МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»

ПРОГРАММА

**кандидата на должность ректора
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
Белгородского В.С.**

Москва 2025 год

1. ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» сегодня

ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» (далее – РГУ им. А.Н. Косыгина, Университет) – научно-образовательный центр в области технологий, дизайна и искусства. Имеет бесшовную образовательную структуру, которая состоит из 12-ти институтов, колледжа, гимназии и двух филиалов в г. Новосибирск и г. Тверь. Деятельность всех подразделений укомплектована профессиональным кадровым составом и отвечающей всем современным требованиям инфраструктурой.

В последние годы университет перешел от количества обучающихся к их качеству, начиная от набора и до выпуска. Так с 2020 года наблюдается ежегодный рост среднего балла ЕГЭ для поступления в Университет. По итогам приема 2024 года средний балл ЕГЭ студентов, принятых на обучение по очной форме по программам бакалавриата и специалитета, достиг 79,72. Данный показатель вырос на фоне значительного увеличения числа поданных абитуриентами заявлений (более чем на 84% – с 32 422 заявлений в 2023 году до 59 848 заявлений в 2024 году). Обучающиеся помимо успешного освоения основных образовательных программ, всё чаще становятся участниками и победителями в мероприятиях, проводимых в рамках развития молодёжной политики государства, на внутревузовском, региональном и Федеральном уровнях. С каждым годом увеличивается количество выпускников, освоивших программу обучения на отлично и получивших красный диплом. Заметен повышенный интерес выпускников, желающих продолжить обучение в аспирантуре. Всё большее количество индустриальных партнёров и других представителей бизнеса посещают защиту ВКР студентов с целью подбора кадров в свои организации.

Международная деятельность составляет 6,05% иностранных студентов, активно развивается партнерство с Китаем и другими странами.

Научно-исследовательская деятельность Университета развивается, но по показателям имеется волатильность, так в 2023 году наблюдалось снижение объема НИОКР, а в 2024 году вектор сменился в сторону восстановления (объем НИОКР превышает медианное значение по показателям г. Москвы), численность профессорско-преподавательского состава (далее – ППС) с ученой степенью выросла на 2,1%.

В 2024 году создан Научно-инновационный центр дизайн-технологий, обеспечивающий сопровождение производственного сектора и малых креативных предприятий.

Также в 2024 году поддержку Минобрнауки России получил проект создания молодёжной лаборатории «Разработка и экспериментальная апробация инновационных антикоррозионных защитных материалов и покрытий при решении задач сохраняемости металлоконструкций и машин для всех отраслей промышленности Российской Федерации».

Уже почти 10 лет в Университете успешно функционирует Инжиниринговый центр.

Финансово-экономическое состояние стабильное, позволяющее качественное ведение уставной деятельности и дальнейшее развитие.

Репутация: входит в ТОП-25 университетов г. Москвы, лидер в области инженерных технологий и искусств.

2. Потенциал развития Университета

Сильные стороны:

- устойчивая репутация и история (в 2025 году Университету 105 лет);
- широкий выбор образовательных программ (более 280);
- лидерские позиции в молодежной политике и воспитательной деятельности;
- хорошая инфраструктура (кампусы, общежития, медиа-центры);
- активное взаимодействие с индустриальными партнерами (более 570 партнеров, 1500 баз практик);
- включенность в отраслевые ассоциации и союзы;
- наличие фонда целевого капитала (эндаумент-фонд).
- наличие пяти диссертационных советов.

Слабые стороны:

- недостаток молодых преподавателей и невысокий уровень остепененности;
- недостаточно развитая цифровая и роботизированная инфраструктура;
- низкий объем научных исследований и инноваций.

Потенциал развития:

Переход на новую национальную систему высшего образования.

Рост потребности в специалистах в области дизайна, технологий и легкой промышленности.

Государственная поддержка технологического развития и креативных индустрий.

Усиление патриотического, социального воспитания и гражданской идентичности.

Возможности инновационной цифровизации и внедрение современных технологий.

Повышение значимости молодежной политики и поддержки студенчества.

Региональные меры поддержки (Программа «Косыгинец»).

Стратегические цели:

1. Научное лидерство и инновации:

- создание новых и модернизация существующих научных школ и лабораторий, соответствующих приоритетам технологического лидерства России;
- обеспечение устойчивого роста количества публикаций и патентов на научные разработки;
- продолжение осуществления эффективного взаимодействия по ведению научной деятельности с промышленными предприятиями с целью увеличения количества совместных НИОКР.

2. Передовое практико-ориентированное образование:

- усиление междисциплинарности образования за счет внедрения цифровых и проектных компетенций;

- расширение практики внедрения индивидуализированных образовательных траекторий и механизмов оценки квалификаций;

- внедрение новых модулей, объединяющих дизайн, инженерные и цифровые навыки.

3. Международное сотрудничество и зарубежная интеграция:

- увеличение доли иностранных студентов и расширение академических обменов;

- продолжение реализации совместных образовательных программ с ведущими зарубежными вузами (с акцентом на страны Азии, БРИКС и СНГ);

- привлечение иностранных студентов в креативные мастерские Университета.

