

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ
«СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ
«СОЦИАЛЬНЫЙ ИНЖЕНЕР - 2024»

4
ЧАСТЬ

МОСКВА, 2025

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**

**Международная научная конференция
молодых исследователей
«Социально-гуманитарные проблемы образования
и профессиональной самореализации»
Социальный инженер-2024**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
Часть 4**

МОСКВА – 2025

УДК 378:001.891(06)

ББК 74.58:72

М 43

М 43 Международная научная конференция молодых исследователей «Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации» (Социальный инженер-2024): сборник материалов Часть 4. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2025. – 369 с.

ISBN 978-5-00181-704-8

Сборник составлен по материалам Международной научной конференции молодых исследователей «Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации» (Социальный инженер-2024), состоявшейся 16-20 декабря 2024 г. в Российском государственном университете им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 378:001.891(06)

ББК 74.58:72

Редакционная коллегия

Силаков А.В., проректор по науке и инновациям; Зотов В.В., проректор по работе с молодёжью и развитию студенческого потенциала; Андросова И.В., старший преподаватель; Бузькевич А.О., преподаватель; Джавадов Т.А., доцент

Научное издание

ISBN 978-5-00181-704-8

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2025

© Коллектив авторов, 2025

© Дизайн: Фаткина Е.Р.

УДК 004,378.147.88

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ В ВУЗАХ

Апалькова А.И., Аль-Нами Б.А., Васильева А.Д.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича», Санкт-Петербург

В статье рассматриваются актуальные проблемы подготовки ИТ-специалистов в вузах, обусловленные высоким спросом на данные профессии и сложностями в адаптации образовательных методик. Указаны основные препятствия, такие как снижение мотивации студентов из-за размытости перспектив, клиповое мышление поколения Z и недостаток квалифицированных преподавателей. Цель исследования – определить эффективные подходы к организации учебного процесса, повышающие вовлеченность студентов и поддерживающие их профессиональное развитие. В качестве методов применены анализ литературных источников и экспертных публикаций. Выявлено, что интеграция гибких навыков, использование интерактивных методик и реализация практико-ориентированного обучения способны улучшить подготовку ИТ-кадров. Сделан вывод о необходимости пересмотра образовательных стандартов и внедрения современных педагогических практик для удовлетворения растущих требований рынка.

Программирование – сложное направление. Процесс требует значительных усилий, что выражается в усидчивости, внимательности, вовлеченности и продолжительных отрезках высокого уровня консолидации умственных способностей специалиста. Неудачи, сложности, а также непонимание направления, где могут быть применены навыки программиста, с которыми сталкиваются в процессе обучения студенты, подрывают качество образовательных услуг в современном мире. Это требует пересмотра стандартизированных методов и подходов к обучению. Проблему усложняет и образовавшаяся ситуация острого спроса на ИТ-специалистов. «Для того, чтобы обеспечить растущий спрос на ИТ-кадры, необходимо, чтобы количество ИТ-специалистов постоянно увеличивалось» [3, с. 87]. Цель данной статьи – изучить основные проблемы, с которыми сталкиваются современные студенты в сфере информационных технологий (далее – ИТ), и выявить действенные подходы к образовательному процессу.

Результат качественного анализа академических публикаций последних лет показывает, что авторы, такие как К.И. Брагин, М.Ю.

Похорукова и Н.А. Ребус, консолидировано подходят к вопросу проблем, с которыми сталкиваются современные студенты при изучении ИТ-навыков и получении знаний. К.И. Брагин однозначно утверждает, что главными проблемами выступают проблемы, связанные с мотивацией студентов. Отсутствие четких перспектив своего профессионального будущего, в связи с широтой учебных программ, перевоплощает обучение в умах молодых людей во что-то абстрактное и теряющее практическую значимость. Это приводит к тому, что студенты просто не понимают во время обучения, как те или иные материалы могут быть применены в жизни, и отсюда теряют интерес к самому процессу, что сказывается на уровне усвоения материала и формирования их в конечном итоге как специалиста.

Другой проблемой выступает принадлежность поколения Z к цифровому поколению, для которого характерна высокая зависимость от технологий и многозадачность. Современные студенты с гаджетами взаимодействуют очень тесно и интуитивно. Они хорошо ориентируются в цифровом пространстве, однако в силу интенсивного поглощения «досугового контента», формирующего у них «клиповое мышление», они с трудом удерживают внимание на конкретной задаче и часто испытывают неприязнь к традиционным методам обучения. Им сложно работать и учиться по общепринятой программе по учебникам и конспектам. «На лекциях, очевидно, студенты будут воспринимать гораздо больше информации при использовании визуализации для объяснения алгоритмов» [2, с. 70]. Их привычка быстро фильтровать информацию по степени ее интересности и полезности приводит к поверхностному восприятию базовых знаний, что, в свою очередь, снижает их устойчивую мотивацию к обучению. Отсюда же, они ставят под сомнение и компетентность преподавателя, если тот не может их завлечь в процесс обучения и сторонится интерактивных подходов к нему [1]. Это разрушает ожидания молодых людей и снижает их заинтересованность в своей специальности (рис. 1).



Рисунок 1 – Распределение всех зачисленных на бюджетные и платные места по группам направлений

Значительную роль в решении этих проблем играет методика преподавания. Современный преподаватель – это личность, которую студенты должны уважать. Он должен испытывать неподдельный интерес к своей работе и к выбору инструментов, которые собирается применять на

занятиях. Преподаватель должен помогать студентам формулировать цели и видеть ценность знаний, что стимулирует студентов и способствует более осознанному обучению. Популярно подходить к этому вопросу с точки зрения индивидуального подхода, где студенты могут выбирать наиболее привлекательные для них модули.

М.Ю. Похорокова также склоняется к тезису о том, что современный преподаватель – главный мотивационный институт для студента. Результат анализа ее исследования продемонстрировал, что образовательная среда, которую напрямую формируют преподаватели, определяет, будет ли студент чувствовать себя уверенно и мотивированно. Важно, чтобы преподаватели применяли активные и интерактивные методики, сочетая традиционные и современные методы преподавания. Преподаватели, обладая высоким уровнем профессионализма, не только передают знания, но и становятся примером для подражания, вдохновляя студентов на достижения и поддерживая их интерес к профессии. В качестве примеров приводятся методика работы со студентами, выраженные в проектах и курсовых работах. Такой подход как результат вносит ясность в понимание студентами роли и практической значимости усвоенных материалов [4].

Н.А. Ребус подкрепляет вышесказанное, однако подходит к этому вопросу с точки зрения и в целом дефицита преподавателей в направлении программирования. Особенный «голод» рынок образовательных услуг в лице общеобразовательных и высших учебных заведений испытывается в самых востребованных направлениях ИТ, таких как разработка мобильных приложений, объектно-ориентированное программирование и профессиональные модули среднего профессионального образования. Высокий спрос на данные специальности среди абитуриентов только усиливает эту проблему. Несмотря на принятые меры (создание базовых кафедр и привлечение специалистов из ИТ-компаний), отсутствие стабильного притока молодых преподавателей, обладающих актуальными знаниями и способных преподавать новые дисциплины, остается значительным барьером, ограничивающим уровень развития ИТ в нашей стране. Многие преподаватели сталкиваются с психоэмоциональными сложностями, особенно если у них нет опыта работы в образовании, ведь педагогическая деятельность требует значительных эмоциональных затрат. Причиной нехватки кадров также является снижение престижности профессии преподавателя: выпускники магистратуры и аспирантуры редко остаются в вузах, предпочитая карьеру в индустрии, где их навыки ценятся выше [5].

Современному программисту в условиях быстро меняющихся условий, смены трендов, политических потрясений, экономических

факторов и санкционного давления требуется высокий уровень адаптации в тех отраслях, которые наиболее востребованы в стране сегодня. Профессия требует разносторонности и готовности к постоянному обучению и повышению квалификации. Основы программирования включают алгоритмизацию, понимание структуры и синтаксиса языков программирования. Сильная база по математике необходима для разработки в областях нейросетей и Big Data. Современный программист должен знать хотя бы один язык из семейства C (например, C++, C#), так как они подготавливают к более сложным языкам, таким как Java, который отличается независимостью от операционных систем и безопасностью. Языки для веб-разработки (JavaScript, PHP, HTML, CSS) просты для начального освоения, но требуют базовых знаний алгоритмизации. Python стал одним из самых универсальных и востребованных языков благодаря кроссплатформенности и широкому спектру применения (автоматизация, машинное обучение, анализ данных, веб-разработка). Языки вроде R и SQL актуальны для работы с базами данных и статистикой. Для микроконтроллеров и встраиваемых систем подходят низкоуровневые языки, такие как C, обеспечивающие прямое взаимодействие с оборудованием. Программисту важно не только знать языки, но и понимать фреймворки и библиотеки, такие как Coursera и Stepik для самостоятельного обучения, и поддерживать свои навыки через практические задания и коммерческие проекты.

В силу разносторонности отрасли ИТ и значительной дифференциации компетенций нами видится необходимым пересмотр стандартизированных практик образовательного процесса в обучающих учреждениях. Акцент современных вузов и педагогов при составлении обучающих программ в такой динамичной и сложной отрасли, в условиях острого дефицита кадров в стране, должен смещаться в сторону комплексного подхода, включающего гибкие навыки и экстремальное программирование. Гибкие навыки, такие как коммуникативность, умение работать в команде, критическое мышление и адаптивность, помогают студентам быть востребованными специалистами, способными эффективно взаимодействовать в постоянно меняющейся среде. Эти навыки трудно развивать в традиционных академических условиях, поэтому важно создать учебную среду, приближенную к реальным условиям работы программистов, включая коллективные проекты и взаимодействие. Экстремальное программирование, как гибкая методология разработки программного обеспечения, идеально подходит для этого. Она включает такие практики, как парное программирование, непрерывная интеграция и простота проектирования, что позволяет студентам развивать как профессиональные, так и гибкие навыки. Парное

программирование, например, способствует обмену знаниями и улучшению коммуникации, а частые релизы повышают чувство ответственности за результат.

С другой стороны, государству следует активнее заниматься решением вопросов дефицита кадров в сфере преподавания в программировании. Это требует незамедлительного выделения необходимых бюджетных средств для организации достойного рабочего места и необходимых образовательных инструментов для педагогов. Современный ИТ-рынок предлагает значительную заработную плату экспертам в сфере программирования, что снижает желание выпускников работать в сфере преподавания. Это требует пересмотра вопросов как материальных, так и нематериальных стимулов для педагогического состава.

Таким образом, современные проблемы в сфере ИТ-образования заключаются в вопросах вовлечения и мотивации не только студентов, но и самих преподавателей. Представленные выше рекомендации могут в значительной мере решить выявленными нами проблемы. Будущие исследования должны оценить качество и эффективность подобных подходов в ВУЗах.

Список использованных источников:

1. Брагин К. И., Агапитов Д. В., Колташев Я. А. Экстремальное программирование как метод развития гибких и профессиональных навыков студентов ИТ-отрасли //Вестник СибГУТИ. – 2023. – Т. 17. – №. 2. – С. 12-21.

2. Губашева Х. А., Магамедова Д. М., Магазиева З. А. Инновационные методы обучения программированию и ИТ в российских вузах //Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. – №. 5-3 (119). – С. 69-71.

3. Аль-Нами Б.А., Новиков П.А. Влияние информационных технологий на качество дистанционные образования в России //Advances in Science and Technology. XLIX международной научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 194-196.

4. Похорукова М. Ю. Повышение мотивации к обучению студентов-программистов //Современное педагогическое образование. – 2023. – №. 11. – С. 202-205.

5. Аль-Нами Б.А., Назарук А.И., Сидоров А.И. VR-технологии в образовании // Актуальные проблемы инфотелекоммуникаций в науке и образовании XII Международной научно-технической и научно-методической конференции. В 4-х томах. Санкт-Петербург, 2023. С. 339-342.

© Апалькова А.И., Аль-Нами Б.А., Васильева А.Д., 2024

УДК 371.3

ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В ОБРАЗОВАНИИ

Балыкин М.В.

Научный руководитель Пахомова Л.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

«Сибирский государственный университет водного транспорта», Новосибирск

Метод геймификации далеко не новый, но в настоящее время эта тема становится очень популярной в разных аспектах жизни (рис. 1). В современном мире сплошной конкуренции, буллинга и чувствительности общества ко всем изменениям становится трудно удерживать молодое поколение в традиционном образовательном процессе. Все меньше детей стремится учиться и черпает новые знания из интернета, что не систематизировано и не контролируемо. Это приводит к плохой успеваемости большинства учеников и студентов. В то же время тенденция развития игр с каждым годом увеличивается, а вовлеченность в эту сферу становится у людей все больше.



Рисунок 1 – Независимый опрос пользователей интернета о геймификации рабочего процесса

В психологии становится популярным геймификация жизни, когда ты можешь брать элементы геймплея из игры и прикладывать их к своей жизни. Например, «Активный сюжет» игры: механика состоит в том, что игрок двигает сюжет вперед, ничего не сдвигается с места без его участия. То есть без активности с твоей стороны реальная жизнь двигаться не будет. Или же «Дерево навыков». Для того чтобы открыть сложный навык, сначала необходимо изучить более простые. У любой способности есть рецепт изучения. Если его определить, будет легче изучать простые части этого навыка по отдельности. Такие же ключевые аспекты можно воссоздать и в образовании.

Геймификация образования аспекты даёт следующие аспекты.

1. Увеличение мотивации. Внедрение геймификации в образовательный процесс, которое включает в себя разнообразные элементы, такие как системы наград и достижений (баллы, жетоны и виртуальные значки), создание соревновательной атмосферы, позволяющей учащимся стремиться к превосходству друг над другом,

визуализацию прогресса через различные показатели, что помогает студентам отслеживать собственные успехи, а также стимулирование как индивидуальных, так и групповых достижений, что позволяет каждому учеников чувствовать свою ценность и вклад в общий процесс, способствует созданию позитивной и менее формальной учебной атмосферы, которая помогает им избежать страха перед ошибками и поощряет к экспериментированию, а также внедрение разнообразных игровых форматов, таких как кроссворды, викторины и ролевые игры, делает учебный процесс менее монотонным и более увлекательным, предоставляя учащимся возможность выбирать, как им обучаться, в итоге значительно увеличивает их интерес и мотивацию к обучению, а также помогает им легче усваивать сложные темы благодаря особенностям подачи информации в игровой форме [1].

2. Создание интерактивной учебной среды. Геймификация создает интерактивную учебную среду, делая процесс обучения более интересным и увлекательным для студентов за счет применения игровых механик, таких как уровни, достижения и групповые задания, которые способствуют углубленному вовлечению и улучшению коммуникационных навыков. Использование индивидуализированных курсов и мультимедийных элементов позволяет учитывать уровень знаний и интересы каждого студента, что способствует более эффективному усвоению материала, развитию критического мышления и практическому применению знаний в реальных ситуациях.

3. Развитие критического мышления. Геймификация включает сценарные задачи, которые требуют от студентов анализа ситуаций и принятия решений на основе реальных или смоделированных проблем. Симуляции и ролевые игры позволяют учащимся учиться на ошибках в безопасной среде, а задания по анализу данных развивают их навыки работы с информацией. Разнообразие подходов способствует гибкости мышления, а групповые обсуждения развивают критическое мышление и навыки аргументации. Кроме того, решения сложных задач помогают развивать эмоциональный интеллект, что важно для эффективного сотрудничества и командной работы.

4. Адаптация под индивидуальные потребности. Геймификация в образовании предоставляет возможность адаптировать учебные материалы и задания в зависимости от уникальных потребностей каждого учащегося. В итоге, адаптация под индивидуальные потребности создает более комфортную и продуктивную образовательную среду, способствующую успешному обучению. Такая модель подходит каждому учащемуся, что в свою очередь способствует максимизации его возможностей.

5. Увлечение научной тематикой. Геймификация может быть использована для повышения интереса к сложным тематическим областям, таким как математика, естественные науки и история. Игровой формат позволяет представить даже самое сложное содержание в доступной и увлекательной форме [2].

При этом следует учитывать те вызовы, которые бросает геймификация образования.

Потеря учебной серьезности. Ученики могут воспринимать образовательный процесс как игру, что снижает уровень ответственности и серьезности к изучаемому материалу. Снижение вероятности последствий – преподаватели должны четко определять образовательные цели и задачи, а также интегрировать игровые элементы в традиционные методы обучения, чтобы сохранять серьезный подход и акцентировать внимание на академической значимости, несмотря на игровой формат.

Упрощение сложного контента. Чтобы вписать материал в игровую механику, может происходить упрощение сложных тем, что может привести к недостаточному пониманию материала. Снижение вероятности последствий – создание многоуровневого контента, контекстуализация содержания и регулярные проверки понимания через тесты и викторины с сложными вопросами помогут ученикам лучше усваивать материал и видеть его связь с реальными ситуациями, а также позволят преподавателям корректировать обучающий процесс по мере необходимости.

Опора на внешнюю мотивацию. Геймификация может привести к тому, что ученики будут мотивироваться только внешними наградами и баллами, а не внутренним желанием учиться. Снижение вероятности последствий – постановка личных целей, участие студентов в выборе тем и заданий и акцент на процессе обучения, а не только на результатах, способствуют развитию ответственности, внутренней мотивации и ценности самого процесса обучения.

Не все темы подходят для геймификации. Не все образовательные дисциплины можно легко адаптировать в игровой формат, что может ограничить применение геймификации. Снижение вероятности последствий – смешивайте традиционные и игровые методы обучения, внедряя игровые элементы в меньших масштабах, чтобы сохранить серьезность обучения и интерес учащихся.

Неравные возможности. Разные ученики могут по-разному воспринимать игровые элементы; некоторые могут испытывать трудности, в то время как другие легко осваивают их, что может увеличить дисбаланс в классе. Снижение вероятности последствий – комбинирование дифференцированного обучения с разноуровневыми заданиями,

командной работой для взаимопомощи между учениками и индивидуальными маршрутами обучения с персонализированными планами позволяет каждому ученику учиться в соответствии с его способностями и предпочтениями.

Технические проблемы. Необходимость в технологиях для реализации геймификации может создать сложности, особенно в условиях ограниченного доступа к интернету или устройствам у учеников. Снижение вероятности последствий – создание гибкой образовательной среды, включающей адаптивные игры, офлайн-задания, использование альтернативных технологий, обучающие материалы на флеш-носителях и разнообразные ресурсы для учеников, позволяет обеспечить доступ к обучению независимо от условий и технологий.

Изменение ролей преподавателя. Роль учителя может значительно измениться, и не все педагоги готовы адаптироваться к новым подходам, что может вызвать сопротивление. Снижение вероятности последствий – организация обучения учителей через тренинги и мастер-классы, создание групп поддержки для обмена опытом, постепенное внедрение игровых элементов и активная поддержка администрации способствуют эффективной адаптации педагогов к геймификации и новым методам обучения [3].

Геймификация образования представляет собой многообещающий подход, который может значительно повысить интерес учеников и сделать процесс обучения более интерактивным и захватывающим. Но, как и любой метод, она имеет свои плюсы и минусы. Геймификация в образовании имеет потенциал сделать обучение более привлекательным и эффективным, однако важно учитывать возможные минусы, такие как технические ограничения и индивидуальные различия учеников. Успех внедрения геймификации зависит от сбалансированного подхода, который учитывает потребности учеников, доступные ресурсы и структурированность содержания. Умелое сочетание традиционных методов и инновационных игровых подходов может создать современную, гармоничную и продуктивную образовательную среду.

Список использованных источников:

1. Kakadiya S. The Promise of Gamification in Education – Harvard Business Review. Анализ потенциала и вызовов геймификации в образовательной сфере // Vasundhara Infotech. 2023. URL: <https://vasundhara.io/blogs/how-gamification-is-transforming-education-industry> (дата обращения: 11.11.2024)

2. Гаврилина Е. Геймификация обучения: примеры, инструменты, плюсы и минусы // КонтурШкола. 2022. URL: <https://school.kontur.ru/publications/2453> (дата обращения: 12.11.2024)

3. Биджиева С.Х. Геймификация образования: проблемы использования и перспективы развития / С.Х. Биджиева, Ф.А. Урусова // Мир науки. Педагогика и психология, 2020 №4.

© Балыкин М.В., 2024

УДК 004.946 / 37

ВИРТУАЛЬНАЯ И ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ В ОБРАЗОВАНИИ

Белякова А.Е.

Научный руководитель Пахомова Л.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

«Сибирский государственный университет водного транспорта», Новосибирск

Современное образование сталкивается с новыми вызовами и возможностями, которые возникают в результате стремительного развития технологий. Одним из самых захватывающих направлений в этой области стали виртуальная (VR) и дополненная реальность (AR). Эти технологии открывают перед образовательными учреждениями уникальные перспективы, позволяя не только обогатить учебный процесс, но и значительно изменить сам подход к обучению.

Виртуальная реальность создает полностью иммерсивные цифровые среды, в которых студенты могут взаимодействовать с трехмерными объектами и ситуациями, что позволяет им погружаться в учебный материал на глубоком уровне. Дополненная реальность, в свою очередь, накладывает цифровые элементы на реальные объекты, создавая интерактивные и контекстуально обогащенные учебные сценарии.

Виртуальная реальность, или VR (от англ. Virtual Reality) – это трёхмерная виртуальная реальность, искусственная среда, в которую можно погрузиться, чтобы взаимодействовать с ней при помощи компьютера. Одной из ключевых характеристик виртуальной реальности является уровень погружения, который она предлагает. В различных системах VR используются различные устройства, такие как шлемы, контроллеры и обширные системы отслеживания движений. Другой важный аспект – это интерактивность. Виртуальная реальность позволяет пользователям не только наблюдать за происходящим, но и активно участвовать в нем.

Чтобы попасть в уникальный мир трехмерных изображений, необходимо использовать специальное оборудование и инструменты: очки, используемые в комплексе со смартфоном, Standalone VR-шлемы

включают в себя все необходимые технические компоненты в едином корпусе ЦПУ (центрального процессорного устройства), специальная вспомогательных аксессуаров и позволяют сделать погружение более полным.

Внедрение виртуальной реальности (VR) в процесс обучения имеет множество причин, среди которых можно выделить следующие.

Увеличение вовлеченности. VR создает иммерсивную среду, которая позволяет студентам полностью погрузиться в учебный процесс, что способствует повышению их интереса и мотивации.

Безопасное обучение. Виртуальная реальность позволяет проводить практические занятия в безопасной среде.

Углубленное понимание сложных концепций. С помощью VR можно визуализировать абстрактные или сложные идеи (например, молекулярные структуры или исторические события), что облегчает их понимание.

Развитие практических навыков. Виртуальная реальность предоставляет возможность отрабатывать практические навыки в различных областях, таких как инженерия, медицина или искусство, без необходимости использования реальных материалов и оборудования.

Доступ к уникальным ресурсам. VR позволяет студентам «посещать» недоступные места, что расширяет их образовательный опыт.

Стимулирование сотрудничества. Виртуальные классы и симуляции могут способствовать совместной работе студентов, развивая навыки командной работы и коммуникации.

Поддержка различных стилей обучения. VR может удовлетворить потребности визуальных, аудиальных и кинестетических учеников.

Инновационный имидж учебного заведения. Внедрение VR технологий может повысить престиж образовательного учреждения, привлекая студентов и преподавателей, заинтересованных в современных методах обучения.

Дополненная реальность, или AR (сокр. от англ. Augmented Reality) – это среда, в которой в реальном времени объединены физические и виртуальные объекты. Другими словами, настоящий мир дополняется цифровыми элементами: текстом, картинками, 3D-объектами и анимацией. Создание дополненной реальности основано на технологиях распознавания и отслеживания реальных объектов. Потом на эти объекты накладываются слои с цифровыми элементами. Так работают фильтры-маски в социальных сетях. Размещать виртуальные объекты в пространстве можно разными способами, в основном их два: 1) маркерный – объекты накладывают с помощью специальных маркеров, например QR-кодов или картинок. При наведении камеры на такой маркер на его месте пользователь видит на экране виртуальный объект; 2) безмаркерный –

виртуальные элементы размещают в пространстве на основе местоположения реальных объектов и времени взаимодействия пользователя с дополненной реальностью. Для этого используются данные с камеры, датчиков устройства, GPS и прочих источников и систем.

Внедрение дополненной реальности (AR) в процесс обучения имеет множество преимуществ. Вот некоторые из ключевых причин.

Интерактивность. AR позволяет создать интерактивные учебные материалы, которые делают процесс обучения более увлекательным и вовлекающим.

Визуализация информации. С помощью AR можно визуализировать сложные концепции и данные, что помогает студентам лучше понимать и запоминать информацию.

Контекстуальное обучение. AR может предоставить контекстуальную информацию в реальном времени, что позволяет студентам связывать теорию с практикой и применять знания в реальных ситуациях.

Упрощение изучения предметов STEM. Дополненная реальность может сделать изучение науки, технологий, инженерии и математики более доступным и интересным за счет визуализации сложных процессов и явлений.

Развитие критического мышления. Использование AR может стимулировать студентов к анализу и решению проблем, поскольку они взаимодействуют с виртуальными объектами и сценариями.

Доступ к уникальным ресурсам. AR позволяет «привнести» в класс элементы, которые трудно или невозможно получить в реальной жизни.

Повышение мотивации. Инновационные технологии, такие как AR, могут увеличить интерес студентов к учебному процессу и повысить их мотивацию к обучению.

Поддержка различных стилей обучения. AR может удовлетворить потребности различных типов учащихся.

Подготовка к будущей профессии. Использование AR в обучении помогает студентам развивать навыки работы с современными технологиями, что является важным аспектом для успешной карьеры в будущем.

AR и VR – технологии, с помощью которых пользователь погружается в искусственно созданный мир. Принципы их работы схожи, а для их программирования часто используют одни и те же инструменты. Главное их различие в том, что VR переносит человека в реальность, которая полностью состоит из виртуальных объектов, а AR накладывает виртуальные объекты на реальные. Примеры применения VR и AR в учебных заведениях.

Виртуальные лаборатории. Многие учебные заведения уже используют VR для создания виртуальных лабораторий. Это особенно полезно для студентов, изучающих естественные науки, так как позволяет им проводить эксперименты, которые могут быть опасны или дорогостоящи в реальной жизни.

Исторические экскурсии. Некоторые школы и университеты используют VR для проведения виртуальных экскурсий по историческим местам. Это позволяет студентам «посетить» древние руины, музеи и другие важные исторические объекты, не покидая классной комнаты.

Обучение иностранным языкам. VR и AR также могут быть использованы для обучения иностранным языкам. Студенты могут погружаться в виртуальные среды, где они могут практиковать язык с носителями или участвовать в интерактивных диалогах.

Обучение техническим навыкам. VR и AR могут быть использованы для обучения техническим навыкам, таким как программирование, инженерия и архитектура. Например, студенты могут использовать VR для создания и тестирования своих проектов в виртуальной среде, что позволяет им увидеть результаты своей работы в реальном времени.

Вызовы и ограничения внедрения VR и AR в образовательный процесс. Внедрение виртуальной (VR) и дополненной реальности (AR) в образовательный процесс имеет множество преимуществ, но также сталкивается с рядом ограничений и вызовов. Вот некоторые из них.

Высокие затраты. Технологии VR и AR могут требовать значительных финансовых вложений на оборудование, программное обеспечение и техническую поддержку.

Необходимость технической подготовки. Преподаватели и студенты могут не иметь достаточной технической подготовки для эффективного использования VR и AR, что может привести к трудностям в освоении технологий.

Ограниченный доступ к оборудованию. Не все студенты имеют доступ к необходимым устройствам, что может создать неравенство в обучении.

Проблемы с совместимостью. Различные устройства и программное обеспечение могут иметь проблемы с совместимостью.

Потенциальная утомляемость. Длительное использование VR может вызывать физическую усталость, головокружение или дискомфорт.

Сложности в интеграции с традиционными методами обучения. Внедрение VR и AR может потребовать изменения существующих учебных планов и методик, что не всегда легко осуществимо.

Ограниченная доступность контента. Хотя количество образовательного контента на базе VR и AR растет, его все еще недостаточно для широкого спектра предметов и тем.

Необходимость постоянного обновления. Технологии быстро развиваются, и учебные заведения должны постоянно обновлять оборудование и контент, чтобы оставаться актуальными.

Этические и правовые вопросы. Использование VR и AR может вызывать вопросы конфиденциальности данных, авторского права и этики, что требует внимательного подхода.

Виртуальная и дополненная реальность (VR и AR) представляют собой революционные технологии, которые способны изменить облик образования, предоставляя новые возможности для обучения, взаимодействия и погружения в учебный процесс. Эти технологии открывают двери к новым методам передачи знаний, делая обучение более интерактивным и увлекательным.

Тем не менее, внедрение VR и AR в образовательный процесс не лишено вызовов. Высокие затраты на оборудование, необходимость технической подготовки как преподавателей, так и студентов, а также и другие проблемы могут затруднять создание качественного образовательного контента. Несмотря на эти ограничения, потенциал VR и AR в образовании остается огромным. Эти технологии могут значительно повысить мотивацию студентов, улучшить их вовлеченность в процесс обучения и способствовать развитию критического мышления и креативности.

Список использованных источников:

1. Разработка объектов виртуальной реальности для обучения учащихся: выпускная квалификационная работа Екатеринбург, 2021. 58 с.

2. Агеенко, Н.В. Инновационные технологии в образовательном процессе: тенденции, перспективы развития / Н.В. Агеенко, Д.Д. Дорофеева // Вестник Самарского Государственного Технического Университета. Сер. Психолого-педагогические науки. – 2017 – № 2(34). – С. 6-15.

3. Skysmart.ru: Виртуальная реальность (VR) – что это? Перспективы развития: сайт. Москва, 2024. URL: <https://skysmart.ru/articles/programming/virtualnaya-realnost-vr-chto-eto> (Дата обращения 09.11.2024)

4. Practicum.yandex.ru: Дополненная реальность: что такое, как работает: сайт. Москва, 2015. URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/tehnologiya-dopolnennoy-realnosti/> (Дата обращения 09.11.2024)

© Белякова А.Е., 2024

УДК 378.147

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

Богадуров Р.Н., Милосердова А.А.

*Филиал государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Ставропольский государственный
педагогический институт» в Железноводске, Железноводск*

В настоящее время активное использование искусственного интеллекта (ИИ) затронуло многие сферы жизни человека: науку, искусство, медицину, бизнес, логистику и т.д. К данному перечню можно отнести и сферу образования. Актуальным для системы образования остается вопрос степени внедрения искусственного интеллекта в процессы планирования и проведения занятий, начиная от общеобразовательных школ и заканчивая заведениями высшего образования

Поскольку технологии искусственного интеллекта продолжают развиваться, их интеграция в образовательные процессы открывает новые горизонты для повышения качества обучения. ИИ способен адаптировать учебные материалы под индивидуальные потребности обучающихся, обеспечивая персонализированный подход, который учитывает уровень знаний, стиль обучения и интересы каждого обучаемого. Это позволяет не только повысить мотивацию учеников, но и существенно улучшить их результаты, поскольку они работают в своем темпе и с учетом своих особенностей [4, с. 38].

