

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ
О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ
СТУДЕНТОВ ПО ГРУППЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ**

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) в рамках выполнения плана по реализации внутренней системы оценки качества образования (далее – ВСОКО) провёл анкетирование студентов, обучающихся по следующим образовательным программам: «01.03.02 Системное программирование и компьютерные технологии», «05.03.06 Экологическое проектирование и экспертиза», «09.03.01 Информационные системы и цифровые технологии в управлении», «09.03.01 Информационные технологии в логистике», «09.03.01 Автоматизированные системы обработки информации и управления», «09.03.01 Системы автоматизированного проектирования», «09.03.02 Интеллектуальные системы управления и цифровые двойники», «09.03.02 Информационные технологии в дизайне», «09.03.02 Информационные технологии в медиаиндустрии», «09.03.02 Информационные технологии в цифровых системах управления производством», «09.03.02 Информационные технологии в бизнесе», «13.03.01 Промышленная теплоэнергетика», «13.03.01 Информационные системы и технологии в топливно-энергетическом комплексе», «15.03.06 Интеллектуальные робототехнические и мехатронные системы», «18.03.01 Химическая технология косметических средств, биологически активных веществ и красителей», «18.03.01 Нанотехнологии полимерных материалов», «20.03.01 Инжиниринг техносферы, системы безопасности и экспертиза», «27.03.01 Метрология, техническое регулирование и управление качеством», «29.03.01 Технологии цифрового производства швейных изделий», «29.03.01 Технологии цифрового производства изделий из кожи», «29.03.02 Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров», «29.03.02 Проектирование и художественное оформление текстильных изделий», «29.03.02 Инновационные текстильные технологии», «29.03.03 Технологический дизайн и эко-брендинг упаковки», «29.03.04 Технологии изготовления художественно-промышленных изделий», «29.03.05 Художественное моделирование и цифровое проектирование изделий из кожи», «37.03.01 Психология медиапространства», «38.03.01 Экономика и бизнес-аналитика», «38.03.02 Управление проектами», «38.03.02 Маркетинг и бренд-менеджмент», «38.03.04 Цифровое государственное управление», «38.03.05 Бизнес-информатика в экономике», «39.03.01 Социология моды и искусства», «39.03.01 Социология рекламы и связей с общественностью», «40.03.01 Уголовно-правовой», «42.03.01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», «42.03.01 Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии», «42.03.02 Ведение телевизионных программ», «42.03.02 Периодические издания и мультимедийная журналистика», «42.03.02 Радиожурналистика», «42.03.04 Операторское дело, режиссура монтажа», «42.03.04

Звукорежиссура», «42.03.04 Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов», «43.03.01 Управление сервис-процессами в сфере обслуживания», «43.03.01 Технологии менеджмента в сервисе», «44.03.01 Иностранный язык (китайский)», «45.03.01 Зарубежная филология (гебраистика)», «45.03.01 Интернет-журналистика», «50.03.02 Экспозиционный дизайн», «50.03.02 Кураторские практики и арт-менеджмент в современном искусстве», «50.03.04 Искусствоведение и история дизайна», «50.03.04 Арт-журналистика», «50.03.04 Экскурсионно-выставочная деятельность со знанием иностранного языка», «51.03.01 Социокультурное проектирование», «51.03.02 Руководство любительским хореографическим коллективом», «52.03.01 Искусство балетмейстера», «52.03.01 Педагогика балета», «53.03.01 Инструменты эстрадного оркестра», «53.03.03 Академическое пение», «54.03.01 Дизайн среды», «54.03.01 Мультимедиа в промышленном дизайне», «54.03.01 Дизайн персонального пространства», «54.03.02 Декоративный текстиль и авторский костюм», «54.03.03 Дизайн костюма и аксессуаров», «54.03.03 Фотоискусство и мультимедиа дизайн», «54.03.03 Дизайн текстиля», «54.03.04 Реставрация и экспертиза антиквариата», «27.03.01 Инновационные системы стандартизации и сертификации», «29.03.02 Экспертиза и товароведение изделий текстильной и легкой промышленности», «37.03.01 Практическая психология», «38.03.04 Технологии муниципального управления», «39.03.01 Цифровая социология», «42.03.04 Производство телерадиовещательной продукции», «44.03.01 Иностранный язык (английский язык)», «45.03.01 Зарубежная филология (русско-еврейский литературный диалог)», «45.03.02 Теория и практика межкультурной коммуникации», «50.03.04 Экскурсионно-выставочная деятельность», «54.03.01 Индустриальный дизайн», «54.03.02 Декоративный текстиль и аксессуары костюма», «54.03.03 Арт-проектирование авторского костюма и текстиля», «54.03.03 Фотоискусство и диджитал графика», «09.03.02 Информационные системы и технологии в индустрии моды», «15.03.06 Мехатронные системы и средства автоматизации», «29.03.03 Технология и дизайн упаковочного производства», «29.03.04 Технология художественной обработки и проектирование меховых изделий», «37.03.01 Психология организационного развития», «38.03.03 Рекрутинг», «38.03.07 Управление закупками и качеством товаров», «50.03.04 Теория и история изобразительного искусства и архитектуры», «51.03.01 Теория и история культур», «29.03.05 Художественное моделирование и продвижение товаров в индустрии моды», «15.03.02 Технологические машины и мехатронные системы», «15.03.04 Компьютерные технологии в системах автоматического управления производственными процессами», «45.03.01 Отечественная филология (русский язык и литература)», «45.03.02 Теория и методика преподавания иностранных языков и культур», «54.03.01 Дизайн костюма и аксессуаров», «01.03.02 Программирование и искусственный интеллект», «09.03.01 Сквозные технологии и

искусственный интеллект», «09.03.02 Информационные технологии и дизайн», «09.03.02 Информационные технологии и искусственный интеллект в бизнесе», «15.03.02 Цифровой инжиниринг мехатронных систем», «29.03.03 Технология, дизайн и экобрендинг упаковки», «29.03.04 Колорирование в искусстве и дизайне», «40.03.01 Юриспруденция», «45.03.01 Зарубежная филология (язык иврит и английский язык)», «50.03.02 Арт-бизнес и экспертиза», «50.03.02 Ивент-дизайн», «51.03.02 Руководство хореографическим коллективом», «54.03.01 Дизайн и урбанистика городской среды», «54.03.01 Дизайн персонального пространства (предметный дизайн)», «18.03.01 Технология полимерных пленочных материалов и искусственных кож», «29.03.05 Конструирование и цифровое моделирование одежды», «54.03.01 Нейродизайн средовых пространств», «09.03.02 Информационные технологии в дизайне (Филиал Тверь)», «54.03.01 Дизайн среды (Филиал Тверь)», «45.03.02 Теоретическая и прикладная лингвистика (Филиал Тверь)», «46.03.01 История культуры и искусства (Филиал Тверь)», «09.04.01 Информационные технологии в задачах управления и обработки информации», «09.04.02 Информационные процессы, технологии и системы», «18.04.01 Инновационные подходы к переработке полимеров и производству широкого ассортимента высокотехнологичных материалов», «20.04.01 Техносферные аспекты обеспечения безопасности среды», «27.04.01 Экспертиза, подтверждение соответствия качества и безопасности продукции», «27.04.04 Цифровая трансформация в системах управления», «29.04.01 Инновационные технологии проектирования и производства одежды и головных уборов», «29.04.01 Технологический инжиниринг в производстве кожи, обувных и кожевенно-галантерейных изделий», «29.04.02 Креативное проектирование и художественное оформление текстильных полотен и изделий», «29.04.02 Управление свойствами нетканых материалов», «29.04.04 Инновационные технологии художественной обработки конструкционных материалов в сфере дизайна и технической эстетики», «29.04.05 Развитие научных основ инновационных способов моделирования и проектирования изделий из кожи», «29.04.05 Инновационные технологии комплексного художественного проектирования изделий легкой промышленности», «29.04.05 Интеллектуальные технологии и художественное проектирование в индустрии моды», «37.04.01 Социальная психология», «38.04.02 Проектный менеджмент в бизнесе», «38.04.04 Государственно-частное партнерство», «39.04.01 Социология маркетинга и рекламы», «44.04.01 Дистанционные технологии в гуманитарном образовании», «45.04.01 Русский язык XXI века: языковые новации и динамика развития», «45.04.01 Язык и культура еврейских диаспор», «54.04.01 Теория и практика креативного проектирования средовых объектов», «54.04.03 Декоративный текстиль в дизайне средовых объектов», «54.04.03 Цифровая мода», «54.04.04 Новые технологии в реставрационной практике предметов

искусства», «18.04.01 Химия и технология функциональных полимерных и волокнистых материалов», «29.04.05 Развитие научных основ инновационных способов моделирования и проектирования изделий из кожи, в том числе реабилитационной направленности», «46.04.01 Историко-культурные и археологические исследования: практика и руководство научным коллективом (Филиал Тверь)», «37.04.01 Психология безопасности личности», «29.04.02 Техническое регулирование, сертификация и управление качеством изделий текстильной и легкой промышленности», «33.05.01 Фармацевтическая биотехнология», «53.05.02 Художественное руководство оперно-симфоническим оркестром», «38.05.01 Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности», «18.03.01 Общий профиль», «29.03.01 Общий профиль», «29.03.02 Общий профиль», «29.03.05 Общий профиль», «38.03.01 Общий профиль», «38.03.02 Общий профиль», «40.03.01 Общий профиль», «42.03.01 Общий профиль», «42.03.04 Общий профиль», «43.03.01 Общий профиль», «45.03.01 Общий профиль», «45.03.02 Общий профиль», «50.03.04 Общий профиль», «52.03.01 Общий профиль», «29.03.04 Технология изготовления художественно-промышленных изделий». Опрос проводился с 28.02.2025 по 28.03.2025.

