 85

В 85 Всероссийская научно-практическая конференция «ДИСК-2024»: сборник материалов Часть 3. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2024. – 230 с.

ISBN 978-5-00181-682-9

Сборник составлен по материалам Всероссийской научно-практической конференции «ДИСК-2024», состоявшейся с 18 по 21 ноября 2024 г. в рамках Всероссийского форума молодых исследователей «Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века» в Российском государственном университете им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 378:7(06)
ББК 74.58:72

Редакционная коллегия

Силаков А.В., проректор по науке и инновациям; Зотов В.В., проректор по работе с молодёжью и развитию студенческого потенциала; Рыбаулина И.В., заведующий кафедрой; Волкодаева И.Б., заведующий кафедрой; Андросова И.В., старший преподаватель; Бузькевич А.О., преподаватель; Джавадов Т.А., доцент

Научное издание

ISBN 978-5-00181-682-9 © Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2024
© Коллектив авторов, 2024
© Дизайн: Зайцева Н.М.

УДК 721

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАБИНЕТНОГО ИНТЕРЬЕРА

Абрарова К.И.

Научный руководитель Зырина М.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Кабинет (Cabine – отдельная комната), отдельное, изолированное помещение в комплексе жилых и хозяйственных помещений жилища. Изначально предназначен для интеллектуального, умственного труда, личного уединения и отдыха. Затем, в ходе эволюции жилища и изменения социально-экономических условий формирования общества, приобретает новые, дополнительные функции: социально-культурные, статусно-репрезентативные, релаксационные и трудовые, в конце концов, сохраняя общее название, типологически структурируется на ряд помещений, соответствующих вызовам новых реальностей общественной и семейной жизни.

Целью исследования является выявление эволюции кабинетного интерьера. Сравнительный анализ выполнялся по предметному наполнению, визуальным маркерам, компоновке предметов мебели, атрибутике, текстилю, драпировке и т.д.

Для достижения цели решены следующие задачи: изучена история появления первых кабинетов; проведен сравнительный анализ кабинетного интерьера разных эпох.

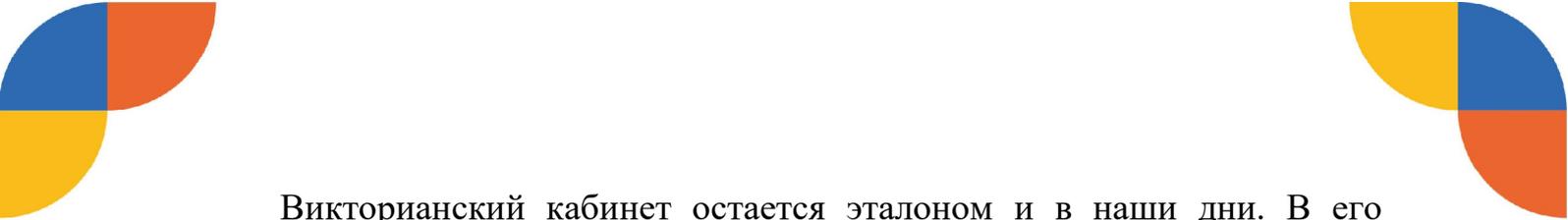
Исследователи предполагают, что кабинет существовал, хотя бы в зачаточном периоде, уже в Романскую эпоху и присутствовал в планировочной структуре замка – в донжоне хозяина, в жилище зажиточного горожанина – купца, менялы, в келье монастыря. Словом, там, где возможно напряжение умственной работы и есть подобие стола и стула. Внутреннее пространство кабинета довольно аскетично: «Стены иногда декорировались росписью, частично покрывались декоративными тканями, применяется обшивка стен деревом. В XI-XII веках возникают небольшие витражи. В целом, даже самые парадные помещения в романской архитектуре сохраняли простоту, лаконизм и суровость убранства» [1].

Появились кабинеты в XVI веке, вероятнее всего, в Испании. Отсюда они распространились в Италии (именно здесь делались крохотные кабинеты величиной с ладони, отделанные тисненной или заложеной кожей или лепной мастикой), а из Италии распространились по всем странам Европы. Поскольку их часто делали во Фландрии, Италии, Германии, трудно различить, где они были созданы. Кабинет – самая характерная мебель эпохи Людовика XIII. В Испании кабинеты были очень



своеобразной формы: они обрабатывались ажурными металлическими накладками на цветном бархате, иногда выполнялись из черного дерева с мелким орнаментом в виде арабесок из слоновой кости. В Италии, особенно во Флоренции, кабинеты также делались из черного дерева, украшались так называемой «флорентийской мозаикой». Интерес представляют великолепные североитальянские кабинеты из черного дерева. Они ставились на подстоля с ножками в виде витых колонн. Передняя поверхность их отделывалась в виде фасада каменного здания, где с помощью мозаики из слоновой кости с гротескными мотивами воспроизводились тяги, карнизы, парапетами, крохотными балюстрадами со статуэтками из кости [2]. Кабинет стал таким, как мы его знаем, в XIX веке. Мы можем познакомиться с ними в музеях писателей или по описанию бывавших там людей. Редко бывает, чтобы обстановка кабинета оказалась случайной, обычно о его устройстве можно узнать, прочитав отрывок из автобиографии писателя. Каждый хозяин привносит в обстановку кабинета свои пристрастия и вкусы. Подлинную обстановку кабинета Лермонтова в домике в Пятигорске описал Мартынов: «В кабинете Лермонтова такое 16-стекольное окно, как и в спальне Столыпина, и двери в зало. Под окном простой, довольно большой стол с выдвигаемым ящиком, имеющим маленькое медное колечко, и два стула. У глухой стены, против двери в зало, прикрытая двумя тоненькими дощечками, длинная и узкая о шести ножках кровать... и треугольный столик. В углу между дверями печь, по сторонам дверей четыре стула». Толстой Л.Н. обставил свою рабочую комнату с подчеркнутой простотой. Вот как описывает ее В. Шкловский. «Это бедная комната с истертым полом, не очень удобная и с тайником. Это последняя комната, в которой жил, из которой ушел Лев Николаевич Толстой. Она связана со всей его жизнью, хотя он в молодости отсюда уезжал. Но это нелюбимая комната. Один писатель, который был здесь очень давно, говорил, что в этой комнате вещи выглядят, как верная, но разлюбленная собака, которая хочет умереть, потому что она не нужна больше хозяину». Основная принадлежность кабинета – письменный стол. В кабинете Некрасова на нем стояли бюсты Пушкина и Гоголя. Здесь же стояли мягкие кресла у камина и между ними – маленький курительный столик. На камине – часы и фигурки двух лошадок. У письменного стола – этажерка, на которой лежали рукописи и корректуры. Под потолком – люстра «о трех лампах». По стенам – книжные шкафы.

Окончательно сформировывается образ «правильного», «такого как надо» интерьера домашнего кабинета в XIX веке. Ранняя эклектика – Викторианский стиль. «Классический английский кабинет и по сей день считается эталоном рабочей комнаты солидного человека... В тургеневские времена такие кабинеты с камином, коллекциями оружия, бронзовыми статуэтками любили сооружать в своих особняках и имениях старые русские» [3, 4].



Викторианский кабинет остается эталоном и в наши дни. В его комплексе отражаются все функции этого места. Кабинет, это не только место умственного труда. Это, прежде всего, место релаксации и персонификации личности своего владельца.

В XIX в. изменилось назначение кабинета и соответственно его облик. Если в XVIII в. кабинет был преимущественно местом размещения редкостей, которыми тогда назывались «японские», «китайские» кабинеты, то в XIX веке – это место работы. Пример первого – картина Ф.С. Рокотова «Кабинет Шувалова» (1779 г., ГИМ). Здесь шпалерная развеска картин, столы, шкафы, места для работы не показаны. В XIX веке исчезает плотная развеска картин, возникает мода на украшение кабинетов маленькими картинами, силуэтами, миниатюрами. Вместо коллекции редких произведений искусства появляются предметы, вызывающие личные воспоминания. В Елагином дворце в кабинете стоит гарнитур из волнистого клена с бронзовыми накладками. На выставке в Государственном Эрмитаже представлен этот гарнитур. Здесь уже находится ряд новых предметов, ранее не встречавшихся: помимо дивана, столик с креслами, уютно разместившимися на ковре, дамское бюро с зеркалами и точеными колонками, на котором поставлены часы, шкатулочка, несколько миниатюр, кушетка с подушкой и небольшой скамеечкой для ног. Рядом находится треножник – декоративная вазочка для цветов. Дополняют интерьер низкие шкафчики, которые использовались для книг. На них ставили вазы, подсвечники, кашпо [4].

В XX веке появилась одна вроде бы незначительная особенность, но много определяющая концепцию интерьера кабинета в будущем. Появляются многофункциональные помещения. В последнее время остро встает проблема функциональной гибкости пространств в основном по экономическим соображениям, так же многие архитекторы представляют свои проекты, связывая их с многофункциональной пространственной концепцией. Любое пространство имеет свои собственные требования к техническому обеспечению в зависимости от его назначения. Поэтому жилое пространство современные архитекторы и дизайнеры проектируют так, чтобы максимально использовать возможности разнонаправленного его использования. В пространстве не должен доминировать детерминизм, препятствующий его адаптивности. Адаптивность пространства – это возможность изменять или корректировать элементы, образующие пространство, в соответствии с меняющейся потребностью. Различные функции могут выполняться в многофункциональном пространстве одновременно или последовательно. Не должно требоваться дополнительных временных и материальных затрат на осуществление изменений.

При помощи анализа факторов пространства, реагирующих на функцию, можно сформировать стратегии планировки, облегчающие

возможность внесения изменений. Такие, например, как комнаты холостяка или комнаты молодого человека, где рядом с кроватью организуется полноценное рабочее место, включающее письменный стол, стул или полукресло, полки или шкаф-этажерку. Кабинет может быть встроен в пространство кухни или спальни. Современное оборудование – компьютеры, принтеры и другая техника малого офиса соседствует с вещами из 70-х годов прошлого века. Задача дизайнера найти решения для сочетания разных в эстетическом плане предметов.

Таким образом, благодаря новым технологиям в наши дни создаваемые внутренние пространства считаются спонтанными, эклектичными и нетрадиционными, где дизайнерам предоставляется полная свобода выражения в дизайне. Общими особенностями в этих интерьерах являются сильные, неправильные геометрические формы, акцент на комфорт, использование устойчивых, экологически чистых материалов, широкое использование естественного света, утонченные цветовые сочетания и стильные силуэты.

Список использованных источников:

1. Шляхов Федор Владимирович. Эволюция объектов дизайна и их роль в формировании жилого интерьера : На примере Италии 1950-1980-х годов : диссертация ... кандидата искусствоведения : 17.00.06.- Москва, 2001.- 143 с.: ил. РГБ ОД, 61 02-17/17-1

2. Пятков С.В., Пятков А.С. Развитие интерьера кабинета с X по XIX вв. URL:<https://pnu.edu.ru/media/nionc/articles-2019/117-124.pdf> (дата обращения 26.10.24)

3. Васильев А. Русский интерьер в старинных фотографиях. -М.: Слово, 2010. – 440 с.

4. Майорова О. Интерьер в мировой живописи. - М.: Белый город. Воскресный день. 2017. -352 с

© Абрарова К.И., 2024

УДК 7.07

СТИЛЕВЫЕ КОНЦЕПЦИИ ТОМА ДИКСОНА

Андросова С.В., Куртова К.Г.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Творческий путь дизайнера Тома Диксона является примером такой силы воли, когда человек, несмотря ни на что, находит свое призвание, преодолевая различные трудности и меняя профессии. Сложные жизненные обстоятельства помогают Тому Диксону приобрести свой уникальный и запоминающийся стиль в дизайне предметно-пространственной среды.

Изучение работ этого дизайнера может позволить людям творческих профессий расширить горизонты своих знаний и получить вдохновение для создания новых проектов.

Целью текущего исследования является анализ стилевых концепций Тома Диксона в области дизайна интерьеров и предметного дизайна. Постановка цели исследования определила следующие задачи: проследить путь становления Тома Диксона, как выдающегося представителя современного индустриального дизайна, понять подход Тома Диксона к дизайну, исследовать влияние его работ на современные тенденции и применение новых материалов и технологий в области предметного дизайна, развить собственное эстетическое восприятие.

Том Диксон родился в 1959 году в тунисском городе Сфакс, жил с семьей в Египте и Марокко, но большую часть детства провел в Лондоне. Здесь он учился живописи в школе искусств, но в 1980 году прекратил свое обучение из-за аварии на мотоцикле. Благодаря увлечению мотоциклом он не стал и музыкантом: Том играл на бас-гитаре в группе Funkapolitan, но в аварии сломал руку, и ему пришлось отказаться от музыкальной карьеры. Пытаясь починить мотоцикл, Том взял у приятеля урок сварки и так проникся ее способностью влиять на металл, что именно сварка предопределила его дальнейшую блистательную карьеру дизайнера. Творческий путь Тома начался в 1980-х годах, и с тех пор он стал одним из самых влиятельных и известных дизайнеров в мире. Сегодня Том Диксон все также плодотворно работает над новыми проектами, владеет собственным рестораном, пишет книги, покровительствует свежим идеям в области дизайна и начинающим дарованиям, поднимает проблемы экологии в мире и хочет еще поработать над очень многим.

Стиль Тома Диксона можно охарактеризовать как современный и инновационный. Он сочетает в себе минимализм, промышленность и элегантность и известен своим смелым и экспериментальным подходом к дизайну.

Одна из ключевых особенностей стиля Тома Диксона – это использование простых геометрических форм и чистых линий. Его работы отличаются простотой и функциональностью, при этом сохраняя эстетическую привлекательность. Диксон стремится создавать дизайн, который будет вписываться в современные тенденции и соответствовать потребностям современного общества. Рассмотрим на примере знаменитой работы Тома – S-образный стул (рис. 1). В середине 80-х годов Том Диксон нарисовал эскиз цыпленка, который в последующем послужил вдохновением для создания S-стула. Стул имеет плавные изогнутые линии, напоминающие букву S или змею. Работа Тома Диксона привлекла внимание знаменитого дизайнера 80-х годов Джулио Каппеллини, основателя компании Cappellini, для которого и проектировался данный стул. Первый прототип был обит соломой, но для последующих моделей

были использованы более практичные материалы: отлив из твердой / мягкой промышленной пены с совершенно новым шерстяным покрытием, данное решение принадлежит компании Cappellini. Том Диксон оценивал свою работу так: «Мои несколько более удачные проекты кажутся теми, которые можно интерпретировать по-разному, часто совершенно противоположно их первоначальному замыслу. Если изначально для меня отправной точкой при создании S-Стула была курица, то другие часто описывали ее как женскую фигуру, некоторые – как пламя или часто как поп-объект под влиянием 1960-х годов...».



Рисунок 1 – S-Стул

Том Диксон также известен своим использованием различных материалов и текстур. Он часто экспериментирует с металлом, стеклом, деревом и керамикой, отливом фигур, отражением и свечением предметов, создавая уникальные и необычные комбинации. Его работы отличаются высоким качеством и вниманием к деталям. Рассмотрим подробнее пример объекта зеркальной шарообразной формы, разработанного компанией Тома Диксона. Дизайнер разработал настольный светильник Bell с чистыми, простыми линиями (рис. 2). Конструкция выполнена из хромированной пресованной стали и состоит из двух куполов: основания и абажура. Переключатель находится в основании на шнуре питания. Отражающий материал хорошо вписывается в любую обстановку, в которой он находится. Этот объект, созданный одним из самых известных талантов в мире освещения и мебели, является симбиозом дизайна и искусства. Благодаря этой работе Том получил звание дизайнера года.



Рисунок 2 – Настольный светильник Bell

Том Диксон много экспериментировал с цветным металлом. В 2005 году компания Tom Dixon выпустила очередную новинку, которая мгновенно продалась десятками тысяч экземпляров и сразу вошла в библиотеку культовых объектов в истории предметного дизайна. Светильник Cooper Shade необыкновенно простой по форме и при этом очень оригинальный (рис. 3). Медь – металл завлекательного теплого оттенка, и безупречно ровная форма плафона сделали модель узнаваемой. Также этот светильник существует в черном цвете, покрытый блестящим

лаком, который пользуется особой популярностью при отделке традиционной японской лакированной мебели или в интерьерах Баухауз.



Рисунок 3 – Светильник Cooper Shade

Еще одной характеристикой стиля Тома Диксона является его внимание к освещению. Он разрабатывает различные светильники, которые являются не только функциональными, но и визуально привлекательными. Он играет с эффектами света и тени, создавая атмосферу и настроение в помещении. Том говорит: «Если есть что-то, что характеризует быстро меняющийся мир... так это мобильность... мы больше не хотим быть привязанными к стационарному столу или электрической розетке, поэтому все чаще хотим, чтобы наш светильник перемещался вместе с нами... на помощь пришла магия технологий: мощные батареи и источники света с низким энергопотреблением в сочетании позволяют нам освещать любое место по нашему выбору с полной адаптивностью». Например, Mirror Ball – это лампа с высокой отражающей способностью, состоящая из легкой прозрачной пластиковой сферы, покрытой тонким слоем алюминия (рис. 4). Вдохновленный пионерами космических путешествий и очарованный высокотехнологичными процессами, дизайнер использовал процесс, аналогичный тому, который используется в создании солнцезащитных очков, чтобы сделать зеркальный шар экстравагантным. Основное качество, которое хотел отразить в работе Том Диксон – это невидимость в окружающей обстановке, он достиг этого с помощью тщательной полировки алюминия.



Рисунок 4 – Лампа Mirror Ball

Важным практическим аспектом данного исследования является расширение существующих представлений о системе связей между дизайном и искусством и введение в научно-практический оборот новых сведений для дальнейшего обобщения материалов по проектированию мебели. Изучение творчества Тома Диксона позволило выявить, что дизайнер демонстрирует особый подход к использованию материалов, форм и текстур, проектируя объекты промышленного дизайна, которые отличаются оригинальностью и узнаваемостью. В основе такого подхода лежит комбинация традиционных техник и современных технологий, что позволяет создавать продукцию высокого качества. Стилиевые концепции

Тома Диксона характеризуются минимализмом, современными геометрическими формами, сдержанными цветовыми решениями. Таким образом, творческий путь Тома Диксона позволил ему найти свой уникальный стиль в дизайне, который можно описать как современный, инновационный, минималистичный и функциональный. Его работы отличаются эстетической привлекательностью, высоким качеством и вниманием к деталям. Он продолжает вносить свой вклад в мир дизайна, создавая уникальные и впечатляющие проекты. В целом, творчество Диксона оказывает существенное влияние на современный промышленный дизайн, вносит свежие идеи для развития индустрии.

Список использованных источников:

1. Сайт Тома Диксона // tom Dixon [Электронный ресурс] URL <https://www.tomdixon.net/en/> [дата обращения: 17.10.2023]

2. Том Диксон: большая миссия дизайнера-самоучки // design mate [Электронный ресурс] URL <https://designmate.ru/guide/read/people/person/tom-dixon> [дата обращения: 17.10.2023]

3. Необычный дизайн: как Том Диксон оформил наши пентхаусы // Canary Warf Group [Электронный ресурс] URL: <https://canarywharf.com/> // [дата обращения: 17.10.2023].

4. Классика дизайна: S Chair От Tom Dixon // LIMEX URL: <https://www.osvetim.ru/interior/klassika-dizayna-s-chair-ot-tom-dixon.html> [дата обращения: 17.10.2023].

5. Том Диксон (Tom Dixon) – промышленный дизайнер, Великобритания // BASIC DÉCOR [Электронный ресурс] URL: <https://basicdecor.ru/blog/post/tom-dixon-dp721/> [дата обращения: 17.10.2023].

© Андросова С.В., Куртова К.Г., 2024

УДК 719

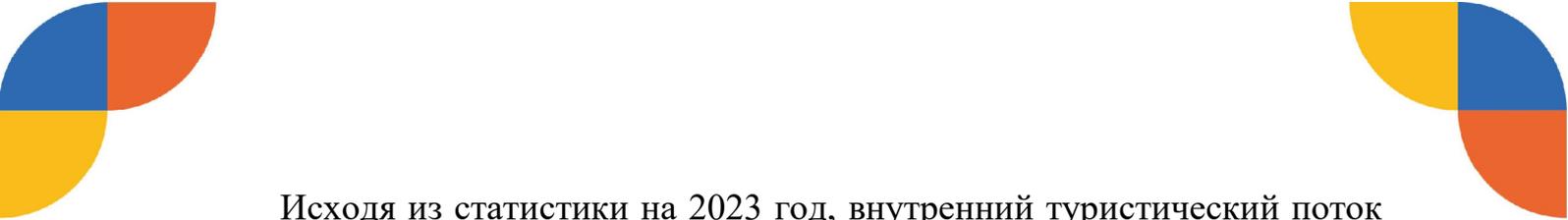
**БЛАГОУСТРОЙСТВО ТУРИСТИЧЕСКИХ
ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ МАРШРУТОВ**

Асютина М.А., Разина Е.И.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

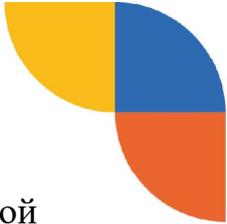
Формирование новых туристических маршрутов – одно из самых перспективных направлений развития туризма в России. Они планируются как внутри городов, так и соединяют несколько объектов в различных регионах.



Исходя из статистики на 2023 год, внутренний туристический поток вырос на 20%, что является рекордным показателем. По прогнозам Ассоциации туроператоров России (АТОР), внутренний турпоток в 2024 году вырастет на 10-15% относительно 2023 года [1]. Один из главных трендов последних лет – событийный туризм. Путешественники чаще выбирают авторские туры, стремятся поехать в необычные места. Главной целью становятся новые впечатления. В связи с этим повышается спрос на местную идентичность, которая формирует туристический бренд. Поэтому посещение усадеб, малых городов и других исторических мест становится всё более востребованным. Однако не многие из них имеют должный уровень благоустройства, способствующий более длительному пребыванию в них туристов.

Согласно статистике по данным агентства Vision, 21% туристов предпочитают культурно-познавательный туризм, это самый востребованный из видов. 47% туристов предпочитают продолжительность в 3-7 дней [2]. Поэтому им важно как возможность посещения различных мест в рамках туристических маршрутов, так и комфорт мест пребывания. Наибольший спрос наблюдается на гостиницы 2-3 звезды. Во многих малых городах, небольших поселках недалеко от усадеб и других объектов культурного наследия (ОКН), которые представляют интерес для туристов, характер номерного фонда ограничен и не соответствует запросам туристов. Как правило многие платёжеспособные клиенты остаются недовольны уровнем обслуживания и состоянием гостиничных номеров.

В связи с этим возникает потребность в создании определенного ассортимента элементов для благоустройства объектов культурного наследия. Модульные гостевые дома с проработанной стилистикой способны быстро восполнить недостаток качественного размещения. Набор типовых решений позволит быстро благоустроить территорию, органично вписав в существующий контекст. Для бизнеса данное решение также станет актуальным, поскольку представляет привлекательный для туристов продукт, погружающий клиентов в социокультурный контекст, соответствующий тренду на русский стиль. Ассортимент будет представлять различные наборы, вариации благоустройства для различного бюджета. Также все компоненты будут сочетаться между собой, и все необходимые решения можно будет приобрести сразу, а не у разных производителей. В то же время пропадает необходимость нанимать дизайнера, поэтому решение может быть приобретено собственником усадьбы в самом начале реставрации, чтобы получать прибыль и средства на реставрацию практически сразу после приобретения объекта. Таким образом нет необходимости дожидаться завершения основных работ по реставрации исторического здания. После завершения номерной фонд может быть дополнен помещениями в исторических постройках, но



востребованность уже существующих не спадёт. За счет визуальной составляющей данное решение является долгосрочной перспективой.

Объём туристической инфраструктуры можно регулировать под меняющийся спрос – постепенно приобретать новые домики, модули кафе и объекты благоустройства. Все помещения уже будут иметь чистовую отделку, электропроводку, сантехнику и водоснабжение, систему вентиляции и, опционально, мебельную комплектацию, что также упрощает их внедрение. Дома и другие здания представляют собой каркасную конструкцию, поэтому изготавливаются в короткие сроки и доставляются в готовом виде. Они не требуют сложных фундаментов и являются довольно бюджетным решением.

Данный проект актуален и для государства, поскольку предлагаемые решения вписываются в окружающую историческую среду и не ухудшают облик города. Решения типовые, а значит могут быть применены во многих местах. Они соответствуют законам для благоустройства объектов культурного наследия – постройки не являются капитальными, не меняют облик, объемно-планировочное и конструктивное решение здания, не требуют проведения масштабных строительных работ, которые могут отрицательно сказаться на ОКН. Правительством создано несколько программ, нацеленных на их восстановление. Одна из них – «Усадьбы Подмосковья» в Московской области, привлекающая привлечению инвесторов с целью реставрации усадеб с их последующим приспособлением под современное использование, чтобы окупить затраты. В последнее время малые города активно развиваются, в них формируются туристические маршруты и комфортная среда. Поэтому муниципалитетам также необходимы элементы благоустройства.

Проект предусматривает комплексную предложение для благоустройства. В его состав входят:

Места для размещения. Туристические домики на пару, семью или большую компанию. Предусматривают как одиночные конструкции, так и модульные сборные.

Места общественного питания – модули кафе и ресторанов, места для приема пищи под открытым небом, модули для фудкорттов.

Модули для торговли.

Санитарные блоки и технические постройки.

Малые архитектурные формы – лавочки, фонари, беседки, смотровые площадки, указатели и информационные стенды.

Конструкция для оборудования пешеходных троп и ограждений.

Большинство сохранившихся объектов – это усадьбы 19 – начала 20 веков. Многие из них имеют схожий стиль, который и можно заложить в основу проекта. В зависимости от стилистических особенностей детали оформления могут меняться, дорабатываться. Эти дополнительные опции, доступные для индивидуализации объектов. Поскольку большинство

усадеб расположено в центральной России, то основная целевая аудитория – центральные регионы.

Объекты культурного наследия имеют ограничения по реорганизации пространства. Все нормы прописаны в законах, например в Федеральном законе от 25.06.2002 N 73-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». В связи с этим гостиничные дома могут быть вынесены на прилегающую территорию. На самом же объекте могут быть оборудованы оснащенные тропы с настилом и ограждениями в качестве временного решения до завершения реставрации, пролегающие по безопасным маршрутам. Также непосредственно на территории возможно разместить санитарные комнаты, указатели, стенды, МАФы. Таким образом будет прослеживаться стилистическое единство мест, в которых будут отдыхать туристы, и самого ансамбля.

Решение будет актуально не только в непосредственной близости к усадьбе, но и в качестве промежуточных точек туристических маршрутов. Например, если два объекта находятся на достаточно отдаленном расстоянии друг от друга. Объекты могут быть расположены и вблизи железнодорожных станций, и около трасс, по которым ходят туристические автобусы.

Переосмысление архитектурных и культурных особенностей достопримечательностей является трендом последних лет. Так, например, архитектурным бюро ЗОВ для глэмпинга «Зеленая тропа» в Тульской области был разработан концепт преобразования домиков в русском стародачном стиле [3]. Такое решение обосновано местоположением – он находится недалеко от Серпухова, Тарусы и Протвино, известных дачами творческой интеллигенции и интеллектуалов конца 19 – начала 20 веков. Посетить эти города предлагается по составленным туристическим маршрутам. С помощью деревянным резных элементов, цвета, орнаментов и стиля архитекторам удалось придать гостевым домикам уникальный вид и характер (рис. 1). Такой подход, использование классического декора, узорочья, преобразованного временем в новых материалах и формах, в бюро назвали неославянизмом. Это позволяет органично вписать новые объекты современных простых форм в социокультурную и природную среду.



Рисунок 1 – Домики для глэмпинга от бюро ЗОВ

Одним из примеров работы с идентичностью является проект туристического бренда города Касимов от бюро K11. Логотип является

собираемым образом архитектурных элементов города, перечень пиктограмм отображает туристические символы города. Дизайнерами также были разработаны модульные торговые павильоны, отличительной особенностью которых являются оконные проемы, выполненные в виде силуэтов архитектурных элементов главных городских достопримечательностей. Скамейки украшены резьбой в виде узоров национальной вышивки (рис. 2).



Рисунок 2 – Элементы туристического благоустройства от бюро K11

Несмотря на популярность интеграции культурных особенностей в современное благоустройство среди дизайнеров, в настоящее время отсутствует комплексное решение, которое предусматривало бы проработку почти всех элементов благоустройства среды, что делает проект уникальным.

Таким образом, в последнее время в благоустройстве объектов культурного наследия и городской среды прослеживается тенденция на комплексный подход на основе формирования туристических маршрутов, соединяющих основные точки притяжения. На его основе затем разрабатываются элементы дизайна, формирующие целостную и идентичную городскую среду.

Список использованных источников:

1. Российский туристический рынок: текущая ситуация, тренды и перспективы. – Текст : электронный // Международная выставка туризма и индустрии гостеприимства : официальный сайт. – 2023. – URL:<https://mitt.ru/ru/media/news/2024/june/21/rossijskij-turisticheskij-rynok-2024/> (дата обращения: 22.10.2024).

2. Портреты и запросы туристов. - Текст : электронный // Архитекторы.рф. – 2023.URL: <https://xn--80akijuiemcz7e.xn--p1ai/courses/razvitie-turisticheskogo-potentsiala-v-regionah-rossii?lesson=portrety-i-zaprosy-turistov> (дата обращения: 22.10.2024).

3. Зеленая тропа. - Текст : электронный // ЗОВ архитектурное бюро. – 2024. - URL: <https://zovarchitect.ru/projects/zelenya-tropa> (дата обращения: 22.10.2024).

© Асютина М.А., Разина Е.И., 2024

УДК 659.157

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ ДЛЯ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

Барляева М.А.

Научный руководитель Манцевич А.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Выставочный стенд – это ограниченный по площади объект, в котором создают уникальное пространство для демонстрации продукта и продвижения бренда. Система выставочных стендов быстро развивающаяся и актуальная тема в современном обществе, заложенная в эпоху Всемирных выставок. Первые выставочные стенды появились ещё в XIX веке [1].

Косметические средства – это набирающая популярность ниша, в которой у каждого бренда имеются определенные особенности, начиная от состава средств и заканчивая дизайном упаковки. Именно особенность и уникальность бренда дизайнеру необходимо подчеркнуть посредством дизайна и проектирования выставочного стенда.

Проблема заключается в том, что не все бренды ощущают свою необходимость в участии в выставках, хотя это является неотъемлемой частью маркетинга, и не осознают важность дизайна и правильной организации пространства. Такие стенды необходимы компаниям на разных мероприятиях, выставках, а также для привлечения потенциальных покупателей и бизнес-партнёров в рамках b2b.

Проектирование выставочного стенда – это сложный и многоступенчатый процесс, который включает в себя работу с техническим заданием, анализ конкурентов, поиск и анализ аналогов, разработку дизайн-концепции, 3D моделирование и многие другие этапы [2].

Разрабатывая концепцию выставочного стенда важно учитывать современные тенденции, анализируя аналогичные проекты в мире. Мною выявлены несколько актуальных стилей.

1. Минимализм привлекает внимание простотой и лаконичностью в дизайне выставочного стенда.

2. Скандинавский стиль. Для данного стиля характерны светлые, природные цвета и использование натуральных материалов.

3. Лофт обрёл популярность благодаря глубоким темным цветам и брутальному характеру, при этом такой стиль довольно уютный и современный.

4. Поп-ап. Такой стиль отражает культуру потребления и стремления к ярким цветам, не требует дорогостоящих материалов [3].

Анализ выставочных стендов проведён на основе отечественных и зарубежных выставок косметических средств. На его основе были выявлены основные проблемы, что дало возможность понять необходимые технологии экспо-дизайна для данного типа стендов. На примерах (рис. 1) 2) показан анализ стендов.



Рисунок 1 – Примеры выставочных стендов для косметических средств

На рис. 1а видно, что заказчик данного стенда столкнулся с проблемой в оформлении пространства. Некачественно выполненная работа дизайнера, не позволяет посетителю проникнуться атмосферой и идеологией бренда. Выставочный стенд выполнен из недорогостоящих материалов. Стенд выглядит закрытым и довольно мрачным. Избыточно яркое и точечное освещение не позволяет верно тестировать продукт. В данном стенде отсутствуют зеркала, что важно для потребителей продукта. Также здесь нет профессионального визажиста или справки к каждому продукту, в которой может содержаться информация позволяющая подобрать продукт под свой тип кожи, в том числе в стенде отсутствуют очищающие средства и необходимые для этого материалы-«расходники». Также отсутствует стойка информации. Можно сделать вывод, что дизайн стенда устарел и явно не определена целевая аудитория.

На рис. 1б выставочный стенд также как и на рис. 1а выглядит довольно закрытым, отсутствует стойка информации, однако данный стенд выглядит привлекающе. Заметно использование качественных материалов, яркая, но лаконичная подсветка подчёркивает современность и уникальность бренда. Торговое оборудование позволяет самостоятельно взять продукт и протестировать его. На стенде заметна зона макияжной станции, следовательно, можно сделать вывод, что здесь предусмотрено место для профессионального визажиста, который поможет вам с тестированием и консультацией. Здесь представлены: выделяющийся логотип, трендовые кей вижуалы, цифровые экраны, приятный и современный дизайн, правильное зонирование, согласно которому будут верно распределены потоки людей.

Исходя из выше приведённого сравнения двух выставочных стендов можно сделать вывод, что в разработке и проектировании выставочного стенда для косметических средств необходимы следующие объекты и детали: использование качественных материалов; возможность тестирования продуктов; возможность свободного перемещения по объекту; стойка информации; использование зеркал; привлечение профессиональных сотрудников; использование цифровых технологий;

макияжные станции; свободный доступ к продукции; качественное освещение; зонирование; функциональность.

Выставочный стенд должен передавать атмосферу бренда и определять целевую аудиторию.

В дополнение к интерьеру и внешнему виду очень важно правильно спланировать пространство внутри экспозиции. Стенд должен быть функциональным. Зонирование позволяет спроектировать стенды таким образом, чтобы они работали максимально эффективно. Планирование зон можно разделить на три части:

расположение стенда на общем плане выставки, определение его расположения относительно основных потоков аудитории;

оптимальное расположение всех необходимых зон, в соответствии с типом выставочного стенда и его расположением в пространстве выставочного комплекса;

изучение каждой из зон с учётом ожидаемой загрузки стенда, его выставочных зон [4].

Благодаря следованию трём правилам планирования можно добиться наилучшего результата в проектировании выставочных стендов для косметических средств.

Список использованных источников:

1. Выставочный стенд [Эл. рес.] URL: https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Выставочный_стенд (дата обращения: 25.10.24).

2. Дизайн выставочных стендов современные тренды и принципы [Эл. рес.] URL: <https://rugraphics.ru/forimage/dizajn-vystavochnyh-stendov> (дата обращения: 25.10.24).

3. Стили дизайна интерьера: что нужно знать/Skillbox Media [Эл. рес.] URL: <https://skillbox.ru/media/design/stili-design-int/> (дата обращения: 25.10.24).

4. Специфика проектирования выставочных стендов [Эл. рес.] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-proektirovaniya-vystavochnyh-stendov-v-usloviyah-tendentsiy-sovremennogo-ekspozitsionnogo-dizayna-organizatsiya/pdf> (дата обращения: 26.10.24).

© Барляева М.А., 2024

УДК 74.01/.09

**ИССЛЕДОВАНИЕ УНИКАЛЬНОГО
ИСТОРИЧЕСКОГО И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ
ГОРОДА КИМРЫ,
КОТОРОЕ ФОРМИРУЕТ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОД**

Бекренева А.А., Дрынкина И.П.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Национальный код Кимр имеет важное значение для понимания культурной идентичности региона. Следовательно, чтобы изучить исторические интерьеры и городскую среду, необходимо исследование уникального исторического и культурного наследия города Кимры.

Кимры, расположенные на берегах реки Волги в Тверской области, имеют богатую и многообразную историю, уходящую корнями в глубокое прошлое. Эта местность не только славится своими живописными пейзажами, но и является важным центром культуры и ремесел. Чтобы понять идентичность Кимр, стоит заглянуть глубже в исторические эпохи и рассмотреть, какими ремеслами занимались местные жители на протяжении веков.

На протяжении истории Кимры были свидетелями различных исторических эпох – от древнерусских поселений до современности. Название города, вероятно, происходит от древнеславянского слова «кимра», которое означает «наземный объект». Это подчеркивает близость к природе и использование окружающих ресурсов.

В 19 веке Кимры стали важным торговым и промышленным центром, где сосредоточились различные предприятия и мастерские. Вот что пишет об этом главный архитектор города В.Н. Хлебородова: «Именно в Кимрах чувствуешь весь ужас разрушения одухотворенной красоты, созданной нашими предками в расчёте на века. С гибелью храмов город утратил многое, но не всё. В Кимрах сохранился колорит старого торгового села, каждое крылечко и башенка над ним, каждое окошечко с резным наличником – дышат историей. Получив статус города, село не рассталось со своим прошлым, оно проникало в городской образ жизни, входило в виде заливчатски выстроенного «Теремка» на бывшей улице Конной (ныне Кирова), в уюте и теплоте, в своеобразии архитектуры города» [1].

Местные жители традиционно занимались различными ремеслами, среди которых можно выделить следующие.

1. Деревообработка. Дерево всегда было основным материалом в Кимрах. Мастера создавали деревянные изделия, включая мебель, игрушки



и предметы быта. Умение работать с деревом передавалось из поколения в поколение, и до сих пор многие мастера сохраняют старинные техники.

2. Каменотесное дело. Кимры находились в непосредственной близости к более чем 30 карьерам, где добывался известняк. Мастера изготавливают из камня скульптуры, фонтаны и элементы ландшафтного дизайна.

3. Текстиль. В Кимрах также развивалась текстильная промышленность. Местные мастера использовали натуральные материалы для создания тканей и одежды, щедро украшенной национальными орнаментами и узорами.

4. Керамика и гончарное дело: Традиция гончарного дела также берёт своё начало с древних времён. Мастера создавали керамику, которая была как функциональна, так и эстетически привлекательна. [1]

Изделия местных мастеров отличаются уникальными орнаментами, которые символизируют природу региона, его богатство и культурные традиции. Эти орнаменты часто используются в интерьере, придавая помещениям особый характер, например, часто встречаются изображения местных растений и животных, а также геометрические фигуры, которые отражают традиционные верования и мировосприятие.

Национальный код Кимр имеет важное значение для понимания их культурной идентичности. Ориентация на локальные традиции и ремесла не только сохраняет уникальность региона, но и активно способствует его экономическому развитию. Туризм, основанный на исторических традициях и культурных ценностях, становится все более популярным. Например, фестивали, посвященные народным ремеслам, привлекают туристов и местных жителей, обеспечивая обмен опытом и знаниями [2].

Современное развитие Кимр опирается на их историю и наследие. Применение традиционных ремесел в современном дизайне интерьеров, использование местных материалов и орнаментов создает гармоничное сочетание старины и современности. Дерево и камень, которые использовались предками, сегодня возвращаются в повседневную жизнь, напоминая о корнях и исторической ценности.

Можно сделать выводы, что:

1. Кимры обладают уникальным историческим и культурным наследием, которое продолжает оказывать влияние на современность.

2. Местные ремесла (деревообработка, каменотесное дело, текстиль) представляют собой важный элемент идентичности региона.

3. Орнаменты и материалы, используемые в местных ремеслах, сохраняют и развивают культурные традиции.

4. Актуальность национального кода содействует развитию региона и увеличению туристического потока.

5. Будущее Кимр, основанное на их истории, открывает новые горизонты для творчества и инноваций в области дизайна и культуры.

Таким образом, Кимры не только сохраняют свою историю, но и являются живым примером того, как прошлое может влиять на будущее, создавая уникальные возможности для развития и преемственности.

Список использованных источников:

1. История - Город-Кимры.ru [Текст] URL: <https://gorod-kimry.ru/history/?ysclid=m2qezmcbes942176228> (дата обращения: 10.10.2024).
2. Кимры. [Текст]/ URL: <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Кимры> (дата обращения: 10.10.2024).

© Бекренева А.А., Дрынкина И.П., 2024

УДК 7.05

**УСТОЙЧИВЫЙ ДИЗАЙН:
ЕГО РОЛЬ В ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ПРОСТРАНСТВА**

Блюм С.Л.

Научный руководитель Смирнова Л.П.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Такие понятия, как экология, безотходное производство и снижение промышленного следа давно стали маркерами современности. Если в прошлом веке эта тема не воспринималась так остро в связи с новизной положения, то теперь с данной проблемой подрастает уже третье поколение. Научно-техническая революция представила миру множество благ, одним из которых стало промышленное серийное производство. Благодаря машинному труду время и силы для создания предмета значительно сократились, что способствовало увеличению количества товаров для всех слоев общества.

Проектирование и производство эстетически приятных и функциональных продуктов с высокими потребительскими свойствами стало настоящим толчком в экономике. Но последствием промышленной революции стал культ потребления, сформированный разнообразием выбора и снижением цен, набирающей популярность нормой для каждого современного человека. Сегодня проблема экологичного производства и утилизации промышленных отходов перешла за границы допустимого и безопасного для природы масштаба. Беспечное серийное производство из неперерабатываемых материалов является глобальной проблемой, которую сложно решить из-за экономических и социальных факторов. Ученые и активисты предлагают множество идей, которые либо не смогут прижиться среди людей из-за отказа от привычной парадигмы, либо будут слишком дорого обходиться государствам и компаниям. Но, даже несмотря на



сложности, думать над этим вопросом необходимо, и дизайн-сообщество предлагает новые идеи.

Устойчивый дизайн (sustainable design) – это подход к созданию продуктов и решений, которые минимизируют негативное воздействие на окружающую среду, одновременно удовлетворяя потребности общества [1]. Он ориентируется на три сферы: экология, экономика и социальное развитие. В более общем понятии это означает создание продукта, удовлетворяющего нужды людей без ущерба и помехи будущим поколениям. Принцип относится не только к материальным объектам и экологии – он затрагивает цифровые изобретения, сервисы, экономические решения. Устойчивый дизайн основывается на таких принципах: использование переработанных материалов; увеличение срока жизни продукта; применение энергоэффективных технологий; стремление к низкому воздействию на окружающую среду; сокращение потребления первичных ресурсов.

Этот подход во всех сферах жизни предлагает решение экологической проблемы. Современный дизайнер должен продумывать жизненный цикл в своем продукте, в этом ему может помочь LCA (Life Cycle Sustainability Assessment) – научный инструмент, который позволяет потенциально оценить экологическое, социальное и экономическое воздействие. Это позволяет своевременно отследить все риски и понять, на каком этапе производство приносит наибольший вред окружающей среде. Например, LCA может показать, что какой-то определенный этап продукта особенно токсичен и переход на другой материал может снизить выбросы [2].

Устойчивый дизайн становится новым трендом в оформлении пространства за счет глубокого смысла, новых технологий производства и эстетически приятного вида. Обращаясь к материалам, стоит сказать, что эта отрасль находится в зачаточном состоянии, и, хотя каждый день появляются новые подходы и решения, они, к сожалению, еще не используются повсеместно. Так, например, в 2011 году был представлен Esonyl – переработанный нейлон, революционный материал для индустрии моды и дизайна интерьеров. Из рыболовных сетей, обрезков тканей и других промышленных отходов изготавливается материал, из которого потом, идентично первичному нейлону, создаются прочные ковровые покрытия (рис. 1), одежда и аксессуары. Этот материал полностью отвечает запросам устойчивого дизайна: для создания задействованы вторичные отходы, он перерабатывается, долговечен, а также каждые 10 тыс. тонн нитей Esonyl позволяют сэкономить 70 тыс. барр. нефти и сократить выбросы углекислого газа в атмосферу на 57,1 тыс. т [3].

Компания Ricrea, основанная в 2007 году, предлагает широкий выбор мебели из таких переработанных отходов обувного и кораблестроительного производства, как пластик, латекс и фетр (рис. 2). Благодаря своему дизайну изделия выглядят необычно, но остаются универсальными – их можно

оставить на улице под солнечной, снежной и дождливой погодой без вреда для материала. Специальный пластик легко отмывается и неприхотлив в уходе. Простого ополаскивания достаточно для того, чтобы мебель прослужила долгую службу [4].

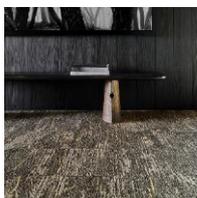


Рисунок 1 – Ковровая плитка из экологичного волокна: Econyl



Рисунок 2 – Коллекция мебели Ricrea из отходов обувной промышленности и кораблестроения

На этих примерах можно убедиться в качестве и привлекательном виде изделий из переработанных материалов. Человек, для которого осознанное потребление не пустой звук, предпочтет дополнить свой интерьер данным решением и из этого вытекает рассуждение на тему индивидуализации пространства. Так как предметы устойчивого дизайна практически вечны, их нет смысла заменять на новые по причине порчи. Если изначально творчески и обдуманно подойти к выбору оформления, то комплект такой мебели может прослужить человеку всю жизнь. Некоторые компании также позволяют покупателю приложить руку к созданию продукта, что делает предмет еще более важным и памятным. Так, компания 99RECYCLE открыта к работе с сырьем заказчика, но перед использованием материал должен быть чистым и без дополнительных примесей, а Recycle Lab проводит мастер-классы по созданию украшений и брелоков из переработанного пластика. К чему человек привыкает сильнее – к одноразовой пластиковой бутылке или любимому термосу, который с ним еще со школы? По такому же принципу можно работать с индивидуализацией пространства, развить правильное отношение к вещам, ценить и аккуратно относиться, а не менять по любому поводу, подпитывая бесконечный круг потребления.

Внимание к возможностям экологичного подхода привлекается с помощью организации выставок, конкурсов, образовательных программ. Активное сотрудничество государства и частных компаний с РЭО (Российский экологический оператор) популяризирует методы переработки и осуществляет просветительскую работу. В 2020 году в Московском музее дизайна прошла выставка «Фантастик Пластик», на которой более 40 зарубежных и российских дизайнеров представили объекты, созданные из переработанного и вторично использованного пластика (рис. 3). Задачей

проекта было рассказать о возможностях данной техники из мировой и российской практики, изменить мнение об использовании вторсырья и побудить людей к этому виду деятельности [5].



Рисунок 3 – Выставка «Фантастик Пластик» Новая Третьяковка

В 2024 году на базе арт-кластера Таврида совместно с РЭО прошла образовательная программа «Зеленый квадрат», где 50 конкурсантов создавали арт-объекты из вторсырья на экологическую тему. 16 лучших работ по мнению экспертного жюри были выбраны представлять организацию на ВФМ 2024 в Сочи, что показывает важность этой темы для России (рис. 4) [6]. Выставка «Зеленый квадрат» демонстрировалась во многих городах страны, привлекая внимание людей к вопросам экологии.



Рисунок 4 – Арт-объект «Мой новый дом», автор Блюм София, ВФМ 2024

Помимо вторсырья в дизайне набирает популярность использование природных биоразлагаемых материалов. Одним из таких является мицелий – это вегетативная часть грибов, состоящая из тонких нитей, называемых гифами. Он играет важную роль в экосистемах, разлагая органические материалы, питая почву и образуя симбиотические отношения с растениями. Едва заметные нити мицелия могут быстро образовывать сети, оплетая субстрат и действуя как самогенерирующийся клей. Сейчас из него создают эко-кожу, промышленную упаковку, материал для 3D печати, мебель, светильники, настенные акустические панели и строительные блоки (рис. 5).



Рисунок 5 – Параметрическая скамья MUSHROOM CHAISE из биоразлагаемых грибов от Terreform ONE

К сожалению, производство некачественных товаров по некоторым причинам дешевле для компаний и, в конечном итоге, покупателей. В процессе рециклинга уходит много ресурсов и сил сотрудников: транспортировка, сортировка, переработка. Также первичные материалы в России зачастую дешевле вторичных, поэтому предпочтение отдается им. Однако есть и обратные примеры, когда переработка пластикового мусора

достаточно эффективно экономит бюджет организации, снижает затраты на производство и вывоз пластиковых отходов. Чем чаще потребитель будет предпочитать экологически безопасный продукт обычному, тем больше у производителя будет причин бережнее относиться к окружающей среде.

Говоря об устойчивом дизайне как о способе дополнить интерьер, нельзя забывать о более масштабных целях этого нового явления. Человечество не понимает, насколько сильно от него зависит жизнь на Земле. Серийное производство некачественной и быстро ломающейся продукции приводит лишь к засорению планеты не перерабатываемыми отходами, выводя ситуацию на предельно опасный уровень для всего живого. В проектной деятельности дизайнер должен учитывать экологические принципы и их влияние на людей, закладывать ценностное отношение к окружающей среде [7]. Устойчивый дизайн должен поспособствовать тому, чтобы люди индивидуализировали предметно-пространственную среду, привнося новые смыслы, тем самым минимизируя процент выбрасываемых вещей и сохраняя ресурсы нашей планеты.

Список использованных источников:

1. Направления и проблемы развития «устойчивого дизайна» / Быстрова Т.Ю. // Академический вестник УралНИИпроект РААСН - 2012. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-i-problemy-razvitiya-ustoychivogo-dizayna>

2. Краткий обзор метода оценки жизненного цикла продукции и систем управления отходами / Уланова О.В., Старостина В.Ю. // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 4 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=6799>

3. «Фантастик Пластик»: 13 дизайнерских предметов из переработанных отходов / РБК - 11.06.2021 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/green/600b1cb49a794712f98e69b6>

4. Коллекция мебели Ricrea из отходов обувной промышленности и кораблестроения / Журнал novate // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://novate.ru/blogs/140913/24019/>

5. Фантастик пластик / Московский музей дизайна [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moscowdesignmuseum.ru/exhibitions/8325/>

6. РЭО представил 16 арт-объектов финалистов «Зеленого квадрата» 28.02.2024 [Электронный ресурс] РЭО – Режим доступа: <https://reo.ru/tpost/a1s1adljb1-reo-predstavil-16-art-obektov-finalistov>

7. Экологическая парадигма дизайна / Панкина М.В. // Академический вестник УралНИИпроект РААСН - 2012. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskaya-paradigma-dizayna>

© Блюм С.Л., 2024

УДК 677.074/.076:001.895

РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА СОВРЕМЕННЫХ ГЕОТРИКОТАЖНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Алексашин А.А., Боровков В.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Мировой рынок геосинтетических материалов демонстрирует стабильное увеличение спроса на геотрикотажные полотна, используемые в различных областях жизнедеятельности [1].

Производство геосинтетических материалов включает в себя производство геотекстильных полотен различной плотности и прочности, которые широко используются в различных отраслях, таких как строительство, дорожное хозяйство, ландшафтный дизайн и аграрная промышленность [2]. Появилось множество новых геосинтетических материалов, выработанных из различных видов сырья с использованием разнообразных современных технологий, значительно расширились области их применения. Возрастание общих объемов их производства связано с растущими потребностями в использовании [3].

Благодаря инновационным материалам, а также созданию новейшего оборудования вязально-прошивной геотрикотаж стал лидером в сегменте геотекстиля высокой прочности [4].

Развитие производства геотекстильных материалов в нашей стране началось сравнительно недавно, но спрос на эти материалы на потребительском рынке неизменно возрастает. В последнее время геотрикотажное полотно помимо характеристики как инновационный материал стало еще и стратегически важным товаром, так как развитие российских территорий требует строительства новых дорог, и соответственно необходимы работы по мелиорации и укреплению грунта. Основным фактором, определяющим расширение их использования, является соответствие эксплуатационных характеристик их функциональному назначению.

Геотрикотаж является самым прочным армирующим геотекстильным материалом. Его высокие прочностные качества, современные технологии производства и доказанная устойчивость к химическому, механическому и микробиологическому воздействиям, сделали геотрикотаж одним из лучших в мире армирующих геоматериалов.

Сегодня использование самых современных передовых технологий и новых видов высококачественного сырья гарантирует надежность и долгий срок эксплуатации данных полотен.

За счет применения различных переплетений, образуемых грунтовыми нитями, изменения способа заправки основных нитей и способа раскладывания уточных нитей на поверхности геотрикотажного полотна можно создавать плотные или редкие слои, тем самым создавая геополотна и георешетки различных структур с разными физико-механическими свойствами: прочностью, удлинением, сопротивлением к сдвигу [5].

В зависимости от назначения геотрикотажные полотна могут иметь как сплошной застил поверхности, так и ячеистую структуру различной величины. Общие, характерные особенности вырабатываемых на основовязальных машинах таких полотен указаны в работах [6, 7].

Помимо вышеперечисленных признаков, влияющих на их структуру, геотрикотажные полотна подразделяются по наличию и виду армирующих уточных нитей: моно, би и мульти-аксиальные.

К современным геотекстильным материалам относят геотрикотажные вязально-прошивные полотна, не требующие дополнительной обработки марки «Stabilenka» и «Basetrac DUO».

В предыдущих работах [1, 2, 3, 4, 5, 7] рассмотрены особенности петельной структуры, основные свойства, принципы выработки на современных основовязальных машинах фирмы «Karl Mayer» (Textilmaschinenfabrik GmbH, Германия) армирующего геотрикотажного полотна «Stabilenka» (рис. 1). Это полотно относится к биаксиальным полотнам, так как имеет в своей структуре две системы уточных нитей. Применение этого материала на грунтах с низкой несущей способностью исключает необходимость проведения мероприятий, замедляющих строительство: замену грунта и применение традиционных мер по стабилизации [8].



Рисунок 1 – Фотоиллюстрация геотрикотажного полотна «Stabilenka»

«Basetrac DUO» – геокомпозитный материал из георешетки и нетканого геотекстиля, служащий для армирования грунта (рис. 2). Двухосная георешетка вырабатывается из высокомодульных полиэфирных нитей большой линейной плотности по вязаной технологии и не содержит защитного полимерного покрытия. Геотрикотажные полотна данного типа имеют решетчатую структуру, в которой полиэфирные нити, расположены на нетканой подложке из полипропилена плотностью 150 г/м^2 , провязанной нитями грунта. Стоит отметить, что за счет прочного соединения основных и уточных нитей, а также нетканого материала петлями прошивных нитей, этот геокомпозитный материал при укладке на грунт устойчиво сохраняет структуру.

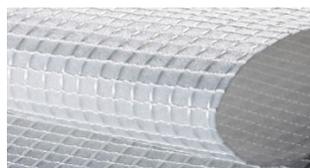


Рисунок 2 – Фотоиллюстрация геокompозитного материала «Basetrac DUO»

В настоящее время все большее распространение находят вязально-прошивные геотрикотажные полотна с дополнительной обработкой марки «HaTelit» и «Fortrac», принадлежащие к семейству так называемых георешёток.

В работах [2, 3, 5] рассмотрены особенности структуры, технические характеристики, свойства и достоинства геотрикотажного материала, в технологическом процессе производства которого необходима обработка композитным материалом на основе битумной эмульсии – «HaTelit». Он представляет собой армированную трикотажную георешетку, изготовленную из высокомодульной полиэфирной нити и ультратонкой нетканой подложки, впоследствии пропитанные специальной битумной дисперсией (рис. 3).

Геокompозитный материал «Fortrac» представляет собой одноосно ориентированную георешетку, выработанную по вязальной технологии из высокомодульных полиэфирных нитей, с полимерным защитным покрытием, для чего используется дополнительная обработка композитными материалами на основе стирол-акриловой эмульсии.

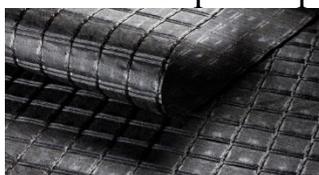


Рисунок 3 – Фотоиллюстрация геокompозитного материала «HaTelit»

Данный геосинтетический материал, представляет собой ячеистую конструкцию со стандартным размером ячейки 25×25 (мм) и прочностью при растяжении в продольном направлении до 300 кН/м включительно и служит для армирования различных грунтовых поверхностей (рис. 4).



Рисунок 4 – Фотоиллюстрация геокompозитного материала «Fortrac»

Таким образом, авторы статьи показывают, что различия физико-механических свойств, как исходного сырья, так и готового продукта, а также разные технологические процессы выработки вязально-прошивных геотрикотажных полотен обеспечивают получение новых видов материалов, применение которых с каждым годом расширяется, в т.ч. для определенного целевого использования.

Список использованных источников:

1. Боровков В.В. Технологические инновации производства геотрикотажных полотен// Статья – Российский рецензируемый научный журнал «Дизайн и технологии», №98(140), – М.: ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина, 2023. –121с., стр.75-82.
2. Алексагин А.А. Разработка технологии выработки геотекстильных вязально-прошивных полотен для ООО «Хюскер»// ВКР – М.: ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина, 2023. – 74с.
3. Боровков В.В. Многофункциональность применения инновационных геотрикотажных материалов// Статья – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», Сборник научных трудов Международного научно-технического симпозиума «Современные инженерные проблемы в производстве товаров народного потребления» IV Международного Косыгинского Форума «Проблемы инженерных наук: формирование технологического суверенитета», ч. 1, 2024. С.302. 273-279 с.
4. Алексагин А.А., Боровков В.В. Особенности выработки вязально-прошивных полотен на современных основовязальных машинах// Статья – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина », Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием «Инновационное развитие техники и технологий в промышленности (ИНТЕКС-2023)», ч. 2, 2023. С.285. 7-12 с.
5. Боровков В.В. Сравнительный анализ характеристик геотрикотажных полотен// Статья – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Сборник научных трудов X Международной научно-практической конференции «Фундаментальные и прикладные научные исследования в области инклюзивного дизайна и технологий: опыт, практика и перспективы», часть 2, научное издание, 2024. –391с., стр.14-20.
6. Алексагин А.А. Исследование технологии выработки геотекстильных материалов на современных основовязальных машинах// Тезисы доклада – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Сборник материалов Юбилейной 75-ой Внутривузовской научной студенческой конференции «Молодые ученые – инновационному развитию общества (МИР-2023)», часть 5, научное издание, 2023. –442 с., стр. 173.
7. Боровков В.В., Алексагин А.А. Инновационные технологии выработки геотрикотажа// Статья – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Сборник материалов Всероссийской научно-инженерной конференции имени профессора А.И. Комиссарова «Инновационные материалы и технологии», часть 2, научное издание, 2023. –123с., стр.26-35.
8. Боровков В.В., Алексагин А.А. Трикотаж – как геотекстильный материал// Статья, Сборник научных трудов Всероссийского круглого стола

с международным участием «Технический текстиль – основа научно-технического развития России)», – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2023. С. 228. 116-121 с.

© Алексашин А.А., Боровков В.В., 2024

УДК 721

ПРИНЦИПЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУЛЬТИМЕДИА В СОВРЕМЕННЫХ СРЕДОВЫХ ОБЪЕКТАХ

Булатова М.В.

Научные руководители Дембич Н.Д., Зырина М.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

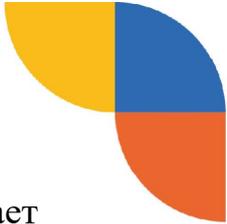
*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Современная архитектура претерпела значительные изменения за последние десятилетия, особенно в части взаимодействия с новыми технологиями. Одной из важнейших составляющих этих изменений стало внедрение мультимедийных технологий в архитектурные проекты и арт-объекты.

Целью данного исследования является анализ и изучение принципов использования мультимедиа в современных архитектурных и дизайнерских проектах, а также понимание того, как технологии, такие как искусственный интеллект и мультимедийные экраны, могут трансформировать городскую среду и арт-объекты.

Тема использования мультимедийных технологий в архитектуре и дизайне среды становится особенно актуальной в условиях стремительного развития технологий и глобализации. Современные города и общественные пространства сталкиваются с необходимостью быть не только эстетически привлекательными, но и функциональными, интерактивными и адаптивными к изменяющимся потребностям общества. Мультимедиа позволяет преодолеть ограничения статичных объектов, создавая динамичные и изменяемые пространства, которые могут реагировать на окружающую среду и взаимодействовать с людьми. Это открывает новые перспективы для архитекторов и дизайнеров в создании городских объектов, способных изменить привычные границы восприятия пространства.

Мультимедиа (англ. multimedia) – это совокупность разнообразного контента, который благодаря использованию специального набора аппаратных и программных средств содержит информацию в дифференцированных формах – звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд. Человек воспринимает такую информацию через все органы чувств.



В переводе с английского понятие мультимедиа дословно означает «многие среды». Ярким примером мультимедиа в данном контексте являются современные компьютерные игры. Их особенность заключается в одновременном оказании на человека визуального, слухового, интеллектуального и прочих воздействий. Иными словами, термин включает в себя понятие изображения, звука, графики, текста, анимации, тем самым формируя органическое целое для достижения определенных функций [1].

Мультимедиа играет важную роль в жизни общества и охватывает следующие области применения: обучение; программирование – использование мультимедиа избавило профессионалов от программирования диалога и различных видеоэффектов; стало возможным создание специальных мультимедиа программ, которые вызываются как командные файлы, так и в алгоритмических языках; усовершенствовались информационное обеспечение; появилась возможность создания компакт-дисков, БД и справочной системы; бизнес – использование мультимедиа в обучении персонала, маркетинге и документообороте; Интернет, например, создание веб-сайтов; картография; игры характеризуются стереозвучанием, графикой, большим количеством игровых ситуаций; развлечения; искусство [2].

Архитектура как особый симбиоз науки, искусства и технологий отражает все открытия из социальных, культурных и научно-технических достижений, является сложной реагирующей системой, которая меняется в контексте современной парадигмы масштабного распространения новых средств коммуникаций [3].

Использование мультимедийных экранов в архитектурных сооружениях и арт-объектах открывает новые горизонты для восприятия городской среды, создавая новую, «искусственную» среду. Термин «Искусственная среда» подразумевает использование технологий для создания среды, которая выходит за рамки естественного, физического пространства. В современной архитектуре это включает использование мультимедийных экранов и интерактивных дисплеев, которые не только украшают здания, но и придают им функциональность. Такие технологии могут использоваться для передачи информации, взаимодействия с пользователями или для создания художественных произведений на фасадах зданий. Это, может быть, как отдельный экран, так и целая система экранов, размещённых по периметру сооружения. Экран должен дополнять архитектурные формы, подчеркивать основные элементы здания и гармонично вписываться в общую композицию [4].

Медиа-здания могут менять свой облик в зависимости от времени суток, окружающих условий или даже погодных условий. Это позволяет архитекторам и дизайнерам создавать динамические, адаптируемые пространства, которые взаимодействуют с человеком. Например, в здании



Национального музея XXI века в Риме (MAXXI), мультимедийные экраны органично соединяются с геометрией фасада, создавая уникальный визуальный эффект.

Проекционные технологии также набирают популярность в архитектуре. На поверхность зданий могут проецироваться изображения или видео, что создает иллюзию движения и изменчивости фасадов. Одним из таких примеров является проект Illuminate в Лондоне, где проекционные технологии были использованы для создания впечатляющего светового шоу на фасаде здания, что позволило создать динамичное пространство без изменения структуры здания. Одним из первых интересных примеров симбиоза света, медиа и архитектуры в среде медийного города можно назвать работу «Видеостена в Рио» (Атланта, 1989), автором которой является художница Дара Бирнбаум. Медиа-инсталляция транслировала на фасаде здания видеоизображения при помощи 25 мониторов, ставших частью стены торгово-развлекательного комплекса, придавая необходимую динамику и разнообразие городскому пространству. Данная работа показала, что прочно вошедшие в жизнь человека медиа потенциально способны выйти за пределы границ внутренних пространств, стать не просто автономным дополнением, а именно частью архитектурных объектов и среды города [5].