Важным аспектом применения ИИ в образовании является автоматизация рутинных задач, таких как проверка тестов, анализ успеваемости и планирование учебного процесса. Это освобождает преподавателей от рутинной работы и дает им возможность сосредоточиться на более творческих и аналитических задачах, таких как разработка учебных материалов и взаимодействие с обучающимися. В результате, качество образовательного процесса может быть значительно улучшено. Ключевым моментом остается необходимость систематизации и стандартизации применения технологий ИИ в образовательной среде. Для этого важно создавать единые платформы, где учреждения могли бы обмениваться опытом, находить лучшие практики и вносить коррективы в существующие подходы.

Сибирякова Ю.В. в своей статье «Использование технологий искусственного интеллекта в сфере образования: риски и перспективные направления» пишет: «Определения термина «искусственный интеллект», представленные в современных словарях и энциклопедиях, показывают

неоднозначное его понимание: с одной стороны, это область исследования особого поведения машин, с другой, как само это поведение, отличающееся «выполнением задач, связываемых с использованием человеческого интеллекта» [3, с. 212].

Искусственный интеллект может существенно изменить подход к обучению и квалификации педагогов. С его помощью можно создавать адаптивные образовательные платформы, которые учитывают индивидуальные особенности каждого ученика, его темп усвоения материала и предпочтения в формате обучения. Это позволит не только повысить качество знаний, но и сделать процесс обучения более увлекательным и интерактивным.

Внедрение ИИ в образовательный процесс также открывает новые возможности для анализа успеваемости обучающихся. Системы на основе машинного обучения могут выявлять тенденции, помогать в подборе необходимых ресурсов и рекомендаций для повышения эффективности занятий. Это может стать важным инструментом для преподавателей, позволяя им фокусироваться на индивидуальных потребностях своих обучающихся.

Одним из важнейших направлений применения нейронных сетей в образовании является адаптивное обучение. Системы на основе нейросетей способны анализировать успеваемость учащихся, их сильные и слабые стороны, что позволяет формировать индивидуальные учебные планы и рекомендации. Это не только повышает эффективность обучения, но и способствует более глубокому усвоению материала.

Технологии искусственного интеллекта (ИИ) в образовании позволяют улучшить учебный процесс и повысить качество образования. Рассматривая потенциальное использование нейронных сетей обучающимися и педагогами, можно выделить следующие положительные примеры.

Персонализированное обучение. Алгоритмы ИИ анализируют данные обучающего процесса и способности учащегося, определяя оптимальные методы обучения и темп усвоения материала.

Автоматизация и оптимизация учебного процесса. Системы ИИ могут автоматизировать рутинные задачи, такие как проверка домашних заданий и оценивание тестов. Это позволяет учителям сосредотачиваться на более важных аспектах обучения.

Индивидуальная поддержка и тьюторинг. ИИ может быть использован для создания виртуальных учителей или тьюторов, которые могут предоставлять дополнительную помощь и поддержку учащимся вне школы.

Аналитика и прогнозирование. ИИ позволяет анализировать большие объёмы данных об учебном процессе и выявлять закономерности в успеваемости учащихся. На основе этих данных можно строить прогнозы, предсказывать возможные трудности в обучении и предпринимать меры для их предотвращения.

Развитие творческих способностей и критического мышления. ИИ может предоставить доступ к различным образовательным ресурсам, стимулируя креативность и интерес к обучению.

Глобальный доступ к образованию. С использованием ИИ можно разрабатывать образовательные платформы и приложения, которые доступны онлайн. Это обеспечивает возможность обучения для людей в удалённых районах или странах, где доступ к качественному образованию может быть ограничен.

Развитие преподавательских навыков. Обучение учителей использованию технологий ИИ способствует их профессиональному росту. Учителя могут узнавать новые методики обучения, базирующиеся на искусственном интеллекте, что помогает им становиться более эффективными и инновационными в своей работе [5].

Рассмотрим примеры использования технологий искусственного интеллекта в образовании. Программа Gradescope позволяет проверять тесты по физике, математике, химии, биологии и другим предметам. Пользователь загружает в программу тест и ответы, а затем сканирует листы бумаги с выполненными заданиями от учащихся. Нейросеть распознаёт рукописный текст, сопоставляет с правильными ответами, находит ошибки и группирует их. Сервис для создания тестов PrepAI позволяет создать тест на основе материала (конспекта, книги, видеолекции) или ввести тему в окно поиска и собрать контрольную работу по материалам из интернета. Сервис работает на базе нейросети, которая распознаёт контент, сегментирует его, генерирует разные варианты ответов. Сервис Smartest Learning анализирует текстовые документы и на их основе может создавать презентации с иллюстрациями и графиками, викторины и тесты. Приложение для изучения иностранных языков Duolingo – на старте пользователь проходит тест по изучению языка, и приложение собирает для него упражнения подходящей сложности. Затем, на основе каждого пройденного урока, успехов и ошибок, Duolingo выбирает упражнения, которые помогают заполнить пробелы и повысить уровень. Сервис Edwica помогает старшеклассникам сориентироваться в мире современных профессий. Система анализирует данные о навыках, склонностях, интересах и выдаёт практические рекомендации – какое направление выбрать и какое для получения конкретной профессии потребуется получить образование.

Оценивая указанные преимущества, можно утверждать, что при правильной интеграции нейронные сети обеспечат более разнообразный и насыщенный контент занятий, а также помогут снизить объём рутинной работы преподавателя.

Тем не менее, существует и ряд рисков, связанных с использованием этих технологий. Например, чрезмерная зависимость от автоматизированных систем может привести к снижению критического мышления и творческого подхода у обучающихся. Кроме того, недостаточная защита персональных данных учащихся в процессе работы с нейросетями может стать серьезной угрозой. Рассмотрим отрицательные стороны использования искусственного интеллекта в образовательном процессе.

Искусственный интеллект используется исключительно для решения ограниченного числа задач, и ещё более редких задач, имеющих практическое значение. Это не в состоянии обеспечить глубокое понимание характеристик отдельных задач и алгоритмов.

Существует проблема конфиденциальности данных: применение нейросетей может потребовать сбора и анализа значительных объемов личной информации учащихся, что потенциально угрожает их приватности и безопасности.

При автоматической обработке оценок нейросетью возникает риск искажения результатов из-за неверных параметров или технических неполадок.

Дополнительно существует опасность формирования зависимости от технологий, которая может проявляться в том, что учащиеся начнут активно использовать нейросети для выполнения домашних заданий, сдачи экзаменов и написания курсовых работ.

Не менее важными являются вопросы ответственности за генерируемый контент и последствия, связанные с ним [2, с. 104].

С учетом активного внедрения ИИ в образование, необходимо обратить внимание на этические и юридические аспекты. Важно обеспечить защиту персональных данных учебных заведений и обучающихся, а также обеспечить справедливый доступ к образовательным ресурсам для всех участников процесса. Только в таком случае ИИ сможет стать не только полезным инструментом, но и помощником в достижении качества обучения.

Еще одним аспектом является необходимость обучения педагогов работе с новыми технологиями. Успешная интеграция нейронных сетей в образовательный процесс требует не только технического оснащения, но и повышения квалификации учителей. Без этого возможности, которые открывают нейросети, могут быть недоступны или неправильно

использованы. Таким образом, дальнейшее развитие искусственного интеллекта в образовании потребует не только технических решений, но и социальной и организационной экспертизы. Внедрение ИИ в образовательную сферу имеет явные преимущества, но также требует внимательного подхода к вопросам этики, безопасности и профессионального развития.

Список использованных источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года») // Собрание законодательства Российской Федерации. 2019. № 41. ст. 5700.

2. Коровникова Н. А. Искусственный интеллект в современном образовательном пространстве: проблемы и перспективы // Социальные новации и социальные науки. – 2021. – №. 2 (4). – С. 98-113.

3. Сибирякова, Ю. В. Использование технологий искусственного интеллекта в сфере образования: риски и перспективные направления / Ю. В. Сибирякова // Экспертные институты в XXI веке: принципы, технологии, культура : Сборник научных трудов / Научный редактор Т.И. Грабельных. - Иркутск : Иркутский государственный университет, 2022. - С. 211-214.

4. Чулюков В.А., Дубов В.М. Искусственный интеллект и будущее образования // Современное педагогическое образование. 2020. № 3. С. 27-31.

5. Родионов О. В., Тамп Н. В. Технологии искусственного интеллекта в образовании // Воздушно-космические силы. Теория и практика. 2022. №22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-iskusstvennogo-intellekta-v-obrazovanii-1> (дата обращения: 06.11.2024).

© **Богадулов Р.Н., Милосердова А.А., 2024**

УДК 378.147

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Богадулов Р.Н., Рудакова А.В.

*Филиал государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Ставропольский государственный
педагогический институт» в Железноводске, Железноводск*

Цифровая трансформация в образовании открывает новые горизонты для обучающихся и учителей. Онлайн-платформы, образовательные приложения и интерактивные технологии предоставляют доступ к информации, которая ранее была недоступна. Учебные процессы становятся более гибкими, адаптируясь к индивидуальным потребностям учащихся. Это позволяет каждому учиться в своем темпе и обращаться к материалам в удобное время. Использование аналитики данных и искусственного интеллекта позволяет образовательным учреждениям более точно определять потребности и предпочтения обучающихся. Такие инструменты помогают учителям эффективно адаптировать свои методики обучения и оперативно реагировать на возникающие трудности. Это, в свою очередь, повышает качество образования и уровень вовлеченности учащихся.

На сегодняшний день не существует единого определения понятия «Цифровые технологии», рассмотрим следующие примеры. Цифровые технологии в сфере образования представляют собой метод структурирования актуальной учебной среды, опирающийся на цифровые ресурсы для обучения, такие как мультимедийные материалы, интерактивный электронный контент и прочие подобные инструменты [4]. Цифровая технология в образовании – технология дистанционного обучения доступна сегодня в общеобразовательной школе. На первый план выходят интерактивные методы обучения: проводятся уроки в альтернативной форме – посещение онлайн выставок, музеев, театров, дистанционных квестов, используются игровые образовательные технологии, экскурсии [2, с. 61].

Цифровые технологии сегодня это: инструмент эффективной доставки информации и знаний до учащихся; инструмент создания учебных материалов; инструмент эффективного способа преподавания; средство построения новой образовательной среды: развивающей и технологичной [4].

Происходившие последние десятилетия модернизационные процессы, привели к цифровой трансформации образования. Что представляет собой цифровая трансформация в сфере образования (ЦТО). ЦТО включает в себя изменение ожидаемых образовательных результатов, содержание обучения, методы и формы организации учебного процесса, а также системы мониторинга и оценки достигнутых результатов в условиях стремительно развивающейся цифровой среды, направленное на эффективное повышение учебных успехов каждого обучающегося [1, с. 60].

Прошло всего несколько лет с тех пор, как лекции ассоциировались исключительно с печатными учебниками и тетрадями, с привычной доской и мелом. В настоящее время обучение обогащается множеством цифровых технологий: онлайн-курсы, электронные учебники с интерактивными элементами, интернет-уроки, интерактивные доски, образовательные приложения для мобильных устройств, мультимедийные проекторы и многое другое. Все перечисленные современные технологии значительно способствуют лучшему усвоению учебного материала студентами, увеличивая наглядность и интерактивность обучения (например, через видеоролики, презентации, использование электронных образовательных ресурсов и так далее).

Разберем несколько примеров цифровых технологий, которые можно использовать в образовательном процессе.

Mentimeter – инструмент для создания опросов, который позволяет получать оперативные отзывы от обучающихся. Он востребован для проведения анкетирования среди учащихся в реальном времени как в классе, так и в онлайн-формате, благодаря его доступности на мобильных устройствах в условиях дистанционного обучения [3, с. 163].

Miro – инструмент для командной работы, который обеспечивает возможность совместного редактирования и обсуждения, представляет собой бесконечную маркерную доску, вдохновляющую на креативные решения и коллективное мышление. На семинарских занятиях учащиеся могут быть разделены на несколько команд, каждая из которых получает доступ к общей области для заметок и идей. Это позволяет участникам свободно обмениваться мыслями, продумывать различные подходы к заданию и формировать совместный ответ на поставленный вопрос [3, с. 163].

Такой формат работы способствует развитию навыков сотрудничества и коммуникации, а также помогает освоить темы глубже через диалог и аргументацию. Участники могут визуализировать свои идеи, используя стикеры, цветные маркеры и различные графические элементы, делая процесс не только образовательным, но и увлекательным.

Бесконечная доска становится ареной для творчества, где каждый голос имеет значение, а совместные усилия приводят к более глубокому пониманию и лучшим результатам. В итоге, такая практика интеграции инструментов для командной работы в учебный процесс не просто обогащает знания, но и формирует командный дух, необходимый для успеха в различных сферах жизни [1, с. 333]. Так, например, история является одним из самых увлекательных и интересных дисциплин, которая позволяет нам лучше понять прошлое и научиться анализировать события, формировавшие нашу современность. С развитием технологий доступ к знаниям стал намного проще и удобнее, особенно благодаря интернету. Существуют также программы, которые помогут вам эффективно и удобно изучить историю онлайн. Онлайн-курсы и лекции открывают новые горизонты для обучающихся, позволяя им углубляться в различные эпохи и культуры прямо из дома. Виртуальные музеи и архивы предоставляют уникальную возможность исследовать артефакты и документы, которые ранее были недоступны широкой публике. Благодаря интерактивным платформам, такие как виртуальные симуляции исторических событий, учащиеся могут «пережить» моменты прошлого, что укрепляет их понимание и интерес к теме.

Рассмотрим несколько платформ позволяющих изучать историю с большим интересом. Coursera (www.coursera.org) – одна из самых популярных платформ для онлайн-обучения. Здесь вы найдете широкий выбор курсов по истории, предлагаемых ведущими университетами со всего мира. Эти курсы охватывают различные эпохи и культуры, начиная с древней цивилизации и заканчивая современными событиями. Платформа предоставляет уникальную возможность углубить свои знания, изучая темы от античной философии до истории искусств. Khan Academy (www.khanacademy.org) – бесплатная платформа, предлагающая образовательные материалы по различным предметам. В разделе истории вы найдете интерактивные уроки, видеолекции и многое другое. TED-Ed (www.ed.ted.com) – известная платформа, на которой ведущие эксперты делились своими знаниями в формате коротких видеуроков. Здесь вы найдете много интересных лекций по истории. Smithsonian Learning Lab (learninglab.si.edu) – ресурс, предлагающий более миллиона ресурсов для обучения, включая материалы по истории, изображения, документы и многое другое. BBC History (www.bbc.co.uk/history) – сайт BBC, на котором вы найдете множество статей, видео и интерактивных материалов по различным периодам истории. History.com (www.history.com) – веб-сайт, предлагающий статьи, видео и познавательные материалы о исторических событиях и фигурах. Crash Course World History (www.youtube.com/playlist?list=PLBDA2E52FB1EF80C9) – серия

образовательных видеуроков на YouTube, в которых ведущие эксперты рассказывают о ключевых событиях в истории человечества. History Today (www.historytoday.com) – веб-сайт, предлагающий статьи и обзоры на различные темы истории от признанных экспертов. National Geographic (www.nationalgeographic.com) – исторический раздел National Geographic является отличным ресурсом для изучения исторических фактов и событий, сопровождающихся впечатляющими фотографиями и видео. Google Arts & Culture (artsandculture.google.com) – платформа Google, предлагающая множество виртуальных выставок и коллекций по всему миру, которые помогут вам погрузиться в историю различных культурных наследий.

Эти десять ресурсов предоставляют обширные и качественные материалы для изучения истории онлайн. Независимо от того, насколько вы уже знакомы с этой дисциплиной, они помогут студентам расширить свои знания о прошлом и приобрести новые навыки исторического анализа.

Тем не менее, использование цифровых инструментов в гуманитарных и социальных науках открывает новые горизонты для повышения эффективности образовательного процесса. Введение платформ для совместного обучения, таких как Miro и Mentimeter, создает пространство для активного обмена идеями и взаимодействия между учащимися. Эти инструменты не только способствуют визуализации знаний, но и помогают развивать критическое мышление, анализируемое через интерактивные обсуждения и групповые проекты. Кроме того, возможность онлайн-доступа к образовательным материалам и курсам уже перестала быть новинкой и стала необходимостью в условиях стремительного технологического прогресса. Преподаватели имеют шанс разрабатывать и адаптировать курсы, основываясь на актуальных данных и трендах, что, безусловно, повышает уровень вовлеченности обучающихся.

Таким образом, несмотря на начальную инерционность внедрения цифровизации в гуманитарные и социальные дисциплины, использование технологий может существенно изменить подход к обучению и улучшить качество образования. Лишь сделав шаг навстречу новым методам, мы сможем эффективно подготовить учащихся к вызовам современного мира.

Список использованных источников:

1. Ахмедова Ф. А. и др. Использование современных ресурсов и технологий в образовательном процессе //International Journal of Education, Social Science & Humanities. – 2024. – Т. 12. – №. 10. – С. 330-334.

2. Собирова Н. А. Цифровизация учебного процесса //Educational Research in Universal Sciences. – 2024. – Т. 3. – №. 4 SPECIAL. – С. 58-62.

3. Ташкенбаева Д. А. Цифровизация в гуманитарном образовании: новые возможности и актуальные вызовы // Academic research in educational sciences. – 2024. – Т. 5. – №. TSUE Conference 1. – С. 163-166.

4. Лидинфа Е. П., Баранова С. В., Тихонович М. И. Цифровые вызовы современности: изменение технологических укладов, особенности развития общественных отношений, трансформация образовательных трендов // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2022. №1 (94). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-vyzovy-sovremennosti-izmenenie-tehnologicheskikh-ukladov-osobennosti-razvitiya-obschestvennyh-otnosheniy-transformatsiya> (дата обращения: 21.11.2024).

© **Богадулов Р.Н., Рудакова А.В., 2024**

УДК 004.8: (745/749)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТА В ПРОЕКТИРОВАНИИ ИЗДЕЛИЙ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

Бойкова К.Г., Алибекова М.И.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Уже сейчас искусственный интеллект (ИИ) стал неотъемлемой частью нашей жизни [1]. ИИ находит широкое применение и вносит значительные изменения в различные сферы жизни. Он предлагает новые возможности для дизайна [2], производства и маркетинга [3], улучшает бизнес-процессы и создает новые, более персонализированные и интерактивные способы взаимодействия с потребителями [4]. Область дизайна и проектирования одежды не стала исключением. ИИ оценивает большие объемы данных для выявления паттернов и трендов, анализирует данные о продажах и предпочтениях потребителей. Все это помогает компаниям принимать более обоснованные решения для создания будущих коллекций. В дополнение ИИ может участвовать в процессе «мозгового штурма», предоставляя множество дополнительных данных по заданной теме, подбирая актуальные источники информации или иллюстративный материал [5]. Дизайнеры могут использовать ИИ для анализа успешности предыдущих коллекций, а также для генерации и визуализации новых идей и концепций. Рассмотрим, как это делается на конкретных примерах.

Самый простой вариант проектирования моделей одежды – это использование текстового промта. Он должен отражать концепцию

коллекции, ее цветовую гамму, стилевое решение и назначение. Материалом для промта может служить детальный анализ творческого источника, выявление его наиболее характерных признаков и особенностей. Например, возьмем в качестве творческого источника монгольский национальный костюм [6]. В ходе детального анализа были выявлены наиболее характерные его черты: это прямая форма костюма, геометрические или растительные орнаменты, использование красных, оранжевых и голубых оттенков, сапоги в качестве обуви. Именно на эти элементы был сделан акцент при написании промта и создания моделей одежды. Для генерации были выбраны две общедоступные нейросети – это «Flux» и «Playground AI». Результаты работы представлены на рис. 1а, 1б. Получившиеся модели можно легко адаптировать и актуально стилизовать в современных коллекциях.



Рисунок 1 – Генерации моделей одежды: а) Flux, б) Playground AI; Принтов в Playground Ai: в) базовый мокап изделия; г) вариации принтов и вышивок

Нейросеть Playground AI дополнительно имеет ряд уникальных инструментов. Генерировать картинки можно не только на основе обычного промта, добавлять различные фильтры, изменять разрешение или улучшать качество, а также можно добавлять базовые изображения или зонально редактировать уже полученные генерации [7]. Также в этой нейросети доступна работа с мокапами (полноразмерными моделями какого-либо дизайна, используемая для демонстрации и оценки стиля еще не выпущенного продукта). На платформе представлены как уже готовые варианты мокапов, так и есть возможность создания собственных. На мокапах удобно генерировать принты, рисунки на одежде, различные нашивки или вышивку. Для их создания загружается мокап и вводится текстовый промт – описание. К минусам работы с мокапами относятся медленный процесс генерации и отсутствие возможности добавить собственное изображение как принт. На рис. 1в, 1г) представлен базовый мокап футболки и его варианты с принтами и вышивками, которые базируются на традиционных монгольских мотивах.

Еще один удобный инструмент для генераций это Artbreeder, ранее известный как Ganbreeder, – это художественный веб-сайт, для создания креативных портретов, пейзажей, абстракций, обложек музыкальных альбомов и многого другого. Используя модели StyleGAN и BigGAN, веб-сайт позволяет пользователям создавать и изменять изображения лиц,

пейзажей, картин и других объектов. Это нейросеть с огромным набором уникальных инструментов. Ее отличительная особенность – возможность «скрещивать» изображения между собой и тонко настраивать итоговый результат, изменяя наличие и интенсивность как самих «генов», так и различных параметров иллюстрации с помощью ползунков. С помощью инструмента Composer можно смешивать изображения для получения интересных комбинаций, наследующих содержимое, концепцию и стиль образцов. На роль исходников подойдут сгенерированные вами картинки, а также загруженные с диска снимки или просто текстовое описание. Нейросеть воспринимает загруженные картинки как базовый образ, содержание или стиль. Отдельно можно подгрузить портрет, который позже появится на генерации. Кроме того, в ArtBreeder появилась интересная функция ControlNet, которая позволяет пользователям создавать изображения на основе определённых поз. В Artbreeder доступно определенное количество бесплатных генераций, а результаты не запрещено использовать в коммерческих проектах. Эта сеть очень удобна для генерации фэшн образов. В качестве базового образа можно загрузить актуальные фасоны одежды, образы с подиумов или эскизы, а в качестве содержания фотографии или фрагменты творческого источника. Пример представлен на рис. 2а, 2б, 2в. С помощью ControlNet можно поставить модель в подходящую позу для лучшей демонстрации образа. Для завершения образа можно добавить фотографию лица с подходящей причёской и макияжем.



Рисунок 2 – Генерация моделей в Artbreeder: а) базовый образ, б) содержание, в) итоговые генерации; г) сгенерированные бесшовные принты

Еще один вариант использования нейросетей – это создание бесшовных паттернов и принтов, которые могут использоваться в дальнейшем при отрисовке эскизов или печати на ткани. Создавать принты можно как на основе промта, так и опираясь на базовое изображение. Здесь важным будет указать слово *seamless* в промте. Варианты принтов, созданных на основе монгольских тканей представлены на рис. 2г.

Таким образом, в контексте создания моделей одежды нейросети выступают как помощники, инструменты [8]. Их можно использовать не только для поиска актуальных данных, но и при проектировании моделей одежды. Можно генерировать коллекции опираясь на детальный анализ творческого источника, разрабатывать принты или работать с мокапами.

Также можно искать идеи скрещивая изображения, получая необычные комбинации концептов и стилей. Но чтобы нейросети хорошо работали и выдавали желаемый результат необходимо четко представлять алгоритмы их работы, конкретно описывать свои идеи [9] и ясно выражать мысли, в доступной и понятной для ИИ форме.

Список использованных источников:

1. Голованева А.В., Алибекова М.И. Цифровизация моды как перспективный способ сокращения пагубного влияния на экологию / Костюмология. – 2023. – Т. 8, № 2.

2. Голованева А.В., Белгородский В.С., Алибекова М.И., Андреева Е.Г. Углубленное использование нейросетей для создания модного образа / Дизайн и технологии. – 2023. – № 94(136). – С. 6-14.

3. Ефименко В.Р., Алибекова М.И. Вдогонку за временем. Развитие прогресса в индустрии моды / Сборник научных трудов Всероссийской научной конференции с международным участием, посвященной 110-летию со дня рождения проф. Ф.Х. Садыковой: Сборник научных трудов конференции, Москва, 12 октября 2023 г. – М.: РГУ им. А.Н. Косыгина», 2023. – С. 145-149.

4. Мехтиева Ш.М., Голованева А.В., Алибекова М.И., Колташова Л.Ю. Дизайн-проектирование женского костюма через призму стиля Ар-деко в условиях развития технологий и искусственного интеллекта. Костюмология. – 2024. – Т. 9, № 1. – С. 7.

5. Белгородский В.С., Алибекова М.И. Нейросеть как революция в современной технологической парадигме // Инновации и технологии к развитию теории современной моды «МОДА (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)», посв. Ф.М. Пармону: Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции, Москва, 08–10 апреля 2024 г. – М.: «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2024. – С. 6-13.

6. Монгольская национальная одежда. [Электронный ресурс] – URL: https://www.narodko.ru/article/kogu/mongolckaa_nacionalnaa_odegda.htm
Дата обращения: 26.10.2024

7. Бикчурина С.К., Голованева А.В., Серикова А.Н., Алибекова М.И. Искусственный интеллект как инструмент в процессе дизайн-проектирования коллекции молодежной одежды / Костюмология. – 2023. – Т. 8, № 3.

8. Богатиков Я.И., Голованева А.В., Алибекова М.И. Нейросеть как инструмент в процессе художественного проектирования коллекции обуви / Инновации и технологии к развитию теории современной моды «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)»: Сборник материалов III Междунар. научно-практической конф., посв. Ф.М. Пармону, Москва, 05–

07 апреля 2023 г. Том Часть 2. – М.: РГУ им. А.Н. Косыгина», 2023. – С. 65-69.

9. Еремкин Д.И., Алибекова М.И., Богатиков Я.И. Инновационные технологии и материалы в дизайне / Современные концепции в дизайне: обмен опытом: Материалы I Международной научно-практической конференции, Москва, 11 ноября 2023 г. – Москва, 2023. – С. 102-109.

© Бойкова К.Г., Алибекова М.И., 2024

УДК 374.1

АНАЛИЗ ПОПУЛЯРНЫХ ОНЛАЙН ПЛАТФОРМ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ.

Бредихина А.О.

Научный руководитель Старшинова О.С.

*Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский Гуманитарный
университет профсоюзов», Санкт-Петербург*

В 2019 году система образования столкнулась с неожиданной проблемой, из-за пандемии COVID-19 всем педагогам неожиданно пришлось срочно переходить на проведение уроков в дистанционном формате. Именно в этот момент стали активно набирать популярность онлайн платформы. Но и сейчас, спустя столько времени они не теряют своей популярности. Период пандемии открыл для педагогов большие возможности для проведения занятий, как с классом, так и в индивидуальном режиме, не смотря на географическую доступность. Например, если родители нашли высококвалифицированного учителя, но он находится в другом городе, то есть прекрасная возможность заниматься онлайн. Но, в связи с этим у педагогов возникала новая проблема, какую именно платформу лучше выбрать, исходя из целей и задач обучения.

Для начала необходимо разобраться, в чем же разница между онлайн курсами и образовательной онлайн-платформой. Онлайн-платформа – это среда, где ученики могут свободно и интересно получать знания, а педагог проводить промежуточный и итоговый контроль знаний, чтобы проверить освоение материала. Здесь можно загружать видео, создавать тесты и многое другое. Онлайн-курс – это вид электронного обучения, то есть организованный целенаправленный образовательный процесс, построенный на основе педагогических принципов, реализуемый на основе современных технологий и представляющий собой логически завершённую учебную единицу, методически обеспеченную уникальной совокупностью систематизированных электронных средств обучения и

контроля [1, с. 127]. В настоящее время есть огромное количество онлайн-платформ, которые позволяют педагогу загружать свои занятия и проверочные работы для обучающихся. Но как же в такой разнообразии выбрать ту, которая действительно подходит именно нам. Мы решили разобрать несколько довольно популярных онлайн-платформ.

При выборе онлайн-платформ мы определили для себя несколько критериев, по которым хотим их сравнить: доступность, как для учителя, так и для ученика; удобство образовательной платформы – здесь важно, чтобы было легко и просто найти нужные материалы и в срок выполнить задания; возможности сетевого портала.

В данном анализе мы рассмотрим такие платформы как Kami, Memberlux, iSpring Learn, ZenClass и GetCourse; дадим им характеристику, рассмотрим положительные стороны платформ и их недостатки, чтобы в дальнейшем педагоги могли выбрать наиболее подходящую для себя.

Kami – это приложение для аннотации книг и pdf-документов. Данная программа дает возможность заменить ручку и карандаш и перевести работу с учебником в онлайн-формат. С помощью Kami преподаватель и студент могут комментировать, выделять, рисовать и писать в учебнике синхронно в одном документе, как во время занятия, так и вне урока. Студент может выполнять домашнее задание прямо там, а преподаватель – проверять его. В данную платформу можно выгружать видео и аудио, а также есть возможность вставлять видео в комментарии.

Платформа Kami: положительными моментами использования этой платформы – это возможность создавать места для отправки работ и выставления оценок; предоставления отзывов. Для удобного использования платформы есть приложение; конвертация файлов в PDF; видео и голосовые комментарии; объединение и разделение PDF-файлов. Платформа позволяет делать автоматическое сохранение на Google Диске; удаляет рекламу; интеграция с Google Classroom. Но при этом недостатками платформы является то, что она полностью на английском и если педагог или обучающийся не владеет им, то и пользоваться не может. А также платформу необходимо оплачивать каждый месяц, но есть возможность оплатить 99 долларов в год. Российские карты сайт принимает.

Memberlux – плагин для WordPress, с помощью которого у вас есть возможность проводить обучение онлайн и в записи, контролировать успеваемость студентов вручную или автоматически, продавать свои курсы и принимать платежи, отправлять рассылки на почту и в Telegram и защищать авторские материалы от нежелательных пользователей. У платформы Memberlux есть определённые преимущества, которыми являются: возможность проводить вебинары, продавать курсы, книги,

членство прямо у себя на сайте; поддерживает большинство типов мультимедиа, таких как видео, аудио, изображения, и то, что легко собрать базу подписчиков с помощью авторегистрации; приём оплаты с помощью электронных кошельков, банковских карт и других инструментов. Кроме того, есть внутри программы есть уже 25 готовых уроков, в которых доступно объясняется как работать с программой. Настройки Memberlux позволяют легко создать красивую платформу онлайн школы без технических навыков программирования и web-дизайна; есть календарь, куда учитель может вставлять задания, которые ученику необходимо будет сделать. Ученику сразу будет все видно и доступно. У данной веб-платформы есть некоторые недостатки: работает только с Wordpress; нет геймификации; сложно размещать математические формулы и графики; есть платная версия, но единоразовый платеж от 100 до 250 долларов. Огромное количество интеграций с платежными системами для разных стран мира.

iSpring Learn – это платформа онлайн-обучения со встроенными функциями создания курсов, системой контроля успеваемости и многим другим. Она помогает автоматизировать обучение в компании и осуществлять контроль над результатами обучения. Платформа iSpring Learn обладает такими положительными сторонами как: есть приложение на все виды операционной системы; присутствуют элементы геймификации; детальная статистика по результатам обучения; в мобильном приложении все материалы доступны без использования интернета; неограниченное пространство для хранения данных; есть список курсов, где показано прошли вы курс или нет. В недостаток мы вынесли такой момент как оплата платформы, она производится один раз в год, а стоимость варьирует от 11 тысяч до 79 тысяч рублей в зависимости от выбора необходимых функций.