4. Цифровая трансформация:

- внедрение технологий искусственного интеллекта, цифровых платформ и развитие онлайн-образования для оптимизации процессов и повышения качества обучения;

- цифровизация административных, образовательных и исследовательских процессов;

- создание новых современных креативных и цифровых пространств для студентов и преподавателей.

5. Развитие человеческого капитала:

- стимулирование непрерывного профессионального развития, карьерного и личностного роста преподавателей;

- продолжение реализации программ социальных лифтов для поддержки молодых ученых;

- дальнейшее увеличение показателей острепенности и уровня квалификации профессорско-преподавательского состава через систему мотивации и непрерывного обучения;

- развитие центра трудоустройства выпускников и студентов старших курсов.

6. Социальная ответственность и устойчивое развитие:

- поддержка инициатив и проектов, интеграция учебного процесса и внеучебной деятельности в систему устойчивого развития и социальной ответственности, продвижение и интеграция ценностей патриотизма, духовно-нравственного развития и социального служения.

7. Создание «Ассоциации развития научно-образовательных организаций в области дизайна и легкой промышленности».

8. Расширение фонда целевого капитала.

3. Стратегическое развитие Университета

Для достижения ключевых целей и раскрытия потенциала Университета предлагается комплексная реорганизация по следующим приоритетным направлениям:

- научно-исследовательский потенциал: усиление и развитие научных направлений, создание новых научных лабораторий, привлечение молодых ученых, формирование условий для получения грантов;
- дальнейшая цифровизация всех уровней университетской деятельности и расширение информационно-образовательно платформ;
- развитие кадрового потенциала: привлечение молодых преподавателей, увеличение количества работников с ученой степенью, удержание опытных преподавателей, реализация программ непрерывного обучения и переподготовки профессорско-преподавательского состава;
- отраслевое и международное сотрудничество: увеличение и развитие программ академического обмена, привлечение иностранных студентов для обучения по обмену, интеграция с индустриальными партнерами;
- эффективные коммуникации: дальнейшая реализация коммуникационной стратегии и бренд-платформы Университета, продвижение сильных сторон вуза, активное использование новых медиа пространств для позиционирования имиджа университета;
- углубление интеграции образования, науки и бизнеса в формате «университета как технологической фабрики»;
- продвижение университета как «федерального хаба» креативной экономики и цифрового дизайна;
- развитие лидерских программ для подготовки технологических предпринимателей в креативной среде;
- продвижение бренда Университета Косыгина как платформы для новой индустрии креативного и технологического лидерства.

4. Политики развития Университета

1. Проектность и управляемость: реализация через цифровую платформу мониторинга, ежегодные корректировки и KPI.
 2. Интеграция науки, образования и индустрии: через сетевые программы, прикладные НИР, индустриальные лаборатории.
 3. Цифровизация: Университет переходит в режим e-campus, BI-аналитики, гибридных образовательных форм.
 4. Патриотизм и воспитание: неотъемлемая часть образовательной модели – развитие личности, уважение к Родине, культуре, традициям.
 5. Открытость и репутация: Университет активно работает с медиа, студентами, выпускниками и обществом, занимая позицию интеллектуального лидера.
1. Образовательная политика: становление устойчивой, гибкой, многоуровневой образовательной системы, соответствующей новой архитектуре высшего образования

Российской Федерации, требованиям индустрии и задачам патриотического воспитания. Новая образовательная политика Университета отражает актуальные вызовы и тенденции цифровой трансформации, технологического развития и роста креативных индустрий. Она строится на принципах гибкости, персонализации и проектного подхода, усиливая связь образования с практикой, индустрией и научно-технологическими трендами.

Основные задачи:

- переход к новой образовательной модели;
- индивидуализация и гибкие траектории;
- цифровые и гибридные форматы;
- междисциплинарность и проектность;
- развитие индустриального и образовательного партнерства;
- вовлечение индустриальных партнеров в программы реализации целевого обучения;
- развитие программ стажировок и практик на базе предприятий индустриальных партнеров;
- интеграция гимназии и колледжа в деятельность институтов Университета и индустриальных партнеров в рамках проекта «Профессионалитет»;
- инклюзивность и доступность;
- глобальность и открытость;
- развитие международных и сетевых программ.

Эта политика делает Университет не просто образовательным учреждением, а платформой развития и самореализации нового поколения технологичных дизайнеров, инженеров и художников, ориентированных на вызовы XXI века.

2. Научно-исследовательская деятельность и инновационная политика: формирование в РГУ им. А.Н. Косыгина современного научно-инновационного пространства, в котором научные исследования, прикладные разработки и творческие практики интегрированы в образовательную и производственную среду.

Основные задачи:

- продолжение работ по реализации стратегического проекта «Наука» с целью достижения показателей Университета требованиям к участникам программы «Приоритет 2030» и проекта «Передовые инженерные школы»;
- развитие приоритетных научных направлений и школ и укрепление научной инфраструктуры, включая взаимодействие с внешними индустриальными партнерами;
- повышение публикационной и научной активности;
- развитие аспирантуры как научно-исследовательского института;
- коммерциализация науки и инноваций.

