



ПРОГРАММА КАНДИДАТА НА ДОЛЖНОСТЬ РЕКТОРА

**Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н.
Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»**

ЮДИНА МИХАИЛА ВЯЧЕСЛАВОВИЧА

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1 Университет Косыгина сегодня

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» включает 12 институтов, колледж, гимназию, два филиала (в Новосибирске и Твери), а также управления, центры, отделы и иные структурные подразделения. Согласно мониторингу вузов за 2024 год, в университете обучается 8 920 студентов по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, а также 1 151 человек по программам среднего профессионального образования. Штат сотрудников университета на 2024 год составляет 1 121 человек, из которых 590 – научно-педагогические работники.

Анализ показателей за 2020-2024 годы позволяет говорить о значительных достижениях, несмотря на отдельные вызовы, требующие внимания.

Средний балл ЕГЭ, поступающих на программы бакалавриата и специалитета, достиг к 2024 году 76,11, что на 6% превышает средний показатель по Москве. Научно-исследовательская деятельность университета развивается неравномерно, демонстрируя определенную цикличность. Международное сотрудничество университета развивается устойчивыми темпами. Доля иностранных студентов составляет 6,05%, что соответствует среднему уровню по столице. Финансово-экономическое положение университета остается стабильным благодаря проводимой сбалансированной политике. Доходы на одного научно-педагогического работника выросли на 4,6%, превысив средние московские показатели на 5%.

В настоящее время, Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина подтверждает свой статус крупного многопрофильного образовательного центра, входящего в топ-25 лучших вузов Москвы.

1.2 Миссия Предложений кандидата на должность

Стратегические ориентиры развития Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) на период до 2032 года системно изложены в утверждённой Программе развития вуза. В данном контексте ключевая миссия представленных кандидатом на ректорскую должность программных предложений заключается в:

- Детализации методологических основ достижения стратегических приоритетов университета;
- Создании оптимальных организационно-управленческих условий для реализации целевой модели развития образовательного учреждения;
- Модернизации механизмов управления и мониторинга выполнения программных мероприятий;
- Разработке целостной системы регулярного обновления содержания Программы развития в соответствии с изменяющимися условиями.

1.3 Нормативно-правовая база Предложений

При формировании стратегических предложений была учтена комплексная

нормативно-правовая база, включающая федеральные законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации, приказы Минобрнауки России, законодательные акты г. Москвы.

2. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

2.1 Стратегические цели и задачи развития Университета Косыгина

Фундаментальная миссия Университета Косыгина – выявление и культивация творческого потенциала нового поколения специалистов в области технологий, дизайна и искусства.

Вектор стратегического развития Университета – утверждение в качестве ведущего российского центра компетенций, объединяющего традиции и инновации в сферах:

- промышленного дизайна и легкой промышленности
- цифровых технологий в творческих индустриях
- разработки практико-ориентированных технологических решений
- социокультурного проектирования

В процессе актуализации Программы развития особое внимание будет уделено:

1. Формированию креативной образовательной среды.
2. Развитию научного наследия в ключевых областях специализации.
3. Укреплению технологического суверенитета страны.
4. Воспитанию патриотизма.

Данные направления отражают эволюционный путь развития университета как центра образования, науки и инноваций, сохраняющего верность традициям при активном освоении новых технологических горизонтов.

2.2 Стратегический потенциал и перспективы развития Университета Косыгина

Ключевые стратегические активы университета представляют собой мощный фундамент для дальнейшего развития:

Образовательный потенциал заключается в широком спектре образовательных программ (более 280), инфраструктурных возможностях, кадровом и научном ресурсах, социальной и партнерской сетях.

Развитие вуза должно строиться на таких основах, как:

Кадровая политика:

- Необходимость омоложения преподавательского состава
- Повышение уровня остротенности ППС
- Развитие программ академического роста

Научно-исследовательская деятельность:

- Увеличение объема и качества научных исследований
- Укрепление материально-технической базы
- Развитие коммерциализации научных разработок

Цифровая трансформация:

- Модернизация ИТ-инфраструктуры
- Автоматизация управленческих процессов
- Внедрение цифровых образовательных технологий

Региональное развитие:

- Оптимизация работы тверского филиала
- Укрепление позиций в новосибирском регионе

2.3 Общие подходы реализации Программы развития

Для достижения амбициозных целей, заявленных в Программе развития, Университет Косыгина предполагает осуществить глубокую системную трансформацию своей деятельности. Эта масштабная модернизация будет основываться на всестороннем анализе текущего состояния и перспективного потенциала университета, а также на четком понимании стратегических приоритетов государственного развития.