ZenClass – конструктор курсов с продуманным функционалом и легко доступным интерфейсом. Буквально за час можно создать полноценную онлайн-школу и запустить курс, для этого не нужны специальные технические навыки или сложное обучение. В платформе ZenClass мы выделили такие положительные стороны как: легко и быстро можно зайти в свой личный кабинет и увидеть нужные курсы; есть расписание и перечень выполненных и невыполненных заданий; есть мобильная версия для пользователей, которым удобнее работать или учиться с телефона; Очень удобно, что весь сайт на русском языке; из-за простого интерфейса, легко найти всю нужную информацию; поиск по тегам; курсы можно объединить по темам, прикрепить один или сразу несколько тегов; комфортно искать нужный курс сотрудникам и ученикам. Более того с помощью вкладки «конструктор» можно сразу все

отредактировать и вставлять в необходимом месте; можно создать, как и отдельный курс, так и конкретные карточки; стоп-уроки. Только после прохождения этого урока ученик получает доступ к следующему. Но даже в данной платформе есть недостаток: присутствуют платные тарифы. Безлимит по объёму файлов и ученикам, от 2160 руб. в месяц.

GetCourse – это масштабная платформа для создания собственных обучающих курсов. В нее входят необходимые инструменты для проведения онлайн-уроков, а также программные компоненты для проверки домашних заданий в интернете. Платформа GetCourse отличается своими положительными аспектами в том, что в свой личный кабинет может легко войти как ученик, так и учитель; есть чат, в котором во время урока могут общаться ученики и учитель; сразу после занятия появляется домашнее задание. Кроме того, удобно, что большую часть рутинной работы (например, обработку заявок) можно взвалить на автоматическую работу сервиса, и он будет самостоятельно решать задачи, на которые раньше приходилось тратить время вам; есть стоп-уроки; есть удобные инструменты для деления аудитории на узкие сегменты и отслеживания показателей по этим сегментам; можно создавать безлимитное количество занятий любого формата; есть вся необходимая программная база для проведения онлайн-встреч без привлечения сторонних приложений. Снова и здесь присутствует такой недостаток как стоимость платформы по тарифам: тариф «старт» на 1000 пользователей стоит 30400 рублей в год.

Все эти платформы объединяет возможность выкладывать различные материалы, такие как видео, аудио, тесты и многое другое. Кроме того, у большинства онлайн-платформ есть приложения, что, безусловно, добавляет им преимущество. Стоит поговорить и о различиях всех выше приведенных сетевых ресурсов. Главная разница заключается в тарифах и их стоимости.

Из проведенного анализа для себя мы выбрали работу с такой платформой как ZenClass из-за удобного и интуитивно понятного интерфейса. Она позволяет быстро освоить платформу и сосредоточиться на образовательном процессе, а не на организационно-технических вопросах. Кроме этого, привлекло и то, что есть календарь, где можно составлять расписание на месяц и сразу распланировать время, когда обучающийся должен учить материал и делать домашнее задание. Не маловажно, что есть удобное мобильное приложение. Можно получать знания или проверять работы учеников в любой точке мира с помощью телефона и не придется носить с собой тяжелый ноутбук.

Список использованных источников:

1. Гречушкина Нина Владимировна Онлайн-курс: определение и классификация // Высшее образование в России. 2018. №6. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/onlayn-kurs-opredelenie-i-klassifikatsiya> (дата обращения: 24.11.2024).

2. Итинсон К. С., Чиркова В. М. Обзор платформ электронного обучения: инструменты, преимущества, недостатки // БГЖ. 2021. №3 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-platform-elektronnogo-obucheniya-instrumenty-preimuschestva-nedostatki> (дата обращения: 13.11.2024).

© Бредихина А.О., 2024

УДК 378.147

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАТФОРМ ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД

Волейко В.В., Козинец Ю.М.

Научный руководитель Карпович В.Ф.

*Белорусский национальный технический университет,
Республика Беларусь, Минск*

В мире высоких технологий и инноваций различного рода реформы не могли обойти сферу образования. Если раньше для обучения были необходимы аудитория, парты и стулья, то сегодня это вовсе не обязательно. С появлением глобальной сети перед человеком открылся огромный мир возможностей, управлять которыми не так просто. Желая развиваться могут найти всю информацию в Интернете, но она не будет структурированной, достоверной и подтвержденной. Для решения данной проблемы различные учреждения образования внедряют системы дистанционного обучения (далее СДО), которые позволяют продвигать образовательные программы вне зависимости от местоположения студента.

В данной статье затронута проблематика внедрения и использования платформ для дистанционного обучения, их преимущества перед классическими методами. Изучением данной темы в Беларуси занимались Брезгунова И.В., Смоликова Т.М., Галузо И.В. и другие. Авторы данной статьи ссылаются в том числе на эти источники [1].

Начало использования онлайн-обучения было положено в 1980 году, когда только начинали использовать аудио- и видеоформаты для предоставления учебных материалов и проведения аттестации. Впервые в полной мере Интернет для обучения использовали в 1990 г. Данный формат стал популярен благодаря интерактивным платформам для прохождения уроков [2].

В наше время острая необходимость в СДО появилась в 2020 г. в следствие COVID-19 и с тех пор дистанционный метод обучения пользуется популярностью.

LMS (learning management system) – система, позволяющая организовать обучение в онлайн режиме как учебным заведениям, так и сетевым компаниям, автосервисам, производителям и многим другим видам бизнеса [3]. Примером подобной платформы является LMS Moodle разработанная в Австрии в 2001 году и распространившаяся по всему миру. Данная система обладает наиболее широким функционалом в сравнение со своими конкурентами и является условно бесплатной. Здесь фигурирует слово «условно», т.к. настроить данную систему самостоятельно проблематично и, как правило, необходимо привлекать интеграторов (лидер на рынке СНГ – Sensys Engineering). Moodle можно запустить бесплатно при серверной организации (необходимо предварительно приобрести сервер учреждения), но также можно использовать облачную версию по подписке MoodleCloud. Стоит учитывать то, что возможности при облачной организации ограничены: нет возможности изменения интерфейса и установки любых плагинов.

Стоимость зависит от выбранного вами хостинга и версии: облачной или серверной. Топовыми хостингами на территории стран СНГ являются AdminVPS (Россия), HandyHost (Россия), HostLand (Россия), AVANOST(Молдова), HostSailor (ОАЭ), ServStore (Эстония) и др. Стоимость стартует от 300 RUB в месяц [4].

Для образовательной сферы появления систем дистанционного обучения (далее СДО) было большим скачком вперед. Все дело в том, что платформа дистанционного обучения имеет много преимуществ перед классическим методом. Основные преимущества СДО:

1. Обучение не привязано к месту. Проходить необходимые курсы и уроки можно вне зависимости от времени и местоположения человека. Проходить уроки можно с любого устройства, т.к. у большинства платформ есть адаптированная мобильная версия.

2. Сокращение затрат на обучение. Этот пункт наиболее актуален для бизнеса. Опытный сотрудник больше не должен тратить свое рабочее время на обучение новичков теории, всю необходимую информацию можно найти в базе знаний.

3. Улучшение качества контроля знаний. Учитывая человеческий фактор, преподаватель не всегда может объективно оценить работу «написанную на бумажке». Внедрение LMS системы решает данную проблему. Контроль знаний проводится своевременно, а ответы учеников оцениваются строго по заданным критериям.

4. Возможность хранить все знания в одном месте. Преподаватель приходит и уходит, а уходя, он забирает все накопленные знания и опыт с собой. Для учебного заведения сохранение этих знаний и плодов труда сотрудника в собственной базе необходимо.

5. Доступное изложение материала для всех. Записанные по четкому сценарию уроки в виде текста либо видео не дают шанса упустить что либо, а если информации ученику не достаточно он может обратиться на специальный форум в рамках курса и поспособствовать дополнению материала.

6. Геймифицированное обучение. Если десятилетие назад максимальное время восприятия информации составляло 50 минут, то сегодня это число значительно уменьшилось. Данное явление связано с появлением коротких роликов в социальных сетях. Платформа для дистанционного обучения позволяет передавать информацию небольшими отрывками, при этом не теряя качества ее подачи.

7. Мультиязычность. Платформы поддерживают более 100 языков мира. Также есть возможность поддержки нескольких языков одновременно.

8. Ведение внебюджетной деятельности университета. Посредством подготовки абитуриентов к вступительным экзаменам с помощью платформы у учебных заведений появляется возможность получать дополнительный доход.

Для большей наглядности мы сравнили две лидирующих на рынке СНГ СДО по 4 основным пунктам: простота интерфейса, срок установки, стоимость, техническая поддержка [5] (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ

Название системы	LMS Moodle	iSpring
Простота интерфейса	Сложный интерфейс при неправильной настройке. При правильной интуитивно понятный и удобный. Создателем к установке предлагается ряд премиальных тем с расширенным функционалом.	Удобный, интуитивно понятный интерфейс. Отсутствие разнообразия тем.
Срок установки	Своими силами – в зависимости от умений администратора. От 5 дней с привлечением интегратора.	В кратчайшие сроки.
Стоимость	Бесплатно. При привлечении интегратора от 150000 RUB за внедрение.	Платно. Тариф зависит от количества пользователей. Цена стартует от 472000 RUB в год для 300 пользователей.
Тех. поддержка	Техническая поддержка отсутствует. Есть возможность привлечь стороннего интегратора.	Техническая поддержка присутствует, время реагирования – 2 часа.

Исходя из представленных данных, можно сделать вывод, что обе системы имеют как конкурентные преимущества, так и недостатки.

Нами было проведено небольшое исследование на осведомленность компаний и университетов РБ и РФ о возможностях СДО. Было совершено более 500 звонков в разные организации и проведен опрос на предмет знания о LMS и ее видах. Часть компаний предпочла скрыть информацию, часть опрошенных никогда не слышала про платформы дистанционного обучения, часть слышала, но не считает целесообразным внедрять

платформу по тем или иным причинам, и лишь малая часть уже внедрила себе платформу. Примером университета, внедрившего СДО, служит БрГУ имени А.С. Пушкина.

В результате проведенного исследования были выявлены основные преимущества LMS-системы, проведен анализ конкурентных платформ, представлены результаты опроса компаний и учебных заведений РБ и РФ. На сегодняшний день СДО не может полностью заменить университеты в силу своего неширокого распространения. Несмотря на это Moodle – отличное решение для обучения. Во внедрении данной платформы есть нюансы, но для учебных заведений – это хороший шанс улучшить качество образования, так как это экономит время и дает результат за счет возможности создания промежуточной аттестации. Moodle улучшается с обновлениями баз данных, ПО, благодаря этому он всегда будет отличным инструментом для дистанционного обучения.

Список использованных источников:

1. Электронный каталог национальной библиотеки Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://e-catalog.nlb.by/Search/Results?lookfor=moodle&type=AllFields>.
2. Официальный сайт Moodle [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://moodle.org/>.
3. SENSYS Engineering. LMS Moodle [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pro-sensys.com/services/lms-moodle/>.
4. Лучшие хостинги для Moodle [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.tophosts.net/cms-rating-hosting-moodle>.
5. Система электронного обучения и тестирования Moodle: обзор возможностей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/moodle>.

© Волейко В.В., Козинец Ю.М., 2024

УДК 796.022:006.354

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ К УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНЫМ СНАРЯДАМ

Гиренко Л.А., Михайлова А.П.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный университет водного транспорта», Новосибирск*

Занятия физической культурой являются неотъемлемой частью жизни любого здорового человека, они оказывают положительное воздействие, как на физическое, так на психологическое состояние.

Собственники спортивных сооружений должны обеспечивать надлежащее техническое оборудование мест проведения физкультурных или спортивных мероприятий в соответствии с требованиями технических регламентов, национальных стандартов, нормами, правилами и требованиями, установленными органами государственного контроля (надзора), санитарными правилами и несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Не смотря на все положительные стороны физической нагрузки, есть один отрицательный – это высокая травмоопасность, возникающая при несоблюдении требований безопасности к спортивному оборудованию.

Цель работы – изучить требования к уровню безопасности спортивных снарядов, используемых студентами во время занятий физической культурой. Задачи исследования: изучить требования к уровню безопасности спортивных снарядов для проведения спортивных игр; определить влияние отклонений от требований, предъявляемых к спортивным снарядам на примере одного из них. Методы исследования: для определения требований безопасности, предъявляемых к спортивным снарядам необходимо найти нормативные документы их устанавливающие. Далее необходимо привести основные требования к уровню безопасности спортивных снарядов и на примере нескольких из них (баскетбольный и волейбольный мячи, спортивные маты, баскетбольное оборудование) рассмотреть их влияние на безопасность использования.

В перечень наиболее используемых спортивных снарядов на уроках физической культуры входят: скакалки (ГОСТ Р 56446-2022) [1], маты, мягкие маты, гимнастические брусья (ГОСТ Р 55674-2024) [2], баскетбольное и волейбольное (ГОСТ Р 70398-2022, ГОСТ Р 56433-2021) [3, 4] оборудование и мячи. Ко всему перечисленному спортивному оборудованию предъявляются соответствующие ГОСТы. Так, ГОСТ Р 56199-2014 и ГОСТ Р ЕН 1177-2013 устанавливают общие требования к спортивным и игровым покрытиям, а также различного игрового и гимнастического оборудования [5, 6].

Игры в баскетбол и волейбол активно используются в учебном процессе в высших учебных заведениях, так как подвижные игры способствуют всестороннему физическому развитию учащихся. Эти спортивные игры позволяют не только укреплять мышцы, бег позволяет развивать органы дыхания, а отработка навыков ведения мяча развивает координацию.

ГОСТ Р 56434-2015 регламентирует функциональные требования к баскетбольному оборудованию, в том числе к баскетбольной корзине и щиту [7]. Так как при проведении атаки и броске мяча, игрок не редко

выполняет вис на корзине, во избежание травм, очень важно проводить испытания баскетбольного оборудования на прочность.

Одним из самых распространенных спортивных снарядов – баскетбольный мяч. Во время занятия физической культурой с ним не только играют в баскетбол и отрабатывают основные навыки игры, но и производят разминку. Основные требования к этому спортивному снаряду устанавливаются ГОСТ Р 59378-2021 [8].

Кроме того, еще одной важной технической характеристикой баскетбольного мяча является его внутреннее давление, которое должно составлять 63 кПа. Такие характеристики как асимметричность и величина внутреннего давления очень важны, так как из-за их несоответствия нормам изменяется центр масс мяча и его форма, что оказывает негативное влияние на изменение траектории спортивного снаряда. Также как и баскетбольный, волейбольный мяч очень часто используется при занятиях физической культурой, одним из важнейших требований, предъявляемых к нему – выдерживание определенных статических нагрузок.

Еще один наиболее часто используемый во время занятий спортом снаряд – мягкий мат, он применяется не только для избежания травм при падении, но и для выполнения различных упражнений в положении лежа. Основные требования к этому спортивному снаряду устанавливаются ГОСТ Р 55670-2021. Спортивный мат должен иметь определенную толщину, мягкость, коэффициент восстановления и однородность [9, 10].

Все спортивные снаряды должны соответствовать требованиям к уровню безопасности и вовремя проходить проверку. Используемые спортивные снаряды и оборудование при проведении занятий, должны находиться в полной исправности и быть надёжно закреплены. Надёжность установки и результаты испытаний инвентаря и оборудования должны быть зафиксированы в специальном журнале. Нарушение соответствующих норм не допустимо, так как может привести к серьезным травмам (так баскетбольный мяч может превратиться в не управляемый спортивный снаряд), баскетбольное кольцо упасть во время броска, а однородность наполнения спортивного мата оказаться недостаточной.

Список использованных источников:

1. ГОСТР 56446-2022. Оборудование гимнастическое. Общие требования безопасности и методы испытаний. М: Российский институт стандартизации, 2023. - 16 с.

2. ГОСТР 55674-2024. Оборудование гимнастическое. Брусья параллельные и комбинированные асимметричные/параллельные. М: Стандартиформ, 2024. - 14 с.

3. ГОСТР 70398-2022. Мячи для вида спорта волейбол. Технические условия. М: Российский институт стандартизации, 2022. - 8 с.

4. ГОСТР 56433-2021. Оборудование для спортивных игр. Оборудование волейбольное. Требования и методы испытаний. М: Российский институт стандартизации, 2022. - 12 с.
5. ГОСТР 56199-2014. Объекты спорта. Требования безопасности на спортивных сооружениях образовательных организаций. М: Стандартиформ, 2020. - 16 с.
6. ГОСТР ЕН 1177-2013. Покрытия игровых площадок ударопоглощающие. Определение критической высоты падения. М: Стандартиформ, 2013. - 19 с.
7. ГОСТР 56434-2015. Оборудование для спортивных игр. Оборудование баскетбольное. Функциональные требования, требования безопасности и методы испытаний. М: Стандартиформ, 2015. - 17 с.
8. ГОСТР 59378-2021. Мячи баскетбольные. Технические условия. Издание официальное. М: Стандартиформ, 2021. - 5 с.
9. ГОСТР 55670-2021. Маты спортивные. Методы определения демпфирующих свойств. М: Российский институт стандартизации, 2022. - 9 с.
10. ГОСТР 55667-2020. Маты спортивные. Маты гимнастические. М: Стандартиформ, 2020. - 4 с.

© Гиренко Л.А., Михайлова А.П., 2024

УДК 004.94.

ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ДАННЫМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БЛОКЧЕЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ WEB3

Говердовский Д.А., Кузнецов А.К.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «МИРЭА – Российский технологический университет», Москва

Современные системы управления образовательными данными, как правило, централизованы. Это создает ряд серьезных проблем, влияющих на эффективность и безопасность образовательного процесса. Централизованные базы данных уязвимы для кибератак, утечек информации и манипуляций с данными [1]. Конфиденциальность личной информации учащихся и преподавателей часто находится под угрозой. Процесс верификации документов, таких как дипломы и сертификаты, зачастую сложен, длителен и подвержен мошенничеству. Отсутствие прозрачности в управлении данными снижает доверие к образовательным учреждениям и затрудняет анализ эффективности образовательных программ. Текущие решения, основанные на централизованных системах,

не способны эффективно решать эти проблемы. Необходимость в более безопасной, прозрачной и децентрализованной системе управления образовательными данными становится все более очевидной.

В данной статье мы предлагаем исследование потенциала технологии блокчейн и принципов Web3 для создания новой парадигмы в управлении образовательными данными. Мы анализируем возможности применения децентрализованных технологий для решения проблем безопасности, прозрачности и верификации документов, а также для повышения эффективности управления правами доступа к данным. В фокусе нашего исследования – создание концептуальной модели децентрализованной системы, которая обеспечит надежное хранение, безопасный доступ и прозрачное управление образовательными данными, используя преимущества децентрализованных идентификаторов (DID), смарт-контрактов и децентрализованного хранения данных (например, IPFS). Мы также рассмотрим влияние внедрения Web3 на развитие систем оценки и мотивации учащихся.

Использование технологии блокчейн обеспечивает высокую степень безопасности данных. Благодаря криптографической защите и неизменяемости записей, данные защищены от несанкционированного доступа и модификации. Каждый блок в цепочке содержит криптографический хеш предыдущего блока, что делает невозможным подделку или изменение данных без обнаружения. Прозрачность обеспечивается публичным характером блокчейна (в случае использования permissioned блокчейна – прозрачность для авторизованных участников). Все транзакции и изменения данных регистрируются в общедоступном (или доступном для авторизованных участников) журнале, что повышает доверие и позволяет отслеживать все действия, связанные с данными [2].

Образовательные сертификаты и дипломы могут быть токенизированы и записаны на блокчейн. Это позволяет легко и быстро верифицировать подлинность документов, исключая возможность подделки. Любой заинтересованный пользователь может проверить подлинность сертификата, обратившись к блокчейну. Это значительно упрощает процесс проверки квалификации и повышает доверие к образовательным учреждениям.

Эффективное управление правами доступа к данным обеспечивается с помощью смарт-контрактов и децентрализованных идентификаторов (DID). Каждый пользователь получает уникальный DID, который служит цифровым удостоверением личности. Смарт-контракты определяют правила доступа к данным, устанавливая, какие пользователи имеют право на просмотр, редактирование или удаление определенных данных. Это

позволяет гибко управлять доступом, обеспечивая конфиденциальность и безопасность данных [3].

Фокус нашего исследования – разработка концептуальной модели децентрализованной системы управления образовательными данными, основанной на следующих ключевых технологиях Web3: децентрализованные идентификаторы (DID) обеспечивают безопасную и надежную аутентификацию пользователей; смарт-контракты автоматизируют управление правами доступа и обеспечивают прозрачность транзакций; децентрализованное хранилище (IPFS) позволяет хранить большие объемы данных, таких как учебные материалы, обеспечивая их доступность и целостность.

Внедрение Web3 открывает новые возможности для повышения мотивации учащихся. Токенизация достижений позволяет награждать учащихся за успехи в обучении, стимулируя их к более активному участию в учебном процессе. Система геймификации, основанная на блокчейне, может сделать обучение более увлекательным и эффективным. Это способствует созданию более позитивной и стимулирующей образовательной среды [4].

Предложенная модель децентрализованного управления образовательными данными с использованием Web3 обладает рядом значительных преимуществ, но также имеет некоторые недостатки, которые необходимо учитывать. К недостаткам можно отнести следующее.

Сложность внедрения. Внедрение децентрализованной системы требует значительных технических и организационных усилий. Необходимо обучить персонал, разработать соответствующую инфраструктуру и обеспечить совместимость с существующими системами.

Масштабируемость. Обработка больших объемов данных в децентрализованной системе может представлять определенные сложности. Необходимо выбрать подходящий тип блокчейна и оптимизировать архитектуру системы для обеспечения высокой производительности.

Регуляторные вопросы. Юридические и нормативные аспекты использования блокчейна в образовании требуют тщательного изучения и соблюдения. Необходимо учитывать вопросы защиты данных, конфиденциальности и соответствия законодательству.

Стоимость. Разработка и поддержка децентрализованной системы может быть достаточно дорогостоящей. Необходимо учитывать затраты на разработку программного обеспечения, инфраструктуру и обучение персонала.

Технологическая зависимость. Система зависит от стабильной работы блокчейна и связанных с ним технологий. Сбои в работе сети могут привести к временной недоступности данных.

Несмотря на некоторые недостатки, преимущества предложенной модели значительно перевешивают риски. Дальнейшие исследования и разработка могут помочь преодолеть существующие ограничения и сделать децентрализованное управление образовательными данными более эффективным и доступным.

Внедрение децентрализованной системы управления образовательными данными, основанной на технологии блокчейн и Web3, требует тщательного планирования и поэтапного подхода. Успешное внедрение зависит от решения ряда практических задач.

Выбор подходящей технологии блокчейна является критическим фактором. Необходимо учитывать такие параметры, как масштабируемость, безопасность, скорость транзакций и стоимость. Выбор между публичным, приватным или permissioned блокчейном зависит от специфических требований образовательного учреждения и уровня контроля над данными. Также необходимо оценить совместимость выбранной технологии с существующими системами и инфраструктурой.

Разработка системы требует привлечения квалифицированных специалистов в области блокчейна, Web3 и разработки программного обеспечения. Необходимо разработать детальную архитектуру системы, включая интерфейсы для пользователей, механизмы управления правами доступа и процедуры верификации данных. Тщательное тестирование системы на всех этапах разработки является обязательным для выявления и устранения потенциальных ошибок и уязвимостей.

Внедрение новой системы должно быть согласовано с существующими информационными системами образовательного учреждения. Необходимо разработать механизмы интеграции с системами управления обучением (LMS), базами данных студентов и другими платформами. Это может потребовать разработки специальных интерфейсов и адаптации существующих систем.

Успешное внедрение системы зависит от квалификации персонала. Необходимо провести обучение преподавателей, администраторов и технических специалистов по работе с новой системой. Обучение должно охватывать все аспекты работы с системой, включая управление правами доступа, верификацию документов и использование различных функций.

Необходимо обеспечить соответствие системы действующему законодательству в области защиты данных и конфиденциальности. Это включает в себя соблюдение требований GDPR, CCPA и других соответствующих нормативных актов. Юридическая экспертиза проекта

необходима для минимизации рисков и обеспечения правовой защищенности.

Рекомендуется поэтапное внедрение системы, начиная с пилотного проекта в ограниченном масштабе. Это позволит оценить эффективность системы, выявить потенциальные проблемы и внести необходимые коррективы перед полным развертыванием. Постепенное расширение охвата позволит минимизировать риски и обеспечить плавный переход на новую систему.

Успешное внедрение децентрализованной системы управления образовательными данными требует комплексного подхода, учитывающего все перечисленные аспекты. Тщательное планирование, профессиональная разработка и эффективное обучение персонала являются залогом успешного перехода к новой парадигме в образовании [5].

Данное исследование демонстрирует значительный потенциал технологии блокчейн и Web3 для создания децентрализованной системы управления образовательными данными. Предложенная модель, основанная на DID, смарт-контрактах и IPFS, эффективно решает проблемы безопасности, прозрачности и верификации документов, предлагая гибкое управление правами доступа и новые возможности для мотивации учащихся. Несмотря на сложности внедрения (адаптация систем, обучение персонала, регуляторные вопросы), преимущества децентрализованного подхода существенно перевешивают риски. Поэтапное внедрение, начиная с пилотных проектов, позволит минимизировать сложности и обеспечить плавный переход. Дальнейшие исследования должны сосредоточиться на оптимизации архитектуры, масштабируемости и разработке стандартов совместимости.

Переход к децентрализованной системе может трансформировать образовательную сферу, повысив безопасность и прозрачность, упростив верификацию документов и улучшив мотивацию учащихся. Это создаст более эффективную и доверительную среду, способствуя повышению качества образования. В перспективе, децентрализованные системы станут новым стандартом, обеспечивая глобальное управление данными в образовании. Дальнейшие разработки в этой области приведут к инновационным решениям и более справедливой системе образования.

Список использованных источников:

1. Harsha R., Indra E., Thirugnana Sambandham and Dr. K. Panimozhi Decentralized Storage for Educational Resources. // International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE), 2023.

2. H. Yumna, Muhammad Murad Khan, M. Ikram and Saba. Ilyas Use of Blockchain in Education: A Systematic Literature Review, 2019.

3. Junqing Li, Mo Lan, Ying Tang, Shichao Chen, Fei-Yue Wang and Wei Wei A Blockchain-based Educational Digital Assets Management System // IFAC-PapersOnLine, 2020 – 53 с.

4. T. Sutikno and Asa Ismia Bunga Aisyahrani Non-fungible tokens, decentralized autonomous organizations, Web 3.0, and the metaverse in education: From university to metaversity // Journal of Education and Learning (EduLearn), 2023.

5. Edward Guustaaf, U. Rahardja, Q. Aini, Herliana Wahyu Maharani and N. Santoso Blockchain-based Education Project // Aptisi Transactions on Management (ATM), 2021.

© Говердовский Д.А., Кузнецов А.К., 2024

УДК 327

ЗАПАДНЫЕ ВУЗЫ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ КАК КАНАЛЫ ИНФОРМАЦИОННО-ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МОЛОДЕЖЬ

Гончаренко А.Р.

Научный руководитель Манойло А.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», Москва

Ведущая Западом гибридная война против Российской Федерации затрагивает дружественные страны: на них оказывается давление с целью изоляции России, причины для которой обосновываются «имперскими амбициями» российской стороны и стремлением к расширению своих территорий. Подобные насаждаемые западными политиками и экспертами нарративы с недавних пор находят отражение в работах ученых и журналистов из Центральной Азии. Как показал анализ школьных учебников по истории, проведенный исследователями ИНИОН РАН, в казахстанских, узбекистанских, таджикистанских учебниках прослеживается критическое отношение к совместному прошлому и политике Российской империи и Советского союза, присутствуют тезисы о «колониальной и шовинистической политике советской власти», притеснении местного населения и его стремлении к независимости и сохранению идентичности в советский период [4]. Также отмечается тенденция: существующие в республиках трудности объясняются уроном, нанесенным «колониальной империей» [1, с. 211]. Таким образом, образование является одной из наиболее важных сфер, так как здесь

ведется борьба за умы подрастающего поколения, закладываются ценности и формируются представления о прошлом и будущем страны.

Система образования республик Центральной Азии (Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана, Таджикистана, Туркменистана) испытывает влияние внешних игроков, начиная с распада СССР. В условиях гибридной войны, ведущейся Западом против Российской Федерации, не только на правящие элиты, но и молодежь региона оказывается беспрецедентное информационное и идеологическое воздействие. С помощью влияния на систему образования региона Запад решает задачу по формированию лояльной ему интеллектуальной и культурной элиты в бывших советских республиках. Отмечается, что после начала специальной военной операции антироссийский характер образовательной политики Запада в Центрально-Азиатском и Закавказском регионах стал еще более жестким [6, с. 28-29]. США нацелены на «защиту от российской агрессии» Европы, Евразии и Центральной Азии [15, р. 99], поэтому находят сторонников, обучают и оказывают им поддержку, так как именно они будут продвигать интересы Штатов, в дальнейшем работая как в государственном, так и частном секторе. В актуальных документах прямо говорится о том, что образовательные программы «объединяют и создают самоподдерживающиеся региональные сети среди ключевых собеседников-единомышленников и следующего поколения лидеров...эти влиятельные лица и в будущем будут продолжать формировать местное мнение в поддержку важнейших политических вопросов США» [14, р. 209].

Великобритания также заинтересована в налаживании партнерства между республиками региона, так как это будет способствовать «защите их независимости от крупных и напористых соседей, таких как Китай и Россия» [16, р. 2]. Отмечается, что сохраняющееся сотрудничество России с республиками после начала специальной военной операции на Украине – «ключевая проблема Великобритании» [16, р. 4-5]. Комитет по иностранным делам Палаты общин британского парламента в конце 2023 года представил отчет «Страны на перепутье: деятельность Великобритании в Центральной Азии», который обсуждался британскими политиками и был учтен британским внешнеполитическим ведомством. Согласно этому документу, сфере образования – один из приоритетов политики Великобритании в регионе.

Западные высшие учебные заведения, как пишет Н.В. Катаргин, становятся орудиями для реформирования молодежи через систему образования [3]. Рассмотрим несколько примеров.