Еще одним примером использования мультимедиа является здание французского Фонда современного искусства в Марселе, архитектором которого является Кэнго Кума. Фасад FRAC играет роль огромного информационного экрана, на котором отображается информация о проходящих там мероприятиях. Легкие стеклянные объемы соседствуют с открытыми террасами, на стены которых проецируются изображения произведений искусства, экспонирующихся в выставочных залах Центра [6].

Применение искусственного интеллекта в дизайне позволяет оптимизировать процесс проектирования и создавать адаптивные пространства, которые соответствуют потребностям пользователей. Мультимедийные технологии в арт-объектах позволяют создавать динамичные инсталляции, которые реагируют на окружающую среду и взаимодействуют с людьми. Эти технологии не только изменяют визуальное восприятие пространства, но и формируют новые способы взаимодействия с архитектурой, что делает города более инновационными и адаптивными к современным условиям.

Список использованных источников:

1. Электронная энциклопедия: Википедия. // Мультимедиа. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Мультимедиа> (дата обращения 11.05.2019)
2. Мультимедиа технология. Основные понятия, представление мультимедийной информации, функции и области применения. URL: <http://5fan.ru/wievjob.php?id=36279> (дата обращения 26.10.24)

3. Геворкян Т.А. Эстетика виртуальной цифровой архитектуры / Т.А. Геворкян, Б.Л. Валкин // Architecture and Modern Information Technologies. 2020. №2(51). С. 362-372. URL:https://marhi.ru/AMIT/2020/2kvart20/PDF/20_gevorkyan.pdf (дата обращения 26.10.24)
4. Горгорова Ю.В., Протопопова Д.А., Сбытова А.Н. Современные тенденции проектирования медиафасадов. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-tendentsii-proektirovaniya-mediafasadov> (дата обращения 26.10.24)
5. Худолева Е.О. Мультимедиа и архитектура: эволюция взаимодействия // Architecture and Modern Information Technologies. 2024. №3(68). С. 339-349. URL: https://marhi.ru/AMIT/2024/3kvart24/PDF/22_khudoleeva.pdf DOI: 10.24412/1998-4839-2024-3-339-349 (дата обращения 10.10.24)
6. Кенго Кума выиграл конкурс на проект здания Регионального Фонда современного искусства (FRAC) в Марселе. Статья в архитектурном журнале. URL: <https://archi.ru/world/5009/arhitektura-multimedia> (дата обращения 10.10.24)

© Булатова М.В., 2024

УДК 721

ПАРАМЕТРИЗМ КАК СТИЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭПОХИ НА ПРИМЕРЕ РАЗРАБОТКИ АРТ-ОБЪЕКТА

Буянова Е.В., Дембич Н.Д.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В эпоху индустриального общества, когда господствовал модернизм, основными принципами в строительстве, архитектуре и дизайне были унификация, типизация и стандартизация. На этом этапе развития общества главными определяющими положительными качествами считались: простота проектирования и строительства; скорость изготовления, транспортировки и монтажа; экономичность при производстве и реализации, а также в эксплуатации и техническом обслуживании объектов.

Практика 20 века в индустриализации и модернизации показала издержки и отрицательные стороны этого явления. Искусственная среда, окружающая человека в городе, превратилась в однообразную, однородную, в большей части монохромную, гомогенную и даже, в силу перечисленного, агрессивную среду. Что негативно отразилось на физическом и психическом здоровье многих жителей города, особенно социально не защищённых, в том числе детей и подростков.



Сейчас на смену дефинитивным формам модернизма, скованным строгими стандартами, нормами и правилами, пришли постмодернизм и деконструктивизм, хай-тек и минимализм. Более сложные принципы формообразования определяют облик новых сооружений, которые несут новые смыслы [1]. Вместо традиционных геометрических форм и блоков в проектах используются динамические элементы, основанные на тесселяции, сплайнах и различных математических преобразованиях [2]. Объектом исследования данной статьи выступает параметризм – стиль новой «цифровой» эпохи. Целью исследования является анализ предпосылок возникновения параметризма как нового стиля в постиндустриальном обществе, появления новых тенденций формообразования, в основе которых параметрическое моделирование.

Для достижения цели исследования феномен параметризма, проанализированы аналоги сооружений, изучен способ изготовления объектов в данном стиле, разработана концепция инсталляции для парка Зарядье. Актуальность и значимость темы обусловлена тем, что в рамках типизированной архитектурной застройки 20 века формообразование, подражающее природным формам, становится наиболее востребованным в архитектуре и дизайне. Параметризм, как наиболее активно развивающееся направление современной архитектурной практики, дает возможность создания бионических объектов, отвечающих современным запросам и тенденциям. Результатом параметрического архитектурного проекта должен стать удобный для навигации неоднородный, соответствующий эпохе городской пейзаж, включающий как регулярную застройку, так и архитектурные акценты [3].

Параметрическая или алгоритмическая архитектура уже более десятилетия успешно развивается в рамках авангардного дизайна, но только в последнее время это направление стало претендовать на роль ведущего стиля. Среди других проектных экспериментов параметризм выделяется ясной и цельной теоретической платформой [2], сформулированной в трудах промышленного дизайнера известной архитектурной компании Захи Хадид и одного из ведущих специалистов в области параметризма Патрика Шумахера. Он уверен, что в ближайшем будущем людей будут окружать предметы и артефакты, созданные компьютерами. Это не мимолетная мода, – это настоящее и будущее архитектуры [3].

Название стиля имеет общую этимологию со словом «параметрика», обозначающим метод моделирования архитектурных форм на основе математических представлений в компьютерной программе [4]. Данный стиль предполагает особый внешний вид объектов: сегодня это обтекаемые линии, плавные бионические формы, подсмотренные у природы.

Создание объекта в параметризме разделено на несколько этапов. Сначала создаются эскиз и макет будущего объекта и окружающей его среды. Затем архитекторами и дизайнерами разрабатываются чертежи,

просчитываются размеры, нагрузка, форма, количество и способ крепления деталей, подбираются материал и покрытие. После этого элементы, составляющие объект, нарезаются на высокоточных фрезерных станках и 3D-оборудовании. Далее они обрабатываются: если изделие выполнено в фанере, МДФ, ДСП или древесине, они проходят стадию шлифовки и покрытия различными составами. Последний этап – сборка, которая осуществляется по определенной программе: детали крепятся друг к другу. Элементы из прочной влагостойкой фанеры нанизываются через равные промежутки на металлические стержни или прочные металлические нити. Количество крепежных элементов может достигать десятков, помимо металлических стержней используются шпильки, спицы, прутья. Готовое изделие имеет обтекаемую, неправильную форму. Каждый объект уникален.

Чтобы убедиться в этом, стоит проанализировать культовые параметрические архитектурные сооружения. Одним из наиболее популярных объектов можно по праву считать здание Metropol Parasol (рис. 1) – ведь это самое большое деревянное сооружение в мире. Оно было построено для обновления площади Пласа-де-Энкарнасьон в Севилье (Испания). Комплекс стал главной достопримечательностью площади и знаковым местом Севильи как для местных жителей, так и для туристов.



Рисунок 1 – Metropol Parasol, Mayer H. Architect, 2005-2011

Не менее знаменито творение Захи Хадид Heydar Aliyev Center. Архитектурная и символическая составляющие в нем находятся в полной гармонии. Заха Хадид использует параметрический дизайн и современные материалы для создания конструкции, которая стирает границы между зданием и городским ландшафтом, фасадом и городской площадью, произведением искусства и природой, интерьером и экстерьером.

Центр Meixihu (рис. 3) также разработан архитектурной компанией Zaha Hadid Architects. По словам архитекторов, внешняя форма зданий Центра Meixihu продиктована пешеходными маршрутами, ведущими к острову с прилегающих улиц, и видом на озеро из города. Каждый из трех комплексов имеет собственную независимую инфраструктуру [5].

Идея арт-объекта для парка «Зарядье» также была навеяна параметризмом, ведь бионический дизайн как нельзя лучше подходит для этого места.

В центре инсталляции находится абстрактная форма, напоминающая белый груздь. Это самый известный гриб в русской кухне, препараты из него помогают при лечении туберкулеза, рекомендуются диабетикам и людям с заболеваниями желудка, груздь используется даже при лечении

эмфиземы легких. В Сибири, например, люди многие столетия собирали лишь эти грибы. Из всех грибов в русской пословице упоминается только груздь: «Назвался груздем – полезай в кузов!» Кроме того, груздь является индикатором экологической чистоты места его произрастания.

Параметризм – это стиль цифровой эпохи, он связан с эко-дизайном, что вписывается в концепцию парка «Зарядье», места, где «встречаются природа и технологии» [6]. Для этого направления важна экономия природного ресурса, а модели с помощью вычислительного проектирования можно собирать даже из производственных отходов фанеры. Они отвечают и другим требованиям экологичного дизайна: натуральны, лаконичны, легки, и для их создания могут быть использованы максимально простые материалы. Инсталляция проста в сборке и демонтаже. Параметризм более всего отражает концепцию инсталляции: арт-объект состоит из пластин, повторяющих форму пластин гриба, созвучных с конструктивом элементов флорариума «Зарядья» и ступенями, ведущими в Заповедное посольство парка. Расположение инсталляции тоже не случайно: с Заповедным посольством она созвучна также бионической формой. Рядом с арт-объектом посетители смогут отдохнуть на скамьях, имитирующих утреннюю росу.

Делая вывод о предпосылках возникновения параметризма как нового стиля в постиндустриальном обществе и его значении в современной архитектуре, можно сказать, что толчком к появлению параметризма стала некая усталость от застройки городской среды типизированными зданиями, а также многократное развитие современных компьютерных, в том числе 3D-технологий и повсеместная компьютеризация. При этом параллельно возросло пристальное внимание к формообразованию в природе и ее процессах.

Благодаря новым технологиям при одинаковых вводных данный стиль позволяет получить максимальное количество различных комбинаций, подобно тому, как природа создает неизмеримое количество живых организмов из одних и тех же клеток и хромосом [7].

Трудно сказать, как будет развиваться параметризм в будущем, но уже сегодня это ведущая тенденция в архитектуре «цифрового» века, часть пути мирового архитектурного стиля.

Список использованных источников:

1. Волегова А.А. Барабанов А.А. Феномен архитектуры нового тысячелетия, 2008. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-arhitektury-novogo-tysyacheletiya> (дата обращения 27.10.24).
2. Надыршин Н. М. Параметризм как стиль в архитектурном дизайне, 2013. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/parametrizm-kak-stil-v-arhitekturnom-dizayne> (дата обращения 27.10.24)

3. Шумахер П. Параметризм – Новый Глобальный Стиль для Архитектуры и Городского Дизайна», 2008 (пер. П. Белого) URL:<https://patrikschumacher.com/> (дата обращения 27.10.24)

4. Барчугова Е.В. Параметризм как направление современной проектной деятельности, 2013 URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/parametrizm-kak-napravlenie-sovremennoy-proektnoy-deyatelnosti> (дата обращения 27.10.24)

5. Фролова Н.Н. Белые завихрения, 2019 URL:<https://archi.ru/world/85137/belye-zavikhreniya> (дата обращения 27.10.24)

6. Официальный сайт «Парк «Зарядье», 2023 URL:<https://www.zaryadyepark.ru/>(дата обращения 27.10.24)

7. Конышева, О. П. Анализ особенностей параметрической архитектуры / О. П. Конышева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 1 (448). – С. 17-21. – URL: <https://moluch.ru/archive/448/98604/> (дата обращения: 27.10.2024).

© Буянова Е.В., Дембич Н.Д., 2024

УДК 7

УМНАЯ АУДИОКОЛОНКА

Войтусёнок У.Д., Загорулько А.Д., Грачева Е.К., Патратий М.Д.
Научный руководитель Казакова Н.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Появление в доме умных технологий и новых гаджетов стало привычным в наше время, особенно часто встречаются разнообразные колонки. Аудиоколонки, как устройства для воспроизведения звука, были изобретены в начале XX века и претерпели значительные изменения в ходе своего развития. В 1920-1950-х годах изменения и нововведения претерпевали радиоприемники, прошедшие свой путь от появления первых громкоговорителей, которые состояли из диффузора, магнита и катушки индуктивности до изобретения электростатических динамиков, которые значительно улучшили качество звука.

Умные аудиоколонки захватили рынок в 2023 году и постепенно становятся все более усовершенствованными. Такие гаджеты позволяют создать атмосферу по настроению, а также помогают в поиске информации и выполнении простых задач, на которые теперь можно тратить меньше времени благодаря голосовому управлению. Помимо полезных функций, колонка может стать элементом декора в интерьере, однако, большинство подобных гаджетов сейчас выполнены в очень простом минималистичном



дизайне, который не всегда становится украшением комнаты. Также после ухода иностранных производителей с российского рынка особенно актуальна разработка новых продуктов в этой области.

Целью данной статьи является выявление актуальных трендов в дизайне умных аудиокколонок. Такой гаджет позволяет наслаждаться музыкой с качественным звучанием, находить любую необходимую информацию, не совершая лишних действий, выполнять простые задачи, связанные с другими гаджетами в доме с помощью управления голосом, а также станет дополнением к интерьеру, украсив его.

В рамках данного исследования использовались следующие методы: сравнительный анализ, синтез, изучение источников по теме, конкретизация, практическое моделирование. Теоретическая значимость исследования состоит в анализе и систематизации теоретических знаний в области умных гаджетов. Практическая значимость – в возможности использовать созданный объект с улучшенными характеристиками после реализации.

Умные колонки – один из самых распространенных вспомогательных гаджетов в наше время, ими пользуются все от детей до пожилых людей, однако не всем особенно важна визуальная составляющая колонок. Частыми пользователями являются родители, которые используют колонки в основном для обучения и развлечения детей, обладатели систем умного дома, так как умная колонка отлично подходит для управления им и любители музыки.

Основные составляющие колонок обычно похожи, но продукты разных производителей и моделей имеют уникальные характеристики, благодаря которым можно выбрать гаджет согласно потребностям пользователя.

Основные отличия:

1. Размеры. Самый распространённый размер умной колонки примерно 15 на 20 см, однако существуют устройства уменьшенных размеров, которые удобно брать с собой в поездки, а также больших размеров, лучше подходящие для дома, более стационарные, предназначенные для использования в больших помещениях.

2. Голосовой помощник. Алиса, Маруся, Салют, Siri, Alexa и другие – каждый голосовой помощник имеет особенности подачи информации, настройки голоса и схему ответов.

3. Мощность. В зависимости от пространства, где будет использоваться колонка, может быть необходима разная мощность звука. Мощность колонок варьируется от 5 (как у динамика телефона) до 65 Вт (такая мощность подойдет для выезда с колонкой на природу).

4. Микрофоны. От количества чувствительных микрофонов зависит расстояние, на котором колонка будет распознавать голосовые команды пользователя. Минимальное количество микрофонов – два.

5. Сопряжение с другими устройствами. Самое распространенное подключение – к телефону через Bluetooth. Некоторые модели колонок также подходят для управления системами умного дома.

6. Дополнительные характеристики. Большинство колонок имеет дисплей, отображающий время, а также подсветку, связанную с проигрыванием музыки или голоса. Некоторые модели могут иметь сенсорный экран управления, дисплей с анимацией, дополнительные настройки звука, разъем HDMI или детектор шума.

Согласно статистике, люди в России предпочитают «умные колонки» обычным Bluetooth колонкам без встроенного голосового помощника. Если в первом квартале 2022 года колонки без голосового управления занимали 40% рынка, то по итогам начала 2023 года эта доля сократилась до 26%.

В основном представленные на рынке колонки в массовом ценовом сегменте имеют крайне лаконичный дизайн, основанный на геометрических примитивах (цилиндр, параллелепипед), некоторое разнообразие в минималистичный форм-фактор вносит наличие подсветки, в том числе адаптивной, а также сенсорных или физических кнопок в количестве 4-3 штук на верхней или боковой панели.

С точки зрения эргономики, такого рода колонки достаточно удобны в обращении, при этом, разумеется, пользователь не переносит их с собой и взаимодействует с ними в основном посредством голосовых команд. Этим и объясняется отсутствие дисплея и большого количества кнопок.

С точки зрения дизайн-проектирования целесообразным представляется сделать форму колонок более разнообразной, динамичной и способной стать визуальным акцентом в помещении и интересным гаджетом для детей.

Благодаря существованию самых разных гибких материалов колонкам можно придать почти любую форму, что дает полную свободу для творчества дизайнерам. При производстве может использоваться самая разная отделка – от пластмассовой до каменной. Среди наиболее распространенных материалов можно выделить дерево, древесноволокнистую плиту, алюминиевые сплавы, стекло и т.д.

Акустическое оформление также вариативно. Популярными типами такого оформления являются фазоинвертор (на задней части корпуса акустической системы расположено отверстие с трубой, обеспечиваются высокие показатели звучания), закрытый ящик (динамики выводятся наружу через ящик, звук воспроизводится максимально точно), банд пасс (ящик разделен в середине дополнительной стенкой на разные по объёму камеры, а динамик помещен на перегородку между камерами). Также встречаются рупорное оформление и закрытое оформление.

Исходя из имеющихся данных и собранной информации, были созданы поисковые эскизы возможных форм умной колонки. Разработанные дизайны разделились на два типа: геометрический и

биоморфный. Первый стиль отличается своей лаконичностью и простотой за счет использования геометрических форм (рис. 1а). Несмотря на минималистичность упомянутого подхода, геометризм способен передавать вложенное настроение, быть как статичным, так и динамичным (рис. 1б), в зависимости от ритма фигур относительно друг друга. Биоморфный дизайн – это стиль, моделируемый на основе естественных узоров или форм, напоминающих природу и живые организмы. Для этого подхода характерно отсутствие каких-либо прямых линий и острых углов (рис. 1в), форма подражает естественным очертаниям, свойственным природе: бутон, раковина, коралл, росток и т.д. (рис. 1г).

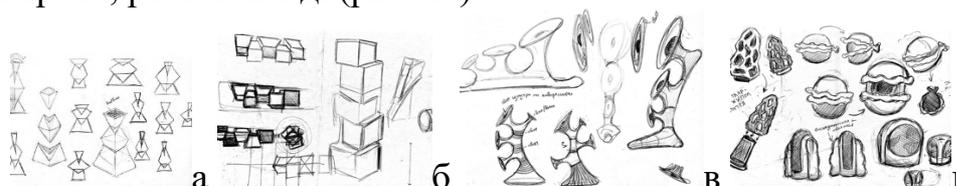


Рисунок 1 – Поисковые эскизы умной колонки

Список использованных источников:

1. Умная колонка – что это такое: [сайт]. – URL: <https://voiceapp.ru/articles/smart-speaker> (дата обращения: 16.09.2024) – Текст: электронный.

2. 15 лучших умных колонок для дома в 2024 году: [сайт]. – URL: <https://voiceapp.ru/articles/smart-speaker> (дата обращения: 16.09.2024) – Текст: электронный.

3. Устройство акустических систем: оформление и используемые материалы: [сайт]. – URL: https://nazarov-gallery.ru/news/ustroystvo_akusticheskikh_sistem_ofornlenie_i_ispolzuemye_materialy/ (дата обращения: 16.09.2024) – Текст : электронный.

© Войтусёнок У.Д., Загорулько А.Д.,
Грачева Е.К., Патратий М.Д. 2024

УДК 76

ВИЗУАЛЬНЫЕ ПРИЁМЫ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ ИГРЫ «MOBILE LEGENDS»

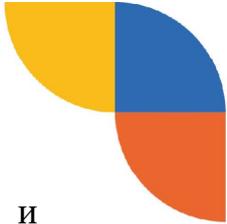
Галстян К.А.

Научный руководитель Куртова К.Г.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Компьютерные игры как феномен современной популярной культуры – сравнительно новое направление. Они являются отражением общества в



данный исторический период, с ними технологии социализируются и обретают культурное значение.

Графический дизайн является основной частью каждой игры, фундаментом при создании иконок, персонажей, иллюстраций, проектирование навигации, помогающей игрокам ориентироваться в игре. Графическое оформление определяет настрой игры, придает целостность ее идее. Часто художественный стиль становится той индивидуальной особенностью, которая привлекает к проекту значительную часть потребительской аудитории [1].

Целью данного исследования является анализ визуальной составляющей игры Mobile Legends: Bang Bang. Не так давно многопользовательская игра в жанре MOBA Mobile Legends Bang Bang (MLBB) обновила логотип, дизайн и интерфейс. Визуальное оформление стало более детализированным, удобным в использовании, но несмотря на эти улучшения, игроки начали покидать игру. Многим пользователям перестал нравиться внутренний дизайн игры, так как он стал сильно отличаться от изначальной задумки и концепции.

Дизайн внутриигрового мира начал отходить от мифических персонажей, давая зыти современности, которая и начала отталкивать старых пользователей. При этом продолжают приходить новые игроки, для которых игра удобная в использовании и приятна визуально.

При входе в игру всех встречает очень яркая заставка с логотипом игры, после чего открывается главное меню игры, где появляются баннеры с рекламой новых героев, киберспортивных соревнований и выгодных предложений доната. После закрытия рекламного окна, можно заметить огромное количество иконок и кнопок. Дизайнеры определенно постарались над оформлением, но не все иконки расположены удобно, ведь не каждый новый игрок знает, где находится игровая почта, куда приходят важные уведомления, или же кнопка настроек, техподдержки. Огромным плюсом является то, что каждая иконка подходит под раздел, за который она отвечает: события, магазин, трансляции, соревнования. Присутствуют отдельные вкладки, которые относятся к коллаборации с другими брендами, играми и магазинами. Дизайн соответствует каждому событию, яркие, притягивающие взгляд. Можно сразу определить с каким новым брендом начала сотрудничать игра.

Во всех подобных играх во время матча присутствует карта (рис. 1), с различными символическими отображениями на ней, которые указывают на то, где какие ключевые места находятся. В дизайне уровней – это различные указатели в самом мире, показывающие в каком направлении города, деревни и другие необходимые точки. В игре Mobile Legends также есть карта, которая отображает вашего героя, союзников, врагов, лес и башни.



Рисунок 1 – Игровая карта «Mobile Legends: Bang Bang»

С точки зрения графического дизайна карта хорошо детализирована и легко читаема на вид. По иконкам легко определить, где какой объект находится. Это же касается и других не менее важных эмблем, например, таких, как дополнительные способности, навыки героя, быстрые кнопки связи, чат. Всё продумано до мелочей, для комфортной и приятной игры, не только технически, но и визуально.

Разработчики хорошо постарались над внутриигровым видом, совсем забыв про логотип. Самое важное для графического дизайнера логотип и весь фирменный блок. У игры Mobile Legends не самый удачный вариант. Он однотипный и похож на своих конкурентов, при этом сама игра в игровой индустрии пользуется самой большой популярностью. Как было указано выше, у игры огромное количество содружеств и коллабораций с большими брендами, которые дали определенный статус игре на рынке.

Можно провести сравнение с логотипом игры League Of Legends. По цветовой гамме логотипы очень схожи. На своей игровой площадке Mobile Legends: Bang Bang должна выделяться первым делом фирменным блоком. Должны быть отличительные черты, которые выделяют игру ещё больше, ведь в наше время появляется огромное количество игр, с более интересными концепциями, дизайнами, которым будет легко вырваться в топы на рынке и затмить своих конкурентов. Даже не самые значительные моменты в дизайне могут привести к краху и упадку среди пользователей.

Проведя анализ графического дизайна на примере игры Mobile Legends: Bang Bang, можно понять, что разработчики и вся команда дизайна, постарались над игрой не только в техническом плане, но и в визуальном: не перегруженный интерфейс, состоящий из тонких четких линий, приятный глазу цветовой баланс, который помогает пользователю сосредоточиться.

Графический дизайн продолжает быть неотъемлемой частью игровой индустрии, от него зависит большая часть работы и её итоги. Разработка компьютерной игры стоит на основе из трех незаменимых компонентов: геймплея, игрового движка и визуального оформления [1]. Визуальный стиль игры имеет одну из самых важных ролей, ведь если внутриигровой дизайн будет плох, то шанс того, что пользователей она привлечёт будет очень мал. В Mobile Legends: Bang Bang есть как плюсы, так и минусы, но неоспоримым фактом можно считать, то, что это один из лидеров в данной

индустрии по визуальному концепту, одна яркая реклама с героем из игры заставляет скупать всё, что с ним связано. В современном мире не считается переоцененным графический дизайн в играх. Требования человека к развлечениям и получению новых эмоций не исчезают, а наоборот увеличиваются. С каждым годом специалистов в этом направлении всё больше [2].

Роль графического дизайна в разработке игр достаточно обширна. Ее составляют иллюстрирование и дизайн разнообразных персонажей; разработка игрового мира с неповторимой атмосферой и различными уровнями; умение правильно подстроить игру под целевую аудиторию, привлечь внимание игрока, взаимодействовать с ним по средствам интерфейса; проектирование простой и понятной навигации по миру, помогающей игроку ориентироваться в пространстве; создание спецэффектов и взаимодействие самого персонажа с миром в целом. Таким образом, сфера, направленная на развлечение и отдых, превратилась в серьезную и огромную индустрию,двигающую прогресс вперед [3].

Список использованных источников:

1. Шубникова Е.А. Роль графического дизайна в индустрии компьютерных игр // Международный студенческий научный вестник. – 2014. – № 4. [<https://eduherald.ru/>]
2. Видеоигры как сфера графического дизайна Хевсокова Д.Д. [<https://moluch.ru>]
3. Игры как форма искусства: анализ графического дизайна и музыки в играх [<https://dzen.ru>]

© Галстян К.А., 2024

УДК 7.036

ВЛИЯНИЕ ИМПРЕССИОНИЗМА НА СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ ПРОСТРАНСТВ IMPRESSIONISM'S IMPACT ON MODERN TRENDS IN THE DESIGN OF SPACES

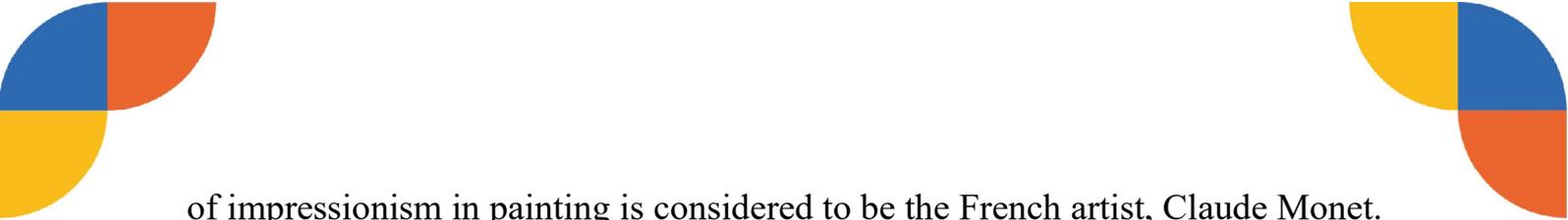
Гись С.А., Тепликов О.В.

Gis S.A., Teplikov O.V.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва
The Kosygin State University of Russia, Moscow*

Impressionism is an art movement that appeared in the late XIX – early XX centuries. Its main distinguishing feature is the conveyance of the emotional state of a person and the depiction of the real world in dynamics. One of the pioneers



of impressionism in painting is considered to be the French artist, Claude Monet. Thanks to his painting “Impression, Sunrise”, exhibited in 1874 in Paris, the term “Impressionism” came into being [1]. Characteristic features of this movement are: using bright, pure, complementary colors (lack of black, gray and white colors), color patches; shapelessness and smoothness of lines, blurred boundaries; dynamism, conveyed through the technique of “impasto” (covering short strokes with a 'mestichino' – a painting knife), color gradients and unusual angles; playing with visual effects (the advantage of reflections), such as water rippling, shimmering and reflections; the basis of the plot are cityscapes, nature or everyday life episodes; the general atmosphere of the work – ‘lightness’ and ‘airiness’, created by giving texture to the canvas. [2, 3].

At first, the “impressionists” were accused of attempting on real art and laughed at the carelessness of graphics and bland performance. But now this style is still popular among modern painters, sculptors, designers, both Russian and international. Impressionism received a second chance and acquired new characteristic features. There are new methods helping to convey the features of lighting in the work. Impressionism has greatly influenced all forms of art, from painting to architecture. To the present day, the training of painters, graphic artists and art historians necessarily includes the contributions and achievements of the Impressionists. The vitalizing origin of this movement is close to the post-industrial human being and produces an effect on him due to the absence of cluttered details, lightness, but at the same time accentuation, brightness and freshness of colors that influence the human mind in a certain way [3].

Thus, today the use of Impressionist principles in modern interior and exterior design is relevant and arouses interest among customers. The main color technique seen in the projects of modern designers who were inspired by the work of the Impressionists is the combination of complementary colors (colors located on opposite sides of the Itten's color wheel) [4]. The most frequently used color contrasts: shades of red – green, yellow – violet, orange – blue. Black and gray are used targeted, only to enhance the brightness and saturation of the main color palette. It is possible to use white interior items, highlighting colored accent details of the decor. Walls in design projects are often finished with smooth stucco in one tone in light or soft shades. Rarely, dark rich colors are used to paint the walls. Contrast in impressionistic designing can be traced in the differences in materials and textures of furniture, decor and finishing. It is important to choose the right combination of relief and smoothness of different surfaces in contrast, which will emphasize the advantages of each of them [3].

The effect of light, its influence on the perception of objects and the eye's ability to identify new shades are the most important components to be taken into account when designing an interior. The basic principle of lighting in this design style is a lot of light. In addition, you can pay attention to shadows and reflections created by light sources. The key role is played by natural light, which changes depending on the time of day and season and changes the space, adds ‘lightness’



and ‘airiness’ to the environment. You can also experiment with artificial lighting, using built-in lighting fixtures. The best way of draping the windows is with semi-transparent bright tulle that lets light through [1].

Details help to fully reveal the style of Impressionism. The most common and obvious option is the use of paintings. For example, works of famous Impressionists, urban or rural landscapes. Canvases can be made in bright colors, acting as the main accent in the interior. You may choose classic paintings by Edgar Degas, Pierre-Auguste Renoir, Vincent van Gogh, Konstantin Korovin and other Impressionists.

Large living plants will look favorably as a decoration of space in this style, the natural theme can also be supported by floral patterns on items of furniture such as sofa cushions, plaids, carpets [5]. Additionally, plaster or metal sculptures and statuettes, frescoes, large vases are used in design projects. However, it is important to remember the ‘airiness’ and ‘plasticity’, which are characteristic of Impressionism, and not to clutter the interior with excessive decorations.

Speaking about the general atmosphere created by interior design in the Impressionist style, it is cheerfulness and freshness, optimism and enthusiasm, conveyed by bright complementary colors. In addition to joy, this style can convey other emotions, depending on the main color. This design will suit many people, if you correctly select the color palette under the request and desires of the customer. Interiors are cozy and practical, but at the same time unusual and unique and look spectacular, pleasing to the eye and inspiring. The influence of impressionism on modern design projecting is easy to determine by studying the projects of modern designers inspired by this direction in art. For example, the works of Irina Bubnova (Interior Design) and sisters Branimira and Desislava Ivanovs (Brani&Desi). Impressionism has its own peculiarities, but also gives free rein to the imagination in designing interior spaces. The main idea of this style is to convey emotions, to capture them in the moment and to surprise, while keeping ‘lightness’. Impressionism is not losing its relevance, but is acquiring new features and is used by modern architects and designers in the spatial design.

Therefore, Impressionism is a unique trend that appeared in the second half of the XIX century and was considered controversial at that time, but also has been reflected in modern designing trends. Interiors in this style find a great response and are in demand. Designers experiment, develop the style and come up with new concepts, based on the basic principles of the direction of Monet and other impressionists, trying to keep the main idea – to impress the audience.

Список использованных источников:

1. Быкова, Н. И. Импрессионизм в истории европейской культуры / Н. И. Быкова // Культурное пространство Русского мира. – 2019. – № 1(9). – С. 56-62.

2. Карпачева, А. С. Импрессионизм как художественный метод в современной живописной композиции / А. С. Карпачева, И. П. Кузьмина // Художественное образование: история и современность : Материалы III

Всероссийской научно-практической конференции 27 апреля 2021 года, Нижний Тагил, 27 апреля 2021 года / Ответственные редакторы И.П. Кузьмина, А.Н. Садриева. – Екатеринбург: 2021. – С. 27-31.

3. Мациевский, Д. Е. Влияние импрессионизма, постимпрессионизма и символизма на дальнейшее развитие футуристических концепций в искусстве и дизайне / Д. Е. Мациевский // Студенческая молодёжь XXI века: наука, творчество, карьера, цифровизация : Сборник материалов IV Межвузовской студенческой научно-практической конференции, Москва, 24 мая 2023 года. – Москва: Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования "Московский экономический институт", 2023. – С. 525-532.

4. Машкова, А. А. Импрессионизм как стиль ландшафтной архитектуры / А. А. Машкова, О. Е. Зудилин // Наука и Образование. – 2019. – Т. 2, № 4. – С. 175.

5. Плотникова, Д. С. Импрессионизм сквозь призму психологии цвета. Полотна, вызывающие эмоции у современного человека / Д. С. Плотникова // Культура, философия, политика в социальном опыте 20-21 столетия : материалы VIII Международного Симпозиума молодых ученых, Белгород, 17 апреля 2020 года / Белгородский государственный национальный исследовательский университет. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2021. – С. 97-103.

© Гись С.А., Тепликов О.В., 2024

УДК 72.012

ВЛИЯНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ГОРОДСКУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

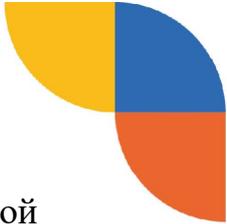
Гречко В.С., Олейникова В.И.

Научный руководитель Козырева Л.К.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Российский семиотик Ю.М. Лотман в своих исследованиях выявил, что город – это сложная система знаков, которая «представляет собой котел текстов и кодов, разноустроенных и гетерогенных, принадлежащих разным языкам и разным уровням» [1]. Текст города состоит из множества знаков и символов, которые несут в себе определенную информацию о его уникальных чертах, культуре и идентичности. На основе этого текстового контекста формируется репутация города, его имидж и бренд, которые в



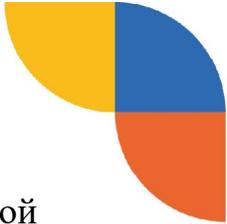
свою очередь влияют на социальные и экономические аспекты городской жизни.

Одним из ключевых знаков, составляющих «текст города», является наружная реклама. Она представляет собой графическую и текстовую информацию рекламного характера, размещенную на временных или постоянных конструкциях. Наружная реклама стала неотъемлемой частью городской среды, так как её размещение осуществляется практически повсюду: на фасадах зданий и сооружений, элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог. Правила размещения наружной рекламы регламентируются законодательством и закреплены в статье 19 нового ФЗ «О рекламе» от 2006 года (в законе «О рекламе» 1995 г. ей соответствовала ст. 14) [2]. Данные правовые рамки важны для обеспечения гармоничного сосуществования рекламы и городской инфраструктуры, а также для защиты интересов жителей города, обеспечивая баланс между коммерческими интересами и эстетическими требованиями городской среды.

Актуальность исследования влияния наружной рекламы на городскую идентичность заключается в том, что в эпоху цифровизации общества и развития технологий наружная реклама претерпевает значительные изменения. Помимо статичных баннеров она может быть динамичной, интерактивной и персонализированной. Такая трансформация открывает новые возможности для рекламодателей и производителей. Однако, есть угроза, что наружная реклама может стать доминирующим элементом городского ландшафта, что приведёт к потере уникальности города и его самобытности. Тем самым город превратится в пространство, где преобладают коммерческие интересы и рекламные сообщения. В связи с данным фактом вопрос о влиянии наружной рекламы на городскую идентичность носит актуальный характер в эпоху цифровизации.

Авторами были поставлены следующие задачи исследования данной темы: изучить теоретические основы формирования городской идентичности; определить основные виды наружной рекламы и изучить новые технологии, которые применяются в наружной рекламе; проанализировать влияние наружной рекламы, использующей новые технологии, на формирование городской идентичности.

Вопрос идентичности является ведущим в обществе, так как границы определения социальных структур становятся подвижными. Индивидуально важно установить свою причастность к какой-либо общности, а также определить устойчивые социальные элементы, с которыми вообще возможна какая-либо идентичность. Таким образом, идентичность становится не только проблемой конкретного человека, но и для всего общества, которое не может отождествить себя с каким-либо состоянием в силу «текучности», подвижности этих состояний, неустойчивости самих оснований своего существования [3].



Поиск определенности и устойчивости оснований социальной идентичности всё чаще обращает исследователей к теме территориальной идентичности. Данная концепция понимается как «состояние соотнесения личности с территориальным социумом и определенными социальными группами, имеющими желание и потребность участия в территориальных взаимодействиях, связывающими свое настоящее и будущее с развитием данной территории» [4]. Таким образом, «городская идентичность» представляет собой устойчивое представление человека о себе как жителе определенного города. Это непосредственное переживание своей связи с городом, чувство сопричастности к его жизни и его жителям, а также приобщенность к городскому бытию, некое сложно артикулируемое чувство общей судьбы [5].

Доктор социологических наук О.А. Богатова предлагает разграничивать понятия «городская идентичность» и «идентичность города» [6]. По её мнению, разница между этими терминами заключается в том, что «городская идентичность» – это самоидентификация человека, как жителя города, в то время как «идентичность города» представляет собой совокупность образов городской территории, а также представлением о городском сообществе и городском социуме.

Городская идентичность формируется под влиянием множества факторов, таких как местоположение, климат, история, размер населения, внешний облик города, благосостояние жителей, культурные традиции и непосредственно сам образ города, сформированный в сознании горожан. Д.Н. Замятин утверждает, что локальные географические образы формируют образно-географическую картину на стыке различных пространств, культур, времен [7]. Образы такого типа становятся частью культурной самоидентификации. В свою очередь городской образ представляет собой устойчивое, внутреннее, ценностное и смысловое представление об определенном городе и его территории. Таким образом, городская идентичность – это чувство принадлежности к конкретному городу, которое формируется на основе восприятия его уникальных особенностей и характеристик.

Существует несколько видов наружной рекламы, которые чаще всего встречаются на улицах городов. В основном их можно разделить на две группы: стационарные и временные. Стационарные конструкции – устанавливаются на специально отведенной территории. Временные носители – устанавливаются на конкретный срок и не имеют постоянного местоположения.

Технологии с каждым днём набирают обороты в развитии. Искусственный интеллект, уже ставший неотъемлемой частью нашей жизни, позволяет найти новые решения в различных сферах жизнедеятельности человека. Рекламная деятельность не является

исключением, что подтверждают тренды 2023-2024 года в наружной рекламе. Среди них:

1. Цифровая наружная реклама. Цифровые вывески и билборды обеспечивают более гибкую и динамичную платформу для рекламы, позволяя менять рекламные сообщения в реальном времени, адаптировать их под различные события и условия.

2. Реклама с дополненной реальностью (AR).

3. Реклама с технологиями геолокации. Данный вид рекламы позволяет использовать данные GPS для подачи наружной рекламы в реальном времени и в определенном географическом местоположении.

4. Экологические решения. С учетом растущей осознанности охраны окружающей среды, рекламодатели все больше обращают внимание на использование экологически чистых и энергоэффективных решений в своих наружных рекламных кампаниях.

5. Интерактивность и участие аудитории. QR-коды, NFC-технологии и другие средства позволяют аудитории взаимодействовать с рекламой, получать дополнительную информацию или участвовать в конкурсах и акциях.

6. Использование сенсорных технологий. Варианты наружной рекламы с использованием сенсорных технологий, голограмм и жестовых управлений становятся всё более популярными. Это позволяет создавать уникальные и захватывающие взаимодействия с аудиторией.

Проиллюстрировать внедрение технологий в наружную рекламу можно на примере компании «Ебай». Они придумали рекламную кампанию интернет-магазина, которая основывается на погодных изменениях: содержание рекламных сообщений менялось в зависимости от погоды. Например, в солнечные дни отображалась реклама товаров для дачи, тогда как в дождливую или пасмурную погоду на экранах появлялись объявления с яркими дождевиками и товарами для домашнего DIY.

Еще одним примером является рекламная кампания Samsung. В преддверии запуска новых смартфонов, они подготовили зрелищную промоакцию. Целью было продемонстрировать передовые технологии при съемке видео и фото контента в условиях недостаточной освещенности. Героем рекламы стал тигр, который известен ночным точным зрением. В пяти энергичных по ритму жизни городах Нью-Йорке, Сеуле, Лондоне, Дубае, Пекине и Куала-Лумпуре на цифровых билбордах ожил 3D хищник. Тигр преодолевает экран, будто выпрыгивает из него, демонстрируя свою мощь и превосходство, точно также, как новые смартфоны Samsung, способные покорить ночь, благодаря передовым технологиям. Данная реклама не смогла оставить равнодушными прохожих и мгновенно привлекла их внимание (рис. 1).



Рисунок 1 – Цифровая 3D реклама компании Samsung

Наружная реклама, использующая новые технологии, оказывает влияние на формирование городской идентичности. Подобные яркие, креативные и динамичные рекламные решения не только повышают узнаваемость бренда, но и становятся частью облика города, наряду с названиями улиц и площадей, магазинов, парков, развлекательных и торговых комплексов.

Рассмотрим несколько критериев влияния наружной рекламы на городскую идентичность.

Во-первых, визуальная составляющая и облик города. Использование цифровых экранов, голографических проекций, интерактивных панелей делает городской ландшафт динамичным и узнаваемым. Эти технологии являются не просто носителями рекламы, но и знаками городской среды. Например, Таймс-сквер в Нью-Йорке или Пикадилли в Лондоне ассоциируются с большими цифровыми рекламными панелями, которые стали идентификационной частью данных территорий.

Во-вторых, наружная реклама способствует созданию образа инновационного города. Современные рекламные форматы могут формировать у гостей и горожан ощущение, что город открыт к инновациям и прогрессу. Что, в свою очередь, привлекает внимание к местным инициативам и событиям.

Третий аспект – культурная интеграция и эмоциональная связь. Наружная реклама, помимо коммерческой составляющей, может включать в себя культурный контекст города, формируя с ним прочную эмоциональную связь. Например, рекламные кампании, которые основываются на местных традициях, праздниках или культурных символах, местный язык резонирует с горожанами и усиливает их чувства. Реклама, приуроченная к национальным праздникам или памятным датам, использует знакомые символы и визуальные элементы, что делает её ближе к жителям и создает ощущение общей идентичности.

Таким образом, наружная реклама, использующая новые технологии, играет важную роль в создании городской идентичности, обеспечивая культурную интеграцию и эмоциональную связь с жителями. Она становится частью городской среды, отражая местные традиции и социальные ценности. Технологическая наружная реклама становится не только направленной на коммерческую составляющую, но и является мощным средством формирования эмоциональной и культурной связи между брендами и горожанами.

Новые технологии, применяемые в наружной рекламе, открывают широкие возможности для креативного позиционирования брендов. Интерактивные панели и цифровые экраны позволяют не только проинформировать о новом товаре или услуге, но и создать уникальный опыт взаимодействия, что надолго сможет зафиксироваться в сознании человека. Анализ показывает, что такая реклама может органично сосуществовать с культурной и социальной жизнью города. Важно, чтобы наружная реклама учитывала уникальные черты городской среды, ее ценности и не шла вразрез с ними. Корректная интеграция рекламы в контекст города способствует формированию городского пространства. В результате наружная реклама становится не просто средством продвижения товаров и услуг, а частью городской идентичности.

Список использованных источников:

1. Лотман 2002 – Лотман Ю.М. Символика Петербурга и проблемы семиотики города // История и типология русской культуры. Санкт-Петербург: Искусство-СПб., 2002. 212 с. [Электронный источник] / URL: https://historicus.ru/simvolika_Peterburga_i_problemi_semiotiki_goroda (дата обращения 23.10.2024).

2. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) [Электронный источник] / URL: <http://www.consultant.ru/popular/advert/> (дата обращения 24.10.2024).

3. Санникова О.В. Идентичность города в структуре городской идентичности жителей Ижевска // Вести. Удм. унита. Социология. Политология. Международные отношения, 2023. – Т.7, вып. 1. – С. 35-49.

4. Тюплин А.А. Территориальная идентичность как фактор глокализации // Социология власти. 2007. – № 5. – С. 127–133.

5. Горнова Г.В. Городская идентичность: философско-антропологические основания: монография. – Омск: Амфора, 2019. – 167 с.

6. Богатова О.А., Долгаева Е.И., Шумкова Н.В. Два Саранска: социальный портрет жителей в контексте идентичности города // Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения. 2022. Т. 6, вып. 4. – С. 413–422.

7. Замятин Д.Н. Феноменология географических образов. [Электронный источник] / URL: <https://magazines/russ.ru/nlo/2000/46/fenom.html> (дата обращения 22.10.2024).

© Гречко В.С., Олейникова В.И., 2024

ЗАДАЧИ ЭРГНОМИКИ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ МЯГКОЙ МЕБЕЛИ

Григорьева У.А., Куртова К.Г.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Исследования в области эргономики при проектировании мягкой мебели являются неотъемлемой частью разработки удобных и функциональных предметов обстановки. С годами данная тема лишь приобретает актуальность. Человек все больше задумывается о том, как сделать среду не только эстетически привлекательной, но и комфортной. Удобство пользования и безопасность являются важнейшими задачами проектно-художественной деятельности в целом.

Целью исследования является определение задач эргономики в процессе проектирования мягкой мебели.

В начале текущего исследования необходимо обратиться к определениям, важным для понимания процесса проектирования. Эргономика – это наука, основанная на физиологии, технике и психологии того, как люди взаимодействуют со своей рабочей средой [1]. Мягкая мебель – собирательное название комфортабельных мебельных изделий для сидения и лежания, имеющих мягкий элемент. К ней относятся: диваны-кровати, диваны, кресла-кровати, кресла для отдыха, кушетки, тахты, скамьи, банкетки [2]. Мягкая мебель формирует большую категорию продуктов промышленного дизайна, входящих в категорию «Б» (предметы потребления, которые делают жизнь человека комфортнее). Вопросы эргономики выходят на передний план при проектировании подобных продуктов.

Делая выбор, покупатель часто предпочитает объект, вызывающий у него наибольшее количество эмоций за счет визуальной составляющей. Однако не редко люди ощущают дискомфорт при эксплуатации подобной покупки. Причиной тому является несоответствие изделия эргономическим требованиям.

Для создания удобного предмета мягкой мебели необходимо учитывать множество аспектов. Одним из них является работа с размерами. Размеры и пропорции человеческого тела изучает дисциплина антропометрия, имеющая непосредственное отношение к эргономике. Так как антропометрические данные очень разнообразны, необходимо отобрать те из них, которые действительно актуальны для пользователя мягкой мебели. Для этого необходимо изучить установленные стандарты и данные, указанные в справочниках по проектным нормам в соответствии с

выбранной целевой аудиторией. При проектировании часто используются методы соматографии – технико-антропометрический анализ положения тела и изменения рабочей позы человека, соотношения размеров человека и изделия (рис. 1).

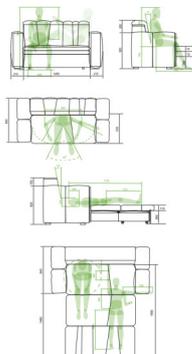


Рисунок 1 – Соматография дивана-кровати.

В эргономике используется термин перцентиль (процентиль), обозначающий значение антропометрического признака для сотой доли совокупности измеренных людей. При проектировании предметов мягкой мебели необходимо учитывать, что удобство их эксплуатации должно обеспечиваться для 90% пользователей. Поэтому в практике проектирования чаще используют значения антропометрических признаков, соответствующих 5 и 95 и 50 перцентилем. Эти данные являются виртуальными и относятся только к одному измерению тела данного индивидуума, например, таких, как рост, высота плеча над полом, расстояние между локтями, ширина бедер в положении сидя и т.д. (рис. 2).

Детские антропометрии	Возраст													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
I														
✕ Руки	75	85	94	102	109	115	122	128	133	138	142	146	150	154
✕ Ширина плеча	44	54	63	70	76	82	88	93	97	101	104	107	110	113
✕ Ширина талии	54	63	72	79	85	90	95	99	102	105	107	110	113	117
III														
✕ Диаметр в талии	45	53	60	67	73	78	83	87	90	93	95	98	100	103
✕ Диаметр бедра	40	48	55	62	68	73	78	82	85	88	90	92	94	96
✕ Диаметр бедра сидя	28	32	35	38	42	45	48	50	52	54	56	58	60	62
IV														
✕ Высота плеча над полом	30	36	42	48	52	57	61	64	66	68	71	73	75	77
✕ Высота бедра	30	40	42	45	49	53	57	57	57	57	57	57	57	57
V														
✕ Высота коленного сустава	43	42	43	44	46	51	53	55	57	59	61	64	66	68
✕ Высота голеней/стопы	33	32	35	38	39	42	44	45	46	48	49	51	52	54

Рисунок 2 – Антропометрические показатели детей (DIN 33402-2 / A1:2019-05 Ergonomics – Human Body Measurements).

В зависимости от характера решаемой задачи на этапе эргономического анализа используются различные системы просчета параметров: если важна досягаемость, то требуются данные 5 перцентилем; в проектах, где акцент делается на расстояние, должен применяться 95 перцентиль, а в регулируемой конструкции – 90 перцентиль.

Еще одним важным пунктом рассмотрения – является движение: надо понимать, что любое взаимодействие с мебелью не является статическим (человек постоянно меняет свое положение). Поэтому нужно продумать, как именно пользователь будет двигаться, сидя/стоя/лежа на вашем предмете, как будет открывать ящики, задвигать стул и т.д. В этих процессах стоит обратить внимание и на подвижность суставов: сгибание, вращение.



Основные параметры, которые необходимо просчитать при проектировании предметов мягкой мебели: сиденье: высота, ширина, глубина; высота спинки, высота подлокотников; набивка сидений: оптимальная толщина; угол наклона спинки; высота, ширина и глубина изделий в целом.

Конечно, подход к каждому человеку индивидуален, однако при массовом производстве невозможно подстроиться под любого потенциального покупателя так, чтобы изделие идеально подходило каждому из них. Так, например, высота одного дивана будет соответствовать потребностям пожилого человека. С высокого сиденья такого дивана пожилому человеку будет удобнее встать. В то же время, этот же предмет мебели может оказаться неподходящим для детей, ведь на него сложно взобраться. При проектировании детской мебели учет антропометрических данных гарантирует, что оборудование и пространство адаптированы к физическим возможностям детей разного возраста. Также, глубина диванов по ГОСТ 13025.2-85 должна составлять не менее 60 см. При наличии жесткой спинки или необходимости в дополнении подушками, параметры увеличиваются. В то же время, если сделать величину слишком большой, удастся поместиться только на краю, не облачаясь [3].

Несомненно, наиболее приемлемыми являются изделия, где учитывается возможность подстроиться под индивидуальные параметры. Как сказано выше, сложно учесть особенности каждого человека. Однако современные технологии позволяют добиться эргономичного подхода для большинства не только путем подсчета средних показателей, но и внедрением раздвижных конструкций, трансформеров [1].

При проектировании мягкой мебели важен учет и углов наклона. Слишком прямая спинка держит в напряжении, обратное решение также не даст расслабиться, ведь придется отказаться от данной функции и предпочесть сидеть прямо. По этой причине наиболее комфортным является наклон 110-120°. Сиденье тоже может приносить дискомфорт при неправильном расположении – если человек будет скатываться. Все это влияет на положение тела, что может не только повлиять на ощущения, но и отразиться на здоровье.

Наполнители – еще один не менее важный критерий. Слишком мягкая или же наоборот, слишком жесткая поверхности могут причинять неудобства. Наиболее универсальным вариантом является нечто среднее. Наиболее комфортной будет мебель, спроектированная так, что в модели достаточно упругое сиденье, а спинка мягкая, дополненная подушками. Лучшими наполнителями считаются пена и латекс с эффектом памяти, но данные материалы из достаточно дорогой ценовой категории. Приемлемым и качественным вариантом можно называть изделия из пенополиуретана дифференцированной плотности [3], особенно, если используется многослойное наполнение. Одним из важных слоев является структура,

которая поддерживает конструкцию: ламели, пружины или же комбинированные системы [4].

Дальнейшее размещение мебели в пространстве также является одним из факторов, которые необходимо учитывать на этапе проектирования. То, как между собой будут сочетаться определенные изделия, напрямую влияет на качество использования человеком. Если расстояние между объектами менее 70 см, человеку с большими параметрами будет сложно протиснуться. Для этого требуется сразу продумывать комбинации моделей между собой, прорабатывать пользовательские сценарии [3].

Кроме того, желательно избегать острых углов или сильно выпирающих частей. Каждый человек однажды сталкивается со случайным ударом, проходя мимо, казалось бы, безобидного предмета интерьера. Однако любые конструкции, расположенные на уровне, где на них сложно обратить внимание или даже порой те, что видны сразу, за счет неловкого движения, могут стать опасным элементом в пространстве.

Таким образом, эргономика является основой проектирования. Она играет важнейшую роль в создании объектов, которые соответствуют потребностям, предпочтениям и физиологическим особенностям человека. Можно выделить следующие задачи, которые данная наука определяет при создании предметов мягкой мебели: учет размеров, углов наклона, качественный подбор наполнителей, рассмотрение комфортного размещения в пространстве, создание наиболее безопасной конструкции. Все эти аспекты помогают спроектировать по-настоящему качественное и удобное изделие, которое не просто найдет своего покупателя на рынке, но и сделает его жизнь лучше.

Список использованных источников:

1. Эргономика [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://dzen.ru/a/YMmv21NTBwDNB-lx>

2. Мягкая мебель [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1390372?ysclid=lnsudfynjh626271793>

3. Что такое эргономика дивана [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://vipdivani.ru/blog/chto_takoe_ergonomika_divana?ysclid=lnsunp7ho1246257232

4. Мягкая мебель: эргономика [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.albero-mebel.com/articles/91-mjagkaja-mebel---jergonomicheskie-konstruktivnye-osobennosti--optimal-ny--razmer>

© Григорьева У.А., Куртова К.Г., 2024

УДК 069.9

КОНЦЕПЦИЯ ВЫСТАВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА НА ТЕМУ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Гудкова С.С.

Научный руководитель Манцевич А.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Социальные сети сегодня играют ключевую роль в коммуникациях. На выставках представлены новейшие инструменты и приложения, способные изменить подход к работе в соцсетях. Стратегическое планирование охватывает анализ предпочтений аудитории и актуальных трендов. Социальные сети становятся важной платформой для коммерческого использования. Такие выставки позволяют изучить, как соцсети влияют на общество, бизнес и культуру. Эксперты делятся передовым опытом и успешными кейсами, предоставляя участникам полезные знания. Это отличная возможность наладить контакты с коллегами и потенциальными партнерами, открывая новые перспективы для бизнеса и сотрудничества. Мастер-классы, панельные дискуссии и семинары дают практические навыки, которые можно сразу применять в работе.

Социальные сети охватывают широкую аудиторию. По итогам 2023 года Telegram стал самой популярной соцсетью в России, согласно данным Mediascope. Опрос Анкетолога показал, что 91% россиян пользуются Telegram, а его месячная аудитория (MAU) к октябрю 2023 года достигла 82,3 млн человек – за два года показатель вырос на 13%. По MAU Telegram почти сравнялся с ВКонтакте, а среднесуточный охват (DAU) в октябре составил 56,6 млн, что позволило ему обогнать другие популярные соцсети: ежедневно Telegram используют 47% россиян.

Распределение по возрасту: 25-34 года – 29% пользователей, 35-44 года – 24%, 45 лет и старше – 21%, 18-24 года – 19%.

Молодёжь интересуется влиянием цифровых медиа на жизнь и культуру, они активно исследуют новые формы онлайн-взаимодействия и сотрудничества. Студенты используют соцсети для общения в учебных группах, а бизнесмены и известные личности – для продвижения брендов. Взрослые же применяют Telegram для получения новостей и общения с ровесниками и родственниками.

Цель Telegram – предоставить пользователям удобное, безопасное и легкое в использовании средство коммуникации, которое позволяет передавать информацию быстро и приватно.



Для знакомства людей с самыми популярными социальными сетями и их статистикой, а также для того, чтобы помочь каждому выбрать подходящую платформу и узнать все её особенности, проводятся выставки.

Выставочное пространство станет местом обсуждения и знакомства с актуальными социальными сетями. Основная цель – привлечь широкую аудиторию, познакомить её с новыми трендами и помочь каждому выбрать подходящую платформу. Участники смогут прослушать выступления ведущих экспертов в области социальных медиа и маркетинга, задать вопросы, а также принять участие в мастер-классах, панельных дискуссиях и семинарах, где будут предоставлены практические навыки, которые можно применить сразу.

Организаторам предстоит донести концепцию выставки до аудитории, которая либо не пользуется социальными сетями, либо не видит в них смысла. Для этой части участников важно выделить не только развлекательные, но и образовательные и профессиональные возможности, которые открывают соцсети. Это поможет показать соцсети как полезный инструмент.

На выставке также будет акцент на возможных проблемах, связанных с соцсетями [2]:

1. Зависимость и негативное влияние на психику: длительное время в соцсетях может вызывать зависимость, снижать самооценку и приводить к эмоциональному выгоранию.

2. Угрозы конфиденциальности: данные, публикуемые в соцсетях, могут стать доступными злоумышленникам или использоваться для наблюдения и манипуляции рекламой.

3. Дезинформация и манипуляция: соцсети часто становятся платформой для распространения фейков и манипуляций общественным мнением, что затрудняет поиск правдивой информации и снижает доверие к источникам.

4. Социальная изоляция: виртуальное общение иногда заменяет реальное, что может привести к чувству одиночества и отчуждения.

Эти и другие аспекты будут рассмотрены на выставке, чтобы помочь участникам осознанно выбирать и использовать соцсети, учитывая их преимущества и риски.

На выставке социальных сетей будет представлено множество мероприятий и активностей:

1. Выставочное пространство и стенды компаний: участники смогут посетить стенды различных компаний, представляющих продукты и услуги, связанные с соцсетями, включая аналитические инструменты, платформы для управления контентом и решения для обеспечения безопасности.

2. Выступления экспертов: профессионалы в сфере маркетинга, PR и технологий поделятся опытом и рекомендациями по эффективному

использованию соцсетей для продвижения брендов, создания контента и взаимодействия с аудиторией.

3. История социальных сетей: отдельная зона выставки будет посвящена развитию социальных сетей, где можно будет узнать, как эволюционировали платформы и каким образом они повлияли на коммуникации и культуру.

4. Интерактивные опросы и игры: чтобы вовлечь аудиторию, организованы опросы, игры и викторины, которые позволят участникам лучше понять их собственные предпочтения и интересы в мире соцсетей.

Рассматривая, аналогичные выставки можно выявить положительные и отрицательные стороны (рис. 1), например, выставка «Social Media Week» [3]. На ней присутствуют множество сессий и мастер-классов, а также возможность пообщаться с профессионалами являются сильной стороной выставки. Однако высокая стоимость участия и перегруженность программы мероприятий снижают посещаемость. Выставка «VidCon» ориентирована на видеоконтент яркая атмосфера и множество мероприятий являются сильной стороной выставки [4]. Неоднозначно было оценено большое внимание YouTube и видеоплатформам и незначительное для других социальных платформ.

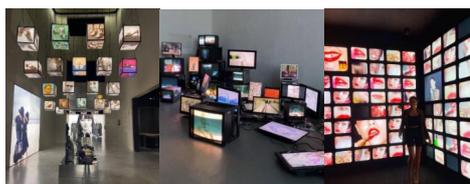


Рисунок 1 – Аналоги выставок

Исследование показало следующее.

Выставки представляют собой уникальную возможность для участников узнать о современных тенденциях, обменяться опытом и наладить полезные контакты.

Выявлены положительные аспекты, такие как доступ к экспертам и интерактивные элементы, способствуют повышению вовлеченности и образовательной ценности мероприятий.

Для успешного привлечения аудитории организаторам стоит учитывать баланс между разнообразием активности и доступностью мероприятий. Также организаторам стоит обеспечивать внимание не только к популярным платформам, но и к платформам, начинающим развиваться в области социальных сетей.

Список использованных источников:

1. Аудитория девяти крупнейших соцсетей в России в 2024 году: исследования и цифры [Эл. pec.] URL: <https://ppc.world/articles/auditoriya-devyati-krupneyshih-socsetey-v-rossii-v-2024-godu-issledovaniya-i-cifry/> (дата обращения: 24.10.24)

2. Семь негативных воздействий соцсетей, о которых нужно знать [Эл. pec.] URL: <https://brodude.ru/7-negativnyh-vozdjestvij-soczsetej-o-kotoryh-nuzhno-znat/> (дата обращения: 24.10.24)

3. Social media week [Эл. pec.] URL: <https://event.adweek.com/social-media-week-2024/4441385> (дата обращения: 25.10.24)

4. VidCon 2024: даты, новости, слухи и всё остальное, что нужно знать [Эл. pec.] URL: <https://www.lifewire.com/vidcon-5101143> (дата обращения: 25.10.24)

© Гудкова С.С., 2024

УДК 7.05

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ДИЗАЙНЕ ФАСАДОВ

Гуськова Н.В.

Научный руководитель Орлова Е.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Фасад является неотъемлемой частью здания, формирующей его внешний облик и влияющей на его восприятие. Фасады зданий существенно влияют на формирование визуального облика городской среды. Они создают первое впечатление и формируют восприятие характера и назначения здания, определяя общую эстетику и узнаваемость города, и выполняют функциональные задачи (защита от внешних воздействий, регулирование освещения и вентиляции, обеспечение звуко- и теплоизоляции), что влияет на их форму. Форма и пропорции фасада варьируются от простых геометрических фигур до сложных органических форм, влияя на силуэт здания, а декоративные элементы (лепнина, карнизы, балконы) украшают фасад, придавая ему индивидуальность. Кроме того, фасады отражают культурный и исторический контекст в городской среде, так, например традиционные стили имеют характерные особенности дизайна фасадов (готические арки, ренессансные симметрия, барочные декоративные элементы), а некоторые особенности фасадов обусловлены еще и климатом [1].

Современные тенденции в формировании фасадных решений ориентированы на создание инновационных и уникальных внешних обликов, которые сочетают в себе функциональность, эстетику и устойчивость к внешним воздействиям. К тому же, они отражают потребности и эстетические предпочтения общества, а также достижения в области технологий и материалов [2].



Актуальность статьи состоит в том, что в данный момент появляются новые технологии и материалы, открывающие новые возможности для создания уникальных и функциональных фасадов, современный проектный опыт дает большое количество вариаций в дизайне на тему образности сооружений, поэтому необходим регулярный обзор и систематизация современного опыта применения новых технологий в фасадах. Такая рефлексия помогает решить проблему систематизации тенденций в дизайне фасадов зданий, учитывающих не только технологические и эстетические, но и функциональные, экологические и экономические аспекты. В условиях быстро меняющегося строительного рынка и растущих требований к энергоэффективности, устойчивости и инновациям, важно выявить, как современные технологии, материалы и методы проектирования влияют на формообразование фасадов.