Целями исследования являлись оценка качества образования, а также выявление потребностей и проблем студентов для их последующего решения.

Анкетирование проводилось среди студентов всех курсов. Задачи анкетирования включали получение обратной связи от студентов о качестве образовательного процесса, уровне преподавания и организации учебной деятельности; оценку удовлетворённости студентов условиями обучения, доступностью необходимых ресурсов и помощью со стороны учебного персонала; идентификацию проблем и недостатков в работе учебных программ, учебных планов и методов преподавания; определение потребностей студентов в дополнительных образовательных возможностях и ресурсах; сбор информации о мнениях студентов относительно общественной жизни университета, культурных мероприятий, социальной поддержки и других аспектов студенческой жизни.

Для достижения поставленных целей была разработана специальная анкета. Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер.

В исследовании приняли участие 5463 студента.

Полученные данные будут использованы для разработки мер по улучшению условий обучения, повышению уровня качества преподавания и обеспечению удовлетворённости всех участников образовательного процесса.

Таким образом, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российский государственный университет им. А.Н.

Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) провел исследование, которое стало важным шагом в создании более эффективной и комфортной среды для обучения и развития студентов.

Анализ результатов анкетирования

Информация об анкетироваемых

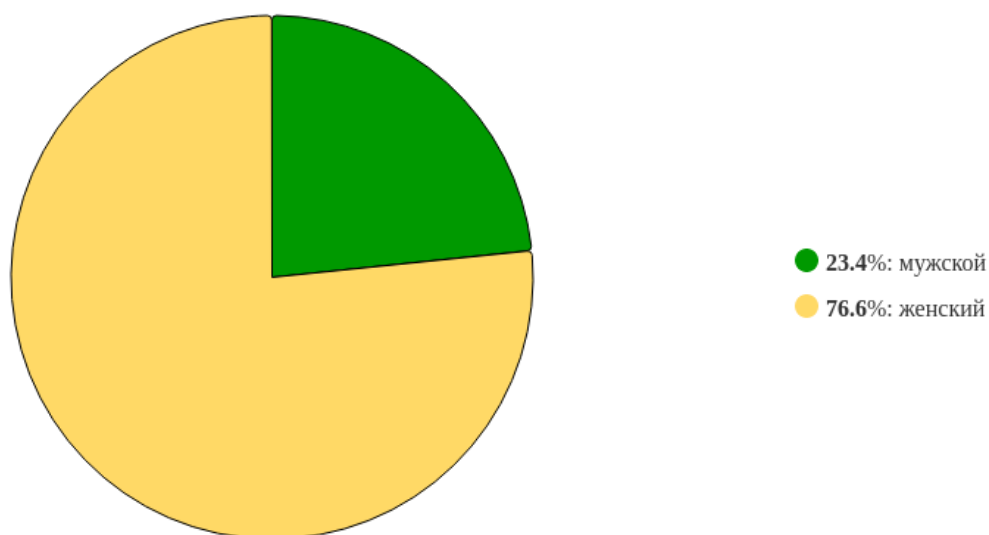


Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос:
«Ваш пол»

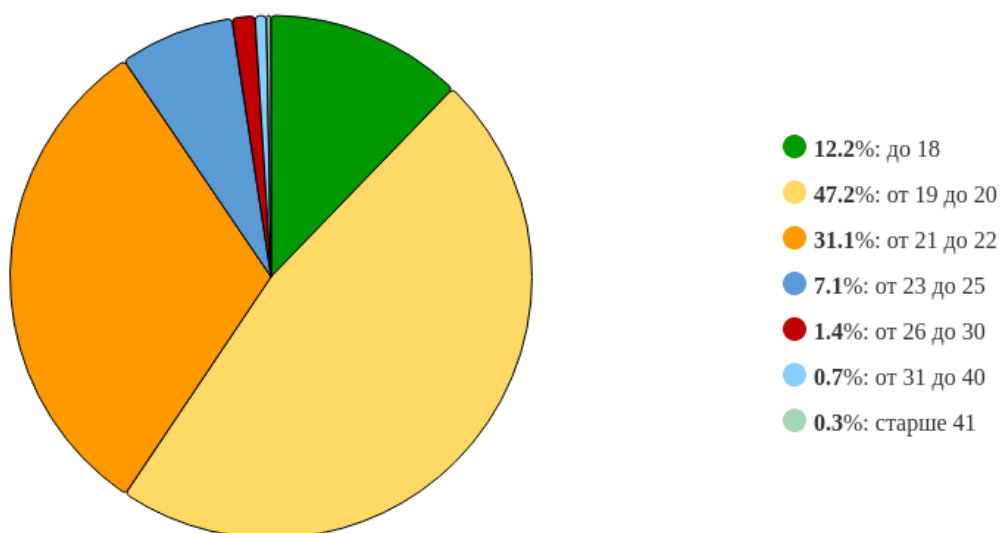


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:
«Ваш возраст»

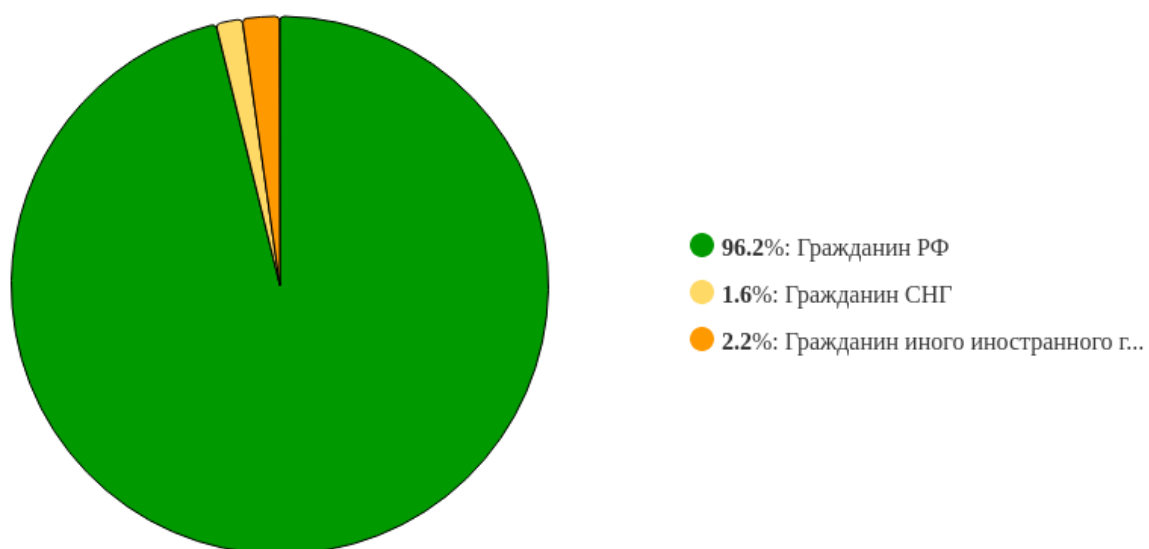


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:
«Ваше гражданство»

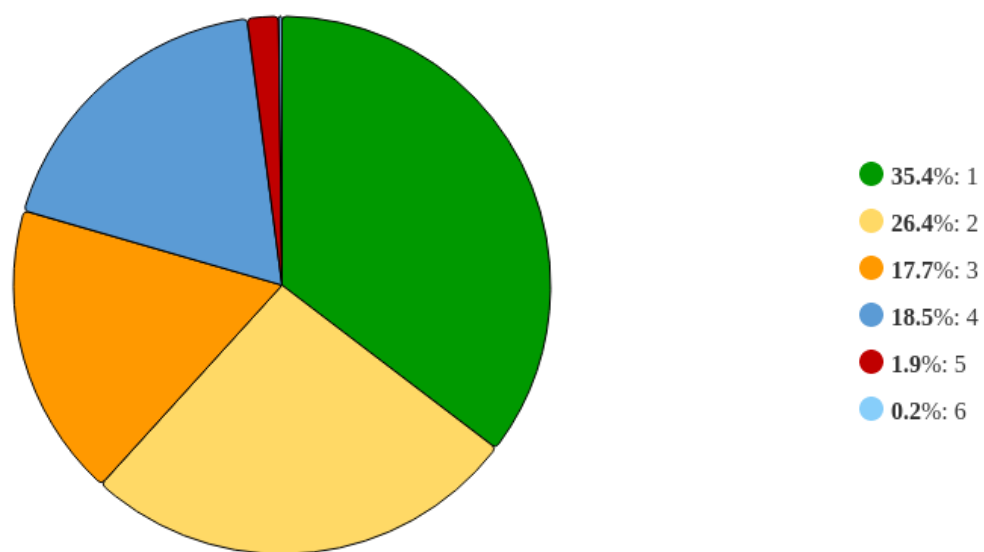


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
«Ваш курс»