Ключевые направления преобразований:

1. Содержательное обновление деятельности

Университет планирует кардинально пересмотреть свои образовательные, научные и социальные программы, приведя их в соответствие с:

- актуальными государственными приоритетами в сфере образования
- стратегиями научно-технологического развития
- современными требованиями к патриотическому воспитанию
- вызовами цифровой трансформации общества

2. В процессе оптимизации организационных процессов особое внимание будет уделено:

- комплексному анализу и перепроектированию бизнес-процессов
- выявлению и устранению неэффективных и ресурсозатратных процедур
- масштабной цифровизации управленческих и образовательных процессов
- внедрению принципов бережливого производства

3. В рамках совершенствования системы управления предусматривается:

- модернизация организационной структуры
- перераспределение полномочий и ответственности
- внедрение современных управленческих технологий
- развитие системы стратегического планирования

Учитывая активную государственную политику в сфере научно-технологического развития, в области социальной и молодежной политики, а также тенденцию на модернизацию образования Университет строит свою стратегию развития на двух взаимодополняющих подходах:

1. Стратегия поступательного развития - максимальное использование существующих конкурентных преимуществ и сильных сторон для реализации открывающихся возможностей.

2. Стратегия преодоления ограничений - целенаправленное использование внешних возможностей для нивелирования имеющихся слабых сторон и системных ограничений.

2.4. Стратегические вызовы и управление рисками в развитии Университета Косыгина

Как и большинство ведущих вузов России, Университет Косыгина в своей перспективе развития сталкивается с комплексом типичных для современной высшей школы рисков и вызовов. В рамках разработанных политик университета предусмотрены соответствующие механизмы их минимизации и адаптации к потенциальным угрозам.

Ключевые группы рисков:

1. Финансово-экономические вызовы:

- Возможное сокращение государственного финансирования
- Рост расходов на содержание инфраструктуры и обновление материальной базы
- Увеличение рыночных зарплатных ожиданий в столичном регионе
- Снижение доступности образовательных кредитов и социальной поддержки студентов

2. Регуляторные и политические изменения:

- Трансформация законодательства в сфере образования
- Пересмотр государственных приоритетов в подготовке кадров
- Модернизация нормативной базы студенческой жизни
- Усиление конкуренции на рынке образовательных услуг

3. Академические и инфраструктурные риски:

- Повышение требований студентов к качеству образовательной среды
- Дефицит современных общежитий
- Усложнение образовательного процесса из-за психологических особенностей новых поколений
- Необходимость технологического переоснащения учебных лабораторий

4. Кадровые и партнерские вызовы:

- Дефицит преподавателей-практиков, владеющих современными технологиями
- Снижение мотивации выпускников колледжей к продолжению образования
- Уменьшение возможностей индустриальных партнеров для долгосрочного сотрудничества
- Трудности пространственного развития кампусов

5. Конъюнктурные риски:

- Непредсказуемость распределения абитуриентов по предметным предпочтениям
- Быстрое технологическое обновление в ключевых отраслях
- Появление новых “игроков” на рынке образовательных услуг

Эти вызовы требуют от университета разработки гибкой системы антикризисного управления, включающей:

- регулярный мониторинг внешней среды
- стресс-тестирование финансовой модели
- создание резервных фондов
- развитие альтернативных источников финансирования

- постоянную модернизацию образовательных программ
- укрепление партнерских сетей

Предусмотренные меры позволят университету не только минимизировать потенциальные угрозы, но и трансформировать вызовы времени в новые возможности для развития.

3. ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА КОСЫГИНА И ЕЕ ВЕКТОРЫ

Программа развития Университета Косыгина должна быть реализована по следующим направлениям, которые содержат предложения, акцентирующие внимание на наиболее значимых аспектах преобразований, определяющие оптимальные механизмы их осуществления.

3.1 Образовательная политика

В рамках реализации программы развития предлагается:

- сохранение и развитие уникальных образовательных программ в сфере дизайна и культуры, включая внедрение системы внутренних образовательных грантов для поддержки талантливых студентов;
- развитие системы дополнительных квалификаций;
- развитие проектных практик совместно с отраслевыми ассоциациями;
- продолжение развития программы "Обучение служением";
- создание системы качественных онлайн-курсов;
- цифровизация образовательного контента.

Университет планирует усилить взаимодействие с индустриальными партнерами через:

- развитие системы целевого обучения
- создание экспертных советов
- вовлечение специалистов-практиков в образовательный процесс

Важным элементом стратегии станет интеграция всех уровней образования - от гимназии до магистратуры - в единое образовательное пространство с учетом задач федерального проекта "Профессионалитет". Особое внимание будет уделено привлечению студентов колледжей к проектной деятельности в университете.

3.2 Политика в области научно-исследовательской деятельности и инноваций

Реализация политики требует внедрения таких блоков, как:

1. Системная организация научной деятельности;
2. Развитие научных школ и инфраструктуры;
3. Модернизация материально-технической базы;
4. Усиление взаимодействия с индустриальными партнерами;
5. Интеграция науки и образования;
6. Развитие научной инфраструктуры.