Одним из ключевых направлений в развитии формообразования фасадных решений является использование современных материалов и технологий. Современные технологии позволяют создавать сложные геометрические формы и структуры, что открывает новые возможности для архитектурного выражения и дизайна [3]. Также благодаря им возможно создать уникальные формы и текстуры, которые ранее были недоступны для архитекторов. Например, фасады зданий можно оформлять металлическими панелями, стеклом, керамикой или композитными материалами, что придает зданию особый шарм и индивидуальность. Важным аспектом новых материалов для фасадов является их устойчивость к внешним воздействиям. Они должны обладать высокой степенью защиты от погодных условий, ультрафиолетового излучения, коррозии и загрязнений. Помимо этого, отделочные покрытия должны отвечать и эксплуатационным требованиям: быть устойчивыми к механическому воздействию, допускать нетрудоемкую санитарно-гигиеническую обработку, не оставлять следов на предметах, соприкасающихся с ними, быть нетоксичными, сохранять опрятный вид в течение всего срока эксплуатации. Это позволит сохранить эстетичный вид фасада на протяжении долгого времени [4].

Наиболее яркий и устойчивый тренд в формировании фасадных решений – это тренд на экологичность и энергоэффективность в архитектуре. Например, интеграция солнечных панелей в фасадные системы зданий дает возможность вырабатывать электроэнергию и снижать потребление электроэнергии, что способствует повышению экологичности и энергоэффективности зданий [6]. Подобными подходами славятся нефтяные страны Персидского залива, у которых для их реализации в достатке и амбиций, и ключевых ресурсов – денег и солнца. Ярким примером служит зарубежный проект Terra – The Sustainability, располагающийся в Дубае (рис. 1).



Рисунок 1 – Terra – The Sustainability [7]

Павильон, спроектированный всемирно известными архитекторами Grimshaw Architects, является примером устойчивого проектирования зданий. Он имеет 1055 фотоэлектрических панелей, расположенных на 130-метровом навесе крыши и на вершине ряда «Энергетических деревьев». В павильоне также используются передовые стратегии сокращения водопотребления, рециркуляции воды и альтернативных источников энергии. Поэтому инновационные подходы проектирования фасадов позволяют создавать конструкции, которые одновременно отличаются эстетичностью и соответствуют современным стандартам экологичности и энергосбережения. Среди отечественных аналогов нельзя не отметить крупный ЖК Headliner (рис. 2).



Рисунок 2 – ЖК Headliner [8]

Здание облицовывается солнечными панелями. Облицовка здания солнечными панелями более выгодна, чем их установка на крыше, благодаря большей площади фасада. Использование солнечных фасадных решений несет экономические преимущества застройщикам еще на этапе проектирования и строительства. Кроме того, выгоду получают жильцы дома, которые могут значительно экономить на электроэнергии, поскольку такие фасадные станции способны покрывать до 50% общедомовых нужд.

Стоит отметить тенденцию к внедрению современных архитектурных программ и компьютерных технологий в образные решения, они позволяют создавать сложные конструкции и формы, воплощая в жизнь дерзкие и нестандартные идеи. Примером этого может служить здание «Кристалл», построенное Siemens для Администрации Большого Лондона (рис. 3). Оно стало первым в мире зданием, получившим высшую награду в области устойчивого развития (LEED и BREEAM). Его фасад облицован шестью различными типами высокоизоляционного стекла с разными уровнями прозрачности, что позволяет регулировать солнечное излучение. Отражающее стекло используется на внешних сторонах, обращенных к солнцу, а прозрачное стекло – на внутренних сторонах в помещениях. Помимо своего уникального стеклянного фасада, «Кристалл» отличается изогнутой крышей и общественным парком, расположенным на ней. Здание также служит площадкой для различных выставок, мероприятий и

интерактивных установок, посвященных новейшим технологиям и устойчивому развитию.



Рисунок 3 – «Кристалл» [9]

В качестве российского аналога можно привести в пример Черный кристалл в кластере RDD (рис. 4). Центральным элементом архитектурного ансамбля жилого кластера RDD в Новой Москве стало многофункциональное здание, спроектированное в форме кристалла из стекла цвета обсидиана. Вдохновившись работами архитектора Вольфа Приска, российский архитектор Станислав Кулиш создал купол из трансгулированных плоскостей, объединенных конструктивным каркасом. Площадь купола составляет 7,5 тыс. кв. метров, и он состоит из более чем 30 тыс. элементов и 52 секторов, соединенных между собой. Каждый элемент изготавливался на высокоточном 5-координатном станке с точностью, сопоставимой с точностью деталей космических кораблей (подгонка изделия менее 1 мм).



Рисунок 4 – Черный кристалл в кластере RDD [10]

Относительно новым и перспективным подходом в формировании фасадов является внедрение современных систем и адаптивных материалов. Они позволяют фасадам взаимодействовать с окружающей средой, изменяя свою форму, цвет или степень прозрачности в зависимости от условий. К примеру, фотохромные стекла и облицовка могут адаптировать уровень светопропускания в зависимости от силы солнечного света, что приносит как эстетические, так и функциональные преимущества. Построенное в 2014 году здание SDU Campus Kolding в Колдинге, Дания, является ярким примером подобных фасадов (рис. 5). Управление фасадом осуществляется через электронные системы внутри здания, которые контролируют 54 двигателя фасада. Эта технология не зависит от датчиков климатических условий и реагирует исключительно на данные о присутствии людей в помещении. Фасад выполняет функцию затенения и предоставляет пользователям возможность регулировать угол наклона панелей и количество света, проникающего внутрь.

Рассмотренный выше опыт позволяет заключить, что помимо формы, функции, стилистики цвета и материала в современных фасадах технологические решения также являются важным элементом дизайна, современные тенденции развития технологий позволяют по-новому

подойти к формированию художественного облика сооружения. Исследование современных тенденций формообразования фасадных решений демонстрирует, что успешное проектирование фасадов требует интеграции множества факторов, а современные технологии и материалы предоставляют архитекторам и дизайнерам новые возможности для создания инновационных и устойчивых фасадов, которые не только соответствуют требованиям энергоэффективности, но и гармонично вписываются в окружающую среду.



Рисунок 5 – SDU Campus Kolding в Колдинге, Дания [11]

В основе рассматриваемых тенденций важно отметить стремление к динамичным образам - новые инженерные решения позволяют создавать иллюзии движения, многогранности и глубины фасада. Использование инновационных материалов, устойчивых решений и современных технологий предлагает возможности для создания зданий, которые эффективны в использовании ресурсов, визуально привлекательны и адаптивны к окружающей среде. Таким образом будущее в дизайне фасадов обещает улучшение жизни внутри здания путем наружных решений, а также способность выражать архитектурный стиль и индивидуальность каждого проекта.

Список использованных источников:

1. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений / под ред. И.Е. Рожина, А.И. Урбаха. - М.: Стройиздат, 2015. - С. 235-237.
2. Бхаскаран Л. Дизайн и время : Стили и направления в современном искусстве и архитектуре / Лакшми Бхаскаран ; пер. с англ. И. Д. Голыбиной. – М. : АРТ-РОДНИК, 2006. – 256 с.; ил., табл.
3. Иконников А. В. Функция, форма, образ в архитектуре. – М.: Стройиздат, 1986. –288 е., ил.
4. Хан – Магомедов С.О. О роли элементов дизайна в формировании художественного облика городской среды / С.О. Хан – Магомедов // Техническая эстетика. – 1980. – №6.
5. Морозова А.П., Гурова Е.А. Архитектурные особенности производительных фасадов жилых зданий. [Электронный ресурс]. <https://research-journal.org/en/archive/8-98-2020-august/architekturnye-osobennosti-proizvoditelnyx-fasadov-zhilyx-zdanij?ysclid=leyacqyg7k540731513>
6. Жуков А. Д. Системы вентилируемых фасадов // Научно-практический Интернет-журнал «Наука. Строительство. Образование». 2012. Вып. 1. Режим доступа: nso-journal.ru.

7. Grimshaw Architects Designs Sustainability Pavilion at Expo 2020 Dubai [Электронный ресурс].- 2024.- URL: Grimshaw Architects Designs Sustainability Pavilion at Expo 2020 Dubai | ArchDaily

8. Подробный обзор жилого комплекса Headliner в Москве со всеми плюсами и минусами [Электронный ресурс].- 2023.- URL: ЖК Headliner в Москве: архитектура, планировки, транспорт, окружение, плюсы и минусы (ya.ru)

9. Необычная архитектура: топ-7 зданий в форме кристалла [Электронный ресурс].- 2023.- URL: <https://stroygaz.ru/publication/architecture/neobychnaya-arkhitektura-top-7-zdaniy-v-forme-kristalla/?ysclid=m2pxzsy9vd720504557>

10. В Москве построили здание в форме черного кристалла [Электронный ресурс].- 2023.- URL: В Москве построили здание в форме черного кристалла :: Перемены :: Статьи (archsovet.msk.ru)

11. Кинетическая / динамическая архитектура [Электронный ресурс].- 2024.- URL: <https://www.architime.ru/kinarch.htm>

© Гуськова Н.В., 2024

УДК 747.5

МОДУЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД В ВОПРОСАХ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПАРКОВЫХ ПРОСТРАНСТВ

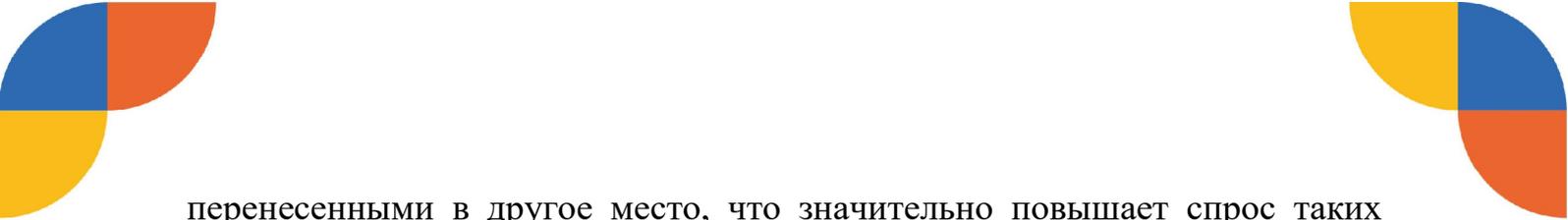
Данильченко С.А., Разина Е.И.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Несомненно, реорганизация территорий в современных реалиях представляет собой возможность значительно изменить облик города, возродив к жизни территории, много лет практически не используемые или используемые не в полную силу. Сегодня одним из ведущих методов преобразования облика города является облагораживание зелёных территорий, что подразумевает проведение соответствующих ландшафтных работ и частичную застройку в виде павильонов, баз для активного отдыха и пр. В данной работе представлено описание модульных домов и ряд их преимуществ по сравнению с традиционными методами строительства в вопросах экологического проектирования парковых пространств [1].

Модульные дома становятся всё более востребованными в дизайн проектировании, при рассмотрении их как доступных и экологически чистых вариантов сооружений. Особенности строения и технические характеристики материалов мобильных сооружений позволяют им быть построенными временно, демонтированными или, в случае необходимости,



перенесенными в другое место, что значительно повышает спрос таких зданий на мировом рынке.

В соответствии с самыми высокими стандартами качества строительства, которые требуют строгих сторонних проверок, современные модульные дома, построенные на заказ, являются экологически безопасными по своей конструкции. С момента выбора вами желаемого модульного дома строитель предлагает встроенные и дополнительные энергосберегающие функции по более низкой стоимости, например, экологическое освещение и улучшенную изоляцию. [2]

Модульное строительство используется повсеместно, с учётом климатических и территориальных особенностей, охватывает множество сфер производства, бытового и промышленного характера, имеет множество функциональных назначений, а внедрение такого типа строительства развивается в современном мире непрерывно последние несколько лет.

В целом, очевидно, что модульное строительство имеет ряд экологических преимуществ по сравнению с традиционными методами строительства [3].

Каждая деталь предварительно изготавливается на заводе, что уменьшает количество образующихся отходов, таких как распиловка древесины или создание бетонных форм.

Изготовление деталей за пределами строительной площадки в контролируемых условиях с меньшим количеством рабочих часов по сравнению с традиционными методами, в результате чего потребляется меньше энергии при строительстве.

Сокращение сроков строительства позволяет снизить выбросы от оборудования, необходимого для проведения работ на стройплощадке, таких как рытье траншей или закладка фундамента.

Строители заказывают необходимые материалы оптом на основе используемого шаблона. Они также одновременно строят несколько модульных частей дома, что делает процесс строительства более оптимальным по многим параметрам.

Избыточные материалы, полученные на строительной площадке модульного дома, обычно перерабатываются и повторно используются, то есть организуется эффективная переработка строительных отходов.

Традиционное строительство с использованием отдельных элементов происходит прямо на месте строительства дома, и около 40% накопившихся строительных отходов обычно попадает на свалку. Если строительство включает одновременное возведение целого района домов, построенных с использованием отдельных элементов, количество отходов накапливается гораздо быстрее.

Модульные дома разрабатываются с учетом того, чтобы прослужить так же долго, а может быть, даже дольше, чем традиционные дома,



возведенные из отдельных элементов. Процесс сноса старого дома может быть сложным, и требовать привлечения специализированной команды для демонтажа, особенно, если он построен из отдельных элементов. В отличие от этого, модульные дома создаются для быстрой сборки и разборки, что облегчает освобождение земли и переработку строительных материалов, а также к уменьшению транспортных расходов, связанных с традиционными методами кладки. Поэтому модульные сооружения являются привлекательным вариантом для тех, кто ищет способы минимизировать воздействие на здоровье и благополучие окружающей среды сейчас и для будущих поколений.

Выбор фундамента под модульное здание – решение не из лёгких, поскольку неправильный подход к строительству может умалить интенсивное преимущество данных конструкций над пассивными постройками.

Рассмотрим и проанализируем типы фундаментов (табл. 1), отметим их соотношение с техническими решениями, другими элементами сборного сооружения и используемыми материалами. В зависимости от формы и способа опоры на грунт, сборно-разборные фундаменты бывают ленточными, плитными, свайными и столбчатыми.

Ленточный фундамент представляет собой монолитную бетонную конструкцию, которая заливается по периметру будущего строения. При строительстве зданий из тяжелых материалов по типу бетона и кирпича, создается заглубленный фундамент, а при возведении построек из бревна, бруса – мелкозаглубленный, который закладывается в основу строения ниже глубины промерзания грунта [4].

Свайный фундамент с армированный железобетонным ростверком изготавливается из буронабивных свай, которые объединяются в единую конструкцию посредством специальной балки (ростверка). Считается более экономичным типом сборного фундамента, но рационален лишь в возведении зданий на слабых, насыщенных водой грунтах, который находится по уровню ниже допустимой длины. Использование такого фундамента требует знания специальной техники во избежание неустойчивости в горизонтально подвижных грунтах [4].

Столбчатый фундамент изготавливается из каменных, кирпичных и других опор и его целесообразнее возводить только под домами с легкими стенами. Главным достоинством этого типа фундамента является его легкая технология возведения и экономия на материалах. Поскольку модульные помещения из контейнеров считаются относительно легкими, для них не нужно специально возводить фундамент как для железобетонных или кирпичных зданий, и столбчатый фундамент, в таком случае, будет отличным экономичным решением. Но при размещении необходимо будет учитывать специфику эксплуатации и этажность [4].

Таблица 1 – Сравнение типов фундамента модульных зданий

	Ленточный	Свайный	Столбчатый
Этажность	Двух-трехэтажный модуль	Двух-трехэтажный модуль, но ограничение по уровню нагрузки	Одноэтажный модуль
Сроки и сложность возведения	Увеличен	Увеличен	Уменьшен
Ценовая категория	Неэкономичный	Экономичный	Экономичный
Надежность	Прочная конструкция, но соблюдение количества точек опоры	Прочная конструкция при условии определенного уровня надежности модулей	Недостаточно прочная конструкция. Подходит под строительство модулей с легкими стенами
Материалы	Железобетонные блоки, кирпич, сборный, монолитный железобетон	Металлические, железобетонные сваи	Кирпичные, монолитные столбы
Климатические, территориально-геологические условия	Умеренные, соблюдение единых требований к составной конструкции модуля	Сложные, практически без ограничений	Легкие и устойчивые, иначе неизбежно значительное сокращение сроков эксплуатации

С учетом пониженных затрат в процессе реализации домов-модулей, а также безопасности для окружающей среды, в том числе для сохранения ландшафта, модульные конструкции как современный подход в вопросах экологического проектирования парковых пространств, являются крайне перспективным проектом для реализации в разных уголках нашей страны.

Описанные технологические особенности модульных домов и ряд их преимуществ в вопросах экологического проектирования вызывает повышенный интерес к мобильным парковым пространствам, туризму различной направленности, развитию формата экопоселений и пр.

Список использованных источников:

1. Кириченко А. В. Особенности экологической экспертизы при строительстве жилых зданий // E-Scio. 2019. №4 (31)
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: moscow.catalogxy.ru/node1_stroitelstvo_11004/yavlyayutsya-li-modulnye-domabolee-ekologichnymi-vse-chto-vam-nuzhno-znat.htm. (дата обращения: 09 октября 2024 года 13:55)
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: dzen.ru/a/Y8EXD1lzhiVcaSZf (дата обращения: 08 октября 2024 года 13:55)
4. Преснов О.М., Баденкова А.И., Бойко В.Н., Позднякова Е.А. Сборно-разборный фундамент для мобильных домов // Инновации и инвестиции. 2022. №1
5. Лбов А. В. Об оценке воздействия на окружающую среду действующих объектов хозяйственной деятельности // Вестник Бурятского государственного университета. Биология. География. 2004. №4.
6. Метельцева Д.С., Масляница А.А., Кошкин А.К. Экопоселок с активными модульными домами, обеспечивающими энергией поселение // Вестник науки. 2024. №5 (74)

© Данильченко С.А., Разина Е.И., 2024

УДК 747:339.133.017

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА НОВОГО ТИПА: БРИФИНГ КАК ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА

Дусеева Д.Р.

Научный руководитель Гильмутдинова Е.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

«Уфимский государственный нефтяной технический университет», Уфа

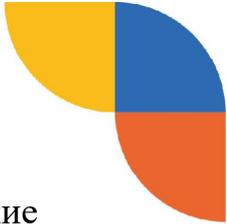
Современные тенденции в дизайне задают совершенно новый темп развития и формирования образовательной среды. Вслед за преобразованиями, остро встает вопрос о потребности в обновлении школ старого образца. Правильно спроектированное окружение положительно воздействует на общий настрой педагогического состава и учащихся, на уровень образовательного процесса и социальную активность.

Создание инновационных образовательных учреждений и модернизация существующих школ становится глобально значимым направлением развития России и общемировой задачей в целом. Воспитание нового поколения, разработка концепций, проектирование и возведение школ будущего – все это будет играть ключевую роль в формировании потенциально успешного и перспективного общества.

Целесообразно отметить и то, что уровень оформления и оснащенность образовательных пространств влияют на имидж, статус учебного заведения, его оценку со стороны различных представителей социума (абитуриентов, их родителей, лиц других образовательных организаций). Зачастую большинство учебных пространств не соответствуют этим стандартам и нуждаются в реновации.

На сегодняшний день брендинг и оформление учебных заведений имеет большой спрос. Рынок дизайна переполнен как отдельными специалистами, так и дизайн-студиями, которые готовы предложить множество вариантов под любой запрос. Но как показывает практика, не каждая школа и педагогический состав готовы к данным переменам, изменению привычной и хорошо знакомой среды. В этом и раскрывается главная проблема. Стремительные дизайн-тенденции современного мира, наступательно проникают в тонкую атмосферу уже устоявшейся школьной среды. При решении данного вопроса необходимо с особым значением отнестись к специфике заказчика в лице школы, учесть дистинктивность и нюансы внутреннего устройства, раскрыть истинные потребности в дизайне, помочь в преодолении страха принятия решения.

До начала работы над дизайном образовательной среды, необходимо провести сбор информации от с участников учебного процесса: учащимися, учителями и персоналом. А именно, с помощью опросов и анкет выявить и



принять во внимание их потребности, психологические и физиологические особенности, приблизиться к пониманию возможных задач и запросов.

Выработка рекомендаций и масштабируемых решений для типовых проектов образовательных учреждений, дизайн-консалтинг бренда школы на городском уровне, диагностика предпочтений и интересов педагогического состава и обучающихся с целью укрепления их взаимодействия на более глубоком уровне, внедрение психодизайна – перечисленные аспекты выступают первостепенным и преимущественно общим сводом инструментария для комфортной работы как для заказчика в лице школы, так и для исполнителя. Данные инструменты значительно помогают на начальных этапах, являясь незаменимыми, практически сразу после «первого касания» с клиентом.

В международной практике существует несколько методов оценки и совершенствования образовательной среды, которые развивались и применялись в течение последних лет и продолжают применяться в настоящее время.

Исследование, проведенное Университетом Солфорда под названием «Умные классы» [1], фокусируется на анализе физических аспектов кабинетов в образовательных учреждениях Великобритании и их влияние на академические достижения обучающихся. В ходе исследования были идентифицированы семь ключевых элементов дизайна кабинетов (освещение, температура, качество кислорода, индивидуализация, адаптируемость, сложность и цветовое решение), которые в совокупности составляют до 16% степени влияния на успеваемость учеников [2]. Результаты были получены путем проведения наблюдений и опросов среди учащихся.

Университет Мельбурна в Австралии также применяет опрос как инструмент для анализа эволюции методик обучения и взаимодействия преподавателей в современных образовательных учреждениях. Эти исследования осуществляются в рамках программы «Innovative Learning Environments and Teacher Change» [3].

На международном уровне в некоторых государствах применяется инструмент составленный ОЭСР (организация экономического сотрудничества и развития) – LEEP (Learning Environments Evaluation Programme), цель которого:

формировать базу знаний о влиянии физической среды на процесс обучения, рассматривая существующие исследовательские работы и научную литературу;

разработать предложения по наиболее эффективным практикам и инструментам для помощи странам-участникам ОЭСР в создании образовательных пространств, соответствующих требованиям XXI века [1].

Исходя из проведенного анализа на основе изученного материала, можно выделить ключевые аспекты дизайн решений, оказывающие влияние

на учебный процесс, которые необходимо учитывать при дизайн-проектировании образовательной среды:

природа окружения: качество освещения, звуковой ландшафт, температура воздуха, его проницаемость, а также вид стенной отделки;

индивидуальность окружения: разнообразие вариантов, гибкость, согласованность, возможность изменять интерьер;

оптимальное стимулирование: сложность интерьера, цветовое решение, текстура и сенсорные ощущения [1].

Переходя к личному опыту, реализованные дизайн-проекты классов в рамках программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030», стратегического проекта «Новая среда жизни» с первого этапа начала работы базировались на задачах, раскрытых путем брифинга, опросов среди педагогического состава школы и учащихся.

Определение брифинга (брифа) нашло широкое применение в организационных процессах публичной коммуникации, в связи с чем, проявляется необходимость в уточнении понятия, обусловленного контекстом. В пределах рассматриваемой проблематики под брифом подразумевается креативный бриф – инструмент для координации и утверждения художественного замысла между клиентом и исполнителем. Такой метод сотрудничества используется во многих областях: маркетинге и управлении персоналом, IT-сфере, искусстве, дизайне и архитектуре [4].

Самым результативным видом брифинга, проявившим себя на практике в работе над проектом, оказался формат интервью на личной встрече, когда клиент, в лице руководящего педагога по классу, либо директора школы, отвечает на заданные вопросы, тем самым являясь включенным в дизайн процесс с самого начала. Вовлечь клиента в проект – основная цель на старте (рис. 1).



Рисунок 1 – Индивидуальная встреча с директором школы №82 в г. Уфа по поводу дизайна коридора

Благодаря прямому контакту, в ходе брифинг-интервью, не только руководитель учебного заведения, но и специалист по дизайну вдохновляются общими целями и идеями. Именно это способствует углублению взаимопонимания между сторонами и выстраивает коммуникацию на новом уровне.

При проведении интервью нужно принять во внимание, что содержание вопросов и ключевых элементов брифа являются непостоянными и могут меняться в зависимости от индивидуальности клиента.

Предварительный перечень вопросов, которые озвучиваются в рамках интервью:

1. Есть ли на данный момент реализованные брендированные классы или помещения с дизайном в школе? Если ответ утвердительный, то необходимо ознакомиться с уже имеющимся оформлением, чтобы во время работы над проектом отталкиваться от существующего дизайна, либо проектировать абсолютно отличающееся по колористике и атмосфере пространство.

2. Когда был последний ремонт помещения? Вопрос для общего анализа состояния поверхности стен и выявления необходимости в косметическом ремонте.

3. Какие классы в основном обучаются в кабинете? Данным уточнением определяется целевая аудитория, не только для самой разработки идеи в возрастной концепции, но и для учёта общего назначения. Например, оформление стен в кабинете, где в основном обучаются ученики основной школы (5-9 класс), подразумевает расположение дизайна как минимум до центральной части стены. Такой дизайн, как правило, меньше подвергается различным повреждениям в ходе эксплуатации.

4. Какие образовательные предметы изучаются в данном кабинете?

5. Какие ожидания, видения будущего дизайна кабинета?

5. Имеются ли предпочтения в цветовой гамме, есть ли пожелания к общему антуражу?

5. Имеются ли категоричные «да» и «нет» в дизайне?

В дополнение к интервью идеально продемонстрировать воплощенные кейсы (рис. 2). По мере диалога и анализа необходимо быстро адаптироваться под ситуацию и задавать наводящие вопросы. Клиент наглядно определяет, что его привлекает, а что отталкивает, какие дизайн-приемы можно использовать или заимствовать из существующих примеров при разработке макета.



Рисунок 2 – Демонстрация и обсуждение кейсов на встрече с директором школы №115 в г. Уфа

Таким образом, проанализировав значение брифинга как профессионального инструмента дизайнера в работе с заказчиком, и применив его на практике можно сделать вывод, что интеграция брифа в рабочий процесс способствует созданию грамотного проекта. Следовательно такой дизайн-проект будет соответствовать ожиданиям клиента и обеспечит экономию времени с обеих сторон. Подход через коммуникацию и опрос облегчает процесс перехода от неопределенных надежд и страхов к стабильному управлению ситуацией. Именно в таком

решении проблемы нуждается сейчас образовательная среда. Должное внимание к нюансам, чуткое отношение к опасениям и умение выслушать участников учебного процесса – ключ к динамичному переходу в эру нового дизайна образовательной среды.

Список использованных источников:

1. Формирование современной образовательной среды. Корпорация «Российский учебник» 2019, ГАОУ ВО МГПУ, 2019. – 9 с.

2. Yahoo.news. TakePart. These Schools Are Designed With Learning in Mind [Электронный ресурс] URL: https://www.yahoo.com/news/campuses-pushing-boundaries-school-design-185406770.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly95YW5kZXguYv&guce_referrer_sig=AQAAAjQmXUZa7Zmgf_ExlSB5ExKpiagk3_jPioI-12TNvG6-_0EaD2Jam7pTdCECyZmd2G9Hr_ZGA7miR7ljevTBaFUG4W28-zbagqsDbGVvPVD8tm97jVgg2c_QnCuZ7-VtI6-BrrHnm8UZSAV_GJkxoJNx3xAo8UXgYwP7IVxJ1y1G (дата обращения: 25.09.2024 г.)

3. Wesley Imms. The Innovative Learning Environments and Teacher Change (ILETC) project [Электронный ресурс] URL: <https://education.unimelb.edu.au/research/projects/the-innovative-learning-environments-and-teacher-change-iletc-project> (дата обращения: 12.09.2024 г.)

4. Скорород Р.Г. Разработка идеи для рекламной кампании. Маркетинговые коммуникации. 2016. – 228–234 с.

© Дусеева Д.Р., 2024

УДК 7.017.4

ЗЕЛЁНЫЙ ЦВЕТ В ИНТЕРЬЕРЕ

Земсков Р.К.

Научный руководитель Лебедева А.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Цвет в интерьере играет важную роль в создании определённой атмосферы, настроения и стилистики. Каждый цвет имеет свой характер и свойства. Настоящая статья посвящена зеленому цвету, его влиянию как на интерьер, так и на человека, живущего в пространстве с этим цветом.

Зеленый цвет – один из самых узнаваемых и визуально привычный для человеческого глаза. Мы можем увидеть его везде на улице благодаря растительности. Преобладающий в природе оттенок ассоциируются с жизнью, спокойствием и безмятежностью.

Зеленый является промежуточным цветом между желтым и синим. В зависимости от того содержит он больше желтого или синего, меняется его



оттенок, а следовательно, и характер его выразительности. Если яркий зеленый затемняется серым цветом, то у человека может легко возникнуть чувство лени и вялости. Если в зеленый добавляется желтизна, то создается ощущение весны и пробуждения природы, новых сил. Если зеленый принимает синий оттенок, то возникает нежелание каких-либо внешних перемен, и убежденность в собственной полноценности. Тем самым многообразие оттенков зеленого цвета достаточно велико и с помощью различных манипуляций можно добиться его выразительных проявлений [2].

Стоит побольше углубиться в психологию данного цвета. Ему можно присвоить следующие определения – комфортность и свежесть. В большинстве случаев он вызывает положительные эмоции и исключительно приятные ассоциации, например, с лесом, сочной листвой, яркой травой. Сам цвет оказывает успокаивающее действие и помогает снимать напряжение и усталость. Кроме того, было выявлено, что зеленый цвет оказывает расслабляющее воздействие не только на психическое состояние человека, но и на его глаза. Он наиболее комфортен для восприятия, не раздражает зрение, не вызывает чрезмерной активности или, наоборот, не приводит к усталости [3]. Поэтому данный цвет в интерьере можно смело назвать самым комфортным и приятным для глаз человека.

Зелёный цвет является наиболее подходящим с физиологической точки зрения. С психологической точки зрения зелёный выступает антиподом красному. Если красные оттенки возбуждают, то зелёные – оказывают успокаивающее и умиротворяющее действие, создают устойчивый подъём работоспособности. Немаловажно физиологическое воздействие данного цвета. От зелёного снижаются тонус мышц и кровяное давление [4]. В то же время он болеутоляющий, полезен для сердца и глаз, помогает при бессоннице и мигрени, снимает раздражительность, положительно влияет на концентрацию внимания [1].

Также существует мнение, что зеленый – это самый консервативный и статичный цвет. В связи с этим данный цвет можно использовать в интерьерах кафе, коворкингах, где посетители проводят достаточно много времени. Главное подобрать нужный оттенок зеленого в зависимости от помещения и стиля.

Как же цвет взаимодействует с интерьером? Он играет важную роль в создании атмосферы и стиля пространства. В зависимости от выбора цветовой гаммы задается «настроение» не только всего помещения, но и наше собственное. Сам цвет может появиться в интерьере во всем: стены, пол, потолок, мебель, декор. Даже небольшие детали, например, как ручки на фасадах, или орнамент на стенах определенного цвета уже могут создать определенную обстановку в помещении.

В использовании зеленого цвета в интерьере, как и любого другого отдельного цвета, не все так просто. Важно уметь правильно сочетать один

цвет с другими и гармонично использовать его в пространстве. Дизайнеры находят широкое применение зеленым оттенкам при создании уникальных интерьеров. Цвет состоит из тонов противоположного спектра – холодного синего и теплого желтого. Это позволяет экспериментировать с оттенками одного цвета и создавать подходящую палитру цветов, которая будет подходить как для общей концепции интерьера, так и для человека. Так, для классических или ретро стиля, набирающего популярность в современном дизайне, подойдут глубокие малахитовые или изумрудные оттенки. Они подчеркивают элегантное благородство, спокойное богатство комнаты. Светлые, пастельные оттенки зеленого идеально впишутся в спокойные интерьеры в таких стилях, как прованс, кантри, средиземноморский. Здесь будут уместно смотреться мягкие оттенки оливкового, морской воды, приглушенно салатного и бирюзового. Они будут важной составляющей для создания стилистики помещения. Так, зеленый цвет может хорошо помочь создать определенную атмосферу интерьера и отразить идею пространства. Но не стоит забывать, что обилие зеленого цвета и применение его в качестве основного фона является большим риском того, что интерьер быстро надоеет, будет угнетать и вызывать необъяснимое раздражение.

В свою очередь, сочетание цветов в помещении является одним из важных аспектов в создании интерьера. Цвета и их взаимодействие являются главными составляющими для создания баланса и поддержания стиля интерьера. На самом деле подобрать цвета-компаньоны нетрудно – универсальный зеленый удачно сочетается со многими цветами. Данные взаимосвязи приведены в табл. 1.

Таблица 1 – Сочетание зеленого с другими цветами в интерьере

Сочетаемый цвет	Результат сочетания
Синий	Вызывает приятные ассоциации с лесом, растительностью с ясным небом или необъятным океаном.
Белый	Позволяет визуально преобразить пространство, расширить, наполнить светом и воздухом, подчеркивая яркость и насыщенность зеленого.
Желтый	Самое распространенное цветовое сочетание с зеленым в интерьерах квартир. Сразу появляются ассоциации с солнцем, пальмами, теплом, отдыхом Эта комбинация интерпретируется исключительно положительно, несмотря на яркость и насыщенность.
Серый	Серый цвет смягчает яркость зеленого, придавая ему благородство и утонченность.
Бежевый	Данный симбиоз напоминает о встрече пустыни и буйных джунглей. В отличие от сочетания с белым настроение у помещения выходит еще более спокойным, «согревающим».
Коричневый	Является природным сочетанием, которое совершенно привычно глазу, из-за чего воспринимается как что-то естественное. Но при определенных оттенках может нагружать и сужать пространство.
Красный	Прямые сочетания зеленого цвета с красным в интерьере смотрятся вызывающе, так как экспрессивные цвета, являясь также противоположными, еще больше усиливают эффекты друг друга

В добавление к данным табл. 1 хочется сказать, что все-таки для более комфортного и не вызывающего пространства стоит сочетать не чистые цвета, а оттенки.

Таким образом, зеленый цвет в интерьере, как и любой другой создает определенную атмосферу в помещении. В то же время, сочетаясь с другими

цветами он может преобразовывать пространство под определенную тематику. Но немаловажным остается влияние цвета на человека, из-за чего количество и оттенок зеленого в интерьере могут оказывать различное воздействие. Одной из важных функций данного цвета остаются успокоение и расслабление, поэтому можно смело использовать его в интерьере. И словосочетание «больничной» цвет никак не должно пугать и отталкивать людей для, ведь этот цвет является одним из главных в создании природной темы в помещении.

Список использованных источников:

1. Буймистру Т. А. Колористика: цвет – ключ к красоте и гармонии. – М: Издательство «Ниола-Пресс», 2010. – 236 с.

2. Иттен Иоханнес И93 Искусство цвета / Пер. с немецкого; 2-е издание; Предисловие Л.Монаховой. – М.: Изд. Д.Аронов, 2001.- 96 с.

3. Цветовые характеристики и использование цвета в интерьере [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsvetovye-harakteristiki-i-ispolzovanie-tsveta-v-interiere/viewer> (дата обращения: 11.10.2024)

4. Психологическое восприятие цвета в интерьере [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskoe-voSPIriatie-tsveta-v-interiere> (дата обращения: 11.10.2024)

5. Зеленый цвет в интерьере: как правильно сочетать другими с оттенками и не переборщить [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.yapokupayu.ru/blogs/post/zelenyy-tsvet-v-interiere-pravila-sochetaniya-idei-i-foto> (дата обращения: 20.10.2024)

6. Психология зеленого цвета в интерьере [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.angstrem-mebel.ru/blog/tsvet/173991/> (дата обращения: 20.10.2024)

7. С какими цветами сочетается зеленый в интерьере [Электронный ресурс]. – URL: <https://journal.sovcombank.ru/ipoteka/s-kakimi-tsvetami-sochetaetsya-zelenii-tsvet-v-interere> (дата обращения: 20.10.2024)

© Земсков Р.К., 2024

УДК 7.036

РЕТРОФУТУРИЗМ В ДИЗАЙНЕ

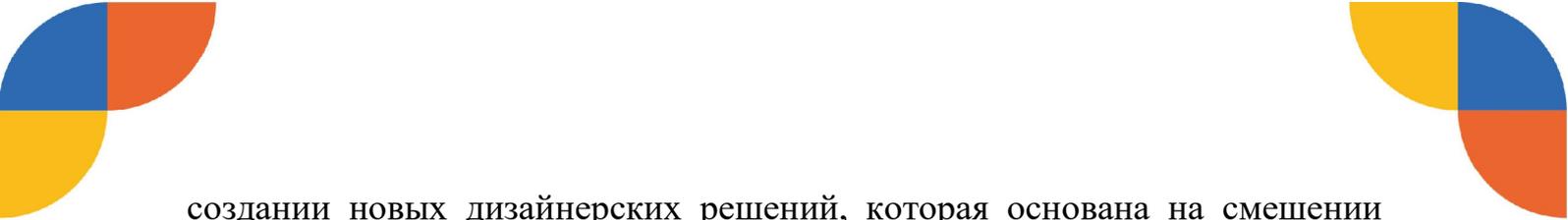
Игнатова Н.А.

Научный руководитель Куртова К.Г.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Ретрофутуризм в дизайне – это концепция, представляющая собой сочетание ретроспективных элементов и футуристических технологий при



создании новых дизайнерских решений, которая основана на смешении стилей и идей из прошлого и будущего.

В последние годы ретрофутуризм стал особенно популярным в мировом дизайне. Его используют при создании бренда, разработке печатной продукции, интерьеров, предметов одежды и мебели, несущих идею абстрактного будущего, которое подразумевает некий «оксюморон» из чувств ностальгии и новизны одновременно. Материалами в ретрофутуристическом дизайне выступают цветовые схемы и формы. Например, это ретро-тапет, мебель в стиле 50-х годов, ассоциируемая с прошлым, в созвучии с применением передовых технологий, таких, как умные ткани, текстуры пластика или металла, 3D печать и др.

Целью текущего исследования является изучение концепции ретрофутуризма в дизайне. В ходе работы над исследованием можно выделить следующие задачи: изучить историю возникновения ретрофутуризма, рассмотреть его стилистические направления – киберпанк, стимпанк и дизельпанк; выявить влияние научной фантастики и поп-культуры на развитие ретрофутуризма, проанализировать материалы и цветовую гамму, используемые в контексте этого стиля, а так же рассмотреть реальные примеры ретрофутуристических дизайн-проектов.

Направление ретрофутуризма вбирает в себя пласт научно-фантастических произведений, а также поп-культуру, которые отображают своеобразное представление о будущем, например, франшиза «Звёздных войн», фильм «Назад в будущее», альбомы музыкальной группы «Daft Punk» и др. Ретроспективные элементы также могут заимствоваться из стилей ар-деко, эклектики, модернизма и т.д. Благодаря этому сложному синтезу становится возможным создание оригинальных и инновационных образов.

Прежде чем обратиться к истории развития ретрофутуризма, необходимо разобраться в происхождении названия данного стиля. Оно происходит от сочетания двух латинских слов – «retro» и «futurum».

Понятие «retro» переводится с латинского языка как «обращённый лицом к прошлому». Данный термин применяется к предметам, представляющим историческую и культурную ценность, например, это могут быть старинные вещи или искусственно состаренные.

Слово «futurum» означает «будущее». Начало XX века пришлось периодом расцвета футуризма как идейно-художественного направления, которое распространилось на все сферы искусства: литературу, музыку, живопись, скульптуру, архитектуру, театр, кинематограф. Оно стало следствием урбанизации с быстрым темпом жизни, технологическим прогрессом. Футуризм является основой для развития футуродизайна, определяемого В.Ю. Медведевым как «инновационный проект прогнозирования, ориентированный на различные уровни-стадии будущих



научных, технологических, экономических и социальных сфер развития» [1].

Таким образом, исходя из названия, можно заключить, что ретрофутуризм сочетает в себе «ретро-стили» с футуристическими технологиями.

С появлением популярности у жанра научной фантастики в середине XX века изменилось восприятие будущего и эволюции – многие авторы начали иллюстрировать его в кино, комиксах – основных носителях ретрофутуристических концепций. Постепенно, через различные культурные движения, ретрофутуризм начал проникать и в дизайн. Однако, вместо представления высокотехнологичного будущего, возникает альтернативная его версия, основанная на уже существующих представлениях о прошлом [2].

На основе ретрофутуризма появились такие стилистические направления, как киберпанк, стимпанк, дизельпанк.

«Высокие технологии, низкая жизнь» – «high tech, low life» – основная формула киберпанка, являющегося глубоко-американским жанром, возникшим вследствие распространения идеи высоких технологий, доступных даже для низких слоёв населения, но в то же время не улучшавших качество их жизни в США 70-х годов. В середине 90-х годов появляется аниме-жанр, пришедший из Японии, который произвёл фурор среди американской молодёжи. Можно заключить, что Токио является живым воплощением ретрофутуризма за счёт быстрого промышленного роста и градостроительства: многоэтажных развязок, небоскрёбов, неоновых огней и т.д.

В XXI веке киберпанк США и Японии слились в единое целое. Попутно, в начале 2020 года он окончательно перешёл от реалистичного жанра, отражающего вызовы эпохи, к форме ретрофутуризма наряду со стимпанком и дизельпанком.

Стимпанк является поджанром научной фантастики, отображающей реальность, где механические машины являются основной технологией в мире. В то же время, архитектура, мода, культура копирует эпоху Викторианской Англии. Стимпанк – первоначально литературный жанр, настолько покоривший сердца миллионов людей, что он стал своеобразной субкультурой, которая включает в себя: компьютерные игры, аниме, мангу, музыку, кино и многое другое.

Мир дизельпанка представляет собой фантастическую версию 20-40 годов XX века. Это представление будущего, которое сформировалось в рамках того времени, а для современного человека это уже история, которой не существовало. Вдохновением для этого жанра послужили работы художников и проекты конструкторов летательных аппаратов 30-40 годов. Интересно, что многие из этих проектов стали прототипами технологий,



которые можно увидеть в фильмах, книгах и мультсериалах, выполненных в стиле дизельпанка [3].

Говоря же о влиянии научной фантастики на развитие ретрофутуризма, важно отметить научно-популярный журнал «Техника – молодёжи», обложки которого отображали надежды на технологический прорыв во времена СССР. В 1930-1950 гг. Георгий Покровский, Константин Арцеулов, Николай Кочицкий были одними из первых иллюстраторов, распространявших научно-фантастические идеи о технологиях будущего.

В литературе и кино можно так же встретить проявления ретрофутуризма. Роман «1984» Джорджа Оруэлла создает образ будущего, которое имеет элементы декадентского антуража 40-х годов, в то время как фильм «Назад в будущее» представляет ретрофутуристическую версию путешествий во времени, сочетая элементы ретро-стилистики 50 – 60-х годов. Ещё некоторые примеры из кинопроизводства: к/ф «Элизиум», «Бегущий по лезвию», «Призрак в доспехах», «Дюна» и др.

Часто ретрофутуризм в качестве стиля выбирают для оформления бытовой техники, мебели, интерьера: дизайнер может проявить максимальную свободу в выборе формы и цвета. В качестве материалов зачастую используются дерево, металл, пластик, неон, глянец. При разработке интерьера приветствуются сочетания ретро-мебели и других элементов прошлого в созвучии с такими темами будущего как, например, освоение космоса или робототехника. Ретрофутуризм может быть использован как для пробуждения чувства надежды у созерцателя, так и ностальгии, тоски. Так же данный стиль применяется для выражения оптимистичного взгляда на будущее [4].

Благодаря универсальности и эстетической привлекательности, ретрофутуризм нашёл своё отражение в графическом дизайне. Существует ряд характеристик, определяющих принадлежность продукта графического дизайна (постера, логотипа, афиши) к ретрофутуризму, которые выделил П.Е. Родькин: нестандартное положение текста на плоскости; изображение фигуры, состоящей и текста или текстовых элементов; текст в качестве фона или фоновой части работы; изображения слов или частей слов в соответствии с принципом ребуса, структурой, диаграммой; наличие букв в композиции как отдельных элементов; признаки рукописей в работе [5].

Ретрофутуристический графический дизайн впечатляет своей нереальностью и фантастичностью, часто ассоциируется с научной фантастикой, робототехникой и космосом. Цвета, которые обычно используются в таком дизайне, являются светлыми и холодными, такими как светло-серый, светло-голубой и светло-синий. Также используются современные текстуры, включая глянцевые поверхности, такие как пластик, металл и стекло. В качестве фона может быть использована хай-тек архитектура и технологии, например, изображение приборной панели космического корабля и другие подобные элементы [6].

Стиль ретрофутуризма в дизайне включает в себя множество известных проектов, которые стали иконами этого направления. Например, революционная автоматизированная система «Coca-Cola Freestyle» предоставляет потребителям возможность создавать свои собственные напитки, сочетая различные ароматы и вкусы. Её дизайн был вдохновлен ретрофутуристической эстетикой, сочетающей в себе элементы ретро-стилистики и современных технологий.

Автомобиль «Tesla Cybertruck» впечатляет своим революционным внешним видом, который был инспирирован ретрофутуризмом. Его геометрические формы и угловатый дизайн отсылает к футуристическим машинам из фантастических фильмов прошлого.

«Steam Hammer» – это компьютерная игра в жанре стимпанк, визуальный стиль которой сочетает в себе элементы грубой индустриальной эстетики и продвинутых паровых технологий.

Подводя итоги текущего исследования, важно отметить, что ретрофутуризм – это концепция, которая не зависит от времени и практически не стареет. В рамках данного стиля можно создавать поистине уникальные визуальные образы, как ностальгические, так и футуристические. Универсальность делает ретрофутуризм отличным выбором для компаний, которые хотят произвести неизгладимое впечатление на потребителя. Вероятно, со временем эта тенденция продолжит развиваться, открывая больше возможностей для сферы дизайна.

Список использованных источников:

1. Медведев В.Ю. Дизайн будущего и будущее дизайна / [Электронный ресурс] – URL: [<http://fu.turologija.ru/bibl/medvedev-v-yu-dizajn-budushhego-i-budushheedizajna/>] (дата обращения: 14.10.2023);

2. Мальский А. Несбывшийся мир. Как появился ретрофутуризм / [Электронный ресурс] – URL: [<https://www.mirf.ru/worlds/nesbyvshijsya-mir-retrofuturizm/>] (дата обращения: 14.10.2023);

3. Erwinmal. Киберпанк, стимпанк и прочие: самые популярные жанры ретрофутуризма / [Электронный ресурс] – URL: [<https://habr.com/ru/companies/ruvds/articles/573998/>] (дата обращения: 14.10.2023);

4. Василенко Е.В., Василенко П.Г., Мареева Ю.С. Применение цвета в web-дизайне / Современные тенденции изобразительного, декоративного прикладного искусств и дизайна. 2019. № 1. С. 28–33;

5. Родькин, П. Е. Книжная графика русского футуризма: автореферат дис. кандидата искусствоведения / П. Е. Родькин. – Москва, 2013. – 32 с.4;

6. Чумакова К. Ретрофутуризм: Эстетика космической эры 60 лет спустя / [Электронный ресурс] – URL: [<https://www.houzz.ru/statyi/nazad-v-budushchee-estetika-kosmicheskoy-ery-60-let-spustya-stsetivw-vs~64148670>] (дата обращения: 14.10.2023).

© Игнатова Н.А., 2024

УДК 069.12

ОСОБЕННОСТИ ЭКСПОЗИЦИОННОГО ДИЗАЙНА ПАЛЕОНТОЛОГИЧЕСКОГО МУЗЕЯ ДЛЯ ДЕТСКОЙ АУДИТОРИИ

Ильичева П.А.

Научный руководитель Манцевич А.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Мир динозавров всегда манит своей таинственностью и фантастичностью, многих он увлекает уже с малых лет. Дети и подростки тянутся к неизведанному, хотят увидеть своими глазами необычных и величественных обитателей древности. Важно, как можно ярче и красочнее показать им этот мир, и лучшее место, чтобы соприкоснуться с ним – палеонтологический музей.

Существует довольно много музеев данной направленности, как во всем мире, так и в России. Однако лишь в немногих информация представлена действительно интересно и, что также немаловажно, эстетически привлекательно. Например, палеонтологический музей им. Ю.А. Орлова – один из крупнейших естественно-исторических музеев мира. Он обладает обширной коллекцией экспонатов, которая распределена по расположенным в хронологическом порядке залам. Это даёт посетителям возможность проследить путь развития жизни на Земле. Внутреннее оформление музея перекликается с «историчностью» экспозиции.

Однако с течением времени экспозиция становится всё менее современной и интересной для новых поколений (рис. 1). Для детей данная проблема становится особенно актуальной: однотонные стены, большие объёмы текстовой информации и отсутствие интерактивных элементов могут привести к информационной перегрузке. Напротив, интерактивные и игровые элементы могут привлечь и заинтересовать юных посетителей. Игровая форма подачи информации предполагает преподнесение детям того же объёма материала, что и в тексте, но в более лёгком и доступном для детского восприятия виде.



Рисунок 1 – Палеонтологический музей им. Ю.А. Орлова

Целью исследования является концепция экспозиции палеонтологического музея для детской аудитории.

Рассматриваемая целевая аудитория: дети и подростки 8-14 лет (учащиеся начальной и средней школы). В этом возрасте у детей возрастает потребность к усвоению новых знаний, посещению выставок и музеев. Экспозиция для них должна становиться все менее похожей на парк развлечений и более информационно насыщенной. Дети в этом возрасте начинают терять интерес к обычным экскурсиям и стремятся исследовать музей самостоятельно [1]. Именно поэтому оформление выставочного пространства должно быть «цепляющим» и разнообразным по форме подачи материала.

Кроме того, необходимо упомянуть и о важности геймификации (применение игровых элементов и механик в процессе обучения для достижения максимальной мотивации и вовлеченности учащихся) в обучении. Данная технология направлена на «создание более интересной и привлекательной обучающей среды». Она может быть представлена в самых разных формах: от рассказывания историй до обучения на основе игр. Это способствует улучшению восприятия информации обучающимися, делает процесс обучения более интересным и увлекательным [2]. Такой подход в подаче научного и образовательного контента будет актуальным для детей разного возраста.

Можно привести несколько примеров палеонтологических музеев, экспозиции которых обладают ориентированными на детскую аудиторию интерактивными элементами. Одним из них является Государственный Дарвиновский музей в Москве. Как и предполагает название, музей посвящен дарвиновской теории эволюции и рассказывает о развитии жизни на Земле не только с помощью настоящих чучел животных и скульптур, но и интерактивных инсталляций и дисплеев. Музей предлагает широкий спектр активностей для детей такие как интерактивный центр (рис. 2) и интерактивная экспозиция.



Рисунок 2 – Государственный Дарвиновский музей в Москве

Интерактивный центр, используя современные технологии, позволяет детям не только увидеть, но и напрямую взаимодействовать с экспонатами: тактильно, услышать звуки и почувствовать запахи окружающей экспозиционной среды. Посетители узнают много нового о себе, о мире которых их окружает, взаимодействуя с различными интерактивными элементами. Интерактивная мультимедийная экспозиция «Пройди путем эволюции» представляет собой лабиринт, последовательно рассказывающий посетителю о развитии жизни от самого ее зарождения. Экспозиция сопровождается моделями животных, интерактивными

дисплеями, экспонатами, предполагающими тактильное взаимодействие. В музее также есть кинозал и уличная зона – экотропа. Посетителям предлагается пройти квест, прогуливаясь по ней [3]. У данного музея можно выявить сильные стороны. Он обладает большим пространством и представляет множество интересных эстетически привлекательных экспонатов. Каждая из экспозиций имеет свою тематику (например, подводный мир, джунгли, лес, мир динозавров, жилище человека с древних времен и до наших дней). На витринах музея экспонируются как настоящие чучела животных, так и их скульптуры. Преимуществом также является наличие интерактивных зон и дисплеев.

Ещё одним хорошим примером является Австралийский музей в Сиднее. В нём находится постоянная экспозиция, посвященная динозаврам – «Dinosaurs». Она знакомит посетителей с жизнью древних обитателей нашей планеты с помощью настоящих скелетов динозавров, скульптур и моделей в реальном масштабе. Музей оснащён и интерактивными экспонатами, которые дают посетителям возможность почувствовать запахи периода Мезозоя, поближе посмотреть на мир динозавров, прикоснуться к некоторым экспонируемым объектам (рис. 3) [4]. Здесь проводятся мастер-классы, познавательные шоу, лекции и квесты. Дети могут взаимодействовать с дисплеями и некоторыми экспонатами.



Рисунок 3 – Австралийский музей в Сиднее

Преимуществами музея являются разнообразные инсталляции, включающие в себя как настоящие скелеты динозавров, так и модели этих животных. Важной составляющей является наличие большого количества интерактивных элементов и познавательных программ для детей. В данном музее в 2020 году открылась семейная выставка, посвященная тиранозаврам, «Tyrannosaurs – Meet the Family». Она демонстрирует внедрение интересных интерактивных элементов в музейное пространство. В самом начале экспозиции располагалось спроецированное на стены видео о динозаврах (рис. 3) [5]. Данное экспозиционное решение с первых минут погружает посетителей в тематику выставки. Кроме настоящих скелетов динозавров и их полноразмерных моделей экспозиция включала в себя интерактивные дисплеи. Они призваны дополнить экспонируемые объекты, представив информацию о них в более яркой и увлекательной форме: от познавательных видео и анимаций, до небольших игр (интерактивный таймлайн, сборка и оживление скелета тиранозавра). Детям также была предоставлена возможность подержать в руках слепки окаменелостей [5].

В качестве примера адаптации экспозиции музея для детской аудитории можно рассматривать и Королевский Тиррелловский палеонтологический музей в Канаде. В нем представлено несколько разделенных по тематикам залов. В каждом из них предусмотрены интерактивные элементы для детей (некоторые из них специально расположены очень низко) – микроскопы, экспонаты, к которым можно прикоснуться, зоны с познавательными видео. Уникальной деталью является экспозиция подводного мира, продолжающаяся под стеклянным полом. Важная особенность музея – наличие отдельного небольшого зала для детей, наполненного цифровыми и игровыми экспонатами (рис. 4). В нем представлены интерактивные дисплеи, объекты, предполагающие тактильное взаимодействие с ними, познавательные видео, оформленные в необычном формате (например, предлагается посмотреть на мир глазами динозавра). На выставке есть возможность собрать пазл-головоломку из окаменелостей и даже поиграть в игры [6].



Рисунок 4 – Королевский Тиррелловский палеонтологический музей в Канаде

В залы основной экспозиции включены активности для детей, что не позволяет им заскучать во время просмотра экспонатов. Преимуществом являются и разнообразные и яркие дизайнерские решения пространства, которые погружают в атмосферу мира динозавров, но в то же время являются минималистичными. Они не создают лишней визуальной нагрузки и несут эстетическую привлекательность. Важно упомянуть и отдельное пространство для детей, наполненное большим количеством интерактивных элементов, инфографикой и иллюстрациями. Кроме того, в музее можно бесплатно воспользоваться аудиогидом. Однако экспозиция музея достаточно обширная. Такой большой объём представленной информации может стать недостатком, так как приведёт к утомлению юных посетителей и последующему снижению концентрации их внимания.

Таким образом, можно сделать вывод, что палеонтологические музеи ищут пути адаптации экспозиций для детской аудитории, внедрения в них новейших технологий и эстетически привлекательных интерьерных решений. Однако за рубежом данная тенденция прослеживается более чётко, чем в России. Кроме того, важно, чтобы детская научно-образовательная экспозиция за счёт интерактивных и игровых элементов не трансформировалась в простой тематический парк развлечений. Она должна включать в себя мультимедийные, цифровые, а также физические элементы, несущие увлекательный и доступный образовательный контент, и дополнять основную экспозицию музея. Данная форма подачи материала

может быть представлена как в виде небольших инсталляций в залах, так и отдельных зон и помещений, направленных исключительно на детскую аудиторию.

Список использованных источников:

1. Лю Т., Черняк Э.И. Организация работы с детской аудиторией в Ляонинском палеонтологическом музее в Китае [Эл. рес.] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47927386> (Дата обращения: 23.10.2024)

2. Цирулева Л.Д., Щербакова Н.Е., Геймификация в обучении: сущность, содержание, пути реализации технологии [Эл. рес.] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-v-obuchenii-suschnost-soderzhanie-puti-realizatsii-tehnologii> (Дата обращения: 23.10.2024)

3. Государственный Дарвиновский музей [Эл. рес.] URL: <https://www.darwinmuseum.ru/> (Дата обращения: 21.10.2024)

4. Австралийский музей [Эл. рес.] URL: <https://australian.museum/exhibition/dinosaurs/> (Дата обращения: 22.10.2024)

5. Busycitykids, Tyrannosaurs - Meet the Family - Sydney - Review [Эл. рес.] URL: <https://busycitykids.com.au/our-blog/2020/12/10/tyrannosaurs-meet-the-family-sydney-review> (Дата обращения: 22.10.2024)

6. Dana, Royal Tyrrell Museum – Dinosaur Museum – Drumheller, AB [Эл. рес.] URL: <https://calgaryplaygroundreview.com/royal-tyrrell-museum-dinosaur-museum-drumheller-ab/> (Дата обращения: 24.10.2024)

© Ильичева П.А., 2024

УДК 72.036

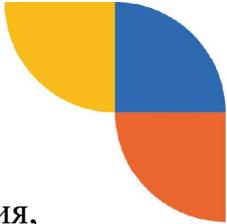
**ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТЕКЛА В АРХИТЕКТУРЕ
НА ПРИМЕРЕ ЗДАНИЯ ФОНДА ЛУИ ВИТОН В ПАРИЖЕ**

Исаева М.А.

Научный руководитель Соколова А.С.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский государственный
художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова»*

По мнению архитектурного критика Джастина Дэвидсона (Justin Davidson), архитектура современных городов перенасыщена стеклом. В строительстве используют в основном сталь и бетон, дополняя их стеклом в качестве покрывающего, фасадного материала, в результате чего экстерьеры зданий становятся однообразно гладкими, в отличие от архитектуры прошлых веков, использующей все разнообразие строительных материалов (камень, дерево, кирпич, медь и проч.) и позволяющей почувствовать визуально и даже на ощупь различные текстуры во всей их непохожести друг на друга.



Дэвидсон подчеркивает глобальную тенденцию этого явления, сравнивая современные здания с армией полированных роботов и приводя в пример коммерческие, офисные районы Хьюстона, Москвы или Гуанчжоу. Он считает, что такая упрощенная архитектурная среда выражает равнодушие к городской жизни общества. Она как будто не предназначена для людей, которые ходят между зданий, внешний вид которых, беря в скобки их формы, структуру, функциональность, задает «рельеф» жизни людей. Архитектура городов создает пространство для нее, и это пространство становится либо привлекательным, либо отталкивающим.

Стекло стало стандартным материалом для строительства высотных зданий по достаточно веской причине: в наше время, в эпоху индустриализации и постиндустриальной культуры, население мира стягивается к городам, сотни тысяч людей нуждаются в жилье и работе, во все больших зданиях, поэтому экономически выгоднее возводить высотные строения, «упакованные» в дешевые и практичные навесные стены. Стекло в этом смысле – универсальный материал, который доступен в массовом производстве, легко транспортируем и легко заменяем. Оно используется повсеместно. Современные города таким образом подвергаются опасности превращения в подобие зеркальных залов, имитацию стеклянных клеток.

Общественные пространства процветают или терпят неудачу по разным причинам, и одна из причин успеха – это именно насыщенность городской среды различными материалами, возможность сочетать старое и новое, гладкие и шероховатые поверхности, спокойные и яркие цвета. Стекло в этом отношении обладает всеми этими и многими другими качествами, оно может сочетать достаточно противоречивые характеристики даже в рамках одного объекта. И эти возможности необходимо учитывать и использовать при проектировании архитектурных объектов.

В связи с этим в данной статье мы хотели бы рассказать об одном из самых амбициозных и масштабных проектов XXI века в области архитектуры, здании Foundation Louis Vuitton (Фонд Луи Витон), построенном по проекту лауреата Притцкеровской премии Ф. Гери в Париже в 2014 году. Это строение невероятным образом являет собой баланс высочайшей технологичности и соблюдения не менее высоких экологических стандартов, колоссального масштаба и внешней легкости, эфемерности. Сплошь покрытое стеклянными панелями, но при этом яркое, оно феерически смело выделяется на фоне холодной, упрощенной архитектурной среды, окружающей жителей современных мегаполисов.

С возведением Хрустального дворца в Лондоне в середине XIX века стекло стало считаться квинтэссенцией современных материалов. Проект возведения Crystal Palace в целом был основан на идее модульных структур, что было революционным для того времени, и привязан к единому стандартному элементу – листу стекла максимально возможного размера:

1,25 м. Crystal Palace был построен в Гайд-парке ко Всемирной выставке 1851 года. Конструкция из деревянных рам, листового стекла, железных балок и чугунных опор – сочетание этих материалов считалось в то время прорывными технологиями в области архитектуры. Реакция общественности была неоднозначной, но в целом довольно восторженной. Проекту Джозефа Пакстона удалось произвести фурор, а сам автор получил за него рыцарский титул. Но связь между двумя этими грандиозными проектами (каждый по-своему и для своего времени) не ограничивается только этим.

Фонд Louis Vuitton был основан в 1990-х годах. Генеральный директор LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy) и бизнес-магнат Бернар Арно хотел создать корпоративный фонд для продвижения современного искусства и сделать его доступным для широкой публики. Сад Аклиматасьон, которым компания управляет с 1995 года, был признан идеальным местом для нового музейного здания. Стоит отметить, что этот сад был разбит по образу и подобию ландшафтного Гайд-Парка в Лондоне, популярного прогулочного места лондонцев, и в нем также некогда была оранжерея. То есть, определенные аллюзии между Хрустальным Дворцом и Foundation Louis Vuitton невозможно не заметить.

Вдохновленный проектом Фонда Гуггенхайма, здание которого спроектировал Фрэнк Гери (Frank Gehry), один из великих архитекторов современности и гений деконструктивизма, в 2001 году Арно встретился с архитектором, и уже в начале 2002-го Гери был приглашен в Париж, чтобы получить представление о саде Аклиматасьон и начать разработку концепции проекта.



Рисунок 1 – Проектный чертеж

Foundation Louis Vuitton был официально основан в 2006 году, в этом же году Гери представил свой проект (рис. 1). Расходы оценивались в 100 миллионов евро. Первоначальные сроки были очень амбициозными: музей должен был открыть свои двери в 2009 году. Но из-за невероятной технической сложности проекта строительство заняло гораздо больше времени и привлекло намного больше средств, чем ожидалось. Окончательно оно было завершено в декабре 2013 года, а торжественное открытие Фонда состоялось в октябре 2014 года.

Одними сухими фактами описать Foundation Louis Vuitton довольно сложно. Тем не менее, напомним, что он включает в себя 11 галерей, двенадцать его «парусов», состоят из 3600 отдельных панелей площадью в 13500 м кв, общая высота здания – 46 м, длина – 145 м, общая площадь

выставочного пространства составляет 11000 кв. м, для строительства было использовано 15000 тонн стали, 110000 тонн бетона [1].

Фрэнк Гери спроектировал здание – ошеломляющий фрегат, которое коммуницирует с природой и историческим окружением: деревянными, стеклянными и стальными элементами садовой архитектура XIX века. Ландшафтный проект этого участка парка возрождает оригинальную атмосферу места: были обновлены дорожки, отреставрированы архитектурные элементы, высажено много новых растений и деревьев (рис. 2).