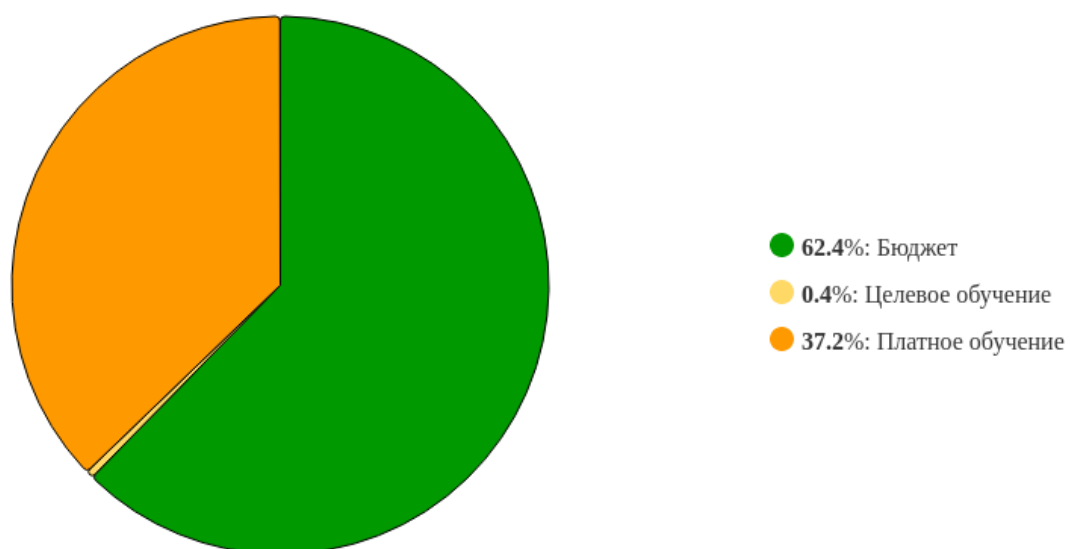


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:
«На каких условиях вы обучаетесь?»

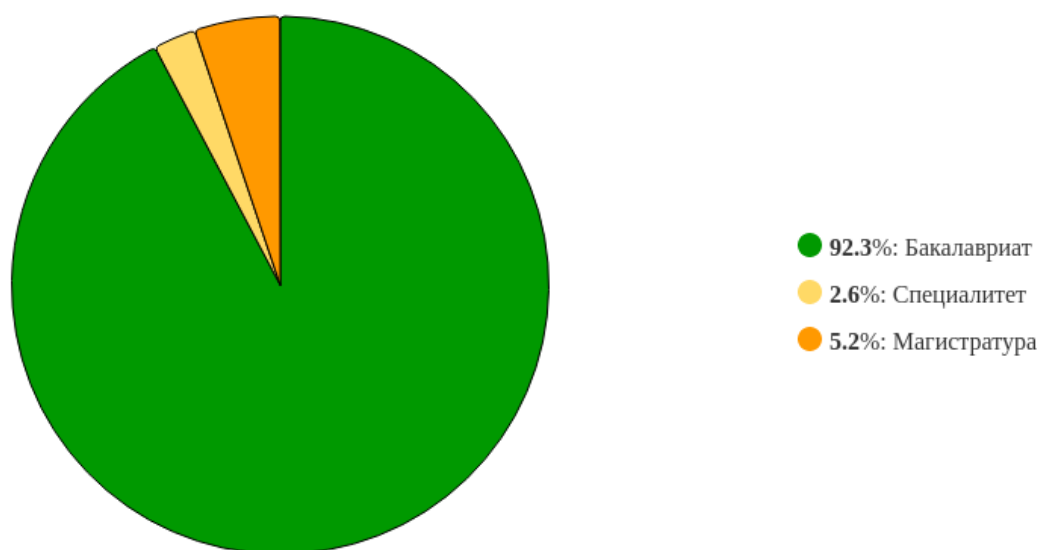


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:
«Ваш уровень обучения:»

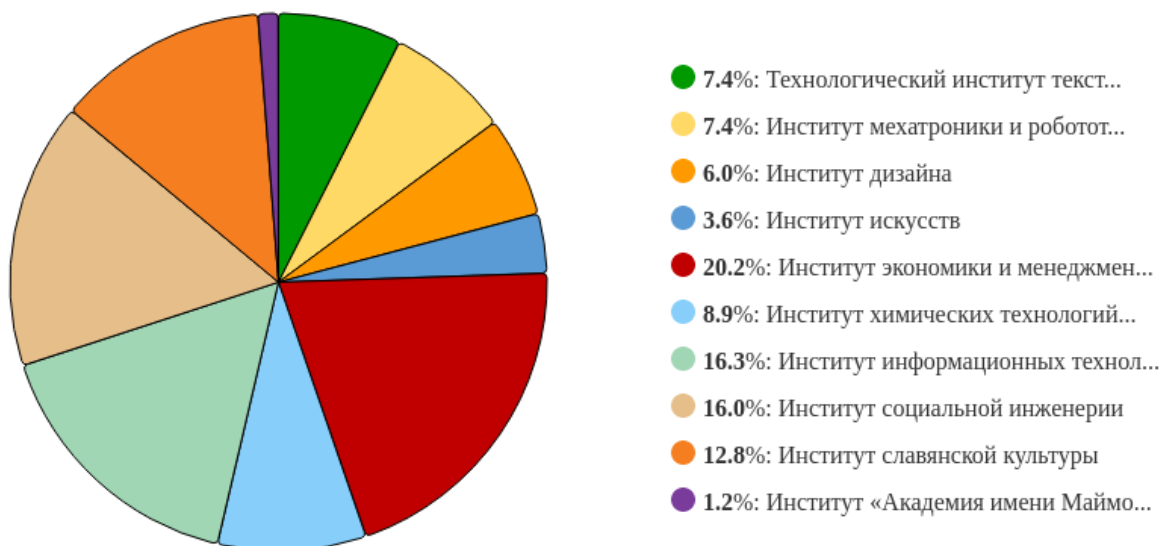


Рисунок 7 - Распределение ответов на вопрос:
«В каком институте вы обучаетесь?»

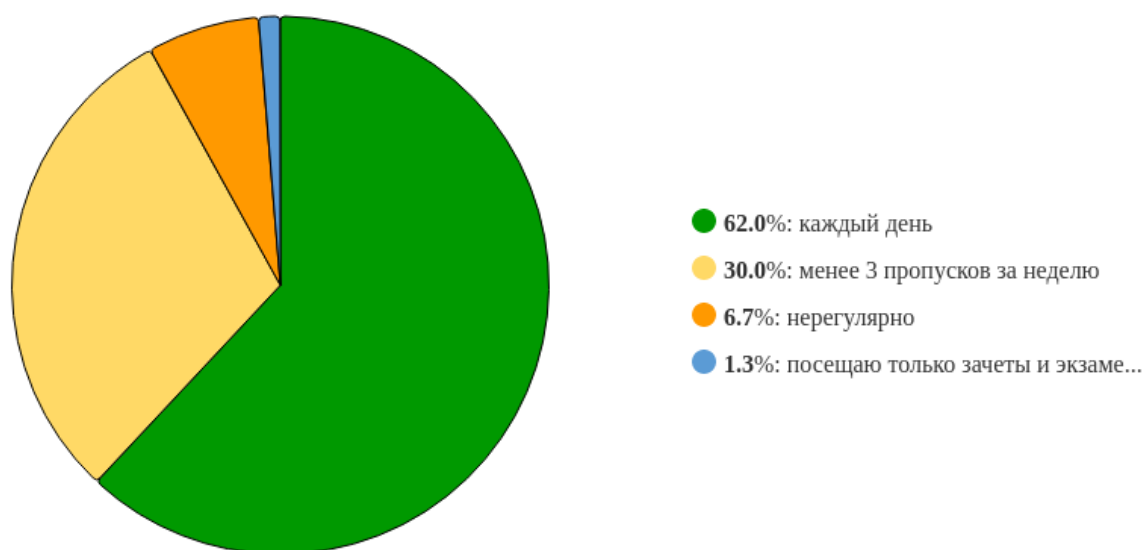


Рисунок 8 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько часто вы посещаете занятия?»