3.3 Молодежная политика

Молодежная политика представляет собой одно из ключевых конкурентных преимуществ Университета Косыгина, формирующее прочный фундамент для развития всех сфер его деятельности. Для сохранения лидерских позиций и дальнейшего совершенствования этой работы разработан комплексный план развития, включающий следующие стратегические инициативы:

1. Социальная поддержка и инклюзия.
2. Развитие инфраструктуры и студенческой среды.
3. Мотивация и вовлеченность.
4. Международное и культурное взаимодействие.
5. Активное развитие и дополнение социально-образовательного проекта «Обучение служением».

3.4 Политика в области развития человеческого капитала

Кадровый потенциал представляет собой ключевой фактор успешной реализации Программы развития Университета Косыгина. Для решения кадровых задач необходимы:

1. Совершенствование системы мотивации;
2. Профессиональное развитие преподавательского состава;
3. Оптимизация учебной нагрузки и повышение квалификации;
4. Перспективное кадровое планирование;
5. Социальная поддержка.

Данная стратегия направлена на создание благоприятных условий для профессионального роста сотрудников университета, что является залогом успешной реализации всех направлений Программы развития.

3.5 Политика в области развития инфраструктуры

Современное состояние материально-технической базы университета в целом соответствует требованиям качественного образовательного процесса. Однако, требуется планомерная модернизация инфраструктуры по следующим ключевым направлениям:

1. Оптимизация пространственного ресурса
2. Модернизационная политика
3. Техническое оснащение
4. Доступная среда
5. Партнерские проекты
6. Коммунальная инфраструктура
7. Студенческие общежития

Данные меры позволят создать современную образовательную среду, отвечающую требованиям практико-ориентированного обучения и способствующую внедрению инновационных образовательных технологий.

3.6 Политика в области цифровой трансформации

Для цифровой трансформации нужны:

1. Комплексная цифровизация процессов
2. Развитие цифровых сервисов
3. Создание цифровой инфраструктуры
4. Технологическая независимость
5. Инновационные технологии управления

Данная стратегия позволит создать цифровую экосистему университета нового поколения, обеспечивающую как операционную эффективность, так и качественное преобразование образовательного процесса.

3.7 Политика в области управления образовательной организацией

Сложившаяся в Университете Косыгина линейно-функциональная модель управления требует существенной модернизации в условиях динамично изменяющейся образовательной среды. В целях повышения эффективности и адаптивности руководства вузом планируется комплексное преобразование системы управления с внедрением современных подходов проектного менеджмента и стратегического планирования.

Ключевые направления модернизации:

1. Цифровизация управленческих процессов
2. Развитие проектного управления
3. Оптимизация организационной структуры
4. Повышение эффективности ресурсного управления

Данные преобразования позволят создать гибкую и эффективную систему управления, способную оперативно реагировать на вызовы современной образовательной среды и обеспечивающую устойчивое развитие университета в долгосрочной перспективе. Особое внимание будет уделено сохранению преемственности.

3.8 Социальная миссия университета

Социальная миссия должна осуществляться через:

- Расширение фонда целевого капитала;
- Создание открытой образовательной среды для студентов других вузов;
- Укрепление взаимодействия с благотворительными организациями;
- Комплексную программу поддержки здорового образа жизни;
- Поддержку выпускников;
- Социальную защиту и поощрения.

Реализация данной стратегии позволит Университету Косыгина не только укрепить свои социальные позиции, но и создать устойчивую экосистему, объединяющую студентов, преподавателей, выпускников и партнеров вокруг общих ценностей и социально значимых инициатив.

3.9 Политика в области развития филиальной сети

Формирование единого образовательного пространства между головным вузом и филиалами станет ключевым принципом развития региональных подразделений Университета Косыгина. Основой данной стратегии выступит системная трансляция передового опыта и лучших практик центрального кампуса в филиалы через реализацию комплексной программы интеграции.

Ключевые предложения по развитию:
направления сотрудничества:

- Организация регулярных краткосрочных стажировок (1-2 недели) для профессорско-преподавательского состава между головным вузом и филиалами
- Использование дистанционных технологий для участия в общеуниверситетских мероприятиях
- Создание на базе филиалов информационно-консультационных центров.

Реализация этих мер будет способствовать формированию целостного образовательного пространства Университета Косыгина при сохранении уникальных региональных особенностей каждого филиала.

3.10 Коммуникационная политика

Имиджевая привлекательность, узнаваемость университета, информированность о реализуемых программах обучения и воспитания, условиях работы способствует привлечению новых научно-педагогических кадров и студенческого контингента.

Ключевые направления коммуникационной стратегии:

1. Медийное присутствие и рекламная активность
2. Формирование уникального позиционирования
3. Мотивационная система
4. Инфраструктурная поддержка

Данная стратегия направлена на создание устойчивой системы привлечения абитуриентов через формирование узнаваемого бренда университета и развитие его репутации в образовательном пространстве. Особый акцент делается на вовлечение всех участников университетского сообщества в процесс продвижения образовательных возможностей вуза.