Рисунок 2 – Foundation Louis Vuitton

Само «тело», или «остов» воображаемого корабля – это двухэтажное строение с 9-метровым атриумом белого цвета. 12 «парусов» своими изгибами образуют оболочку, которая при своей 50-тиметровой высоте не теряет визуальной легкости (рис. 3). Для усиления метафоры плывущего корабля здание поместили в бассейн, что кажется даже излишним, поскольку масштабность строения позволяет воспринимать его как плывущее по «волнам» Булонского леса. Если продолжить говорить о метафорах, то все паруса развернуты под разными углами, как будто в них играют ветра всего мира. Удивительно, но этот огромный «парусник» легко вписывается в окружающий ландшафт.



Рисунок 3 – Конструкция здания фонда Louis Vuitton

Создание этого архитектурного чуда было сопряжено со сложнейшим технологическим процессом. Макеты из пластика и дерева (рис. 4) были испытаны в аэродинамической трубе для расчета устойчивости к штормовым ветрам, затем они были оцифрованы. Далее работа шла в Digital Project, программе, разработанной Gehry Technologies, которая основана на приложении, созданном производителем самолетов, и способном моделировать сложнейшие формы.



Рисунок 4 – Макет здания

Одна из ключевых инноваций этого проекта – способ производства стекла. 13500 кв. м общей поверхности стеклянных парусов состоят из 3600 панелей. Их изгибы просчитывались с точностью до миллиметра, а для обжига была разработана специальную печь – такая, чтобы стекло в ней получалось с нужным радиусом кривизны, но при этом достаточно тонким.

«Остов» корабля покрыт 19000 белоснежных панелей ультратехнологичного волокнистого бетона, известного как Ductal. Каждая плита произведена с помощью индивидуальной литейной формы, в соответствии с ее местом в общей конструкции здания. Еще одной темой исследования, предпринятого для реализации проекта, стал дизайн соединений всех элементов и метод производства ламинированных деревянных опор, которые поддерживают стеклянные «паруса» (рис. 5).



Рисунок 5 – Конструкция здания фонда Louis Vuitton

Отдельно хочется сказать про экологическую составляющую проекта. После проведения обследований фауны, флоры, грунтовых вод, уровня загрязнения воздуха, стало возможным учесть необходимые параметры на всех этапах проекта: проектирование, строительство и эксплуатация здания. Главной целью во время строительства было уменьшить количество мусора и энергозатрат. Сейчас, в процессе эксплуатации, дождевая вода собирается и используется везде, где не нужна питьевая: для очистки фасадов и стеклянных крыш, для полива сада и прилегающих террас. Расходы питьевой воды, таким образом, ограничены до необходимого минимума. Для обогрева и охлаждения применяется геотермальная энергия природных и возобновляемых ресурсов, доступных на участке.

Под зданием проходит два потока грунтовых рек. Первая, известняковая, расположена на глубине 25 метров, а вторая – меловая река – между 60 и 80-ю метрами под землей. Вода протекает через них с температурой примерно 13°C. Сама она не используется, а направляется по замкнутому циклу и потом, через теплообмен, нагревает или охлаждает второй цикл. Теплоноситель из этого цикла попадает в систему охлаждения и водных теплых полов, а после передачи тепла вода снова возвращается в реку. Примененные в проекте методы работы привели к тому, что здание фонда и музея Louis Vuitton взяли за основу для разработки нового Стандарта высокого качества окружающей среды (HQE®) для строений культурного назначения [2].

В свою очередь, интерьеры здания говорят нам о том, что нагромождения «парусов» – не вычурная «прихоть» архитектора, но функциональное и изящное решение, позволившее организовать в



ограниченном всего двумя этажами пространстве 11 галерей, грот, выставочные пространства, многофункциональный зал, ресторан, сад. Отчасти интерьеры оказываются слегка утопленными в землю, отчасти скрываются в складках «парусов». Также в этих складках расположены открытые террасы, с которых открываются захватывающие пейзажи Парижа, виды на Эйфелеву башню и Булонский лес в том числе. И то, под каким углом открываются эти виды, также является результатом расчетов архитектора [2]. Важно отметить, что через 55 лет здание Foundation Louis Vuitton будет передано Парижу.

«98 процентов зданий на земле – коробки. Мы живем в коробках, работаем в коробках, и многие этого даже не замечают», – считает архитектор. Очевидно, поэтому все здания Гери лишены визуальной стабильности – они словно развеваются на ветру, танцуют или даже кренятся на бок [3].

Проекты Фрэнка Гери могут раздражать или восторгать, но не оставляют зрителя равнодушным. Творческий метод архитектора, его подход к использованию современных материалов, смелость и сложность, которые он демонстрирует в своих произведениях, является ярким примером того, как банальное превращается в неординарное, утилитарное становится эстетическим. Это позволяет надеяться, что у стали, бетона и стекла в качестве материалов есть привлекательное будущее в архитектуре мегаполисов. Они не будут ассоциироваться с однообразной и агрессивной архитектурой современных деловых центров в том случае, когда их используют разнообразно и изобретательно, грамотно сочетают с другими материалами, находя точки соприкосновения с историей места и соблюдая высокие экологические стандарты.

Список использованных источников:

1. Foundation Louis Vuitton. Architecture & Art. Страница музея. URL: <https://www.museos.com/en/paris/fondation-louis-vuitton/#architecture> (дата обращения 25.10.2024).

2. Музей фонда Louis Vuitton в Париже. Статья. Источник: Archspeech, 2019. URL: <https://cementum.ru/press-center/publications/2020/muzey-fonda-louis-vuitton-v-parizhe/> (дата обращения 20.10.2024).

3. Фрэнк Гери: незабываемая архитектура. Статья, 2023. URL: <https://www.interior.ru/design/152-frenk-geri-nezabyvaemaya-arkhitektura.html> (дата обращения 20.10.2024).

© Исаева М.А., 2024

УДК 74.01/09

ПОНЯТИЕ «МОДУЛЬ» В ТРАНСПОРТНОМ ДИЗАЙНЕ

Кириллов А.И.

Научный руководитель Барсукова Н.И.

*Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Национальный институт дизайна», Москва*

В статье рассматривается трактовка термина «модуль», применяемая в дизайн-проектировании и автомобилестроении. Проектирование автомобилей так или иначе тоже относится к дизайну, однако имеет свою специфику и несколько иную трактовку понятия «модуль».

Модуль в дизайне – это самый маленький повторяющийся элемент формы, применяемый с той или иной целью, как правило опирается на одну геометрическую структуру, из которой собирается вся форма. Так, например, неделимые модули композиции создают гармоничную визуальную систему. В этом случае не образ, а модуль становится первоосновой формы для построения фрагментов пространственных структур. Они как правило, имеют различное назначение – от элемента конструкции, оболочки здания, до фрагмента ландшафта.

В контексте промышленного дизайна «модуль» обозначает съёмный либо сменный набор элементов, предназначенный для увеличения и смены функционала изделия [1]. Абстрактное моделирование и создание новых выразительных объектов при помощи базовых простых геометрических форм осуществляется как правило по принципу использования следующих приёмов: сложение, вычитание, дробление, срез, сопряжение для создания новых. В этом случае модули могут быть как неразрывной частью основной формы, выполняющие при этом основную функцию, так и дополнительными элементами формы с целью выполнения дополнительных функций [1].

Модули используются там, где много однотипного контента. Они создают систему, которая помогает структурировать контент и избавляет от необходимости каждый раз придумывать что-то новое.

В автомобилестроении под термином «модуль» чаще всего понимают систему механизмов, обладающую определёнными входными и выходными параметрами. Она также может дополнять или изменять функции основного механизма.

Существует несколько типов модулей в автомобилестроении:

1. «Узловой» модуль, к примеру, узел подвески (рычаги, амортизаторы, рулевая рейка и т.д.).
2. Шасси или же платформа, представляющая собой совокупность основных компонентов, набора комплектующих, типовых конструктивных



и технологических решений, применяемого оборудования в конструкции автомобиля.

3. Передний модуль (передняя монтажная панель, радиатор, оптика) [2].

Производители и поставщики комплектующих по-разному оценивают количество модулей, необходимых для создания автомобиля. Однако, можно сказать наверняка, общепринятого мнения на этот счёт не существует. По словам Билла Кэррола президента Dana Corp.'s Automotive Components Group: «все пытаются определить, что является модулем, начиная от тормозного узла или шасси целиком и заканчивая целым транспортным средством. Чёткого ответа нет» [2].

Использование модульной системы в производстве автомобилей открывает перед производителями ряд преимуществ. Во-первых, появляется возможность создавать разнообразные модификации на базе единой, тщательно продуманной модульной платформы. Это позволяет унифицировать конструкции разных моделей, что приводит к сокращению количества деталей и, как следствие, к снижению затрат на их производство. В качестве примера можно привести ЕМП (единая модульная платформа), на которой построено семейство отечественных автомобилей представительского класса Aurus (рис. 1). Кроме того, в процессе сборки появляется возможность устанавливать несколько частей одновременно, а не по отдельности.

Во-вторых, значительно ускоряется процесс разработки и выпуска новых модификаций на основе старой конструкции. Это особенно актуально, когда возникает необходимость модернизации автомобиля, который уже морально устарел. Тем не менее, массовое производство автомобилей на модульных платформах, которое в ближайшие десять лет достигнет своего пика, также сопряжено с определенными рисками. В случае технического сбоя в производстве какого-либо компонента, потребуется отозвать на гарантийный ремонт все модели, использующие эту версию модульной платформы. А это могут быть сотни тысяч или даже миллионы автомобилей [3].

Помимо удешевления производственных процессов, модульная конструкция автомобиля так же позволяет облегчить обслуживание и эксплуатацию автомобиля. Например, восстановление автомобилей после дорожно-транспортных происшествий, как правило, представляет собой трудоемкий и сложный процесс. В широком понимании, съемные кузовные элементы автомобиля (капот, бампера, крышка багажника, передняя и задняя оптика, крылья, декоративные накладки и так далее) так же представляют из себя модули. Внедрение таких элементов в дизайн автомобилей существенно упрощает эти задачи. Такие модули позволяют заменить повреждённые детали, не прибегая к дорогостоящему кузовному

ремонту. Это не только ускоряет процесс восстановления, но и значительно снижает расходы на ремонт.



Рисунок 1 – Платформа ЕМП-412311 с мотором и трансмиссией

В транспортном дизайне модульный подход к формообразованию может быть продемонстрирован приемами: унификации и стандартизации модулей базовых форм; одномоментной сборки деталей; модернизация на основе базовой формы.

Итак, в предметном дизайн-проектировании использование модульной системы позволило существенно разнообразить формообразование сложных проектных форм. В транспортном дизайне оно отнесено к наиболее приоритетным для экономики страны.

Список использованных источников:

1. Жукова И.В., Барсукова Н.И. Многофункциональность как базовый принцип дизайн-проектирования// Культура и искусство, № 3, 2023. С. 25–40.
2. Тимохин-Смирнов М.А. Модульность в автомобильной промышленности-процесс глобальных изменений//Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. С. 3.
3. Сенин А. С., Виноградов О. В. Научные основы эксплуатации модульных транспортных средств // Наука без границ. 2018. № 3 (20). С. 29–32.

© Кириллов А.И., 2024

УДК 747

АВТОРСКИЕ КУКЛЫ КАК ЭЛЕМЕНТ ДЕКОРИРОВАНИЯ ИНТЕРЬЕРОВ

Клычникова Е.Н., Волкодаева И.Б.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В современном мире существует много способов декорирования интерьера: необычная мебель и светильники, обои с рисунком или фотопечатью, разнообразный текстиль. Мебель в первую очередь выполняет утилитарные функции, но может быть объектом декора. В разные времена предметы украшали росписью, резьбой, инкрустацией [1]. Текстиль – самый простой способ украшения интерьера, который легко добавить и заменить. Он представлен в интернете в виде обоев, штор,

скатертей [2]. Один из нестандартных вариантов применения текстиля – создание авторских кукол, которые также могут использоваться в декоре дома или квартиры. Авторская кукла – кукла, созданная автором вручную в единственном экземпляре или же ограниченным тиражом [3]. Они изготавливаются из различных материалов, могут иметь разное назначение. Одно из направлений авторской куклы – интерьерная кукла.

Отличительной особенностью интерьерных кукол являются наличие подставки, подвеса, они способны стоять или сидеть без опоры. В зависимости от размера и вида крепления куклы могут быть размещены на полках, столах, комодах или подвеска на стене. Существуют как простые изделия, так и куклы-композиции. Вторые могут представлять собой целые сценки, в них могут быть задействованы несколько кукол, предметы мебели. В отличие от игровых, интерьерные игрушки чаще статичные. Для их создания используются различные материалы: текстиль, фарфор, полимерная и самоотвердевающая глины, также их изготавливают в смешанной технике с применением сразу нескольких материалов [4]. Существуют разные виды типажей текстильных интерьерных кукол: Тильда, Тыквоголовка, Большеножка [5]. Кукол для декора также изготавливают из хрупких материалов, например, из глины или фарфора. От статуэток фарфоровые интерьерные куклы отличаются сочетанием материалов, если тело может быть выполнено из твёрдых материалов, то одежда, как правило, шьётся из текстиля.

Рассматриваемые куклы могут как выписывать в интерьере, подчёркивать его, так и выделяться доминантой. Часто такие изделия выполнены в том же стиле, что и интерьер. Например, в интерьере в стиле прованс может быть размещена текстильная Тильда в подобной стилистике (рис. 1).



Рисунок 1 – а) кукла Тильда в стиле прованс, б) интерьер в стиле прованс

В данном случае кукла подчеркивает выбранное оформление дома или квартиры. Но в нейтральных интерьерах также встречаются куклы в выраженной стилистике (рис. 2). В таком случае они акцентом, а элемент декора может быть использован для создания эклектики, добавления яркого цветового пятна, отражать увлечения владельца дома.



Рисунок 2 – а) кукла в русском стиле, б) нейтральный интерьер

Существуют игрушки для праздничного декора. Часто встречаются новогодние куклы. Популярны игрушки для событийного декора. Например, на Новый год, Рождество, Пасху. Особенно разнообразны новогодние куклы.



Рисунок 3 – Куклы для новогоднего декора

В завершении можно сделать вывод, что авторские куклы являются оригинальным вариантом декорирования интерьера. Преимущество таких изделий в том, что они могут быть изготовлены индивидуально, под стилевой интерьерный дизайн дома или квартиры. Сейчас подобный вариант декора применяется нечасто, но количество мастеров-кукольников увеличивается с каждым годом, также возрастает интерес к декорированию интерьеров. Что говорит о важности и перспективности этого вида творчества.

Список использованных источников:

1. Тевельевна М.С. Мебель в жилом интерьере. КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mebel-v-zhilom-interiere/viewer>

2. Салахов Р.Ф., Мерзлякова В.О. Текстиль в дизайне интерьера. КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tekstil-v-dizayne-interiera/viewer>

3. Голдовский Б. Художественные куклы. Большая иллюстрированная энциклопедия. – Издательство Дизайн Хаус, 2009

4. Попова В. А., Бугров Р. В. Авторские куклы как феномен современного декоративно-прикладного искусства. Издательство Грамота [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gramota.net/articles/issn_1997-292X_2015_10-1_34.pdf

5. Позняк Н. Интерьерная и игровая кукла. Ярмарка Мастеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.livemaster.ru/topic/152563-interernaya-i-igrovaya-kukla-v-chem-raznitsa?ysclid=lu2qlc4zon771061924>

© Клычникова Е.Н., Волкодаева И.Б., 2024

УДК 747.5

**КОНЦЕПЦИЯ МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА
ПСИХИАТРИЧЕСКОЙ КЛИНИЧЕСКОЙ БОЛЬНИЦЫ №4
им. П.Б. ГАННУШКИНА**

Клюева М.М., Манцевич А.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Психическое здоровье, психиатрия и связанные с ними заболевания на протяжении десятилетий оставались темами, окруженными множеством мифов и предрассудков. Восприятие людей с психическими расстройствами часто окрашено страхами и стереотипами, а психиатрические учреждения воспринимаются как закрытые и пугающие пространства (рис. 1.) [1].



Рисунок 1 – Психиатрический музей Глора. Экспонат

Основная цель создания музейно-выставочного пространства в психиатрической клинической больнице №4 им. П.Б. Ганнушкина заключается в просвещении общества и разрушении мифов, окружающих психиатрическую помощь и пациентов с психическими расстройствами. Музей может стать важной образовательной платформой, которая позволит открыто говорить о психических заболеваниях, включая не только информирование о том, как диагностируются и лечатся психические расстройства, но и демонстрацию того, что пациенты с психическими заболеваниями – это не аутсайдеры общества, а люди, чьи права, потребности и возможности заслуживают понимания и уважения.

Важной задачей является также демонстрация истории психиатрии. Через экспозиции можно проследить развитие взглядов на психические болезни, методы их лечения и человеческие судьбы, связанные с этим процессом. Исторические материалы, фотографии и документы помогут создать более объективную картину того, как психиатрия, отказываясь от жестоких методов прошлого, пришла к гуманным и научным подходам [2, с. 63]. Помимо этого, музей станет площадкой для демонстрации современных подходов к лечению, акцентируя внимание на том, что современная психиатрия активно использует интегративные подходы. Это поможет преодолеть миф о том, что психиатрические больницы – это места изоляции, а не лечения и восстановления.

Немаловажным аспектом является поддержка осознания важности психического здоровья для каждого, подчеркивая, что психическое здоровье – это важная часть общего здоровья человека, и каждый может столкнуться с психическими трудностями в течение жизни. Пространство, где поднимаются такие вопросы, поможет изменить отношение к собственному и чужому психическому благополучию.

Текущие исследования музейных пространств в психиатрических больницах показывают, что такие проекты могут играть значительную роль в формировании общественного мнения и улучшении восприятия психического здоровья. Например, в Италии один из первых музеев на базе психиатрической больницы был создан в рамках проекта «Museo Laboratorio della Mente» в Риме (рис. 2а). Этот музей направлен на переосмысление историй пациентов и демонстрацию эволюции взглядов на психические расстройства. Посетители могут погрузиться в опыт пациентов и врачей через аудиовизуальные инсталляции и интерактивные экспонаты, что способствует глубокому эмоциональному отклику и пониманию темы [3]. В Австрии музей на территории бывшей психиатрической больницы Steinhof (рис. 2б) представляет историю психиатрии и трагические страницы прошлого, включая нацистскую программу эвтаназии [4]. Эти пространства помогают посетителям осознать гуманитарные и этические аспекты психиатрической помощи и развития психиатрии.

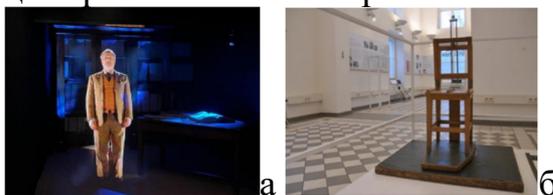


Рисунок 2 – а) проект «Museo Laboratorio della Mente» в Риме; б) музей на территории бывшей психиатрической больницы Steinhof, Австрия

Тенденции в музейно-выставочном дизайне направлены на вовлечение зрителя, создание интерактивных и эмоционально насыщенных пространств, которые воздействуют не только на разум, но и на чувства. Ключевые тренды, влияющие на формирование таких пространств, включают интерактивность и мультимедийные технологии. Современные экспозиции используют проекционные технологии, виртуальную и дополненную реальность, интерактивные панели и экспонаты, которые позволяют посетителям не только наблюдать, но и становиться активными участниками выставки [5, с. 119]. В контексте психиатрии это может быть, например, макет больницы, управляемый с тач-панели, где выбор корпуса через панель приводит к отображению информации и изображений на стене.

Эмоциональная вовлечённость также играет важную роль. Выставочные пространства больше не ограничиваются информационными стендами и витринами; создаются инсталляции, вызывающие у зрителя эмоциональный отклик, что позволяет ему глубже осознать и

прочувствовать темы, которые раньше оставались абстрактными. В контексте психиатрических учреждений такие инсталляции помогают наглядно показать, как менялись способы лечения психиатрических заболеваний и отношение к ним среди врачей и окружающих людей [1].

Не менее важна гуманизация пространства, акцентированная на создании комфортного и доступного для посетителей окружения [6, с. 424]. В больницах, таких как им. Ганнушкина, важно создать обстановку, которая разрушает барьер «страха перед неизвестным». Пространство должно не отпугивать, а приглашать к диалогу.

Особое значение имеет включение личных историй пациентов и врачей в экспозиции [7]. Рассказ о том, как люди с психическими заболеваниями смогли справиться с недугом и вернуться к нормальной жизни, способствует изменению общественного мнения. Помимо мультимедиа будут рукописные артефакты. Они будут располагаться в застекленных витринах под наклоном для более удобного чтения.

Дополнительно среди постоянной экспозиции важно проводить временные выставки и общественные мероприятия для большего вовлечения посетителей. Это поможет заинтересовать и просветить общество обновленной информацией, ведь прогресс лечения не стоит на месте, и психиатрические клинические больницы не исключение [8].

Проанализировав проблемы концепции музеев в медицинских учреждениях и их текущее состояние, а также тренды и тенденции современного проектирования, в мне хотелось бы представить следующую концепцию выставочного пространства: применение мультимедиа, объёмных инсталляций, связанных с историей данного учреждения, рукописных артефактов бывших пациентов и врачей, а также исторические экспонаты. Успешная концепция и современные тенденции экспозиционного дизайна помогут создать инклюзивное, открытое и информативное пространство, где можно не только узнать о прошлом и настоящем психиатрии, но и почувствовать взаимосвязь каждого человека с темой психического благополучия [9].

Таким образом, создание музейно-выставочного пространства в психиатрической клинической больнице №4 им. П.Б. Ганнушкина – это мощный инструмент для разрушения мифов и предрассудков, окружающих тему психического здоровья и психиатрии. Музей позволит сделать психиатрическую клинику более открытой и доступной для общества, где люди смогут задавать вопросы, получать знания и лучше понимать психическое здоровье, что в конечном итоге поможет бороться с социальной стигматизацией и создавать более информированное и эмпатичное общество.

Список использованных источников:

1. Психиатрический музей Глора в Миссури: грань между безумством и нормальностью [Эл. рес.] URL:

<https://veryimportantlot.com/ru/news/obchestvo-i-lyudi/psixiatricheskij-muzej-gloria-v-missuri-gran-mezhdu-bezumstvom-i-normalnostyu> (дата обращения 02.10.2024)

2. Кокорина М. В., Чиж Н. В. Коллекция письменных и печатных источников музея психиатрической клинической больницы №1 им. Н.А. Алексеева г. Москвы как отражение научной деятельности больницы (период с 1894 по 1917 гг.). Сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции «Медицинские музеи России: состояние и перспективы развития». Москва, 30-31 марта 2017. - с. 63 URL: <https://sovet.historymed.ru/upload/iblock/050/4nki2smk4uad9jf8lhb9spi1hszz83vu.pdf> (дата обращения 02.10.2024)

3. The exhibition itinerary [Эл. рес.] URL: <https://www.museodellamente.it/en/museo-laboratorio-della-mente/> (дата обращения 09.10.2024)

4. The Exhibition in Vienna's Otto Wagner Hospital [Эл. рес.] URL: http://www.gedenkstaettesteinhof.at/en/The_Exhibition_in_Vienna%27s_Otto_Wagner_Hospital (дата обращения 09.10.2024)

5. Тугорская М.С. Информационные технологии и их применение в медицинском музее. Сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции «Медицинские музеи России: состояние и перспективы развития». Москва, 30-31 марта 2017. - с. 119 URL: <https://sovet.historymed.ru/upload/iblock/050/4nki2smk4uad9jf8lhb9spi1hszz83vu.pdf> (дата обращения 11.10.2024)

6. Насырова Э. М. Принципы проектирования и перспективы отечественных психиатрических больниц. Тезисы докладов международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, молодых ученых и студентов, Москва, 2023. - с. 424 [Эл. рес.] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=60384496> (дата обращения 11.10.2024)

7. Рукопись пациентки 1-й Московской Психиатрической больницы [Эл. рес.] URL: <https://museum.pkb4.ru/docs/rukopis-pacientki-1-j-moskovskoj-psihiatricheskoj-bolniczy/> (дата обращения 11.10.2024)

8. Наши достижения [Эл. рес.] URL: <https://www.pkb4.ru/about/project/> (дата обращения 11.10.2024)

9. Миссия [Эл. рес.] URL: <https://museum.pkb4.ru/o-nas/> (дата обращения 11.10.2024)

© Ключева М.М., Манцевич А.Ю., 2024

УДК 069:004.8

АКТУАЛЬНОСТЬ ЭКСПОЗИЦИЙ НА ТЕМУ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ТЕХНОЛОГИЙ

Комиссарова А.Ю.

Научный руководитель Манцевич А.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Культурно-образовательная активность является одним из ключевых направлений работы выставок и важным элементом экспозиционной коммуникации, рассчитанным на реализацию образовательных и воспитательных, а также досуговых функций выставочного пространства. Это направление объединяет все структурные подразделения и сотрудников каждой выставки и осуществляется на основе музейных экспозиций и коллекций. Оно проявляется в разработке и проведении разнообразных видов и форм работы с аудиторией. В больших экспозициях используются специализированные отделы, для которых эта деятельность является основной. Развитие культурно-образовательной активности в настоящее время связано с изменением социальной роли выставочного и музейного пространств и трансформацией взаимодействия экспозиции и общества.

На протяжении XX века в музейно-выставочной практике был достигнут внушительный прогресс в разработке методов и форм работы с аудиторией, внедрении разнообразных методик взаимодействия с посетителями, а также в успешной интеграции смежных научных дисциплин и практик. На данный момент, помимо традиционных мероприятий, в работу музеев внедряются инновационные формы, которые учитывают современные запросы посетителей, активно используются интерактивные и информационные технологии, а также международный музейный опыт [1].

Рассмотрим некоторые целевые установки культурно-образовательной деятельности в рамках экспозиции [1]:

формирование ценностного отношения к историческому и национальному наследию;

воспитание экспозиционной культуры, исторического сознания и патриотизма;

создание экспозиционной среды для посетителей как пространства познания и увлекательного активного отдыха, раскрывающего творческие возможности личности.

Выставочная деятельность в привычном понимании представляет собой процесс демонстрации материальных объектов. Разнообразные виды выставок проникают во все сферы нашей жизни. В условиях активно

развивающейся тенденции визуализации в современной культуре выставка больше не ассоциируется исключительно с музеями, художественными галереями и биеннале. В наши дни выставка становится инструментом реализации принципа наглядности в образовательных практиках, эффективным способом продвижения товаров и услуг, а также одной из универсальных форм социально-культурной активности с множеством функций культурной коммуникации [2]. Основная задача выставки состоит в показе и демонстрации конкретных объектов, идей или концептов, а также в привлечении внимания посетителей к рассматриваемой теме.

Особую значимость выставки подчеркивал и архитектор Р.Р. Кликс (1910-1997 гг.), известный выставочный дизайнер. Он говорил: «Выставка – это специально созданная и художественно преобразованная предметно-пространственная среда, предназначенная для публичного показа с определенными социальными целями» [2].

Наш век – это век быстро прогрессирующий и эффективно развивающийся в сфере нанотехнологий, а также технологий ИИ. Они ощутимо влияют на жизнь каждого человека, но большинство из нас знают лишь небольшой спектр использования ИИ-технологий в своей жизни. Мною был проведен опрос среди людей в возрасте от 16 до 67 лет на тему: «Что Вы можете сказать о технологиях применения ИИ?». Результаты опроса показали, что более 50% опрошенных в полной мере не знают, где и как используются ИИ-технологии (рис. 1).

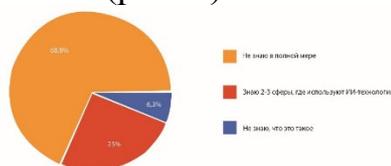


Рисунок 1 – Результаты опроса

Искусственный интеллект (ИИ) – это область науки и технологии, которая посвящена разработке компьютерных систем, способных анализировать данные, извлекать закономерности, обучаться на основе опыта и принимать решения, которые до появления данных технологий требовали человеческой умственной деятельности [3].

Экспозиции на тему ИИ предоставляют уникальную возможность для широкой аудитории ознакомиться с новыми разработками и технологическими достижениями. Они способствуют образовательному процессу и позволяют понять, как ИИ влияет на различные сферы жизни, (от медицины до игровой сферы). С развитием ИИ возникают новые этические вопросы. Экспозиции могут демонстрировать не только возможности ИИ, но также его риски и негативные последствия, включая проблемы конфиденциальности, потенциальные угрозы для рабочих мест. Открытое обсуждение этих тем на выставках способствует формированию осознанного отношения к технологиям, а также их грамотного использования [4].



Анализ экспозиций проведён на основе выставок, посвящённых теме ИИ и его применения в различных отраслях. Он позволил выявить, насколько актуально создание подобных экспозиционных пространств, и насколько общество заинтересовано темой ИИ-технологий.

Весной 2024-го года в Лондоне открылась выставка под названием «AI Expo Global 2024» (рис. 2). По словам экспертов, она является одним из самых значимых мероприятий в сфере искусственного интеллекта и технологий. Данная выставка проходит в нескольких ключевых городах мира. Экспозиция представляет новейшие достижения в области «AI», включая решения для бизнеса, индустрии, медицины и большинства других сфер [5]. Отзыв о выставке AI Expo Global в 2024 году был исключительно положительным. Участники подчеркивали высокий уровень организации события, широкий спектр представленных технологий и отличные возможности для сетевого взаимодействия. Большинство посетителей отметили, что выставка позволила познакомиться с передовыми разработками в сфере искусственного интеллекта, которые способны изменить подходы как в бизнесе, так и в повседневной жизни. Особое внимание уделили мастер-классам и выступлениям экспертов, которые делились реальными примерами внедрения AI в разные области [6].

Далее проведем анализ отечественных примеров выставочных пространств на тему ИИ: выставка «Искусственное» в Нижнем Новгороде и выставка-форум «Россия 2024». (рис. 2).

Далее была проанализирована выставка в Нижнем Новгороде (Куратор проекта Анна Гагарина. Художники-участники проекта «Искусственное» Андрей Максимов, Даниил Карамушкин, Кристина Сидорова, Юлия Низамутдинова, Black april (Слава SAF, Артур Софин), Kirill Rave, Rinatto L'bank (Ринат Абдрахманов), R.J.S. (Роман и Женя Штейн). Авторы данного проекта раскрывают концепцию экспозиции: «Выставка «Искусственное» – это совместный проект центра «Внутришоу» и арт-пространства «Цех» из Нижнего Новгорода. В экспозиции представлены авторы, которые в своих произведениях исследуют различные аспекты взаимодействия человека с искусственным интеллектом и анализируют реальность с помощью нейросетей» [7].

Выявлено, что выставка получила множество одобрительных отзывов. Большинство посетителей восхитились состоянием полного погружения благодаря мультимедийным и интерактивным технологиям. Именно использование интерактивных аспектов позволили посетителям ярче ощутить идею погружения в искусство, созданное ИИ-технологиями [7]. Так авторы проекта и художники демонстрируют обществу возможности ИИ и нейросетей в сфере искусства, поэтому стоит отметить, что вышеупомянутая экспозиция посвящена созидательно-развлекательному аспекту, нежели чем культурно-образовательному.

Следующим аналогом экспозиции на тему искусственного интеллекта является выставка-форум «Россия 2024». Выставка-форум «Россия 2024» – это масштабное событие, на которое собираются представители науки, бизнеса, политики и культуры для обсуждения актуальных вопросов развития страны. Основными темами выставки были презентация новых технологий и инноваций; обсуждение стратегий экономического роста; развитие цифровой экономики; устойчивое развитие и экология; инвестиционные проекты на ближайшие годы.

По данным статистики, за время работы экспозицию посетили 18,5 млн. человек, таким образом данная выставка вошла в десятку самых посещаемых мест в мире. Со времени открытия на платформе «России» прошло более 800 мероприятий, 600 концертов, 22 флешмоба и 19 фестивалей. Было проведено более 15 тыс. мероприятий, 9,3 тыс. из них несли образовательный характер [8].



Рисунок 2 – Примеры выставок на тему ИИ-технологий

В ходе анализа вышеперечисленных экспозиций было выявлено, что в наши дни тема ИИ-технологий и инновационных достижений технической составляющей вызывают сильный интерес у общества. Но в то же время не уделялось внимание вызовам и риску использования ИИ-инноваций, проблемам конфиденциальности, последствиям улучшения определенных технических аспектов и предвзятости алгоритмов нейросетей. А также большая часть выставки-форум «Россия» была посвящена роботизированным достижениям науки.

На основе анализа выставок можно рассматривать следующую концепцию экспозиций, посвященных теме ИИ и нейротехнологиям. Основной задачей при создании тематического выставочного проекта будет рассмотрение достижений и открытий в области ИИ. Кроме того, отдельные залы стоит посвятить информации о возможных последствиях использования ИИ-технологий, таких как, риск потери рабочих мест в отдельных отраслях, угроза нарушение конфиденциальности, риск утечки данных, мошенничества и т.д.

Таким образом, каждый посетитель будет лучше разбираться в работе и алгоритмах технологий нейросети и ИИ, а также понимать возможности использования данных инноваций. Подобные экспозиции несут культурно-образовательный аспект для людей любых возрастов и будут актуальны для каждого из нас.

Таким образом, следует сделать вывод, что экспозиции на тему искусственного интеллекта набирают актуальность и будут вызывать интерес долгие годы, так как с каждым днём уровень развития подобных

технологий и инноваций растёт и сопровождает нас ежедневно. В статье были рассмотрены актуальные направления экспозиций на тему искусственного интеллекта и технологий и предложена авторская концепция выставки

Список использованных источников:

1. Аглиуллина Л.Т., Сафиуллина М.Б. Культурно-образовательная деятельность в музее. Методическое пособие. / Под общей редакцией С.Ю. Измайловой. Национальный музей Республики Татарстан. – Казань, 2018 – 54 с.

2. Андреева, И. В. Технологии выставочной деятельности: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень высшего образования бакалавриат, квалификация: бакалавр / И. В. Андреева; Челяб. гос. ин-т. культуры. – Челябинск: ЧГИК, 2018. – 205 с.

3. Вислова А. Д. Современные тенденции развития искусственного интеллекта. [Эл. рес.] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-iskusstvennogo-intellekta> (дата обращения: 19.10.24)

4. Абдуллаев, Э. А. Искусственный интеллект: текущие достижения и перспективы / Э. А. Абдуллаев. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 33 (480). – С. 9-10. [Эл. рес.] – URL: <https://moluch.ru/archive/480/105512/> (дата обращения: 25.10.2024).

5. AI Journey на GITECH Global 2024: эксперты обсудили пути к сильному искусственному интеллекту... [Эл. рес.] URL: <https://www.ng.ru/news/803389.html> (дата обращения: 19.10.24)

6. AI Global 2024. [Эл. рес.] URL: <https://cryptonews.com> (дата обращения: 19.10.24)

7. Digital-выставка «Искусственное» в Нижнем Новгороде [Эл. рес.] URL: <https://vnutrishow.ru/iskusstvennoe> (дата обращения: 19.10.24)

8. Что известно о международной выставке-форуме «Россия» [Эл. рес.] URL: <https://tass.ru/info/19447341> (дата обращения: 23.10.24)

© Комиссарова А.Ю., 2024

УДК 721

РУССКИЙ СТИЛЬ НА ПОЛОТНАХ КАРТИН БРАТЬЕВ ВАСНЕЦОВЫХ

Крашенникова Э.А., Зырина М.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Братья Васнецовы – Виктор, Аполлинарий и Андрей – стали значимыми фигурами в русской живописи конца XIX – начала XX века. Их



творчество не только отражает дух времени, но и является ярким примером русского стиля, который сочетает в себе народные традиции, фольклор и элементы исторической живописи. Целью исследования является изучение интерпретации русской темы в работах художников Васнецовых и значение развития русского стиля в художественном наследии этих художников.

Русский стиль как художественное направление сформировался в ответ на изменения, происходившие в обществе. В это время происходила активная переоценка культурных ценностей, и художники начали искать вдохновение в народном искусстве, фольклоре и древнерусской культуре. Братья Васнецовы, будучи глубоко патриотичными, отразили эти тенденции в своих произведениях [1].

Одним из ключевых аспектов творчества Васнецовых является использование фольклорных мотивов. В картинах Виктора Васнецова можно увидеть образы из русских сказок и былин, которые наполняют его работы особым смыслом. Например, знаменитая картина «Иван Царевич на Сером Волке» не только иллюстрирует сюжет русской сказки, но и передает дух народного эпоса. Использование ярких цветов и динамичных композиций создает атмосферу волшебства и сказочности.

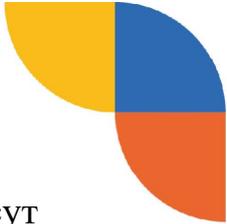
Андрей Васнецов также обращался к фольклору, но его подход был несколько иным. Он часто использовал элементы символизма и стремился передать более глубокие философские идеи через свои работы. Например, его картина «Сказание о князе Игоре» сочетает в себе исторические и мифологические элементы, создавая многослойный образ [2].

Важным элементом русского стиля в работах Васнецовых являются архитектурные мотивы. Они часто включают элементы традиционной русской архитектуры в сюжеты своих картин, такие как купола церквей и деревянные постройки. В картине «Сказка о мертвой царевне и семи богатырях» Виктора можно заметить гармоничное сочетание природного окружения и архитектурных форм, что создает ощущение единства человека с природой и культурой.

Андрей Васнецов, будучи также архитектором, уделял особое внимание архитектурным деталям в своих произведениях. Его работы часто исследуют взаимодействие человека и пространства, что делает их особенно актуальными в контексте русского стиля [3].

Цветовая палитра картин братьев Васнецовых также играет важную роль в создании русского стиля. Яркие, насыщенные цвета, характерные для народного искусства, подчеркивают эмоциональную насыщенность произведений. Например, в картине «Три богатыря» Виктора используются глубокие зеленые и красные оттенки, которые вызывают ассоциации с русской природой и традиционными костюмами.

Андрей Васнецов также использовал яркие цвета, но часто прибегал к более тонким нюансам и пастельным тонам, что придавало его работам особую атмосферу легкости и мечтательности.



Работы Васнецовых не только визуально привлекательны, но и несут глубокий философский смысл. Их картины часто содержат аллегории и символику, отражающие идеи о добре и зле, о борьбе света и тьмы. Эти темы находят отклик в русской душе и делают произведения братьев Васнецовых актуальными для разных поколений.

Андрей Васнецов привнес в свои работы элементы символизма, стремясь донести до зрителя более глубокие философские идеи. Его произведения часто поднимают вопросы о месте человека в мире и его связи с природой [4].

Творчество братьев Васнецовых оказало значительное влияние на развитие русского искусства в XX веке. Их подход к интерпретации народной культуры вдохновил многих художников следующего поколения. Работы Васнецовых стали основой для дальнейших экспериментов с фольклором и исторической темой в живописи.

Интересно отметить, что каждый из братьев имел свои уникальные взгляды на искусство. Виктор Васнецов был более склонен к романтизму и эпосу, тогда как Аполлинарий часто использовал элементы реализма. Андрей же находился между этими двумя направлениями, сочетая исторические и символические элементы в своих работах. Это различие делает их творчество особенно многогранным и интересным для изучения [5].

Братья Васнецовы активно взаимодействовали с другими художниками своего времени. Они были частью объединения «Мир искусства», которое стремилось возродить интерес к русскому искусству и культуре. Это сотрудничество способствовало обмену идеями и вдохновению, что в свою очередь обогатило их собственное творчество [6].

Работы Васнецовых также отражают социальные изменения того времени. Конец XIX века был временем социальных потрясений в России: реформы Александра II, рост рабочего класса и крестьянских движений повлияли на общественное сознание. Художники искали способы выразить эти изменения через свое искусство, обращаясь к корням русской культуры [7].

Творческое наследие братьев Васнецовых является ярким примером русского стиля в живописи. Их работы не только сохраняют народные традиции и фольклорные мотивы, но и формируют уникальное видение русской культуры. Через свои картины Васнецовы передают дух времени, связывая прошлое с настоящим и создавая произведения, которые остаются актуальными и любимыми зрителями до сих пор. Их искусство продолжает вдохновлять новые поколения художников и ценителей искусства, подтверждая вечную ценность русского культурного наследия.

Список использованных источников:

1. Виктор, Аполлинарий и Андрей Васнецовы в Третьяковке. –URL: <https://moskvichmag.ru/> –Moskvichmag (дата обращения 27.10.24)

2. Архитектура и дизайн - URL: <https://docs.google.com/presentation/> – Docs.google.com (дата обращения 27.10.24)

3. Фольклор в творчестве Васнецовых.- URL: <https://www.tg-m.ru/articles/> – [Www.tg-m](http://www.tg-m.ru) (дата обращения 27.10.24)

4. Культура – здесь и сейчас. - URL: <http://velikayakultura.ru/russkaya-zhivopis/> – Velikayakultura (дата обращения 27.10.24)

5. Виктор Васнецов: письма: новые материалы / авт.-сост. Людмила Короткина. - СПб.: АРС, 2004. – 317с.

6. Дом-музей В.М. Васнецова: путеводитель / Государственная Третьяковская галерея; авторы текста: Л.Ф. Федорова, Е.В. Васина, Н.В. Кудряшова. - Москва: Государственная Третьяковская галерея, 2018. – 127с.

7. Жуковский В.А. Спящая царевна // Собрание сочинений в 4 т. - М.; Л.: Государственное издательство художественной литературы, 1960. - Т. 3. Орлеанская дева. Сказки. Эпические произведения. - 571 с.

© Крашенникова Э.А., Зырина М.А., 2024

УДК 747.5

ФОРМИРОВАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА ВИТРИНЫ МАГАЗИНА НА ПРИМЕРЕ ВИТРИНЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО БЮРО

Крисенеля А.А., Разина Е.И.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В настоящий момент глобализации и цифровизации рынка дизайна витрины становятся важным инструментом привлечения клиентов. Грамотное проектирование оформления витрины может значительно повысить конкурентоспособность магазина. Художественный образ витрины – важный аспект демонстрации товара. При проектировании важно учитывать не только эстетическую составляющую, но также психологические аспекты, которые воспринимаются у потребителя через цвет и форму.

Главной целью создания дизайна витрины магазина является демонстрация лучших качеств товара. Это достигается путем комплексного изучения товара, его функциональности и потребности людей [1]. В России это направление только начинает развиваться, поэтому поиск креативных дизайнерских методов и форм подачи витрин является актуальной задачей для рекламной деятельности в нашей стране [2].

Появление интересно оформленных витрин свидетельствует о росте профессиональной подготовки оформителей. Однако требования к ее представителям очень высоки, они должны хорошо разбираться в



человеческой психологии, иметь художественное чутье и хорошее объемно-композиционное видение [3].

В настоящее время существует классификация витрин, которая включает в себя сквозные (открытые), закрытые и полукрытые витрины. Также дизайнеры подразделяют витрины на типы товарных витрин, сюжетных витрины, а также существует смешанный тип – товарно-сюжетные витрины [4].

При проектировании витрины цветовые контрасты помогут выделить товар, так он будет заметнее, следовательно, подсознательно человек будет на него реагировать [5]. В этом случае игра должна строиться на 2-3 ярких контрастных цветах. При использовании в проектировании противоположных цветов на цветовом круге помогает выделить элементы интерьера и декораций. Этот способ может привлечь внимание к важным частям композиции. Дизайнеру стоит уделять внимание психологии цвета и его сочетаниям.

Одно из наиболее популярных решений при проектировании витрины является создание архитектурной композиции в самой витрине. Также можно работать в монохромной гамме, но главной особенностью становится создание архитектурной композиции, в основе которой лежит форма и ее динамика. В монохромном дизайне использование различных оттенков и тонов помогает создать глубину и интерес, при этом не нарушается единство пространства. Монохромная гамма позволяет создавать элегантные дизайны. Так, данный подход соединения с яркими и контрастными цветами будет привлекать внимание потребителя.

Работа со светом является одной из главной составляющих витрины магазина. Акцент на прилавке можно создать при помощи дополнительной подсветки. При выборе освещения следует учитывать цвет оформления и время суток. Главные товары устанавливаются на уровне глаз. Так, использование световых эффектов создает атмосферу и подчеркивает ключевые элементы витрины [1].

На примере дизайн-проекта витрины туристического бюро (рис. 1) можно выявить особенности создания художественного образа. Дизайн-проект представляет собой современное решение, направленное на привлечение внимания потенциальных клиентов. В центре композиции использован земной шар, к нему же ведут дороги. Витрина выполнена в ярких цветах, отражающих разнообразие и ассоциирующихся с туристическими направлениями, возможностей для путешествий.

Целью в проектировании витрины было создание сложной многоуровневой архитектуры. Играя элементами форм в пространстве и масштабами этими элементами, а также создавая многоплановость и работая с цветом и светом, можно добиться гармоничного взаимодействия всех составляющей витрины.



Рисунок 1 – Визуализация, вид сбоку

Таким образом, исходя из вышесказанного, комплексный подход к решениям проектирования дизайна помогает создать грамотно сформированный образ витрины. В настоящее время витрины магазинов становятся площадкой для креативных решений у дизайнеров. Художники создают интересные сюжетные витрины и экспериментируют с формами и цветом. На данный момент витрины магазинов не только выполняют функцию презентации товара, но и становятся самостоятельными арт-объектами в мире дизайна, что способствует привлечению внимания потребителя.

Список использованных источников:

1. Муртазалиева А. М. Правила визуального мерчандайзинга / А. М. Муртазалиева // Вопросы структуризации экономики. - 2012. №7. – С. 96.

2. Сурова Е. С., Фильчева М. Д. Получение многослойного пространства с помощью витражных технологий в витринистике / // Инженерно-строительный вестник Прикаспия : научно-технический журнал. - 2017. № 2 (20). С. 79-83.

3. Игнатенко А. А. Магази́нная витрина как средство коммуникации: исторический опыт и современность // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. - 2006. № 7. С. 144.

4. Бережная М. А. Витринистика, концепция и оформление витрин / М. А. Бережная. - Текст: электронный // Livejournal. - URL: <https://vitrinistika.livejournal.com/26126.html> (Дата обращения: 26.09.2024)

5. Newflorist. Золотые правила визуального мерчандайзинга (статья) / Newflorist. - Текст: электронный // Livejournal. – URL: <https://vitrinistika.livejournal.com/26126.html> (Дата обращения: 26.09.2024)

© Крисенеля А.А., Разина Е.И., 2024

РОЗОВЫЙ ЦВЕТ В ДИЗАЙНЕ И ИНТЕРЬЕРЕ

Крисенеля А.А.

Научный руководитель Лебедева А.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Процесс формирования подчиняется общим законам художественной композиции, где одним из главных элементов является цвет. Если архитектор решает конструкционные особенности сооружения, то дизайнер определяет художественный облик интерьера с учетом удобства, комфортности и красоты [1]. При проектировании интерьера, в отличие от создания любого другого вида искусства, важно учитывать его социальное предназначение, которое в первую очередь связано с организацией функциональных аспектов окружающей среды и её объектов.

Приблизительно 80% информации человек получает благодаря зрению. Особенность цвета состоит в том, что он действует на человека на бессознательном уровне. Поэтому с помощью различных цветов можно управлять физическими и психологическими процессами, активизируя или подавляя их деятельность, в первую очередь, это важно для улучшения условий труда в производственных, учебных и общественных пространствах [2].

Моделями взаимодействия интерьера и человека являются его понимание и осознание человеком, восприятие и воздействие как физической и семантической среды и наконец, создание, т.е. планирование, прогнозирование, визуализация и организация процесса реализации объекта [3].

По мнению Иоганна Вольфганга фон Гёте, цвета могут вызывать у человека чувства, а также побуждать разного спектра эмоции и мысли.

С точки зрения психологии, розовый цвет ассоциируется с женственностью и сентиментальностью. Кроме того, розовый помогает расслабляться, благоприятно воздействует на эндокринную систему человека, зрение и органы слуха. Он также снимает головную боль и повышает иммунитет [4].

Роль цветового оформления в городской архитектуре имеет огромное значение. При проектировании стоит учитывать, что искусное применение оттенков и их комбинаций может значительно улучшить уровень комфорта в городской среде. Так, в столице Эквадора Кито преобразовали старое здание в бутик-отель с розовыми стенами (рис. 1). Розовый цвет в проекте испанских архитекторов nicolas & nicolas вызывает радость и творчество.

По словам архитекторов: «Дом претерпел самые разные переделки на протяжении всей своей истории. Требование клиента состояло в том, чтобы создать отель на 11 номеров, который сохранил бы некоторые элементы республиканской архитектуры Кито, но каким-то образом сделал бы его отличным от других отелей» [5].



Рисунок 1 – Бутик отель, nicolas & nicolas, 2020

Больница ЕКН в городе Самутсакхон (рис. 2а), вошедшая в шорт-лист конкурса Dezeen Awards 2020 была спроектирована архитектурным бюро Integrated Field. По мнению проектировщиков: «Пастельные тона пробуждают в детях воображение. Это важно. В детстве все мы, когда впервые попадаем в то или иное пространство, начинаем создавать свой собственный придуманный мир» [6].



Рисунок 2 – а) оформление больницы ЕКН в городе Самутсакхон, Integrated Field, 2020; б) оформление холла больницы ЕКН, Integrated Field, 2020

Формы – главная отличительная деталь проекта. Архитекторы постарались использовать больше изогнутых линий, так как они создают комфортную предметно-пространственную среду (рис. 2б).

На Миланской неделе дизайна 2024 были представлены розовые стулья Барби от Kartell (рис. 3). В проект выбрали известный прозрачный стул Louis Ghost от Филиппа Старка, стул-«ракушку» Eros, а также сгенерированную искусственным интеллектом модель Masters. Вся мебель была изготовлена из переработанного пластика, окрашенного в цвет Pantone 219С – узнаваемый розовый оттенок Барби. Стулья выпустили и в их оригинальных размерах, и в миниатюрной кукольной версии в масштабе 1:6 [7].



Рисунок 3 – Розовые стулья Барби, Kartell, 2024

Исходя из вышесказанного, стоит подчеркнуть, что розовый цвет играет важную роль в современном дизайне интерьера, оказывая как эстетическое, так и психологическое воздействие на человека. Использование розовых оттенков помогает создавать комфортную среду,

способствующую расслаблению и стимулирующую креативность. В различных примерах, таких как преобразование старого здания в бутик-отель или оформление больницы ЕКН, розовый цвет был применен для улучшения восприятия пространства и повышения его функциональности. Кроме того, цвет может влиять на эмоции и настроение, что особенно важно в общественных и рабочих пространствах. В целом, грамотное использование розового в архитектуре и дизайне интерьера подчеркивает его значимость управления физическими и психологическими процессами.

Список использованных источников:

1. Шуплецова Е. Ж. Задания и методические указания для выполнения контрольных работ по дисциплине «Художественное моделирование интерьера и предметной среды». Екатеринбург, ФГАОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т.», 2010. 27 с.

2. Алгазина Н. В., Виноградова Т. Г. Психологическое восприятие цвета в интерьере // Инновации в науке. 2016. № 7. 96 с.

3. Панкина М. В. Интерьер и человек: модели взаимодействия: учебное пособие // Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2012. 135 с. Корееведение в России: направление и развитие. 2023. Т. 4. № 1. С. 66-71.

4. Anders Bergstedt. Психология цвета: как цвета в интерьере влияют на вашу психику // Mydecor. 2022. № 6. URL: <https://mydecor.ru/how-to/design-tips/psikhologiya-cveta-kak-cveta-v-interere-vliayut-na-vashu-psikhiku/> (дата обращения: 21.09.2024).

5. Варенников Д. Розовый бутик отель в Кито. – М.: INTERIR+DESIGN, 2020. – 53 с.

6. Постоева Н. Детская больница в Таиланде. – М.: INTERIR+DESIGN, 2020. – 70 с.

7. Интерьер + Дизайн. Milan Design Week 2024: розовые стулья Kartell для Барби. – М.: INTERIR+DESIGN, 2024. – 98 с.

© Крисенеля А.А., 2024

УДК 7.038

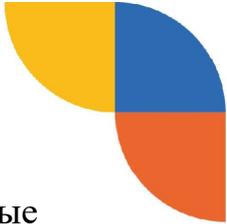
КОНЦЕПЦИЯ ЭКСПОЗИЦИЙ ОБРАЗОВ СТИХИЙ В СОВРЕМЕННОМ ИСКУССТВЕ

Кришевская Е.И., Манцевич А.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Художественная выставка является важной частью современного искусства, здесь посетитель чувствует непосредственную связь между автором и его произведением. Главная цель выставки – донести концепцию



и замысел экспозиций до зрителя. Однако, не всегда это удаётся. Некоторые произведения остаются непонятны для посетителей. По данным опроса Московского музея современного искусства и электронной библиотеки MyBook свыше 60% респондентов так и не поняли, что такое современное искусство, а сама тематика оказалась не интересна 15%. Несмотря на то, что люди – не специалисты в данной области, и они не сильно интересуются данными выставками, 76% из них всё равно посещают их не менее раза в год [1].

Анализ того, почему современное искусство тяжело для понимания можно начать с цитаты интервью известного представителя современного арта Георгия Пузенкова: «Современное искусство – это то, что художники делают сегодня. В искусстве важны образы, которые созданы впервые, их нельзя повторять, как нельзя повторить уходящее время: они связаны друг с другом эстафетой. В музее мы видим искусство прошлого и думаем о прошлом. Современное искусство заставляет думать о настоящем» [2].

Искусство может быть сложно задуманным арт-объектом и может быть простым, где замысел автора понятен с первых секунд. Отсутствие понимания концептуально-сложных произведений часто является распространённой причиной, незнания современного искусства. Из этого следует, что искусство требует текстовой интерпретации, которую даёт автор. Кроме того, многие посетители выставок сталкиваются с нехваткой знаний в данной области. Здесь помогает воображение, обсуждение и даже споры.

Зрители могут менять восприятие и открывать новые точки зрения. Это способствует расширению знаний о современных экспозициях без необходимости обращения к сторонним источникам. Важно учитывать, что автор в момент создания произведения искусства испытывает множество эмоций и переживаний, которые отображаются на его работах. Однако основной проблемой, на мой взгляд, является несоответствие ожидания и реальности. Посещая выставку, посетители ожидают увидеть заявленную тематику, но не всегда находят её в арт-пространстве выставки.

Планируя выставку важно учитывать современные тенденции в мире искусства. На данный момент есть несколько популярных направлений [3]: простота – зрители отдают предпочтение понятным темам и сюжетам; тиражность – популярность тиражных работ делает коллекционирование доступнее; цифровизация – использование новых технологий в арт-объектах; декоративно-прикладное искусство – располагает зрителей и создаёт ощущение уюта.

Анализ выставок современного искусства проведён на основе выставок, посвящённых стихиям. Он позволил выявить ключевые проблемы, отметить положительные стороны и определить тенденции (рис. 1). Центр современного искусства, выставка «Четыре стихии» [4]. Участие приняли четыре художника, представившие 16 «портретов» в своей

интерпретации. В рамках фестиваля проведена выставка «Четыре стихии. Части целого» [5], в которой могли принять участие начинающие авторы. Выставка скульптур: Михаил Дронов. Виктор Корнеев [6], Московский музей современного искусства объединил работы двух авторов.



Рисунок 1 – Примеры выставок современного искусства, посвящённых образам стихий

Выявлено, что выставки столкнулись с проблемами в оформлении пространства и восприятии представленных работ. Отсутствие дизайна не позволило создать атмосферу, которая бы поддерживала заявленную тему. Картины часто оказывались непонятными и не имели очевидной связи с основной темой. Это усложняло восприятие для зрителей, которые не обладают глубокими знаниями в области современного искусства. Преимуществом некоторых выставок стало наличие мастер-классов и интерактивных сессий, которые способствовали вовлечению публики в тематику выставок.

Стоит отметить актуальные тренды экспозиционного дизайна [7]:

минимализм: акцент на простоту и лаконичность; избегание перегруженности деталями;

интерактивность: вовлечение зрителей во взаимодействие с арт-объектами;

экологичность – применение устойчивых материалов и решений;

многофункциональность: адаптивное пространство, изменяемое под разные экспозиции;

световой дизайн – создание акцентов с помощью освещения;

иммерсивность – погружение зрителя в атмосферу через оформление пространства.

На основе анализа выставок и трендов, можно рассматривать следующий дизайн экспозиций выставок, посвящённых образам стихий в современном искусстве. Основной задачей будет создание арт-пространства, в которой прослеживается тематика выставки. Реализация задачи осуществляется при помощи дизайна пространства, внутри которого вписаны подобранные экспонаты. Это позволит привлечь широкую аудиторию, включая людей, которые стремятся узнать о данном направлении.

Выставка будет состоять из залов, каждый из которых посвящён определенной стихии (рис. 2).



Рисунок 2 – Коллажи выставочных залов «Вода» и «Земля»

Например, стихия земли включает использование переработанных экологических материалов для создания искусственных камней и растений, с и добавлением переливающегося светового дизайна внутри тканевой драпировки. В зале воды будут интерактивные экраны, показывающие волны и морскую пену в бело-синих оттенках, а гирлянды со световым дизайном создадут эффект дождя. Стихия воздуха может быть выражена через минимализм: прозрачные стойки и полупрозрачные эко-ткани. Зал огня насыщен световым дизайном, имитирующим пламя, текущую лаву и горячие угли, сопровождаемые звуками треска костра.

Все залы представляют многофункциональные пространства, где посетители могут взаимодействовать с декорациями, трогать и перемещать объекты. Иммерсивный дизайн помогает погрузиться, почувствовать и понять атмосферу каждой стихии.

В статье были проанализированы проблемы экспозиций работ современного искусства, посвящённых теме стихий. Выявлены актуальные тренды для данных выставочных пространств. А также предложена авторская концепция дизайна выставок, посвящённых образам стихий в современном искусстве, как решение выявленных экспозиционных проблем по данной теме.

Список использованных источников:

1. Более половины россиян признались... [Эл. рес.] URL: <https://tass.ru/kultura/9901715> (дата обращения: 09.10.24).

2. Георгий Пузенков: интервью о сложностях понимания современного искусства [Эл. рес.] URL: <https://www.culture.ru/materials/138878/georgii-puzenkov-otvety-na-voprosy-o-sovremennom-iskusstve> (дата обращения: 09.10.24).

3. Я так вижу. Чего хочет арт-публика? [Эл. рес.] URL: <https://theblueprint.ru/culture/special/chego-hochet-art-publika-1703> (дата обращения: 09.10.24).

4. Четыре стихии [Эл. рес.] URL: <https://media.az/culture/v-centre-sovremennogo-iskusstva-prohodit-vystavka-chetyre-stihii-foto> (дата обращения: 10.10.24).

5. Четыре стихии. Части целого [Эл. рес.] URL: <https://spbcult.ru/news/anonsy/festival-chetyre-stikhii-chasti-tselogo-predstavit-raboty-finalistov/> (дата обращения: 10.10.24).

6. Михаил Дронов. Виктор Корнеев. Четыре стихии [Эл. рес.] URL: <http://cultobzor.ru/2023/02/mihail-dronov-viktor-korneev-chetyre-stihii-mmoma/> (дата обращения: 17.10.24).

7. Встречают по обложке: креативные решения в индустрии EXPO [Эл. рес.] URL: <https://adpass.ru/vstrechayut-po-oblozhke-kreativnye-resheniya-v-industrii-expo-2/> (дата обращения: 17.10.24).

© Кришевская Е.И., Манцевич А.Ю., 2024

УДК 551

НЕОТЕКТОНИКА КАК КОНСТРУКТИВНАЯ ОСНОВА НЕЛИНЕЙНОЙ АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА 21 века

Крышевич В.В., Дембич Н.Д.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Поиск нового образа современной архитектуры, широта и разнообразие экспериментов предоставляют широкий материал для изучения. Меняющиеся тенденции в архитектурном творчестве XX века – модерн, ар-деко, конструктивизм, неоклассицизм, фовизм, постмодернизм и деконструктивизм – сопровождалась изменениями в дизайне, материалах и технологиях [1]. Если с начала прошлого века поиск новых конструкций и материалов велся при возникновении новых проектных задач, то с середины XX века развитие инновационных техник, материалов и конструкций все больше стимулировало воображение архитекторов. В XX веке эта тенденция расширилась. То есть все более популярным становится архитектурный морфогенез, основанный на выявлении композиционных возможностей инновационных технологий, материалов и методов строительства.

Возможно, именно поэтому тектоника в последние годы признана важной категорией, определяющей специфику архитектурной формы. Это связано с тем, что понятие тектоники основано на художественной интерпретации конструктивных и материальных свойств, что делает эту категорию ключевой для теории архитектурного строительства в новых технологических условиях и открывает новые горизонты в поиске современного формального языка.

Целью исследования является изучения особенностей неотектоники, истории формирования, её преимуществ и недостатков. В ходе исследования перед нами предстоят такие задачи, как рассмотрение смыслов, заложенных в понятия неотектоники, атектоники и классической тектоники, знакомство с историей и их развитием в современном мире.



Традиционно предметом строительства является форма сооружения, которая трансформируется в форму выражения. Именно сочетание структурных систем, техник и материалов изготовления, которые в совокупности обеспечивают устойчивость конструкции, и может быть определено как исходная основа для дальнейшей художественной интерпретации. Поэтому мы считаем, что любая попытка расширить значение слова «конструкция», включив в него регулярность пространственной организации, была бы неуместной. Это неизбежно приведет к пересечению с такими понятиями, как «композиция», что повлечет за собой потерю конкретики и размывание содержания.

Иными словами, тектоника и сегодня подходит в качестве категории архитектурной композиции, как и «пространство», а ее влияние распространяется на довольно широкий круг категорий и понятий таких, как масштаб, пластика и структура [2, 3].

Новые конструкции во многом определяются потенциальной новизной исходной базы (свойства материалов, конструктивная и технологическая новизна как средства выражения), но целью все же не является выражение самой структурной системы. Структура, как выразительная основа, должна нести архитектурный образ, а не его содержание. Несмотря на техническую новизну и разнообразие, в интерпретации самой концепции новизны нет.

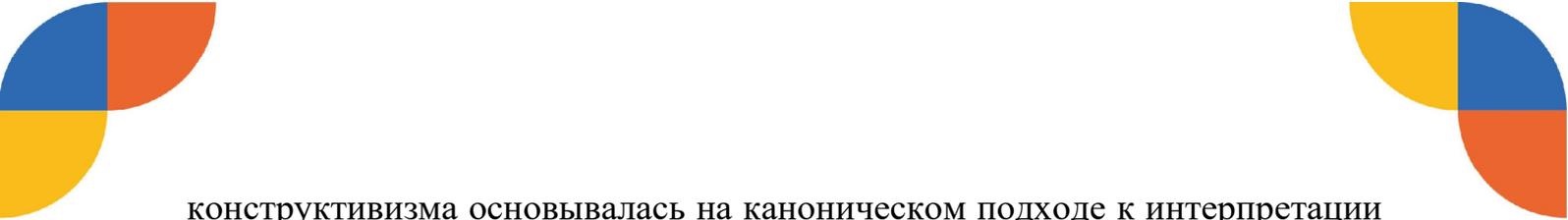
Содержание, передаваемое языком архитектурных образов, во многом определяется социокультурными факторами.