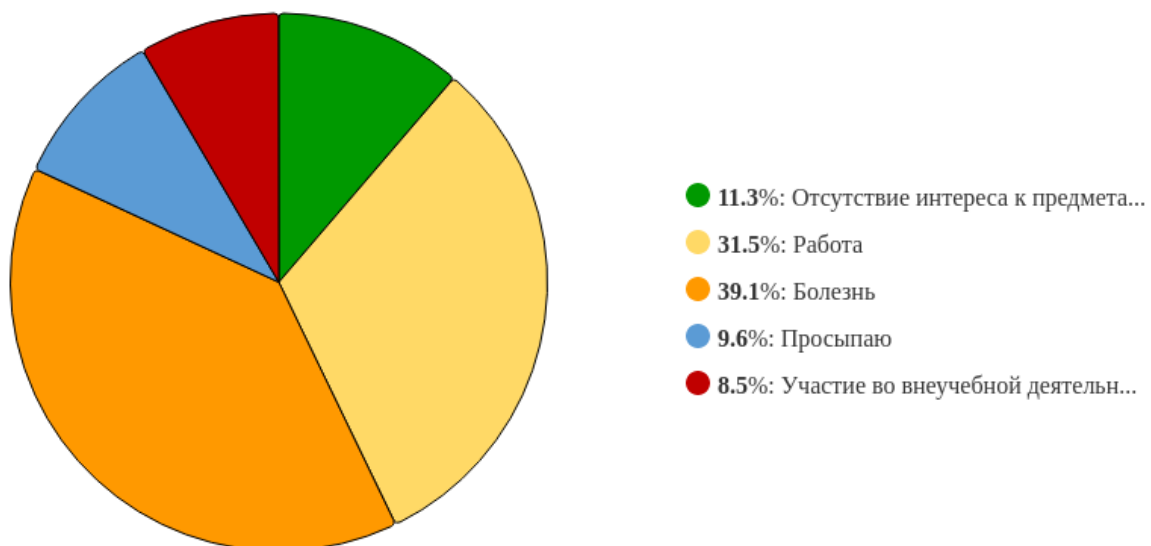


Рисунок 9 - Распределение ответов на вопрос:
«Назовите основную причину пропусков занятий:»

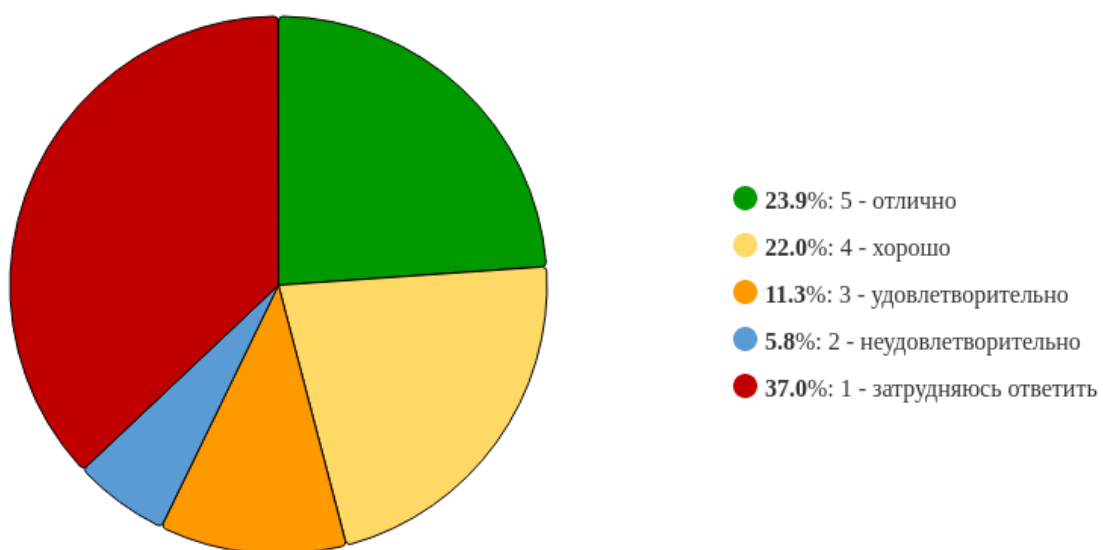


Рисунок 10 - Распределение ответов на вопрос:
«Оцените доступность прохождения практики на производстве»

Учебная деятельность в образовательной организации

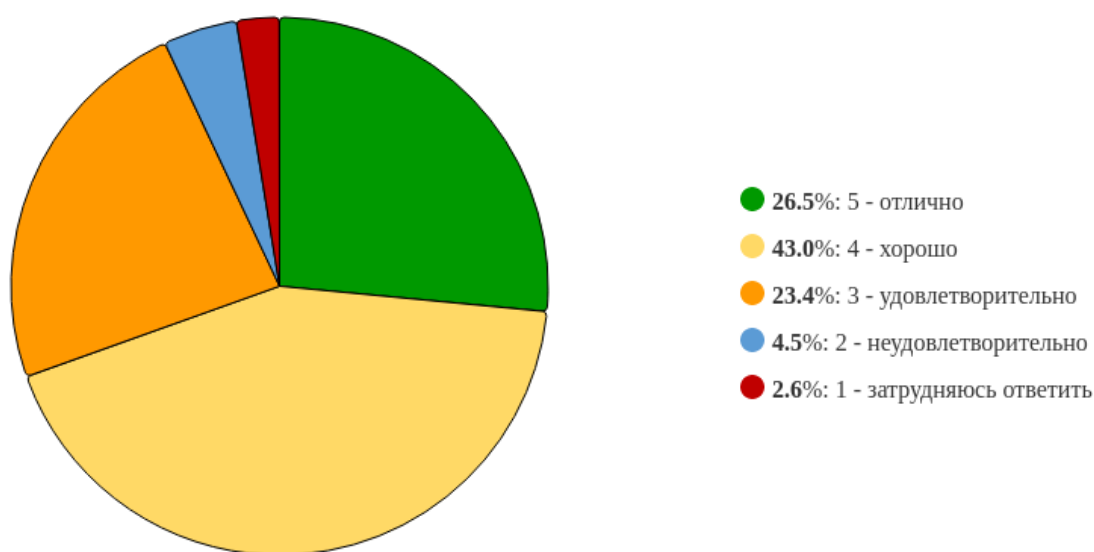


Рисунок 11 - Распределение ответов на вопрос:
«Оцените актуальность и востребованность материала, который вы получаете в рамках преподаваемых дисциплин»

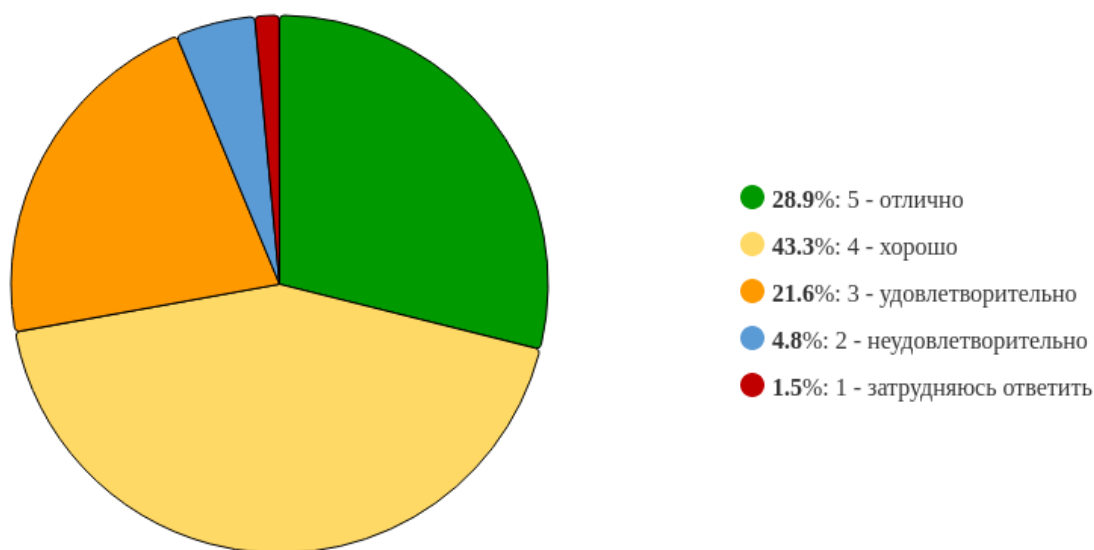


Рисунок 12 - Распределение ответов на вопрос:
«Оцените в общем способность преподавателей заинтересовать студентов в процессе обучения»