Университет Центральной Азии – частный вуз, основанный в 2000 году при поддержке Организации Ага Хана по развитию. Корпуса

расположены в горных районах Казахстана, Кыргызстана и Таджикистана. Великобритания тесно работает с династией низаритских имамов Ага Ханов с 19 века [7, с. 105-112]. В актуальных отчетных документах структур, входящих в состав Организации Ага Хана по развитию, отражено финансирование от Агентства США по международному развитию (поддержка проектов, связанных с местными лидерами, образованием, правами женщин, климатом, предпринимательством) [18, р. 26], Министерства иностранных дел, по делам Содружества и развития Великобритании, Министерства иностранных дел Федеративной Республики Германия, Министерства иностранных дел Норвегии, Французского агентства развития, Швейцарского агентства по развитию и сотрудничеству, Европейской комиссии и др. [21] Организация имеет в регионе детские сады, школы и вуз. Отличительная черта учебных заведений Ага Хана – активное привлечение к сотрудничеству местные учебные заведения и местных жителей. Например, в Хороге студенты Университета Центральной Азии посещают городские школы, где помогают проводить уроки, организуют мероприятия и кружки. Преподаватели вуза проводят занятия для студентов Хорогского государственного университета (ХГУ), семинары для местных учителей, инициируют создание объединений и ассоциаций [2, с. 6]. Организация Ага Хана по развитию также проводит обучение для учителей из других школ ГБАО, финансирует улучшение инфраструктуры (ремонт классов, обеспечение библиотек, инвентарь), присоединившихся к Проекту союзнических школ [8]. При УЦА функционирует школа профессионального и непрерывного образования, где доступны краткосрочные образовательные программы для взрослых, после которых люди получают практические навыки в выбранной сфере и при необходимости могут продолжить обучения в вузе. Согласно отчету за 2022 год, больше 16000 человек прошли обучение в таком формате в Таджикистане, Казахстане и Кыргызстане [23, р. 13], обучение основам информационно-коммуникационных технологий и повышению осведомленности об инструментах создания цифрового интерактивного контента прошли даже 116 чиновников Министерства образования и науки Таджикистана [23, р. 15]. При поддержке Ага Хана существует Партнерство горных университетов, объединяющее Нарынский государственный университет (Кыргызстан), Хорогский государственный университет (Таджикистан), Каракорумский международный университет (Пакистан) и Бадахшанский университет (Афганистан)), в рамках которого ведутся совместные исследования, разрабатываются образовательные программы, проходят подготовку преподаватели и т.д. УЦА реализует Программу по улучшению образования, которая охватывает 60 выбранных

средних школ в Таджикистане, Кыргызстане и Казахстане. Она направлена на кошение качества преподавания английского языка и естественнонаучных дисциплин, а также «развитие таких компетенций, как критическое мышление, креативность, сотрудничество и коммуникация, необходимых для полноценного участия в экономической, социальной и культурной жизни в 21 веке» [13]. Обучение английскому языку – основное направление работы: детям и взрослым доступны курсы с последующим получением подтверждающих сертификатов [2, с. 10-12]. Инвестиции Ага Хана в Хорог за последние годы сопоставимы с суммами, которые правительство Таджикистана направляло в область, а по некоторым пунктам – больше [13, р. 6-7]. Для кампуса в Кыргызстане также были выделены внушительные суммы. Организация оплатила разработку современного генерального плана города Нарын, чтобы сделать из него университетский городок. Также была построена дорога Нарын-Баатово, организовано водоснабжение, заасфальтирована подъездную дорогу в селе Тош-Булак, высажены деревья, укреплен берег реки Нарын, открыты спортивные объекты, больницы, гостиничный комплекс [5, с. 6-7].

На сайте УЦА регулярно публикуются исследования преподавателей. Например, можно найти работы Чарльза Беккера, находящегося под санкциями Российской Федерации [19], посвященные голоду в Казахстане в 1930-х г. (высказывается тезис о том, что советское государство, захватив у казахов землю и скот, произвела перераспределение в пользу европейских поселенцев) [12], последствиям ядерных испытаний на Семипалатинском полигоне (выдвигается тезис о том, что власти Советского Союза халатно относились к загрязнениям и радиации, не давая правдивой информации и не заботясь о местных жителях) [11]. В исследовании другого педагога по журналистике в качестве одной из насущных проблем региона было обозначено влияние российских СМИ наравне с экстремизмом и изменением климата [23, р. 8].

Также рассмотрим частный Американский университет в Центральной Азии (АУЦА), расположенный в Бишкеке. Программы университета по гуманитарным наукам аккредитованы в США благодаря партнерству с Бард колледжем. В университете доступно обучение в бакалавриате и магистратуре, при нем функционирует колледж, а также дополнительное образование. Список спонсоров обширный: государственный департамент США [9], Фонды «Открытое общество», Агентство США по международному развитию, посольства США, НАТО, Норвежский Центр международного сотрудничества в области образования, Организация Ага Хана по развитию и др. [17]. Гранты от Государственного Департамента США и Агентства США по

международному развитию регулярно выделяются на обучение учителей, директоров школ, студентов в АУЦА [10]. Бард колледж организует для своих студентов летнюю программу «Русский в Центральной Азии» на базе АУЦА, где практикуют русский язык, изучают отношения России и республик Центральной Азии и проживают в русскоговорящих семьях [22]. С началом специальной военной операции на Украине антироссийские настроения в вузе стали заметны и для сторонних наблюдателей, посетивших мероприятия в его стенах [20].

Образование формирует личность, влияя на будущее страны и вектор, по которому она будет развиваться. В сложных условиях, ставших последствиями распада СССР, образовательные системы республики столкнулись с трудностями: нехватка кадров, износ материально-технической базы, необходимость обновления учебных программ. Рост числа молодого населения, наблюдаемый в республиках, также требует наращивания образовательных мощностей. Осознавая эти вызовы, западные страны через финансируемые ими образовательные учреждения продвигают свою повестку, отвечающую их внешнеполитическим и национальным интересам, которые сегодня связаны с изоляцией России и созданием вблизи ее границ очагов нестабильности. Таким образом, деятельность западных вузов отвечает интересам их спонсоров и истинных «хозяев», которые не соответствуют национальным интересам республик региона, чью молодежь они обучают.

Исследование выполнено при финансовой поддержке факультета политологии МГУ имени М.В. Ломоносова в рамках научного проекта «Западные технологии и инструменты влияния на систему образования в условиях гибридной войны (на материалах Центральной Азии)»

Список использованных источников:

1. Арсланов Р. А., Мосейкина М. Н. Национальная история в учебной литературе современных государств Центральной Азии: цели и методы изложения материала // Новейшая история России. – Т. 12. – №.1. – 2022. – С. 210-226.

2. Годовой отчет УЦА за 2020 год. Бишкек: Университет Центральной Азии. 2021. 40 с.

3. Катаргин Н.В. Образование как фронт гибридной войны // Международный научно-исследовательский журнал. – 2023. – №2 (128) . – URL: <https://research-journal.org/archive/2-128-2023-february/10.23670/IRJ.2023.128.41> (дата обращения: 01.11.2024).

4. Россия в учебниках истории стран Ближнего и Постсоветского Востока, Китая : реферативный сборник / отв. ред. В.А. Аватков. – Москва: ИНИОН РАН, 2024. – 155 с.

5. Строительство университетского городка в Нарыне. – Бишкек: Университет Центральной Азии, 2020. – 20 с.

6. Тихонов А.Е., Егорова Т.Е., Саликов Е.А., Петриков К.А. Актуализация культурной политики Запада в Центральной Азии и Закавказье // Проблемы национальной стратегии. – 2023. – №.4. – С. 12-37.

7. Харюков Л.Н. Англо-русское соперничество в Центральной Азии и исмаилизм. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 240 с.

8. Aga Khan Education Services in Tajikistan // The Aga Khan Development Network: [сайт]. [2012]. [Электронный ресурс]. URL: https://static.the.akdn/53832/1641875422-2008_04-akes_in_tajikistan-brief_russian-low_res.pdf (дата обращения: 01.11.2024).

9. American University of Central Asia // USAspending.gov: [сайт]. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.usaspending.gov/recipient/8e7c8d48-f65a-16b6-c8b0-012d73913b62-R/latest> (дата обращения: 01.11.2024).

10. American University of Central Asia // USAspending.gov: [сайт]. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.usaspending.gov/search/?hash=19dc622445635cb2259b019fa7e04b7d> (дата обращения: 01.11.2024).

11. Becker C., Hill J., Muratov S. Brighter than a Million Suns: Contemporary Health Consequences of Atomic Testing in the Semipalatinsk Nuclear Polygon. Working Paper #70. – Bishkek: University of Central Asia, 2022. – 73 p.

12. Becker C., Li Z. Long Shadows: Contemporary Health Consequences of Kazakhstan's Collectivization-Induced Famine. Working Paper #73. – Bishkek: University of Central Asia, 2022. – 31 p.

13. Building a University Town in Khorog // The Aga Khan Development Network: [сайт]. [2020]. [Электронный ресурс]. URL: https://static.the.akdn/53832/1650572323-2020_0604_uca-building_a_university_town_in_khorog_eng.pdf (дата обращения: 01.11.2024).

14. Building a University Town in Khorog // The Aga Khan Development Network: [сайт]. [2020]. [Электронный ресурс]. URL: https://static.the.akdn/53832/1650572323-2020_0604_uca-building_a_university_town_in_khorog_eng.pdf (дата обращения: 01.11.2024).

15. Congressional Budget Justification. Appendix 1: Department of State Diplomatic Engagement Fiscal Year 2024 // United States Agency for International Development: [сайт]. [Электронный ресурс]. URL: https://www.usaid.gov/sites/default/files/2023-04/FY-2024-CBJ-Appendix-1_14-April-2023_-_pdf (дата обращения: 01.11.2024)

16. Congressional Budget Justification. Department of State, Foreign Operations, and Related Programs // USAID: [сайт]. [2023]. [Электронный

ресурс]. URL: https://www.usaid.gov/sites/default/files/2023-03/FY%202024%20CBJ%20FINAL_3.9.23_0.pdf (дата обращения: 01.11.2024).

17. Countries at crossroads: UK engagement in Central Asia: Government Response to the Committee's Tenth Report of Session 2022-23. Second Special Report of Session 2023-24. London: House of Commons, 2024. 34 p.

18. Donors // American University of Central Asia: [сайт]. [Электронный ресурс]. URL: <https://auca.kg/en/donors/> (дата обращения: 01.11.2024).

19. Financial Statements, Schedule of Expenditures of Federal Awards, and Independent Auditor's Reports Required by Government Auditing Standards and the Uniform Guidance Years Ended December 31, 2023 and 2022 // Aga Khan Foundation U.S.A.: [сайт]. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.akfusa.org/wp-content/uploads/Aga-Khan-Foundation-Uniform-Guidance-AFS-D2322-FINAL-S.pdf> (дата обращения: 01.11.2024).

20. Foreign Ministry statement on personal sanctions against US citizens // The Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation: [сайт]. [2024]. [Электронный ресурс]. URL: https://mid.ru/en/foreign_policy/news/1938555/?TSPD_101_R0=08765fb817ab2000c5b533505ced8282f5f40926b610c43a1a54fe5705bddc4dee81c60c1d6199b708047b1347143000647a9788b9855e684399211211b4d97d84a1696fb891f888a8b30efc8470a6659091e4f2e5d37a81ae95ad51ed2f6ef5 (дата обращения: 01.11.2024).

21. Merrill M. C. Effects of the Russia-Ukraine Conflict on the Internationalization of Higher Education in Kyrgyzstan // Journal of Comparative and International Higher Education. – 2024. – V. 16. – №. 3. – P. 106-118.

22. Partners of Aga Khan Foundation UK // Aga Khan Foundation UK: [сайт]. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.akf.org.uk/who-we-are/our-partners-donors/> (дата обращения: 01.11.2024).

23. Russian in Central Asia Summer Program // Bard broad: [сайт]. [Электронный ресурс]. URL: <https://bard.studioabroad.com/index.cfm?FuseAction=Programs.ViewProgramAngular&id=70599> (дата обращения: 01.11.2024).

24. UCA Annual Report 2022. Bishkek: The University of Central Asia, 2023. 36 p.

© Гончаренко А.Р., 2024

УДК 371.3

ПРИМЕНЕНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Гостев Е.Д., Воронова Е.С.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный университет водного транспорта», Новосибирск*

Современные технологии стремительно меняют наш мир, и сфера образования не остается в стороне. С появлением виртуальной реальности (VR) открываются новые горизонты для дистанционного обучения. VR-технологии позволяют создать интерактивные и захватывающие учебные среды, которые значительно улучшают качество образовательного процесса. Однако, наряду с возможностями, существуют и определенные ограничения, которые необходимо учитывать при внедрении виртуальной реальности в учебный процесс. VR-обучение – это обучение в интерактивном формате. Оно основано на виртуальной реальности, игровых сценариях и виртуальных героях. Всё как в видеоигре, только тут человек проходит обучающий квест.

Рассмотрим возможности использования виртуальной реальности в процессе обучения более подробно.

Погружение в учебный материал. Часто преподаватели сталкиваются с тем, что ученики не до конца проходят курс или усваивают не все знания из-за сложной подачи материала и большого объема информации. Кроме этого, если содержание в онлайн-курсе скучное, а лекции занимают достаточно большое количество времени, учащиеся быстро теряют мотивацию и начинают относиться к обучению как к наказанию. Учебный процесс может идти эффективнее, если сделать его интересным. Поэтому одной из главных возможностей VR является полное погружение учащегося в виртуальную среду. Это позволяет студентам и школьникам почувствовать себя частью учебного материала, будь то исторический эпизод, научная лаборатория или архитектурное сооружение. Например, в курсе истории они могут посетить виртуальные реконструкции исторических событий, а в биологии – рассмотреть клеточные структуры в трехмерном формате. Такая интерактивность и глубокое взаимодействие с информацией способствует лучшему восприятию и запоминанию.

Повышение вовлеченности и мотивации. Виртуальные инструменты могут сделать образовательный процесс увлекательным и интересным для учащихся. Вместо традиционных учебников и лекций, они получают

возможность активно взаимодействовать с материалом и участвовать в симуляциях, что может повысить их мотивацию и интерес к учебе. Погружение в виртуальную реальность стимулирует любопытство и желание исследовать новый материал. Это особенно важно для дистанционного обучения, где поддержание интереса и мотивации может быть сложной задачей.

Практические навыки. В классическом обучении часто встает вопрос о подходящем формате. VR-технологии можно освоить один раз и затем адаптировать к разным сферам. Помимо этого, они дают возможность практиковаться в безопасных условиях, что особенно полезно для профессий, требующих специальных навыков. Например, студенты-медики могут тренироваться выполнять хирургические операции без риска для пациентов, а инженеры – конструировать сложные механизмы в виртуальном пространстве. Опасные рабочие задачи можно воспроизвести с помощью виртуальных тренажеров для обучения. В виртуальном мире ученик может ломать оборудование или падать с высоты без риска для здоровья. Виртуальные инструменты позволяют школьникам и студентам погрузиться в виртуальные ситуации, которые могут быть сложно воспроизведены в реальной жизни. Например, VR-тренажеры могут создавать симуляцию реальных процессов и позволять студентам заниматься практическими навыками без необходимости доступа к специальному оборудованию или проведению опасных экспериментов. Такой подход способствует лучшему запоминанию материала и более глубокому пониманию его применения в практической деятельности, что значительно ускоряет приобретение практических навыков и повышает уровень подготовки [1].

Доступ к уникальным ресурсам. Благодаря VR можно посещать объекты и места, находящиеся далеко от места проживания обучающегося или физически недоступные. Например, можно посетить музеи, лаборатории или природные заповедники, находясь в любой точке мира. Это расширяет образовательные возможности и обогащает учебный процесс, а также открывает доступ к уникальным образовательным ресурсам, которые ранее были недоступны.

Социальное взаимодействие. Несмотря на дистанционный характер обучения, VR позволяет создавать виртуальные классы, где учащиеся могут общаться друг с другом и преподавателем, участвуя в совместных проектах и обсуждениях. Это улучшает социальную составляющую образовательного процесса и способствует развитию коммуникативных навыков.

Индивидуализация обучения. Виртуальные инструменты позволяют индивидуализировать обучение, учитывая потребности каждого

обучающегося. Различные сценарии и уровни сложности позволяют адаптировать учебный процесс под уровень подготовки и интересы каждого ученика. С помощью VR-тренажеров и симуляций можно создавать траектории, которые адаптируются к индивидуальным навыкам и уровню знаний учащихся. Это помогает каждому ученику развиваться в своем темпе и осваивать материал более эффективно.

Комфортный процесс. Некоторым учащимся сложно обучаться по четкому плану. Кто-то может волноваться, что не успевает пройти курс, а кому-то сложно понять сам материал. В итоге преподавателям придется искать новые способы мотивации, чтобы подталкивать отстающих. В виртуальной среде можно спокойно оттачивать свои навыки и не беспокоиться о том, что сделаешь ошибку. Например, у обучающихся после неправильно выполненного задания в тренажере всплывет подсказка о том, какой алгоритм надо использовать. Ученик самостоятельно проработает навыки и допустит меньше ошибок в реальных заданиях.

Улучшенная визуализация и понимание сложных концепций. Виртуальная реальность помогает визуализировать абстрактные концепции и сложные процессы, что облегчает их понимание. Например, учащиеся могут видеть, как работают молекулярные механизмы или как происходят физические явления. Это делает обучение более наглядным и понятным.

Несмотря на многочисленные преимущества, применение виртуальной реальности в дистанционном обучении сопряжено с определенными недостатками и ограничениями. Рассмотрим основные из них.

Высокая стоимость оборудования и разработки. Одним из главных ограничений использования VR в образовании является высокая стоимость необходимого оборудования. Не каждый учащийся или учебное заведение сможет позволить себе покупку дорогостоящих гарнитур, мощных компьютеров, трекеров движений и специализированных программ, необходимых для полноценного использования технологий виртуальной реальности. Даже при наличии субсидий и грантов, стоимость оборудования остаётся значительной преградой для массового внедрения VR в образовательные процессы. Кроме того, разработка виртуальных симуляций и тренажеров также требует значительных затрат.

Технические требования. Для полноценной работы с VR требуются высокопроизводительные компьютеры, способные обрабатывать большие объёмы графических данных в реальном времени. Это создает дополнительные трудности для пользователей с устаревшими или слабыми компьютерами, которые могут не справиться с такими задачами, что приведет к замедленной работе приложений и низкому качеству

изображения. Также важны стабильные и быстрые Интернет-соединения, что может быть проблемой в регионах с ограниченной инфраструктурой. Это создаёт неравенство в доступе к качественному образованию и ограничивает возможности некоторых групп населения.

Зависимость от программного обеспечения. Эффективность использования VR напрямую зависит от качества и доступности специализированного программного обеспечения, которое должно регулярно обновляться и поддерживаться разработчиками. Разработка и поддержка подходящих образовательных платформ требует значительных ресурсов и времени. Если программное обеспечение недостаточно развито или не поддерживается должным образом, это может снизить эффективность обучения и разочаровать пользователей, а также негативно сказаться на образовательном процессе. Не все учебные заведения имеют доступ к соответствующему оборудованию и технической поддержке, необходимой для оптимального использования виртуальных инструментов. Это может создавать неравенство в доступе к новым образовательным возможностям.

Физическое и психологическое воздействие. Продолжительное использование VR может оказывать негативное физическое и психологическое влияние на учащихся. Длительная работа с гарнитурой может вызывать головную боль, головокружение, тошноту и усталость глаз. Кроме того, непрерывное пребывание в виртуальной среде может приводить к когнитивным нарушениям, таким как снижение концентрации внимания, нарушение пространственной ориентации и ухудшению психоэмоционального состояния [2].

Ограниченный опыт. Хотя VR позволяет моделировать различные ситуации и процессы, реальный опыт невозможно полностью заменить виртуальным. Некоторые навыки и умения требуют физического присутствия, прямого контакта с реальностью и взаимодействия с окружающей средой. Например, в медицине нельзя полностью заменить реальную практику виртуальной симуляцией, так как врачи должны уметь реагировать на непредсказуемые ситуации и работать с живыми пациентами.

Отсутствие поддержки большого количества предметных областей. Виртуальные инструменты часто ориентированы на определенные предметные области, и разработка симуляций и тренажеров для большого количества предметов может быть затруднительной. Это ограничивает возможности их применения в различных образовательных программах и курсах. А внедрение VR в существующие учебные программы может столкнуться с проблемами интеграции. Преподаватели и администраторы учебных заведений могут испытывать затруднения в адаптации

традиционного контента к новому формату. Это требует дополнительных усилий по разработке учебных планов, подготовке материалов и обучению персонала.

Применение виртуальной реальности в дистанционном обучении открывает широкие перспективы для улучшения качества образовательного процесса. VR-технологии позволяют создать уникальные учебные среды, стимулировать интерес к учебе и развивать практические навыки. Их использование в дистанционном обучении представляет собой многообещающее направление, но оно сопровождается рядом существенных недостатков и ограничений. Высокая стоимость оборудования, технические требования, возможное негативное воздействие на здоровье и сложность интеграции в традиционные программы – все это требует внимательного рассмотрения и взвешенного подхода при внедрении VR в образовательный процесс. Тем не менее, дальнейшее развитие технологий и улучшение доступности оборудования могут постепенно нивелировать эти недостатки, сделав VR более доступной и эффективной формой обучения. Оптимальное сочетание традиционных методов обучения с использованием VR позволит максимально эффективно использовать современные технологии в образовании. В конечном итоге, решение о внедрении виртуальных инструментов в образовательный процесс должно быть основано на оценке пользы и эффективности в каждом конкретном случае.

Список использованных источников:

1. Ватулин Я. С., Полякова Л. Ф., Афанасенко А. С., Коровина М. С. Виртуальная реальность в технологиях дистанционного обучения // Известия Петербургского университета путей сообщения. 2010. №4.
2. Селиванов В. В., Селиванова Л. Н. Виртуальная реальность как метод и средство обучения // ОТО. 2014. №3.

© Гостев Е.Д., Воронова Е.С., 2024

УДК 378.147

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
КАК ОСНОВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

Губанова Е.М., Гринев Н.Н.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский химико-технологический
университет имени Д.И. Менделеева», Москва*

Образовательный уровень страны определяется сферой конкурентоспособности граждан на внутреннем рынке трудовых ресурсов. Приоритетной задачей становится разделение учеников на подгруппы с учётом уровня подготовки и особенностей восприятия информации, учитывающее их индивидуальные способности через единую учебную программу [1]. Значимость начального и среднего образования нельзя недооценивать – это основа для формирования личного капитала учеников, что признается ключевым в профессиональной деятельности. Неотъемлемым элементом, создающей инновации и преумножающей человеческий капитал, был и остается университет как учебная и научная организация.

Одним из приоритетов образовательной среды вуза становится разработка и внедрение подходов к подготовке специалистов, способных адаптироваться в условиях социально-экономической неопределенности. Предпринимательские компетенции могут значительно повышать результативность профессиональной деятельности, эти навыки не только повышают конкурентоспособность выпускников различных направлений подготовки, но и существенно влияют на эффективное выполнение профессиональных обязанностей в постоянно меняющейся трудовой сфере. Кроме того, современные подходы к образованию предполагают активное вовлечение студентов в практико-ориентированные проекты, что способствует развитию у них навыков критического мышления, креативного подхода к решению задач и умения работать в команде. Все эти подходы основываются на различных видах образовательных технологий. Данные методы и технологии рекомендуют к использованию в образовательном процессе для формирования личностно-профессиональных компетенций обучающихся [2]:

Метод проектной работы (стимулирует студента к самостоятельному получению знаний, умений и навыков через создание и реализацию сложных практико-ориентированных заданий) формирует

профессиональные и личностные компетенции: коммуникабельность, работа в команде, ответственность перед задачами. К личностным компетенциям можно отнести: уверенность в себе, навыки прогнозирования, аналитические способности, а также гибкость мышления.

Интерактивные технологии (от англ. interact – взаимное действие) обеспечивают взаимодействие между преподавателем и студентами в формате диалога с акцентом на межличностном общении. Данный вид образовательных технологий способствуют развитию критического мышления, помогает преодолевать страхи при высказывании неправильных предположений, устанавливать доверительные отношения с преподавателем, а также помогает научиться слушать альтернативные мнения и грамотно обосновывать свои позиции.

Репродуктивные технологии (данные технологии предполагают алгоритмические действия по заданным правилам в известных условиях по точно описанным правилам.) формируют такие компетенции как, гибкое мышление, аналитические способности и прогнозирование, организованность, исполнительскую дисциплину, ответственность и профессиональные компетенции).

Технология проблемно-модульного подход к обучению представляет собой структурирование учебных дисциплин в небольшие автономные модули. Каждый из них фокусируется на конкретном комплексе компетенций: определяет ожидаемые результаты, содержит методики и средства оценивания.

Проблемно-развивающие технологии сочетают в себе репродуктивные методы с продуктивными стимулируя применение уже известных знаний в нестандартных и непривычных ситуациях. Развивают профессиональные навыки установления контакта, эмоциональной устойчивости (стрессоустойчивость), способности к саморегуляции и принятию решений.

Личностно ориентированные технологии переосмыслиют роль студента в образовательном процессе. От традиционного подхода «преподаватель – учебник – обучающийся» к акценту на индивидуальности обучающегося. Формируются такие качества как неконфликтность, эмоциональная стабильность, умение адаптироваться в постоянно меняющихся ситуациях профессиональной деятельности и регулировать свое поведение.

Технологии мотивационного характера фокусируются на активизации внутренних стимулов к обучению побуждающих к развитию ключевых компетенций. Они разрабатывают устойчивые инструменты мотивы, способствующие развитию ключевых компетенций и

превращающие любую учебную задачу в значимое и привлекательное занятие для студентов. В условиях максимально приближенных к реальным профессиональным сценариям, стимулируют лояльное отношение к выбранной профессии, ориентацию на высокое качество выполняемой работы и мотивацию к постоянному личностному и профессиональному росту.

Образовательные технологии играют важную роль в формировании предпринимательских компетенций, предоставляя студентам возможность развивать ключевые навыки и качества, необходимые для успешного ведения бизнеса. Методы проектной работы, интерактивные и репродуктивные технологии, проблемно-модульный и проблемно-развивающий подходы, а также лично ориентированные и мотивационные технологии создают условия для комплексного развития личности будущего предпринимателя.

Метод проектной работы стимулирует инициативу и самостоятельность, что необходимо для создания и реализации бизнес-проектов. Интерактивные технологии учат эффективному общению и сотрудничеству, развивая навыки переговоров и командной работы. Репродуктивные технологии формируют дисциплинированность и точность, что важно для организации бизнес-процессов. Проблемно-модульные и проблемно-развивающие подходы позволяют студентам осваивать специфичные компетенции и решать сложные задачи в условиях высокой неопределенности.

Применение современных образовательных технологий в процессе обучения Высшей школы предоставляет несколько преимуществ. Во-первых, они помогают студенту участвовать в реальных проектах и учиться на реальных кейсах, что дает возможность на практике столкнуться с задачами приближенными к будущей профессиональной деятельности. Также это способствует развитию практических навыков и делает процесс обучения более практико-ориентированным и полезным для будущей карьеры. Во-вторых, современные образовательные технологии способствуют применению междисциплинарного подхода, объединяя в рамках одного проекта или курса разные дисциплины, что в свою очередь помогает студентам определить взаимосвязь различных научных областей и понять, как их применять совместно на практике [3]. Кроме того, современные образовательные технологии значительно повышают уровень вовлеченности студентов и мотивацию в изучении дисциплины. Интерактивные методы, такие как работа в команде, различные ролевые игры и дискуссии, делают образовательный процесс более увлекательным и запоминающимся, что положительно сказывается на качестве усвоения материала студентами.

Стоит отметить, что данные технологии помогают в формировании у студентов критического мышления. Проблемно-развивающие технологии способствуют поиску новых путей решений и развитию аналитических способностей у студентов, а также развитию креативности и творческого подхода. Нельзя отрицать тот факт, что современные образовательные технологии и методы помогают студентам развивать навыки сотрудничества и коммуникации. Участие в совместных проектах и работа в команде учит студентов эффективно взаимодействовать с коллективом, что также можно отнести к ключевым навыкам в любой профессиональной сфере. Внедрение и применение личностно ориентированных технологий позволяет преподавателю найти индивидуальный подход к каждому студенту учитывая его индивидуальные особенности и адаптируя учебный процесс под запросы и интересы учебной группы. Благодаря этому получается добиться более качественного процесса образования и снижения вероятности смены профиля профессиональной деятельности.

Подводя итог, можно сделать вывод, что образовательные технологии помогают создать такие условия образовательного процесса, которые будут способствовать развитию у студентов предпринимательских компетенций обеспечивая их в будущем набором профессиональных и личных качеств, необходимых для достижения успеха. Таким образом, современные образовательные технологии представляют собой актуальный инструмент для повышения эффективности обучения в высших учебных заведениях, подготовки высококвалифицированных специалистов и развития у них необходимых для успешной карьеры навыков и качеств.

Список использованных источников:

1. Сариго, Н. В. Индивидуализация обучения студентов графическим дисциплинам в педагогическом вузе: на примере особенностей восприятия учебной информации: кандидат педагогических наук / Н. В. Сариго. – Курск, 2008. – URL: <https://dissercat.com/content/individualizatsiya-obucheniya-studentov-graficheskim-distiplinam-v-pedagogicheskom-vuze-na> (дата обращения: 21.11.2024).

2. Педагогические технологии в процессе формирования компетенций обучающихся в вузе - Современные проблемы науки и образования (сетевое издание). – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=23036> (дата обращения: 21.11.2024).

3. И физики, и лирики. Почему междисциплинарный подход к обучению важен? – URL: <https://urok.hse.ru/news/588933464.html> (дата обращения: 21.11.2024).

© Губанова Е.М., Гринев Н.Н., 2024

УДК 004.89

КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ В ПРОТИВОЗАКОННЫХ ДЕЙСТВИЯХ

Дуванская Н.С.

Научный руководитель Мельников Е.С.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Искусственный интеллект (ИИ) стал неотъемлемой частью нашей жизни за последние несколько десятилетий. Он проникает в различные сферы, включая медицину, финансы, транспорт, образование и даже развлечения. Само понятие ИИ охватывает широкий спектр технологий, таких как машинное обучение, нейронные сети и обработка естественного языка. Эти технологии позволяют системам адаптироваться к новым данным и автоматизировать процессы, что в конечном итоге приводит к повышению эффективности и снижению ошибок.

Несмотря на положительные аспекты и значительные достижения, которые были достигнуты с помощью ИИ, важно также признавать, что с его развитием возникают и новые вызовы. Инновации во многих областях открывают двери не только для предпринимателей и исследователей, но и для тех, кто намерен использовать эти технологии в корыстных целях. Тенденции, такие как автоматизация рутинных задач и анализ больших данных, значительно увеличивают потенциальные риски, создавая благодатную почву для противозаконных действий. Одним из самых очевидных примеров негативного влияния ИИ является рост киберпреступности. Преступники начинают использовать сложные алгоритмы для создания более эффективных и скрытных атак на компьютерные системы и личные данные. Такой подход не только заслоняет необходимость традиционных методов защиты, но и требует от организаций постоянного обновления технологий, что может быть дорогостоящим и трудоемким процессом. Кроме того, искусственный интеллект стал основой для создания новых методов фальсификации информации. Быстрое развитие технологий, таких как глубокое обучение, позволяет создавать фальшивые изображения и даже видео с высокой степенью правдоподобия. Это вызывает общественные опасения, так как различить правду от лжи становится всё сложнее. Мошенники используют эти инструменты для манипуляции, шантажа и получения выгоды за счет других людей.