3. Молодежная политика: формирование активной, ответственной, патриотически ориентированной, творчески реализованной и социально включённой молодёжной среды Университета. Молодёжь должна быть не только

объектом образовательного процесса, но и его полноправным участником и инициатором перемен.

Основные задачи:

- патриотическое и гражданское воспитание;
- социальная, психологическая поддержка и адаптация (в том числе для иностранных студентов);
- развитие молодёжных инициатив, проектов и самоуправления;
- поддержка социальных инициатив, направленных на развитие регионов Российской Федерации и сохранение традиционных духовно-нравственных ценностей;
- волонтерская деятельность и добровольчество;
- культурно-творческая активность;
- спорт и здоровье;
- внедрение системы социального рейтинга;
- создание цифровой платформы поддержки студенчества.

4. Политика в области развития человеческого капитала: создание системы развития, поддержки и привлечения высококвалифицированных преподавателей, исследователей и администраторов, соответствующей вызовам современным цифровизации, воспитательной миссии и академического лидерства.

Основные задачи:

- карьерные треки и социальные лифты;
- совершенствование системы материальной и нематериальной мотивации;
- омоложение профессорско-преподавательского состава и внедрение системы поддержки опытных преподавателей и научных работников;
- социальная и моральная поддержки, повышение квалификации преподавателей.

5. Политика в области цифровой трансформации: продолжение внедрения единой цифровой информационно-образовательной среды, обеспечивающей эффективность управления, персонализацию образования и устойчивость к внешним цифровым угрозам.

Основные задачи:

- e-campus: цифровое расписание, успеваемость, обратная связь;
- BI-аналитика для управленцев, кафедр, студентов;
- LMS-платформа, интеграция с «Цифровыми кафедрами»;
- электронный документооборот, заявки, досье преподавателя/студента;
- импортозамещение используемого программного обеспечения и защита данных.

6. Политика в области инфраструктурного развития: обеспечение соответствия материально-технической базы требованиям современных образовательных технологий, научных исследований, доступности и безопасности.

Основные задачи:

полная реконструкция и обновление оборудования лабораторного фонда, мастерских и студий;

устойчивое развитие кампуса: экологичные материалы, энергосбережение.

7. Политика управления Университетом: повышение эффективности управления, стратегическая прозрачность, внедрение модели КРІ и цифровой системы управления качеством.

Основные задачи:

VI-дашборд – визуализация ключевых показателей;

прозрачные процедуры назначения, конкурсы на замещение вакантных должностей педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу;

вовлечение студенческого и преподавательского сообщества.

8. Социальная миссия Университета: реализация гуманитарной, патриотической и социальной миссии вуза как центра культурной и гражданской ответственности.

Основные задачи:

воспитательная работа: патриотические и культурно-исторические проекты;

создание Центра адаптации участников СВО, их семей, студентов из новых регионов;

добровольчество и просветительство;

программы сохранения культурного кода России через дизайн, моду, искусство.

9. Политика развития филиальной сети: интеграция региональных площадок в единую цифровую и академическую экосистему.

Основные задачи:

кратковременные стажировки профессорско-преподавательского состава между головным вузом и филиалами;

вовлечение студентов филиалов в общую молодежную и социальную повестку;

создание на базе филиалов информационно-образовательных центров для региональных предприятий и расширение системы дополнительного образования.

10. Коммуникационная политика системы: повышение медиа-присутствия, открытости, укрепление репутации и бренда Университета как лидера в научно-образовательной сфере.

Основные задачи:

медиастратегия;

единый визуальный и смысловой стиль;

программа амбассадоров (студенты и преподаватели);

обратная связь, соцопросы, цифровая репутация.

5. Риски реализации и меры предотвращения

Категория	Риск	Меры
Нормативный	Отсрочка или изменение условий реформы 2026	Создание рабочей группы по гибкому реагированию; резервные образовательные модели
Финансовый	Сокращение федерального финансирования, снижение внебюджетных поступлений	Диверсификация доходов, запуск новых платных программ, рост грантов
Кадровый	Отток кадров, демотивация, нехватка молодых НПП	Внедрение карьерных треков, наставничества, соцподдержки
Цифровой	Технологические сбои, утечка данных, санкции на ПО	Создание резервных систем, импортозамещение, укрепление информационной безопасности
Репутационный	Потеря доверия, слабая медийность	Прозрачность, работа со СМИ, амбассадоры, вхождение в ТОП-10 по медиаактивности

Университет Косыгина выступает как традиционно устойчивый к изменениям университет: он соединяет академические традиции и цифровые технологии, креативные индустрии и научные разработки, патриотизм и международное сотрудничество. Способен своевременно изменяться в зависимости от запросов и требований отрасли.

РГУ им. А.Н. Косыгина уверенно стоит на позиции стабильного развития в сфере технологического лидерства, креативных индустрий. За каждым достижением стоит ежедневный труд всей команды университета. Впереди — новые рубежи, новые смыслы и решения, определяющие будущее Университета в системе образования государства.