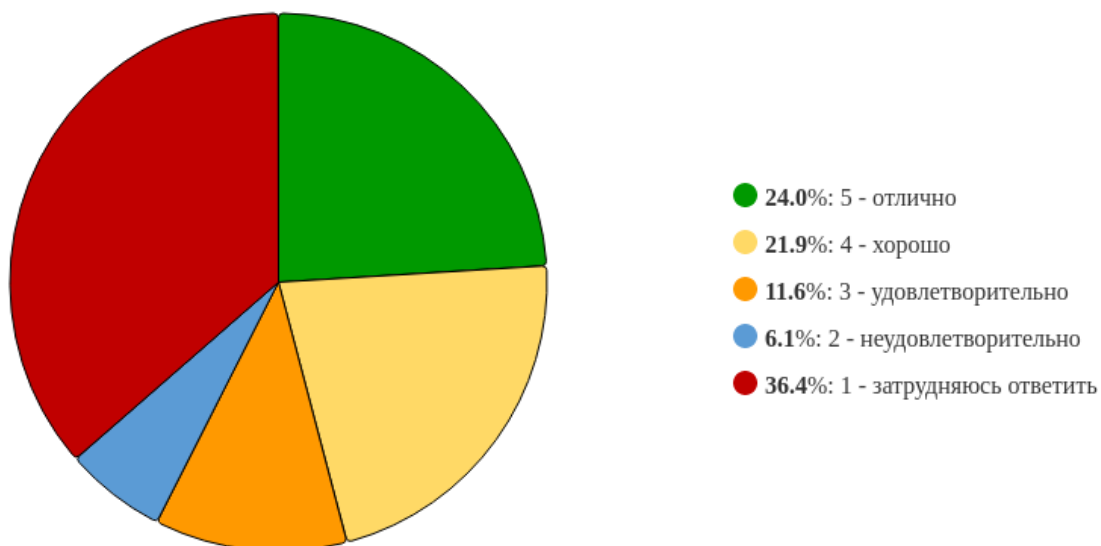


Рисунок 13 - Распределение ответов на вопрос:
«Оцените доступность прохождения практики на производстве»

Прочие вопросы

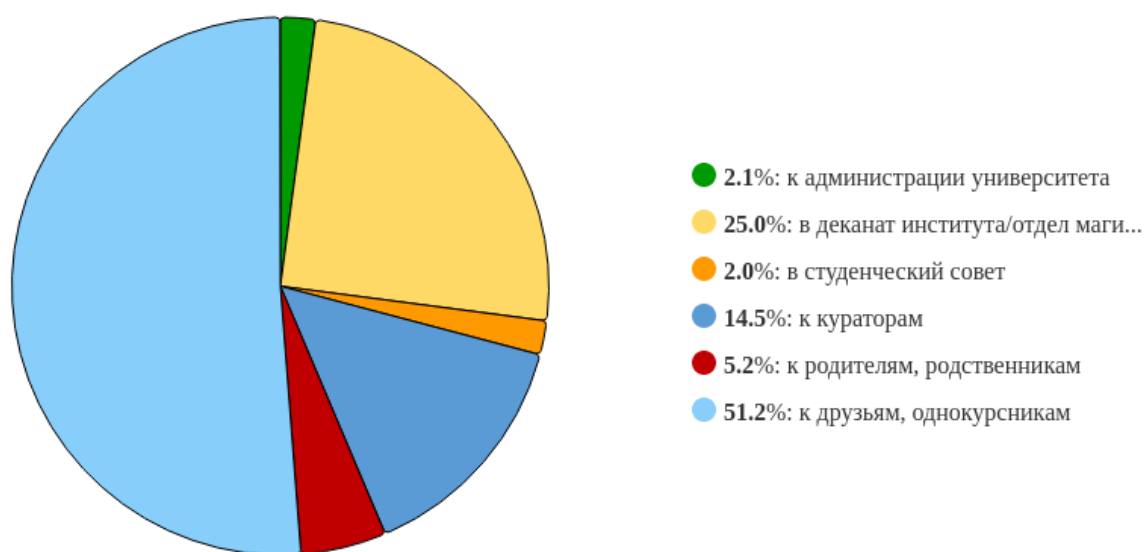


Рисунок 14 - Распределение ответов на вопрос:
«Когда в период обучения возникают какие-либо проблемы, к кому вы обращаетесь за помощью в первую очередь?»

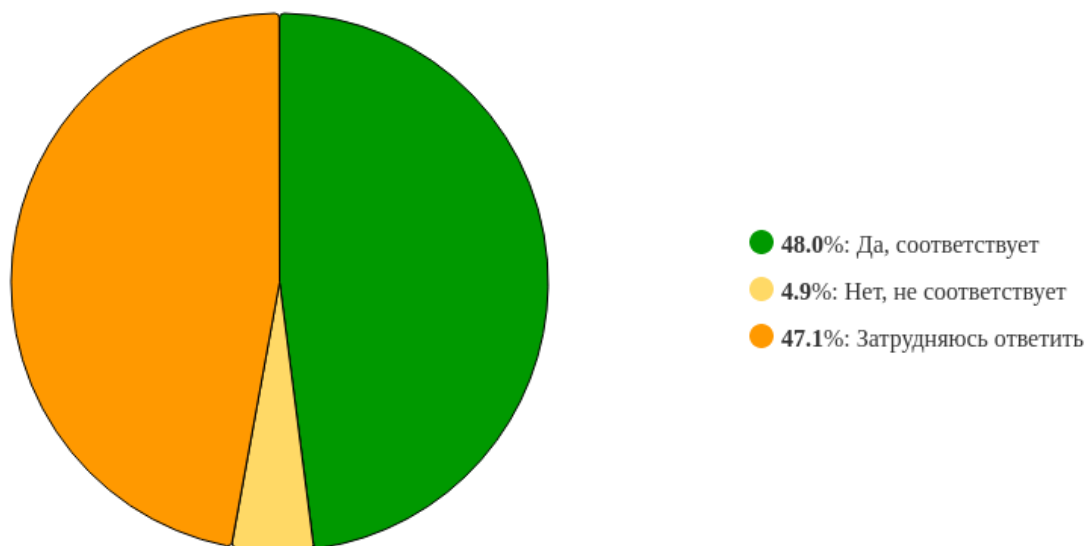


Рисунок 15 - Распределение ответов на вопрос:
«Как, по-Вашему, предлагаемые программы дополнительного образования в РГУ им. А.Н. Косыгина соответствуют существующим потребностям студентов?»

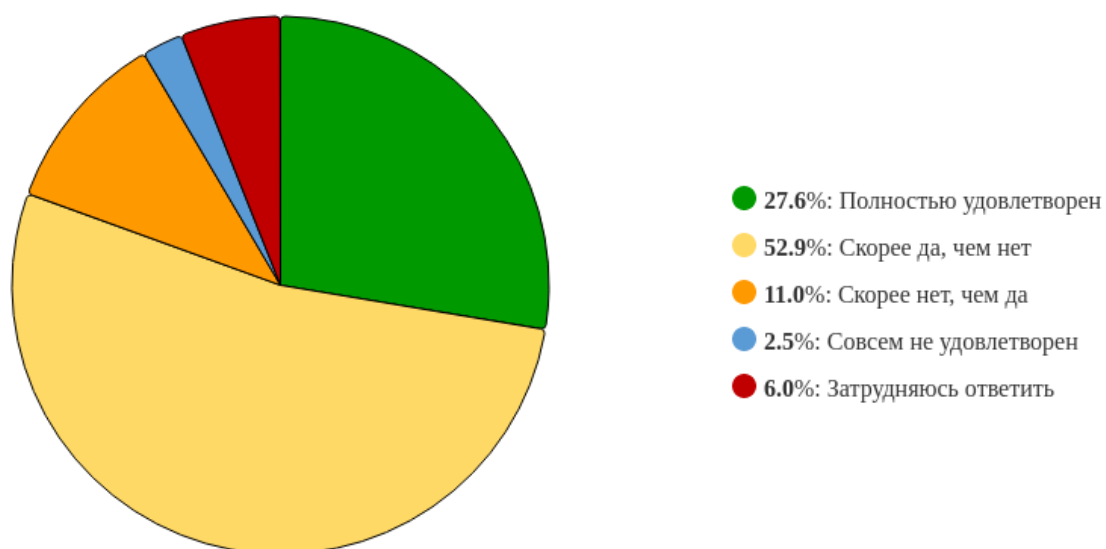


Рисунок 16 - Распределение ответов на вопрос:
«В какой степени вы удовлетворены результатами своего обучения в Университете?»