С начала 1990-х, когда началось широкое распространение интернета, киберпреступность начала эволюционировать. Элементарные вирусы и трояны, которые использовались для кражи данных, со временем стали более сложными и многофункциональными. Научные работы таких авторов, как Морхат П.М., рассматривают, как киберпреступники начали использовать искусственный интеллект для автоматизации атак и повышения их эффективности [1, с. 62].

Как ИИ меняет поведение преступников. У преступников имеется возможность использовать алгоритмы машинного обучения для анализа большого объема данных с целью выявления уязвимостей. Лупандин В.В. и Егоров И.С. анализируют то, как фишинг-атакующие уже начали использовать технологии ИИ для создания более правдоподобных и сложных подделок [2, с. 346-348]. Это сделало кампании по фишингу менее заметными для обычных пользователей.

С увеличением числа киберпреступлений возникают новые вызовы для системы правопорядка. Матинян С.Г. и Альберт Е.С. акцентируют внимание на том, что традиционные методы расследования не всегда эффективны против современных угроз [3, с. 128]. Необходимы новые правовые нормы, которые бы учитывали высокотехнологичный характер преступлений.

Для борьбы с киберпреступностью, как указывает в статье «Риски и угрозы новых технологий, основанных на искусственном интеллекте. (обзор)» М.П. Булавинова, существует необходимость применения ИИ как для предсказания атак, так и для реагирования на них. ИИ может анализировать паттерны поведения и выявлять аномалии, что дает возможность предотвращать атаки до того, как они произойдут [4, с. 31].

Назовём примеры успешного использования ИИ в борьбе с киберпреступностью. Алгоритмы способны автоматизировать размышления следователей, позволяя им быстрее находить необходимую информацию и фокусироваться на более сложных аспектах дел. Затронем вопрос о будущем киберпреступности и защиты от нее. С развитием технологий, таких как блокчейн и квантовые вычисления, киберпреступность будет продолжать находиться на переднем крае сложных угроз. Преступники будут использовать все более совершенные инструменты, чтобы обойти системы защиты, что в свою очередь требует от правоохранительных органов постоянного обновления своих методов и технологий.

Необходим комплексный подход к решению проблемы, где важен не только технический прогресс, но и образовательные инициативы, направленные на повышение осведомленности населения о киберугрозах и методах защиты.

Таким образом, хотя ИИ имеет огромный потенциал для улучшения нашей жизни, важно принимать во внимание его тёмные стороны и работать над созданием эффективных механизмов защиты. Понимание того, как ИИ может быть использован в незаконных целях, служит первым шагом к разработке стратегий и технологий, которые помогут ограничить его негативное влияние и обеспечить безопасное и этичное использование этих мощных инструментов. В данной статье мы подробно рассмотрим различные формы использования ИИ в преступных действиях и попытаемся предложить пути решения этой проблемы.

1. Киберпреступность. Одним из самых распространенных способов применения ИИ в незаконной деятельности является киберпреступность. ИИ может использоваться для разработки более совершенных вредоносных программ, которые могут автоматически находить уязвимости в системах и проводить атаки. Например, ИИ может анализировать большие объемы данных о системах безопасности, чтобы подобрать наиболее эффективный способ их обхода. Кроме того, автоматизированные системы на базе ИИ могут запускать массовые фишинговые атаки, подделывая электронные письма, которые притягивают пользователей, заставляя их раскрывать личные данные или устанавливать вредоносное ПО.

2. Фальсификация данных. С помощью ИИ можно создавать поддельные документы, изображения и даже видео. Технологии глубокого обучения позволяют генерировать фальшивые изображения или видео с высокой степенью достоверности, что может быть использовано для шантажа, мошенничества или дезинформации. Например, «глубокие фейки» становятся всё более распространёнными, что может затруднить идентификацию реальности. Это может подрывать доверие к СМИ и вызывать общественные волнения, что в свою очередь вызывает серьезные этические и юридические последствия.

3. Автоматы для торговли. Некоторые преступные организации используют ИИ для управления автоматизируемыми системами торговли, например, в черном рынке. ИИ может анализировать тенденции на рынке и предсказывать, когда и как лучше всего продавать или обменивать незаконные товары. Такой подход позволяет преступникам извлекать максимальную прибыль от сделок без необходимости непосредственного участия в них, что уменьшает риски быть пойманным.

4. Мошенничество. ИИ также может быть использован для создания адаптивных мошеннических схем. Специальные алгоритмы могут анализировать поведение жертвы и разрабатывать персонализированные схемы обмана, чтобы увеличить вероятность успеха мошенничества. Например, мошенники могут использовать ИИ для создания поддельных

профилей в социальных сетях, собирая информацию о своих жертвах и манипулируя ими на эмоциональном уровне.

5. Идентификация и отслеживание. Некоторые преступные группы используют технологии распознавания лиц на основе ИИ для идентификации потенциальных жертв или отслеживания активностей конкурентов. Это может привести к целенаправленным атакам и другим незаконным действиям. Использование ИИ в агрессивных техниках наблюдения также возникает в контексте организации пострадавших от преступлений, которые могут быть легко идентифицированы и преследованы.

6. Системы для предсказания преступлений. Несмотря на то, что некоторые организации разрабатывают ИИ-системы для предсказания преступлений с целью предотвращения их, такая технология также может быть использована в незаконных целях. Например, злонамеренные субъекты могут использовать анализ данных для выбора целей, которые с наименьшей вероятностью будут защищены, или для оценки эффективных методов нанесения удара.

Хотя искусственный интеллект имеет огромный потенциал для положительных изменений в обществе, его использование в преступных целях вызывает серьезные опасения. Необходимо развивать технологии и законодательство, чтобы минимизировать риски и обеспечить безопасность граждан в условиях быстро развивающегося мира технологий. Важно, чтобы правоохранительные органы, исследователи и технологические компании работали вместе над разработкой этических стандартов и политик, направленных на предотвращение злоупотребления ИИ. Общество должно также активно осознавать потенциальные угрозы, связанные с использованием ИИ, чтобы эффективно противостоять возможным вызовам.

Список использованных источников:

1. Морхат П.М. Риски и угрозы, связанные с применением искусственного интеллекта. – Королёв, Право и государство пресс, 2017. – С.60-64.

2. Лупандин В.В., Егоров И.С. Риски развития систем искусственного интеллекта. – Саратов: Институт управления и социально-экономического развития, 2019. – С. 346-348.

3. Матинян С.Г., Альберт Е.С. Анализ ключевых проблем и угроз стремительного развития технологий искусственного интеллекта. – М.: Русайнс, 2023. – С. 128-130.

4. Булавинова М.П. Риски и угрозы новых технологий, основанных на искусственном интеллекте. (обзор) – М.: ИНИОН РАН, 2018. – С. 23-40.

© Дуванская Н.С., 2024

УДК 372.881.161.1

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПУТИ ОСВОЕНИЯ
ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОГО СТИЛЯ В 5-9 КЛАССАХ
НА ОСНОВЕ ТРЕБОВАНИЙ
ФЕДЕРАЛЬНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК»**

Жулева М.И.

Научный руководитель Кулаева Г.М.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный педагогический университет», Оренбург*

Умение вступать в коммуникацию становится жизненной необходимостью в условиях постиндустриального общества. Сфера деловых отношений, которую обсуживает официально-деловой стиль языка, является одной из самых развивающихся сфер современной коммуникации [1, с. 18]. Н.А. Абрамова отмечает, что сфера применения деловой речи может рассматриваться как широкая сеть актуальных официально-деловых ситуаций и как набор соответствующих жанров документов [2, с. 287].

В настоящее время умение работать с документами может рассматриваться как важнейшее условие для реализации человека в трудовой деятельности, востребованное независимо от профессии [3, с. 341; 4, с. 157]. В этом отношении актуализируются вопросы, связанные с изучением в школе официально-делового стиля, подготовкой обучающихся в процессе решения учебных задач к работе с деловыми бумагами в реальной жизни.

В школьном курсе русского языка изучение официально-делового стиля сопровождается рядом проблем, обусловленных спецификой языка деловых бумаг [1, с. 18]. В целом они связаны с формированием интереса и учебной мотивации школьников к работе с текстами официально-делового стиля. С целью выявления места официально-делового стиля в курсе русского языка основной школы нами проведен анализ Федеральной рабочей программы по русскому языку для 5-9 классов [5].

В 5 классе у обучающихся происходит формирование общих представлений о функциональных разновидностях языка, в том числе об особенностях официально-делового стиля. В данный период школьников необходимо научить распознавать тексты разной стилевой принадлежности, определять сферу их использования [5, с. 32]. В 6 классе школьники учатся анализировать жанры официально-делового стиля, а именно работают с заявлением и распиской [5, с. 38]. Актуализируется

умение применять в различных видах языкового анализа и в речевой практике полученные знания об официально-деловом стиле. В следующем, 7 классе, уделяется внимание сферам применения текстов официально-делового стиля. Обучающиеся должны уяснить, что подобные тексты обладают стилевыми чертами и характерными языковыми средствами, а основной задачей официально-делового стиля выступает сообщение точной информации [5, с. 41]. Программой по русскому языку в 7 классе предусмотрено подробное знакомство с одним из жанров официально-делового стиля – инструкцией. На уроке рассматривают особенности содержания и структуры текста-инструкции, возможности его применения в учебных целях. По окончании 7 класса необходимо научить школьников, основываясь на анализе сферы применения текста, стилевых черт, характерных языковых средств, устанавливать принадлежность текста к официально-деловому стилю. Обучающиеся должны научиться создавать и моделировать текст-инструкцию, исходя из требований, которые предъявляются к его содержанию и структуре [5, с. 42]. Жанры официально-делового стиля наиболее подробно рассматриваются в 8 классе. Так, в рамках программы по русскому языку предполагается знакомство с такими документами, как заявление, объяснительная записка, автобиография, характеристика. Школьники должны научиться оформлять деловые бумаги, самостоятельно создавая тексты заявления, объяснительной записки, автобиографии, характеристики [5, с. 47]. Обучающихся необходимо научить выявлять в тексте сочетание различных функциональных разновидностей языка.

Следует отметить, что в 5-9 классах необходимо проводить выработку у учащихся умений редактирования собственных и чужих текстов. Помимо процесса редактирования предложенных текстов, когда происходит совершенствование их содержания и формы, должно уделяться внимание сопоставлению исходного и отредактированного вариантов текста. На наш взгляд, умения редактирования собственных и чужих текстов представляются особенно актуальными при работе над жанрами официально-делового стиля.

В рамках работы по выработке у школьников умений редактирования текстов официально-делового стиля, представим пример задания, которое может быть предложено на уроке русского языка в 8 классе.

Задание. «Прочитай текст и выполни задания. Ты учишься в 8 классе. В четверг, 14 ноября 2024 года, ты пропустил 5 урок русского языка по уважительной причине (прием у врача).

1. Какой текст необходимо создать в данной ситуации? К какому функциональному стилю он будет относиться?

2. Назовите черты и языковые средства, которые присущи текстам данного стиля.

3. Приведите примеры иных жизненных ситуаций, в каких случаях используется подобный документ.

4. Какие основные структурные элементы должен содержать составленный текст?

5. Какая информация представлена в тексте? Какую информацию необходимо уточнить? (кому адресован документ)

6. По памяти оформите текст для описанной ситуации.

7. Обменяйтесь заданиями с соседом по парте. Сравните тексты. Какие различия вы обнаружили? Соотнесите свои варианты текстов с образцом. Внесите цветной ручкой необходимые правки в исходные варианты текста».

Учащимся предлагается по памяти составить деловую бумагу (объяснительную записку) на основе исходных данных, описания реальной ситуации. Перед созданием документа необходима актуализация знаний обучающихся о стилевых чертах и языковых средствах официально-делового стиля. Приведение примеров из жизни способствует пониманию обучающимися важности и необходимости овладения умениями работы с деловыми бумагами, востребованностью подобных умений в процессе решения широкого круга жизненных задач.

При выполнении задания школьнику потребуется вспомнить содержание и структурные элементы объяснительной записки. Предполагается выяснение информации, известной из описанной ситуации, и выяснение недостающих сведений (адресат – директор школы). Оформление текста по памяти предполагает, что задание целесообразно выполнять на этапе повторения или закрепления темы. Сначала обучающиеся обмениваются составленными документами, по памяти осуществляют правильность оформления текста с точки зрения структуры и содержания, его соответствия коммуникативному замыслу. Только после этого школьникам предоставляется образец объяснительной записки, обучающиеся сравнивают собственные тексты, вносят необходимые правки. Предлагаем использовать для правки цветные ручки, которые позволят выделить неправильно / неточно оформленные структурные и содержательные элементы текста.

В 9 классе внимание школьников акцентируется на языке художественной литературы, его отличиях от других функциональных разновидностей языка [5, с. 41]. Программа по русскому языку предполагает повторение и обобщение знаний по функциональным стилям русского языка, в том числе по официально-деловому стилю. В данный период нам представляется актуальным обращение к аутентичным

материалам – жанрам официально-делового стиля, с которыми предстоит столкнуться школьнику в ближайшее время. Например, заявление на прием в 10 класс / колледж, резюме (временное трудоустройство на летний период) и т.п. Учителю следует учитывать методический потенциал текстов официально-делового стиля и использовать их в работе, направленной на развитие у обучающихся умений редактирования собственных и чужих текстов.

В ходе анализа Федеральной рабочей программы удалось установить, что работа над жанрами деловой коммуникации проводится в рамках учебных занятий в каждом классе. Сначала у обучающихся происходит формирование представлений об особенностях, специфических чертах каждого стиля, формирование умений распознавать тексты того или иного стиля, а также определять возможную сферу их использования. В 7 и 8 классах повышается внимание к официально-деловому стилю, школьники знакомятся с текстом-инструкцией, заявлением, объяснительной запиской, автобиографией, характеристикой, учатся создавать собственные тексты указанных жанров. По результатам анализа Федеральной рабочей программы необходимо признать, что некоторые жанры деловой коммуникации, востребованные сферой делового общения (например, резюме), не находят отражения в документе и остаются незамеченными в практике обучения русскому языку.

Подводя итог, отметим, что умение вступать в коммуникацию в современных условиях становится жизненно необходимым умением для каждого человека, независимо от профессии. Сфера деловых отношений является неотъемлемой частью повседневной жизни и требует от участников коммуникации соблюдения определенных требований, правил и норм. В этом отношении изучение стилистики, прежде всего, официально-делового стиля приобретает особую значимость в практике обучения русскому языку и требует от педагогов постоянного поиска новых эффективных методических приемов, направленных на приобретение обучающимися умений работы с деловым текстом в контексте жизненных задач.

Список использованных источников:

1. Бондаренко М.А. Приемы изучения официально-делового стиля речи на уроках русского языка // Русский язык в школе. – 2016. – № 7. – С. 18–21.
2. Абрамова Н.А. Об опыте преподавания дисциплины «Русский язык в деловой документации» в юридическом вузе // Современные технологии в преподавании русского языка: Сборник материалов международной научно-практической конференции. – М.: МПГУ, 2020. – С. 286–290.

3. Агапова Г.Х. Профессионально ориентированный подход к обучению студентов педвуза официально-деловому стилю речи // Актуальные проблемы языкознания. – 2018. – Т. 1. – С. 341–345.

4. Агапова Г.Х., Кулаева Г.М. Профессионально ориентированное обучение стилистике русского языка студентов колледжа технического профиля // Вестник ОГПУ. Электронный научный журнал. – 2014. – № 1(9). – С. 157–164.

5. Федеральная рабочая программа основного общего образования. Русский язык. – М.: Министерство просвещения РФ, 2022. – 129 с.

© Жулева М.И., 2024

УДК 687.016

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ НА ЭТАПЕ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА АВТОРСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Захарова А.Д., Колташова Л.Ю.

Научный руководитель Фирсова Ю.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В современном обществе, с быстрым развитием компьютерных технологий и стремлением к инновациям, сохранение традиций и культурных ценностей приобретает особую значимость. В условиях глобализации, приводящей к стиранию и исчезновению старых культурных практик, жизненно важным предпринимать усилия по их сохранению [1].

Обращение к этнокультуре – восходящий тренд индустрии моды. Мультикультурность современного мира, в котором мода давно переместилась в интернет-пространство, содействует объединению людей по интересам и ценностям. В этом контексте возрастает значение индивидуальности и национальной самоидентификации как дизайнеров, так и потребителей. мода становится не только средством самовыражения, но и платформой для культурного диалога и уважения к различиям [2].

Одним из новаторских подходов к сохранению традиций является интеграция этнических орнаментов в современные технологии искусственного интеллекта (ИИ). Этот метод позволяет сочетать древнее художественное наследие с возможностями современных цифровых систем. Данный прием позволяет не только сохранить культурное

наследие, но и создать уникальные произведения искусства, отражающие взаимодействие между традициями и инновациями.

В процессе работы над авторской коллекцией в стиле «этно», в качестве источника вдохновения было выбрано современное шерстяное панно с этническим рисунком. В данном орнаменте присутствуют разнообразные линейных решений мотивов, которые позволяют интерпретировать этно-стилистику в современные образы. С помощью целевой настройки нейросети был получен ряд моделей-образов различной степени реалистичности изображений [3]. Такой подход способствует многогранному рассмотрению творческих решений, поскольку искусственный интеллект способен генерировать разнообразные варианты в короткие сроки, что в значительной степени ускоряет дальнейшее творческое исследование. Цель применения ИИ – поиск оригинальных путей творческого поиска новых форм костюма.

В ходе работы было сгенерировано более 50 вариантов, лучшие из которых были отобраны для дальнейшей исследовательской работы (рис. 1).



Рисунок 1 – Фрагмент современного панно как источник вдохновения и его трансформация нейросетью в модели-образы

Для обогащения цветовой палитры к изображениям применялись различные цветовые наложения. Эта техника позволяет изменять оттенки и тона исходного изображения, создавая новые цветовые комбинации и визуальные эффекты. Смещение цветовых акцентов, в свою очередь, изменяет точки фокуса в изображении, подчеркивая определенные области и создавая контраст между элементами [4].

Использование цифровой графики предоставляет новые возможности для редактирования изображений. Цифровые инструменты позволяют быстро и эффективно вносить изменения в исходное изображение, такие как наложение эффектов, изменение цвета и трансформация геометрии. Это дает художникам возможность исследовать различные варианты дизайна и создавать высококачественные изображения, которые было бы трудно или невозможно воспроизвести вручную [5]. По итогам цветовой обработки получилось около 40 новых эскизов (рис. 2а).

Традиционный процесс разработки авторских коллекций включает разработку эскизов: художественных и технических [6]. Развитие технологий 3D-моделирования позволяет модернизировать этот процесс (рис. 2б). Инновационность подхода заключается в возможности 3D

визуализации образов еще на этапе образного решения. Такой подход позволяет подойти к созданию художественного и технического эскиза с полным набором информации о визуальных характеристиках будущей модели, способствует доэскизной гармонизации образа будущей модели благодаря пропорциональным и колористическим корректировкам [7].



Рисунок 2 – Этапы работы над моделями – образы: а) поиск цветовых решений; б) поиск гармоничных решений моделей на виртуальном аватаре в программе CLO 3D

Современная мода все больше обращается к культурным реликвиям, черпая в них вдохновение, а иногда и воскрешая забытые техники и ремесленные технологии. Дизайнеры исследуют элементы народной одежды: крой, композицию и декоративные технологии, уделяя особое внимание орнаментам. Часто к этому процессу привлекается искусственный интеллект. Это приводит к стилевым и смысловым трансформациям, рождает новые инновационные образы. Современные технологии позволяют интерпретировать традиционные декоративные техники совершенно новым образом, придавая орнаментам новый визуальный и ассоциативный смысл. Этнические мотивы используются как в буквальном виде, так и в формальном – в качестве цветовых решений или креативной идеи, сочетаясь с другими стилями и темами [2].

Современные инновационные технологии, виртуальные платформы и искусственный интеллект – удобные современные инструменты в арсенале дизайнеров и проектировщиков. Однако, даже самые совершенные из них не способны состязаться с замысловатым, но вместе с тем глубоким символическим «языком» фольклорного традиционного искусства [8]. Основная задача, которая возникает сегодня перед мировым дизайн-сообществом – изучать культурное наследие, чтобы не только вдохновляться народным костюмом, но и понимать его контекст, сохранять его подлинное концептуальное содержание.

Список использованных источников:

1. Бойкова, К. Г., Фирсова Ю. Ю., Современный костюм как продукт вдохновения национальной культурой народов России / Современные инженерные проблемы в производстве товаров народного потребления : Сборник научных трудов Международного научно-технического симпозиума IV Международного Косыгинского Форума "Проблемы инженерных наук: формирование технологического суверенитета", – М: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2024. – С. 195-199.

2. Соснина Н.О., Герасимова Ю.Л., Васильева Э.В. Этномода как тренд современной культуры // Научный журнал «Костюмология», 2020 №3.

3. Зиатдинова, Е. Р. Нейросеть как инструмент для разработки дизайнерских решений / Е. Р. Зиатдинова // Второй Международный молодёжный конкурс научных проектов "Стираем границы" : Сборник материалов, Москва, 20–22 февраля 2024 года. – Москва: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2024. – С. 75-78.

4. Инкина Ан.К., Фирсова Ю.Ю., Образ костюма в аспекте эстетической культуры общества, Сборник материалов "ДИСК-2023. Дизайн и искусство - стратегия проектной культуры XXI века", 2023, М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», С. 89-91.

5. Рубанова, Е. А., Фирсова Ю. Ю., Восхищение, переосмысление, вдохновение - этапы работы над фэшн-образом / Инновации и технологии к развитию теории современной моды «МОДА», Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции, – М: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2024. – С. 120-123.

6. Инкина, А. К., Голованева А. В., Фирсова Ю. Ю., Использование искусственного интеллекта при создании эскизов коллекции женской одежды / Научные исследования и разработки в области дизайна и технологий : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, – Кострома: КГУ, 2024. – С. 193-198.

7. Скороходова А. П., Фирсова Ю. Ю., Взаимосвязь стилистической подачи образов и восприятия показа зрителями / Инновации и технологии к развитию теории современной моды «МОДА» , Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции, – М: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2024. – С. 144-149.

8. Инкина, А. К., Фирсова Ю.Ю., Одежда как инструмент воспитания эстетической культуры // Сборник научных трудов Международного научно-технического симпозиума IV Международного Косыгинского Форума "Проблемы инженерных наук: формирование технологического суверенитета", М: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2024. – С. 225-228.

© Захарова А.Д., Колташова Л.Ю., 2024

УДК 379.8.09

ПОЗИТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ВИДЕОИГР НА ВОВЛЕЧЕННОСТЬ И МОТИВАЦИЮ УЧАЩИХСЯ

Игнатъев А.Г.

Научный руководитель Мельников Е.С.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В современном мире, где цифровые технологии интегрированы во все аспекты нашей жизни, образовательные учреждения стремятся внедрить передовые инструменты в свои методы обучения, чтобы повысить качество обучения. Среди этих инструментов все более популярными становятся видеоигры, которые потенциально могут обеспечить не только развлечение, но и значительные образовательные преимущества.

В этой статье критически рассматривается потенциал видеоигр для повышения вовлеченности и мотивации учащихся в процесс обучения. Объединение теоретических взглядов и эмпирических исследований позволяет обеспечить всестороннее понимание преимуществ и проблем, связанных с включением видеоигр в образовательную программу. Этот анализ предлагает сбалансированный взгляд на использование видеоигр как образовательного инструмента, а также дает представление о потенциальных стратегических подходах к их внедрению для максимального вовлечения и мотивации учащихся.

Интеграция игр в образовательный контекст имеет глубокие исторические корни, о чем свидетельствует раннее использование «кригшпиля» в XIX веке. Эта стратегическая настольная игра, разработанная Георгом фон Рассевицем в Пруссии, служила не только развлечением, но и сложным инструментом для военной подготовки. Дизайн игры, который включал в себя столешницу размером 180 × 180 см и различные игровые элементы, такие как гипсовые рельефные детали и линейки, был разработан для имитации военных стратегий и принятия решений [1]. Цель игры, как было заявлено, состояла в том, чтобы облегчить реалистичную военную подготовку молодых офицеров прусской армии, с самого начала продемонстрировав, как игры могут эффективно выполнять образовательные и тренировочные задачи [1].

Этот исторический пример подчеркивает давнюю ценность игр в образовании, указывая на преемственность этого подхода с современными видеоиграми, которые используют сложные электронные изображения для

создания захватывающей среды обучения [2]. Переход от физических настольных игр к цифровым форматам расширил сферу применения и доступность обучающих игр, превратив их в инструмент интерактивного развлечения и обучения. Этот сдвиг важен, поскольку он сочетает традиционные образовательные функции игр, основанные на моделировании событий и явлений, с передовыми возможностями современных технологий, расширяя тем самым потенциал образовательного воздействия [2].

Видеоигры, получившие заметное распространение в 20 веке, эволюционировали и стали предлагать нечто большее, чем просто развлечение; теперь они предоставляют динамичные платформы для обучения посредством взаимодействия и вовлеченности [2]. Эта разработка использует интерактивный характер, присущий видеоиграм, которые могут стимулировать когнитивные, социальные и двигательные навыки благодаря структурированному, но гибкому игровому процессу. Кроме того, такие игры часто включают элементы вызова и прогресса, которые имеют решающее значение для поддержания вовлеченности учащихся и воспитания чувства достижения [2].

Продолжая путь, заложенный историческими образовательными играми, такими как Kriegspiel, современные видеоигры обладают потенциалом для повышения образовательных результатов, превращая обучение в активный и увлекательный процесс. Такой подход не только сохраняет суть использования игр в практических образовательных целях, но и использует мотивационную динамику, которая часто находит отклик у современных учащихся, сочетая удовольствие и образование, что имеет решающее значение для эффективного обучения в современную цифровую эпоху.

Интеграция видеоигр в образовательные программы привела к появлению инновационных приложений, о чем свидетельствует Minecraft Education Edition [3]. Эта платформа успешно сочетает игровые элементы с педагогическими приемами для улучшения обучения различным предметам. Minecraft – игра-песочница, позволяющая игрокам создавать и исследовать виртуальные миры, была преобразована в образовательный инструмент с практически безграничными возможностями. В Education Edition учащиеся участвуют в проектах, которые варьируются от строительства сооружений в реальном размере до моделирования исторических условий. Этот динамичный процесс обучения подчеркивает творческий подход и навыки решения проблем.

Одним из наиболее привлекательных применений Minecraft Education Edition является его применение в обучении точным наукам. В захватывающей игровой среде учащиеся могут решать практические

задачи по математике и физике, применяя свои знания при строительстве сооружений или решении пространственных задач. Кроме того, игровая платформа включает в себя функцию для обучения химии, позволяющую учащимся взаимодействовать с элементами периодической таблицы и проводить виртуальные химические реакции. Это расширяет их понимание естественных наук в увлекательной игровой форме.

Универсальность Minecraft распространяется и на гуманитарные и социальные науки. Учащиеся могут воссоздавать исторические места и события, предлагая уникальный подход к визуализации исторического контента и взаимодействию с ним. С помощью виртуальных реконструкций древних городов и значимых исторических периодов учителя могут помочь учащимся в изучении абстрактных или отдаленных концепций, делая их более осязаемыми и понятными.

Кроме того, наличие планов уроков на официальном веб-сайте Minecraft Education Edition демонстрирует стремление платформы предоставлять структурированный образовательный контент. Эти ресурсы предназначены для того, чтобы помочь преподавателям интегрировать игру в свои учебные планы, обеспечивая доступность и практичность образовательного потенциала Minecraft в школах по всему миру. Стоит отметить, что Minecraft Education Edition была принята школами во многих странах, что свидетельствует о широком признании ее ценности в качестве образовательного инструмента [3].

Несмотря на широкое распространение Minecraft, такие регионы, как СНГ, еще не в полной мере осознали преимущества Minecraft для образования. Это говорит о возможности дальнейшего расширения и адаптации этого инновационного образовательного инструмента на этих рынках. Анализируя влияние Minecraft Education Edition, становится очевидным, что видеоигры способны превзойти традиционные методы обучения, предлагая захватывающий, интерактивный и гибкий опыт обучения, который может значительно повысить вовлеченность и мотивацию учащихся по широкому кругу предметов.

Другим примечательным примером интеграции видеоигр в образовательные программы является режим Discovery Tour в серии Assassin's Creed, особенно в ее изданиях Origins и Odyssey [3]. В этом интерактивном режиме традиционные игровые элементы, такие как сражения и квесты, удаляются, превращая игру в виртуальный музей, который предлагает исторические экскурсии и исследования в богато детализированных мирах Древнего Египта и Греции. Режим Ознакомительный тур в Assassin's Creed: Origins позволяет игрокам, особенно студентам и преподавателям, исследовать древний мир, не отвлекаясь на основное игровое повествование. Этот режим предлагает

серию экскурсий с гидом, которые позволяют игрокам познакомиться с историческими местами, такими как архитектура пирамид, социальная иерархия и повседневная жизнь в ту эпоху.

Что делает этот режим особенно эффективным в образовательных целях, так это краткое, наглядное и интерактивное представление исторического материала. Такой подход повышает качество обучения по сравнению с тем, что может быть достигнуто традиционными методами, используемыми в учебниках.

В *Assassin's Creed: Odyssey* была расширена функция обучения, позволяющая игрокам исследовать Древнюю Грецию во время Пелопоннесской войны [3]. Эти экскурсии проводятся персонажами из игрового мира, что обеспечивает более персонализированный и захватывающий опыт. Эта версия игры расширяет образовательный аспект, включая исследования в различных средах, таких как подводные и горные районы, создавая захватывающий опыт обучения для игроков всех возрастов.

Функция Ознакомительные туры была разработана в первую очередь в образовательных целях и предназначена для школьников и тех, кто не знаком с видеоиграми. Она предлагает доступный и приятный способ изучения истории. Успех этих туров был продемонстрирован в ходе испытаний со студентами в Монреале, которые были представлены в рекламных материалах к игре. Эти материалы подчеркивают практическую полезность этой функции в реальной образовательной среде. Кроме того, эти интерактивные экскурсии представляют собой значительный прогресс в области образовательных технологий, поскольку они используют увлекательную механику видеоигр, чтобы сделать изучение истории более привлекательным и интерактивным. Они служат ценным инструментом для самообразования, а также предлагают форму виртуального культурного исследования, особенно в те времена, когда традиционные образовательные и культурные мероприятия ограничены.

Инновационное использование таких игр, как *Assassin's Creed*, в образовании демонстрирует потенциал игровых технологий для преобразования традиционных методов обучения в более динамичные и интерактивные. Это пример того, как история может стать более яркой и увлекательной благодаря интерактивным цифровым повествованиям, создавая новые возможности для образовательных практик, которые соответствуют интересам и способам вовлечения современных учащихся.

Изучение видеоигр как образовательного инструмента выявило их преобразующий потенциал для современных учебных сред. Начиная с их исторического использования в прусской военной подготовке и заканчивая захватывающими образовательными возможностями, предлагаемыми

современными играми, такими как Minecraft и серия Assassin's Creed, игры превратились в мощные педагогические инструменты.

