

**«МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
29.04.03 ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО И УПАКОВОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Вступительный экзамен проводится в письменной форме в виде тестирования. В процессе тестирования оценивается уровень входных компетенций, отражающих базовую подготовленность абитуриентов к освоению программы магистратуры по направлению подготовки 29.04.03 Технология полиграфического и упаковочного производства. Тестирование направлено на проверку уровня базовых знаний по основным материалам, используемым в полиграфическом и упаковочном производстве; печатным процессам; видам тары и упаковки; дизайну полиграфической и упаковочной продукции в объеме образовательной программы бакалавра (специалиста). В содержание экзамена включены вопросы и задания по дисциплинам: «Полиграфическое производство», «Упаковочное производство», «Дизайн полиграфической и упаковочной продукции» которые составляют основу профессиональной подготовки будущего магистра в области полиграфического и упаковочного производства.

Контрольно-измерительные материалы (экзаменационный билет) включает 2 части:

Часть 1.- Задания № 1-25. Содержит задания с выбором одного или нескольких правильных ответов.

Правильное выполнение каждого задания оценивается 2 баллами.

Часть 2.- Задания № 26-35. Содержит задания на сопоставление понятий, определений, и имеет более высокий уровень.

Правильный ответ на каждое задание оценивается 5 баллами.

Время выполнения задания – 60 минут.

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100 баллов, минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 40 баллов.

Перечень разделов и вопросов:

ДИСЦИПЛИНА «ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО»	
1	Единицы измерения, используемые при выпуске изданий
2	Виды полиграфической продукции и их классификация
3	Особенности полиграфического воспроизведения оригиналов
4	Основы печатного процесса
5	Отделка полиграфической продукции
ДИСЦИПЛИНА «УПАКОВОЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО»	
1	История упаковки и упаковочного производства
2	Общие понятия и технология производства тары и упаковки (полимерная упаковка, картоны, стеклянная тара, металлическая тара)
3	Технологии производства упаковки
ДИСЦИПЛИНА «ДИЗАЙН ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО И УПАКОВОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА»	
1	Общие понятия
2	История Дизайна
3	Современные тренды в области дизайна

Критерии оценки выполнения заданий

Часть 1. Задания № 1 - № 25

Правильный ответ за каждое выполненное задание оценивается 2 баллами. Максимальное количество баллов по 1 первой части – 50.

Часть 2. Задания № 26 – 30

Правильный ответ за каждое выполненное задание оценивается 5 баллами. Максимальное количество баллов по 2 части – 50.

Общее максимальное количество баллов по всем заданиям – 100.

Рекомендуемая литература при подготовке реферата:

1. Томас Хайн. Тотальная упаковка. Издательство студии Артемия Лебедева, 2017 г.
2. Лексикон упаковщика. Терминологический русско-английский словарь-справочник [Текст] / И. Н. Смиренный. - М. : Колос : Тара и упаковка, 1998. - 172 с. - Библиогр.: с. 170-171. - ISBN 5-10-003453-X : 21.00 р.
3. Элеонора Глинтерник. Реклама в России XVIII-первой половины XX века. Опыт иллюстрированных очерков. Тип: монография
Язык: русский ISBN: 978-5-7300-0826-7, Год издания: 2007, страниц: 359, Издательство: АВРОРА
4. Максим Ожегов. Палитра Российской упаковки. Издательство Сенатор, 2016. <https://www.wildberries.ru/catalog/11115836/detail.aspx>
5. Кухарский В.В., Смиренный И.Н., Шандыбин С.А. Требования к маркировке на упаковке в ЕАЭС. Книга создана при поддержке Межвузовского научно-образовательного центра «Технология и дизайн упаковки» (новц.рф), журнала «Тара и упаковка» (magpack.ru) и издательства «Группа Развитие» (razvitie-region.ru). По вопросам приобретения издания пишите по адресу: eka-shutova@yandex.ru.
6. Организация упаковки продовольственных товаров. Пер. с венг. Л.И. Павлова. – М.: Агропромиздат, 1987, - 182 с.: ил.
7. Упаковка пищевых продуктов. Под ред. Ричарда Коулза, Дерека МакДауэлла, Марка Дж. Кирвана. Перевод с англ. яз. под научной редакцией канд. техн. наук, доц. Л. Г. Махотиной, Санкт-Петербург, 2008, издательство профессия. <https://bookmix.ru/book.phtml?id=209702>
8. Смиренный И.Н., Кулаков В.А. Инфраструктура упаковочной отрасли Российской Федерации. – М.: УПАКСЕРВИС, 2012, - 32 с.
9. Ефремов Н.Ф. Тара и ее производство - Учебное пособие, Издательство: М.:МГУП, Год издания: 2001. https://www.alib.ru/5_efremov_n_f_tara_i_ee_proizvodstvo_w1t1619df901127683771d75a154d80d142b24b.html
10. Ефремов Н.Ф., Корнилов И.К., Лебедев Ю.М. Надежность и испытание упаковки. Москва, МГУП, 2004. - 112 с.
11. Автоматизированное проектирование упаковки. Ефремов Н.Ф., Гротов А.С., Ефремов Д.Н. и др. Издательство: Университетская книга, Логос, Год: 2008, Страниц: 248. <http://www.knigisosklada.ru/book/2118250/Avtomatizirovannoe-proektirovanie-upakovki/>
12. Полянский Н.Н. Основы полиграфического производства. 2-е изд., перераб. - М. : Книга, 1991. - 350 с
13. Ильина О.В. Визуальные коммуникации при дизайн - проектировании тары и упаковки: учебное пособие / СПб ГТУРП. – СПб., 2015г. 96 с.
14. В.Н. Паршикова. Парфюмерно-косметические товары. Издательство: КГТУ, 1999, 319 с.