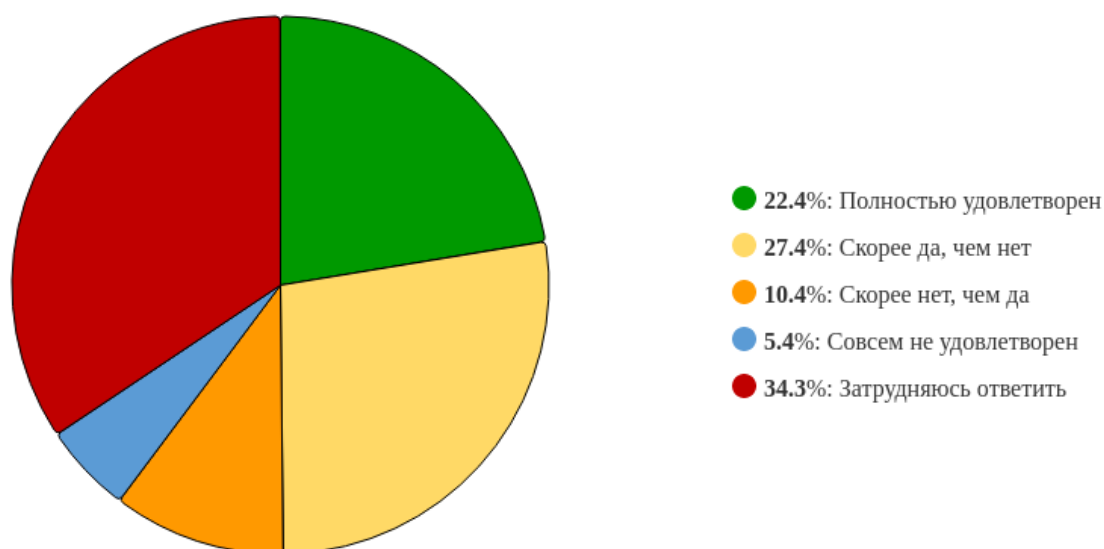


Рисунок 17 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько вы удовлетворены качеством организации и проведения практик в РГУ им. А.Н. Косыгина?»

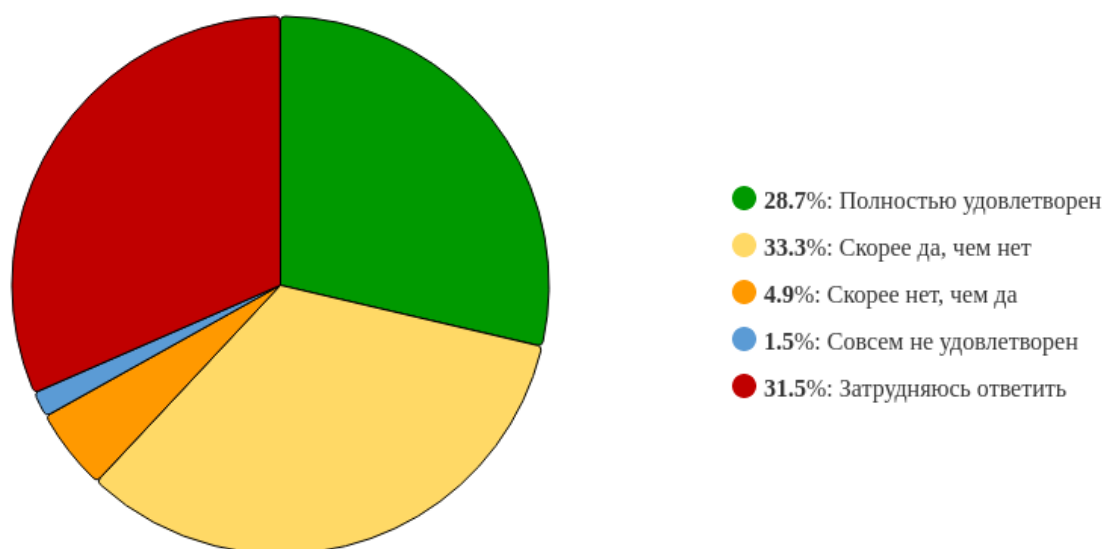


Рисунок 18 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько вы удовлетворены организацией научно-исследовательской деятельности обучающихся в РГУ им. А.Н. Косыгина?»

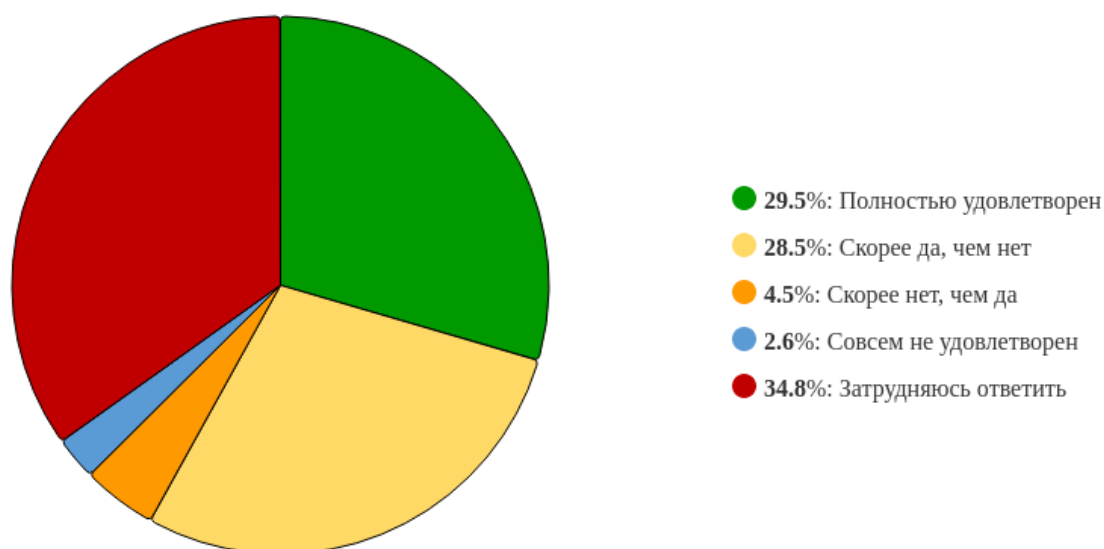


Рисунок 19 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько вы удовлетворены организацией воспитательной работы в РГУ им. А.Н. Косыгина?»

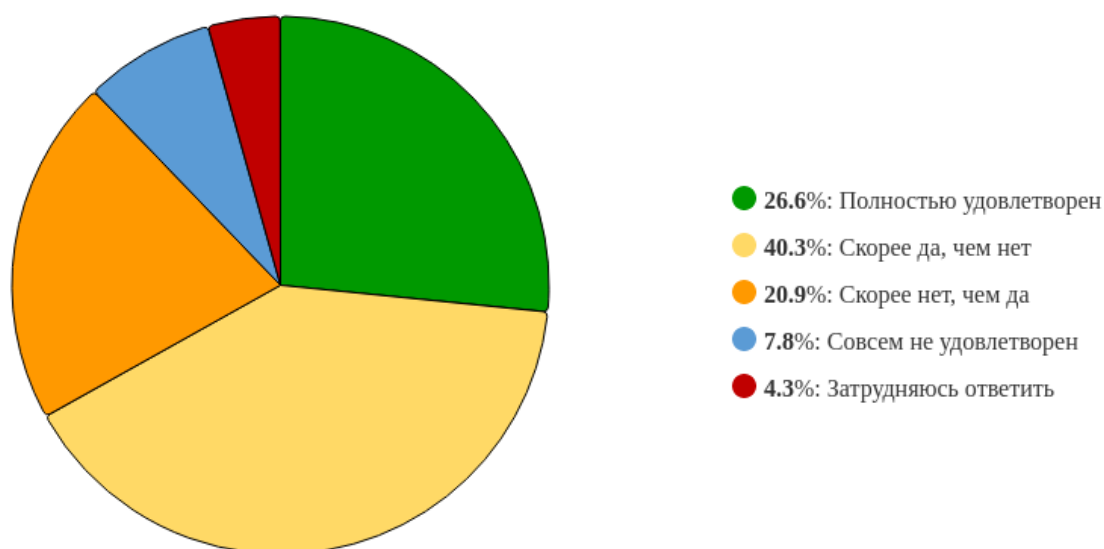


Рисунок 20 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворены ли вы качеством аудиторий, помещений кафедр, учебных лабораторий и оборудования в РГУ им. А.Н. Косыгина?»

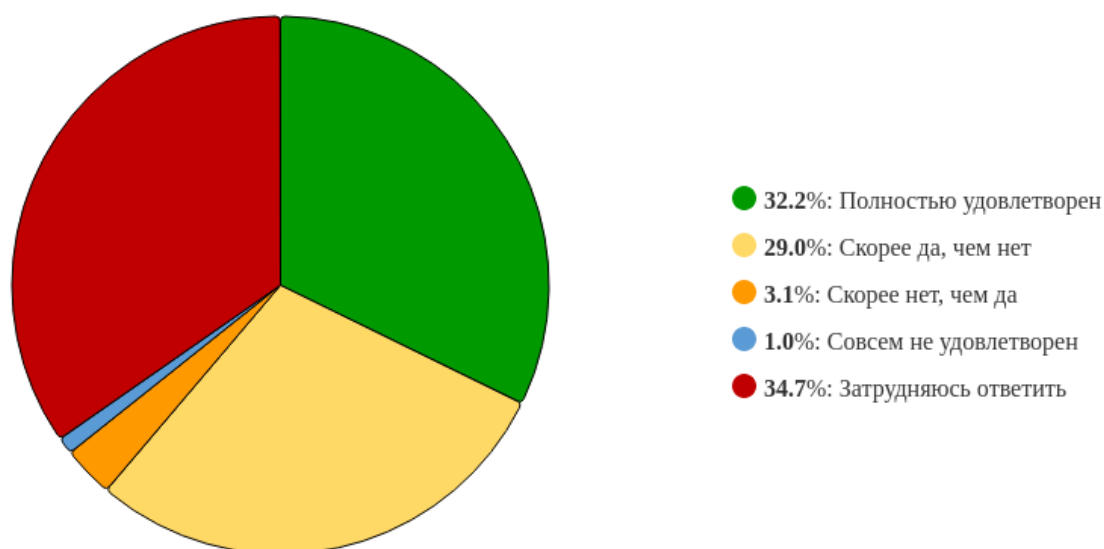


Рисунок 21 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворены ли вы содержанием фондов университетской библиотеки, в. т.ч. электронной?»