Образовательное издание Minecraft демонстрирует, как настраиваемая цифровая среда может поддерживать широкий спектр образовательных мероприятий, начиная от естественных наук и математики и заканчивая историей и искусствоведением. Игра не только развивает воображение учащихся и поощряет их творческие способности, но и развивает их способности к решению проблем с помощью интерактивного и совместного обучения. Аналогичным образом, режим Ознакомительный тур в Assassin's Creed использует насыщенные исторические сюжеты и тщательное воссоздание древних цивилизаций, чтобы обеспечить увлекательный и информативный образовательный процесс. Это демонстрирует потенциал игр по превращению традиционных образовательных материалов в увлекательные истории, которые улучшают процесс обучения и запоминания.

Эти примеры подчеркивают более широкие образовательные преимущества включения видеоигр в учебную программу. Они убедительно доказывают необходимость дальнейшего и более широкого использования этих инструментов в образовательных учреждениях. Видеоигры предоставляют уникальные возможности для вовлечения в интерактивный формат, который мотивирует и вдохновляет учащихся, делая обучение более динамичным и приятным. Они объединяют традиционные методы обучения с современными технологиями, делая обучение более доступным для тех, кто владеет цифровыми технологиями.

Однако для эффективной интеграции видеоигр в образование педагоги и политики должны осознавать важность тщательного отбора и необходимость разработки образовательных проектов, соответствующих целям учебной программы. Кроме того, следует продолжить исследования по изучению преимуществ и проблем использования видеоигр в образовании, чтобы обеспечить сбалансированное и критически оцененное внедрение.

В заключение, поскольку цифровые технологии продолжают развиваться, не следует недооценивать потенциал видеоигр в образовательных целях. Благодаря продуманной интеграции и постоянным инновациям видеоигры могут значительно улучшить образовательный опыт и результаты в различных учебных средах и областях. Как показывает широкое распространение и академическое признание, будущее образования вполне может быть сформировано цифровым подходом, сочетающим тщательное обучение с увлекательностью и вовлеченностью, которые предлагают видеоигры. В этом документе поощряется внедрение таких технологий и предлагается стратегическая и

обоснованная стратегия интеграции видеоигр в образовательные системы. Такой подход может превратить обучение в опыт двадцать первого века, сочетающий строгость с развлечениями и вовлечённостью.

Список использованных источников:

1. Pritchard D. The Encyclopedia of Chess Variants. Surrey: Games & Puzzles Publications, 1994. – С. 411
2. Kent S. The Ultimate History of Video Games. New York: Three Rivers Press, 2001. – С. 216.
3. Андрей Dzhi-Dzhi Видеоигры в учебной программе | Как игры используют в образовании // DTF – 2020 [Электронный ресурс] – Режим доступа: – URL: <https://dtf.ru/games/189651-videoigry-v-uchebnoi-programme-kak-igry-ispolzuyut-v-obrazovanii>
4. Zyda M. From visual simulation to virtual reality to games // Computer. 2005. – С. 23-40.
5. Хейзинга Йохан. Homo Ludens. Человек играющий. СПб.: Изд-во Ивана Лимбаха, 2015. – С. 400.

© Игнатъев А.Г., 2024

УДК 001.92

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ:
ИННОВАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Кирзеев В.В., Кумаритова А.С., Грибова Е.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В последние годы образовательные платформы стали неотъемлемой частью современного образовательного процесса. В России онлайн-образование существует достаточно давно, но довольно длительное время такая форма образования не получало широкого распространения из-за того, что большинство образовательных платформ были платными и имели ограничения по количеству обучающихся [1]. Период всемирной пандемии, всеобщая глобализация образования и государственная поддержка цифровизации всех сфер нашей жизни привели к бурному росту онлайн-образования в нашей стране, и зарубежные образовательные платформы заняли лидирующие позиции в этом вопросе. Однако, в условиях глобальной конкуренции и политических изменений, многие международные образовательные платформы такие как Coursera и Pearson покинули российский рынок, что создало как вызовы, так и новые перспективы для развития отечественных аналогов. Благодаря

сложившемуся дефициту образовательных онлайн ресурсов, разработчики получили уникальную возможность развивать российские образовательные платформы.

Целью работы является исследование современных интеллектуальных образовательных платформ, которые становятся все более важными в контексте цифровизации российского образования. Интеллектуальные образовательные платформы представляют собой комплексные системы, которые используют передовые технологии для улучшения качества и эффективности образовательного процесса. Эти платформы включают в себя различные инструменты и ресурсы, такие как интерактивные учебные материалы, курсы и программы, виртуальные классы, системы управления обучением (LMS) и аналитические инструменты для мониторинга прогресса пользователей. К основным достоинствам образовательных платформ можно отнести: доступность, гибкость, широкий спектр образовательных услуг, индивидуальный подход, качество образовательных ресурсов, актуальность и быструю обновляемость материалов, интерактивность и вовлеченность.

Многие крупные российские цифровые компании и образовательные учреждения сегодня активно разрабатывают и внедряют собственные решения в сфере онлайн-образования. В связи с этим, за довольно короткий промежуток времени появилось большое количество образовательных онлайн-платформ. Наиболее популярные платформы представлены на рис. 1. Как мы видим современные образовательные платформы охватывают разнообразные категории пользователей, каждая из которых имеет свои уникальные потребности и цели, которые необходимо учитывать.



Рисунок 1 – Список популярных образовательных онлайн-платформ, 2021-2022 гг.

Основное преимущество интеллектуальных образовательных платформ заключается в их способности адаптироваться к индивидуальным потребностям в обучении пользователей. Это позволяет создавать персонализированные учебные программы, которые учитывают уровень подготовки, интересы и цели каждого учащегося. Такой подход способствует более глубокому усвоению материала и развитию критического мышления. Пользователи также могут получить

персональное внимание наставника, чтобы устранить любые трудности в усвоении учебного материала [2]. Такой подход используется на многих образовательных онлайн-платформах, например, Яндекс.Учебник позволяет получить подробную статистику об успеваемости обучающихся, что позволяет преподавателям создавать индивидуальные задания для каждого пользователя (рис. 2).



Имя	Пол	Родные	Средняя успеваемость
Александр Савкин	М	1	85
Александр Савкин	М	1	85
Александр Савкин	М	1	85
Александр Савкин	М	1	85
Александр Савкин	М	1	85
Александр Савкин	М	1	85
Александр Савкин	М	1	85
Александр Савкин	М	1	85
Александр Савкин	М	1	85
Александр Савкин	М	1	85

Рисунок 2 – Личный кабинет учителя с таблицей успеваемости учеников

Другим важным аспектом является интерактивное обучение, которое включает в себя использование мультимедийных материалов, виртуальных лабораторий и симуляций [3]. Эти инструменты делают учебный процесс более увлекательным и эффективным, позволяя пользователям лучше понимать и запоминать учебный материал. Например, на образовательной платформе Учи.ру школьникам 1-4 классов учебный материал представляют как игровой процесс с заданиями (рис. 3).



Рисунок 3 – Интерактивное обучение программированию школьников 1-4 классов.

Перспективы развития интеллектуальных образовательных платформ связаны с дальнейшим внедрением передовых технологий и подходов. Одной из ключевых тенденций является интеграция платформ с образовательными учреждениями, что позволяет создавать единое образовательное пространство. Это способствует более тесному взаимодействию между учащимися, преподавателями и образовательными учреждениями, а также улучшает координацию учебного процесса.

Важным направлением развития является также улучшение обучающих подходов. Современные образовательные платформы, которые практикуют адаптивный подход, начинают активно внедрять в образовательный процесс искусственный интеллект, который самостоятельно обучает пользователей и выстраивает процесс обучения исходя из его индивидуальных особенностей и динамического анализа результатов обучения. Это способствует более эффективному управлению обучением и повышению его качества. Так, можно отметить, что первые успешные результаты по внедрению искусственного интеллекта уже есть у разработчиков платформ Фоксфорд, Skillbox, Нетология, Учи.ру.

Таким образом, инновационные подходы и технологии, внедряемые в образовательные платформы, такие как адаптивное и интерактивное обучение, внедрение искусственного интеллекта способствуют повышению эффективности и качества образования. Перспективы развития этих платформ связаны с дальнейшим внедрением передовых технологий и подходов, что позволит создавать единое образовательное пространство и улучшать координацию учебного процесса. В современных условиях российские разработчики и образовательные учреждения имеют уникальные возможности для активного внедрения своих решений и инноваций, что создает новые перспективы для развития отечественных информационных ресурсов.

Список использованных источников:

1. Степанова София Александровна Платформы для онлайн-образования в России // Проблемы деятельности ученого и научных коллективов. 2018. №4 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/platformy-dlya-onlayn-obrazovaniya-v-rossii> (дата обращения: 13.11.2024).

2. Осанова М. В., Одинцова О. В. Развитие онлайн-образования в России // Образование и право. 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-onlayn-obrazovaniya-v-rossii> (дата обращения: 13.11.2024).

3. Каримов Феруз Райимович, Кайимова Мунисахон Бахтиёр Кизи Важные аспекты использования интерактивных образовательных платформ // Universum: технические науки. 2023. №5-1 (110). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vazhnye-aspekty-ispolzovaniya-interaktivnyh-obrazovatelnyh-platform> (дата обращения: 13.11.2024).

© Кирзеев В.В., Кумаритова А.С., Грибова Е.В., 2024

УДК 378.1

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Ковальских А.Л., Ветрова Е.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В настоящее время внедрение информационных технологий наблюдается во всех сферах деятельности, исключением не стало и высшее образование: благодаря стремительному развитию технологий в последние годы сфера высшего образования претерпевает значительные изменения.

Внедрение новых технологий и цифровизация становятся неотъемлемой частью учебного процесса, открывая как перед обучающимися, так и перед преподавателями новые возможности и перспективы. Можно отметить, что одним из факторов, способствующих рывку в развитии технологий в данной области и развитию дистанционного образования, стала пандемия, хотя, безусловно, и ранее существовали платформы, позволяющие изучать множество дисциплин дистанционно. В условиях изоляции оказались не только граждане, но и система высшего образования, что требовало мгновенного вывода привычной очной образовательной среды в онлайн-пространство, в связи с чем были спешно освоены цифровые технологии в рамках дистанционного обучения. Информационные технологии в настоящее время выступают как инструмент обучения, что, с одной стороны, привносит в систему образования элемент адаптации к современным вызовам, с другой стороны, именно это позволяет рассматривать дистанционное образование в качестве современного этапа развития обучения [1, с. 68].

Практика дистанционного обучения показала свою эффективность, и в настоящее время после завершения пандемии многие образовательные учреждения продолжают использовать данные технологии в процессе осуществления образовательной деятельности. Хорошо себя зарекомендовали курсы по различным дисциплинам на цифровых платформах, например, Coursera, Khan Academy, Stepic, Открытое образование и другие. Курсы на данных платформах предлагаются, как индивидуальными специалистами и организациями, так и университетами, включая мировые известные высшие образовательные учреждения. Зачастую после успешного прохождения программы существует возможность получить сертификат, подтверждающий данный факт. Для студентов существует возможность на платформе Открытое образование включить пройденный курс в программу обучения в ВУЗе.

Учиться можно из любого уголка страны, что делает высшее образование более доступным и мобильным. Также обучающиеся могут выбирать курсы по своему усмотрению и интересам, что является одним из принципов индивидуализированного подхода к обучению, и что не менее важно, получать знания, изучать новые концепции в индивидуальном темпе.

Набирает также популярность во всем мире феномен получения специальности онлайн. Такие программы востребованы среди студентов, которым, к примеру, необходим более гибкий график обучения в связи с трудоустройством или иной занятостью (например, отпуск по уходу за ребенком для молодых мам). В результате усовершенствования технологий высшее образование становится более гибким и доступным.

Онлайн обучение и мобильное обучение становятся все более популярными, исчезают физические границы и барьеры. Изучение иностранного языка, к примеру, в настоящее время также стало более удобным по сравнению с предыдущими десятилетиями. Благодаря информационным технологиям можно изучить язык до высокого уровня при помощи онлайн-ресурсов, курсов или онлайн-школ.

Цифровые технологии помогают развивать способности, которые потребуются от студентов в профессиональной деятельности в будущем. Благодаря данному аспекту развивается и цифровая грамотность студентов. Это также может помочь подготовить их к более непредсказуемому и меняющемуся будущему, в котором технологии будут играть решающую роль. Приобретенные студентами качества и способности будут иметь важное значение для их профессионального успеха. Доступ к образовательным ресурсам теперь возможен в любое время, семь дней в неделю. Облачное хранилище, видеозапись лекций и наличие заметок в электронном виде облегчили студентам доступ к ресурсам в удобное для них время [3, с. 277].

Студенты теперь могут находить информацию быстрее благодаря достижениям в области технологий. Поисковые системы и электронные книги заменяют традиционные учебники, пополняются новыми материалами и электронные библиотеки.

Однако существует и ряд вызовов, с которыми сталкиваются обучающиеся в настоящий момент. Например, многие преподаватели не имеют достаточного опыта и навыков при работе с современными технологиями и нуждаются в соответствующем обучении. Обеспеченность технологиями очень варьируется между обучающимися, далеко не у всех есть, например, персональный компьютер или иные средства. Это в свою очередь порождает необходимость обеспечения равенства и доступности образовательных услуг [4, с. 281]. При дистанционном формате ограничено личное общение студентов друг с другом и с преподавателями. Групповой формат, дискуссии, командные проекты реализуются сложнее, чем офлайн. Это затрудняет развитие социальных навыков, умений работать в команде, эмоционального интеллекта. Длительная работа за компьютером приводит к напряжению глаз, мышц спины и шеи, что может ухудшить зрение или вызвать боли в спине у студентов. Разработка онлайн-курсов, качественных цифровых учебных материалов требует больших интеллектуальных и временных затрат [5, с. 21].

В заключение можно отметить, что цифровая трансформация образования стала неотъемлемой частью современного мира, изменив способы обучения и восприятия знаний. Таким образом, благодаря информационным технологиям образование становится более доступным,

новые методы интегрируются в образовательный процесс, обучение становится более индивидуализированным, открываются новые возможности, как для студентов, так и для преподавателей. Однако существует ряд вопросов и трудностей, которые необходимо планомерно решать и в таком случае современные технологии будут представлять собой мощный инструмент, способный изменить институциональный дизайн сферы образования.

Список использованных источников:

1. Левицкая, А. А. Особенности современного образования: цифровизация и пандемия в контексте трансформации ценностей / А. А. Левицкая // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Философия. – 2021. – № 1(55). – С. 68-77.
2. Национальная платформа открытого образования [Электронный ресурс]. URL: <https://npoed.ru/about> (дата обращения: 14.11.2024).
3. Haleem A., Javaid M., Qadri M., Suman R. Understanding the role of digital technologies in education: A review // Sustainable Operations and Computers, Т. 3, 2022. С. 275–285.
4. Ваганова О.И., Попкова А.А., Степина Н.В., Максимова К.А. Цифровизация как ведущая тенденция развития современного образования // БГЖ. 2020. №2 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-veduschaya-tendentsiya-razvitiya-sovremennogo-obrazovaniya> (дата обращения: 18.11.2024).
5. Юсупова О.А. Цифровые технологии в высшем образовании: перспективы и вызовы дистанционного обучения // Научный Компонент. № 2 (22). - 2024. - С. 18–26.

© Ковальских А.Л., Ветрова Е.А., 2024

УДК 93.930.85

**ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
СТАНОВЛЕНИЯ УЧЕБНЫХ ДИПЛОМОВ**

Королькова Д.А., Гайсина Ю.Х.

Научный руководитель Мубаракшина О.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Сибирский государственный университет
путей сообщения», Новосибирск*

Учебные дипломы являются важными документами, подтверждающими квалификацию и образование человека. Со временем форма и содержание дипломов изменялись в ответ на изменения в образовательных системах, требованиях рынка труда и технологическом

прогрессе. Цель исследования заключается в детальном анализе и описании изменений в форме, содержании и значении учебных дипломов на протяжении истории, а также в выявлении факторов, которые влияли на эти изменения. Статья преследует также задачу изучения влияния образовательных реформ, экономических условий, технологического прогресса и требований рынка труда на эволюцию дипломов как документов, подтверждающих квалификацию и образование человека. Работа актуальна тем, что она помогает проследить изменения в системе образования и ее влияние на современный мир, подробнее изучить формы и содержание документов, подтверждающие получение образования в разные периоды некоторых стран.

В переводе с французского языка диплом означает «сложенный вдвое лист бумаги или документ». В современном мире диплом – это официальный документ, который подтверждает получение среднего профессионального или высшего профессионального образования и присвоение соответствующей квалификации. Также диплом выдаётся при присвоении учёной степени или учёного звания [1]. Если рассматривать историю возникновения такого документа, как диплом, то мы увидим, что прототипом данного документа были две бронзовые таблички, которые вручали солдатам в античные времена диплом прошедшим службу в армии. В нём указывалась информация о солдате, его службе, участии в сражениях и заслугах. Носители подобных табличек получали особые привилегии - гражданство Римского государства, освобождение от уплаты налогов, лучшие места в театрах и др.

В древние времена образование, как правило, передавалось устно, и, соответственно, документирования знаний не существовало. В некоторых культурах, например, в Древнем Египте или Древней Греции, знания подтверждались символическими знаками или грамотами. С появлением первых университетов в Европе (например, в Болонии и Париже) возникла необходимость в формальных документах. В XIII-XIV веках начали выдавать первые дипломы, удостоверяющие окончание обучения. Эти грамоты обычно были написаны от руки и содержали информацию о полученных знаниях и адвокатстве лицом, выдавшим документ.

В России первые дипломы появились в эпоху правления Петра I. В 1701 году он создал первую школу математических и навигационных наук. Ученикам, успешно прошедшим обучение, выдавали документ государственного образца. До 1863 года функции современного диплома выполнял аттестат. Установленного стандарта оформления аттестата не существовало до момента вступления в силу университетского устава 1835 года. Это было связано с тем, что процесс формирования системы учёных степеней и практики аттестации в России длился с 1730-х годов.

После внедрения стандартов оформления документов об образовании их текст начали оформлять на русском языке, а с 1884 года в верхней части документа появился заголовок: «Диплом» или «Аттестат», для выпускниц женских курсов – «Свидетельство». Под заголовком печатными буквами размещалось название университета, общие и индивидуальные данные: имя студента, номер специальности, факультет или отделение, период обучения, список пройденных курсов с оценками и характеристиками поведения (например, добросовестный, нечестный и др.). Их вносил от руки правитель дел университетской канцелярии. Диплом также указывал, с какой учёной степенью выпускник завершил обучение, например кандидат. Кроме того, благодаря вступлению в силу университетского устава, документы были унифицированными во всех учебных заведениях Российской Империи, кроме Императорского Александровского университета. Унификация подразумевала согласование систем оценивания, учебных планов и структуры кафедр и предметов всех университетов. Значимость придавало и то, что учёная степень «действительный студент» продолжала зависеть не только от конкретного факультета и отделения, но и от специальности, которых ко второй половине 19 века было 39 [2]. Принятый в 1863 году новый Устав университетов сохранил дифференцированный подход к аттестации студентов, однако сохранил только две оценки: удовлетворительно и весьма удовлетворительно, что означало наивысший балл.

Уже с начала 20 века в дипломах появилась информация обо всех пройденных студентами курсах, включая дополнительные. Теперь они оценивались не дифференцировано, а в виде списка зачетов, который не требовал заполнения вручную, а ограничивался датой выдачи и регистрационным номером документа. Была введена оценка за дипломную работу, а формат альбома заменили на книжный, при этом сохраняя большой формат листов [1].

Во времена социалистического строя в России, выпускник получал документ, подтверждающий уровень полученного образования единого государственного образца. Внутри документа размещалась вся информация: номер диплома, фамилия, имя и отчество студента, период обучения, название специальности и факультета, а также присвоенная квалификация [3]. К дипломам студентов, получивших образование за пределами страны, прилагался вкладыш в виде сложенной пополам синей плотной бумаги, а текст в дипломе наносился повторно на национальном языке. Студенты, не окончившие основную программу обучения, но прошедшие аттестацию двух последних лет на оценки «хорошо» и «отлично», получали диплом о неполном высшем образовании.

Диплом, который получают студенты Италии, также включает информацию о степени участия в исследовательских проектах или стажировках. В Японии – сопроводительное письмо-рекомендацию для работодателя. В Австралии множество университетов выдает приложение к диплому с детализированной информацией о дополнительных курсах, пройденный за период обучения.

С развитием технологий в конце XX века и начале XXI века появилась возможность выпускать электронные дипломы. Учебные заведения начали внедрять системы управления обучением и выдавать дипломы в цифровом формате, что значительно упростило процесс получения и хранения дипломов. Электронный диплом – это официальный документ, имеющий цифровую форму, который подтверждает завершение учебной программы. Такие дипломы обычно защищены специальными средствами для предотвращения подделок, и их можно проверить через онлайн-платформы [4].

После успешного завершения учебной программы образовательное учреждение создает электронный диплом, который включает все необходимые данные о студенте, полученных степенях и любых дополнительных отличиях. Дипломы хранятся на защищенных серверах, к которым студенты могут получить доступ через веб-порталы образовательных учреждений или специальные мобильные приложения. Работодатели могут запрашивать проверку дипломов через онлайн-системы, используя уникальные идентификаторы или ссылки. Это позволяет быстро и надежно удостовериться в подлинности документа.

Существуют определённые стандарты и рекомендации по созданию электронных дипломов. В широком смысле стандарт может означать типовой образец, эталон, нормативную модель, которые принимаются за исходные для сопоставления с ними других предметов. Электронные дипломы должны содержать следующие элементы: название учебного заведения; полные данные о выпускнике (имя, специальность, дата выдачи); указание на полученную степень или квалификацию; защищенные элементы, подтверждающие подлинность (QR-коды, цифровые подписи); дата и место выдачи [5].

Многие университеты уже внедрили электронные дипломы в свои практики. Например, система Parchment позволяет образовательным учреждениям выдавать и проверять электронные дипломы. В европейских странах развивается система «Blockchain-based diplomas», которая использует технологию блокчейн для обеспечения подлинности дипломов. В России также принимаются меры по внедрению электронных дипломов, в том числе через электронные образовательные платформы и системы учёта. С 2025 года будет запущен пилотный проект по внедрению

электронного диплома, что позволит перевести документ в цифровой вид и получать его наравне с бумажным. Документ появится в личном кабинете портала госуслуг и в мобильном приложении в виде QR-кода [6].

В ходе исследования эволюции учебных дипломов мы проследили их значительное развитие, которое отразило изменения в образовательных системах и социокультурных условиях общества. Дипломы, изначально призванные быть простыми подтверждениями завершения учебных программ, со временем трансформировались в важные документы, несущие не только информацию о полученных знаниях и навыках, но и символизирующие личные достижения и социальный статус выпускников.

На протяжении истории дипломы претерпели изменения в своем оформлении, содержании и процедурах выдачи, адаптируясь к новым требованиям рынка труда и глобализации. Появление электронных дипломов и внедрение технологий для их проверки и хранения открывают новые горизонты, делая процесс получения и использования дипломов более удобным и безопасным.

Однако, несмотря на технические и структурные изменения, основная функция диплома как свидетельства об образовании остается неизменной. Эта функция становится особенно актуальной в условиях широких изменений в мире труда, когда работодатели всё больше ориентируются на формальные документы, подтверждающие квалификацию кандидатов.

Список использованных источников:

1. Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс»: онлайн-платформа: [официальный сайт]. – Москва. – URL: <https://resurs-yar.ru/c/d/306/317/3858/> (дата обращения: 04.11.2024).

2. Фролова Ю.Ю. История диплома как документа об образовании. - 2017. - С. 2-5.

3. О правилах приема в высшие учебные заведения / Декрет СНК РСФСР от 02.08.1918г. (утратил силу 25.01.1928г.) // Консультант Плюс: справочная правовая система. – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ESU&n=8667#wrC0kUUEl6WChvNa1>. – Режим доступа: свободный.

4. Рособрназор: онлайн-платформа: [официальный сайт]. – Москва. – URL: <https://obrnadzor.gov.ru/smi-o-rosobrnadzore/kommersant-diplomy-napolnyatsya-cziframi/> (дата обращения: 04.11.2024).

5. Большой энциклопедический словарь: онлайн-платформа: [официальный сайт]. – URL: <https://gufo.me/dict/bes/СТАНДАРТ> (дата обращения: 04.11.2024).

6. РИА Новости: государственное информационное агентство: [официальный сайт]. – Москва. – URL: <https://ria.ru/20240607/chernyshenko-1951205401.html> (дата обращения: 04.11.2024).

© Королькова Д.А., Гайсина Ю.Х., 2024

УДК 372.893

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВИЗУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ИСТОРИИ

Крутихин М.Д., Смирнов Е.В.

Научный руководитель Андреева Е.Е.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Уральский государственный
педагогический университет», Екатеринбург*

Основной задачей образования является подготовка нравственной и социально компетентной личности, готовой отвечать на разнообразные вызовы окружающего мира. Для этого требуются разработка инновационных форм обучения, использование новых учебно-методических средств и технологий [1]. Одним из таких средств является искусственный интеллект, приобретающий все большее значение в сфере образования [2], в том числе в области преподавания истории. Искусственный интеллект – это компьютерная технология, предоставляющая компьютерам возможность выполнять задачи, которые традиционно требуют интеллектуальных способностей человека. К таким задачам относятся обучение, решение проблем, анализ данных, распознавание образов и речи, а также принятие решений [3]. Но также искусственный интеллект (далее по тексту – ИИ) может решить задачу, которую не могут решить многие педагоги: создание визуальных элементов на любую тему.

Использование ИИ для визуализации исторических событий и концепций позволяет не только усилить вовлеченность учащихся, но и значительно обогатить их знания. Также учебный контент за счет ИИ становится более содержательным и динамичным, так как существенно позволяет сократить время и усилия, требуемые для его создания. В данной статье рассмотрим различные способы использования ИИ для создания визуальных образов, которые способствуют более глубокому пониманию истории.

Одним из наиболее интересных способов применения ИИ в обучении истории является создание исторических сцен с использованием

нейросетей, генерирующих изображения (например, GigaChat, Шедеврум и др.). Эти технологии могут создать визуальные репрезентации событий, которые происходили в прошлом, на основе текстовых описаний или хроник. Например, возможна визуализация битвы при Бородино или строительство пирамид в Древнем Египте. Школьники могут увидеть, как происходили исторические события, что поможет им лучше осознать контекст и факторы, которые на них повлияли.

Визуализация исторических событий с помощью ИИ имеет ряд существенных преимуществ. Во-первых, она позволяет активизировать когнитивные процессы у учащихся, ускоряя процесс восприятия и запоминания информации. Исследования показывают, что визуальная информация усваивается гораздо быстрее и эффективнее, чем текстовая [4]. Таким образом, использование изображений и анимаций способствует более глубокому пониманию учебного материала. Во-вторых, визуализация помогает сформировать эмоциональную связь со школьниками, что является ключевым аспектом в изучении истории. Эмоционально насыщенные визуальные образы могут пробудить интерес и сопереживание к историческим событиям, что делает процесс изучения более личным и значимым.

В настоящее время сохранилось множество памятников исторического наследия, некоторые были частично разрушены, а некоторые и вовсе были утеряны и полностью разрушены. Архитектура, сохранившаяся до наших дней, представляет собой историческое наследие и является символом какой-то конкретной эпохи. Памятники несут в себе культурную и национальную значимость для каждой страны и народа. Но что же делать с теми памятниками, которые были утрачены или разрушены. С помощью ИИ можно визуализировать утраченные памятники архитектуры и показать, как они выглядели, какой стиль был использован при их возведении и какую значимость и важность имели для страны или народа. Также, создавая видео с помощью нейросетей можно показать, как строилось то или иное здание, какие трудности были при его строительстве и какие стадии оно имело. Также, с помощью таких же методов, можно изобразить, как появлялись и развивались города, какие особенности инфраструктуры имелись и как выглядели в то или иное время. С помощью такого применения ИИ можно узнать много нового об архитектуре и культуре разных эпох и народов.

Еще одним эффективным способом применения ИИ в преподавании истории является создание аудиовизуальных презентаций. С помощью технологий текст-в-речь и генерации видео можно создавать тематические ролики, которые вовлекают детей, демонстрируя значимые события и персоны в истории. Например, можно смоделировать «дневник»

знаменитого исторического персонажа, рассказывающего о своем времени, поддерживаемый визуальными материалами и анимациями. Отличным примером использования ИИ в данном формате является проект «ИИнтервью» [5], в рамках которого ИИ обрабатывает информацию из дневников, писем, книг, монографий исторических личностей и создает образ этой персоналии, отвечая на вопросы интервьюера. Также ИИ использует фотографию человека, создавая анимацию лица, имитируя реальное общение.

Технологии ИИ могут быть эффективно применены на уроках истории для создания интерактивного обучения посредством имитации исторических персонажей. Например, учитель может использовать ИИ для генерации письма от имени Екатерины Великой. Для этого можно задействовать специализированные языковые модели, которые обучены на исторических текстах и биографических данных, чтобы воссоздать стиль и язык письма XVIII века. Учитель может задать ИИ конкретные параметры, такие как контекст исторического события, настроение и эмоции, которые должна передавать Екатерина Великая в письме, а также аудиторию, на которую оно адресовано. Затем ИИ создаст текст, который будет отражать характер, взгляды и стиль общения этого исторического персонажа [6]. Такой подход позволяет учащимся лучше понять личность исторического персонажа, создавая увлекательную и глубокую связь с историей, оживляя уроки и делая их более интерактивными и запоминающимися.

Подводя итоги, отметим, что ИИ не способен полностью заменить учителя. Наоборот, нейросети должны быть уникальным инструментом в руках умелого педагога, который с его помощью сможет улучшить, обогатить образовательный процесс. Внедрение технологий ИИ в преподавание истории через генерацию визуальных образов открывает новые горизонты в образовательном процессе. Эти подходы не только делают обучение наиболее визуально привлекательным, но и способствуют углубленному пониманию исторических событий, контекста и взаимосвязей. Образовательные технологии будущего, основанные на ИИ, позволяют создавать адаптивные, динамичные и интерактивные учебные материалы, что в итоге может не только повысить интерес к истории, но и формировать более глубокие и осознанные знания у учащихся. Исследования в этой области продолжают развиваться, и дальнейшие открытия и инновации в области ИИ обещают сделать преподавание истории еще более увлекательным и доступным.

Список использованных источников:

1. Черказьянов, А. Д. Применение технологий искусственного интеллекта в образовании (на примере ChatGPT) / А. Д. Черказьянов, Е. Е. Андреева // Актуальные проблемы социогуманитарного образования :

Сборник статей. – Екатеринбург : Уральский государственный педагогический университет, 2024. – С. 214-221. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=67846067> (дата обращения: 22.11.2024).

2. Ажыкулов С. М. Искусственный интеллект в сфере образования // Архонт. 2024. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyu-intellekt-v-sfere-obrazovaniya-1> (дата обращения: 22.11.2024).