Технология не может заменить человека в изображении как послания. Действительно, в истории архитектуры XX века есть примеры, когда эстетика самого сооружения становилась главным или единственным выражением, минуя тектоническую интерпретацию, и использовалась для формирования структуры.

Эстетика новых большепролетных сооружений (ванты, конструкции, решетки) побуждала архитекторов к созданию эффектных объектов, композиция которых определялась спецификой выбранной структуры. Однако большинство этих объектов оставили след в истории современной архитектуры только своими диаметрами или высотами, и лишь немногим компонентам удалось использовать свои конструктивные возможности.

Одним из выделяющих в те времена зданием является кафе «Жемчужина» в Баку, которая привлекает к себе внимание архитекторов и туристов своей формой и свежим взглядом на архитектуру середины прошлого века.

Термин «тектоника» был впервые введен К. Беттихером в его книге «Тектоника эллинов». Книга послужила теоретической основой классицизма. Карл Бёттихер попытался обосновать место и роль архитектуры в искусстве, что привело к появлению названия «тектонический классицизм». Эта классическая версия архитектурного



конструктивизма основывалась на каноническом подходе к интерпретации искусства, который возводил к исходным основаниям. В результате первоначальный смысл морфогенеза, содержательной основы тектонического понимания структурных систем (балок и ригелей, арок, куполов, стен). Сегодня, конечно, мы заинтересованы в семантической реконструкции первоначальных смыслов, но они имеют научную и художественно-историческую ценность, а в контексте применения классических архитектурных архетипов функционируют как символы исторического времени и не раскрывают актуального смысла эпохи.

Традиционно классическая направленность художественной интерпретации зданий заключается в выявлении гравитации, роли сил и напряжений в пластике деталей, устойчивости социальных иерархий, а также гравитации как средства выражения идеи надежности. Это может быть передано, например, через массу цоколя, выбор материала цоколя, передачу силы тяжести на цоколь, легкость готового здания.

В архитектуре XX века противоположностью традиционной (классической) конструкции является атектоничность решения, которая выражается в изменении координат «вверх-вниз». Диалог с архитектурным образом, сформированным поверх традиционной тектоники и четко выгравированным в памяти, привел к очерчиванию нового круга атектоники в будущей концепции нового урбанизма.

Ярким примером атектоничности решения архитектурных пространств является Музей Фонда Louis Vuitton, в конструкции которого сочетаются бионические формы и выражение не только содержания, но и уникальной концепции. Но даже если эта цель так и не была реализована из-за технических проблем, она стала предвестником новой тектоники.

Принципы неотектоники вдохновляют архитекторов создавать здания, которые не только гармонируют с ландшафтом, но и отражают его динамическую природу. Таким образом, архитектура становится не просто статичным объектом, а частью взрывного диалога между природой и человечеством. В этом контексте появляются новые формы, где здания выглядят как живые. Пространства, созданные с учетом неотектонических принципов, становятся символами устойчивости и адаптивности, напоминая нам о текучести времени и пространства в нашем отношении к окружающей среде.

Основными чертами неотектоники являются акцент на конструктивных деталях, использование натуральных материалов, простота форм и функциональность зданий. В отличие от минимализма, неотектоника не ставит целью упрощение формы до абстракции, а скорее стремится к выражению конструктивной честности и четкости.

Отличным примером служит парк Gardens by the Bay, который сочетает в себе с одной стороны чёткость форм, а с другой – соединение с ландшафтом и его дополнением.



Неотектоника также активно применяется в дизайне жилых зданий, офисов и общественных пространств. Архитекторы, следующие этому стилю, стремятся создать здания, которые не только функциональны, но и визуально привлекательны, с акцентом на качество конструкции и материалов.

Современная неотектоника в архитектуре открывает новые возможности для сочетания традиций и инноваций, создавая уникальные и эстетически привлекательные здания. Этот стиль позволяет архитекторам выразить свое видение современной архитектуры, учитывая при этом исторические корни и принципы строительства.

Неотектоника в архитектуре представляет собой стремление к интеграции природного и искусственного, к поиску гармонии между формой и функцией через призму тектонических принципов. Эта концепция подчеркивает значение структуры как основного элемента композиции, где каждая деталь не только выполняет свою практическую задачу, но и служит выражением эстетической идеи.

Ключевые черты неотектоники в современной архитектуре:

1. Сочетание классических элементов и современных материалов. Современные материалы, такие как стекло, сталь и бетон, используются для создания классических форм, таких как колонны, арки, купола и фасады.

2. Функциональность и эстетика. Неотектоника подчеркивает важность функциональности, но не в ущерб эстетике. Здания спроектированы так, чтобы быть не только красивыми, но и практичными.

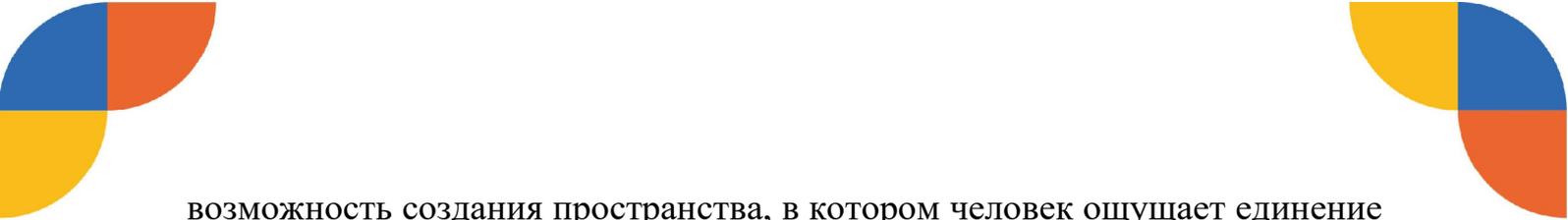
3. Устойчивость и энергоэффективность. Современные технологии и материалы позволяют создавать здания, которые являются более устойчивыми и эффективными.

4. Использование природных материалов. Неотектоника часто использует природные материалы, такие как камень, дерево и кирпич, чтобы создать связь с окружающей средой.

5. Влияние на планировку. Неотектоника может влиять на планировку зданий, создавая открытые пространства, светлые интерьеры и гармоничные пропорции.

Современные архитекторы обращаются к природным материалам и технологиям, ориентируясь на устойчивость и экологию. Проектирование зданий становится неотъемлемой частью окружающего ландшафта, где архитектурные формы переплетаются с топографией. Использование объемных структур и геометрических решений создает пространство, которое активно взаимодействует с внешней средой.

Неотектоника воплощает в себе стремление к прозрачности и легкости, открывает новые горизонты в восприятии архитектурных объектов. Она предлагает взглянуть на здание не как на замкнутую систему, а как на органичный элемент экосистемы. Такой подход формирует



возможность создания пространства, в котором человек ощущает единение с природой, гармонию и комфорт в каждом мгновении бытия.

Неотектоника вдохновляет архитекторов на эксперименты с новыми формами, которые отражают динамику природных процессов. Использование таких материалов, как дерево, камень и стекло, позволяет не только обеспечить долговечность конструкций, но и создать визуальный диалог с окружающей средой. Здания становятся не просто укрытием, а активным участником природных изменений – они адаптируются к климатическим условиям, меняя свою форму и восприятие в зависимости от времени суток и сезона.

Преимущества неотектоники:

эстетическая привлекательность – неотектоника создает здания, которые являются красивыми и гармоничными;

функциональность – здания спроектированы с учетом современных потребностей;

устойчивость – использование современных материалов и технологий позволяет создавать более устойчивые здания.

Недостатки неотектоники:

высокая стоимость – использование современных материалов и технологий может сделать строительство зданий более дорогим;

сложность в реализации – сочетание классических элементов и современных материалов требует от архитекторов высокого уровня мастерства.

Таким образом, архитектура в рамках неотектоники обретает новое значение, рассматриваясь как механизм взаимодействия между человеком и природой. Здания, способствуют уменьшению углеродного следа, используя возобновляемые источники энергии и технологии пассивного охлаждения. Они интегрируются в экосистему, минимизируя воздействие на окружающую среду и создавая пространство для обитания, связанное с природными ритмами. Неотектоника формирует уникальное пространство, где эстетика и экологичность становятся неразрывными. Архитектура перестает быть статичной, а становится активной частью постоянного диалога между человеком и природой, создавая условия для устойчивого будущего.

Список использованных источников:

1. Лапшина Е.А., Лиханский А.Ю. - Неотектоника в образах современной архитектуры, 2016.-URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neotektonika-v-obrazah-sovremennoy-arhitektury> (дата обращения 27.10.24)

2. Иконников А.В. Функция, форма, образ в архитектуре. М.: Стройиздат, 1986. -288с.

3. Распопова И.В. - Об использовании архитектурной формы и образа// Вологдинские чтения.- Владивосток: Дальневосточный федеральный университет.-2009.-с. 157-158

© Крышевич В.В., Дембич Н.Д., 2024

УДК 747.023.2

ТЕКСТИЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ РЕАБИЛИТАЦИОННОЙ ТЕРАПИИ

Кузнецова К.Е., Дрынкина И.П.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Увеличение с каждым годом количества людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) влечет за собой становление и развитие области инклюзивного дизайна. Следовательно, для более успешных реабилитации и дальнейшей адаптации необходимо включение различных текстильных разработок в пространственную среду, поскольку многочисленные современные исследования подтверждают сильное влияние элементов текстиля на психологическое и физическое состояние пациентов. Использование определенных текстур и цветов может создать расслабляющую атмосферу спокойствия или, наоборот, атмосферу стресса. Однако сейчас интерьерное оформление, в частности текстиль, способен не только обеспечить благотворную обстановку для пациентов, но и воздействовать на их выздоровление в целом. Грамотное сочетание «дизайна», новизны с практичностью и функционалом текстиля в учреждениях медицинского характера стало неотъемлемой частью реабилитационной терапии – этим и объясняется актуальность данного исследования.

Сегодня текстиль становится персонализированной поддержкой на различных этапах реабилитации – ткани современности приобрели не только устойчивые и безопасные свойства, отвечающие требованиям для их использования в медицинском интерьере, но и «поддерживающую» функцию непосредственно для пациентов. Например, использование тканей в качестве сенсорной терапии. Инновационные разработки в сфере текстиля – это интегрированные датчики и технологии для мониторинга здоровья, а также другие технические подходы, помогающие в лечении.

Целью данной исследовательской работы является анализ влияния и применения инновационного текстиля в интерьере медицинских учреждений реабилитационного характера. К задачам, которые необходимо решить в ходе исследования, можно отнести изучение новых текстур и фактур в интерьере, как они влияют на восприятие пространства, анализ материалов, их состава и сочетаний, влияние текстиля на эмоциональное и



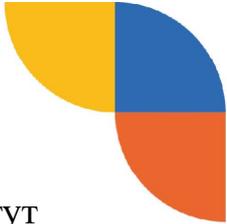
физическое состояние, а также обсуждение принципов применения текстильных изделий для реабилитации.

Стоит отметить, что актуальность изучения инновационных тканей в контексте, неразрывно связанным с медициной, также связана с совершенно новым представлением о текстиле как о комплексном решении в создании лечебной обстановки, где психологический и физический климат пациентов как на стационарном, так и на амбулаторном лечении будет улучшаться. Систематизация методов применения новых текстильных решений в реабилитационных центрах важна для будущих дизайнеров и специалистов в области проектирования лечебных учреждений.

Активное развитие науки и продвижение передовых технологий послужило основой для формирования новой области знаний - инновационного материаловедения – и стало причиной появления новой категории материалов, так называемых «умных тканей». Их особенность состоит в способности изменять свои свойства в зависимости от внешних факторов. «Умные материалы» могут представлять собой целые программно-аппаратные комплексы, состоящие из всевозможных датчиков, миниатюрных процессоров и исполнительных наноустройств.

С 1990 года в разнообразной палитре технических текстильных изделий (ТИТН) появилось несколько инновационных направлений под общим названием «неотекстиль». Эта группа включает в себя практически все новые виды текстиля, в том числе материалы с активными функциями. Неотекстиль в реабилитационной медицине представляет собой передовое направление, которое сочетает в себе текстильные технологии и медицинские инновации. Эти материалы обладают уникальными свойствами, которые могут значительно улучшить эффективность реабилитационных процессов. На данный момент существует три семейства таких материалов: электронный текстиль, активный текстиль и экотехнотекстиль [1].

Электронный текстиль включает в себя интеграцию сенсоров и электронных компонентов в текстильные изделия. Это позволяет создавать умную одежду, которая может отслеживать физиологические параметры пациента (например, сердечный ритм, уровень кислорода в крови) в реальном времени. Такие изделия могут использоваться для мониторинга состояния здоровья во время реабилитации, что позволяет врачам оперативно реагировать на изменения. Ткани с встроенными электродами или адаптивные костюмы могут использоваться для стимуляции мышц или нервов, что также способствует восстановлению. Таким образом, в сфере реабилитационного оздоровления активно используются специальные элементы со встроенными датчиками, которые помогают отслеживать движения и обеспечивают обратную связь для пациентов, проходящих физическую терапию [1].



Материалы, относящиеся к категории активного текстиля, могут изменять свои свойства в ответ на внешние воздействия. Например, они могут обеспечивать компрессию или тепло, что способствует улучшению кровообращения и уменьшению боли. Применение активного текстиля обширно применяется в ортопедических устройствах и бандажах, что помогает пациентам восстанавливаться быстрее после травм. Например, технология умных бинтов – они могут контролировать состояние раны, сообщая о необходимости смены повязки или о признаках инфекции посредством цвета или другими свойствами. Также такие бинты могут контролировать уровень влаги и температуры, что помогает предотвратить заражение флоры и ускорить заживление [1].

Эко-технотекстиль изготавливается из экологически чистых материалов и может обладать антибактериальными свойствами, что особенно важно для пациентов с ослабленным иммунитетом. Использование таких тканей снижает риск инфекций и аллергических реакций – данная технология нашла широкое применение для лечения лежачих больных и открытых ран. Использование биоразлагаемых и антимикробных текстильных решений в реабилитационных программах кардинально меняет подход к восстановлению пациента – из экологически чистых материалов возможно создание имплантатов и протезов, а также элементов регенеративной медицины и терапевтической одежды – это одежда, которая использует тепло или компрессию для облегчения болевого синдрома и ускорения процесса восстановления [1].

Когда речь заходит непосредственно о интерьерном текстиле, стоит также рассмотреть создание специализированных мягких групп на территории медицинского учреждения. Людям с ОВЗ необходимы сиденья различной высоты и мягкости в зависимости от их индивидуальных потребностей и комфорта, поскольку они имеют разные физические данные, и высота и мягкость сиденья могут быть ключевыми факторами для обеспечения доступности. Помимо того, что люди с ограниченной подвижностью или на инвалидных колясках могут нуждаться в сиденьях определенной высоты, чтобы было удобно садиться и вставать, им также может понадобиться определенная мягкость во избежание боли и дискомфорта, например, людям с остеохондрозом или другими проблемами опорно-двигательного аппарата нужно иметь мягкое место для сидения, чтобы предотвратить усиление болей и проблем со здоровьем. Достаточно мягкое место может также благотворно сказаться при длительном сидении человека – оно повышает комфорт и снижает усталость. Наоборот, для отдельных лиц с физическими ограничениями слишком мягкое место может стать причиной проблем с равновесием и подвижностью в случае, если оно не будет обеспечивать требуемый уровень поддержки.

Для реабилитационного центра стоит предусмотреть размещение различных мягких групп, которая будет иметь визуальное обозначение

(например, тактильные бирки-нашивки) какой мягкости перед человеком место сидения, что позволит в соответствии со своим физическим самочувствием выбрать оптимальный вариант места отдыха.

Разнообразие вариантов сидений с различной высотой и мягкостью позволяет инвалидам выбрать подходящий вариант, который будет соответствовать их потребностям и предпочтениям. Предоставление разных мест отдыха отвечает идее создания общего благополучия и инклюзивной среды для всех пользователей, независимо от их физических возможностей.

Неотекстиль, благодаря своим уникальным свойствам, открывает новые возможности в реабилитационной медицине. Интеграция сенсоров, систем мониторинга и других технологий в текстильных изделиях позволяет врачам более точно отслеживать состояние пациентов и адаптировать реабилитационные программы под их индивидуальные нужды. С каждым годом эта область продолжает развиваться, предлагая всё более инновационные решения для медицинской практики.

Кроме того, такие инновации могут значительно повысить комфорт пациентов, делая процесс реабилитации более удобным и менее болезненным, а главное персонализированным. Это направление, которое подает большие надежды.

Список использованных источников:

1. Бост Ф., Кросетто Г. «Инновационный текстиль и активные материалы» // 2014. С. 22-33.

2. Бенжамен, Т. Х., и др. "Smart Textiles for Medicine and Healthcare" – М.: Издательство "Медицинская книга", 2022.

3. К. М. С. и др. «Wearable Technology in Medicine and Health Care»: Обзор технологий носимой электроники и их интеграции в текстиль. – М.: Издательство "Здравоохранение", 2023.

4. Научная статья, «Recent Advances in Smart Textiles for Health Monitoring» Журнал текстильной науки, 2022.

5. Научные статьи по умному текстилю и связанным технологиям, 2024 // Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/browse/journals-and-books>

6. Инклюзия в России: возможности и ограничения людей с ОВЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/18898391>

© Кузнецова К.Е., Дрынкина И.П., 2024

МЕМ КАК ИСКУССТВО: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В СРЕДОВОМ ДИЗАЙНЕ

Лосикова М.В., Зырина М.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В последние годы мемы стали неотъемлемой частью интернет-культуры, проникая в различные сферы жизни. Они не только развлекают, но и служат мощным инструментом коммуникации и самовыражения. Мемы, как форма искусства, представляют собой уникальное сочетание визуальных и текстовых элементов, способных передавать сложные идеи и эмоции за считанные секунды. В этой статье мы рассмотрим, как мемы могут быть использованы в средовом дизайне, создавая уникальный опыт для пользователей. Целью исследования является изучение возможности использования мемов в средовом дизайне.

Мем – это единица культурной информации, которая передается от человека к человеку [1]. В цифровую эпоху мемы чаще всего представляют собой изображения, видео или текст, которые быстро распространяются через социальные сети и интернет. Мемы могут быть как смешными, так и серьезными, и часто отражают актуальные события, тренды и общественные настроения. Мемы можно рассматривать как современное искусство, отражающее культурные и социальные явления [2]. Они часто используют юмор, иронию и сарказм, что делает их доступными и понятными широкой аудитории. Мемы способны создавать эмоциональную связь между людьми, объединяя их вокруг общих тем и переживаний. Это делает их отличным инструментом для взаимодействия и обмена мнениями. Кроме того, мемы отражают актуальные события, тренды и культурные изменения, поэтому они становятся своеобразным «зеркалом» общества, позволяющим людям делиться своими эмоциями и мнениями. Важной характеристикой мемов являются визуальные элементы, текстовые сообщения, культурный контекст. Мемы используют визуальные элементы, чтобы передать сообщение быстро и эффективно. Они часто включают в себя яркие цвета, графику и юмор, которые привлекают внимание и запоминаются. Слова в мемах часто играют ключевую роль. Они могут быть как шутивными, так и серьезными, подчеркивая смысл изображения. Мемы часто используют юмор, сатиру и иронию, чтобы высмеять общество, политику или культуру. Эта способность создавать социальный комментарий делает их мощным инструментом для выражения мнения. Мемы – это отражение времени и общества. Они часто основаны на



актуальных событиях или трендах, что делает их особенно резонирующими для целевой аудитории [3, 4].

Для средового дизайна использование мемов – это процесс создания пространства, которое учитывает потребности пользователей и особенности окружающей среды. Мемы могут быть интегрированы в этот процесс несколькими способами: коммуникация и навигация; создание идентичности; социальное взаимодействие; эмоциональная связь; критика и комментарии; интерактивные элементы.

Коммуникация и навигация. Мемы могут служить эффективными инструментами для передачи информации в общественных пространствах. Использование юмористических или запоминающихся изображений на указателях или информационных панелях помогает пользователям быстрее ориентироваться в пространстве.

Создание идентичности. Мемы могут стать частью визуального стиля заведения или пространства. Кафе, магазины или общественные места могут использовать мемы для создания уникальной атмосферы, которая будет привлекать посетителей и формировать их восприятие бренда. Кафе, использующее мемы о кофе, может привлечь клиентов, которые ценят юмор и креативность.

Социальное взаимодействие. Создание фотозон с популярными мемами может побудить людей делиться своими впечатлениями в социальных сетях. Это не только увеличивает вовлеченность посетителей, но и способствует распространению информации о месте, ведь это бесплатная реклама для заведения.

Эмоциональная связь. Мемы способны вызывать положительные эмоции, такие как смех и радость. Это создает благоприятную атмосферу в пространстве и способствует формированию положительного впечатления о нем, например использование позитивных мемов в детских учреждениях или в больницах может создать более дружелюбную атмосферу.

Критика и комментарий. Мемы могут служить средством для выражения социальных комментариев и критики, что позволяет дизайнерам затрагивать важные темы и вызывать обсуждения среди посетителей. Это может быть особенно актуально в общественных пространствах, таких как парки, площади, музеи или выставочные пространства. В подобных местах можно использовать мемы для освещения социальных проблем, таких как изменение климата или неравенство, экология или права человека. Это может способствовать общественным дискуссиям и повышению осведомленности.

Интерактивные элементы. Современные технологии позволяют внедрять интерактивные мемы в средовой дизайн, например, использование QR-кодов, которые ведут на страницы с мемами или дополнительным контентом. Это поможет сделать пространство более увлекательным. Это создает интерактивный опыт, вовлекающий посетителей, и позволяющий

им стать частью процесса, например, можно создать интерактивную выставку, где посетители могут создавать собственные мемы и делиться ими с другими.

Важно помнить, что не все мемы подходят для использования в средовом дизайне. Для использования в средовом пространстве, следует выбирать мемы, которые соответствуют контексту и целевой аудитории. При использовании мемов в коммерческих целях необходимо учитывать авторские права, а также важно быть осторожным с использованием мемов, которые могут быть оскорбительными или неуместными. Мемы – это не просто забавные картинки; они представляют собой мощный инструмент для потенциального использования в средовом дизайне. Они могут не только развлекать, но и служить важным инструментом коммуникации, создавая уникальный опыт для пользователей. Внедрение мемов в дизайн пространство позволяет не только привлечь внимание, но и создать эмоциональную связь с посетителями, делая их пребывание более запоминающимся. В условиях быстро меняющегося мира мемы становятся важным элементом современного искусства и дизайна, способствуя созданию уникальных и привлекательных пространств. Важно помнить, что успешное внедрение мемов требует понимания целевой аудитории и культурного контекста, чтобы избежать недопонимания или негативной реакции. Использование таких инструментов как мемы может значительно улучшить взаимодействие с пространством, сделать его более привлекательным и запоминающимся. Таким образом, мемы могут стать важным элементом современного дизайна, способствуя созданию интересных, вовлекающих и эмоционально насыщенных пространств.

Список использованных источников:

1. Канашина С.В. Что такое интернет-мем? URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-takoe-internet-mem> (дата обращения 24.10.24)

2. Хавортина Ю.В. Интернет-мемы в рекламе: способ создания универсального кросскультурного языка или причина деградации? URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-v-reklame-sposob-sozdaniya-universalnogo-krosskulturnogo-yazyka-ili-prichina-degradatsii> (дата обращения 24.10.24)

3. Одинцова Алиса. Мемы как форма современного искусства через параллели с поп-артом URL: <https://hsedesign.ru/project/325458aaa9c847a7a46924c78a14eb46> (дата обращения 24.10.24)

4. Сапанжа О.С., Ершова Д.И. Арт-мем в дискурсе современной культуры: аналитические статусы и практические возможности. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/art-mem-v-diskuse-sovremennoy-kultury-analiticheskie-statusy-i-prakticheskie-vozmozhnosti> (дата обращения 24.10.24)

© Лосикова М.Б., Зырина М.А., 2024

УДК 7.05

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЖИВОПИСИ ИЗВЕСТНЫХ ХУДОЖНИКОВ В СРЕДОВОМ ДИЗАЙНЕ

Лукинова Е.В., Лебедева А.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Статья рассматривает интеграцию живописи известных художников в средовой дизайн, анализируя исторические связи между искусством и архитектурой, изучая различные приемы и технологии интеграции, а также представляя современные тренды и кейсы успешных проектов.

В современном мире средовой дизайн стремится не только к функциональности, но и к эстетике, созданию гармоничных и вдохновляющих пространств. Использование живописи известных художников в качестве источника вдохновения и инструмента оформления привносит в дизайн уникальную эстетику, глубину и смысловую нагрузку.

Основная задача статьи: исследовать потенциал живописи великих художников в создании эстетически привлекательных, функциональных и эмоционально насыщенных пространств.

Средовой дизайн, развиваясь вместе с архитектурой и искусством, отражает историю в своих стилях. От фресок Помпеи, где искусство и архитектура сливались воедино, украшая храмы и дворцы, до функциональных интерьеров дома Фарнsworth Миса ван дер Роэ, каждая эпоха имела свой подход к оформлению пространства [1].

Средневековье отдавало предпочтение религиозным мотивам в живописи церквей и соборов, как видно на примере фресок в Сикстинской капелле. Возрождение с виллой Ротонда Андреа Палладио ввело гармонию красоты и функциональности. Барокко и рококо с их яркими цветами и орнаментами отразились в интерьерах Версальского дворца [2].

Модернизм сделал ставку на функциональность и минимализм, используя живопись в качестве акцента. Постмодернизм смешал стили и добавил яркие элементы живописи, как в Центре Помпиду в Париже [3].

Искусство не только формирует эстетические предпочтения, но и определяет стилевые решения в архитектуре и интерьере, влияя на восприятие пространства и создавая уникальную атмосферу. Ренессанс с его классическими ордерами, симметрией и гармонией отразил влияние великих мастеров эпохи – Микеланджело, Рафаэля и Леонардо да Винчи. Собор Святого Петра в Риме является ярким примером этого влияния.

Барокко с его драматизмом, динамикой и пышностью привнесло в архитектуру и декор идеи Рубенса, Караваджо и Бернини. Церковь Сант-Иньяцио в Риме – наглядный пример этого стиля. Арт-деко,



характеризующийся геометрией, контрастами и блеском, нашёл отражение в интерьерах 20-х годов XX века, где яркие акценты в виде геометрических декоративных элементов стали главной особенностью. Здание Радио-Сити в Нью-Йорке – яркий пример этого стиля.

Таким образом, средовой дизайн – это зеркало истории, отражающее эволюцию стилей и подходов к оформлению пространств.

Интеграция живописи в средовой дизайн – это не просто добавление декоративных элементов, а создание атмосферы, наполненной смыслом и уникальностью. Это многогранный процесс, превращающий обычный интерьер в произведение искусства, как говорил архитектор и дизайнер Адольф Лоос: «Каждый дом должен быть произведением искусства не только для тех, кто в нем живет, но и для всех, кто его видит» [4].

Традиционные методы интеграции живописи в дизайн интерьера создают уникальную атмосферу. Фрески, такие как шедевры Рафаэля в Ватиканских палатах, приносят в пространство исторический шарм и элегантность. Современные технологии позволяют использовать фотообои, перенося на стены любые произведения искусства, как в гостиной, украшенной репродукциями картин Ван Гога. Художественная роспись стен в стиле а-ля прима в ресторане может создать уникальную атмосферу, оживляя пространство и придавая ему индивидуальный характер [5].

Мебель и декор также могут быть частью художественной концепции. Декоративные подушки с репродукциями картин Климта в гостиной приносят яркий акцент и стиль, подчеркивая индивидуальный вкус хозяина. Традиционные картины Пикассо в галерее современного искусства придают пространству глубину и эстетику, отражая дух эпохи. Скульптуры, например, «Мыслитель» Родена, вносят в интерьер объем, динамику и эмоциональность, заставляя пространство «дышать».

Современные кейсы демонстрируют многообразие подходов к интеграции живописи в средовой дизайн. Здание Музея Гуггенхайма в Бильбао с интегрированными в экстерьер скульптурами отражает стиль деконструктивизма. Ресторан «Ван Гог» в Амстердаме с фотообоями с репродукциями картин Ван Гога воплощает стиль великого художника, перенося его визуальный язык в окружающее пространство. Офис OpenAI в Лондоне с инсталляциями цифровых репродукций картин современных художников и скульптурами в виде символов искусственного интеллекта отличается нестандартным и творческим подходом к дизайну, отражая современный дух инноваций и технологий.

Таким образом, интеграция живописи в средовой дизайн – это не просто украшение, а создание уникальной атмосферы, глубины и смысла пространства. Как писал Уильям Шекспир: «Искусство – это зеркало души». Интегрируя живопись в средовой дизайн, мы придаём пространству душу и делаем его более живым и вдохновляющим.

Современные тренды и технологии открывают новые возможности для интеграции живописи в средовой дизайн, используя цифровые инструменты для создания уникальных арт-объектов и инсталляций.

3D-печать позволяет создавать трехмерные объекты по эскизам художника, включая скульптуры, декоративные элементы и даже целые настенные панно [6]. В современных интерьерах можно увидеть 3D-печатные скульптуры в виде репродукций картин Да Винчи, как, например, в частной коллекции в Лос-Анджелесе.

Световые инсталляции, использующие свет и цвет, создают динамичные и интерактивные арт-объекты, превращая пространство в живое произведение искусства. Например, световые инсталляции с репродукциями картин Кандинского, меняющие цвет в зависимости от времени суток, можно увидеть в музее современного искусства в Токио.

Таким образом, интеграция живописи в средовой дизайн обогащает пространство эстетической ценностью, глубиной и смыслом. Она привносит уникальность и индивидуальность в дизайн интерьеров и экстерьеров, создавая гармоничные, функциональные и эмоционально насыщенные пространства.

Список использованных источников:

1. Заяц, Т. М. Проблемы интерпретации греческой архитектуры в средовом дизайне / Т. М. Заяц. // Молодой ученый. – 2016. – № 17 (121). – С. 497-499. – URL: <https://moluch.ru/archive/121/33488/> (дата обращения: 09.10.2024).

2. Проза.ру: // proza.ru/. – 2017 – Шедевр Палладио. Вилла Ла Ротонда/ А.А.Маркезин. URL: <https://proza.ru/2017/04/10/932> (дата обращения: 09.10.2024).

3. Мастер Красок: // masterkrasok.ru. – 2021 – Модернизм и постмодернизм в живописи. URL: https://masterkrasok.ru/posts/modernizm_vs_postmodernizm (дата обращения: 09.10.2024).

4. Горький: // gorky.media– 2024 –«Дом удовлетворяет конкретную потребность»/О статьях Адольфа Лооса – «Орнамент и преступление», «Архитектура» и других/Анастасия Головина. URL: <https://gorky.media/context/dom-udovletvoryaet-konkretnuyu-potrebnost/> дата обращения: 09.10.2024).

5. Римский мастер: // rmwood.ru. – 2024 – Значимость Живописного Интерьера в Современном Пространстве. URL: <https://rmwood.ru/company/articles/2510/> (дата обращения: 09.10.2024).

6. Factory 3D Tech: // factory3d.tech. – 2024 –Применение 3D-печати в искусстве. URL: <https://factory3d.tech/news/Primenenie-3D-pechati-v-iskusstve> (дата обращения: 09.10.2024).

© Лукинова Е.В., Лебедева А.В., 2024

УДК 721

ТЕНДЕНЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОСТРАНСТВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МУЛЬТИМЕДИА

Лупанова И.С., Зырина М.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Еще с начала XX века художники стремились переосмыслить традиционную живопись и скульптуру, выйти за привычные рамки путем внедрения новых техник и материалов, а в дальнейшем и привлечения компьютерных технологий. Так, главной целью того времени стало создание нового представления о времени и пространства в искусстве, что послужило рождению мультимедиа направления.

В наши дни актуальность мультимедиа выставок уже не ставится под сомнение. Это новый художественный период, направленный, в первую очередь, на экспериментальную составляющую в искусстве. Теперь перформансы, видеоинсталляции, виртуальная реальность и другие интерактивные формы являются неотъемлемой частью новейших выставок и музеев.

Целью исследования является изучение тенденций в организации выставочных пространств современного искусства. Объектом исследования является современное искусство мультимедиа, а предметом – тенденции в организации пространства выставок современного искусства.

Термин «мультимедиа» (от «multy», множественный, состоящий из многих частей и «media», среда, средство) дословно означает «многие среды» [1]. Однако, несмотря на такой простой и понятный перевод, вокруг этого понятия ходит довольно много мифов, а исследователи не перестают впадать из крайности в крайность. По их мнению, либо мультимедиа пока вовсе не является искусством, оно, в своем роде, вымысел, потому что его границы размыты и непонятны, либо оно выступает в роли естественного продолжения искусства прошлого века, новым этапом эволюции. Но, в конечном счёте, всё сводится к такому определению: мультимедиа – это «средство предоставления информации с помощью объединения множества воспринимаемых человеком сред (аудиальное, визуальное и кинестетическое воздействие), управляемых интерактивным программным обеспечением» [2].

Отличительными чертами этого направления принято считать: синтез различных форм искусства; интерактивность; использование современных технологий; экспериментальный характер [3].

При этом мультимедиа прошлого века и нынешнего кардинально отличаются. Если раньше оно представляло, скорее, перформанс, когда

видеоискусство только зарождалось, то сейчас мы едва ли сможем представить мультимедиа пространство без больших экранов, 3д-звукового сопровождения, сложных технических устройств и программного обеспечения.

Мультимедиа сочетает в себе множество форм и средств выражения. На данный момент можно выделить несколько основных областей: визуальная; звуковая; интерактивная; ольфакторная. Требуемый эффект мультимедиа среды создается благодаря воздействию одновременно на разные органы чувств человека. Визуально насыщенные и функциональные объекты взаимодействуют со зрителем и создают новый опыт коммуникаций [4]. И именно из-за своей многогранности данное направление объединяет целое множество профессионалов из различных сфер. Для создания мультимедиа-пространства одного дизайнера уже недостаточно, необходима целая команда. Дизайнер в команде может работать в разных ролях – как режиссер, как художник, как программист, как сценарист и т.д. Развитие мультимедиа-дизайна идет параллельно с ростом технологий. Искусственный интеллект и нейросети влияют на способы создания и восприятия искусства. Для демонстрации современного мультимедиа искусства требуются соответствующие пространства. Среди тенденций в организации выставочных пространств современного искусства можно выделить следующие. Все возрастающая конкуренция в сфере организации выставок за внимание зрителей; основные темы выставок – технологический прогресс; создание сложных пространств; все большая вовлеченность зрителей во взаимодействие с арт-объектом; создание разных сценариев восприятия мультимедиа-искусства для разных групп зрителей; увеличение инженерной составляющей в решении художественных задач организации выставок.

Использование мультимедиа в организации выставочных пространств позволяет человеку быть не просто наблюдателем, а полноценным участником, в некотором смысле даже соавтором того или иного произведения искусства. Таким образом, благодаря созданию активной вовлеченности зрителей, внедрению передовых технологий, в особенности искусственного интеллекта, музеям удается привлекать к себе все больше внимания общества, а образовательный процесс теперь вызывает больший интерес.

Список использованных источников:

1. Деникин А.А. Мультимедиа и искусство: от мифов к реалиям // Журнал «Художественная культура». 2014. №3 (12): URL: <https://artculturestudies.sias.ru/2014-3/yazyki/843.html> (дата обращения 21.10.24)

2. Шлыкова, О.В. Феномен мультимедиа. Технологии эпохи электронной культуры: монография /О.В. Шлыкова. - М.: МГУКИ, 2003. - 251 с.

3. Раш М. Новые медиа в искусстве. М.: Ад Маргинем. Совместная издательская программа с МСИ «Гараж», 2022.- 256 с.

4. Малыгина И. В., Афанасьева Л. В. Коммуникативный потенциал мультимедиа и его реализация в пространстве современных выставочных проектов // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2017. № 6 (80). С. 93-101

© Лупанова И.С., Зырина М.А., 2024

УДК 767

ИСТОРИЯ И ТРАДИЦИИ ДЕКОРАТИВНЫХ ПЕРЕГОРОДОК В ПРОСТРАНСТВЕ ЖИЛОГО ИНТЕРЬЕРА

Минникова А.В., Дрынкина И.П.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

С развитием индустриализации и прогресса технологий появились новые материалы и техники строительства. В середине 20 века наряду с деревом и камнем стали использовать такие материалы, как стекло, пластик и металлоконструкции. Благодаря этому перегородки получили новые возможности и функциональность.

Вместе с технологическим развитием и эволюцией перегородок появилось понимание о важности уникального дизайна и функциональности жилого пространства. Сегодня перегородки выполняют функции стилевых акцентов, хранилищ и элементов декора.

Традиция разделять обитаемое пространство издавна была свойственна многим кочевым народам. Живя по принципу «все свое ношу с собой», кочевники умело пользовались возможностями быстро возводимых каркасных конструкций и легких перегородок. Юрты центрально-азиатских скотоводов обычно делились на зоны при помощи ковров или войлочных кошм, а яранги оленеводов севера и северо-востока Евразии – сшитыми из шкур плотными занавесями, подвешенными к несущим конструкциям.

Истинных высот искусство функциональной организации помещений достигло в странах Дальнего Востока. В связи с этим особый интерес вызывает традиционный японский дом, базовые принципы которого еще продолжали формироваться в то время, когда итальянский Ренессанс уже вступил в завершающую фазу, называемую «чинквеченто». Характерными признаками японского жилого интерьера являются легкие перегородки – «сёдзи» и «фусума», а также решетчатые деревянные двери. «Сёдзи» представляет собой собранный из реек каркас «кумико», оклеены рисовой бумагой. Функция «сёдзи» пропускать свет, но оставаться при этом препятствием для взора. Именно «сёдзи» чаще всего использовали в



качестве раздвижной мобильной стены, отделявшей внутреннее пространство дома от внешнего природного ландшафта [1].

Другой тип японской легкой перегородки называется «фусума». В общем случае это деревянная рама, обтянутая с двух сторон бумагой или тканью, часто декорируемых росписью. В многосекционном исполнении «фусума» есть ни что иное, как аналог китайской ширмы. «Фусума», так же, как и «седзи», являлась защитой от нескромных взоров, но в отличие от «седзи» перегородка «фусума» препятствовала прохождению света. Что касается двери со встроенной деревянной решеткой, то она свободно пропускала и свет, и воздух, но, создавая при этом «эффект гардины», не позволяла увидеть, что происходит в глубине комнаты [2].

Довольно мощный конструктив таких дверей предоставлял возможность использовать их в качестве заполнения наружного входного проема. Основное назначение перечисленных элементов интерьерного оборудования традиционного японского дома – возможность почти мгновенной и многовариантной трансформации обитаемого объема в зависимости от той или иной бытовой ситуации. Столь гибкий подход островитян к организации функциональной среды обитания рожден, увы, весьма прозаической причиной: острая нехватка земли, пригодной для застройки, вела к дефициту жилых площадей индивидуального дома. Развивать же постройку вверх в сейсмоопасной зоне – весьма рискованное дело. Несмотря на то, что пресловутый японский минимализм оформился как реакция веками обособленного островного этноса на внешние экстремальные и довольно специфические, в сравнении с материком, природно-климатические условия, исторический опыт японцев оказался востребованным в Европе.

В начале была мода, со свойственным ей легкомыслием и неистребимым стремлением к внешнему подражательству. Со временем пришло более глубокое понимание полезных качеств тех или иных проявлений дальневосточной культуры: шелк, фарфор, зонты, веера, флаконы из цветного нефрита для ароматических «солей», и, конечно, ширма, – все это оказалось чрезвычайно востребованным среди представителей европейской знати.

По мере знакомства европейцев с Азией, разнообразные ширмы и экраны стали входить в обиход на Западе. Вслед за «фарфоровым сумасшествием», охватившим всю Европу в галантном XVIII веке, пришла мода на изящные конструкции из шелка и бумаги на легком деревянном каркасе. Наряду с ними были в ходу и более монументальные резные деревянные ширмы, которые позже перешли в викторианский и колониальный стили.

Подлинный расцвет легких стен приходится в Европе на конец XIX – начало XX веков. Идеология модерна привнесла в интерьер кованный металл и стекло. Изящные причудливо орнаментированные складные экраны стали



одной из узнаваемых черт салонов и светских домов той поры. Увы, после окончания Первой мировой войны ширмы и легкие перегородки ушли на второй план, став формальным напоминанием о некогда стабильной и беспечной Европе. С этого времени они являются лишь принадлежностью «присутственных мест» – контор, больниц и банков. И лишь в конце пятидесятих годов XX века о них снова вспомнили.

Возродясь в офисном пространстве, ширмы и экраны вновь перекочевали в жилые интерьеры. Вызвано это было многими причинами – и неугасающей модой на все восточное, и популярностью жилья со свободной планировкой, но все же в первую очередь, исключительной функциональностью таких конструкций, в основе которых высокая мобильность. Современный человек динамичен и его предметно-пространственное окружение в полной мере должно соответствовать тому калейдоскопу событий и явлений, которыми наполнена нынешняя жизнь.

В этой ситуации на помощь вновь приходят легкие перегородки. Надо сказать, что облик возрожденной в наше время «фусума» претерпел значительные изменения. И это естественно, ведь сегодня легкие перегородки выполняют самые разные функции, имеют достаточно сложные конструкции и создаются из самых современных материалов [3].

Ширмы придумали в Китае около II века до н.э. Их называли «фуи» или «пэнфэн», что значит «подвижная стенка». Самые древние образцы изготавливали из слюды и стекла, а для декора использовали яшмовые и металлические элементы.

Позже в том же качестве ширма начала использоваться в Японии. Эта мобильная часть обстановки оказалась весьма удобна для аскетичного интерьера восточного жилища.

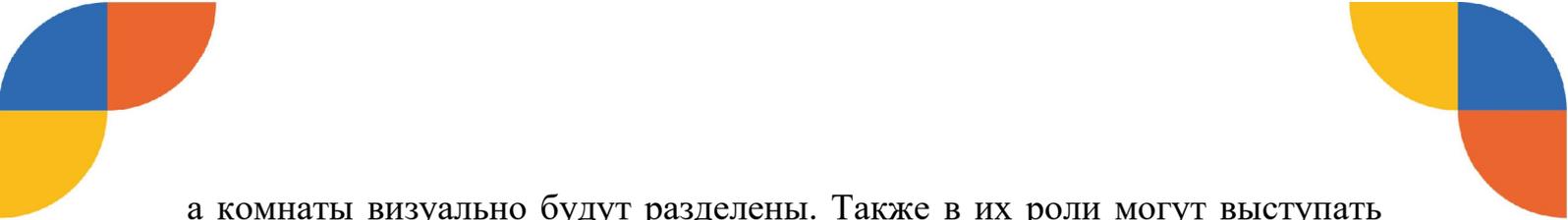
В роли перегородки может выступать как неподвижная стена, что мы привыкли воспринимать под этим понятием, так и раздвижные конструкции, например, ширмы.

В зависимости от желаемых требований к перегородке будет различаться ее конструкция.

Чтобы обозначить в помещении зоны используются обычно трансформирующие перегородки, такие как: раздвижные, откатные, а также жесткие и мягкие створчатые. Поставить такие перегородки просто, причем, процесс сам по себе не займет много времени. Для них подойдет любая комната, где будет необходимо разграничить пространство, например, столовая или же кухня, спальня или гардеробная, прихожая либо гостиная.

В интерьерах стиля «модерн» распространено использовать ширмы. Из множества видов перегородок ширма – это самый дешевый способ зонировать пространство, при этом украсить вашу комнату [4].

Монолитные разделительные стены в современных интерьерах становятся стеклянными. Высокая светопередача не затемнит пространство,



а комнаты визуально будут разделены. Также в их роли могут выступать прямые и угловые стеллажи для гостиной.

Мобильные межкомнатные перегородки. Трансформирующиеся перегородки между комнатами – это отличный вариант для динамичных интерьеров.

Перегородки купе. Наиболее часто встречаются в интерьере перегородки купе. Они отлично зонировать и имеют более плотную структуру. Воспринимаются чаще как элемент интерьера.

Перегородки в виде гармошки мобильны, но занимают много места в пространстве. Нет возможности вплотную поставить мебель, так как в последствие она не сможет трансформироваться.

Перегородки-экраны, ширмы, созданные из надежных и красивых материалов. В приоритете дорогая древесина с подчеркнутой оригинальной текстурой, а также наполнитель, оформленный искусным узором или без него, если заказчику по душе функциональный минимализм. Применять такие стационарные перегородки можно и в домашних интерьерах, и в условиях офиса.

Перегородки-стеллажи. Данный тип перегородок весьма богат функционально, ведь помимо зонирования предоставляет заказчику дополнительные места хранения – ниши, полочки и ящики. Перегородки такого плана весьма популярны в домашнем интерьере, а также в офисе. В таких условиях очень легко соблюдать общую стилистику интерьера. Стекланные перегородки (или из других материалов) в виде стеллажей могут быть двусторонними и односторонними, монолитные или на стойках.

Перегородки-камины. Весьма популярный дизайнерский ход, предполагающий размещение в перегородке настоящего камина с «живым» пламенем. Выглядит изумительно и самобытно. Главным преимуществом такого оформления перегородки является возможность наблюдать за пламенем из любой точки комнаты. Перегородки камины также найдут свое применение и в домашнем, и в изысканном офисном интерьере.

Комбинированные перегородки, включающие целый комплекс идей оформления и функциональных элементов – системы хранения, интегрированную бытовую технику, рабочие поверхности и т.д.

Деление авторских перегородок на группы весьма условное. Наилучшим вариантом остается сочетание различных идей. Главное выбрать эксклюзивные и красивые материалы для видимых несущих элементов и наполнителя.

Поворотные перегородки. Наиболее оригинальное решение для квартир-студий. В них можно смонтировать места хранения для книг или декоративных элементов. Разрешается здесь использовать и телевизор. Стильная ультратонкая плазменная панель подчеркнет современный интерьер, а также будет удобной для просмотра любимых фильмов.

Другим не менее привлекательным типом поворотной конструкции оказываются перегородки-жалюзи. Их размер и материал зависят от окружающего декора. Стекланные и глянцевые панели подойдут для офиса, а вот для дома лучше воспользоваться древесиной с выраженной текстурой или ее имитаторами, которые придадут комнате уюта и наполнят помещение неподдельным домашним теплом.

Таким образом, в настоящее время часто можно встретить квартиры-студии, интерьер которых не имеет границ и открывает все пространство к обзору. По прошествии определенного времени люди, отдавшие предпочтение такому способу организации жилья, начали возвращаться к необходимости скрыть определенные места от посторонних глаз. При этом хотелось бы оставить воздушность и хорошую освещенность пространства.

Список использованных источников:

1. Людмила Симиненко: Стены и перегородки. Отделка, дизайн, организация и технология работ.

2. Александр Куланов: Повседневная жизнь японцев. Взгляд за ширму.

3. Каролина Клифтон-Могг: Текстиль в интерьере

4. Анна Гаврилина: Текстиль в формировании архитектурной среды.

5. Перегородки-экраны, ширмы, созданные из надежных и красивых материалов. [Текст]. – 2024. <https://www.ateru.ru/articles/dizaynerskie-peregorodki-krasota-v-prostote/> [Электронный ресурс] (дата обращения 15.10.2024).

6. Поворотные перегородки. Наиболее оригинальное решение для квартир-студий. [Текст]. – 2024. <https://www.ateru.ru/articles/dizaynerskie-peregorodki-krasota-v-prostote/> [Электронный ресурс] (дата обращения 15.10.2024).

7. Другим не менее привлекательным типом поворотной конструкции оказываются перегородки-жалюзи. [Текст]. – 2024. <https://www.ateru.ru/articles/dizaynerskie-peregorodki-krasota-v-prostote/> [Электронный ресурс] (дата обращения 15.10.2024).

© Минникова А.В., Дрынкина И.П., 2024

УДК 712.7

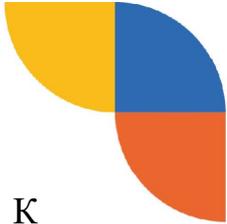
ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КОВКА В ЛАНДШАФТНОМ ОФОРМЛЕНИИ

Музалевская Я.С., Домовцева Н.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Монументально-декоративное искусство – это искусство создания объектов, имеющее художественную ценность, применимое в органичной



взаимосвязи с предметно-пространственной и архитектурной средой. К нему относятся как памятники мирового декоративного искусства, пользующиеся всеобщим признанием, так и современные произведения, образующие ансамбль от малых, камерных форм до масштабных, вступающих в синтез с другими предметами архитектурно-пространственной среды. Различные элементы средового дизайна включают несколько таких монументальных направлений. Предметом исследования в данной статье является применениековки в дизайне среды садово-паркового направления.

Эстетическая и функциональная востребованностьковки в предшествующие эпохи, как декоративные изделия, всегда отражают художественные веяния и потребности времени. Задолго до нашей эры люди начали применять декоративнуюковку железа для создания орудий труда, оружия и украшений. Впоследствии, переходя на более крупные объекты, решетки, ворота, калитки, ограды. В процессе усовершенствования технологийковки эти объекты начали украшать растительными орнаментами, изображениями тотемных животных и гербов, придавать им индивидуальные черты. Со временем многие из них дошли до нас в неизменном виде или отреставрированы и являются образцом искусства. Одним из примеров являются ворота Михайловского сада в Санкт-Петербурге с замысловатыми узорами в стиле модерн, на которых распускаются диковинные цветы из старых сказок, вьются растения с потрясающе реалистичными листьями, растут удивительные бутоны.

Секрет привлекательности кованых металлических изделий – в сочетании прочности и изящества. Таким образом, художественнаяковка отличается от обычнойковки тем, что кованые изделия приобретают художественную ценность, становятся произведением искусства. Искусство художественнойковки сохранилось и сейчас. Причем технология не претерпела существенных изменений, только инструменты разнообразнее, химический состав сплава не изменился, чтобы не потерял нужные свойства, которые могут привести в дальнейшем к деформации или появлению трещин.

Стремление, к созданию гармоничного и благоприятно пространства во круг себя или целого ансамбля, было всегда и сегодня решения такой задачи не стоит на месте.

Возможность дизайнеров или архитекторов расставлять композиционные акценты с помощью собственных творений, придающие окружающему ландшафту уникальные черты, и дает художественнаяковка. Так как кованые изделия приобретают художественную ценность, когда в их основе лежит авторская задумка, оригинальная идея, художественный образ, как, например, в работе Антонио Гауди в имении графа Эусеби Гуэля. Где скульптор, по согласованию с заказчиком, расположил металлического



дракона в стиле модерн с угрожающе раскрытой пастью, так и современные мастера кузнечного дела, работают по заказу дизайнера или архитектора, создавая предметы на основе авторского рисунка и макета.

Мастер художественнойковки работает по эскизу и может подчинить металл задумке дизайнера. А дизайнеру, для того чтобы освоить основы художественнойковки, необходимо сначала овладеть базовыми знаниями создания кованых изделий. Эскиз вычерчивается в масштабе, потом в натуральную величину, чтобы отдельно прорисовать сложные узлы или детали. Зная азы мастерства и обладая определенным опытом, мастер подбирает материал и технологию, чтобы достичь нужного результата.

Основные видыковки: горячая (ручная) – традиционный способ, позволяет получать сложные выразительные изделия; холодная – более простой и дешевый способ, позволяет получать повторяемые объемные предметы (без нагрева материала).

Мастер с помощью художественнойковки может изготовить разнообразные изделия, наиболее популярными из которых являются беседки, столы, стулья, скамейки, светильники и подсвечники. Арки, изгороди и шпалеры, выполненные из кованого металла, послужат как элементом художественного оформления ландшафта, так и предметом функционального зонирования, опорой для растений и декора.

Растительные композиции могут быть установлены на следующих видах конструкций, выполненных с помощьюковки: переносные или стационарные конструкции, позволяют выполнить вертикальное озеленение; групповая и индивидуальная конструкция, чаще всего предназначается для поддержания растений, произрастающих в горшке.

Ковка в ландшафтном дизайне применима с различными насаждениями зеленого характера, а также в местах возле водоемов, на дорожках и мощеных площадках. Она помогает подчеркнуть уникальность и концептуальность ландшафтного решения. Правильно подобранные кованые элементы позволят создать гармоничное пространство с единым стилистическим решением. Кованые изделия будут отлично сочетаться с естественным пейзажем участка. Помимо эстетической составляющей, кованые изделия обладают отменными эксплуатационными характеристиками. Долгий срок эксплуатации, прочность и надежность позволяют не бояться резкой смены температур и большого количества атмосферных осадков. От влажности металл надежно защищен антикоррозийным покрытием.

В современном ландшафтном дизайне шпалеры широко используются для благоустройства придомовых территорий, скверов и парков, небольших садов и беседок. Часто ими дополняют скамейки, чтобы создать живописное место для отдыха. Они могут служить живой изгородью и естественным ограждением участка. Также они могут крепиться к стене дома и быть частью оформления фасада. Эти конструкции



позволяют преобразить участок, зонировать пространство, создать тень в наиболее подходящем для этого месте.

Ещё одним вариантом использования шпалеры в ландшафте может быть свадебный декор. Шпалера очень утонченная конструкция и, безусловно, органична применима для художественного оформления праздника. Декорацию можно использовать как основу композиции выездной регистрации, так и элементом фотозоны или президиума. При установке её можно дополнить живыми и искусственными растениями, текстилем, шарами и другим декором, что делает шпалеру не только практичным, но и универсальным элементом, так как может быть украшен в любом стиле и цветовой палитре. В результате грамотного решения можно получить уникальную малую архитектурную форму, который задаст определённую стилистику и настроение.

Изучив тему ковки в ландшафтном дизайне, приходим к выводу, что этот вид искусства с ростом популярности эстетичных и современных зон отдыха в парках, садах, частных усадьбах и мест для проведения различных мероприятий, всегда будет востребован. Уникальность и универсальность кованых изделий, их сочетание практически с любым стилем, дает возможность гармонично интегрировать такое направление в любое пространство, например, проектирование свадебных арок, как объекта ландшафтного дизайна, для торжественной церемонии, от средиземноморского до стиля модерн или лофт. Красота и утонченность кованой арки поспособствовала тому, что она используется и как временный объект для конкретного мероприятия, и как постоянный элемент аллеи, бульвара или городского парка, тем самым внося свою «изюминку» в местный ландшафт.

Так, благодаря разнообразию узоров арок и их очарованию происходит популяризация ковки как искусства. При этом решается главная задача ландшафтного дизайна – гармония рукотворных творений человека с богатым растительным миром, окружающим нас.

Список использованных источников:

1. Научная статья «Художественная ковка в современной архитектуре» Международного научно-инновационного центра от 04.09.2013.

2. «Художественная ковка как вид декоративно-прикладного искусства», Бочарникова А.С., Дмитрикова А.Д., Жукова В.А., Соколова. (Международная научно-техническая конференция молодых ученых, Белгород, 2020)

3. <https://kovkadizain.ru/posts/108/>

4. <https://masterd.ru/articles/xudozhestvennaya-kovka/>

5. <https://stalivan.ru/o-nas/stati/hudozhestvennaya-kovka-v-landshaftnom-dizayne/>

© Музалевская Я.С., Домовцева Н.В., 2024

УДК 712.7

РОЛЬ МОДУЛЬНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ В КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Мурадова А.В.

Научный руководитель Манцевич А.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Современная городская среда все чаще нуждается в новых форматах коммуникации и интерактивного взаимодействия с жителями. Многие существующие методы информационного обмена и выставочной деятельности уже не отвечают современной реальности, что связано с изменениями в потребительских привычках и восприятии городской среды. Устаревшие форматы и недостаток интерактивности снижают интерес, в то время как требования к визуальной и информационной привлекательности возрастают.

В связи с этим возникает необходимость в разработке новой дизайн-концепции экспозиционных модулей, которые бы адаптировались к современным реалиям и обеспечивали эффективный информационный контент в городской среде.

Общественные пространства стали неотъемлемой частью жизни в городе. Они стимулируют развитие различных видов деятельности. Через них формируется уникальная атмосфера города, его идентичность. Общественные пространства служат своеобразными узлами, которые соединяют всех нас, создают условия для социальных связей, превращают город в живое и развивающееся сообщество [1, 2].

Выставки, фестивали, инсталляции и временные экспозиции могут изменить восприятие пространства, придать ему новый смысл. В одном и том же месте в зависимости от сезона и текущих культурных событий можно встретить совершенно разные виды досуга. Летом могут проходить фестивали, открытые кинопоказы, а зимой – ледяные скульптуры или ярмарки. Постоянные изменения в городской среде привлекают людей и создают ощущение, что город живет, дышит и развивается, подстраиваясь под нужды своих жителей. Кроме того, такие пространства позволяют быть участниками новых форматов обучения: каждая экспозиция, выставленная в городском пространстве, будь то экологическая инсталляция или художественный объект, помогает расширить кругозор и взглянуть на привычные вещи по-новому.

Ещё одна особенность городских пространств – их доступность и открытость. Экспозиции, выставленные под открытым небом, доступны каждому, и в этом их сила. Благодаря этому людям легче приобщиться к

искусству, знаниям и новому опыту, независимо от их возраста, социального положения или интересов. Таким образом, городские пространства с экспозициями становятся доступной альтернативой традиционным музеям, снимая барьеры и делая культуру частью повседневной жизни.

Важная особенность в том, что городские пространства с экспозициями способствуют формированию уникальной атмосферы и локальной идентичности. Через искусство и культурные объекты жители начинают ассоциировать себя с местом, где они живут, гордиться его особенностями, историей и культурными инициативами. Выставки играют ключевую роль в создании привлекательных таких мест, добавляя смысл и атмосферу привычным местам. Они способны превратить обыденные зоны в культурные и социальные центры притяжения. Благодаря экспозициям у городских пространств появляется уникальность, они становятся запоминающимися и любимыми для жителей и туристов.

Успешно проведенная выставка в городской среде – это не просто удачный дизайн или удачно выбранное место. Основным аспектом является качественное и продуманное выставочное оборудование [3, с. 15]. Чтобы экспозиция по-настоящему привлекала внимание зрителей, она должна взаимодействовать с людьми. Человек хочет не просто посмотреть, он хочет почувствовать, потрогать, стать частью этой истории. Когда выставка состоит из интерактивных модулей, она перестает быть пассивным способом донесения информации. Смысл интерактивности заключается в создании экспозиции, привлекающей аудиторию к взаимодействию [4, с. 116]. Именно в этот момент рождается настоящая связь между городом и его жителями.

Если выставка поднимает вопросы, которые волнуют горожан, – будь то экология, история, искусство или социальные проблемы, – она сразу приобретает вес и значение. Город становится платформой для диалога, начинает говорить на языке своих жителей.

Также важна эстетика экспозиции. Интересная форма, яркие цвета, необычные материалы и решения – все это притягивает взгляды. Обратимся к фестивалю «Лето в Москве. Сады и цветы». Этот проект интересен фигурами из картин Малевича, которые были выставлены на входе в парк им. М. Горького [5] (рис. 1).



Рисунок 1 – «Лето в Москве. Сады и цветы»

Помимо «Спортсменов» выставка включала в себя «100 световых инсталляций с управляемым освещением и более 12 тыс. цветущих растений бегоний, тысячелистников, злаковых трав, роз и других, которые

воспроизводят в себе геометрические авангардные формы 1920-х и 1930-х годов». Во время проведения фестиваля «Снег и лед в Москве» [6] (рис. 2) на Пушкинской набережной были установлены ледяные скульптуры героев детских мультфильмов в честь юбилея канала «Disney».



Рисунок 2 – «Снег и лёд в Москве»

Такие арт-объекты привлекают людей и делают пространство более динамичным. Интерактивные элементы и яркие формы приглашают людей стать участниками экспозиции, а это всегда находит отклик у публики.

На примере прошедших городских экспозиций и научных статей мы понимаем, что экспозиционные модули в городской среде являются неотъемлемой её частью, а успех выставки – это целая комбинация факторов. Экспозиция должна не просто украшать место, а делать его особенным, добавлять новый смысл, вызывать эмоции и побуждать к взаимодействию. Дальнейшее создание новых и более инновационных экспозиционных модулей необходимо, даже если уже есть удачные примеры, ведь городская среда постоянно меняется, как и интересы горожан. Кроме того, каждая новая экспозиция помогает городу поддерживать свою культурную и креативную идентичность, показывая, что город живёт, развивается и готов предлагать новое своим жителям.

Список использованных источников:

1. Кучина М.А., Горбачева Г.В. Роль общественных пространств в структуре современного города (на примере г. Симферополь) [Эл. Рес.] // elibrary.ru – научная электронная библиотека, URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=58800893> (дата обращения 02.10.2024)

2. Глушач А.И. Создание парка-выставки на территории города Кемерово [Эл. Рес.] // elibrary.ru – научная электронная библиотека, URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_67998815_84375741.pdf (дата обращения 02.10.2024) - 295-296 с.

3. Тамонов М.А., Сурина Л.Б. Экспозиционный модуль как основа современной технологии [Эл. Рес.] // elibrary.ru – научная электронная библиотека, URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modul-kak-osnova-sovremennoy-ekspozitsionnoy-tehnologii/viewer> (дата обращения 17.10.2024) – 15 с.

4. Бочарова Е. В. Интерактивные выставки в современном городе [Эл. Рес.] // elibrary.ru – научная электронная библиотека, URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_41255513_19587991.pdf (дата обращения: 17.10.2024) - 116 с.

5. Молчанов А. На входе в парк Горького установили фигуры из картин Малевича [Эл. Рес.] URL: <https://moskvichmag.ru/gorod/na-vhode-v->

park-gorkogo-ustanovili-figury-iz-kartin-malevicha/amp/ (дата обращения 21.10.2024)

6. РИА Новости. В парке Горького появились ледяные скульптуры героев из мультфильмов Disney [Эл. Рес.] <https://ria.ru/20220115/skulptura-1767852054.html> (дата обращения 22.10.2024)

© Мурадова А.В., Манцевич А.Ю., 2024

УДК 747.012

СРАВНЕНИЕ ПРИРОДНЫХ СТИЛЕЙ В ИНТЕРЬЕРНОМ ДИЗАЙНЕ

Мусатова Е.П., Завьялова Е.С.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

На сегодняшний день, когда технологии присутствуют во всех сферах жизни человека, привнесение природных и растительных элементов в окружающую обстановку стало востребованным среди людей. Природа издавна служит источником вдохновения для творческих деятелей, у нее берутся идеи для разработок многими учеными. На сегодняшний день данная ситуация остается неизменной и сейчас, многие дизайнеры в своих проектах обращаются к природе, в том числе для решения различных интерьерных задач. Природа проявляется в разных аспектах создания качественного проекта. Ею вдохновлены актуальные сейчас стили дизайна. Стоит также отметить влияние естественных цветов на восприятие интерьера и состояние человека, в нем находящегося. Сегодня, когда многие живут в мегаполисах, «каменных джунглях», добавление частички природы в интерьер актуально как никогда.

Различные стили обладают особыми чертами и правилами на применении которых строится оформление внутреннего пространства в помещении. Из них можно выделить несколько, черпавших вдохновение в природе. Наиболее ярко ее черты отразились в бионическом, биоморфном, биофильном дизайне, эко-стиле.