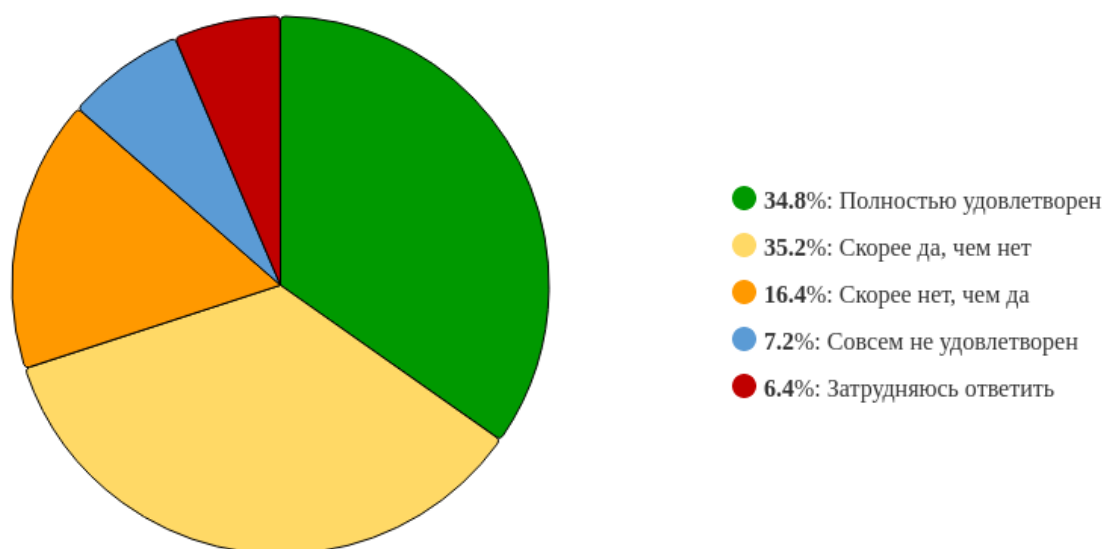


Рисунок 22 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворены ли вы наличием зон отдыха, санитарно-гигиенических помещений на площадках Университета?»

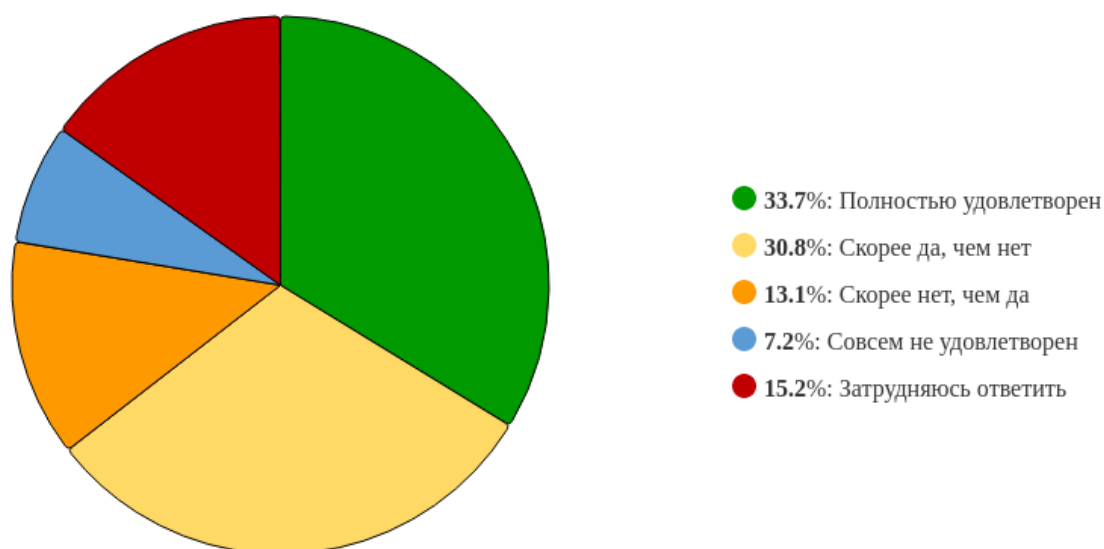


Рисунок 23 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворены ли вы организацией питания и обслуживанием в столовых и кафетерии Университета?»

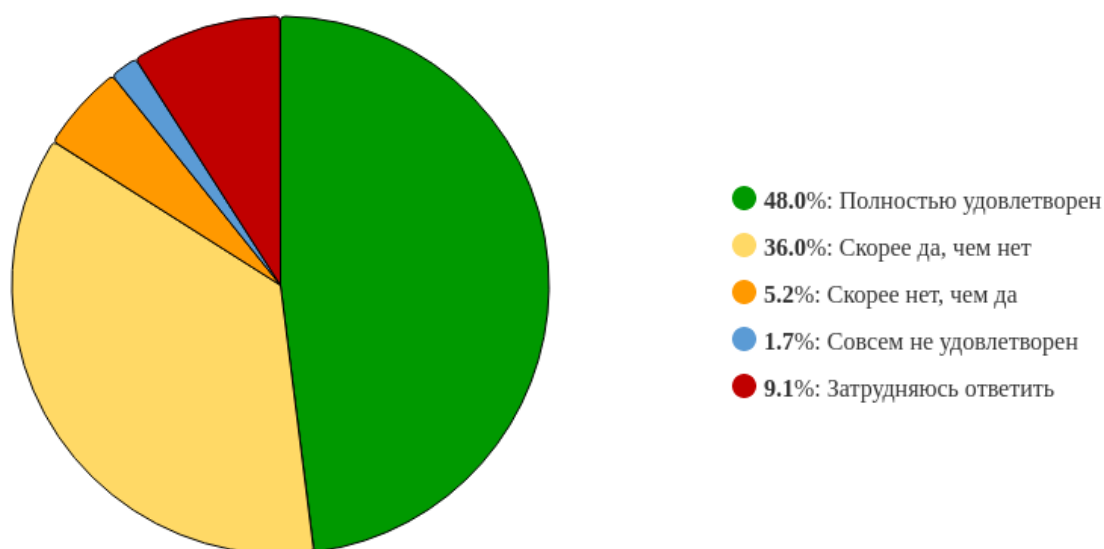


Рисунок 24 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворены ли вы доброжелательностью и вежливостью работников подразделений Университета, не участвующих в преподавательской деятельности?»

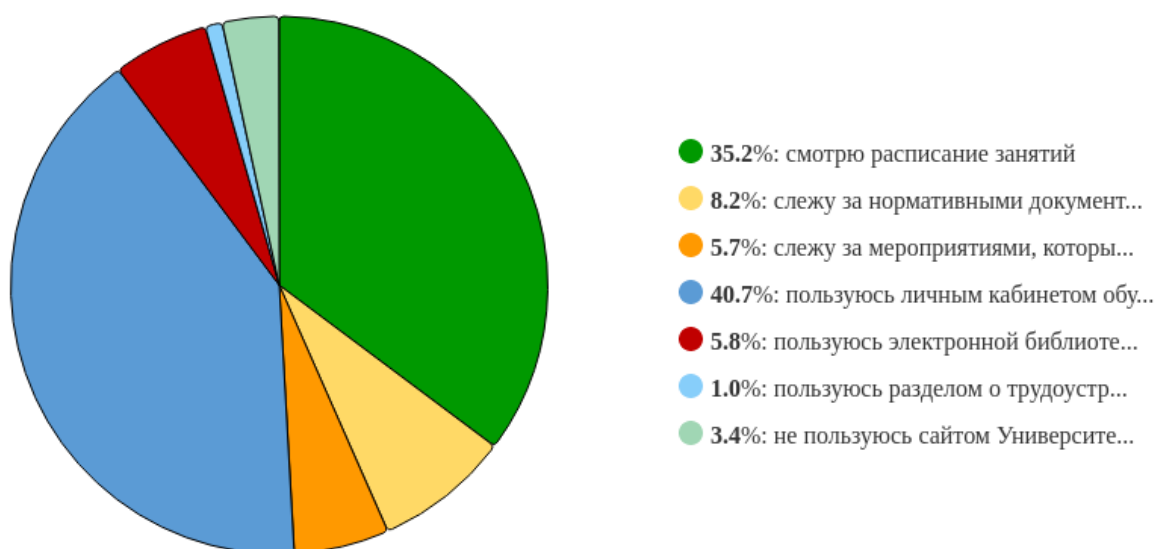


Рисунок 25 - Распределение ответов на вопрос:
«Пользуетесь ли вы сайтом университета, если да, то как именно?»