3. Носова, В. И. Искусственный интеллект в образовании / В. И. Носова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 49 (496). – С. 190-192. – URL: <https://moluch.ru/archive/496/108731/> (дата обращения: 22.11.2024).

4. Попова Т. И., Колесова Д. В. Визуализация информации как тенденция развития современного текста // Медиалингвистика. 2015. № 4 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualizatsiya-informatsii-kak-tendentsiya-razvitiya-sovremennogo-teksta> (дата обращения: 23.11.2024).

5. ИИнтервью : сайт. URL: <https://iintervyu.ru/> (дата обращения: 23.11.2024).

6. Другова Е. А., Журавлева И. И., Захарова У. С., Сотникова В. Е., Яковлева К. И. Искусственный интеллект для учебной аналитики и этапы педагогического проектирования: обзор решений // Вопросы образования. 2022. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyu-intellekt-dlya-uchebnoy-analitiki-i-etapy-pedagogicheskogo-proektirovaniya-obzor-resheniy> (дата обращения: 23.11.2024)

© Крутихин М.Д., Смирнов Е.В., 2024

УДК 372.881.111.1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЕБ-КВЕСТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Ланских Д.А., Акимова Н.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет просвещения», Москва

Согласно ежегодному отчету New Media Consortium (NMC) [5] основными тенденциями в образовании становятся доступность, открытость, интерактивность, визуализация и геймификация. И это неудивительно, ведь сегодня не существует области, где бы ни применяли Интернет-ресурсы. Данные ресурсы также активно используются и в образовании. Применение последних интернет-технологий в образовании помогает преподавателям индивидуализировать учебный процесс, повысить мотивацию учащихся, дают возможность для развития междисциплинарности, саморефлексии. Более того, велик дидактический

потенциал Интернет-ресурсов в методике обучения иностранного языка, так согласно Н.Ю. Северовой данные ресурсы обладают следующими свойствами [2]: аутентичность; интерактивность; адаптивность; наглядность и др.

Одной из эффективных методик работы, связанной с Интернет-ресурсами, является технология веб-квеста. Согласно А.С. Будиловой веб-квест – это образовательная технология, в рамках которой педагог формирует интерактивную поисковую деятельность обучающихся [1]. За основу веб-квестов взята проблемная направленность, что способствует развитию критического мышления у учащихся. Более того, согласно исследованиям О.Н. Иванищевой [3], данная технология достаточно эффективна при организации работы учащихся. Она эффективна в виду того, что в ходе выполнения веб-квестов у учащихся развиваются и формируются самоорганизация и самообучение; межпредметные связи; критическое мышление; языковые компетенции (если веб-квест используется при обучении иностранным языкам); навыки публичного выступления.

Технология веб-квестов сочетает в себе элементы проектной деятельности, а также ролевой игры. Здесь, согласно Н.Ю. Северовой ролевая игра представлена именно распределением конкретных задач между участниками веб-квеста [2]. Стоит отметить, что технология веб-квеста может быть использована как при работе учащимися в группе, так и индивидуально.

Однако, несмотря на преимущества технологии веб-квеста, особой популярностью в ходе организации деятельности учащихся она не пользуется. Одним из недостатков данной технологии выделяют сложность самостоятельного составления веб-квестов, так как ресурсов с готовыми не так много, более того, зачастую трудно найти такой веб-квест, который подходил бы именно заданной группе учащихся или имел схожую с необходимой тематику. Таким образом, сложность в подготовке такого вида деятельности является одним из основных барьеров.

Принимая во внимание упомянутый выше недостаток при разработке веб-квеста, предлагаем рассмотреть платформу Surprise me. Данная платформа изначально использовалась для составления виртуальных экскурсий, однако она обладает всеми необходимыми ресурсами для составления веб-квеста. Несомненным плюсом платформы является факт, что она была разработана отечественными специалистами. Платформа проста для работы с ней. Существует видеоинструкция о работе различных ее элементов. Внутри платформы существует несколько шаблонов заданий, которые можно применять, используя данную технологию. В сам веб квест можно вставить как текст, так и видео и аудио фрагменты. Для

того чтобы составить веб-квест на данной платформе необходимо только авторизоваться на сайте.

На данной платформе нами был создан веб-квест по творчеству У. Шекспира <https://app.surprizeme.ru/ru/to/2QJSBK/>. Работа над квестом состоит из нескольких этапов. На начальном этапе учащиеся определяют тему веб-квеста после просмотра локации (которую учащиеся могут исследовать в режиме реального времени) и видеоролика. Более того, в данном веб-квесте нами была использована также технология виртуальной реальности, для того чтобы усилить погружение учащихся в тематику квеста. Все материалы, использованные в данном веб-квесте, представлялись в виде гиперссылок на ресурсы, необходимые учащимся для успешного завершения заданий на каждом этапе веб-квеста. Здесь мы уделили внимание формированию медийной компетенции, а также навыку работать с иноязычными интернет-ресурсами. На заключительном этапе учащимся было предложено презентовать результаты работы, а также обсудить ряд вопросов, касающихся творчества У. Шекспира. Каждая группа учащихся имеет свое финальное задание, одна часть может презентовать ассоциогамму, касающуюся основных работ Шекспира, другая – основных направлений его творчества, третья – создать небольшой видеофрагмент и т.д.

Таким образом, технология веб-квестов обладает огромным дидактическим потенциалом, так как в она помогает формировать определенный ряд компетенций, более того, она способствует повышению мотивации учащихся. Данная технология дает возможность погружать учащихся в определенные ситуации, контактировать с аутентичными материалами, дает возможность развитию информационной компетенции, а также языковой.

Список использованных источников:

1. Будилова А.С. Использование веб-квестов при обучении компьютерной графике // Наука и перспективы. – 2017. – № 1; [сайт] URL: nir.esrae.ru/ru/13-92 (дата обращения: 20.11.2024)

2. Василевич А. П., Гальскова Н. Д., Северова Н. Ю., Акимова Н. В. Теория и практика преподавания иностранного языка в средней школе. - Москва: МГОУ, 2012. - 312 с.

3. Иванищева, О.Н. Технология веб-квеста: новый взгляд на обучение акцентологическим нормам учащихся средних школ / О.Н. Иванищева // Российский журнал об Образовании и психологии. – 2019. – Т. 10. – №3. – С. 24-28; [сайт] URL: <https://core.ac.uk/reader/233912440> (дата обращения: 20.11.2024)

4. Титова С. В., Авраменко А. П. Мобильное обучение иностранным языкам. Учебное пособие - Москва: Икар, 2014. - 224 с.

5. New Media Consortium [сайт] URL: <http://www.nmc.org/> (дата обращения: 20.11.2024)

© Ланских Д.А., Акимова Н.В., 2024

УДК 339.138

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Лапина А.В.

Научный руководитель Аржанова К.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Государственный университет управления», Москва*

С каждым годом технологии и инновации развиваются все сильнее, и своим быстрым развитием захватывают все больше общественных сфер, поэтому рынок образования не стал исключением. Образование в России всегда занимало лидирующие позиции среди самых актуальных тем, и переход на онлайн-формат только усилил развитие данной сферы.

Изменение способов получения образования создало новый сегмент на образовательном рынке, который активно демонстрирует рост и развитие. Электронное обучение позволяет обеспечить высокий уровень доступности образования, выстраивать индивидуальные образовательные траектории и создавать организационные формы между образовательными учреждениями, бизнесом и потребителями в эпоху глобализации.

Технологии внедряются в образовательный процесс на разных уровнях – от начальной школы до высшего образования. Ключевым направлением интеграции технологий является использование онлайн-платформ и образовательных приложений. Эти платформы предлагают широкий спектр учебных ресурсов, включая видеоуроки, тесты и упражнения, что позволяет учащимся учиться в своем собственном темпе и по расписанию. Кроме того, онлайн-образование облегчает взаимодействие между учащимися и преподавателями, позволяя обсуждать сложные темы и обеспечивая немедленную обратную связь.

Немаловажным аспектом также являются факторы роста на рынке онлайн-образования, благодаря которым данная сфера успешно развивается и остается актуальной по сей день. Одним из таких факторов является спрос на гибкие и доступные образовательные решения, которые позволяют получать знания в удобном формате, без привязки к месту и времени. Повышение доступности высокоскоростного интернета в России способствует активному развитию онлайн-образования.

Государственная поддержка сферы онлайн-образования также активно способствует и помогает данному сегменту рынка оставаться на лидирующих позициях за счет программы «Цифровая экономика» и многих других проектов, которые направлены на развитие онлайн-платформ и внедрение цифровых технологий в образовательный процесс.

Сохранить индивидуальный подход к обучению помогают ключевые тренды в сфере онлайн-образования, одним из важнейших трендов можно выделить персонализацию, которая сохраняет индивидуальный подход к обучению, учитывающий уровень знаний, цели и интересы обучающегося, а также короткие, тематические модули, позволяющие быстро усвоить конкретные навыки и знания, однако самым важным трендом является спрос на онлайн-образование, который способствует расширению и удержанию лидирующих позиций на рынке.

Важно упомянуть современные технологии, которые необходимо интегрировать в сферу образования, такие как искусственный интеллект. Отметим значимость использования искусственного интеллекта в рамках различных сфер жизнедеятельности, реального бизнеса и др. [1, с. 31]. Например, внедрения технологий искусственного интеллекта в вузе, исследователями были определены как факторы, которые можно применять в целях определения индивидуальных образовательных траекторий. Важно отметить наличие определенных барьеров, мешающих данному процессу [2, с. 353].

По данным исследования компании Smart Ranking и её официальной статистики по динамике роста в сфере российского онлайн-образования с 2021 года по 2023 год был выявлен динамичный рост российского рынка образования за последние годы, а также разнообразие областей обучения, включая высшее образование, профессиональное развитие, языковые курсы и многие другие области.

В отношении брендов, занимающихся онлайн-образованием, необходимо отметить ряд важных составляющих, которые будут способствовать повышению эффективности их продвижения. В условиях цифровой экономики появляются возможности для совершенствования бренда компании, что позволяет оптимизировать данную деятельность и повышать эффективность продвижения, делая бренд по-настоящему сильным [3]. Среди ключевых составляющих бренда отмечают ценности бренда, его индивидуальность, атрибуты и выгоды, которые он предоставляет потребителю [4]. Правильно определенная стратегия маркетинговых коммуникаций влияет на успешность современной компании, правильно определенная стратегия становится более значимой в условиях обостряющейся конкуренции. Для этого необходимо внедрять новые инструменты продвижения [5, с. 9]. С учетом актуального

инструментария, такого как SMM, инфлюенсер-маркетинг можно определить желания аудитории, которые в дальнейшем будут способствовать хорошо развитым маркетинговым коммуникациям [6, с. 6]. С помощью AI-маркетинга, вирусного и сенсорного маркетинга можно интегрировать большое количество дополнительных способов продвижения для осуществления будущих коммуникаций [7]. Отмечается, что продвигать бренды позволяют инструменты маркетинговых коммуникаций, они имеют преимущества и недостатки; хотелось бы отметить, что использование нескольких инструментов влияет на повышение эффективности коммуникаций [8, с. 124]. В продвижении онлайн-образования наиболее эффективным способом является привлечение блогеров, которые, как правило, имеют свою собственную лояльную аудиторию [9]. Лояльность является одним из критериев эффективности коммуникации блогера с целевой аудиторией [10].

Подводя итог вышесказанному, нельзя не сказать, что онлайн-обучение является жизненно важным и все более эффективным компонентом современного образования, привлекающим глобальную аудиторию студентов и преподавателей. Его доступность и гибкость, позволяющие учащимся учиться в любое время и в любом месте, подчеркивают важность постоянных инвестиций в образовательные инициативы, поддержки преподавателей и студентов, а также интеграции передовых технологий, которые являются одним из его ключевых достоинств.

Список использованных источников:

1. Определение готовности вуза к внедрению технологий искусственного интеллекта для персонализации образовательных траекторий / В. С. Старостин, К. А. Аржанова, Д. В. Долгополов, А. Д. Дитрих // Вестник университета. – 2023. – № 10. – С. 29-39. – DOI 10.26425/1816-4277-2023-10-29-39.

2. Старостин, В. С. Использование технологий искусственного интеллекта для совершенствования работы вуза: маркетинговые приоритеты / В. С. Старостин, К. А. Аржанова, Д. В. Долгополов // Маркетинговые модели, практики и тренды: вызовы и перспективы региона Большой Евразии : Сборник материалов 1-й Евразийской конференции по маркетингу, Санкт-Петербург, 01–02 декабря 2023 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2024. – С. 349-355.

3. Аржанова, К. А. Дефиниции понятия «бренд»: сущность, подходы, генезис / К. А. Аржанова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2023. – № 2(220). – С. 51-58. – DOI 10.46554/1993-0453-2023-2-220-51-58.

4. Аржанова, К. А. Сравнительный анализ моделей формирования и управления брендом / К. А. Аржанова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2024. – № 1. – С. 31-38.

5. Современные коммуникационные кампании : Монография / К. А. Аржанова, А. М. Четвериков, И. Д. Языканов [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2024. – 338 с. – ISBN 978-5-466-08286-9.

6. Продвижение бренда в условиях нестабильного рынка / К. А. Аржанова, А. В. Анохина, А. Д. Данющенко [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2023. – 332 с. – ISBN 978-5-466-04248-1.

7. Аржанова, К. А. Современные PR-технологии продвижения компании / К. А. Аржанова, Г. В. Довжик, М. В. Ионцева // Компетентность. – 2020. – № 6. – С. 30–37.

8. Аржанова, К. А. Новые технологии продвижения компании и их влияние на развитие бизнеса / К. А. Аржанова // Рекламный вектор - 2020: smart-коммуникации : сборник материалов XIV Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 08–09 апреля 2020 года. – Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2020. – С. 124-127.

9. Основные способы продвижения онлайн-образования / К. А. Аржанова, П. С. Новожилова, А. В. Егорова, Л. А. Габрельянц // Человек, природа, общество и технологии : Материалы Национальной научно-практической конференции, Москва, 16 декабря 2022 года. – Москва: Государственный университет управления, 2023. – С. 15-18.

10. Довжик, В. Н. Влияние лидеров мнений на эффективность бренд-коммуникации / В. Н. Довжик, Г. В. Довжик, Е. С. Капитула // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер-2019) : Сборник материалов Всероссийской конференции молодых исследователей с международным участием, Москва, 10–13 декабря 2019 года. Том Часть 2. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2019. – С. 270-273.

© Лапина А.В., 2024

УДК 316.775

ВОЗМОЖНОСТИ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ТВОРЧЕСКИМ ПРОФЕССИЯМ

Любиченко А.А.

*Образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский университет имени А.С. Грибоедова», Москва
Частное образовательное учреждение высшего образования
«Московский университет имени С.Ю. Витте», Москва*

Современное образование претерпевает значительные изменения под воздействием технологических инноваций. Одним из важнейших факторов, который формирует облик образовательного процесса в XXI веке, является развитие дистанционных технологий. В условиях глобализации, быстрого обмена информацией и пандемии COVID-19, дистанционное обучение стало не только востребованным, но и необходимым инструментом в образовательной системе. Особенно актуален этот процесс для творческих профессий, где традиционные методы обучения часто требуют интерактивности, практических занятий и непосредственного общения с преподавателем. Вопрос о том, как эффективно применять дистанционные технологии в обучении творческим профессиям, является важным и многогранным. Эта статья направлена на исследование возможностей дистанционного образования для творческих специальностей, таких как искусство, дизайн, музыка, танец, литература, а также на выявление основных преимуществ и проблем, с которыми сталкиваются студенты и преподаватели.

Творческие профессии и особенности их обучения. Если раньше дистанционное образование ассоциировалось преимущественно с теоретическими дисциплинами, такими как история, литература, математика, то сейчас технологии позволяют преподавать и дисциплины, требующие творческого подхода, а также физической активности – например, хореография, актерство и другие. Творческая профессия – это профессия, связанная с созданием нового контента, выражением художественного видения и интуитивного подхода, в которой важна личная креативность и эстетическое восприятие. К таким профессиям относятся искусство, дизайн, музыка, танец, литература и другие направления, где традиционно значительное внимание уделяется индивидуальному развитию и практике. Обучение в этих областях всегда предполагает непосредственное взаимодействие с преподавателями и коллегами, обмен опытом, а также практическую работу. Однако с развитием интернет-платформ, мобильных приложений и видеоуроков открылся новый потенциал для студентов и преподавателей.

Дистанционное обучение позволяет предоставлять студентам доступ к образовательным ресурсам, лекциям и мастер-классам вне зависимости от географического положения. Тем не менее, оно также сталкивается с рядом проблем, таких как отсутствие личного контакта, технические ограничения и сложности в организации практических занятий.

Дистанционные технологии в обучении творческим профессиям охватывают широкий спектр инструментов и подходов, которые включают онлайн-курсы, вебинары, видеоконференции, виртуальные мастерские и цифровые платформы для практических занятий. Рассмотрим несколько основных направлений и возможностей.

Онлайн-курсы и образовательные платформы. С развитием технологий массированных открытых онлайн-курсов (МООС), таких как Coursera, edX, Udemu и других, обучающиеся получили доступ к широкому спектру образовательных материалов, включая видеоуроки, лекции, интерактивные задания и форумы для общения с преподавателями и коллегами. Многие университеты и школы искусства теперь предлагают дистанционные курсы, которые позволяют изучать творческую деятельность в рамках формальных образовательных программ, например онлайн-курсы по дизайну, архитектуре, цифровому искусству и многим другим направлениям. Преимущества: 1. Доступность и гибкость. Студенты могут учиться в любое время и в любом месте, что дает возможность совмещения учебы с работой или другими обязательствами. 2. Множество ресурсов. Возможность доступа к широкому спектру видеоуроков, лекций и онлайн-материалов позволяет студентам развиваться в своем творческом направлении, используя различные методики обучения.

Недостатки: 1. Отсутствие практики. Творческие профессии, как правило, требуют значительного практического опыта, что сложно воспроизвести в онлайн-формате. Многие аспекты искусства, такие как живопись, музыка или скульптура, требуют физических материалов и взаимодействия с преподавателем, что трудно реализовать через интернет. 2. Ограниченные возможности для обратной связи. Хотя онлайн-платформы могут предоставлять текстовые и видео-обратные связи, они не всегда обеспечивают достаточно персонализированную оценку творчества студента.

Виртуальные мастер-классы и видеоконференции. Еще одним важным инструментом для обучения творческим профессиям стали виртуальные мастер-классы и видеоконференции. На таких мероприятиях преподаватели могут продемонстрировать свои методики, делиться опытом и давать советы, что является неотъемлемой частью обучения в творческих областях. Преимущества: 1. Интерактивность. В отличие от

традиционных онлайн-курсов, где студент пассивно воспринимает информацию, на мастер-классах можно задать вопросы, обсудить проблемы и получить мгновенную обратную связь от преподавателя. 2. Гибкость форматов. Видеоконференции могут быть организованы в формате групповых обсуждений, индивидуальных консультаций или даже интерактивных мастер-классов с демонстрациями в реальном времени. Недостатки: 1. Технические ограничения. Для проведения качественных видеоконференций требуется стабильный интернет-сигнал, хорошее оборудование и программное обеспечение, что может ограничить возможности студентов в некоторых регионах. 2. Эмоциональная связь. Виртуальное взаимодействие не всегда способно создать ту атмосферу творчества и доверия, которую можно обеспечить в классной комнате, особенно в профессиях, где важна эмоциональная поддержка и наставничество.

Использование программного обеспечения для создания и анализа творчества. Для некоторых творческих профессий, таких как дизайн, графика и музыка, использование специализированного программного обеспечения может значительно улучшить эффективность дистанционного обучения. Программы, такие как Adobe Photoshop, Illustrator, AutoCAD, Logic Pro или Ableton Live, широко используются для обучения цифровому искусству, музыке и дизайну. Студенты могут выполнять практические задания, создавать проекты и делиться ими с преподавателями и коллегами для получения обратной связи. Преимущества: 1. Интерактивность. Программное обеспечение позволяет студентам не только учиться создавать искусство, но и мгновенно видеть результат своей работы. 2. Доступ к профессиональным инструментам. Многие студенты получают доступ к инструментам, которые иначе были бы недоступны в традиционных учебных заведениях, особенно в странах с ограниченными финансовыми возможностями. Недостатки: 1. Сложность освоения. Использование профессиональных программных инструментов требует значительных навыков и предварительной подготовки. Новички нередко сталкиваются с трудностями при изучении сложных программ, что может существенно усложнить процесс обучения. 2. Технические барьеры. Доступ к программному обеспечению часто требует наличия дорогостоящего оборудования, что может стать барьером для студентов с ограниченными финансовыми возможностями.

Платформы для совместной работы. Онлайн-работа над проектами и совместные творческие занятия возможны с помощью платформ для обмена файлами и коллективной работы, таких как Google Docs, Figma, Miro. Это помогает обучающимся и преподавателям работать в команде,

обсуждать идеи, обмениваться результатами и получать оперативную обратную связь.

Кроме упомянутых возможностей, дистанционные технологии предоставляют ряд преимуществ, которые делают обучение творческим профессиям более доступным и гибким.

1. Доступность знаний и культурных практик. Дистанционное обучение открывает доступ к мировым культурным практикам и уникальным образовательным материалам, которые ранее были доступны только тем студентам, кто обучался в известных учебных заведениях или в определенных регионах. Например, студент из России может пройти курс по американскому дизайну или изучить западноевропейскую живопись, не покидая родной страны.

2. Гибкость в организации учебного процесса. Творческие профессии часто требуют гибкости, поскольку работа студента может зависеть от вдохновения, времени суток или личных обстоятельств. Онлайн-форматы позволяют студентам самим строить свой учебный процесс, работая в удобное для себя время.

Проблемы и вызовы дистанционного обучения для творческих профессий. Однако с возможностями дистанционных технологий связаны и определенные проблемы, которые требуют решения для улучшения качества образования в творческих областях.

1. Необходимость развития гибридных форматов. Одной из главных проблем является необходимость сочетания онлайн-обучения с традиционными методами. Студенты творческих специальностей нуждаются в живом общении, наставничестве и практическом опыте, который трудно передать через экран. Поэтому в будущем важным направлением будет развитие гибридных форматов, которые сочетают онлайн-занятия с очными практическими семинарами и мастер-классами.

2. Технические проблемы и барьеры в доступе. Не все студенты имеют доступ к необходимым техническим ресурсам для полноценного дистанционного обучения. Проблемы с интернет-соединением, отсутствием необходимого оборудования или программного обеспечения могут существенно ограничить возможности студентов, особенно в развивающихся странах или отдаленных регионах.

Перспективы развития дистанционных технологий в обучении творческим профессиям связаны с дальнейшей интеграцией новых технологий, таких как искусственный интеллект (AI), виртуальная реальность (VR), дополненная реальность (AR), а также более широким применением больших данных и аналитики для создания персонализированных образовательных траекторий.

Одним из самых интересных направлений является использование VR и AR для создания виртуальных студий и галерей, где студенты могут работать с реальными объектами в виртуальном пространстве. Это откроет новые возможности для обучения таким профессиям, как архитектура, дизайн, живопись, где важен не только творческий, но и пространственный опыт. Использование VR и AR в обучении творческим профессиям позволяет моделировать различные практические ситуации и создавать иммерсивные обучающие среды. Например, в обучении дизайну можно создавать виртуальные студии и выставочные пространства, а в музыке – виртуальные концертные залы для практики. Использование искусственного интеллекта в образовательных процессах позволит создавать адаптивные обучающие системы, которые будут подстраиваться под индивидуальные особенности каждого студента, выявлять его сильные и слабые стороны и предоставлять персонализированные рекомендации.

Развитие новых форм творчества. С развитием цифровых технологий появляется возможность создания новых форм искусства и творчества, таких как цифровая живопись, графический дизайн, создание 3D-моделей, виртуальная реальность и т.д. Обучение этим дисциплинам с использованием онлайн-курсов и программных средств открывает перед обучающимися новые перспективы. Например, использование 3D-моделирования позволяет создавать виртуальные выставки, а обучение созданию музыки с помощью программ для записи и обработки звука дает возможность создавать произведения без необходимости использовать дорогостоящее оборудование.

Дистанционные технологии способствуют развитию таких направлений искусства, как мультимедийные инсталляции, цифровая анимация, видеоигры, интерактивный театр и другие виды, где искусство и технология пересекаются. Это значительно расширяет горизонты для творческого самовыражения и профессионального роста.

Дистанционные технологии в обучении творческим профессиям открывают новые возможности для студентов по всему миру. Они делают образование доступным, гибким и персонализированным, позволяют развивать новые формы искусства и творчества. Виртуальные уроки, онлайн-консультации, курсы и цифровые инструменты позволяют студентам развивать свои творческие способности, не ограничиваясь физическими барьерами и финансовыми трудностями. Однако для максимальной эффективности дистанционного обучения важно учитывать его ограничения и продолжать совершенствовать технологии, которые будут обеспечивать высокое качество образования и обратной связи.

В будущем можно ожидать, что сочетание традиционных и цифровых методов обучения будет продолжать развиваться, создавая

новые возможности для творческого самовыражения и профессионального роста студентов – будущих специалистов, высокого качества образования и взаимодействия между студентами и преподавателями.

Список использованных источников:

1. Жукова, Е. В. Возможности и перспективы дистанционного обучения в художественном образовании // Современное образование. – 2021. – № 3. – С. 45–52.

2. Иванова, Т. С., Петрова, Н. К. Дистанционные технологии в обучении музыке и искусству: вызовы и решения // Вестник педагогики. – 2020. – Т. 19, № 4. – С. 98–104.

3. Чернова, Л. А. Цифровая трансформация творческого образования: дистанционные подходы // Образовательные технологии и общество. – 2022. – Т. 25, № 2. – С. 39–48.

4. Means, B., Bakia, M., & Murphy, R. Learning Online: What Research Tells Us About Whether, When and How / B. Means, M. Bakia, R. Murphy. – New York: Routledge, 2014. – 238 p.

5. Barbour, M. K., & Reeves, T. C. The reality of virtual schools: A review of the literature // Computers & Education. – 2009. – Vol. 52, Issue 2. – P. 402–416.

6. Dewey, J. Art as Experience / J. Dewey. – New York: Minton, Balch & Company, 1934. – 345 p.

7. Gao, F., Zhang, T., & Franklin, T. Designing Effective Online Courses for Creative Arts // Educational Technology Research and Development. – 2019. – Vol. 67, No. 3. – P. 627–646.

© Любиченко А.А., 2024

УДК 159.9

**ПОТЕНЦИАЛ НЕЙРОСЕТЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТА
В ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ**

Маштакова С.В., Лазаревская Ю.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

«Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи», Мариуполь

Анализируя большие объемы данных, нейросеть принимает решения, базируясь на этой информации. В условиях постоянно меняющегося мира крайне важно изучать потенциал нейросетей в научно-исследовательской работе (НИР) специалистов и студентов.

Актуальность данного исследования состоит в том, что популярность нейросетей динамично увеличивается с каждым днем, особенно среди студентов. Гипотеза исследования заключается в том, что потенциал нейросетей полезен для студентов.

Вопрос применения нейросетей и искусственного интеллекта в НИР студентов исследуют разные ученые – Д.А. Курдин, Т.В. Андреева, П.Г. Андреев, И.И. Сальников, Е.Ю. Козленко, Н.Ю. Вайцехович, П.В. Сысоев, Е.М. Филатов и др.

Целью исследования является изучение потенциала нейросетей, как инструмента в организации НИР студентов-психологов. Объектом является потенциал нейросетей, как инструмента в деятельности студентов-психологов и психологов-практиков. Предмет исследования – нейросети, как инструмент в организации НИР студентов-психологов. В исследовании поставлены следующие задачи: изучить возможности нейросетей, как инструмента НИР студентов-психологов; проанализировать нейросети на предмет их возможностей в контексте применения в НИР студентов-психологов; обозначить перспективы исследования потенциала нейросетей в вопросе их применения в научно-исследовательской работе студентов-психологов. Методами в данной работе являются индукция, дедукция, эксперимент, наблюдение.

Мы уже рассматривали ценность цифровой компетенции в работе психолога [1], поэтому данная работа является логичным продолжением в исследовании вопроса цифровой грамотности настоящих и будущих психологов. Как отмечают П.В. Сысоев и Е.М. Филатов, применение нейросетей (в частности, ChatGPT) в НИР студентов и молодых ученых, позволит эффективнее выполнять некоторые аналитические функции, сочетать интеллектуальную работу человека и нейросети, соблюдать авторскую этику в писании научных текстов [2].

С помощью нейросети можно получить не только контент для социальных сетей и сайта психолога. Но и анализировать данные, обрабатывать информацию, проводить психологические исследования студентами-психологами. Но данный инструмент используется не только с конструктивными целями. Порой студенты применяют нейросеть, чтобы получить готовую работу (реферат, доклад), выпускную работу. Это отрицательно влияет на качество знаний и практических навыков выпускников и молодых специалистов. В результате страдает рынок труда, получая работников низкого уровня квалификации.

С целью исследования вопроса применения нейросетей в вопросе создания учебных работ, мы обратились к самой нейросети по адресу www.deeplom.ru с запросом создания реферата на тему данной публикации. За несколько секунд нейросеть предоставила свою версию, в

которой предложила список преимуществ в использовании инновационных технологий в НИР студента-психолога. Также мы обратились к www.neuro-texter.ru с целью создания статьи на тему, аналогичную тематике данной публикации. Задав параметры запроса, первую статью можно получить бесплатно от сервиса. Кроме того, мы воспользовались возможностью изучить потенциал нейросетей ресурса Автор24. В ходе пользования нейросетью сервиса Автор24, мы задали запрос на создание статьи с помощью модели GPT-3.5 и получили перечень преимуществ нейросети: обработка и анализ данных; предсказание поведенческих шаблонов; создание моделей и симуляций; поддержка принятия решений; инновационные подходы к исследованиям.

За считанные минуты нейросеть способна предоставить нам любой текст. Если для практикующего психолога нейросеть – ценный инструмент, то для студентов-психологов нейросеть содержит в себе ряд соблазнов.

Использование нейросетей может стать актуальным и полезным навыком не только для практикующего психолога, но и для студентов-психологов. При этом нейросети в данном случае важно использовать не для написания готовых работ, а генерировать новые идеи или составлять опорный конспект или план действий, либо создавать с помощью нейросети структуру работы и затем ее адаптировать под собственный взгляд на проблемный вопрос. При этом, как отмечает Ю.А. Лазаревская [3], использование искусственного интеллекта при создании дипломных и других работ свидетельствует о том, что необходимо менять варианты оценки уровня знаний и компетенций студентов. Создать дипломную работу с помощью нейросети не сложно, но при этом студент теряет навык самостоятельной работы с данными и способность к анализу. Мы разделяем данное мнение и акцентируем внимание, что необходима модернизация системы образования и параметров оценки успеваемости студентов в вузах.

Применяя нейросеть, студент-психолог может понять, какие именно вопросы уместно рассмотреть в своей работе. В итоге студенты получают возможность доступа к идейному вдохновителю, который подскажет вариант рассмотрения научной проблемы. Подобный подход в применении нейросети является, по нашему мнению, продуктивным.