Бионический стиль – это дизайнерский подход, сочетающий в себе природные мотивы и технологии. Он не копирует, но вычленяет некоторые свойства и конструктивные особенности и, изменив их в соответствии с существующими материалами и технологиями, применяет их в создании интерьера [1]. Берет начало от архитектурного стиля Bio-Tech, зародившегося еще в прошлом веке и применявшего те же принципы при проектировании зданий. Бионический стиль приобретает сейчас популярность и имеет огромный потенциал в будущем за счет своих необычных и отчасти футуристичных форм, выглядящих оригинально на фоне других стилей. Среди дизайнеров, обращавшихся к бионическому

стилю при создании интерьеров, можно выделить Хавьера Сеносиана, мексиканского архитектора, создающего сюрреалистичные и красочные дома и проектирующего для них интерьеры с интегрированной мебелью [2], Гарри Нуриева, который в своем творчестве сплетает бионику новым русским стилем, основанном на характерных для страны пейзажах [3], Яну Малыгину, руководителя студии D-ideas, выполняющую интерьеры в том числе и в бионическом стиле (например, недавний проект частного дома).

В качестве наглядного примера может выступить использование в этом стиле бамбука. Материал пользуется на сегодняшний день популярностью и хорошо сочетается со многими вариантами оформления помещения. В данном случае растение может послужить источником вдохновения для создания, например, оригинального дизайна колонн, стен-перегородок, оконных рам (табл. 1).

Биоморфный стиль – это более узкое проявление бионики. Он старается запечатлеть красоту природы, при помощи сложных и ритмичных форм и узоров. По сути этот стиль больше рассматривается при дизайне мебели, нежели при проектировании интерьера, однако вносит в создание последнего огромный вклад. Среди известных представителей данного стиля можно вспомнить Рогана Грегори, который своими работами привлекает внимание к экологии, Росса Лавгроува работы которого отличаются комфортом и совершенством форм, студию Oleant нашедших новый подход в проектировании освещения – использовании астрономических явлений.

Чтобы более конкретно описать данное направление в дизайне, вновь обратимся к вышеупомянутому материалу – бамбуку. В данном стиле растение будет больше отвечать декоративным задачам. Ярким примером является бамбуковая люстра биоинженера Джулиана Мельчиорри, создавшего источник освещения, способный очищать воздух в помещении, будучи при этом «живым» (табл. 1).

Таблица 1 – Примеры применения бамбука в различных стилях

Стиль			
Бионический	Биоморфный	Биофильный	Эко-стиль
			

Биоморфный стиль отличается от бионического тем, что заимствует из природы принципы формообразования интерьера, а не решения задач декорирования.

Существует также биофильный стиль – дизайн, направленный на добавление в интерьер растений (живых или искусственных) в качестве декора. Одно из достоинств этого стиля заключается в благотворном (успокаивающем) влиянии на психику человека. Людям, живущим в городе, зачастую не хватает растений. В данном стиле бамбук будет использоваться



преимущественно в качестве декора комнат (как растение, но не как элемент, например, мебели) (табл. 1).

Эко-стиль – направление, использующее растения при украшении интерьера, но акцент делающее на бережном отношении к природе и ее ресурсам, выстраивающее связь между ней и человеком. Такому дизайну характерно использование натуральных материалов, простых линий и форм, отсутствие богатого декора. В век технологий как никогда важно заботиться об окружающем мире, поэтому данный стиль актуален, ведь выполненный в нем интерьер приносит пользу не только человеку, в нем находящемуся, но и самой природе. Среди дизайнеров, обращающихся к эко-стилю, можно назвать Эмануэля Гаргано, который использует в своих проектах природные необработанные материалы, не меняя их «изначальную сущность» без необходимости [4], Лидию Трубецких, любящую работать с натуральными фактурами и сбалансированной палитрой [5]. В таком интерьере бамбук используется часто. Данный материал экологичен, возобновляем и отвечает запросам стиля, а, следовательно, используется во многих составляющих интерьера – от декора стен и напольного покрытия до сборки мебели (табл. 1).

Характерным отличием эко-стиля от биофильного является использование природы не просто как отдельной составной части дизайна, но основы для создания новых форм.

Самые явные различия имеют бионический дизайн и эко-стиль (поскольку являются наиболее самостоятельными из всех вышеперечисленных). Первый использует природу в качестве вдохновения для создания принципиально новых форм, зачастую обтекаемых. При этом, материалы из которых создаются объекты дизайна могут быть любыми. Второй же использует растения как декор, но при создании интерьера обязательным условием является использование натуральных и экологичных материалов (кроме тех случаев, где необходимо применение иных).

Влияние природы на интерьер проявляется, конечно, не только в использовании растений и создании новых форм, но и в применении цвета. Цвет – неотъемлемая составляющая любого интерьера. Он может оживить его и связать в единую композицию. Более того – он напрямую способен влиять на психическое состояние человека и его восприятие интерьера.

Несмотря на тот факт, что природа обладает огромной палитрой красок, среди них выделим несколько основных. Для примера вновь возьмем бамбук, поскольку это растение сочетает в себе нужные цвета, а именно – зеленый, оттенки голубого и коричневый. Ведущим цветом, несомненно, можно назвать зелёный. Уже давно учёными доказано, что его оттенки на подсознательном уровне успокаивают человека, благоприятно воздействуют на его нервную систему, внушают безопасность и спокойствие. Кроме того, зеленый цвет «освежает» и сам интерьер [6].

Таким образом, добавление бамбука в интерьер благотворно воздействует на психику, в частности, если добавлять его в биоморфный дизайн, что делает этот материал многозадачным.

Стоит упомянуть и светло-голубой цвет - он увеличивает работоспособность и визуально расширяет пространство. Этот цвет может быть актуален при оформлении квартир в больших городах.

Коричневый цвет, как и зелёный успокаивает, однако помимо этого он дарит ощущение стабильности, устойчивости и надёжности. Также он подходит тем, кто хочет уединиться (что сейчас очень ценится многими людьми). Данные свойства вписываются в концепцию использования в интерьере бамбука, который за счет формы также способен делать интерьер визуально более устойчивым.

Данные цвета безусловно могут встречаться в различных интерьерных решениях, но чаще всего к ним прибегают именно в вышеперечисленных. Более того в данных стилях редко используются «агрессивные», яркие краски, например красная. Это делает подобные дизайны еще более актуальными и комфортными для нахождения и проживания.

Таким образом, интерьеры, использующие природные элементы удовлетворяют потребности людей в комфортной, умиротворенной и уединенной жизни, даже если речь идет об оформлении квартиры в мегаполисе. Среди материалов бамбук уже пользуется большой популярностью. Если говорить о стилях, то трендом стали биофильный дизайн и эко-стиль, уже заняв свою нишу на рынке. Бионический и биоморфный дизайны начали приобретать популярность при оформлении интерьеров в последние годы. Актуальность их заключается в том, что своими необычными формами они привлекают внимание и выгодно выделяются на фоне остальных предложений. Это делает их дизайном будущего.

Список использованных источников:

1. Русскова Е.В. Бакалаврская работа: Проектирование биоморфных интерьерных светильников // Томский политехнический университет: Электронный архив ТПУ. Томск, 2015. URL: <https://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/39939/1/TPU395400.pdf> (дата обращения 12.10.2024).

2. Javier Senosian - 15 Iconic Projects // RTF: Rethinking the future. 2022. URL: <https://www.re-thinkingthefuture.com/design-studio/a2142-javier-senosiain-15-iconic-projects> (дата обращения 12.10.2024). - Текст: электронный.

3. Донстрой. Дизайн Гарри Нуриева и бионика Москвы // Дзен. Москва, 2015. URL: https://dzen.ru/a/YUM9fBOG_WNad634 (дата обращения 12.10.2024). - Текст: электронный.

4. Овсянникова Т. Экологичный дизайн. Интервью с архитектором Эмануэлем Гаргано // D4U: дизайн для тебя. Москва, 2021. URL: <https://d4u.ru/m/uchimsya-u-profi/ehkologichnyj-dizajn-intervyu-s-arhitektorom-ehmanuehlem-gargano> (дата обращения 12.10.2024). - Текст: электронный.

5. Двухкомнатная квартира с природными фактурами на Мосфильмовской // АрхРевю: архитектура без границ. Москва, 2011. URL: <https://www.archrevue.ru/interior/37107.html> (дата обращения 12.10.2024). - Текст: электронный.

6. Волкова К. Э., Бартенева Ю. В. Влияние цвета на эмоциональный фон и психологию человека // Коллекция гуманитарных исследований. 2020. №1 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsveta-na-emotsionalnyu-fon-i-psihologiyu-cheloveka> (дата обращения: 12.10.2024).

© Мусатова Е.П., Завьялова Е.С., 2024

УДК 721

ПРИЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСПОЗИЦИОННЫХ ПРОСТРАНСТВ НА ОСНОВЕ ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННЫХ ПРИНЦИПОВ ТВОРЧЕСТВА ГЕРОЕВ

Назарова Е.В.

Научный руководитель Зырина М.А.

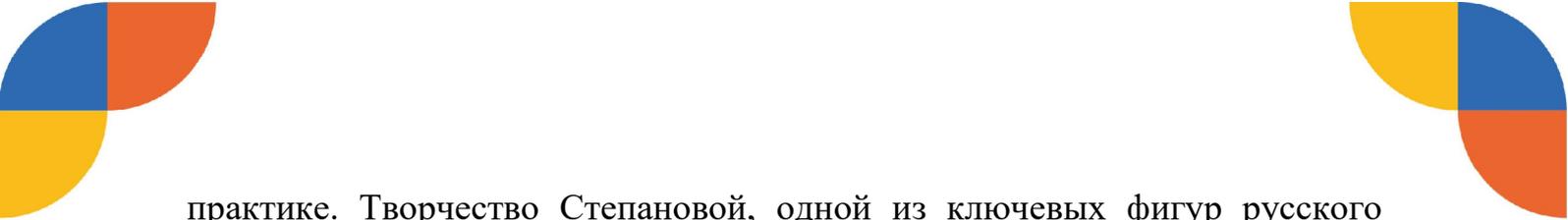
*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В современном мире искусство экспозиции становится все более значимым инструментом коммуникации между художником и зрителем. Экспозиционное пространство – это не просто физическая среда для размещения произведений искусства, но и важный элемент самого произведения, который может влиять на восприятие зрителя, создавая определенное настроение и атмосферу.

Актуальность данного исследования заключается в том, что современные выставки становятся все более интерактивными и мультимедийными, требующими новых подходов к организации пространства. Целью исследования является исследование и анализ приемов организации экспозиционных пространств на основе пространственно-временных принципов творчества Варвары Степановой, применяемых в рамках подготовки выставки «Подруги» к юбилею художницы [1].

Выставка «Подруги» к юбилею Варвары Степановой представляет собой уникальную возможность исследовать и применить пространственно-временные принципы её творчества в современной экспозиционной



практике. Творчество Степановой, одной из ключевых фигур русского авангарда, характеризуется новаторским подходом к дизайну, архитектуре и моде, что делает её наследие особенно актуальным для современного искусства и дизайна выставок.

Творчество Степановой было мультидисциплинарным. Она работала в разных областях, включая графику, моду, театр и архитектуру. Она уделяла большое внимание геометрии и функциональности в своём творчестве. Степанова считала, что форма должна следовать функции, и стремилась к созданию максимально эффективных и удобных решений. Цветовая палитра была ограничена, но очень выразительна. Она предпочитала чистые, яркие цвета, которые контрастировали друг с другом, создавая сильное визуальное воздействие.

На основе творчества и приемов Варвары Степановой была создана выставка. В организации экспозиционного пространства можно выделить следующие приемы:

1. Минимализм и функциональность. Экспозиционные залы организованы таким образом, чтобы подчеркнуть простоту и функциональность. Использование чистых линий, строгих геометрических форм и минимума декоративных элементов позволит создать атмосферу, соответствующую стилю Степановой.

2. Контраст и цвет. Цветовые решения экспозиции яркие и контрастные. Чистые, насыщенные цвета помогают привлечь внимание и создать нужное настроение для погружения в атмосферу выставки. Контрастные сочетания цветов позволят выделить ключевые экспонаты и направить взгляд посетителя.

3. Интеграция разных медиа. Как и сама Степанова, выставка мультидисциплинарная. Использование различных медиа, таких как графика, видео, аудио и интерактивные элементы, позволило лучше передать разнообразие её творчества и показать, как её идеи могут быть применены в разных контекстах.

4. Симметрия и баланс. Композиция экспозиции сбалансирована и симметрична. Это помогает создать ощущение порядка и гармонии, которое было характерно для работ Степановой. Правильный выбор месторасположения каждого экспоната создает ощущение гармонии.

5. Пространственно-временные принципы. Пространственно-временное оформление выставки тщательно продумано для того, чтобы передать дух времени и атмосферу творчества Варвары. Основная идея заключается в создании динамичного пространства, где каждый посетитель может почувствовать себя частью художественного процесса. Экспозиция занимает несколько залов, каждый из которых был посвящен определенному периоду жизни и творчества художницы [1].

Первый зал представляет собой своеобразный «портал» в мир авангардного искусства. Здесь представлены работы, выполненные в стиле

конструктивизма, который был характерен для раннего периода творчества Варвары. Стены зала украшают геометрические формы, создающие ощущение движения и динамики [2].

Второй зал посвящен театральным работам. Здесь посетители могут увидеть костюмы и декорации, созданные для различных спектаклей. Особое внимание уделяется использованию текстиля и тканей, которые играли важную роль в творчестве художницы. В центре зала находится интерактивная инсталляция, позволяющая посетителям рассмотреть некоторые элементы костюмов [3].

Третий зал полностью посвящен графическим работам Варвары Степановой. На стенах висят плакаты, афиши и другие печатные материалы, созданные ей в разные годы. Это позволяет зрителю погрузиться в атмосферу эпохи и понять, каким образом Варвара использовала свои навыки художника-графика для создания ярких и запоминающихся образов [4].

Каждый зал организован таким образом, чтобы создать у посетителей ощущение путешествия во времени. Переходя из одного зала в другой, зритель мог проследить эволюцию стиля и методов работы Варвары от ранних экспериментов до зрелого мастерства.

В заключении данного исследования следует отметить, что выставка «Подруги. К юбилею Варвары Степановой» стала настоящим событием в мире искусства. Она позволила зрителям не только познакомиться с творчеством одной из самых интересных личностей русской культуры, но и испытать на себе магию времени и пространства, которую создавала Варвара в своих работах. Этот проект стал ярким примером того, как принципы и творчество художников могут быть использованы для передачи духа прошлого и вдохновения будущих поколений художников.

Список использованных источников:

1. Выставка «Подруги. К юбилею Варвары Степановой». Пушкинский музей – URL: <https://www.pushkinmuseum.art/> Дата обращения на сайт: 26.10.2024

2. Первый зал выставки RL: https://s0.rbk.ru/v6_top_pics/resized/1200xN/media/img/4/64/347243127245644.webp Дата обращения на сайт: 27.10.24

3. Зал посвященный театральным работам RL: https://s0.rbk.ru/v6_top_pics/resized/1200xN/media/img/6/11/347243120640116.webp Дата обращения на сайт: 27.10.24

4. Третий зал посвященный графическим работам RL: https://s0.rbk.ru/v6_top_pics/resized/1200xN/media/img/0/11/347243127200110.webp Дата обращения на сайт: 27.10.24

© Назарова Е.В., 2024

УДК 721

СОВРЕМЕННЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ В ДИЗАЙНЕ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО НАПОЛНЕНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Нарышкина М.И.

Научный руководитель Орлова Е.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В современном мире, где глобализация и технологический прогресс становятся все более влиятельными факторами, дизайн приобретает новые функции и значение. Он уже не является просто средством эстетического выражения и функциональности, но и важным инструментом для создания идентичности среды и подчеркивания ее уникальности. Это особенно актуально в контексте предметно-пространственного наполнения, где тенденции в дизайне играют ключевую роль в формировании элементов среды. Так, новые тренды в дизайне становятся важным вектором развития, нацеленным на создание уникальной идентичности как для отдельных объектов, так и для целых пространств. Они отражают не только эстетические предпочтения общества, но и его культурные, социальные и исторические особенности. Это делает их неотъемлемой частью городской среды и важным инструментом для ее формирования.

Актуальность данной статьи заключается в необходимости изучения современных тенденций в дизайне и их влияния на формирование идентичности в городской среде. Важным является выявить, при помощи каких факторов формируется идентичность города, а также какими дизайнерскими приемами достигается отражение идентичности посредством предметно-пространственного наполнения среды.

Проблема заключается в том, что современные тенденции в дизайне начинают акцентировать внимание на отражении идентичности, они все еще воспринимаются как сложные и неоднозначные. Это затрудняет их применение на практике при проектировании пространств, так как дизайнеры сталкиваются с проблемами интеграции уникальных идентичностей в стандартные решения. Данная ситуация создает определенные вызовы, требующие дальнейшего исследования и анализа.

Цель данной статьи – провести анализ современного опыта формирования идентичности посредством дизайна предметно-пространственного наполнения городской среды. Статья посвящена анализу актуального опыта и ключевых трендов, их характеристик и методов применения для формирования уникальной идентичности.



Широкое внедрение индустриальных методов строительства, основанных на типовом проектировании, во второй половине XX века стало одной из ключевых причин утраты уникальности и самобытности многих городских ансамблей и природных ландшафтов. Это привело к возникновению монотонности и однообразия в архитектурной среде, а также к снижению ее эстетических качеств. Проблемы сохранения исторически ценной городской среды и ее художественной выразительности стали особенно актуальными в данном контексте [1].

Сегодня в профессиональной среде принято считать, что уникальность городской среды формируют три составляющие: природа и ее компоненты, архитектурно-градостроительные компоненты и элементы наполнения среды [2]. Дизайн и архитектура составляют основу предметно-пространственного окружения. Архитектура создает его устойчивый каркас, который определяет планировочную и функциональную структуру, тогда как дизайн наполняет пространство предметами, соответствующими изменяющимся программам деятельности. Следовательно, дизайн может стать инструментом территориальной идентичности архитектурной среды, соответствующей современным тенденциям развития городской среды [3].

Увеличенное внимание к предметно-пространственному наполнению городской среды в начале XXI века стало реакцией на возросшее однообразие и стандартизацию общественных пространств, что негативно сказывается на восприятии городов их жителями. Элементы наполнения среды выступают как одно из основных средств локального решения глобальных проблем урбанизации, поскольку они способствуют созданию комфортной и уникальной городской среды, которая отвечает потребностям населения и отражает его культурные особенности [4].

Формирование идентичности в дизайне предметно-пространственного наполнения городской среды включает в себя создание уникальных пространств и их наполнения, которые отражают культурные, исторические и социальные аспекты конкретного города. Это достигается через использование местных архитектурных стилей и элементов, природных составляющих конкретной местности, интеграцией культуры и исторических факторов, которые способствуют созданию атмосферы, способной объединить жителей и туристов города.

Важно отметить, что городская идентичность формируется в результате взаимодействия различных факторов, таких как культура, история, менталитет населения, а также географическое положение и климатические условия территории. Эти элементы создают уникальный облик города, который, в свою очередь, влияет на восприятие и эмоциональную связь жителей с их средой обитания [5].

Автор Е.В. Хохрин в своей работе утверждает, что идентичность городской среды рассматривается как элемент социального отождествления личности, социокультурный конструкт, который формируется в процессе



самоидентификации индивида с определённым городским сообществом. Она определяется усвоением и воспроизводством символического капитала города, социокультурных норм и стиля жизни, объединяющих его жителей [6]. Идентичность в контексте дизайна городской среды может рассматриваться как совокупность характеристик и элементов, которые формируют уникальный облик и атмосферу города.

В современном контексте идентичность города становится важным аспектом проектирования городской среды, отражая его культурные, исторические и социальные особенности. Уникальность каждого города формируется через сочетание его исторического наследия, архитектурных традиций и современных потребностей жителей. Современные тенденции в проектировании городской среды активно стремятся проявлять и укреплять эту идентичность.

На сегодняшний день устанавливаются новые подходы в дизайне, которые формируют городскую среду. Среди распространенных выделяются устойчивое и экологическое проектирование, развитие гибкого и адаптивного дизайна, а также формирование городской среды через дизайн-код, который активно внедряется в городах России. Этот подход включает разработку комплексных визуальных и функциональных стандартов, способствующих созданию гармоничной и целостной городской среды, отражающей культурные и исторические особенности региона.

На сегодняшний день устанавливаются новые подходы в дизайне, которые формируют городскую среду. Среди распространенных подходов выделяются: устойчивое и экологическое проектирование, развитие гибкого и адаптивного дизайна, интеграция исторического наследия, формирование городской среды через дизайн-код

В данной статье мы далее рассмотрим актуальный опыт применения этих подходов, в качестве примеров взяв такие города как Казань, как город со своим уникальным обликом, и другие территории. Эти подходы включают разработку комплексных визуальных и функциональных стандартов, способствующих созданию гармоничной и целостной городской среды, отражающей культурные и исторические особенности региона.

Формирование городской среды через дизайн-код. Дизайн код начинает активно внедряться в городах России. Казань – столица Республики Татарстан и крупный город, в котором разработаны элементы дизайна городской среды, отражающие официальную символику и идентичность.

В символике Казани активно используются национальные культурные особенности, включая образы Ак барса и Зиланта, татарские цветочные орнаменты, а также цвета флага Республики Татарстан. Элементы идентичности, применяемой на официальных мероприятиях,

дополнительно включают изображения знаковых архитектурных объектов города.

В городской среде национальный символизм выражается через следующие элементы дизайна: вывески (в Казани названия на русском языке дублируются на татарском), арт-объекты (фигуры белого барса, скульптуры по мотивам национальных сказок и объемные буквы татарского алфавита), стрит-арт, посвященный спортивным событиям, архитектурные объекты, отражающие национальную специфику, такие как мечети и здание центрального ЗАГСа, форма которого напоминает казан (рис. 1).



Рисунок 1 – Фигура барса на фоне здания центрального ЗАГСа [7]

В ходе исследования городской среды и анализа планировочной структуры Казани выявлено, что особенности формирования дизайн-кода районов определяются территориальной привязкой, архитектурой и историей. На основе этого выделены факторы формирования дизайн-кода: архитектурный фактор (индивидуальность через оформление фасадов, арт-объекты, колористику и уличную мебель), природный фактор (ландшафтные особенности – парки, скверы, бульвары, озера и реки), социокультурный фактор (история места, топонимика и городские мероприятия). Эти факторы взаимосвязаны и влияют на восприятие пространства, создавая ориентиры и акцентные объекты, формирующие индивидуальный облик предметно-пространственного наполнения территории [8].

Интеграция исторического наследия. Локальным способом передачи образа конкретного места является сохранение исторических зданий, а также внедрение новых функций в старые архитектурные объекты. Этот подход позволяет не только сохранить культурное наследие, но и адаптировать его к современным требованиям. Ярким примером такого подхода стал московский парк «Тюфелева роща» в жилом комплексе «ЗИЛАРТ», который был построен на территории бывшего автомобилестроительного завода (рис. 2). В этом проекте четко прослеживаются отсылки к индустриальному прошлому, что придает ему уникальность, однако эти элементы гармонично вписываются в современный архитектурный облик [9]. Парк «Тюфелева роща» создает своеобразное взаимодействие между историческим наследием и современностью. Наблюдается стремление сохранить «эхо» и уникальный дух культуры России той эпохи. Архитектурная доминанта парка, известная как «Линия сборки» или «Конвейер», непосредственно отсылает к заводской истории. Этот элемент представляет собой уникальное решение,

органически интегрированное в контекст места и не могло бы быть реализовано в ином окружении [10].



Рисунок 2 – Парк «Тюфелева роща» [11]

Устойчивое и экологическое проектирование. Здесь в качестве примера можно привести зарубежный опыт, так, например Финляндия известна своими инновационными подходами в проектировании городской среды, которые акцентируют внимание на экологичности, интеграции с природой и культурном разнообразии. Национальная самобытность Финляндии служит ярким примером городской идентичности, где основополагающим принципом выступает баланс, воплощающий мудрость финской нации. Привязанность к природной среде трансформируется в экологическое сознание, стремление сохранить существующее без нанесения вреда окружающей среде. Финский дизайн и архитектура наглядно демонстрируют эту философию, сочетая в себе красоту, простоту, функциональность и экологичность. Первоначально основанный на народных мотивах и карельских орнаментах, финский дизайн со временем претерпел изменения, обретая современные интерпретации и оставаясь верным своим корням.

Древесина играет важную роль в финском дизайне. Алвар Аалто считал, что «настоящая архитектура» начинается с человека и органично вписывается в ландшафт. Это взаимодействие сформировало образ главного города Финляндии, где здания в стиле национального романтизма отражают лозунг: «Придерживайтесь своих корней» [12].

Сегодняшние тенденции в финском проектировании продолжают развивать эту идею взаимосвязи архитектуры и природы, акцентируя внимание на устойчивом развитии и экологичном дизайне. Архитекторы и дизайнеры стремятся создавать пространства, которые не только соответствуют современным требованиям, но и сохраняют культурное наследие, адаптируя его к новым условиям.

Новые районы Финляндии 90-х проектировались как эко-деревни с системами альтернативной энергии и сбора дождевой воды. Городские огороды вовлекают жителей в новый ритм жизни, улучшая её качество. Примеры таких районов – Эко-Виикки, Леппяваараа в Эспоо, Айнола в Ярвенпяя и Анттила в Туусуле. Современные районы, такие как Арабия, Яткасаари и Каласатама, построенные в новом столетии, продолжают эту традицию, обеспечивая связь жилых кварталов с ландшафтом. Для связи ландшафта и дворов жилых блоков создаются подлески и опушки, используя местные растения и многоярусные насаждения.

В Хельсинки проектирование городских кварталов осуществляется с акцентом на сохранение участков нетронутой природы и небольших межквартальных парков между многоэтажными зданиями. Современные парки часто включают в себя произведения искусства и элементы городской скульптуры, что обогащает их эстетическую и культурную ценность [13].

Еще одним ярким примером является кинетическая инсталляция Shiver House в городе Остерретайс (рис. 3). Проект представляет собой инсталляцию, адаптирующуюся к природным условиям, где 600 динамичных черепиц реагируют на ветер, дождь и снег, создавая временное убежище и иллюстрируя взаимодействие искусства с природой. Основанная на традиционной финской хижине (mokki), эта деревянная каркасная конструкция из легкой фанеры обеспечивает тесную связь человека с окружающей средой, позволяя наблюдать за изменениями природы через динамичный фасад [14].



Рисунок 3 – Кинетическая инсталляция Shiver House в городе Остерретайс [14]

Приведенные примеры свидетельствуют о успешном опыте формирования идентичности в дизайне предметно-пространственного наполнения городской среды, основанного на интеграции ключевых факторов. Эти факторы способствуют созданию уникальных городских пространств, которые отражают характер и традиции местного сообщества, тем самым укрепляя эмоциональную связь жителей с их окружением.

Подводя итоги, можно выделить несколько успешных подходов к формированию городских пространств, которые активно учитывают особенности среды для создания гармоничных и уникальных мест. Эти подходы отражают культурные и природные особенности региона, способствуя укреплению связи жителей с городской средой.

Современное проектирование городской среды включает: интеграцию природных, культурных и исторических элементов, внедрение дизайн-кода, сохранение архитектурного наследия. Успешные примеры формирования городских пространств активно используют эти подходы проектирования с учетом особенностей среды для создания гармоничных и уникальных мест, которые не только отражают культурные и природные особенности региона, но и способствуют укреплению связи жителей с их городской средой.

Список использованных источников:

1. Михайлов С.М. Пять тенденций в современном дизайне города. – Вестник Оренбургского государственного университета, 2007. – 18-20 с.

2. Альземенова Е.В., Мамаева Ю.В. Идентичность городской среды. – Инженерно-строительный вестник Прикаспия, 2021. – 40-47 с.

3. Гамалей А.А. Дизайн как инструмент территориального брендинга наукоградов новосибирской агломерации. – Творчество и современность, 2021. – 31-33 с.

4. Современные тенденции проектирования средовых объектов. URL: https://ozlib.com/1098388/tovarovedenie/sovremennye_tendentsii_proektirovani_i_sredovyh_obektov

5. Щербинин Э.М. Дизайн-код как средство развития комфортной городской среды и способ формирования городской айдентики. – Вестник белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова, 2024. – 59-69 с.

6. Хохрин Е.В. Механизмы формирования городской идентичности урбанизированных территорий. – Баландинские чтения, 2019. – 171-175 с.

7. Крылаты барс (она). Даши Намдаков, Чаша, Скульптурная композиция «Он и она», Казань. URL: https://art16.ru/gallery2/v/kazan_002/dvorec-brakosochetaniy-dashi-namdakov/dsc03499.jpg.html?g2_imageViewsIndex=2

8. Файзрахманова Г.Р., Закирова Ю.А., Кулакова Е.А. Методы и приемы формирования дизайн-кода современной городской застройки (на примере ново-савиновского района г. Казани). – Архитектон: известия вузов, 2022. – 26 с.

9. Самборская О. ДНК города: как локальная идентичность отражается в дизайне общественных пространств. – 2024.

10. Парк «Тюфелева роща» в Москве URL: https://redeveloper.ru/redeveloperskie-proekty/realise_actual/park-tyufeleva-roshcha-v-moskve/

11. Тюфелева роща в москве – фото. URL: <https://mebstroy.com/foto/tyufeleva-roscha-v-moskve.html>

12. Нявянен С.Г. Поиск национальной идентичности народами России (на примере финнов). URL: <https://expert-mik.ru/master/poisk-naczialnoj-identichnosti-narodami-rossii-na-primere-finnov/>

13. Лаврентьева С. Финляндия: городская ландшафтная архитектура. URL: <https://zstrela.ru/projects/magazine/sections/sady-i-parki-rossii-i-mira/finlyandiya-gorodskaya-landshaftnaya>

14. Сочалин О. Природа и архитектура. Кинетическая инсталляция Shiver House - переосмысление традиционной финской хижины. URL: https://www.architime.ru/specarch/neon/shiver_house.htm#10.jpg

© Нарышкина М.И., 2024

УДК 658.512.2

ВЛИЯНИЕ БРЕНДИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ЛОЯЛЬНОСТЬ АУДИТОРИИ

Панченко Т.Р.

Научный руководитель Куртова К.Г.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

На сегодняшний день наличие брендированной продукции является необходимым фактором для любой крупной компании на рынке. Разработка дизайна собственной продукции помогает не только продвигать бренд в массы, привлекая новую аудиторию, но и укреплять позиционирование, приобщать людей к собственным корпоративным ценностям, тем самым повышая их лояльность.

Мерчандайз – это предметы одежды, аксессуары, сувениры прочие функциональные или просто эстетичные предметы с символикой бренда. Последние несколько лет мерчандайз стал важным инструментом для продвижения компаний на рынке. В настоящее время компании используют мерч-продукцию не только для нанесения на нее собственного фирменного знака, но и для самовыражения, отражения собственных ценностей, которые они хотят разделить с клиентом [1].

Как и любой другой объект дизайна, мерчандайз должен быть разработан с учетом наиболее современных и актуальных способов графического оформления для решения коммерческих задач компании. Сувенирная продукция также должна отражать графическую выразительность бренда. Использование в оформлении элементов айдентики и констант является необходимостью не только для достижения узнаваемости мерчандайза как объекта конкретной фирмы, но и для визуальной передачи философии бренда и его идеологии.

Цель данного исследования – выявление актуальных вариантов брендированной продукции и общих закономерностей, повышающих востребованность сувенирной и рекламной продукции для целевой аудитории, на территории России на основе дизайнерских решений крупных компаний.

Создание брендированной продукции даёт компании следующие значимые преимущества. Во-первых, мерчандайз является эффективным инструментом для рекламы и продвижения. Создавая актуальные вещи, которые клиенты будут использовать в повседневности, компания буквально рекламирует себя через одежду, аксессуары и т.д. Поэтому для фирмы необходимо разрабатывать качественные сувениры, чтобы человек, который наденет их и станет неофициальным посредником бренда,



чувствовал не только свою причастность к компании, но и получал позитивные эмоции от использования данного предмета [2], тем самым распространяя лояльное отношение к бренду среди своего окружения. Во-вторых, наличие брендированной продукции повышает профессиональный имидж и создаёт у целевой аудитории ощущение надёжности компании. В связи с этим брендированная продукция должна быть качественной и функциональной – только в таком случае она закрепит у пользователей позитивное впечатление и положительную репутацию компании [3]. Также на отношение аудитории влияет разнообразие и функциональность мерчандайза. В 2024 году блокноты и ручки не повысят лояльность клиентов, так как в эпоху цифровизации актуальность данных сувениров значительно снижена. Поэтому компаниям важно продумывать, какой предмет будет востребован среди их потребителей и сможет сделать жизнь людей комфортнее [4]. В-третьих, создавая полезные и уникальные предметы с собственным брендингом, компания не только устанавливает прочные связи с целевой аудиторией, но и выделяется среди конкурентов [5]. Разрабатывая мерчандайз в качестве сувенирной продукции, которая может прилагаться «бонусом» к другим товарам и услугам, фирма продвигает себя, привлекает новых клиентов и стимулирует продажи через данный способ продвижения.

За последние 5 лет тенденция производства нестандартной брендированной продукции на российском рынке сильно возросла. Примерами тому может служить опыт таких компаний, как Ozon, Генотек, Росатом, которые в качестве своего корпоративного решения выпустили толстовки со сменными патчами на липучках: таким образом, человек может кастомизировать вещь на свой вкус, приобщаясь к ценностям компании. Изображения на таких «наклейках» для одежды зачастую несут юмористический посыл или поддерживают корпоративную этику общения в компании между сотрудниками или с клиентами. Такой маркетинговый ход позволяет аудитории не только самовыражаться в повседневной жизни через атрибутику бренда, но и буквально включает целевую аудиторию в комьюнити данной фирмы.

Интересные решения по разработке мерчандайза представляет и Альфабанк. Создавая свою брендированную продукцию, креативная команда этой компании отходит от привычных строгих гайдлайнов банка и представляет аудитории яркие и нестандартные линейки сувенирной продукции и одежды. Так, в одном из последних решений, дизайнеры Альфабанка разработали линейку толстовок, посвящённую тематике японской культуры. Такой релиз получил положительный отклик у молодого сегмента аудитории, к которому относятся люди в возрасте от 14 до 25 лет.

Т-Банк также смог выстроить прочную связь со своими потребителями, выдавая брендированные картхолдеры при оформлении



дебетовой или кредитной карты. Помимо современного и адаптивного сервиса, банк регулярно предоставляет целевой аудитории актуальные предметы мерчандайза, что многократно повышает лояльность людей по отношению к бренду и устанавливает прочные связи между фирмой и потребителем. В связи с 20-летием культового мультфильма «Смешарики» банк выпустил коллаборацию в виде сувенирной продукции с персонажами российского анимационного сериала. Хотя «Смешарики» и рассчитаны на детскую аудиторию, за счёт глубокого философского посыла во многих сериях, этот мультфильм смог завоевать любовь и более взрослой аудитории.

На сегодняшний день окружающее пространство переполнено обилием рекламы и информационного шума. В связи с этим большинство компаний склоняется к разработке минималистичного дизайна брендированной продукции. Примером тому может служить коллекция одежды и сувениров бренда VK, социальной сети Вконтакте: дизайнеры расположили логотип проекта на небольших бирках, а в основу дизайна взяли минималистичные элементы айдентики, используя их в неконтрастных цветах и делая упор на текстуру (пример: расположение на темной матовой обложке ежедневника паттерна в глянцевом оформлении). Последние несколько лет актуальность минималистичных решений в дизайне только усиливается, в связи с чем даже крупные люксовые бренды отходят от использования собственных монограмм в крупных масштабах на предметах одежды и аксессуаров. Например, американский бренд одежды и аксессуаров The Row, стремительно обгоняющий по популярности старейшие европейские модные дома, почти не использует логотип в своей продукции.

Таким образом, в условиях современного российского рынка мерчандайз стал одним из важнейших факторов, позволяющих повысить лояльность потребителей и расширить ядро целевой аудитории, привлекая к бренду новые круги пользователей через выпуск актуальной и качественной сувенирной продукции. Брендированные вещи могут быть предоставлены пользователям в качестве подарка при покупке каких-либо услуг или же продаваться в онлайн-магазинах и на маркетплейсах. В любом из двух случаев ответственный подход к производству мерчандайза, создание актуального дизайна, который будет нести ценности компании и улучшать жизнь пользователей, сможет помочь бренду выйти на новый уровень связи с целевой аудиторией, повысить её лояльность и выйти на лидирующие позиции рынка. Качественная брендированная продукция на подсознательном уровне вызовет у потребителей доверие, создаст положительные ассоциации с фирмой и тем самым повысит лояльность аудитории. При разработке дизайна мерчандайза необходимо соблюдать баланс между практической пользой, которую сувенир может принести

целевой аудитории, и оригинальностью, которая повысит узнаваемость бренда и выделит его среди конкурентов.

Список использованных источников:

1. Дымова С.С., Бронникова Е.М. Профессиональная деятельность бренд-менеджеров // Бизнес и дизайн ревю. 2018. № 1 (9). С. 7.

2. Кривонос А.Д. Бренд и брендинг: современная научная рефлексия и вопросы дидактики // Социальные коммуникации: наука, образование, профессия. 2017. Т. 1. № 1 (17). С. 208-214.

3. Целютина Т.В., Масловская А.Г. Эмоционирование бренда как высокоэффективный маркетинговый инструмент формирования лояльности целевой аудитории // Евразийский союз ученых. 2015. № 1-3 (18). С. 68-71.

4. Сервис в торговле. Искусство торговать или секреты мерчандайзинга: учебное пособие / О.А.Сёмин, В.А. Сайдашева, В.В. Панюкова. - 2-е изд., перераб. И доп. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2006. - С. 4.

5. Уиллер, А. Индивидуальность бренда: руководство по созданию, продвижению, и поддержке сильных брендов. - М., 2004.

© Панченко Т.Р., 2024

УДК 712.1

**ДИЗАЙН СРЕДЫ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ДИСПУТА
РАЗНООБРАЗНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ИНТЕРЕСОВ
БОЛЬШОГО КРУГА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
ОБЩЕСТВЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ
НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДВОРОВОЙ ТЕРРИТОРИИ**

Петрова Е.О.

Научный руководитель Василенко Е.В.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)», Москва

На основе изучения различных определений понятия «Ландшафтное проектирование» сделан вывод, что ландшафтное проектирование как один из приемов предметно-пространственного проектирования окружения не может рассматриваться как простое украшение и стилизация пространства. Это вид творчества с целью достижения экологических, социально-поведенческих или эстетических результатов с помощью дополнения или преобразования природных компонентов и искусственных объектов этой среды, основанный на знаниях и опыте проектирования совмещенных с знанием уникальности проектируемой среды, полученных на основе данных предпроектного анализа [1, 2].



Предлагаем провести предпроектный анализ и разработку концепции комплексного благоустройства дворовой территории с учетом множества факторов влияния на выбор оптимального решения, учитывающего: интересы потребителей городских рекреационных услуг, заказчиков (в лице управы и жилищника района), нормы безопасности и достижения экологических, социально-поведенческих и эстетических результатов.

Дворовая территория как пример общественного пространства свободное для доступа и использования неопределенного круга лиц должно обеспечить всем пользователям безопасность, удобство использования, а также отвечать требованиям художественной выразительности и вписываться в художественное решение прилегающей территории путем использования элементов комплексного благоустройства территории [3].

Разобьем сформулированную выше мысль на компоненты: свободный доступ, неопределенный круг лиц, пользователи городской инфраструктуры потребители рекреационных услуг, безопасность, удобство использования, художественная выразительность и гармония с окружающей архитектурой и ландшафтом. При этом стоит помнить об ограничениях, связанных с размером отведенного бюджета и ограничениях по выбору МАФ (малые архитектурные формы) и проектных решений, связанных с заключенными договорами, и прочих организационных факторов, которые неразрывно связаны с этими компонентами.

Рассмотрим перечисленные составляющие поочередно. Постараемся выявить возможные взаимоограничения и опорные точки в поиске возможных путей решения многокомпонентной задачи проектирования общественных пространств.

Предложенный к проектированию участок площадью 4980 м² расположен в 9-ом микрорайоне района Старое Крюково Зел АО г. Москва во внутреннем дворе 12-этажных жилых домов. Территория на момент проектирования благоустроена и имеет сформированную взрослую растительность. Выявлены: сильный износ покрытий, оборудование работоспособно, но морально устарело и потеряло эстетическую привлекательность, цветники из однолетников требует много ухода в течение года, растительность со стороны строящихся корпусов густая и используется не по назначению. Территория не имеет ограждения, ограничивающего проход и прибывание как жителей близлежащих домов, так и транзитных прохожих (в транспортных объектов или объектов социальной инфраструктуры). То есть доступ свободен для неопределенного круга лиц.

С целью выявить состав потенциальных потребителей проведена оценка состава потенциальных посетителей на основе анализа данных натурного исследования и анализа статистических данных из открытых источников. При ежедневном натурном обследовании состава посетителей в течение 14 дней в утренние и вечерние часы в летние месяцы, когда число

посетителей наибольшее, выявлено: преимущественно все зоны используются по назначению; в вечерние летние часы площадки оживленные, в первой половине дня посетители редки; контингент разновозрастный (играющие дети и отдыхающие взрослые); среди взрослых и подростков прослеживаются группы по интересам, младшие дети преимущественно играют индивидуально, численно их меньше, чем взрослых; скамейка у входа на футбольное поле часто используется для сна конкретным человеком неопрятного вида, что повышает неблагоприятную социальную обстановку и вызвано уединенным расположением и затенением качелей, мешает проходу на футбольное поле. При анализе статистических данных сделан вывод, что половину населения города Зеленоград составляют взрослые в возрасте от 30 до 60 лет, 1/5 часть представлена людьми пожилого возраста, еще 1/3 составляют дети в возрасте до 6 лет, подростки в возрасте от 7 до 17 лет и молодежь от 18 до 29 лет примерно в равной пропорции (рис. 1). Доля официально занятого населения составляет 60% и еще 30% – пенсионеры. С учетом большого процента занятых можно предположить, что люди в возрасте от 30 до 60 лет в своем большинстве могут посещать рекреационные зоны в будние дни только в вечерние часы, за исключением родителей с маленькими детьми. Это предположение оправдывается наблюдениями. Таким образом основные потенциальные пользователи дворовой территории: дети в возрасте до 6 лет под присмотром взрослых (родителей или бабушек, дедушек), посещают площадку в первой и во второй половине дня; подростки до 17 лет преимущественно в после учебное время; пенсионеры без детей, не связаны временными рамками, но спешают территорию преимущественно в светлое время суток; взрослые без детей преимущественно в нерабочее время (вечер, выходные и праздничные дни); маломобильные посетители, чей процент не велик, но не может остаться без внимания.



Рисунок 1 – Диаграмма «Возрастной состав населения г. Зеленоград», данные bdeh.ru (2024г.)

Выделенные группы потребителей имеют различные интересы и потребности рекреационных услуг, поэтому территорию проектирования предложено разбить на следующие функциональные зоны: игровая площадка для детей младшего возраста (0+), игровая площадка для детей старшего возраста (7+), площадка воркаута, футбольное поле, спортивная площадка с тренажерами, две зоны тихого отдыха. По просьбе заказчика максимально сохранена конфигурация имеющихся площадок, но в назначение площадок внесены изменения (рис. 2).

Игровая площадка для младших детей затенена и частично изолирована имеющейся растительностью. Предложено продолжить живую изгородь по контуру со стороны резкого уклона рельефа и транзитной пешеходной дорожки низкорослыми кустарниками, расширить полосу газона со стороны внутрирайонной транзитной дорожки, дополнив ее посадкой деревьев для защиты от солнца мест со скамьями для отдыха и ожидания. Во избежание нецелевого использования пространства между имеющейся густой растительностью со стороны строящихся корпусов предложено проложить дорожки для колесного индивидуального транспорта (уже имеются уплотненные протопы) и организовать освещение. Подобраны МАФ согласно требованиям безопасности и потребностям младшей возрастной группы, организована большая песочница. Плиточное резиновое покрытие предложено уложить в виде лабиринта и контуров знакомых и угадываемых форм.



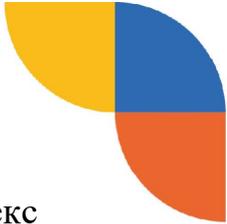
Рисунок 2 – Схема функционального зонирования проектируемой территории: А – существующее положение, Б – проектные предложения

Зона для подростков (7+) перемещена от жилой застройки ближе к спортивному ядру, которое огорожено кустами и отсечено дорожкой от площадки для младших детей. Сохранено обширное пространство для динамичных игр. Подобранны конструкции для различной игровой активности. Предложены схемы для нанесения на дорожное покрытие по контуру игровой площадки по типу «бесконечные классики», «крестики-нолики», «мишень» и др. Для вовлечения в игровую деятельность взрослых детей предложено разместить необычные конструкции каруселей, музыкальных и шумовых МАФ, настольную парную игру, ориентированную на ловкость и реакцию, крутящиеся уличные кресла и различные конструкции в зоне спорта и воркаута. В тени деревьев по контуру площадки размещен стол для игры в настольные игры, там же игровая площадка примыкает к одной из зон отдыха.

Для взрослых с детьми на территории детских площадок предложены различные МАФ для отдыха и ожидания.

Для спокойного отдыха взрослых без детей, пенсионеров и подростков предложены две зоны отдыха в разных концах территории проектирования, оформленные клумбами из многолетников и МАФ в рамках выбранного художественного решения.

Для активного отдыха взрослых, пенсионеров и подростков и младших детей с родителями в центре зоны проектирования сформировано спортивное ядро. Единая спортивная зона позволит объединить посетителей



для разновозрастного и семейного досуга по интересам. Комплекс «Оркестр» по пути к детской площадке привлечет внимание детей к спортивным занятиям, а также может сопровождать звуком спортивные соревнования. Отказ от скамей со спинкой в спортивной зоне теоретически исключит их нецелевое уединенное коллективное использование («посиделки»).

В зоне воркаута и игровой площадки для детей младшего возраста предложены МАФ для посетителей малой мобильности, около скамей, уличных качелей и стола для настольных игр предусмотрено место для паковки коляски, предложены покрытия без зазоров и резких перепадов высот.

Безопасность рассмотрена в двух ключах:

соответствие законодательной нормативной базе с опорой на Постановление Правительства Москвы от 06.08.2002 N 623-ПП (ред. от 24.05.2022) «Об утверждении Норм и правил проектирования комплексного благоустройства на территории города Москвы МГСН 1.02-02», Стандарт благоустройства Объектов инфраструктуры отдыха в городе Москве, ГОСТ 33602–2015 «Оборудование и покрытия детских игровых площадок. Термины и определения», ГОСТ 34614.1-2019 (EN 1176-1:2017) «Межгосударственный стандарт Оборудования и покрытия игровых площадок»;

социальная безопасность (для индивидуального ощущения безопасности при пребывании на дворовой территории или ее пересечении необходимо обеспечить целевое использование площадок и достаточную освещенность в темное время, что отнесено к компетенции ГУП «Моссвет» и в рамках проектных предложений носит рекомендательный характер).

Для удобства использования в первую очередь рассмотрена выше задача зонирования и оснащения территорий с учетом социальных потребностей пользователей. Также предложено:

частичное изменение конфигурации дорожно-тропиночной сети согласно сформированным протопам и для упрощения их конфигураций,

перенос входа на футбольное поле на сторону площадки с тренажерами, так как дорожка у имеющегося входа очень узкая, перегораживается при открывании и закрывании калитки, это также упростит подъезд техники для уборки снега в зимний период,

замена покрытий в соответствии с целевым использованием формируемых зон,

установка дополнительного освещения вдоль вновь сформированных дорожек.

При выборе концепции художественного оформления проектируемой территории проанализирована окружающая архитектура, история города и мест в непосредственной близости от объекта проектирования, возможности выразительных возможностей ограниченного договорами

списка поставщиков МАФ. Выявлено, что в районе проектирования (когда Зеленоград формировался как один из центров микроэлектроники и электронной промышленности) располагался знаменитый и уникальный в СССР пуговичный завод, производивший стеклянные «пуговики», на территории до сих пор находят единичные экземпляры.

Предложено разместить художественную конструкцию на стыке площадок. Выбран образ прозрачной круглой «пуговики» без ножки в металлической оправе с микросхемой внутри. Можно нанести на корпус QR-код и чип со ссылкой на исторические данные (рис. 3). Интерес к истории способствует сближению пользователей старшего и младшего поколения, расширению знаний о родном городе и художественной выразительности территории. Форма круга продублирована в форме проекции зон и цветников, некоторых конструкций игрового оборудования, подобраны круглые тентовые навесы.



Рисунок 3 – Предлагаемые элементы художественной выразительности: 1) МАФ по индивидуальному проекту на основе типовой конструкции, 2) цветник из многолетников круглой формы с использованием приподнятого борта со скамьями типовой конструкции, 3) тентовые навесы

Анализ территории, состава посетителей, зонирование территории, знание нормативной базы, опыт использования конкретных проектных решений и другие связанные знания – это не формальные требования к процессу проектирования территорий, а обоснованный и логичный подход к решению многокомпонентной задачи формирования предметно-пространственного окружения современного города. Художественное оформление общественных пространств – результат изучения и анализа данных об окружении, истории и пользователях этого пространства, а не простое украшательство для проявления личности проектирующего.

Эффективность поиска и выбор оптимального проектного решения напрямую сопряжён с творческим подходом, компетентностью и опытом проектировщика.

Список использованных источников:

1. Боговая И. О., Фурсова Л. М. Ландшафтное искусство: Учебник для вузов. – М: Агропромиздат, 1988. – 223 с.

2. Сычева А. В., Титова Н. П. «Ландшафтный дизайн. Эстетика деталей городской среды». – Мн.: Выш. шк., 1984.– 127 с.

3. Постановление Правительства Москвы от 06.08.2002 N623-ПП (ред. от 24.05.2022)"Об утверждении Норм и правил проектирования комплексного благоустройства на территории г. Москвы МГСН 1.02-02"

© Петрова Е.О., 2024

Петрова Д.А.

Научный руководитель Манцевич А.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Это актуальное направление в сфере выставочного дизайна, которое несёт функцию популяризации знаний о космосе. Однако, всё и сразу затронуть на одной выставке невозможно. Поэтому перед дизайнерами и кураторами экспозиции стоит задача правильно организовать и преподнести информацию понятным языком для посетителя. Организация выставок на космическую тему – это достаточно сложный процесс, который требует высокой вовлеченности организаторов выставочного пространства в данную тему.

Для этого необходимо определиться с целью и концепцией выставочного пространства. Выставки о космосе могут затрагивать разные темы.

1. Исторические события. Подобные выставки освещают ключевые этапы в освоении космоса – это первые полёты, высадка на Луну, запуск спутников, создание передовых космических аппаратов, современные миссии.

2. Научные достижения. Выставки, посвящённые освоению космоса, технологиям и будущим космическим экспедициям.

3. Философские размышления. Обсуждение вопросов бесконечности, времени и пространства с помощью погружения зрителя в «пустоту космоса».

Были рассмотрены выставки по теме космоса. «TeamLab Borderless» [1] (рис. 1) – иммерсивная цифровая выставка в Токио, которая объединяет свет, движение и искусство. Концепция заключается в том, что выставка позволяет человеку взаимодействовать с пространством и временем через новые технологии. В залах можно увидеть проекции, имитирующие движения звёздных систем или появление новых звёзд. Они не только визуализируют космические образы, но и поднимают философские вопросы о природе мироздания, цикличности жизни и границах человеческого восприятия. С помощью видеопроекций на поверхности и звуковых эффектов создаются динамические сцены.

Экспозиция погружает зрителя в бесконечное пространство, вызывает эмоции и нарушает границы видимого, создавая ощущения причастности к вневременным измерениям. На выставке затрагивается лишь философский

аспект темы космоса, тем самым зритель может задуматься и поразмышлять в пределах своего мироощущения.



Рисунок 1 – Выставка «TeamLab Borderless»

Выставка «NASA – A Human Adventure» [2] (рис. 2) – это масштабная экспозиция, которая знакомит зрителя с историей освоения космоса, демонстрирует достижения человечества в этой области.



Рисунок 2 – Выставка «NASA – A Human Adventure»

Концепция выставки – показать прогресс с момента запуска первого искусственного спутника Земли (советский «Спутник-1») до исторической высадки на Луну и программ по исследованию дальнего космоса. Разделение экспозиции на тематические зоны позволяет посетителям поэтапно пройти через эволюцию космических технологий. Значительная часть выставки посвящена людям, стоящим за орбитальными миссиями.

Выставка также погружает посетителя в науку и технику. Это делает её интересной и для широкой публики: для взрослых, студентов и школьников, увлечённых космосом. На выставке представлены макеты лунных модулей, костюмы астронавтов и подлинные артефакты экспедиций. С помощью них человек может соприкоснуться с космическими технологиями и увидеть их вживую.

Экспозиция также поднимает философские вопросы, показывая на примерах важность исследования космоса, ведь это не только технологический вызов, но и попытка понять наше место во Вселенной.

Выставка NASA – A Human Adventure раскрывает тему космоса не только со стороны технических достижений и истории, но и показывает стремление человека к познанию неизведанного.

Павильон №34 «Космонавтика и авиация» на ВДНХ (Москва) [3] (рис. 3) состоит из трёх разделов, в которых представлены как макеты, так и реальные космические аппараты. Концепция выставки заключается в объединении научных достижений и культурных ценностей, связанных с покорением космоса.



Рисунок 3 – Павильон №34 «Космонавтика и авиация» ВДНХ



Создание павильона пришлось на середину XX века, поэтому он несёт в себе большую историческую ценность. Его купол ассоциируется с небом и космосом, что визуально подчёркивает главную тему павильона – покорение воздушного и космического пространства. Экспозиция знакомит с современными исследованиями космоса, последними научными открытиями и прогнозами футуристов.

В центре павильона расположены реальные образцы ракет, спутников, скафандров и других космических аппаратов. Также здесь есть игровые симуляторы и 5D-кинотеатр – это интерактивная составляющая выставки. Космическая тематика представлена и через культурно-философские аспекты. В павильоне представлены работы, показывающие, как освоение космоса нашло своё отражение в искусстве, литературе и кино.

Павильон №34 является не только музеем, но и местом для общения любознательных людей, мечтающих о космическом будущем. Он также показывает важность темы в культуре современного человека.

Современные технологии позволяют создавать концепции выставок о космосе с большим погружением в тему.

Актуальным подходом к экспо дизайну пространств изучения космоса и времени будет сочетание двух подходов: философского и научного. Космос часто воспринимается как символ бесконечности, отражающей природу времени. Космические достижения влияют на философские размышления о том, что значит быть человеком и показывают связь между бесконечным космосом и конечной человеческой жизнью. Данные аспекты демонстрируются в контексте экспонатов. Голограммы и 3D-проекции позволяют оживить объекты, такие как планеты, спутники, астероиды и даже космонавтов.

В выставочное пространство включены интерактивные экспонаты. Сенсорные столы и панели подходят для отображения карт звёздного неба, планет и их характеристик. Такие панели можно использовать для симуляции космических путешествий, показывая маршруты межпланетных экспедиций. Это помогает зрителю чувствовать себя причастным к экспозиции.

Использование медиа инсталляций, моделирование ситуаций и экспериментов, звуковое сопровождение играют важную роль в создании атмосферы и настроения выставки. Можно использовать низкочастотные звуки для имитации ощущения нахождения в космическом пространстве.

Научный раздел выставки должен рассказывать о достижениях человечества в исследовании космоса, включая полёты на Луну и Марс, а также о текущих и будущих проектах, таких как колонизация других планет и использование космических ресурсов. Научные данные, изложенные доступным языком, что позволит расширить целевую аудиторию. Цифровые модели и симуляции на больших экранах позволят участникам наблюдать за взлётами, посадками и орбитальными траекториями.

Особенностью экспозиции может стать многоуровневое пространство. Оно является символом стремления человечества вверх – в космос. Каждый последующий зал экспозиции располагается на небольшом возвышении от предыдущего.

Таким образом можно сделать вывод, что раскрыть тему космоса на выставке можно через исторические факты, научные аспекты, интерактивные элементы, иммерсивное пространство и философские принципы. Для создания незабываемой атмосферы космической выставки нужно использовать передовые технологии – это проекции и голограммы для эффекта полного погружения, виртуальная и дополненная реальность, а также интерактивные панели и сенсорные столы. Дополненные иммерсивными звуковыми и тактильными эффектами, такие технологии позволят посетителям почувствовать себя частью пространства.

Список используемых источников:

1. TeamLab Borderless [Эл. рес.] URL: <https://www.teamlab.art/e/tokyo/> (дата обращения: 24.10.24).

2. NASA-A Human Adventure [Эл. рес.] URL: <https://www.marinabaysands.com/museum/exhibition-archive/nasa-a-human-adventure.html> (дата обращения: 24.10.24).

3. Павильон №34 «Космонавтика и авиация» ВДНХ [Эл. рес.] URL: [https://vdnh.ru/places/pavilon-34-kosmos-byvshiy-mekhanizatsiya-/](https://vdnh.ru/places/pavilon-34-kosmos-byvshiy-mekhanizatsiya/) (дата обращения: 24.10.24).

© Петрова Д.А., 2024

УДК 069.1: 504.75

АНАЛИЗ ВЫСТАВОК ПО ТЕМЕ ЭКОЛОГИИ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Подлипалина В.А.

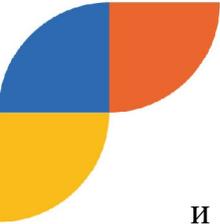
Научный руководитель Манцевич А.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Стоит начать с того, что выставка является визуальной пропагандой для привлечения внимания к разного рода проблемам и ценностям. Тема экологии призвана воспитать любовь к природе и желание её защитить. «Экологическая культура сама по себе является частью культуры общечеловеческой», – Ф.Р. Штильмарк [1]. Выбор тематики, связанной с экологией, обоснован глобальными проблемами, описанными в «Проблемах экологии России» [3].

Анализируя тенденции выставок, в целом, можно отметить, что они начинают активно взаимодействовать с посетителем. В настоящее время выставки – это не просто экспонаты, а полноценный диалог между творцом



и зрителем, который проходит через чувства и эмоции каждого из них. Цифровая эпоха накладывает свой отпечаток, поэтому в мировой выставочной индустрии всё чаще используются современные технологии цифровой подачи информации, а сама информация становится более ёмкой. Помимо этого, выставки начинают носить гибридный формат, совмещая в себе разные виды досуга: фестивали, мастер-классы, конференции, открытые диалоги и конкурсы.

Анализ выставок, которые проходили в России, показал тенденцию на привлечение внимания к проблеме экологии у производителей товаров. То есть привлекают внимание не потребителей, а производителей. И сами выставки служат больше местом продажи и продвижения наиболее экологичных материалов, средств по утилизации отходов, механизмов, которые наносят наименьший вред природе. Однако, не так много выставок для широкого круга посетителей, которые на задействованы в сфере производства [2].

Исходя из этого следует, что стоит обратиться к культуре экологичного потребления и бережного отношения к природе в выставочном пространстве для разных категорий посетителей. В частности, для юного поколения. Поэтому стоит разделить направление выставок по возрасту посетителей. Ориентация выставок по возрасту можно разделить на детскую аудиторию 9-14 лет и взрослую 18-44 и старше.

В качестве примера творческой, даже философской экологической выставки, можно рассмотреть «Грядущий мир: экология как новая политика. 2030–2100» (рис. 1а) в музее Гараж [4]. Выставка ориентирована на более возрастную категорию, хотя организаторами было заявлено ограничение старше 6 лет. Концепция выставки включала описание возможного сценария, который ожидает нас в будущем. Данная тематика, на мой взгляд, больше подходит для взрослой категории посетителей, чем для детской (заявленные 6+) из-за глубокой и философской концепции.

С позиции экспо дизайна считаю, что для младшей и средней школьной группы идею выставки надо донести ненавязчиво и деликатно через уже понятные образы или через игру. Потому что нужно учитывать, что концентрация внимания ребёнка отличается от взрослого человека, следовательно и технологии экспо дизайна будут немного другие.

Если рассматривать детские экспозиции в Москве, то они в большинстве посвящены сфере образования и включают такие направления, как робототехника, биология, астрономия. Выставки предлагают знакомство с разными экспонатами, внедряют активные экскурсии с мастер-классами, например, «Дали детям» или «Пикассо детям» [5]. В подобных выставках широко используются интерактивные элементы для взаимодействия с маленькими посетителями, например, Интерактивный образовательный центр в Дарвиновском музее «Познай себя – познай мир» [6] (рис. 1б).



Рисунок 1 – а) «Грядущий мир: экология как новая политика. 2030-2100»; б) «Познай себя – познай мир»

Также можно привести выставку на Винзаводе «Все всегда и сразу» о потере контроля потребления и иррациональном поведении человека [7]. На выставке расположено множество интересных детям и ярких локаций, которые захватывают внимание. Но для полного погружения в тему экспозиции необходимо больше контакта с посетителем.

На основе анализа экологических выставок для детей, следует сделать следующие выводы.

Выставка должна быть привлекательной для детской аудитории (9-14 лет), увлекать в плане информационного контента.

Должна достоверно донести информацию и в то же время соответствовать уровню понимания и восприятия ребёнка.

Быть тактильной и взаимодействовать с посетителями и быть инклюзивной [8]. Из всего этого следует, что вовлечение посетителей в информационную среду – это необходимое условие для успешного результата выставочной деятельности.

По итогу исследования можно сделать следующие выводы.

В России достаточно выставок по теме экологии, но мало выставок, ориентированных на детскую аудиторию.

Концепции существующих экологических выставок для детей не отвечают в полной мере запросам более юной аудитории и предназначены для более взрослой.

В современных выставках следует учитывать актуальные тренды экспо дизайна для детской аудитории.

Список использованных источников:

1. Штильмарк Ф.Р. Заповедное дело России: теория, практика, история. Избранные труды. М.: Т-во научных изданий КМК. 2014. – 511 с.

2. Кереев К.А., Кереева М.М., Романенко Д.В., Омельченко А.Н. Экологическое воспитание [Электронный ресурс] - <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskoe-vospitanie-1> (дата обращения: 26.10.2024)

3. Выставка «Грядущий мир: экология как новая политика. 2030–2100» [Электронный ресурс] - <https://garagemca.org/exhibition/the-coming-world-ecology-as-the-new-politics-2030-2100> (дата обращения: 26.10.2024)

4. Выставка «Дали-детям» [Электронный ресурс] - <https://afisha.yandex.ru/moscow/excursions/dali-detiam-8-11-let> (дата обращения: 24.10.2024)

5. Интерактивный образовательный центр в Дарвиновском музее «Познай себя – познай мир» [Электронный ресурс] - <https://kudago.com/msk/event/interaktivnyj-obrazovatelnyj-centr-v-darvinovskom-/> (дата обращения: 24.10.2024)

6. Выставка «Все всегда и сразу» [Электронный ресурс] - <https://www.winzavod.ru/calendar/exhibitions/vsye-vsegda-i-srazu/> (дата обращения: 24.10.2024)

7. Абитова Г.Т. Технология выставочной деятельности/ Методические указания к практическим занятиям. Алматы: АФ НОУ ВПО «СПБГУП», 2016.