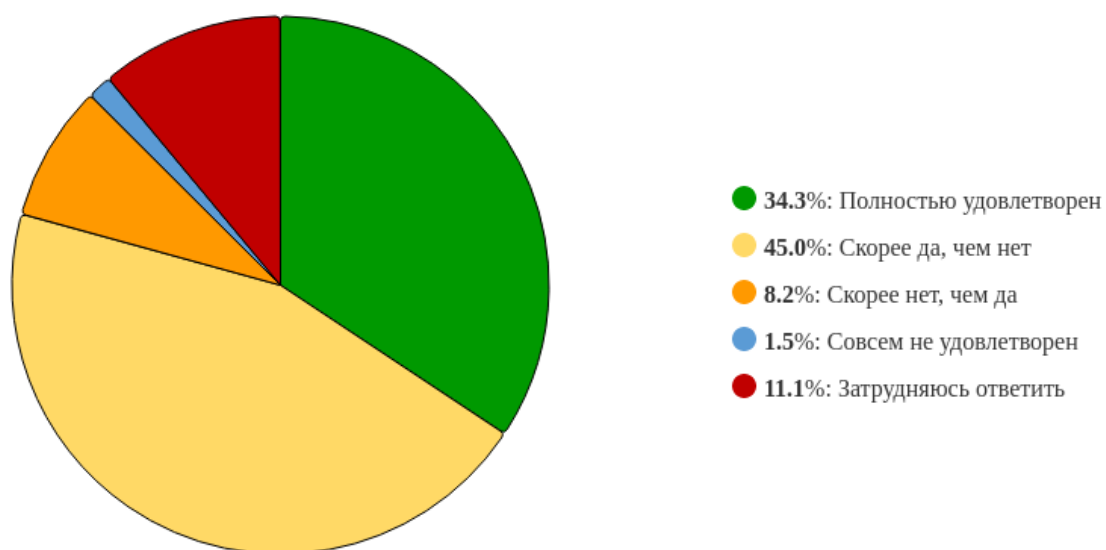


Рисунок 26 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворены ли вы информационным наполнением сайта Университета?»

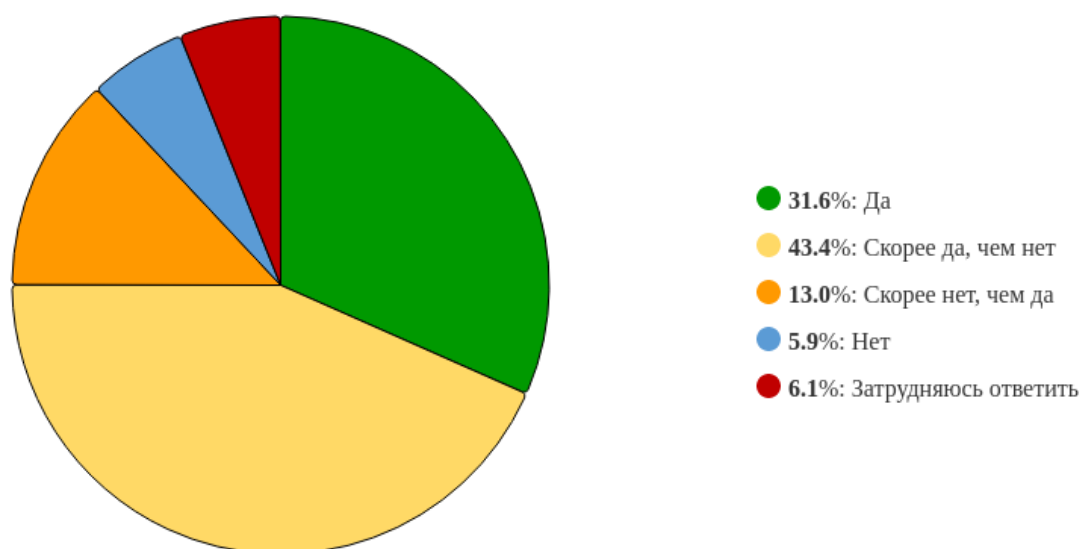


Рисунок 27 - Распределение ответов на вопрос:
«Соответствует ли обучение в Университете вашим ожиданиям?»

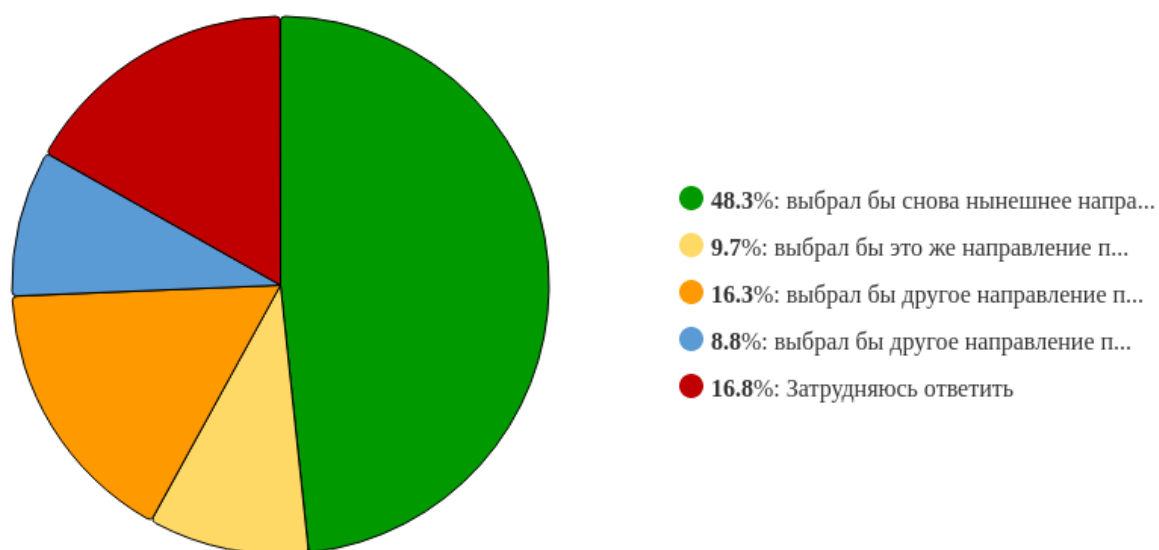


Рисунок 28 - Распределение ответов на вопрос:
«Если бы вам пришлось выбирать направление подготовки (специальность) снова, как бы вы поступили?»

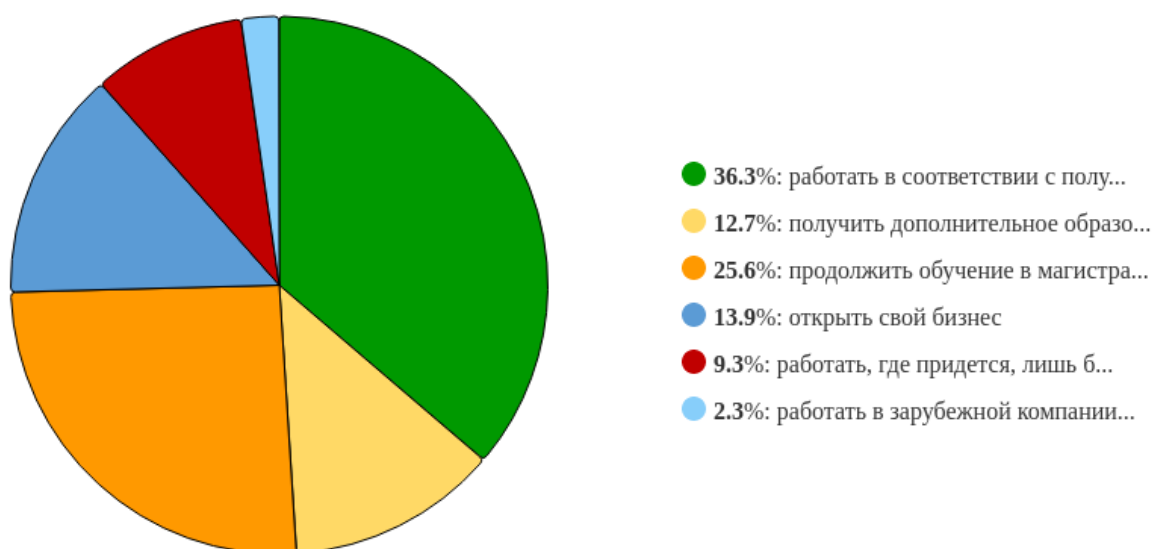


Рисунок 29 - Распределение ответов на вопрос:
«Какие ваши планы на будущее после окончания обучения?»