8. Баханова, Е.А. Гладких, А.В. Как всё связано: экологические проблемы в схемах. М.: Издательство, 2015 – 40 с.

© Подлипалина В.А., 2024

УДК 069.9

ОСОБЕННОСТИ МОБИЛЬНЫХ ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОСТРАНСТВ ДЛЯ ШРИФТОВОЙ КОМПАНИИ

Попова В.И., Манцевич А.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Выставки существуют с давних времен и по сей день играют важную роль в культурных, экономических и социальных сферах общества. Первоначально они были средневековыми ярмарками, но проходя эволюцию стали привычными для нас галереями и выставками, а сейчас особенно начали набирать популярность мобильные экспозиционные пространства, появившиеся для возможности ознакомления потребителя с товарами и услугами.

Однако, существует множество видов продукции, которые невозможно ощутить напрямую, как пример, шрифты. Достаточно сложно интересно представить шрифт как продукт. Функциональные и эстетичные конструкции, которые будут использованы для его презентации – проблема, требующая изучения.

Многие типографические компании сталкиваются с трудностями организации мобильных выставочных стендов. Мобильное выставочное пространство – это объект, находящийся на ограниченной площади, выделенной компании для представления своих товаров и услуг на выставке. Он представляет собой многогранный и лёгкий в сборке экспозиционный стенд и существует для привлечения внимания большого количества людей [1].

Анализ многообразия мобильных выставочных конструкций, показал, что, посвященной данной теме аналогов выявлено не было, но отталкиваться можно от экспозиций, относящихся к топографическому искусству.

Ежегодно с 2012 г. по 2022 г. проходил международный фестиваль «Turomania», целью которого было «популяризировать шрифтовую культуру, бережное отношение к традициям,...внимание к букве, слову, языку». На таком фестивале проводились персональные и групповые выставки, связанные со шрифтом. На фестивале шрифты были показаны на плакатах и постерах, что достаточно просто и практично (рис. 1) [2].

Команда фестиваля «STENOGRAFFIA», проходящего в Екатеринбурге с 2010 г., и лаборатория типографики «Шрифтовик» организовали выставку, посвященную русской письменности «Кириллица: Вчера. Сегодня. Завтра» в Музее архитектуры и дизайна УрГаху. Целью экспозиции было показать «...насколько шрифты могут быть разнообразны, насколько разный подход у дизайнеров и где кириллица может быть применена». Экспонаты были представлены не только в форме картин (рис. 2а), но и в вариации уличной композиции (рис. 2б) [3].



Рисунок 1 – Международный фестиваль «Turomania»



Рисунок 2 – а) «STENOGRAFFIA»; б) «STENOGRAFFIA»

Уличный проект «Тридцать три знака», созданный совместно командой «Манежа», мастерской «ARKI» и Школой дизайна НИУ ВШЭ, представляет собой инсталляцию, которая раскрывает связь русской культуры и современной типографики. Идея экспозиции выполнена в форме лабиринта, позволяющего по-новому посмотреть на привычные знаки и символы (рис. 3а). Также художникам пришла мысль сделать некоторые буквы трёхмерными объектами, так 2D формы стали не только объёмными, но и даже предметами современного искусства [4].

Анализ показал, что на Западе есть события, относящиеся к шрифтам. Галерея Letterform archive, открывшаяся в 2021 году в Сан-Франциско, в ней проводятся выставки на разнообразные темы, начиная с празднования столетия типографики Баухаса (рис. 3б), заканчивая исследованием влияния буквенных форм в протестных плакатах. Каждая программа также поддерживается онлайн выставкой, которую может посмотреть каждый желающий [5].

Type Directors Club. Это большое сообщество, созданное в 1946 г., они провозглашают то, что именно шрифты движущая сила культуры и наоборот. Ежегодно они проводят выставки, где показаны лучшие работы в области типографики, крайняя выставка была в 2024 году и называлась «TDC 70 exhibition» (рис. 3в) [6].



Рисунок 3 – а) «Тридцать три знака»; б) Галерея Letterform archive; в) «TDC 70 exhibition»

Всё вышеперечисленное показывает нам актуальность темы шрифтов, букв и языка в современном мире. И востребованность реального воплощения её в мобильном экспозиционном пространстве.

Для того чтобы привлекать внимание целевой аудитории: графических дизайнеров, типографов, медиакомпаний и так далее, в условиях постоянно меняющегося рынка, стоит придерживаться следующим тенденциям в выставочных стендах

1. Интерактивные технологии. Использование touch-экранов или планшетов для демонстрации шрифтов, а также возможности настройки своего собственного. Популярны сейчас VR и AR/MR, позволяющие создать дополненную реальность для интерактивного опыта пользователя. Сейчас практически везде есть QR-коды, облегчающие доступ к необходимой информации, благодаря чему потребитель быстро может узнать о конкретной продукции или же ознакомиться с сайтом компании. 3D mapping позволяет создавать цепляющие взгляд эффекты, проекции могут быть расположены практически, где угодно, они весьма практичны, ведь могут быть использованы неограниченное количество раз.

2. Эргономичность и модульность. Стенд должен быть универсален под наибольшее количество выставок, дабы повысить его эффективность, окупаемость, монтаж и демонтаж, а также он должен давать максимально простой и удобный доступ к предлагаемой продукции. Должно присутствовать единство всех составных частей и рассматривать их нужно с точки зрения системы, к которой также относится человек, оказывающий физическое и эмоциональное воздействие на созданные объекты [7, с. 53].

3. Экологичность. Стенд не предполагает создания новых конструкций для каждого мероприятия, что позволяет многократно его использовать, также в нём можно использовать энергоэффективное освещение, это все будет способствовать снижению ресурсов, которые могут быть затрачены на производство.

4. Визуальная эстетика через логотипы, графические элементы и знаки. Мобильный стенд для шрифтовой компании – это рекламный ход, и чем он привлекательнее для аудитории, тем более способствует укреплению доверительных отношений между клиентом и продавцом. Нельзя



недооценивать используемые декорации и арт-инсталляции, ведь именно они «служат проводником экспозиционного образа» и задают настроение вовлеченности [7, с. 147].

Реализация стенда для шрифтовой компании может быть решена комплексно. Используя технологии дополнительной реальности, объёмно-графические объекты или арт-объекты и освещение – можно грамотно организовать выставочное пространство шрифтовой компании.

В условиях специфики демонстрации продукта, оптимальным решением было бы преобразовать его в объёмно-графический объект. Так в нем будут соединены такие функции, как информационная, эстетическая и утилитарная, ведь он может собой представлять арт-объект, инсталляцию или даже некоторую экспозиционную конструкцию. Например, компонент объём может быть представлен графемой буквы, выполняющей функцию стенда или витрины. С помощью такого объекта вариации дизайнерских решений безграничны, ведь можно экспериментировать с размером, формой и количеством. Если рассматривать закрытое пространство, как стенд, то лучшим решением будет использование материала пластик для создания подобной фигуры, он достаточно легкий и износостойкий, что позволяет конструкции долго служить [8].

Новые технологии прекрасно дополняют и оживляют экспозицию. Так на ткани, стены, пол, потолок с помощью 3D проекции можно вывести изображения шрифтов или тематики, относящейся к типографике, которые могут быть статичными или динамичными, выгодно обыгрывая представленную продукцию и погружая человека в выставочное пространство. Использование технологии дополнительной реальности помогают во взаимодействии с экспонатами, которые невозможно ощутить. Они заставляют человека предпринимать какие-то действия, благодаря чему он не остается пассивным наблюдателем, а наоборот, становится активным участником. Так в виртуальной реальности человек сможет создать свой шрифт и непосредственно посмотреть, как он может быть использован на разных поверхностях [9].

В любой выставке освещение играет решающую роль, ведь именно оно может выигрышно показать экспонируемые объекты. Свет очень легко меняет ощущение, а следовательно, и настроение, поэтому очень важно учитывать колористику пространства, материалы из которых оно создано, при постановке света, дабы не нарушать общую гармонию. Освещение имеет широчайший спектр возможностей, так как оно может выступать в качестве взаимодополняющего элемента или же быть самостоятельной единицей-инсталляцией. В стенде освещение может быть направлено на шрифты, чтобы они выделялись и были читаемы, а также оно может передать их характер: холодный свет для современных, угловатых шрифтов, теплый – классических и плавных [10].

Анализ современных материалов показал, что для проектирования мобильного выставочного пространства для шрифтовой компании подойдут следующие:

1. Алюминий для каркасных сооружений. Алюминий лёгкий, прочный и некоррозирующий металл, он может служить до 80 лет и устойчив к воздействию окружающей среды и отвечает мобильности конструкции.

2. МДФ и фанера. Могут быть использованы для жёстких конструкций и полок, также их можно отделать с различными покрытиями для повышения эстетических характеристик.

3. Пластик. Лёгкий и износостойкий материал, относительно недорогой. Пластик хорошо подойдёт для панелей и аксессуаров, ведь у него широкая палитра цветов и возможны вариации с формой и текстурой.

В ходе работы были проанализированы выставки на тему типографики, которые показали различные подходы демонстрации шрифтового искусства и шрифтов. И эти выставки могут быть адаптированы под мобильное выставочное пространство для шрифтовой компании. Так как шрифты нематериальны и существуют лишь в двухмерном пространстве, то для создания выставочного стенда было предложено активное использование 3D визуализаций, новых технологий, объёмно-пространственных объектов, материалов, которые бы делали стенд лёгким и мобильным, с включением грамотного освещения.

Список использованных источников:

1. Словарь терминов [Эл. рес.] URL: <https://mstands.ru/page/slovar-terminov> (дата обращения 25.10.2024 г.).

2. ТУРОМАНIA [Эл. рес.] URL: <https://typomania.net/> (дата обращения 27.09.2024 г.).

3. В Музее архитектуры и дизайна открылась выставка «Кириллица: Вчера. Сегодня. Завтра» [Эл. рес.] URL: <https://uralcult.ru/v-muzee-arhitektury-i-dizayna-otkrylas-vystavka-kirillica-vchera-segodnya-zavtra> (дата обращения 23.10.2024 г.)

4. Проект «Тридцать Три Знака» [Эл. рес.] URL: <https://manege.spb.ru/events/proekt-tridtsat-tri-znaka/> (дата обращения 24.10.2024 г.)

5. The Gallery at Letterform Archive [Эл. рес.] URL: <https://letterformarchive.org/exhibitions/> (дата обращения 23.10.2024 г.)

6. Recognizing Excellence [Эл. рес.] URL: <https://tdc.org/recognizing-excellence/about-the-tdc/> (дата обращения 23.10.2024 г.)

7. Андреева И.В. Технологии выставочной деятельности: Учебное пособие. – Челябинск: ЧГИК, 2018. – 52-147 с.

8. Горгорова Ю.В., Греков И.Ю. Использование объёмно-графических при проектировании музейной экспозиции [Эл.рес.] // elibrary.ru – научная

электронная библиотека , URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22768269> (дата обращения 24.10.2024 г.)

9. Степанов М.А., Хоршев Д.В., Елесин С.С. Внедрение технологий дополнительной реальности в музейные экспозиции // elibrary.ru – научная электронная библиотека [Эл. рес.] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36687311> (дата обращения 24.10.2024 г.)

10. Алгазина Н.В., Мариненко Е.А. Свет как неотъемлемый элемент проектирования современных инсталляций // elibrary.ru – научная электронная библиотека [Эл. рес.] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49524681>

© Попова В.И., Манцевич А.Ю., 2024

УДК 747.5

АНАЛИЗ ТРЕНДОВ ЭКСПОЗИЦИОННОГО ДИЗАЙНА ДЛЯ ФОТОВЫСТАВКИ

Прохорова П.Г.

Научный руководитель Манцевич А.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

На сегодняшний день в России проводится множество фотовыставок. Однако, если сравнивать их с другими выставками, например байопиками, такой как «Виктор Цой. Легенда» или художественными выставками, как прогремевшая выставка Михаила Врубеля в Третьяковской галерее – становится видно, что фотовыставки не получают такого резонанса и интереса публики. Экспонирование фоторабот в основном заключается в простой развеске и полном отсутствии современных и актуальных трендов экспозиционного дизайна. Для создания концепции фотовыставки хочется выявить основные тренды фото и художественных выставок в целом и рассмотреть возможности их применения.

В первую очередь стоит рассмотреть какие выставки посещают люди сейчас, что им интересно и что в оформлении выставок, помимо самих экспонатов, способно заинтересовать посетителя. Рассмотрим несколько разных по темам и оформлению выставок, получивших хорошие отзывы посетителей за прошедшие пять лет.

В 2022 году в Манеже прошла выставка «Виктор Цой. Путь героя» [1], которая получила большое количество хороших отзывов публики. Помимо личных вещей и снимков, на данной экспозиции были представлены инсталляции, иллюстрирующие события жизни героя. Интерес посетителей был связан не только со значимой фигурой, но также и с интересным оформлением пространства.

Московская галерея Artplay регулярно привлекает внимание к своим цифровым экспозициям. Центр цифрового искусства Artplay Media с сентября 2024 года начал новую экспозицию «Микеланджело. Сикстинская капелла». Интерес зрителей привлекает атмосфера полного погружения, дизайнеры выставки создают пространство, где с помощью технологий мультимедиа и музыкального сопровождения показывают работы мастера.

Ежегодная выставка современного искусства ArtLife экспонирует работы современных художников со всего мира, знакомя посетителей с зачастую новыми для них именами. Большое пространство грамотно спроектировано, наличие аудиогuida делает просмотр работ понятнее, а внедрение современных технологий привлекает зрителей (рис. 1).



Рисунок 1 – Примеры художественных выставок

Проанализировав примеры и отзывы посетителей, можно сделать вывод, что на данный момент внимание и интерес зрителей будет направлен не только на объекты выставки, но и на нестандартное оформление экспозиции и применение современных технологий. Грамотное использование этих приёмов не отвлекает от предмета экспозиции, а напротив, способно создать пространство, подходящее для конкретных экспонатов.

Современные фотовыставки в России в основном проходят одинаково. Рассмотрев несколько примеров, как персональных фотовыставок, так и постоянных экспозиций фотогалерей, ярких особенностей выявлено не было. Фотографии, как правило одного размера, развешаны на светлых стенах в «Фотосоюзе (народная галерея ГРДНТ)», выставке фотохудожника «Седьмое небо» Дмитрия Маркова и в «Lumière Gallery». Помимо простой развески, можно выявить тенденцию печати фоторабот в маленьком размере, что не даёт возможности рассмотреть фотографию и проникнуться её атмосферой. Безусловно, эти экспозиции привлекают посетителей, которые хотят посмотреть на работы фотографов, однако широкого интереса у публики данные экспозиции не вызвали (рис. 2).

В качестве примеров использования актуальных трендов экспозиционного дизайна в выставках фотографий предлагаю рассмотреть несколько зарубежных примеров выставок. Французская галерея Studio Narcourt проводит свои выставки в более актуальном на сегодняшний день формате. Креативная развеска работ и использование мультимедиа (экранов для показа фотографий) делает фотовыставку актуальной с точки зрения трендов дизайна и привлекает внимание посетителей.

South London Gallery в своей выставке 2024 года также использовала нестандартную развеску, задействовав подвесные конструкции и печать фото на холстах вместо привычной фотобумаги. Это, в свою очередь, помимо интересного внешнего вида решает проблему галереи с необходимостью покупки музейного стекла для экспонирования фотографий (рис. 3).



Рисунок 2 – Пример фотовыставки в России



Рисунок 3 – Примеры зарубежных фотовыставок

Таким образом, можно заключить, что сейчас в трендах применение мультимедиа, нестандартная развеска экспонатов, иммерсивность, а также использование в экспозиции инсталляций, как физических, так и световых. Данные тренды также могут быть применены в экспозиции фоторабот. С помощью печати фотографий на больших форматах и применения экранов для показа работ будет производиться эффект погружения. Также некоторые работы можно представить в составе инсталляций, с возможностью интерактивного взаимодействия. Для достижения нужного настроения посетителя можно добавить звуковые эффекты, срабатывающие при взаимодействии с той или иной работой (шум леса, завывание ветра и т.д.). Также важным аспектом является грамотное освещение площадки, а также добавление световых инсталляций и различных проекций.

Проанализировав российские и зарубежные выставки, можно сделать следующие выводы: в России фотовыставки с позиции экспо дизайна недостаточно проработаны и нуждаются в современном подходе, что для проведения успешной у аудитории фотовыставки стоит рассмотреть возможность использования приёмов художественных экспозиций.

Список использованных источников:

1. Выставка «Виктор Цой. Путь героя.» [Эл. рес.] URL: <https://tsoyhero.com/debug> (дата обращения: 10.10.24).

2. Выставка Artplay Media «Микеланджело. Сикстинская капелла» [Эл. рес.] URL: <https://artplay.ru/event/multimedijnaya-vyistavka-mikelandzhelo-sikstinskaya-kapella> (дата обращения: 10.10.24).

3. Выставка Artlife [Эл. рес.] URL: <https://artlife-pro.com/> (дата обращения: 11.10.24).

4. Фотосоюз (Народная галерея ГРДНТ [Эл. рес.] URL: <https://a-ah.ru/galereiya-soyuz-fotohudozhnikov> (дата обращения: 12.10.24).

5. Anna Nova Gallery Выставка «Седьмое небо» [Эл. рес.] URL: <https://www.annanova-gallery.ru/exhibitions/142/overview/> (дата обращения: 12.10.24).

6. Lumiere Gallery Выставка авангардной советской фотографии [Эл. рес.] URL: <https://artuzel.com/content/diskussiya-o-fotoiskusstve-i-vystavka-avangardnoy-sovetskoj-fotografii> (дата обращения: 17.10.24).

7. Фотовыставка в Studio Harcourt [Эл. рес.] URL: <https://www.eyefriyadh.com/news/details/honor-collaborates-with-studio-harcourt-the-most-premium-portraits-studio-in-the-world> (дата обращения: 17.10.24).

8. Acts of resistance: photography, feminism and the art of protest [Эл. рес.] URL: <https://www.southlondongallery.org/exhibitions/acts-of-resistance/> (дата обращения: 20.10.24).

© Прохорова П.Г., 2024

УДК 721

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ РЕВИТАЛИЗАЦИИ ИНДУСТРИАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Пяткина В.А.

Научный руководитель Волкодаева И.Б.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Ревитализация в архитектуре как явление не что-то новое и уникальное. Точно определить, когда были реализованы идеи адаптивного использования городских построек, непросто. Концепция переосмысления старых зданий и их адаптации к новым функциям существует уже давно. Это практичный и утилитарный способ экономии времени и ресурсов, особенно после войн, пожаров, изменений экономического положения государства и т.п. Например, в Римской империи не редко амфитеатры, изначально используемые для гладиаторских боев и публичных зрелищ, часто перестраивались в крепости или использовались как каменоломни (амфитеатр в Помпеях был перестроен в крепость, а амфитеатр в Арелате был частично разрушен для извлечения камней). В средневековые монастыри и церкви часто перестраивались или расширялись, чтобы удовлетворить новые потребности жителей. В эпоху промышленной революции многие фабричные здания были преобразованы в жилые дома.

Начиная с 20-х годов XX века, в Европе и США стали появляться первые организованные движения по сохранению исторических зданий. Ревитализация стала частью движения за сохранение культурного наследия. В это время архитектурное наследие многих городов было под угрозой



сноса из-за бурного роста новых строительных проектов. Однако, термин «ревитализация» в современном смысле появился во второй половине XX века. Именно тогда он стал широко использоваться для обозначения комплексных проектов по восстановлению и адаптации зданий и целых районов, направленных на улучшение качества жизни и экономического развития.

Ключевые этапы развития концепции ревитализации:

1950-е годы – возникновение движения за сохранение исторических зданий;

1960-1970-е годы – развитие теории и практики ревитализации в США и Европе;

1980-1990-е годы – расширение концепции ревитализации на пост-промышленные районы и районы с низкими доходами;

XXI век – ревитализация стала ключевым элементом устойчивого городского развития, интегрируя в свои проекты экологические, социальные и экономические аспекты.

Таким образом, хотя первые проекты ревитализации зданий можно найти в далеком прошлом, современная концепция ревитализации сформировалась именно во второй половине XX века и продолжает развиваться и сегодня.

Особенности первых проектов ревитализации в США и Европе.

Фокус на исторических зданиях. Ранние проекты ревитализации были в основном сосредоточены на сохранении и адаптации исторических зданий.

Концепция «исторического сохранения». Основные принципы этих проектов заключались в сохранении исторических фасадов и элементов зданий, но при этом позволяли использовать внутреннее пространство для современных целей.

Упор на эстетике и туризме. Многие ранние проекты ревитализации были направлены на улучшение эстетического облика городов и привлечение туристов.

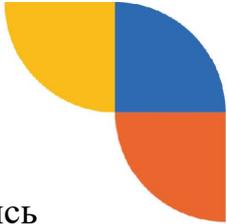
Часто ограниченные рамки. Ранние проекты ревитализации часто ограничивались небольшими районами или отдельными зданиями.

В России (СССР) первые проекты ревитализации в XX веке начались несколько позже, чем в Европе и США, и были связаны с особыми историческими и политическими обстоятельствами.

Ранние примеры ревитализации в России:

1950-1960-е годы. В этот период послевоенного восстановления было проведено множество проектов по реставрации исторических зданий в городах, пострадавших от войны. Это включало восстановление дворцов, храмов, театров и других значимых сооружений.

1960-1970-е годы. В период «оттепели» произошел некоторый рост интереса к сохранению исторического наследия. В Москве и Ленинграде



были созданы специальные комиссии по охране памятников. Начались отдельные проекты по реставрации старых зданий и их адаптации к новым функциям, например, преобразование исторических зданий в музеи, выставочные центры, административные здания.

1980-е годы. В период «перестройки» интерес к ревитализации стал более активным, однако это был преимущественно период проб и ошибок. Ревитализация часто проводилась несистематично и не всегда с учетом исторической ценности зданий.

Особенности первых проектов ревитализации в России (СССР):

Государственное управление. Ревитализация в СССР часто осуществлялась по государственным программам, а не по инициативе частных инвесторов.

Идеологический фактор. Ревитализация часто была связана с пропагандой и созданием образца «советской» культуры.

Ограниченный доступ к финансам. В СССР ревитализация часто осуществлялась с ограниченными финансовыми ресурсами, что приводило к некачественной реставрации или частичному восстановлению зданий.

Недостаточное внимание к функциональному переосмыслению. Ревитализация часто ограничивалась косметическим ремонтом, без глубокого функционального переосмысления зданий.

В целом, первые проекты ревитализации в России в XX веке носили скорее восстановительный характер, чем инновационный. Однако они заложили основы для дальнейшего развития концепции ревитализации в постсоветской России, где она стала более многогранным и интегрированным процессом.

Таким образом, исторически сформировались основные методы в ревитализации и адаптивном использовании индустриального наследия для городов:

1. Переосмысление и адаптация. Ревитализация может включать пересмотр функционального назначения здания или пространства, чтобы оно лучше соответствовало современным потребностям и требованиям. Это может быть преобразование промышленного объекта в культурный центр, жилого дома в офисное здание или наоборот.

2. Реконструкция и реставрация. Эти методы включают восстановление первоначального облика здания или его частей, а также устранение повреждений и дефектов. Реконструкция может включать изменение структуры здания, в то время как реставрация фокусируется на сохранении оригинальных материалов и деталей.

3. Добавление новых функций. Включение современных элементов и функций в архитектурный объект может улучшить его функциональность и привлекательность. Это может включать добавление стеклянных фасадов, террас, зелёных зон и других современных элементов.

4. Интеграция с окружающей средой. Гармоничное встраивание архитектурного объекта в окружающую среду способствует созданию более устойчивого и эстетически приятного пространства. Это может включать использование натуральных материалов, учёт климатических условий и создание зелёных зон.

5. Создание новых общественных пространств. Превращение заброшенных территорий в общественные пространства способствует оживлению городской среды. Промышленные здания можно превратить в общественные пространства, такие как музеи, галереи, концертные залы, спортивные комплексы и т.д. Это способствует развитию культурной жизни города и привлечению туристов.

6. Использование современных технологий. Внедрение современных технологий в архитектурные проекты может повысить их эффективность и привлекательность. Это включает использование энергоэффективных материалов, умных систем управления зданием и других инновационных решений.

7. Развитие инфраструктуры. В процессе ревитализации можно создать новые транспортные узлы, пешеходные дорожки, велосипедные маршруты и другие элементы инфраструктуры, что сделает территорию более доступной и удобной для жителей и гостей города.

8. Сохранение исторического наследия. Важно сохранить историческую ценность промышленных зданий, таких как фасады, архитектурные детали и другие элементы, которые отражают историю и культуру региона. Это позволит сохранить уникальный облик города и привлечь туристов.

Первые проекты ревитализации в XX веке положили начало важному тренду в городском развитии. Они показали, что старые здания могут быть приспособлены к новым функциям, сохраняя при этом свою историческую ценность. Эти проекты также заложили основы для более широких программ ревитализации, которые охватили целые районы и города в последующие десятилетия.

Список использованных источников:

1. Методы ревитализации исторической застройки // cyberleninka URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-revitalizatsii-istoricheskoy-zastroyki/viewer> (дата обращения: 26.10.2024).

2. Шепелев Н.П. Реконструкция город-ской застройки: учеб. пособие / Н.П. Шепелев, М.С. Шумилов. - М.: Высшая школа, - 2000. - 271 с.

3. Устойчивое развитие региона: понятия, основные подходы и факторы // cyberleninka URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoe-razvitiye-regiona-ponyatie-osnovnye-podhody-i-factory/viewer> (дата обращения: 26.10.2024).

4. Ревитализация промышленных объектов: создаем из завода креативный кластер // bbf URL: <https://bbf.ru/magazine/16/4008/> (дата обращения: 26.10.2024).

© Пяткина В.А., 2024

УДК 721

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО СВЕТА В ФОРМИРОВАНИИ ОБЛИКА ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Рязанкина П.И.

Научный руководитель Орлова Е.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Среди ключевых факторов развития городской среды искусственный свет играет сегодня важную роль, являясь неотъемлемой компонентой комплексной организации пространства жизнедеятельности человека. Он выступает в качестве инструмента, способного трансформировать окружающее пространство без физической модификации объектов, передавать информацию и изменять восприятие объектов среды. Поэтому неудивительно, что Луиса Латраса определил освещение, как «четвертое измерение» архитектуры [4].

Современная динамика городских пространств требует обновлённого понимания в работе с искусственным светом, рассматриваемым как инструмент для создания качественно иной среды и облика архитектурных объемов. В условиях нарастающего признания роли искусственного света в формировании облика городского пространства возникает необходимость внимательного изучения реализованных проектов, направленных на комплексное формирование световой среды. Отсутствие систематизированного опыта в применении светового дизайна затрудняет разработку эффективных стратегий для создания гармоничной городской среды, что подчеркивает необходимость дальнейших исследований и анализа успешных практик. Важно выявить новые аспекты использования, которые позволят интегрировать искусственный свет в архитектурные решения, обеспечивая не только эстетическую привлекательность, но и функциональную целесообразность городских пространств.

Эстетическая роль света в организации городской среды рассмотрена в работах Н. Щепеткова, П. Зумтера, М. Клаасена, Р. Нарбони; Различные аспекты архитектурного освещения и освещения архитектурного пространства проанализированы в работах Н. Гусева, Н. Оболенского, Н. Щепеткова, В. Карпенко, А. Батовой, М. Червякова, И. Бутыревской;



Целью работы является анализ роли практического применения искусственного света как важного инструмента для формирования облика городской среды.

Сегодня под понятием «облик городского пространства» понимают совокупность визуальных, функциональных и смысловых характеристик, которые определяют его уникальность и воспринимаются людьми на сознательном и подсознательном уровнях. Это сложный и многогранный феномен, формирующийся под влиянием различных факторов, среди которых особое место занимает свет. Так, например, профессор кафедры архитектурной физики МАРХИ Н.И. Щепетков в своих работах подчеркивает, что как качество, так и количество света в архитектурном пространстве играют ключевую роль в феноменологическом восприятии визуальных компонентов. Внедрение световых потоков в архитектурные композиции переосмысляет взаимодействие форм с поведенческими структурами человека и его окружением, придавая каждому пространству уникальное значение.

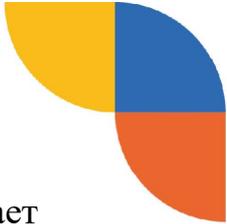
Комплексная организация световой среды города: согласование средств искусственного освещения в поле зрения наблюдателя (визуальном плане), отвечающее критериям оценки качества световой среды; достигается на основе целостного композиционного замысла – светового плана.

В.Е. Карпенко в статье «Световое проектирование городской среды» выявил, что городские панорамы и улицы, в которых фасады зданий представляют собой различные архитектурные стили или образуют единый пластический «фронт», могут выступать в качестве объектов светового моделирования городской среды. Важным аспектом является создание световых композиций на уровне пластики фасада («светопластика») и объемно-пространственной композиции («светоформа»). Эти приемы позволяют подчеркнуть архитектурные особенности зданий и создать целостное и выразительное световое оформление улицы или площади.

Искусственный свет оказывает влияние на формировании облика городского пространства, воздействуя на визуальную привлекательность, безопасность и социальную динамику. Роль света может быть охарактеризована с различных сторон.

Такие исследователи, как Яковенко Н.Е., Привалова Е.Н. в своей работе по теме «Приемы светодизайна в архитектурной среде» рассматривают роль освещения в двух направлениях: функциональное, нацеленное на комфортность, и прежде всего, безопасность и декоративное отвечающее за эмоциональное восприятие человеком окружающего пространства в темное время суток.

Однако при выявлении роли освещения важно понимать, как свет может работать с пространством, каких эффектов можно достигнуть от использования осветительного оборудования при разных настройках. Ведь



свет не только освещает объекты, но и формирует атмосферу, создает визуальные акценты и влияет на эмоциональное восприятие объектов и пространства. Не зря Ле Корбюзье утверждал, что «Архитектура – это продуманная, верная и великолепная игра форм в потоках света».

В своей теории Н.И. Щепетков описывает световую структуру как систему, состоящую из светопланировочной ткани и каркаса. Он выделяет ключевые элементы этой структуры, такие как световой акцент, световой ансамбль и световая доминанта. Также он разрабатывает «систему параметров структурно-иерархической и масштабной дифференциации городского светопространства». В соответствии с иерархией архитектурной структуры города специалисты выделяют три основных аспекта влияния света на среду, помогающие охарактеризовать его роль:

1. Свет может использоваться для создания световых акцентов, выделения отдельных элементов фасада, зонирования пространства и формирования динамических световых композиций. Примером подобной работы с освещением фасада здания (крупного объекта), представляющего собой доминанту площади, стал Центр Художественной гимнастики в Лужниках. Центральным элементом этой концепции и наиболее сложным с технической точки зрения решением стала подсветка золотистой кровельной ленты. Материал ленты-навеса обладает значительной зеркальной составляющей, и его характеристика такова, что просто направленная подсветка неэффективна: с определенных ракурсов он всё равно остается темным. Итоговый проект имеет двойное освещение: прямое и отраженное. Прямое сделано грунтовыми светильниками с овальной оптикой, длинной стороной, развернутой вдоль фасада.

Данное сооружение становится примером использования световых акцентов в рамках формирования световой среды. Крупные объекты, имеющие градостроительное значение, должны быть не только качественно освещены, но и восприниматься издали: возможно, даже не в полном объеме, а по наиболее узнаваемым деталям и силуэтам.

Проект здания был разработан архитекторами ТПО «Прайд», а архитектурным освещением занималась «Культура света». Данный проект показывает, что работа со световым образом возможна лишь при комплексном подходе к проектированию и учете особенностей пластики и окружения сооружения.

Освещение архитектурных доминант должно не только подчеркивать их эстетические качества, но и способствовать их восприятию и узнаваемости в городской среде, а также обеспечивать комфортную и безопасную пространственную ориентацию для пользователей.

2. Искусственный свет также может рассматриваться как средство композиционной организации плоскости, объема и пространства при формировании таких крупномасштабных градостроительных элементов, как светопанорамы – данную роль выявили Быстрынцева Н.В., Лекус Е.Ю.,



Матвеева Н.В. в статье для журнала «Светотехника» 2015 года [13]. Освещение способно не только подчеркивать индивидуальные архитектурные элементы, но и влиять на восприятие пространственных связей между ними. Например, правильно организованное освещение может соединять разные зоны городского ландшафта, создавая ощущение единого целого. Использование освещения в таких контекстах позволяет не только улучшить видимость и безопасность, но и создать уникальный опыт для посетителей, способствуя социальной активности и взаимодействию. Интеграция световых потоков в архитектурные композиции заново формирует процесс коммуникации форм с поведенческими конструкциями человека и окружающей его средой, придавая уникальное значение любому пространству.

Проследить влияние искусственного света в подобном контексте можно при рассмотрении проекта освещения небольшого сквера, расположенного в историческом центре Москвы – «Огородная Слобода» рядом с Чистыми прудами.

Местоположение объекта проектирования обуславливает концепцию по формированию световой панорамы без использования активного освещения отдельных доминант. В основе – разграничение транзитного пути и прогулочных дорожек: на первом обеспечивается высокая яркость и однородность света, в то время как вторые характеризуются ритмичностью и контрастом освещения. Центральная аллея стала главным местом для неспешных прогулок и отдыха, и получила название – «огородный променад». Специалистам удалось добиться создания особой атмосферы спокойствия и уединённости, благодаря грамотному использованию оборудования и продуманной концепции.

Благодаря свету пространство сквера становится местом с определенной атмосферой. Световое оборудование позволяет формировать впечатление о среде, создавая необходимые акценты для привлечения внимания и распределения фокуса восприятия пространства.

3. Но свет может объединять не только небольшие пространства с единым функциональным значением. «Световой урбанизм» означает масштабную «работу» света в пределах целых городов, в частности, создание световых генпланов городов, их световых каркасов с крупными световыми доминантами. Комплексное формирование впечатления о городе возможно только при создании целостного проекта освещения среды, где продумано и учтено распределение активностей, выстроена правильная система акцентов и освещение каждой зоны подчинено общей концепции.

Хорошим примером работы со светом при формировании облика города в целом является пространство Нижнего Новгорода. Одним из причастных специалистов в разработке проектных решений является Кирилл Бросалин – архитектор и урбанист. Он с командой участвовал в создании концепций освещения разных пространств города – Набережной



Федоровского, общественного пространства «Стрелка», площадь Маркина. Каждый проект особенный, однако они подчинены единой цели – созданию единой световой панорамы города, отвечающей современным тенденциям в мире светодизайна, но с бережным отношением к исторической ценности каждого пространства. Помимо общего технического освещения авторы внедрили в среду световые инсталляции и арт-объекты, создающие особую атмосферу пространства. Грамотное выявление архитектурных и градостроительных акцентов помогло добиться формирования световой идентичности города и передать его уникальность в ночное время суток.

Разумное использование функционального, декоративного и светового дизайна может создать визуально привлекательную, безопасную и социально ориентированную городскую среду. Понимание роли света в городском дизайне имеет решающее значение для создания более пригодных для жизни, устойчивых и вдохновляющих городских пространств.

Комплексный подход к формированию световой среды вечернего города включает выявление критериев и определение факторов, влияющих на построение иерархии взаимодействия видов освещения с задачей художественной гармонизации городского пространства. Роль освещения включает в себя различные модели композиционной организации одного визуального плана.

Анализ роли практического применения искусственного света показал, что оно может выступать как средство организации пространства, объема и плоскости, а также участвовать в формировании крупномасштабных элементов градостроительства, такие как: световые планы городов, световые фасады улиц, светопанорамы. Он способен подчеркивать архитектурные детали зданий, формировать акценты и проводить зрителя по маршруту, создавая целостное восприятие пространства – это и обуславливает его роль в городской среде.

Список использованных источников:

1. Карпенко В. Е. Световое проектирование городской среды // Вестник Инженерной школы Дальневосточного федерального университета. – 2016. – №. 1 (26). – С. 78-93.

2. Быстрянцева Н. В. Комплексный подход в создании световой среды вечернего города // М.: МАРХИ.–2015.–21 с. – 2015.

3. Щепетков Н. И. и др. Актуальные проблемы российского светодизайна: научное осмысление и экспериментальный подход // Наука, образование и экспериментальное проектирование. – 2022. – №. 1. – С. 435-438.

4. Дадашева С. М. Искусственное освещение как инструмент формирования образов пространственных построений в современной архитектуре // Architecture and Modern Information Technologies. – 2021. – №. 4 (57). – С. 339-354.

5. Яковенко Н. Е., Привалова Е. Н. Приемы светодизайна в архитектурной среде //Строительство и техногенная безопасность. – 2023. – №. 29 (81). – С. 5-11.

6. Грелинар И. Н. Приемы вечернего освещения, влияющие на восприятие городского пространства //Наука, образование и экспериментальное проектирование. – 2020. – №. 1. – С. 457-458.

7. Быстрянцева Н.В. Комплексный подход в создании световой среды вечернего города: автореф. ... дис. канд. арх. М.: Московский архитектурный институт (государственная академия), 2015. 27 с

8. По теме статьи Быстрянцева Н.В., Лекус Е.Ю., Матвеева Н.В. Школа отечественного светодизайна: стратегии и тактики (Светотехника. 2015. № 4. С. 65–66) [Карпенко В.Е., Лебедкова С.М., Овчаров А.Т., Санжаров В.Б., Силкина М.А., Снетков В.Ю., Хаджин А.Г., Щепетков Н.И.] // Светотехника. 2015. № 5. С. 60–67.

9. Щепетков Н.И. Световой дизайн города. М.: Архитектура-С, 2006. 317 с.: ил.

10. Сила света: о светодизайне в городской среде // Проект Россия URL: <https://prorus.ru/interviews/svetodesign/> (дата обращения: 09.10.2024).

11. Кирилл Бросалин: как устроен свет в Нижнем Новгороде // Длина волны URL: <https://dlinavolny.ru/brosalin-how-does-the-light-work-nn/> (дата обращения: 09.10.2024).

12. По теме статьи Быстрянцева Н.В., Лекус Е.Ю., Матвеева Н.В. Школа отечественного светодизайна: стратегии и тактики (Светотехника. 2015. № 4. С. 65–66) [Карпенко В.Е., Лебедкова С.М., Овчаров А.Т., Санжаров В.Б., Силкина М.А., Снетков В.Ю., Хаджин А.Г., Щепетков Н.И.] // Светотехника. 2015. № 5. С. 60–67

13. Щепетков Н.И. Световой дизайн города. М.: Архитектура-С, 2006. 317 с.: ил.

© Рязанкина П.И., 2024

УДК 7.05

ВКЛЮЧЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕСС АРХИТЕКТУРНОГО И ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Савостина П.М.

Научный руководитель Куртова К.Г.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Архитектура индустриального и постиндустриального общества активно развивается, демонстрируя прогресс технологий, механизмов и инноваций в целом. Для достижения высоких результатов в проектной



деятельности архитекторам и индустриальным дизайнерам необходимо расширить границы своих представлений об информационных технологиях.

Актуальность данной статьи объясняется тем, что в современных реалиях архитектура и индустриальный дизайн стремительно расширяются, поэтому использование цифровых технологий в художественно-проектной деятельности становится все более очевидной необходимостью.

Целью текущей работы является рассмотрение различных передовых технологий и новшеств, которые способствуют развитию архитектурного и индустриального проектирования. В ходе текущего исследования поставлены следующие задачи: описание современных стилей в архитектуре и индустриальном дизайне, ознакомление с творчеством архитекторов и промышленных дизайнеров Фрэнка Гери и Грега Линна; рассмотрение биоморфного направления в архитектуре и дизайне; анализ концепции «умного города»; выявление особенностей VR и RV в архитектурном и индустриальном проектировании.

Архитектура – это творчество, искусство проектирования зданий. Это не про строительство или проект, это про эстетику. Фридрих Шеллинг, немецкий философ, называл архитектуру застывшей музыкой. Архитектура всегда была уникальна, у нее своя история, настроение и душа [1]. Сегодня архитектурная деятельность изнутри претерпевает революционные и кардинальные изменения. Какого-то одного стиля в архитектуре, скорее всего, больше никогда не будет. Так, сливаясь с тотальным дизайном и инженерно-техническим проектированием, архитектура все же остается явлением уникальным.

Попытки выявить новые тенденции архитектуры приводят к пониманию, что общего мнения в этом вопросе не существует, так как наблюдения теоретиков достаточно противоречивы. В современной архитектуре можно наблюдать полную свободу идей и мнений. В наши дни нет предпочтительных направлений и стилей, все концепции развития равноправны. С конца XX века от прежних стилей и форм стали отказываться. Архитекторы и дизайнеры постоянно занимались поиском и в итоге стали использовать современные материалы, такие как сталь, стекло, пластик, железобетон, а также начали обращаться к компьютерным технологиям. В современной архитектуре используются различные стили, включая конструктивизм, постмодернизм, минимализм, китч, «техно» и «хай-тек», иногда в смелых сочетаниях [2]. Появились и десятки новых направлений, такие как нелинейная, дигитальная, фрактальная, лэндформенная архитектура, ультра хай-тек и т.п.

Стиль «хай-тек» (high-tech от high technology) характеризуется использованием передовых современных технологий в дизайне и нетрадиционных материалов в строительстве. В этом стиле широко используют стекло, пластик и металл. В эпоху Хай-тека неприглядные инженерные детали больше не прячут. Они начинают приобретать скорее



декоративный характер (речь идет о лифтах, лестницах, системах вентиляции и других функциональных элементах, вынесенных наружу здания). Вентиляционные шахты и трубопроводы оформляются, окрашиваются в различные цвета, так что подобные конструкции не только не ухудшают общего впечатления от здания, но и имеют эстетическую ценность [3]. Ультрахай-тек является логическим продолжением дальнейшего развития архитектуры хай-тека, протекающей в борьбе двух тенденций: во-первых, намеренное усложнение фасадов здания вспомогательными техническими аксессуарами, во-вторых, стремление к ясной тектонической схеме сооружения.

В последние десятилетия мы наблюдаем все большее развитие так называемого «биоморфного» направления в современной архитектуре. Совершенствование этого направления стало возможным только благодаря активному использованию в архитектуре современных компьютерных технологий, например, знаменитый музей Гуггенхайма в Бильбао (Испания) вписывается в эту тенденцию. Музей был спроектирован американцем Фрэнком Гери, первым применившим новейшие компьютерные технологии в архитектуре. Для точных математических расчетов и оценок Фрэнк Гери решил использовать САПР – современное программное обеспечение, изначально созданное для аэрокосмической промышленности, чтобы максимально точно реализовать свою концепцию [4].

Американский архитектор Грег Линн стал использовать цифровые возможности программирования еще на рубеже XXI века. Его софт принес в архитектуру идею плавной, градуальной трансформации формы или отдельных элементов. К 2010-м такие формальные приёмы стали визитной карточкой многих архитектурных бюро, в том числе Zaha Hadid Architects.

«Гран-при» выставки «Лев» за лучшую инсталляционную работу получила серия мебели Грега Линна из переработанных игрушек. Жюри сочло мебель очень необычной, в большей степени даже провокационной.

Еще одной из провокационных работ Грега Линна является Ravioli – удобное кресло для повседневного использования, форма которого была разработана в результате автоматизированного процесса проектирования. Целью дизайнера было применить самые современные технологии к обычной задаче рассадки. В результате получилось кресло Ravioli – современная интерпретация классического кресла с мягкой обивкой. Равиоли состоят из двух половинок-оболочек, изготовленных из разных материалов: мягкая оболочка сиденья, покрытая объемной трикотажной прокладочной тканью, прочно прикреплена к твердой пластиковой оболочке основания. В основе различных версий стула лежат текстильные чехлы разных цветов и рисунков, которые также были разработаны Грегом Линном с использованием цифровых технологий [5].

За последние 20 лет немало молодых архитекторов и производителей инструментов исследовали возможности программирования и



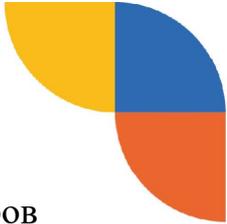
«алгоритмический» подход к работе с формой. Арсенал архитекторов во всем мире со временем пополнился такими инструментами, как Grasshopper, Dynamo, Blueprints, 3ds max, AutoCAD, Revit Architecture, Robot Structural Analysis, ArchiCAD и возможностями текстового программирования на VBScript, C#, Python и Processing – многие из этих цифровых инструментов пришлось включить в программу международных архитектурных школ.

AR и VR – это еще одна область, куда заходят современные архитекторы. Появились целые Метавселенные, где люди проводят время, взаимодействуют, работают. Для них тоже необходима организация пространства, соответствующая логике этих метавселенных, что требует новых решений от архитекторов.

Кроме того, все большую популярность в городской среде сегодня приобретают муралы, которые можно «оживить» с помощью специальных приложений для смартфонов (например, AR Murals, ReBlink, Chornobyl App, Gif-iti и др.). В Швеции Леон Кир создал мурал на глухом фасаде здания, изображающий груды чашек, которая готова упасть. При просмотре через цифровое приложение для телефона изображение оживает, и зритель видит, как чашки разбиваются на множество осколков. По словам создателей, трехмерная анимация, воплощенная в жизнь, не только является синтезом искусства и цифровых технологий, но и имеет философский смысл, выступая в качестве метафоры ненадежности природы. «Оживающие» муралы набирают популярность и в России. Как правило, они создаются в рамках различных арт-проектов и фестивалей уличного искусства (например, проект «Сказка о золотом яблоке» в городе Альметьевск; фестиваль уличного искусства «Место»; международный фестиваль уличного искусства «Культурный код» и др.). Таким образом, благодаря усилиям автора проекта «Культурный код» Дмитрия Лёвочкина, на фасаде девятиэтажного жилого дома в Солнечнодольске с помощью технологий дополненной реальности был оживлен мурал с изображением слона. В темное время суток мурал подсвечивается специальными лампами, которые не только меняют само изображение, но и оказывают влияние на восприятие окружающей обстановки [6].

Дополненная реальность в виде AR-города объединит уже существующие города с новыми, еще не существующими проектами. Такой проект Augmented City появился в Италии – одноименный стартап впервые в мире создал трехмерную карту города Бари: цифровая инфраструктура охватывает приблизительно 117 кв. км и использует технологию Open Spatial Computing Reference Platform (OSCP) для включения информации и изображений более чем 4500 объектов (памятников, зданий, предприятий). С помощью приложения достаточно навести камеру смартфона на здание, чтобы просмотреть информацию в дополненной реальности.

В Италии некоторые стартапы экспериментируют с материалами, которые могут «разговаривать с людьми» – это расширит потенциал



социальных услуг, связанных с имиджем зданий. Одним из таких примеров является стартап Graffiti 4 Smart City. На выставке Klimahouse 2020 группа исследователей продемонстрировала, как тонкие биополимерные плитки могут быть использованы для реконструкции архитектурного наследия. Эти «умные» декоративные панели, изготовленные из перерабатываемых материалов, оснащены технологическими устройствами, которые подключаются к телефонам. Идея Сальваторе Пепе, уже получившего в 2017 году премию Architizer A+ за свои биорезиновые плитки, заключается в том, чтобы архитектура могла регенерировать окружающую среду с помощью материального биодизайна и интерактивных нематериальных технологий. Цель – создать своего рода «цифровую душу 5G». Фасад сможет предоставлять целый ряд услуг - от туристических до административных [7].

Концепция «умных городов» – еще одна тенденция, которую обязательно должны учитывать современные архитекторы и дизайнеры. Это масштабная работа по модернизации городов с помощью IT-инструментов, искусственного интеллекта, технологиями GIS. Современные городские жители ежедневно взаимодействуют с автономным транспортом, роботами-доставщиками, биоцифровыми объектами и целыми зданиями как автономными единицами. Все это требует переосмысления и нового подхода [8].

Еще одним шагом в развитии биоморфного дизайна в начале XXI века стал бум цифрового проектирования и новых технологий. Так, например, современные технологии трехмерной печати позволяют создавать все более сложные ажурные конструкции в больших масштабах. В ближайшем будущем можно будет отказаться от серийного производства и проектировать только то, что необходимо для индивидуальных проектов, в которых биодизайн будет играть важную роль [9].

Промышленный дизайн активно работает в сфере компьютеров, гаджетов и игровых устройств. Ноутбуки и смартфоны становятся тоньше, а внутренние компоненты – мощнее.

Важным инструментом для промышленных дизайнеров является программное обеспечение для 3D-дизайна. Это значительно упрощает создание эскизов и уточнение концепций. Активно используется принцип рециклинга, когда промышленные дизайнеры дают вещам новую жизнь. Неделя дизайна в Бейруте 2017 была богата на интересные решения в области экологии. Местный дизайнер представил коллекцию биоразлагаемых контейнеров [10].

Таким образом, сейчас мы находимся на этапе, когда цифровая революция ускоряется во всех сферах, включая архитектурный и промышленный дизайн. Взаимодействие дизайна и технологий продолжается, и в будущем они будут совершенствоваться и дополнять друг друга, создавая более эргономичные и эстетичные объекты и пространства.

Эстетика, функциональность и эргономика, экологическая повестка, использование передовых технологий – вот принципы современного архитектурно-дизайнерского проектирования.

Список использованных источников:

1. Марина Алексеева. Современные тенденции в архитектуре. Текст электронный, 2023 год. (Дата обращения 15.10.2023) <https://artyhomes.ru/sovremennyye-tendentsii-v-arhitekture/?ysclid=lo1utknr8z713976648>

2. Современная архитектура. Архитектурный блог. Текст электронный, 2023 год. (Дата обращения 07.10.2023) <https://architecturalidea.com/architecture-blog/sovremennaya-arkhitektura/?ysclid=lo1vhs67qj827145165>

3. Дмитрий Новиков. Архитектурная мастерская Дмитрия Новикова. Стили современной архитектуры. Хай-тек в архитектуре. Текст электронный, 2023 год. <http://novikov-architect.ru/hi-tech.htm?ysclid=lo1wbz5sx8464806238>

4. Алексеева А.Д. Проблемы развития визуальных искусств. Влияние современной архитектуры на формирование предметно-пространственной среды интерьеров. Текст электронный, 2023 год. <https://rep.vsu.by/bitstream/123456789/10072/1/273-275.pdf?ysclid=lo1x4zx86v862610710>

5. Greg Lynn, Ravioli Chair. Современная мебель. Текст электронный, 2023 год. https://www.bonluxat.com/a/Greg_Lynn_Ravioli_Chair.html

6. Анфимова Е.Б., Новикова Я.В. Возможности цифровых технологий архитектуры и дизайна. Научная статья. Выпуск: № 7 (109), 2021. Текст электронный, 2021 год. <https://research-journal.org/archive/7-109-2021-july/vozmozhnosti-cifrovyyh-texnologij-arhitektury-i-dizajna-v-processe-preobrazovaniya-gorodskoj-sredy?ysclid=lo1xeznr5b942259946>

7. Сараевский СК. Архитектура будущего. Текст электронный, 2021 год. <https://ok.ru/profile/580265856440/statuses/154143350940600>

8. Трасском. Умный город: концепция, технологии, примеры. Текст электронный 2022 год. <https://trasscom.ru/blog/umnyj-gorod?ysclid=lo1y4aqdc6127357247>

9. Биоморфный стиль. Пластичные формы предметов. Interior. Текст электронный, 2023. <https://interior.lv/ru/prieksmetu-dzives-plastiskas-formas/>

10. Рима Сабина Ауф. Восемь переработанных дизайнерских контейнеров. Текст статьи электронный, 2017 год. <https://www.dezeen.com/2017/06/26/roundup-eight-best-recycled-design-projects-driven-by-trash-crisis-beirut-design-week/>

© Савостина П.М., 2024

ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДИЗАЙНА НАБЕРЕЖНЫХ В РОССИИ

Салмина Д.А., Волкодаева И.Б.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Если взглянуть на схемы городов, то видно, что это сложные каркасные системы со своей структурой. Существуют разные точки зрения на специфику построения городов и формирования принципов, стоящих в их основе: среди них, выделяют зависимость от ландшафта, климата, культурных и религиозных особенностей.

Как показывает анализ мест построения городов в древности, значительная их часть находилась в непосредственной близости к рекам, морям и другим водным артериям. Это связано с тем, что природные комплексы береговых территорий имеют в себе высокий потенциал с экономической, географической и социальных сторон.

Современные научные данные свидетельствуют о том, что вода с начала времен была тем, вокруг чего строилась жизнь человечества. Сначала это был быт людей, а в дальнейшем постоянно развивающееся общество по ходу истории все больше взаимодействовало с реками и морями, используя их потенциал для все большего числа функций. Набережные, на которых проходила большая часть социально-экономической жизни людей, с древнейших времен становилась важными точками развития.

В древности для ведения быта вода являлась важным и необходимым ресурсом, от которого часто зависело проживание людей на этой территории. Так, например, от разлива рек зависела урожайность. Важную роль рек и в целом водных пространств можно отменить, погрузившись в мифологии стран по всему миру. Сакрализация рек была присуща и народам Азии: в китайской мифологии Тянь-хоу Мацзу, покровительствовала мореходам (X-XI вв., провинция Фуцзянь) и ее культ распространялся по побережьям Китая, в Японии ками Ооямацуми занимал важное значение в синтоизме. Так и в греко-римском пантеоне, в котором изначально был культ Посейдона, возникший в городах крито-микенской цивилизации в Греции примерно в XV веке до нашей эры, и ввиду социальных и политических событий перерос в культ Нептуна. У славян в культуре образ рек и озер переплетался с ее двойственным значением, как с одной стороны жизненно важного объекта, и опасного сакрального места с другой.

С развитием цивилизации реки и моря стали выполнять роль транспортной системы: по морским и речным путям доставалась провизия,



велась мировая торговля. Со времен средневековья сложились несколько типов торговых путей: караванные, например, Великий Шелковый путь, получивший свое название ввиду продажи шелка из Китая. Этот путь связывал Восточную Азию со Средиземноморьем в Античности и в Средние века.

Как отмечают историки, например, Звягин Ю.Ю. в монографии «Из варяг в греки», не менее популярными были и морские и речные торговые пути, на основе которых закладывались основы мировой торговли. Кратко представим основные пути речной и морской торговли и проанализируем их влияние на облик городов. К ним относят и путь из Варяг в Греки, в определенный период истории будучи главным путём между Северной и Южной Европой. Однако стоит отметить, что вопрос существования этого пути спорный и вызывает дискуссии ученых, таких как С.В. Бернштейн-Коган, вышеупомянутый Ю.Ю. Звягин, А.Л. Никитин.

Так один из старейших путей – Янтарный путь, пролегающий из Прибалтики в Средиземное море, был одним из древнейших путей для обмена товарами. Необходимость в частом взаимодействии с водными артериями повлияла на особенность застройки: города возводили вдоль берегов рек, что делало набережные одними из самых популярных мест в городах.

Таким образом, облик многих городов изначально складывался ввиду индивидуальных особенностей местности, среди которых важнейшую роль играли зоны рек. Они, постепенно трансформируясь, отвечали на исторические события и последовавшие изменения культурных и повседневных потребностей жителей.

Если обратиться к истории развития набережных в России, значимым переломом стала Петровская эпоха (XVII-XVIII вв.), когда были заложены новые правила градостроения ввиду изменения курса развития страны. Значимые реформы во всех сферах жизни: в структуре государственного аппарата, направления внешней и внутренней политики, военной сфере, в науке и культуре затронули и подход к проектированию, в том числе и набережных.

Ярким архитектурным примером нового подхода являлся берег строящегося Санкт-Петербурга: берега Мойки и Невы стали важнейшим элементом городской инфраструктуры. Особый акцент в дизайне того времени делался на сочетание функциональности и эстетичности. Набережные проектировались с учетом статуса города-порта, новой важной точки страны в сфере торговли и судоходства. Для этого архитекторами использовались гранитные материалы (для прочности конструкций).

Закладывались и прогулочные зоны, дизайн которых во многом опирался на западноевропейские традиции барокко и классицизма с декором в виде колоннад и фасадов. В дальнейшем (XIX век) внешний

облик набережных развивался, прилегающие зоны оформлялись парками, скульптурными элементами, колоннадами (рис. 1).



Рисунок 1 – Вид Дворцовой набережной от Петропавловской крепости в 1794 год. Ф. Алексеева

Вслед за Санкт-Петербургом и другие города стали перенимать новые тенденции в градостроительстве. Так в Москве в 1775 году был разработан проект реконструкции сложившейся системы набережной, изначально она представляла собой деревянные конструкции. По плану перед Кремлем предполагалась облицовка уже имеющегося берега песчаником с фундаментом из деревянного свайного ростверка. Новая линия набережной постепенно возводилась до XIX века. По данным, которые приводит Борис Кондаков, архитектор, историк архитектуры, в своей статье, береговую линию Москвы того времени можно назвать «стеной, отделяющей берег от воды» с тумбами для ограждения (1,36 м).

Новый виток изменений в градостроительстве приходится на послереволюционное время ввиду смены политического и культурного вектора. Генеральный план Москвы 1935 года предполагал значительное изменение роли городских набережных и подходов к их проектированию. Основной акцент делался не на утилитарном назначении береговых линий, как транспортной системы (хотя эта функция оставалась актуальна), а как градообразующий элемент.

Деление на функции парковую, портовую и общегородскую предполагало индивидуальный подход к каждому виду. Если говорить о дизайне, то многие набережные во многом отвечали архитектуре сталинизма с характерным визуальным обликом и монументальностью. Так, например, в оформлении сходов часто использовался гранит (рис. 2).



Рисунок 2 – Бережковская набережная. Москва. 1936 г. (www.pastvu.com)

Если посмотреть на набережную времен СССР видно, что важное значение ей предавалось как части транспортной системы. По ее длине дублировались дороги, а для удобства грузовых судов береговая линия выравнивалась. Важное значение набережных Москвы как части транспортной системы выражалось в стремлении выровнять береговую линию для удобства судов.

Если говорить о постсоветском периоде до наших дней, то основной акцент в дизайне городских набережных ставится на реновации. По словам мэра Москвы Сергея Собянина одной из самых важнейших программ благоустройства является «возвращение набережных», создание на их месте пространств, отвечающих современным трендам, с акцентом на экологичность, инклюзивность и культурную идентичность. Это связано с тем, что в советское время часто набережная не рассматривалась как общественное пространство. Ее территория часто эксплуатировалась непосредственно для промышленности, так что население было отрезано от водных артерий и использования для культурных и общественных мероприятий. Как отмечал главный архитектор Москвы Кузнецов С. «к сожалению, ранее в градостроительстве не было акцента на восприятие воды как ценности». Например, по оценкам специалистов и местных жителей многие из московских набережных около десяти лет назад принадлежали не пешеходам, а водителям, представляя собой автомобильные дороги.

Главные российские проекты набережных, такие как набережная Марка Шагала, Северного речного вокзала, отличающиеся внешней культурной и дизайнерской выразительностью, показывают основные тенденции современного дизайна, а именно превращение набережной в центр социальной активности с широким функционалом, доступностью различных видов отдыха (начиная от спортивных мероприятий до культурных программ) для самого разнообразного круга лиц, акцент на культурно-исторический контекст и следование принципам устойчивого развития.

Список использованных источников:

1. Река через века // ARCHI.RU URL: <https://archi.ru/russia/58605/reka-cherez-veka> (дата обращения: 19.10.2024).
2. Спецпроект. Набережные Москвы // Московская перспектива URL: <https://mperspektiva.ru/topics/7451/> (дата обращения: 20.10.2024).
3. Яковлевич Ф.А. CD-ROM "Государственная Третьяковская галерея". Издание. - 2-е; Допол. изд. - AlexSoft, 2004
4. Гольденберг П.И., Аксельрод Л.С. Набережные Москвы. Архитектура и конструкции. - 2-е; Допол. изд. - Москва: Государственное архитектурное издательство Академии Архитектуры СССР., 1940. - 256 с.
5. Тапалчинова Д.Н. Набережные как многофункциональные общественные пространства // Сборник статей XI Международного научно-исследовательского конкурса: тезисы докл. Студенческие научные достижения. (Пенза, 10 янв. 2021 г.). – Пенза, 2021. – С. 166-171.
6. PastVu URL: <https://pastvu.com/> (дата обращения: 22.10.2024).
7. Около 60 километров береговой линии Москвы-реки станут зонами общественного пространства // Градостроительный комплекс Москвы URL:

<https://stroi.mos.ru/news/okolo-60-kilometrov-beregovoi-linii-moskvy-reki-stanut-zonami-obschestvennogo-prostranstva> (дата обращения: 23.10.2024).

8. Звягин Ю.Ю., Путь из Варяг В Греки. - М.: Вече, 2009

© Салмина Д.А., Волкодаева И.Б., 2024

УДК 7.05

ПОП-АРТ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА

Самойлова А.В.

Научный руководитель Лебедева А.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Поп-арт – это направление в искусстве, которое с самого появления обрело популярность и по сегодняшний день не утратило его. Многие дизайнеры обращаются к данному стилю в поисках вдохновения или с целью воплотить искусство поп-арта напрямую в своих проектах. Также стоит отметить, что поп-арт продолжает вызывать интерес у молодого поколения. Социальные сети становятся платформой для популяризации поп-арт концепций, позволяя создавать и делиться контентом, который отражает этот яркий и динамичный стиль. Таким образом, поп-арт не только сохраняет свою актуальность, но и продолжает развиваться в новых формах. Именно поэтому, данную тему можно считать актуальной.

Поп-арт появился в 1950-1960-х годах. Самое интенсивное его развитие пришлось на такие страны как Англия и Америка. Предпосылки этого направления появлялись еще в конце 19 века. Такие художники как Пабло Пикассо и Гюстав Курбе использовали в собственных работах средства массового бытового потребления – этикетки, вырезки из журналов. Затем появился дадаизм, где так же использовались повседневные предметы – «Фонтан» Марселя Дюшана, «Механическая голова (Дух нашего времени)» Рауля Хаусманна. Всё это позволило художникам прийти к поп-арту, к мысли о массовом потреблении одних и тех же продуктов, вещей. Художники этого направления, такие как Энди Уорхол и Рой Лихтенштейн, использовали яркие цвета, ироничные образы и серию изображений, чтобы показать влияние медиа на повседневную жизнь. Этот стиль разрушил традиционные границы между высоким и низким искусством, подняв на пьедестал элементы, которые раньше считались второстепенными или безвкусными.

Говоря о чертах поп-арта, можно выделять следующие концепции: использование ярких цветов, введение изображений известных лиц или произведений мирового искусства, воспроизведение эффекта помех в картинах, использование букв и слов в живописных и графических работах.

Однако не всё это характерно для традиционного искусства поп-арта, если же говорить о дизайне интерьера, то там можно увидеть, как прямое воспроизведение поп-арта, так и косвенную, больше похожую на адаптацию стиля под нужды потребителя.

Прямое воспроизведение поп-арта – это размещение картин, написанных в этом стиле, в помещении как в обычном виде, так и в виде напечатанного на мебели изображения (рис. 1). Используя оригинальные элементы стиля, такие как яркие цвета, графические формы и обращение к массовой культуре, художники создают произведения, которые становятся частью интерьеров. Эти картины могут варьироваться от классических работ Энди Уорхола до свежих интерпретаций, которые придают пространству уникальность.

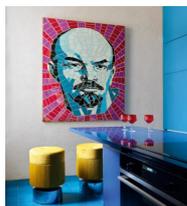


Рисунок 1 – Квартира по проекту Дарьи Васильковой, 2020 г.

Второй способ развития поп-арта в интерьере, как было сказано ранее, адаптация стиля под дизайн. Чаще всего при таком варианте используется именно концепция поп-арта, например, используются яркие цвета, но не такие разнообразные, как в китче, а с более обобщенной, гармоничной цветовой палитрой. Чаще всего в таких интерьерах используются сочетания синего, красного и желтого, с темной или светлой основой – стенами, полами, выступающих в роли объединяющего фона (рис. 2).



Рисунок 2 – Интерьер в стиле поп-арт, Sterling Mason Thom Filicia Inc., 2018

Также стоит отметить, что для поп-арта в интерьере характерны продолжения графического изображения или цвета из плоскости в плоскость. Один цвет может быть не только на акцентной стене, но и переходить на другие стены, потолки, пол и даже мебель. Не всегда перемещение происходит по всей площади объекта, часто такие переходы образуют фигуры или скосы.

Фигурная составляющая часто включает в себя закономерное повторение шахматных черно-белых плит или ритмичных круговых изображений. Также данный стиль в интерьере может сочетать предметы, фигуры с острыми и практически округленными углами или содержать в себе только плавные линии – большое обилие острых углов не появляется в данном направлении дизайна (рис. 3).



Рисунок 3 – Интерьер в стиле поп-арт, Индия Махдави, «Dreams on the rocks project room #7», 2023 г.

Подбор материалов – это ещё одна важная часть адаптации поп-арта в интерьер. В таких проектах обычно используются глянцевые поверхности в сочетании с фактурными элементами. Стены и полы, например, могут иметь гладкую, отражающую поверхность, для этого используются такие материалы как пластик, стекло, эмаль. Однако в дополнение к ней обязательно будет положен пушистый яркий ковер или поставлены выраженные тканевые кресла, могут использоваться дерево или мех.

Подводя итоги, можно сказать, что в данный момент в дизайне интерьера весьма активно используется такой стиль как поп-арт. Его вводят по-разному, какие-то дизайнеры лишь украшают ими интерьер, выделяют яркие акценты, используемые в текстиле, освещении и предметах мебели, чтобы обеспечить динамику и необходимую яркость. Другие же полностью адаптируют стиль под проекты помещений, комбинируют элементы поп-культуры с современными тенденциями, создавая гармоничное окружение. Таким образом, стиль становится не просто элементом декора, а настоящим отражением индивидуальности хозяев пространства.

Список использованных источников:

1. Флавия Фриджери, «Поп-арт», 2018 – 176 с.
2. Клаус Хоннеф, «Поп-арт», 2005 – 96 с.
3. Гомперц Уилл, «Непонятное искусство», 2018 – 464 с.
4. Власов В.Г., «Авангардизм. Модернизм. Постмодернизм : терминологический словарь», 2005 – 315 с.
5. Hans Werner Holzwarth (ed.), «Modern Art», 2021 – 680 с.

© Самойлова А.В., 2024

УДК 67.06

КОНЦЕПЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОГО МОБИЛЯ ДЕТСКОЙ КРОВАТКИ

Сикоренко Т.А., Кузякова С.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

На сегодняшний день тема детских мобилей набирает все большую популярность. Детский мобиль представляет собой вращающуюся карусель

с игрушками. Она крепится на кронштейне к бортам кроватки или размещается на крючке. Мобиль бывает музыкальным, с подсветкой и другими эффектами. Считается, что этот предмет во многом полезен для малыша. Сегодня все чаще возникает проблема отсутствия в мобилях встроенной функции голосового управления, что создает проблему, быстрого отключения мобиля в случае необходимости. Целью данной статьи является: описание принципа работы автоматического мобиля, со встроенным голосовым управлением.

Детские мобили сегодня решают множество задач, таких как развитию моторики, концентрации внимания, способствует улучшению цветового восприятия мира.

Автоматический мобиль способствует также развитию зрительного контакта. Мобиль обычно вешают на расстоянии 25-30 сантиметров от ребенка [1]. Он является отличным зрительным тренажером для крохи, которая с интересом будет рассматривать увлекательные предметы. Предполагается, что для новорожденных можно вешать черно-белые игрушки, ведь до 3 недель дети все равно не различают цвета, а потом уже переходить на более контрастные вещи [2].

Стоит также упомянуть о том, что мобиль способен успокаивать ребенка. Музыкальный мобиль может стать отличной заменой колыбельной. Он может помочь успокоить кроху, когда та плачет или капризничает. Вращающиеся разноцветные игрушки – хороший способ отвлечь внимание малыша или усыпить его [3].

Мобиль является отличным декором для детской. Многие родители создают в комнате крохи единство стиля. Они приобретают набор постельного белья, мебель и мобиль, которые схожи по цвету, принтам и другим особенностям. Таким образом, игрушка становится частью интерьера [4].

Когда ребенок подрастает, он часто становится в кроватке на ножки и задевает мобиль руками и головой. Порой, конструкция не выдерживает и падает на малыша. Чтобы этого избежать, необходимо вводить автоматическую подачу такого мобиля, который будет распознавать движения ребенка и убираться в специальный отсек в нужный момент [5].

Разработанный мобиль состоит из нескольких сегментов: отсек для хранения мобиля (основание, где крепится механизм подачи), выдвигаемая часть, выдвигаемая часть с игрушками (рис. 1).

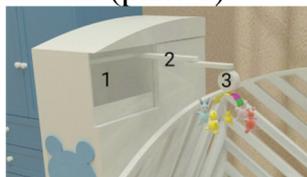


Рисунок 1 – Схема автоматического мобиля

Когда необходимо активировать мобиль, родитель подает звуковой сигнал станции «Алиса»: подача мобиля. После этого специальная крышка,

закрывающая отсек с мобилем начинает опускаться вниз. Вокруг самой крышки находятся датчики движения и в случае приближения ребенка к механизму в процессе подачи мобиля, механизм автоматически останавливается. После того как крышка будет опущена, активируется выдвижная часть и вслед за ней часть с игрушками. Когда в мобиле нет необходимости родители также произносят команду: Мобиль отмена, после чего механизм автоматически убирается. Поэтапный принцип работы мобиля также представлен на изображении (рис. 2).



Рисунок 2 – Поэтапный принцип работы мобиля

Конструкция мобиля позволяет также не внедрять в него электронный механизм, а использовать ручную подачу.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод: автоматизированный детский мобиль поможет решить проблему компактности конструкции, а также обезопасить ребенка от всевозможных травм, связанных с недостаточно прочным закреплением модуля.

Список использованных источников:

1. Паршихина Ю. Проект «Детская». Дизайн-подсказки для создания современной детской комнаты: оформление детской / Ю. Паршихина; Изд-во Альпина.Дети 2021. - 126 с. - ISBN 9785961457896 - Текст: непосредственный. - дата обращения 15.10.2024г.

2. Пантелеев Г.Н. Детский дизайн: оформление детской / Ю. Паршихина; Изд-во Карапуз-дидактика 2006. - 254 с. - ISBN 5-9715-0196-8 - Текст: непосредственный. - дата обращения 20.10.2024г.

3. А. А. Парташевич, Л. В. Игнатович.: Конструктивные особенности детской мебели/ Парташевич А, А., Игнатович Л. В. // Научная электронная библиотека: КиберЛенинка - 2017 - №2 - URL: <https://cyberleninka.ru> - дата обращения 17.10.2024г.

4. Григорьев К. И.: Уход за ребенком: Эволюция и современное состояние проблемы/ К. И. Григорьев // Научная электронная библиотека: КиберЛенинка - 2012 - №8 - URL: <https://cyberleninka.ru> - дата обращения 17.10.2024г.

5. Галой Н.Ю. Использование интерактивного оборудования сенсорной комнаты в работе с детско-родительскими парами и детьми раннего возраста / Н. Ю. Галой // Научная электронная библиотека: КиберЛенинка - 2011 - №4 - URL: <https://cyberleninka.ru> - дата обращения 13.10.2024г.

© Сикоренко Т.А., Кузякова С.В., 2024

УДК 069.29

**КОНЦЕПЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ВЫСТАВКИ,
ПОСВЯЩЁННОЙ АРМЯНСКОЙ КУЛЬТУРЕ
И РАБОТАМ ХУДОЖНИКОВ В. КОДЖОЯНА И О. СУРЕНЯНЦА**

Синицкая Ю.А.

Научный руководитель Манцевич А.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Современные художественные выставки, посвящённые национальной культуре, часто страдают от монотонного оформления и отсутствия элементов, которые могли бы помочь посетителям глубже погрузиться в представленные произведения искусства (рис. 1) [1]. Это приводит к тому, что зрители часто не могут в полной мере осознать культурный контекст и значимость художественных произведений. Проблема заключается в том, что без создания аутентичной атмосферы и интеграции культурных элементов, которые могли бы усилить восприятие, теряется связь между искусством и его историческими, национальными корнями.

Армянская культура, с её уникальным сочетанием восточных и западных традиций, представляет собой яркий пример искусства, требующего глубокого понимания культурных контекстов. Однако на сегодняшний день выставки, посвящённые армянским художникам, часто ограничиваются простой демонстрацией картин без погружения в историю и традиции страны. Армянская живопись, представленная такими мастерами, как Варткес Суренянц и Ованес Коджоян, нуждается в более динамичном и концептуальном подходе к экспозиции, который смог бы отразить богатство и глубину армянского искусства.

Создание специализированной выставки, фокусирующейся на армянских художниках и включающей элементы национальной культуры и декора, позволит не только сохранить наследие, но и привлечь к нему внимание широкой аудитории. Такая выставка может стать и образовательной площадкой, предоставив посетителям возможность глубже понять армянскую историю, искусство и традиции.

Главная цель экспозиции – демонстрация уникальной художественной традиции Армении в контексте мировой культуры. Использование архитектурных и декоративных элементов, характерных для Армении, поможет зрителям погрузиться в атмосферу, пропитанную национальным колоритом. Это сделает выставку не только более визуально привлекательной, но даст зрителю чувство сопричастности к армянскому наследию.



Современные технологии, такие как проекции, аудиовизуальные материалы и интерактивные экраны, сделают экспозицию более доступной и интересной для разных возрастных групп. Эти элементы привлекут внимание молодой аудитории и позволят посетителям не только увидеть, но и прочувствовать армянскую культуру. Интеграция выставки в более широкий межкультурный диалог позволит объединить армянскую традицию с искусством других стран. Это создаст платформу для обмена опытом и взаимопонимания, что обогатит культурный обмен и подчеркнёт значимость армянского искусства в мировом контексте.

Основная задача создания выставочного пространства – объединить культурное наследие армянской живописи с современными стандартами музейного представления. Экспозиция должна не просто демонстрировать произведения искусства, но и воссоздавать атмосферу Армении, насыщенную её символикой и ценностями. Выставка представляет собой не только визуальный ряд картин, но комплексный опыт, охватывающий разные уровни восприятия. Визуальные образы, звуки и ароматы, связанные с армянской историей и традициями, создают атмосферу, которая помогает зрителю установить глубокую эмоциональную связь с экспозицией.

Современные исследования экспозиционного дизайна, посвященного культурному наследию, показывают, что такие проекты способны формировать глубокую связь с национальной идентичностью и культурными ценностями. Например, выставка «Армения!» в Метрополитен-музее в Нью-Йорке предоставила посетителям возможность окунуться в армянскую культуру и её богатую историю через визуальные и аудиовизуальные инсталляции [2]. Мультимедийные элементы и интерактивные экспонаты помогали зрителям понять эволюцию армянского искусства и значимость культурных символов, что вызывало сильный эмоциональный отклик. В России выставка в Музее Востока, включающая традиционные армянские орнаменты и элементы архитектуры, также создала атмосферу погружения, позволяя посетителям ощутить дух времени и культурное наследие Армении [3].

Однако не все выставки, посвященные национальной культуре, успешно достигают этой цели. Например, выставка «Армения. Легенда бытия» в Музее искусства и истории Женевы в 2017 году вызвала критику за ограниченное освещение культурных символов и нехватку исторического контекста. Недостаток аутентичных армянских артефактов и малое количество мультимедийных элементов не позволили создать глубокое погружение в культуру. Это оставило у зрителей поверхностное впечатление, а акцент на декоративных элементах без надлежащего объяснения культурных значений вызвал недовольство в армянской диаспоре, что подчеркивает важность глубокого подхода к экспозиционному дизайну.

Для успешного восприятия такие экспозиции должны активно использовать современные технологии: мультимедийные инсталляции, дополненную реальность и интерактивные элементы, что делает их привлекательными для молодого поколения, привыкшего к цифровому формату. Аудиовизуальные материалы и виртуальные туры помогают создать атмосферу погружения и делают акцент на истории и символах армянской культуры. Также важно адаптировать информацию для разных возрастных категорий. Лаконичные объяснения будут интересны молодым посетителям, а более глубокие культурные комментарии привлекут старшую аудиторию, обеспечивая более широкий охват и интерес к выставке.

Ещё одним ключевым аспектом является культурный контекст, который помогает избежать поверхностного восприятия и стереотипов. Экспозиция должна включать не только предметы армянского искусства, но и подробные информационные блоки, объясняющие значение каждого символа, культурную значимость артефактов и уникальность представленных эпох.

Таким образом, подобные выставки становятся наиболее эффективными, если они сочетают технологичность, информативность и интерактивность, делая акцент на интересах разных поколений и культурных групп, обеспечивая широту охвата и эмоциональную вовлеченность аудитории.

Список использованных источников:

1. Музей МОММА [Эл. pec.] https://mmoma.ru/visit/gallery/muzei_nalbandyana/description?ysclid=m2qбceo3kl409825158 (дата обращения: 24.10.2024)

2. Лянцевич А. В. Разработка дизайна интерактивного экспозиционного пространства для объектов традиционной культуры [Эл. pec.] <https://elibrary.ru/item.asp?id=54415663> (дата обращения: 20.10.2024)

3. Государственный музей востока [Эл. pec.] https://www.orientmuseum.ru/events/2020/vistavka_armeniya/index.php?ysclid=m2q4o3ik9t252111134 (дата обращения: 22.10.2024)

4. Metropolitan Museum of Art (Нью-Йорк) [Эл. pec.] <https://www.metmuseum.org/> (дата обращения: 18.10.2024)

Геворгян Л. П. Особенности экспозиции культуры и быта армян в некоторых российских музеях и ее влияние на активизацию национальной идентичности [Эл. pec.] <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ekspozitsii-kultury-i-byta-armyan-v-nekotoryh-rossiyskih-muzeyah-i-ee-vliyanie-na-aktivizatsiyu-natsionalnoy?ysclid=m2qбewvnbv516135615> (дата обращения: 25.10.2024)

5. Переходина А. В. Современные тенденции в дизайне экспозиций музеев [Эл. pec.] <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-v->

УДК 74.01/09

ВЛИЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ФОРМООБРАЗОВАНИЕ В ТРАНСПОРТНОМ ДИЗАЙНЕ

Страхов А.К.

Научный руководитель Барсукова Н.И.

*Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Национальный институт дизайна», Москва*

Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что за последнее столетие, транспортный дизайн занял неоспоримо важное место в человеческом мире. Помимо повышения уровня мобильности людей в повседневной жизни, транспорт выполняет функцию перевозки различных грузов для строительства и производства, а также сильно облегчает фермерскую деятельность. Дизайн транспортной среды ориентирован на все группы пользователей: пассажиров, пешеходов и водителей транспортных средств и понимается как органичная часть городской среды [3].

Как и любой предмет, транспорт имеет определенную форму и объем, в зависимости от функционала. Форма (лат. forma) – это морфологическая и пространственная организация объекта, которая возникает в результате содержательного преобразования материала. Это также внешнее или структурное выражение какого-либо содержания, которое является ключевой категорией и формирует основу для творческой деятельности. Слово «форма» подразумевает образ, очертания и визуальное представление объекта. Понятие формы объекта включает в себя взаимное расположение границ объекта, а также взаимное расположение точек линии.

Формообразование в транспортном дизайне является одним из самых комплексных подходов в общем спектре проектирования в промышленности, ведь в нем собраны дизайнерские и инженерные специальности, а также экономические и социальные составляющие. В современной методологии дизайна формообразование понимается как цепочка связанных процессов, нередко трансформирующих исходную идею продукта. А технология в проектной культуре – важнейшая составляющая не только производства, но и проектного, образного «языка» дизайнера [1].

При разработке новой формы определенного объекта, направление дизайнера и определение готового изделия зависят от нескольких устоявшихся факторов: средовые; базовые; формообразующие.



В процессе проектирования учитываются уровень средовых факторов, которые зависят от времени и общественных представлений о том, как должны выглядеть транспортные средства. Это включает в себя общие тенденции в моде, науке и представления о будущем. Также учитываются общечеловеческие убеждения, которые меняются со временем и влияют на все аспекты проектирования. Кроме того, учитываются факторы, связанные с текущей ситуацией в мире, обществе и экономике. Комплексность подхода, новая социальная проблематика проектирования, ориентация на бытовое и повседневное, пристальное внимание к детализировке, частностям облика заставляет вести подбор данных о процессах жизнедеятельности, для которых разрабатывается проект [2].

Все эти аспекты оказывают влияние на процессы, которые происходят при формообразовании. Их воздействие сказывается как на техническом задании к проекту, так и на конечном результате, ведь дизайнер является частью этого мира, и все, что происходит вокруг него, неизбежно влияет на его творчество, идеи и цели.

Базовые факторы – это цели, которые стоят перед дизайнером, а также принципы самого процесса проектирования и связанные с ним концепции. Если говорить кратко, это техническое задание, со всеми входящими в него условиями. Они включают в себя экономические задачи, основные функциональности, практичности и рациональности, эргономические принципы, вопросы экологии, безопасности и другие требования, которые заложены в техническом задании на проект. Именно их них складываются формообразующие факторы, то есть определяется стилистика проектируемого объекта, определяется инженерная составляющая (наличие компоновки, механизмов, их типов или, наоборот, их отсутствие, технические требования по всем показателям или характеристикам транспортного средства), а также требования к материалам (из которого будет изготовлено конечное изделие) и технологиям производства. Отдельно можно выделить три основных формообразующих фактора: стилистика объекта, конструкция, технология производства и материалы, – которые оказывают непосредственное влияние на форму.

Все эти факторы взаимодействуют друг с другом, и даже не особо значительные их изменения на одном из этапов проектирования могут привести к совершенно другому конечному результату. Особенно интересны процессы, происходящие на последнем уровне (уровень факторов, определяющий форму), в результате которых формируется итоговый облик. Влияние факторов друг на друга может осуществляться как напрямую через разрабатываемую форму, так и косвенно. То есть, либо один фактор задает форму (вносит в нее что-то новое), а другие факторы подстраиваются под изменения и оправдывают их, либо концепция одного из факторов передается другим факторам и реализуется уже ими непосредственно в форме.

Кроме того, экологическая проблематика также играет важную роль в формообразовании в транспортном дизайне. Экологический подход охватывает все этапы жизненного цикла продукта, начиная с выбора материалов и процесса производства, продолжая через использование и заканчивая утилизацией. Это требует комплексного анализа и учета множества аспектов, таких как энергопотребление, выбросы вредных веществ, долговечность и возможность переработки материалов. В современном мире, где экологические проблемы становятся все более влиятельными, дизайнеры и инженеры вынуждены искать инновационные решения, которые минимизируют негативное воздействие на окружающую среду.

Итак, форма в транспортном дизайне – особая организованность предмета, которая появилась как результат деятельности дизайнеров и инженеров по достижению взаимосвязанного единства всех необходимых свойств разрабатываемого проекта, а также, окружающих факторов – функциональности, конструкции, внешнего вида, требованиям по экологии и технологических возможностей.

Список использованных источников:

1. Базилевский А., Барышева В. Дизайн. Технология. Форма. М.: Архитектура-С. 2010.

2. Барсукова Н.И. Средовая парадигма дизайна//Дизайн и архитектура: синтез теории и практики/ Сб. научн тр. VI Межд. научн.-практ. конф. Краснодар: КубГУ, 2022. С. 10–13.

3. Барсукова Н.И. Транспортные инновации в городском дизайне// Высокие технологии и инновации в науке/ Сб. избранных ст. Межд. науч. конф. СПб.: ГНИИ «Нацразвитие», 2021. С. 28–31.

4. Лепешкин И.А. Классификатор дизайнерских разработок в области транспортного дизайна. Известия МГТУ «МАМИ», №1(11), 2011.

© Страхов А.К., 2024

УДК 659.15: 628.47

УЛИЧНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СТЕНДЫ НА ТЕМУ СОРТИРОВКИ ОТХОДОВ

Тимашов Я.В.

Научный руководитель Манцевич А.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

С каждым годом на Земле ухудшается экологическая ситуация: изменение климата, ухудшение условий жизни, потеря биоразнообразия и многое другое. Наибольшее влияние на это оказывает скопление твёрдых

бытовых отходов. Государство уже предпринимает меры по совершенствованию системы сбора и переработки отходов, однако не менее важным остаётся повышение уровня экологической культуры граждан и их осведомлённости о состоянии окружающей среды в стране.

По данным опроса от «Российского экологического оператора» на 2021 год около 39% россиян сортируют свои бытовые отходы. При этом 20% разделяют их на вторсырьё и смешанные отходы и 19% сортируют на отдельные фракции [1]. Хочется отметить, что в данном опросе принимало участие лишь 30,2 тыс. человек, поэтому можно предположить, что реальное число россиян, сортирующих отходы, меньше заявленного. При этом известно, что к концу первого полугодия 2023 года система раздельного сбора мусора была доступна 60% населения и охватывала 77 регионов [2]. Эти данные свидетельствуют о том, что значительная часть россиян остаётся недостаточно осведомлённой об экологических проблемах страны и не предпринимает активных мер для их решения.

В качестве примера, направленного на повышение экологической осведомлённости граждан, рассмотрим «НЕМУЗЕЙМУСОРА». В музее проводят экскурсии, где посетителям подробно рассказывают, чем отличается мусор от вторсырья, знакомят с процессами переработки и учат сортировать вторсырьё по видам маркировок (рис. 1а). Помимо экспозиции в музее также есть пункт приёма вторсырья, зона мастер-классов, магазин товаров на розлив в свою тару, буккроссинг и секонд-хэнд. На мастер-классах посетители могут научиться изготавливать бумагу из макулатуры, делать открытки из вторсырья, разбирать старую технику и другое [3].

Формат «НЕМУЗЕЙМУСОРА» представляется весьма эффективным для передачи информации широкой аудитории. Пространство сразу погружает посетителей в эко-активистскую атмосферу и побуждает к действиям. Здесь можно не только получить теоретические знания, но и применить их на практике. Экскурсионный формат даёт возможность оперативно уточнять любые возникающие вопросы. Однако, недостатком такого подхода является зависимость усвоения информации от сотрудников музея. Комфорт посетителей, их готовность задавать дополнительные вопросы и возвращаться для сдачи мусора во многом определяется качеством взаимодействия с персоналом.



Рисунок 1 – а) «НЕМУЗЕЙМУСОРА»; б) выставка «Plastic: Remaking Our World» в Германии

Выставка «Plastic: Remaking Our World» в музее Витра Дизайн в Германии похожа по содержанию на экспозицию в «НЕМУЗЕЙМУСОРА»,

но в ней идёт большой упор на раскрытие истории пластика. Экспозиция делится на три части. Первая часть – это фильм, показывающий контраст между формированием нефти и скоплением пластиковых отходов. После посетителям рассказывают о глобальных трендах в дизайне и о том, как пластик набрал популярность, начиная с 1850-х. Наконец, в разделе «Повторное использование» рассказывается о том, как люди могут создать более целостную систему переработки пластика. Здесь также есть зона сортировки (рис. 1б), где посетители могут ознакомиться с различными видами пластика, а также интерактивный элемент – литьевая машина, которая превращает пластик в практичные предметы домашнего обихода [4].

Главной целью выставки «Снежный барс. Увидеть и сохранить» является привлечение внимания к исчезновению популяции снежного барса (ирбиса) в России [5]. Основная часть экспозиции посвящена самому животному, его среде обитания и народам Алтая. Отдельный раздел выставки касается вопросов экологии, где представлены работы художницы Алины Глазун, акцентирующие внимание на важности охраны природы. Также здесь размещена информация о том, какие меры по защите экосистемы планеты можно предпринять, находясь в городской среде.

Среди достоинств выставки можно отметить удачное оформление зала: гармоничное сочетание цветов, стилизованные иллюстрации и скульптуры (рис. 2). Однако в секции, посвящённой экологии, выбор цветовой гаммы оказался неудачным – светло-голубой текст на сером фоне затруднял восприятие информации, особенно при отражении света. Что касается содержания этой части экспозиции, тема экологии раскрыта поверхностно: кураторы ограничились общими рекомендациями. Тем не менее, для данной выставки такой подход представляется приемлемым, поскольку основной акцент был сделан на проблеме сохранения снежного барса.



Рисунок 2 – Выставка «Снежный барс. Увидеть и сохранить»

При исследовании темы уличных стендов на экологическую тематику важно учитывать не только содержание аналогичных экспозиций, но и особенности их конструкции. Анализ уличных выставок, посвящённых вопросам экологии, показал, что их очень мало. Исходя из этого, дальнейший анализ конструкций стендов уличных экспозиций будет проводиться на примере существующих стендов по другим темам.

Для анализа конструкций уличных выставок взят за аналог «Супергерои, которые живут среди нас» [6]. Это бесплатная уличная выставка на территории Северного розария ВДНХ, которая проходила с 22

августа по 30 октября 2023 года. На ней посетители могли познакомиться любимыми персонажами из фильмов и представить, как бы они выглядели в современном мире. Экспозиция разделена на несколько стендов, расположенных вдоль аллеи, каждый из которых посвящён отдельному персонажу. Конструкция стендов представляет собой композицию из листов ПВХ, закреплённых на металлических балках (рис. 3а). В некоторые стенды встроены места для сидения. Используемые материалы отлично подходят для уличных стендов, так как они устойчивы к воздействию внешней среды. ПВХ в особенности подходит для размещения информации, потому что устойчив к ультрафиолетовым излучениям. Также важным свойством ПВХ является возможность его вторичной переработки.

Выставка «Космос рядом» проходила в Ильинском сквере с 6 апреля по 10 мая 2021 года в рамках программы Политехнического музея, посвящённой 60-летию первого полёта человека в космос [7]. Всего на территории сквера было 5 инсталляций, рассказывающих о работе спутников связи, метеосистем, навигации и других технологий. Каждая инсталляция представляет собой закрытую конструкцию из стекла и металла, внутри которой располагаются различные декоративные композиции из ПВХ, текст и иллюстрации (рис. 3б).



Рисунок 3 – а) выставка «Супергерои, которые живут среди нас»; б) выставка «Космос рядом»

Из проведённого мною анализа можно сделать вывод, что, представляя посетителям информацию об экологии и сортировке отходов, важно сочетать теоретический материал с практическими аспектами. Экспозиция должна увлекать людей, демонстрируя, что их действия способны внести вклад в сохранение окружающей среды. Важной частью экспозиции являются интерактивные компоненты, которые наглядно показывают примеры использования вторсырья и вовлекают посетителей в процесс экологического взаимодействия. А создавая экспозицию на улице необходимо подбирать материалы таким образом, чтобы инсталляция сохраняла своё первоначальное состояние на протяжении всего периода её демонстрации.

Список использованных источников:

1. Людмила Подобедова, Тимофей Дзядко «Около трети россиян стали отдельно собирать мусор...» [Эл. ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/business/28/12/2021/61c5f4329a794780d742481f> (Дата обращения: 22.10.2024)

2. Анастасия Носова «Что нужно знать о программе раздельного сбора отходов в России» [Эл. ресурс] URL:

<https://национальныепроекты.рф/news/chto-nuzhno-znat-o-programme-razdelnogo-sbora-otkhodov-v-rossii/> (Дата обращения: 22.10.2024)

3. НЕМУЗЕЙМУСОРА [Эл. ресурс] URL: <https://nemuseymusora.ru> (Дата обращения: 23.10.2024)

4. Vitra Design Museum «Plastic: Remaking of our world» [Эл. ресурс] URL: <https://www.design-museum.de/en/exhibitions/detailpages/plastic.html> (Дата обращения: 23.10.2024)

5. Третьяковская галерея «Снежный барс. Увидеть и сохранить» [Эл. ресурс] URL: <https://www.tretyakovgallery.ru/exhibitions/o/snezhnyu-bars-uvidet-i-sokhranit/> (Дата обращения: 23.10.2024)

6. ВДНХ «Супергерои, которые живут среди нас» [Эл. ресурс] URL: <https://vdnh.ru/events/ulichnaya-vystavka-supergeroi-kotorye-zhivut-sredi-nas/> (Дата обращения: 24.10.2024)

7. The City «Выставка «Космос рядом» открылась в Ильинском сквере» [Эл. ресурс] URL: <https://thecity.m24.ru/news/738> (Дата обращения: 24.10.2024)

© Тимашов Я.В., 2024

УДК 7

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОСТРАНСТВА
ДЛЯ ПРАЗДНИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
НА ПРИМЕРЕ ФЕСТИВАЛЯ ЛУННОГО ПРЯНИКА
НА ВДНХ 21 СЕНТЯБРЯ 2024 г.**

Тоскина В.И.

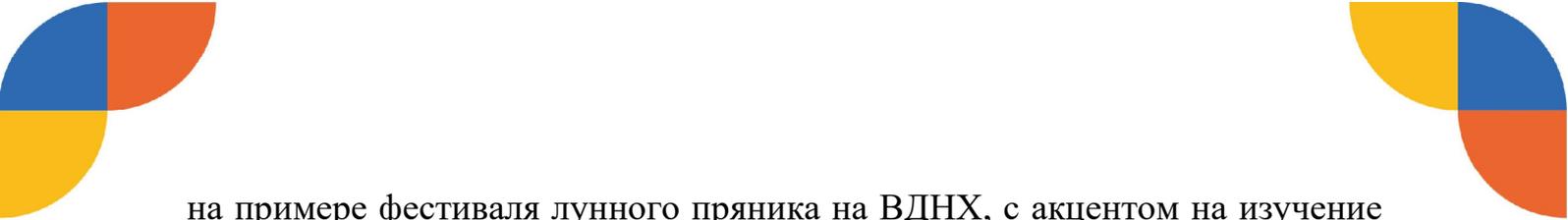
Научный руководитель Дембич Н.Д.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Современные праздники и фестивали стали неотъемлемой частью культурной жизни городов, способствуя объединению людей, распространению традиций и созданию уникальной атмосферы. Организация пространства для таких мероприятий требует тщательного планирования и учета множества факторов, включая дизайн, безопасность и комфорт участников. Фестиваль лунного пряника, который прошел на ВДНХ 21 сентября 2024 года, представил собой отличную возможность для изучения особенностей оформления праздничных пространств, особенно в контексте китайских традиций [1].

Объектом данной статьи стал дизайн праздничных пространств, а предметом – оформление фестиваля в китайском стиле, который проходил в рамках празднования середины осени. Целью исследования является анализ и оценка организации пространства для праздничных мероприятий



на примере фестиваля лунного пряника на ВДНХ, с акцентом на изучение влияния культурных традиций на оформление, зонирование и создание комфортной и безопасной атмосферы для участников. Для достижения цели решены следующие задачи: исследована история праздника; проанализированы факторы пространства, реагирующие на функцию.

Праздник лунного пряника, или Чжунцюцзе (中秋节), отмечается в 15-й день 8-го месяца по лунному календарю. Это время, когда луна становится самой полной и яркой, символизируя единство семьи и завершение сбора урожая. Традиционные семейные застолья устраивались под открытым небом, где участники наслаждались лунными пряниками (юэбины, 月饼) – сладкими угощениями с разнообразными начинками [2, 4].

При оформлении фестиваля нужно учитывать следующие факторы:

1. Создание атмосферы праздника, отражающую китайские традиции и культуру.
2. Обеспечение комфортного и безопасного пространства для участников.
3. Способствовать знакомству посетителей с особенностями праздника и его символикой.

Важным аспектом праздника были пожелания о долголетию, счастье и благополучии. Символика луны и лунных пряников делала этот праздник особенно значимым для китайской культуры [3, 4].

Фестиваль проходил около павильона 22, где располагается Терракотовая армия – объект всемирного наследия ЮНЕСКО. Это место идеально подходило для погружения в атмосферу Древнего Китая. Однако организаторы не учитывали безопасность участников. В целях всеобщего комфорта следовало разместить мероприятие немного дальше от самого павильона, чтобы избежать толпы и обеспечить свободное передвижение посетителей [1].

Следовательно зонирование можно было разделить и перенести часть интерактивных мероприятий в зону с большей площадью покрытия, что устранило бы проблему скопления народа и повысило безопасность. В это случае следует создавать анализ через блок-схемы. Возможным выбором варианта исходного планирования фестиваля является отсутствие полномочий у организаторов фестиваля, либо нежелание размещения других зон дальше павильона в целях маркетинга выставки «Терракотовая армия».

Тем не менее организаторы уделили особое внимание оформлению территории в китайском стиле. Использование традиционных элементов декора – фонарей, цветочных композиций, каллиграфии – создало уникальную атмосферу. Зонирование пространства позволило выделить различные секции: места для мастер-классов по росписи лунных пряников,

выставочные зоны с историей Китая и культурные представления традиционных нарядов.

Для структуризации всей вышеупомянутой информации следует выделить основные задачи любого фестиваля:

1. Разработка концепции оформления пространства с акцентом на традиционные элементы.

2. Организация зонирование территории для различных активностей (торговые ряды, мастер-классы, культурные представления и тому подобное).

3. Обеспечение безопасности участников за счет правильного выбора площадки и организации потоков людей.

4. Внедрение интерактивных элементы, позволяющие посетителям погрузиться в атмосферу праздника.

Организация пространства для фестиваля лунного пряника на ВДНХ была сложным, но увлекательным процессом, требовавшим внимательного подхода к дизайну и безопасности. Учитывая богатство китайских традиций и символику праздника, организаторы смогли создать уникальное пространство, которое не только привлекло внимание посетителей, но и позволило им глубже понять культуру Китая. Тем не менее правильное зонирование и оформление могли бы сделали фестиваль незабываемым событием для всех участников.

Список использованных источников:

1. Выставка-реконструкция терракотная армия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://terracottaarmy.ru/> – Terracottaarmy.

2. 廖明君. 传统节日与非物质文化遗产保护 / 廖明君, 萧放 // 学术访谈 . - 2009. - № 2. - 第23页. Ляо Минцзюнь. Традиционные праздники и охрана нематериального культурного наследия / Ляо Минцзюнь, Сяо Фан / Академическое интервью. - 2009. - № 2. - С. 23.

3. Попова В. Н. Трансформация форм праздничной культуры: игровой аспект / Динамика форм праздничной культуры. - 2008. - С.25-33.

4. Плотникова Г.Г., Исаева О.С. Социальный смысл праздника и его реализация в тематическом концерте. В сборнике: Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы и перспективы. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции. - 2020. - С. 57-63.

© Тоскина В.И., 2024

СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН И ТРАДИЦИИ

Унжакова В.В.

Научный руководитель Зырина М.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Дизайн – это область творчества, которая постоянно развивается, адаптируясь к изменениям в обществе, культуре и технологиях. Однако, несмотря на стремительное развитие современных тенденций, связь дизайна с традициями остается важной частью этого процесса. В данной статье мы рассмотрим, каким образом современный дизайн взаимодействует с культурным наследием, какие формы принимает эта взаимосвязь и почему она важна для сохранения идентичности в условиях глобализации [1, 2].

Современный дизайн включает в себя множество стилей и направлений, от минимализма до эклектики. Он охватывает различные области: графический, промышленный, интерьерный и веб-дизайн. Основные характеристики современного дизайна – это функциональность, простота форм, инновационные материалы и технологии. Дизайнеры стремятся создать продукцию, которая не только удовлетворяет потребности пользователей, но и отражает их стиль жизни.

Традиция представляет собой совокупность знаний, обычаев и практик, передаваемых от поколения к поколению. Она является неотъемлемой частью культурного кода любой нации и общества. Дизайнеры, обращаясь к традиционным элементам, черпают вдохновение из богатого наследия прошлого, создавая при этом нечто новое и актуальное [3].

Культурные традиции влияют на выбор форм, материалов и цветовой палитры. Например, скандинавский дизайн известен своей простотой и функциональностью, что отражает местные климатические условия и образ жизни. В то же время восточные мотивы могут проявляться в сложных узорах и ярких цветах, что связано с культурными особенностями этих регионов. Одним из ярких примеров использования традиций в современном дизайне является архитектура. Архитекторы часто обращаются к историческим стилям, таким как барокко, готика или классицизм, чтобы создать здания, которые гармонично вписываются в окружающую среду и отражают культурную идентичность региона. Например, в России многие современные постройки сочетают элементы традиционного русского зодчества с современными материалами и технологиями [4].



В эпоху цифровых технологий и глобальных коммуникаций дизайнеры находят новые способы интерпретации традиционных мотивов. Одним из таких подходов является использование компьютерных программ для создания сложных орнаментов и узоров, характерных для различных культурных традиций. Это позволяет сохранить аутентичность форм, но при этом придать им современное звучание. Синтез различных стилей позволяет создавать уникальные решения, которые соединяют прошлое и настоящее. Например, использование традиционных материалов в сочетании с современными технологиями может привести к созданию экологически чистых и эстетически привлекательных продуктов.

Кроме того, современные технологии позволяют создавать интерактивные объекты, которые сочетают традиционные мотивы с новыми функциями. Например, цифровые инсталляции могут включать элементы народных промыслов, такие как гжельская керамика или хохломская роспись, и при этом использовать световые эффекты или звуковые сопровождения, делая их более привлекательными для современной аудитории [5].

Глобализация оказывает значительное влияние на дизайн, стирая границы между культурами и странами. Однако это не означает утрату местных особенностей. Напротив, дизайнеры все чаще стремятся подчеркнуть уникальность своего региона через использование традиционных элементов в своих проектах.

Так, в модной индустрии наблюдается тенденция к использованию этнических мотивов и материалов. Многие бренды создают коллекции, вдохновленные национальными костюмами и украшениями, адаптируя их под современные стандарты комфорта и функциональности. Это помогает сохранять культурное разнообразие и поддерживать интерес к местным традициям [6].

Таким образом, современный дизайн и традиции находятся в постоянном взаимодействии. Дизайнеры используют традиционные элементы как источник вдохновения, а также как способ выражения культурной идентичности. Благодаря инновационным подходам и современным технологиям, удается сочетать прошлое и настоящее, создавая уникальные произведения искусства, которые соответствуют требованиям времени и сохраняют связь с корнями. Важно помнить о значимости традиций в процессе создания дизайна, так как они обогащают его смыслом и эстетикой.

Список использованных источников:

1. Иванов Н.А., Орнамент в западноевропейской теории дизайна XIX - XXI вв.: автореферат дис. кандидата искусствоведения : [Место защиты: С.-Петербург. гос. ун-т технологии и дизайна]. - Санкт-Петербург, 2010. - 24 с.
2. Петров, А. Н. Современные тенденции в архитектуре. СПб.: Питер, 2008, 137с.

3. Сидорова, Е. В. Этнические мотивы в современном искусстве. М.: Академия, 2020, 94с.

4. Современный дизайн: Учеб, пособие для вузов / Л.Р. Золотарева, С.А. Лебедев. -Алматы: Изд-во «Эверо», 2020, 248с.

5. Сергей Хачатуров. «Культурные коды в дизайне». СПб.: Питер, 2016,37с.

6. А.А. Жданов, Н.С. Жданова. Современный дизайн как проявление общих тенденций. Глобализация культуры., Научные труды КубГТУ, № 3, 2020, 8с.

© Унжакова В.В., 2024

УДК 721

**ПРЕДМЕТНЫЙ МИР НА ПОЛОТНАХ
ХУДОЖНИКА БАЙГАЛИЕВА САЯНА
КАК ОТРАЖЕНИЕ СРЕДЫ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ**

Фонарева П.Д.

Научный руководитель Зырина М.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Искусство является одним из способов отражения среды повседневной жизни. Художники через свои полотна передают нам взгляды на окружающий мир, его красоту и проблемы. Объектом исследования в этой статье является предметный мир на полотнах художника Байгалиева Саяна и его отражение среды.

Современное искусство все чаще обращено к повседневной жизни, в ней находится источник вдохновения и материал для творчества. Отражение предметного мира в произведениях живописцев помогает лучше понять наше окружение, найти в нем красоту и глубину. Исследование полотен Байгалиева Саяна позволит рассмотреть этот аспект искусства под новым углом. Предмет исследования – способы художественного переосмысления предметного окружения повседневной жизни и изображение средового пространства на примере работ современного художника Байгалиева Саяна. Для достижения цели решены следующие задачи: изучена биография художника; проанализировано предметное наполнение среды и цветопередача в картинах художника; исследованы изменения изображения предметного наполнения на полотнах в связи с преобразованием внешнего мира; проанализирована взаимосвязь между изменениями в стиле живописи и изменениями событийного ряда внешнего мира.

Байгалиев Саян – талантливый художник, чьи работы отличаются тонким подбором цветов, детализацией, необычной перспективой и глубиной смысла. Он в своих произведениях отображает предметный мир современного человека, показывая нам обыденные вещи в необычном свете. Родился художник в Казахстане в 1996 году. По словам самого Саяна наибольший опыт приобрел, обучаясь в Мастерской современного искусства под руководством Айдан Салаховой в МГАХИ имени В. Сурикова. Художник проходил стажировку в музее в Париже и в 2021 году выиграл премию Джексона за живопись в категории «Сцены из повседневной жизни» в Лондоне [1].

Художественный жест Саяна Байгалиева представляет собой единство тюркской самобытности и пространственную трансформацию. Он погружает зрителя в сцены из повседневной жизни, сокращая эстетическую дистанцию. Саян работает с третьим измерением и переворачивает его, балансируя между мирским и священным пространствами, нарушая законы линейной перспективы, пропорции и общепринятую структуру внешнего мира.

Главной и доминирующей темой для изображения в искусстве для Саяна Байгалиева является тема дома. С 12 лет художник жил сам, а до этого часто переезжал с матерью. Всю жизнь художник, рожденный в Казахстане, был верен своим корням и всегда кочевал, не осознавая этого. С годами Саян понял, что все всегда повторяется – наполнение пространства меняется, но его структура неизменна. Всегда есть стены, пол и потолок, есть окна и двери, коридоры и зеркала. Эти структуры складываются в бесконечный «калейдоскоп», состоящий каждый раз из одних и тех же осколков [2].

Более ранние живописные работы художник писал, используя теплые и яркие оттенки. Большое внимание уделялось предметному наполнению и деталям [1]. Художнику было важно отобразить уют и комфорт повседневной жизни. Саян признает, что несколько лет назад он романтизировал мир и идеализировал пространство вокруг, отображая это в живописи (рис. 1).



Рисунок 1 – «В ожидании Жана», холст, масло, 2020 год.

Большое значение для художника и его семьи имело рождение сына. После этого события на протяжении 4 лет живопись Саяна трансформировалась. Палитра работ постепенно становилась менее яркой [3].

Сейчас живопись художника приобрела более рубленый стиль. Пространство минимально детализируется. Художник объясняет это тем, что с появлением ребенка он начал задумываться о событиях внешнего мира

более осознанно. Несмотря на то, что родители желают детям лучшего, приходит понимание того, что за пределами дома все совсем не идеально. И как бы люди не хотели, события из внешнего мира накладывают свой отпечаток на жилое пространство. Повседневная среда отражает изменения, происходящие за пределами дома (рис. 2).

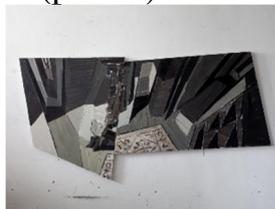


Рисунок 2 – Без названия, холст, масло, 2024 год.

Так, предметный мир на полотнах художника Байгалиева Саяна действительно отражает среду повседневной жизни. Художник показывает новый взгляд на обычные вещи, рассматривая их с нетипичных ракурсов. Его работы помогают увидеть красоту в мельчайших деталях, воспринять мир с новой стороны. В ходе исследования была изучена биография художника Байгалиева Саяна, которая позволяет лучше понять его вдохновение и мотивацию при создании произведений искусства. Благодаря анализу предметного наполнения среды и цветопередачи на его картинах, мы можем увидеть, каким образом художник передает атмосферу повседневной жизни и взаимосвязь между предметами на полотне. Изучив изменения изображения предметного наполнения на полотнах в связи с преобразованием внешнего мира, мы можем заметить, как внешние события и изменения в жизни художника отражаются на его живописи и влияют на стиль и тематику его работ. Художник воплощает свои внутренние переживания и эмоции в искусстве, отражая тем самым актуальные темы и события своего времени.

Список использованных источников:

1. Home. Sayan Baigaliyev.- URL: <https://sayanbaigaliyev.com/> (23.10.2024)
2. Арт-персона августа | Саян Байгалиев. - URL: <https://www.1artchannel.com/sayanbaigaliyev> (24.10.2024)
3. Саян Байгалиев: «В яблоке я словно увидел не яблоко, а готовый живописный объект». - URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/592600> (24.10.2024)
4. Иттен.И. Искусство цвета. – М.: Издатель Дмитрий Аронов, 2018. - С.33-59.

© Фонарева П.Д., 2024

**ПРОБЛЕМЫ РЕОРГАНИЗАЦИИ
ВЫСТАВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА
ГОРОДСКОГО КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ**

Фролова Ю.О.

Научный руководитель Манцевич А.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Организация выставочного пространства городского краеведческого музея играет ключевую роль в сохранении и передаче исторического и культурного наследия. Акцент на работе с массовым зрителем делает музей доступным и интересным для широкой аудитории, а обновление объектов культурного наследия позволяет им приобрести новое звучание в музейном пространстве и стать актуальными для новых поколений.

Актуальность знания истории у новых поколений заключается в развитии толерантности и уважения к другим народам и культурам, возможности извлекать уроки из пройденного исторического опыта, а также в формировании собственного мнения и идентичности на основе исторических знаний.

Основываясь на этом, городской краеведческий музей сохраняет и передает историческое и культурное наследие будущим поколениям, делая его важной частью современной культуры и образования. Однако со временем музейные пространства могут устаревать и требовать обновления. С появлением и развитием интернета заинтересовать новые поколения становится все сложнее, ведь найти нужную информацию, не выходя из дома гораздо проще, чем посетить музей. Также интернет сильно повлиял на скорость развития трендов и тенденций, из-за чего маленьким городским музеям стало сложнее им соответствовать.

Рассмотрим детально Ивантеевский Историко-Краеведческий музей [1] с целью выявить минусы выставочного пространства и разработать новую концепцию. В экспозиции присутствует множество неиспользуемых экспонатов, утяжеляющих композицию и создающих визуальный беспорядок, недоступные для детального изучения экспонаты, неуместный декор выставочного пространства, создающий путаницу и отвлекающий внимание (рис. 1а).

Также присутствует неорганизованная система освещения, состоящая из обычных настольных ламп со свисающими над выставочными объектами проводами (рис. 1б), непрактичное расположение экспонатов, приводящее к их повреждению (рис. 1в), отсутствие организованной зоны презентаций для проведения мероприятий, большое количество накапливающих на себе

пыль поверхностей, таких как шторы, драпировки и ковровое покрытие, приводящих к неприятному запаху и имеющих повышенный риск возгорания (рис. 1г).



Рисунок 1 – Примеры визуального хаоса в экспозиции

Подводя итог, можно сказать, что в данном музее некорректная организация пространства и размещения экспонатов, непродуманная система освещения, устаревшее выставочное оборудование, перегруженная экспонатами второстепенной важности композиция. Исходя из вышеупомянутого, можно сделать вывод, что экспозиция музея нуждается в реорганизации, а также требуется провести анализ экспонатов для отбора ключевых объектов, на которых следует сделать акцент.

В качестве примера грамотно выполненной экспозиции можно взять Государственный исторический музей Южного Урала в городе Челябинск [2]. Из плюсов можно отметить организованность объектов экспозиции, а именно деление на зоны. Также заметна качественная работа над светотехническим оборудованием, с помощью чего на главных экспонатах создаются акценты. Разнообразные формы выставочных витрин делают экспозицию уникальной, а проработанный детализированный фон витрин придает динамичности общей композиции.

В экспозиции Государственного объединённого музея-заповедника истории Дальнего Востока имени В. К. Арсеньева (г. Владивосток) [3] гармонично сочетаются тысячелетние экспонаты и модернизированный абстрактный дизайн залов. Этому способствует правильно подобранная, приятная для глаз цветовая гамма, а также противопоставление историческим объектам современных световых приборов. Внедрение яркой подсветки придаёт экспрессивности экспозиции. Привлекающей внимание деталью является присутствие схожих элементов декора в разных залах – это создаёт эффект целостности экспозиции.

В Музее истории города-курорта Сочи [4] внимание также уделяется не только экспонатам, но и декору помещений. С помощью тематических залов организаторы вписывают экспонаты в окружающую среду. Такие решения позволяют посетителям погрузиться в атмосферу определенной темы или эпохи, отвечая таким образом на одну из главных тенденций в экспозиционном дизайне, а именно эмоциональность. Витрины, имеющие необычную форму, привлекают внимание зрителей и подчеркивают уникальные экспонаты.

Анализируя аналоги городских краеведческих музеев, были выявлены тренды в создании выставочных пространств. Часто используется контрастная подсветка залов и экспонатов, подчеркивающая форму и

рельеф, иногда разноцветная. Тематические залы и детализированный фон витрин, погружающие посетителя в атмосферу экспозиции. С развитием технологий в пространства часто внедряют мультимедиа контент, проекторы и интерактивные элементы, что дает музею идти в ногу со временем. Следуя этим трендам, можно улучшить устаревшую экспозицию.

Организация выставочного пространства городского краеведческого музея может быть улучшена путём деления на зоны по тематике объектов и временным отрезкам для лучшей ориентации посетителей в пространстве; проведения анализа экспонатов для отбора ключевых объектов, на которых следует сделать акцент, чтобы не перегружать экспозицию; а также использования нового светотехнического оборудования и сокращения площади поверхностей, накапливающих на себе пыль и имеющих повышенный риск возгорания.

Подводя итог, можно сказать, что была рассмотрена экспозиция городского краеведческого музея, были выявлены ключевые аспекты проблемы выставочного пространства. Также был рассмотрен удачный опыт организации музейного пространства на примере аналогов, благодаря чему было предложено решение проблемы музея.

Список использованных источников:

1. Ивантеевский Историко-Краеведческий музей [Эл. рес.] URL: <https://xn--h1aagi.xn--e1apq.xn--plai/?ysclid=m2q8n7ew6n835612912> (дата обращения: 25.10.24).

2. Государственный исторический музей Южного Урала в городе Челябинск [Эл. рес.] URL: <https://chelmuseum.ru/?ysclid=m1kid5pddq494958929> (дата обращения: 25.10.24).

3. Государственный объединенный музей-заповедник истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева [Эл. рес.] URL: <https://arseniev.org/> (дата обращения: 25.10.24).

4. Музей истории города-курорта Сочи [Эл. рес.] URL: <https://museumsochi.ru/> (дата обращения: 25.10.24).

© Фролова Ю.О., 2024

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОФОРМЛЕНИИ ПРАЗДНИЧНЫХ ИНТЕРЬЕРОВ

Чих В.А.

Научный руководитель Зырина М.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Современные тенденции в оформлении интерьеров для праздников отражают изменения в обществе, новые стилистические направления и технологии. Это всегда было важным аспектом создания атмосферы и настроения.

Актуальность данного исследования заключается в понимании текущих предпочтений и потребностей общества, а также для разработки новых продуктов и услуг в этой сфере. Целью исследования является выявление актуальных направлений, используемых при создании праздничной атмосферы в пространстве.

Праздники – это особенное время для каждого человека, когда хочется создать атмосферу радости, уюта и волшебства. Это важная часть нашей жизни, которая дарит много приятных воспоминаний и счастливых моментов [1]. Оформление интерьера играет ключевую роль в создании настроения праздника. Современные тенденции оформления праздничного интерьера отражают стремление к индивидуальности, экологичности, технологическим новинкам и комфорту. Проектирование и создание праздничного интерьера – неотъемлемая часть любого праздника. С помощью минимального художественного оформления можно передать атмосферу и настроение торжественного события, заставить людей почувствовать себя частью события. С помощью креативных идей и незамысловатых праздничных атрибутов можно реализовать множество интересных задумок [2].

Изучив современные тенденции, которые все чаще встречаются на разнообразных событиях можно выделить следующие:

1. Минимализм и простота. Современные интерьеры все чаще оформляются в минималистичном стиле. Это означает использование простых форм, нейтральных цветов и минимального количества декора. Праздничные интерьеры в таком стиле часто включают в себя один-два акцента – например, яркую гирлянду или центральный элемент стола, что позволяет создать праздничное настроение, не перегружая пространство.

2. Экологичность и натуральные материалы. С каждым годом все больше людей обращают внимание на экологические аспекты. Использование натуральных материалов, таких как дерево, камень и



текстиль, становится популярным. Праздничное оформление может включать в себя живые растения, натуральные украшения, переработанные и биоразлагаемые элементы, что подчеркивает заботу о природе и окружающей среде.

3. Контрастность цветов. Это наиболее смелое решение при создании запоминающегося декора. Яркие контрастные оттенки станут наиболее эффективным приемом при оформлении любого мероприятия или события. Однако при этом важно тщательно соблюдать баланс и сохранять уютную праздничную атмосферу.

4. Технологии и интерактивность. С развитием технологий в оформлении интерьеров стали использоваться интерактивные элементы. Это могут быть светодиодные панели, проекции и даже дополненная реальность. Такие технологии позволяют создавать уникальные и динамичные праздничные интерьеры, которые меняются в зависимости от настроения и времени суток.

5. Культурное многообразие. Современные праздники часто отражают разнообразие культур и традиций. Оформление интерьеров может включать элементы разных культур: восточные узоры, африканские мотивы или скандинавский стиль. Это создает уникальную атмосферу и позволяет людям лучше понять и оценить культурное многообразие.

6. Смешение стилей. Современные тенденции также включают в себя смешение различных стилей. Например, сочетание классических элементов с современными или использование винтажных предметов в современном интерьере. Это позволяет создавать индивидуальные и креативные пространства, которые отражают личность хозяев.

7. Внимание к деталям. Современные интерьеры акцентируют внимание на деталях. Мелкие элементы, такие как оригинальные свечи, ручной работы украшения или уникальная посуда, могут стать изюминкой праздничного оформления. Это создает ощущение уюта и продуманности.

8. Персонализация. Все современные тенденции оформления сходятся в одном – в создании неповторимой атмосферы. Основной задачей декоратора становится создание такой концепции праздника, которая будет непохожа на другие. Основным источником вдохновения здесь становится личность клиента, желания и предпочтения [1].

Для оформления пространства к празднику можно выбрать любые понравившиеся идеи. Главное, чтобы элементы декора сочетались между собой и были гармоничны интерьеру, и, конечно же, выполняли самое важное свое предназначение – поднимали настроение и наполняли вас позитивной энергией праздника [3, 4].

В заключении данного исследования следует отметить, что современные тенденции в оформлении праздничных интерьеров отражают изменения в нашем обществе, стремление к экологичности, культурному разнообразию и индивидуальности. Эти направления позволяют создавать

уникальные и запоминающиеся пространства, которые делают праздники еще более особенными. Важно помнить, что оформление интерьера – это не только про эстетику, но и про создание атмосферы, которая объединяет людей и приносит радость.

Список использованных источников:

1. Современные тенденции в оформлении событий и мероприятий – URL: <https://herbsandflowers.ru> (дата обращения 26.10.2024)

2. Громова Д.М., Макарова Н.Р. Современные подходы в проектировании праздничного дизайна интерьера – URL: <https://scienceforum.ru> (дата обращения 26.10.2024)

3. Ольга Сондж. Как оформить интерьер к праздникам – URL: <https://salon.ru> (дата обращения 26.10.2024)

4. Журнал о модных решениях для интерьера дизайна и стиля. Как украсить дом для праздников – URL: <https://domagazine.ru> (дата обращения 26.10.2024)

© Чих В.А., 2024

УДК 692.47

**ОБЪЁМНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ КОМПОЗИЦИИ
ВАНТОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

Юрасов Ю.С., Волкодаева И.Б.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В современном быстроразвивающемся мире весьма востребованы новые технические решения в области архитектуры, в том числе связанные со строительством тентовых покрытий, изготовленных при помощи технологии вантовых конструкций, так как данные сооружения востребованы в городской и ландшафтной среде; имеют высокую технологичность, повышенную прочность и надёжность, короткий срок монтажа, мобильность и возможность многократного использования; выполняют важную защитную и эстетическую функцию.

Вантовые конструкции можно классифицировать по их конструктивным особенностям [0-0], назначению и методам расчёта прочности на следующие категории:

1) вантовые кровельные конструкции (вантовые кровельные конструкции с прямым натяжением): подвесные вантовые кровельные конструкции, поддерживающие тентовые мембраны в определённых точках; подвесные вантовые конструкции с одним несущей стойкой; подвесные вантово-стержневые кровельные конструкции с несущими

стойками, расположенными в один или несколько рядов; подвесные вантово-арочные кровельные конструкции; консоли на вантовых опорах;

2) вантовые опоры для стабилизации контурных жёстких элементов тентовых мембран;

3) мачтовые конструкции с вантовыми элементами: мачтовые конструкции с вантовыми стойками, обеспечивающими устойчивость конструкций; мачтовые конструкции в виде однолистового гиперboloида с вантовыми стойками, совпадающими с прямолинейными образующими поверхности;

4) специальные комбинированные подвесные вантовые кровельные конструкции;

5) подвесные мосты.

Но данная классификация вантовых сооружений может пополняться всё более усовершенствованными категориями. Например, данные макеты предполагаемых вантовых сооружений (рис. 1) выполнены с использованием уникальной авторской технологии, принципами которой является работа на растяжение и использование равнодействующих сил.



Рисунок 1 – Макеты вантовых покрытий

Основными элементами в предполагаемой конструкции являются: опорный контур – металлической или железобетонной конструкции, смонтированной на верхнем периметре здания, сооружения или на опорах; опорные точки – механические узлы с компенсаторами натяжения, закреплённые на опорном контуре;

ванты стабилизирующие, куполообразующие – стальной канат;

ванты несущие – стальной канат;

оси для фиксации вант – металлические трубчатые конструкции;

покрытие – тентовая ткань.

Изготовление подобного рода покрытий является конструктивным процессом, имеющим особую технологию [0], заключающуюся в моделировании конкретной последовательности обматывания вант согласно определённому циклическому алгоритму вокруг опорных точек, в результате чего образуется объёмная конструкция (рис. 2).

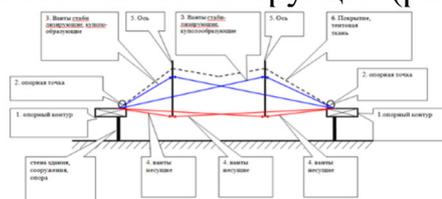


Рисунок 2 – Принципиальная схема конструкции вантовых покрытий



Анализируя описанную выше технологию, можно сказать, что для создания подобных изделий в масштабе малых архитектурных форм требуется сочетание инженерного подхода, точного математического расчёта и креативного подхода к решению задач по формообразованию. Данные навыки делают возможным реализацию самых интересных решений при проектировании и изготовлении тентовых навесов, практически без ограничения в выборе дизайнером форм и композиций.

Список использованных источников:

1. Васюткина, Е. С. Вантовые покрытия и их виды / Е. С. Васюткина, Г. Н. Рязанова // Инновационный потенциал развития общества: взгляд молодых ученых. – Курск: Юго-Западный государственный университет (Курск), 2020. – С. 251-254.

2. Кривошапко, С. Н. Вантовые структуры / С. Н. Кривошапко // Строительная механика инженерных конструкций и сооружений. – 2016. – № 1. – С. 9-22.

3. Кривошапко, С. Н. Висячие тросовые конструкции и покрытия сооружений / С. Н. Кривошапко // Строительство уникальных зданий и сооружений. – 2015. – № 34. – С. 51-70.

4. Пат. 1377890 СССР: МПК G09В 23/04 Устройство для демонстрации линейчатых поверхностей [Текст] / Юрасов Ю.В. заявитель и патентообладатель: Юрасов Ю.В. -№ 3863268 заявл. 24.11.1983; опубл. 29.02.1988 Бюл. № 8

© Юрасов Ю.С., Волкодаева И.Б., 2024

Авторский указатель

- Абрарова К.И., 4
Алексашин А.А., 26
Андросова С.В., 7
Асютина М.А., 11
Барляева М.А., 16
Бекренева А.А., 19
Блюм С.Л., 21
Боровков В.В., 26
Булатова М.В., 30
Буянова Е.В., 33
Войтусёнок У.Д., 37
Волкодаева И.Б., 92, 195, 226
Галстян К.А., 40
Гись С.А., 43
Грачева Е.К., 37
Гречко В.С., 46
Григорьева У.А., 52
Гудкова С.С., 56
Гуськова Н.В., 59
Данильченко С.А., 64
Дембич Н.Д., 33, 115
Домовцева Н.В., 136
Дрынкина И.П., 19, 120, 132
Дусеева Д.Р., 68
Завьялова Е.С., 143
Загорулько А.Д., 37
Земсков Р.К., 72
Зырина М.А., 103, 124, 130
Игнатова Н.А., 75
Ильичева П.А., 80
Исаева М.А., 84
Кириллов А.И., 90
Клычникова Е.Н., 92
Клюева М.М., 95
Комиссарова А.Ю., 99
Крашенникова Э.А., 103
Крисенеля А.А., 106, 109
Кришевская Е.И., 111
Крышевич В.В., 115
Кузнецова К.Е., 120
Кузякова С.В., 201
Куртова К.Г., 7, 52
Лебедева А.В., 127
Лосикова М.В., 124
Лукинова Е.В., 127
Лупанова И.С., 130
Манцевич А.Ю., 95, 111, 172
Минникова А.В., 132
Музалевская Я.С., 136
Мурадова А.В., 140
Мусатова Е.П., 143
Назарова Е.В., 147
Нарышкина М.И., 150
Олейникова В.И., 46
Панченко Т.Р., 157
Патратий М.Д., 37
Петрова Д.А., 166
Петрова Е.О., 160
Подлипалина В.А., 169
Попова В.И., 172
Прохорова П.Г., 177
Пяткина В.А., 180
Разина Е.И., 11, 64, 106
Рязанкина П.И., 184
Савостина П.М., 189
Салмина Д.А., 195
Самойлова А.В., 199
Сикоренко Т.А., 201
Синицкая Ю.А., 204
Страхов А.К., 207
Тепликов О.В., 43
Тимашов Я.В., 209
Тоскина В.И., 213
Унжакова В.В., 216
Фонарева П.Д., 218
Фролова Ю.О., 221
Чих В.А., 224
Юрасов Ю.С., 226

Научное издание

Всероссийская научно-практическая конференция

«ДИСК-2024»

Часть 3

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Усл.печ.л. _____ Тираж 30 экз. Заказ №152-Н/24

Редакционно-издательский отдел РГУ им. А.Н. Косыгина

115035, Москва, ул. Садовническая, 33, стр.1

тел./ факс: (495) 955-35-88

e-mail: riomgudt@mail.ru

Отпечатано в РИО РГУ им. А.Н. Косыгина