Итак, нейросеть может стать ценным ассистентом студента-психолога. Если применять возможности цифрового мира себе во благо, – то для повышения уровня и качества своих знаний, в качестве помощника при написании трудов. Наша гипотеза подтвердилась частично – нейросети могут быть полезными и вредными для НИР студентов по обозначенным выше причинам. В дальнейшем исследование можно

продолжить в прикладном аспекте, обучая студентов владению навыками работы с нейросетями.

Список использованных источников:

1. Маштакова С. В. Роль цифровой компетенции в работе психолога. / Информационные технологии в современном мире – 2024 : сборник материалов и докладов XX Всероссийской (с международным участием) студенческой конференции (Екатеринбург, 17 мая 2024 г.) / под науч. ред. Н. В. Хмельковой. – Екатеринбург : Гуманитарный университет. – С. 33-35.

2. Сысоев П. В., Филатов Е.М. ChatGPT в исследовательской работе студентов: запрещать или обучать? / Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – Т. 28, № 2. – С. 276-301. – DOI 10.20310/1810-0201-2023-28-2-276-301.

3. Лазаревская Ю. А. Антиплагиат вуз: принципы оценки научных работ в эпоху искусственного интеллекта. / Современные тенденции развития IT-индустрии: сборник научных тезисов научно-практической интернет- конференции (24 мая 2023 г. ФГБОУ ВО «МГУ имени А. И. Куинджи») / под ред. Л. А. Сиволап - Мариуполь: МГУ имени А.И. Куинджи.– С. 276-280.

© Маштакова С.В., Лазаревская Ю.А., 2024

УДК 372.83

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИА И ОНЛАЙН-РЕСУРСОВ
ДЛЯ ВИЗУАЛИЗАЦИИ И ПОНИМАНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ В ОБРАЗОВАНИИ**

Мирзоян С.Г., Богадулов Р.Н.

*Филиал государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Ставропольский государственный
педагогический институт» в Железноводске, Железноводск*

Современные стандарты российского образования открывают перед педагогом широкие возможности выбора и вариаций различных форм и методов проведения урока. На сегодняшний день образовательный процесс претерпевает значительные изменения, отвечая на вызовы времени и потребности общества в инновациях. Учителя, вооруженные передовыми методиками и технологиями, имеют в своем распоряжении обширный арсенал инструментов, позволяющих сделать обучение не только более эффективным, но и интересным для учеников [7].

Современный урок больше не ограничивается традиционной формой лекции, где учитель является главным источником знаний, а ученики –

пассивными слушателями. Сегодня акцент смещается на активное участие учащихся в образовательном процессе. Интерактивные доски, планшеты, онлайн-платформы и приложения, виртуальные экскурсии и симуляции – все это становится неотъемлемой частью учебных занятий, помогая педагогам создать динамичную и вовлекающую среду для обучения. Кроме того, современные подходы в образовании требуют от учителей гибкости и готовности адаптироваться к индивидуальным потребностям каждого учащегося. Дифференцированный подход и персонализация обучения становятся приоритетом, позволяя каждому школьнику развивать свои сильные стороны и преодолевать трудности в собственном темпе. Проектные и исследовательские работы, групповые взаимодействия, а также творческие задания помогают ученикам не только усваивать учебный материал, но и развивать критическое мышление, креативность и навыки работы в команде.

Таким образом, современные образовательные стандарты призваны создавать условия для полноформатного личностного развития каждого ученика. Соединяя в себе лучшие традиции российской педагогики и новейшие достижения в области образования, они не только способствуют качественному обучению, но и готовят молодое поколение к активному и успешному участию в жизни современного общества [1].

Продолжающаяся цифровизация образовательного процесса открывает перед педагогами новые горизонты для оптимизации учебной деятельности. Использование искусственного интеллекта и анализа больших данных позволяет разрабатывать программы обучения, адаптированные к уровню и потребностям каждого ученика.

Педагоги могут отслеживать прогресс учащихся в реальном времени, своевременно выявлять проблемные зоны и быстро действовать с корректирующими мерами. Благодаря таким технологиям, учителя получают возможность не только более эффективно управлять процессом обучения, но и уделять больше времени непосредственной работе с каждым ребенком.

В контексте многокультурного и глобализированного мира образование приобретает особую роль в формировании культурного и социального сознания у молодого поколения.

Современные учебные программы включают новые дисциплины и дополнительные курсы, которые помогают учащимся понимать и уважать культурное разнообразие. Важно, чтобы дети были готовы взаимодействовать в поликультурной и полиязычной среде, и образовательные учреждения стремятся к созданию такой обстановки, где открытость и толерантность становятся базовыми ценностями [4].

Использование мультимедиа и онлайн-ресурсов для визуализации и понимания экономических понятий становится все более популярным и эффективным методом обучения. Благодаря современным технологиям, преподаватели и школьники получили доступ к многочисленным инструментам, которые упрощают и улучшают процесс изучения сложных экономических концепций.

Использование мультимедиа и онлайн-ресурсов для визуализации и понимания экономических понятий на уроках обществознания в 8 классе играет важную роль в современном образовательном процессе. В эпоху цифровых технологий учащиеся привыкли к информации, представленной в интерактивной и визуализированной форме, что делает традиционные методы обучения менее эффективными.

Введение мультимедийных презентаций и различных онлайн-платформ позволяет сделать уроки более оживленными и захватывающими, тем самым повышая мотивацию и интерес учеников к изучению экономических понятий. Интерактивные графики, анимации и видеофрагменты могут значительно улучшить понимание сложных экономических процессов и понятий, таких как спрос и предложение, инфляция и валовой внутренний продукт [6]. Например, с помощью онлайн-симуляций учащиеся могут видеть, как изменения в экономике влияют на уровень цен и занятости. Такие визуальные инструменты позволяют ученикам не только лучше усваивать теоретическую материал, но и развивать навыки критического мышления и анализа. Кроме того, использование онлайн-ресурсов сильно расширяет возможности для самостоятельного изучения и углубления знаний. Учащиеся могут получить доступ к актуальным экономическим данным, сравнительным анализам и экспертным мнениям, изучая их как часть домашнего задания или индивидуальных учебных проектов. Это способствует формированию умений искать и обрабатывать информацию, необходимых для успешного обучения и в будущей профессиональной деятельности [5].

Одним из важнейших аспектов использования мультимедиа в процессе обучения является возможность адаптации контента под различные уровни подготовки и интересов учащихся. Современные онлайн-платформы предлагают широкий спектр учебных материалов, которые можно легко подстроить под нужды каждого ученика. Это позволяет учителю создавать дифференцированные задачи и проекты, учитывая индивидуальные особенности и уровень знаний учащихся. Благодаря этому каждому из них предоставляется возможность изучать экономику в собственном темпе, фокусируясь на тех аспектах, которые представляют наибольший интерес или вызывают затруднения.

Многообразие мультимедийных источников также помогает учителю разнообразить методы подачи материала. Вместо стандартных лекций можно использовать документальные фильмы, инфографику и подкасты, которые делают уроки более живыми и интересными. Кроме того, интерактивные дискуссии в онлайн-форумах и участие в вебинарах дают учащимся возможность обмениваться мнениями и обсуждать актуальные экономические темы с экспертами, что стимулирует развитие аналитического мышления и критического подхода к информации [8].

Особое внимание следует уделять также обучению навыкам работы с данными и информацией. Учащиеся должны уметь не просто находить и смотреть мультимедийные материалы, но и критически оценивать их содержание, различать факты от мнений, обрабатывать информацию и делать выводы. Эти умения критически важны в нашем информационном веке, где способность фильтровать и анализировать большие объемы данных становится одной из ключевых компетенций в любой профессиональной деятельности [3].

В заключение, внедрение мультимедийных и онлайн-ресурсов в преподавание обществознания не только делает учебный процесс более увлекательным для восьмиклассников, но и значительно повышает его эффективность. Создание стимулирующей образовательной среды, в которой каждый ученик может раскрыть свой потенциал и развить необходимые навыки, является основой современного подхода к образованию. Учителя, способные успешно интегрировать современные технологии в процесс обучения, играют ключевую роль в подготовке учащихся к вызовам и возможностям XXI века.

Список использованных источников:

1. Мухаметжанова А.О. Интерактивные методы обучения в вузе / А.О. Мухаметжанова, К.А. Айдарбекова, Б.О. Мухаметжанова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – №2–1. – С. 84–88.
2. Романов Е.В. Дистанционное обучение: необходимые и достаточные условия эффективной реализации / Е.В. Романов, Т.В. Дроздова // Современное образование. – 2017. – №1. – С. 172–195.
3. Карташева О.В. Современные информационные технологии в экономике и управлении: Учебное пособие / О.В. Карташева. – М.: Прометей, 2024. – 100 с.
4. Коноплева И.А., Коноплева В.С. Использование мультимедийных образовательных инструментов в преподавании экономических дисциплин // Современная педагогика. 2015. № 3.

5. Борисов, Е. Е. Визуализация как актуальное направление распространения информации / Е. Е. Борисов. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 22 (260). – С. 611-614.

6. Симакова С. И. Визуализация в СМИ: вынужденная необходимость или объективная реальность? // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. – 2017. – №. 1.2.

7. Использование сервисов Web 2.0 в образовательной деятельности. Выпуск 2: учебно-методическое пособие / авт.-сост. Ю.А.Демичева; Камч. ИРО. – Петропавловск-Камчатский: Камч. ИРО, 2017. – 100 с.

© Мирзоян С.Г., Богадунов Р.Н., 2024

УДК 37.015.31

СТУДЕНТУ О ПСИХОПРОФИЛАКТИКЕ СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Муртазина А.Р.

Научный руководитель Крылова Н.Н.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пензенский государственный университет», Пенза

Согласно определению Всемирной организации здравоохранения, «синдром эмоционального выгорания» (далее сокр. СЭВ) рассматривается как физическое, эмоциональное или мотивационное истощение, характеризующееся нарушением продуктивности в работе, усталостью, бессонницей, повышенной подверженностью соматическим заболеваниям.

В отечественной науке [2, 4] симптомы эмоционального выгорания характеризуют определенную фазу стресса. Начальная фаза психоэмоционального напряжения является спусковым механизмом в формировании синдрома эмоционального выгорания. На следующей основной стадии резистенции отмечается в качестве симптома сопротивление усиливающейся стрессовой реакции, начиная от появления тревоги и стремления к психологическому комфорту. Заключительная фаза истощения характеризуется снижением жизненного тонуса, астенией и ослаблением нервной системы.

Выделяются группы признаков СЭВ: эмоциональные, физические, поведенческие, когнитивные и социальные. Так, в качестве эмоциональных отмечается обычно недостаток эмоций, пессимизм, цинизм, безразличие, закрытость к выражению эмоций и т.д. К физическим обычно относят повышенная утомляемость, физическое истощение, снижение или увеличение аппетита, появление бессонницы и др. Также

наблюдаются поведенческие изменения во время рабочего дня в виде появления усталости и импульсивного эмоционального поведения.

Подчеркнем, что СЭВ ведет к очевидным когнитивным изменениям, сопутствующим профессиональной деятельности и повседневной жизни. При этом снижен или отсутствует интерес ко всему новому, отмечается скука и апатия. В том числе, синдром эмоционального выгорания сказывается на качестве социальной жизни: снижаются социальные контакты, человек переживает ощущение изоляции, непонятности другими людьми и самого себя, непонимание других.

Несомненно, что особый интерес с точки зрения профессионального выбора для студентов медицинских специальностей представляет исследование формирования и развития данного синдрома в различных профессиональных ситуациях. Необходимо отметить, что СЭВ у медицинских работников возникает вследствие серьезных психоэмоциональных, интеллектуальных и физических затрат в профессии. Причинами чего является комплексное воздействие многих факторов [2, 5]. Несомненно, доминирующим фактором надо отметить груз ответственности в целом за жизнь и здоровье пациентов, проявление эмпатии к больному, присутствие эффекта эмоционального проживания с ним его отрицательных эмоциональных состояний (боль, отчаяние, страх и т.д.). Также нужно учитывать также неравномерный режим работы, особенно в тех профессиональных обстоятельствах, которые связаны с ночными и суточными дежурствами.

Постоянство эмоционального переживания нередко приводит к формированию профессиональной деформации личности, выражающейся в искажении мотивации деятельности, перестройке ценностных ориентаций, пессимизме, скептическом отношении к новшествам в профессии и другим личностным изменениям.

С целью выяснения представлений студентов о своем месте в будущей профессии «врач-стоматолог» и уровне эмоционального выгорания нами было проведено исследование со студентами 2 курса специальности «Стоматология» медицинского университета Пензенского государственного университета. Возраст участников констатирующего эксперимента (10 юношей и 10 девушек) составляет 18-19 лет. В качестве диагностирующего инструментария опрошенным была предложена разработанная авторская анкета, в которой выявлялось представление студента о своем месте в профессии «врач-стоматолог», а также исследования актуального проявления признаков СЭВ, которые возможно обнаружить еще на этапах учебно-профессиональной подготовки. Рассмотрим представляющие интерес факты.

1. Так, на утверждение «Я верю, что смогу стать хорошим специалистом» 56% опрошенных ответили положительно. Обращает внимание тот факт, что не было выявлено отрицательных ответов. Необходимо отметить, что такие ответы являются хорошим показателем, поскольку зачастую студенты, осваивающие медицинские специальности нередко во время учебы подвержены сомнениям о правильности профессионального выбора.

2. На утверждение «Мне хочется уединиться и отдохнуть ото всех» нами было замечено, что у 89% студентов были обнаружены положительные ответы, что скорее свидетельствует о наличии чувства усталости среди студентов от постоянного общения или о того, что испытывают трудности в учебе. Также нужно подчеркнуть, что на эти ответы могли повлиять другие факторы, совершенно несвязанные с учебной деятельностью.

3. На утверждение «Я чувствую угнетенность и апатию» нам были даны следующие ответы от обучающихся: «иногда» ответили 39% студентов, причем 28% опрошенных отметили «каждый день». 22% признали, что «часто» испытывают угнетенность и апатию. У 11% респондентов присутствовал ответ «никогда». Полученный разнородный разброс ответов возможно объяснить тем, что подобное чувство у студентов возникает в те моменты, когда присутствует неуверенность на учебных занятиях из-за плохой подготовки, замечаний от преподавателей, что вполне легко корректируются при должном уровне учебной мотивации и стремлении к знаниям.

Таким образом, учитывая результаты проведенного исследования, возможно, дать следующие рекомендации студентам как о феномене, так и психопрофилактике СЭВ, которым возможно следовать уже на этапе профессиональной подготовки.

На наш взгляд, каждый специалист в медицинской деятельности в зависимости от профессиональных и жизненных обстоятельств может предпринять заранее ряд профилактических мер, чтобы избежать появления синдрома эмоционального выгорания [1, 3]. В этом случае необходимо придерживаться следующих правил в качественной организации своей жизнедеятельности: соблюдать равновесный баланс между профессиональной деятельностью и обычной жизнедеятельностью; необходимо регулярно отдыхать; качественно чередовать труд и отдых в течение рабочего дня, недели, рабочего года; постоянно расширять свои интересы, которые не связаны с профессиональной деятельностью и в целом кругозор; повышать физическую и интеллектуальную активность; осознать значение качественного сна для восстановления физического и психического ресурсов; практиковать уход от рутинности в выполнении

привычных обязанностей не только в профессиональной деятельности, но и в обычной жизни; освоить методы саморегуляции психоэмоциональных состояний и применять их в профессиональной и повседневной жизнедеятельности.

Список использованных источников:

1. Бакланова, Н. К. Синдром эмоционального выгорания медицинских работников среднего звена: причины и пути преодоления / Н. К. Бакланова, А. П. Исаева // Психологическое здоровье специалиста социальной сферы : Коллективная монография. – Москва : Московский городской педагогический университет, 2014. – С. 85-92.

2. Беляева, В.В. Эмоциональное выгорание медицинских работников. Предпосылки и практики профилактики / В.В. Беляева. - Саарбрюккен: LAP Lambert Academic Publishing, 2013. - 92 с.

3. Большев, А. С. Роль физической культуры в профилактике синдрома эмоционального выгорания у студентов / А. С. Большев, Д. Г. Сидоров // Инновационные проекты и программы в психологии, педагогике и образовании: сборник статей Международной научно-практической конференции, Уфа, 15 декабря 2019 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2019. – С. 9-12.

4. Далакова, А. С. Механизм формирования предпосылок синдрома эмоционального выгорания и факторы, влияющие на синдром / А. С. Далакова, Л. М. Дубовый // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – 2009. – Т. 15, № 3. – С. 336-343.

5. Зотов, П. А. Синдром эмоционального выгорания у стоматологов / П. А. Зотов // Физиология экстремальных состояний : Сборник тезисов III национальной конференции имени заслуженного деятеля науки Российской Федерации, доктора биологических наук, профессора А. П. Кузнецова, Курган, 08–09 февраля 2024 года. – Курган: Курганский государственный университет, 2024. – С. 232-234.

© Муртазина А.Р., 2024

УДК 378.147

ЭЛЕМЕНТЫ ТЕХНОЛОГИИ НАУЧПОПА НА ПРИМЕРЕ ВИДЕОЛЕКЦИЙ С.С. МИНАЕВА

Нелаева Е.Р.

Научный руководитель Шарко М.И.

*Федеральное казенное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасский институт Федеральной службы исполнения наказаний», Новокузнецк*

Актуальным запросом современного общества является формирование готовности обучающегося к самообразованию как одна из целей образования [1]. Это означает, что необходимо сформировать потребность и выработать способность самостоятельно пополнять свои знания, совершенствовать свои умения и навыки. Способность к самообразованию связана во многом с личностными качествами. Например, способность человека доводить дело до конца или усидчивость могут способствовать успешному самообучению. Задача образования в этом плане – сформировать умения воспринимать информацию и обрабатывать ее, воспитать любознательность, стремление к саморазвитию. Поэтому идея обучения на протяжении всей жизни как ответ на запросы стремительного научно-технического развития общества и возрастающей роли гуманитарного знания, культуры в контексте цивилизационного развития, совершенствования средств искусственного интеллекта выглядит не случайной [2].

В рамках самообразования и саморазвития важную роль играет научпоп. Исходя из понятия «педагогические технологии», вероятно, научпоп можно рассмотреть, как своего рода образовательную технологию, которая основывается на определенных педагогических принципах, обуславливающих условия, формы организации взаимодействия обучающего и обучающихся, предполагает последовательное применение системы методов и средств обучения, обеспечивает достижение цели [3]. Это технология, реализуемая как в устной, так и письменной формах (письменных текстах, видеоматериалах и т.п.), в доступной форме позволяет рассказать об исследованиях ученых, популяризировать науку [4, 5]. Эта технология адресована тем, кто плохо знаком с теоретической основой изучаемого вопроса, поэтому на простых схемах, графиках или с помощью ярких фактов дает возможность познакомить аудиторию с той или иной темой. При этом следует учитывать, что научпоп направлен именно на популяризацию науки, т.е. формирование интереса, расширение кругозора широкой аудитории. Преимуществами научпопа являются:

1. Доступность. Сложные концепции преподносятся просто, т.е. рассчитаны на неспециалистов.

2. Развитие как отдельной личности человека, так и общества в целом, основанное на интересе, лишённое принуждения.

3. Действие как отправной точки для более детального изучения нужной темы. Человек, когда понимает, о чем говорится в тексте, начинает серьезно изучать заинтересовавший его материал, пополняя свой багаж знаний.

4. Укрепление или даже повышение авторитета науки. Формируется общественное доверие, которое укрепляет ее роль в решении глобальных проблем и развития общества в целом.

Вместе с тем, нельзя не отметить и определенную опасность научно-популярных материалов – риск дилетантизма, поверхности любителей научно-популярных лекций.

Однако наработки научпопа представляются ценными в аспекте их включения в образовательный процесс для формирования у обучающихся интереса к обучению, обеспечения их вовлеченности. Целью исследования стало выявление элементов, составляющих технологию научпопа, на примере получивших наибольшее количество просмотров материалов. В интернете достаточно популярны (судя по количеству просмотров) научно-популярные выступления, лекции (как развернутые, продолжительные по времени, так и небольшие по объему) Т.В. Черниговской, А.В. Савватеева и многих других представителей научного сообщества. Одним из популярных блогеров, занимающихся просвещением общества, является С.С. Минаев, писатель, историк, теле- и радиоведущий, сценарист, блогер. В настоящее время под его руководством выходят тематические циклы «Уроки истории», «Личности», «Простые вещи», «Серийный номер», «Чтиво», которые, по нашему мнению, являются образцами научпопа. Рассмотрим на примере набравших наибольшее количество просмотров роликов типичные приемы, из которых складывается технология научпопа.

Тематика его видеороликов затрагивает широкий круг тем. Большинство видео у него связаны с историей нашего государства. Также, помимо этих лекций, он рассматривает культуру, ее развитие. Минаев рассказывает о героях разных эпох, которые управляли важнейшими историческими событиями или принимали в них активное участие. Самыми популярными роликами этого подкаста являются материалы, посвященные характеристике личности принцессы Дианы (3,7 млн. просмотров), М.А. Булгакова (3,6 млн. просмотров) и Клеопатры (3,3 млн. просмотров). В своих видео С. Минаев использует разные источники: научную литературу, интервью со специалистами, материалы из архивов,

музеев, документальных фильмов и СМИ. Он неоднократно упоминает их либо в процессе самого рассказа, например, называет автора и название книги или научной статьи, приводит ссылки на документы в описании своего видео. Также С.С. Минаев часто использует неожиданные факты (например, «оказывается, у нас больше генов от неандертальца, чем мы думали»). С помощью такого приема информация вызывает эмоциональную реакцию – удивление, интерес.

Также присутствует демонстрация наглядных материалов: обложки книг, фотографии с выставок, изображения артефактов. Иногда С.С. Минаев включает в свои видео фрагменты из документальных фильмов, которые иллюстрируют то или иное событие, хронику.

Видеоуроки С.С. Минаева в среднем длятся около 1 часа – 1 часа 30 минут. При этом сам ведущий находится в кадре порядка 70-80% продолжительности видеозаписи. Остальное время занимают изображения, реконструкции, интервью и т.п. Поэтому, несмотря на длительность видео, за счет подачи информации время пролетает незаметно и внимание не ослабевает на протяжении всего видеоурока.

Также стоит отметить уникальный стиль общения С.С. Минаева со зрителями. Он заключается в том, что автор общается со зрителем по-дружески, с юмором, демонстрирует личное, эмоциональное отношение к предмету речи. Ведущий сознательно отказывается от терминологии, например: «Вместо того, чтобы говорить "гоминид", я буду говорить просто "человек", чтобы было понятнее». С.С. Минаев использует разговорную лексику, сленг, часто задает риторические вопросы, чтобы привлечь внимание зрителя: «А вы знаете, что у нас в организме есть белки, которые похожи на белки неандертальцев?». Местоимение «мы» подчеркивает общность с зрителем, что вызывает симпатию. Стоит отметить, что С.С. Минаев использует юмор, чтобы информация легко воспринималась зрителем: «Говорят, что у неандертальцев были пупырышки на носу, как у нас с вами». Иными словами, ведущий не боится быть простым и доступным, что и привлекает аудиторию. С.С. Минаев сознательно занимает позицию не всеведущего небожителя, а человека, который изучил тему, узнал много интересного и хочет поделиться этой информацией с аудиторией. Он не стесняется признаться, что определенные факты он узнал только в процессе подготовки к выпуску.

Не претендуя на полноту и завершенность исследования, в качестве отдельных составляющих эффективной образовательной технологии наукопопа на примере видеоуроков С.С. Минаева можем выделить:

1. Стиль общения, характеризующийся эмоциональностью и образностью изложения, позицией ведущего как равного аудитории.

Юмор, разговорный стиль делают информацию живой и запоминающейся. Применение метафор, сравнений и аналогий, примеров из жизни и собственного опыта обеспечивают доступность информации, вызывают к ней интерес и симпатию к рассказчику.

2. Приведение фактов, деталей, отличающихся новизной, что достигается глубокой и разноаспектной проработкой темы.

3. Активное использование разнообразных (в том числе, в рамках одной передачи) средств наглядности, таких как фотографий, схем, фрагментов из документальных фильмов, хроники, анимации. Это идеальный формат для запоминания информации, эмоционально-образного воздействия.

4. Четкое структурирование сведений, логические выводы, повторение тезисов.

5. Интерактивность, проявляющаяся не только в использовании технических средств, и в ориентации на зрителя, своего рода диалог с ним.

Использование этих приемов в рамках образовательного процесса в вузе и школе, вероятно, может способствовать повышению вовлеченности обучающихся в учебную деятельность, эффективности обучения. Безусловно, следует учитывать, что видеоуроки С.С. Минаева – продукт деятельности целой команды, собирающей информацию, обеспечивающей техническую реализацию. Также отметим, что в педагогической практике применяются с разной степенью частотности отдельные из перечисленных приемов, однако их сочетание в комплексе с установкой заинтересовать и образуют технологию.

В качестве перспектив исследования можно выделить следующие: изучение технологии научно-популярной лекции других авторов; характеристика условий и ограничений использования приемов научпопа в образовательном процессе; выявление отношения преподавателей к использованию элементов научпопа в своей деятельности.

Список использованных источников:

1. Пакина Т.А. Развитие функциональной грамотности и формирование понятия «функциональная грамотность» в России // Вестник педагогических наук. – 2022. – № 5. – С. 201-206.

2. Лапшова Е.С., Левченко В.В. От «образования для взрослых» к «обучению на протяжении всей жизни» // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 68-2. – С. 199-202.

3. Козлова О.С. Педагогические технологии: понятие, сущность, структура и роль в образовательном процессе // Поволжский вестник науки. – 2020. – № 1 (15). – С. 59-62.

4. Баринаева Е.Е. Научно-популярная литература в классификации жанров (теоретический и исторический аспекты) // Сибирский филологический журнал. – 2012. – №2. – С. 25-31.

5. Ваганов А.Г. Эволюция форм популяризации науки в России: XVIII-XXI вв. // Наука. Инновации. Образование. – 2016. – Т. 11. – № 3. – С. 64-77.

© Нелаева Е.Р., 2024

УДК 37.018.43

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ У СТУДЕНТОВ

Новикова А.Е., Неволина В.В.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет», Оренбург

Современные технологии кардинально изменили образовательный процесс, предоставив новые возможности для обучения и взаимодействия. В условиях глобализации и стремительного развития информационных технологий формирование социально-профессиональной ответственности у студентов становится одной из ключевых задач высшего образования. Социально-профессиональная ответственность включает в себя не только профессиональные навыки, но и этические, социальные и культурные аспекты, которые важны для будущих специалистов. Поэтому так актуально рассмотреть роль современных технологий в этом процессе.

Социально-профессиональная ответственность – это комплексное понятие, которое охватывает готовность специалиста принимать решения, влияющие на общество, и осознание последствий своих действий [1, с. 338]. Она включает в себя такие компоненты, как:

этическая ответственность: способность оценивать моральные аспекты профессиональной деятельности;

социальная ответственность: готовность учитывать интересы общества и действовать в его интересах;

профессиональная компетентность: наличие необходимых знаний и навыков для выполнения профессиональных обязанностей;

формирование этих компонентов у студентов требует интеграции теоретических знаний и практического опыта.

Технологии оказывают значительное влияние на формирование социально-профессиональной ответственности у студентов, открывая новые горизонты для обучения и взаимодействия. Современные

технологии, такие как интернет, мобильные приложения, платформы для онлайн-обучения и социальные сети, значительно изменили подходы к обучению. Они предоставляют студентам доступ к разнообразным ресурсам и возможностям для взаимодействия с экспертами и коллегами. Рассмотрим несколько ключевых аспектов влияния технологий на формирование социально-профессиональной ответственности.

Интерактивное онлайн-обучение. Платформы электронного обучения предоставляют возможность создания увлекательных и интерактивных курсов, которые помогают студентам глубже осознать концепцию социальной ответственности. Использование мультимедийных материалов, таких как видео-лекции, анимации и игровые элементы, делает обучение более динамичным и вовлекающим, что способствует лучшему усвоению знаний. Интернет предоставляет студентам доступ к обширному объему информации, что позволяет им самостоятельно исследовать социальные и профессиональные вопросы [3, с. 159]. Это способствует формированию критического мышления и способности к анализу, что является важным аспектом социальной ответственности. Платформы для онлайн-обучения и виртуальные симуляции позволяют студентам получать практический опыт в безопасной среде. Например, в области медицины студенты могут участвовать в симуляциях хирургических операций, что помогает им осознать важность точности и ответственности в своей будущей профессии.

Социальные сети и профессиональные сообщества. Социальные сети и профессиональные сообщества предоставляют студентам возможность взаимодействовать с профессионалами в своей области, обмениваться опытом и получать обратную связь. Это способствует развитию социальной ответственности, так как студенты учатся учитывать мнения и интересы других людей. Социальные сети служат площадкой для обсуждений [2, с. 264]. Социальные медиа становятся мощным инструментом для обмена мнениями и идеями среди студентов. Они могут обсуждать актуальные проблемы, делиться своими взглядами и участвовать в обсуждениях, что способствует формированию активной гражданской позиции.

Технологии виртуальной реальности открывают новые возможности для студентов, позволяя им погружаться в симуляции, которые отражают реальные социальные ситуации. Это помогает развивать навыки принятия решений и разрешения конфликтов, а также формирует более глубокое понимание социальных вопросов и их последствий.

Мобильные приложения для активного участия. С помощью мобильных приложений студенты получают доступ к информации о социальных инициативах и благотворительных проектах. Это не только

информирует их о возможностях участия, но и вдохновляет на активные действия, позволяя учиться на примерах успешных практик в области социальной ответственности.

Сегодня множество примеров успешной интеграции технологий в образование. Например, проектное обучение, основанное на использовании технологий, позволяет студентам работать над реальными проблемами, что способствует формированию их ответственности. Например, студенты могут разрабатывать социальные проекты, используя цифровые инструменты для анализа данных и представления своих результатов. Геймификация образовательного процесса, использование игровых элементов в обучении, также играет важную роль в формировании ответственности. Студенты, участвующие в игровых сценариях, сталкиваются с последствиями своих решений, что способствует развитию их социальной и профессиональной ответственности.

Несмотря на положительное влияние технологий, существуют и определенные проблемы. Например, избыточная информация может привести к дезинформации, а анонимность в интернете может способствовать безответственному поведению. Важно, чтобы образовательные учреждения обучали студентов критическому мышлению и этическим нормам, чтобы они могли эффективно использовать технологии.

Таким образом, современные технологии играют ключевую роль в формировании социально-профессиональной ответственности у студентов. Они предоставляют новые возможности для обучения, взаимодействия и практического опыта, что способствует развитию критического мышления и осознания последствий своих действий. Однако для достижения максимального эффекта необходимо учитывать возможные риски и проблемы, связанные с использованием технологий. Образовательные учреждения должны активно интегрировать технологии в учебный процесс, обеспечивая при этом этическое и социальное воспитание студентов. Таким образом, формирование социально-профессиональной ответственности станет важным шагом на пути к подготовке квалифицированных и ответственных специалистов, способных успешно функционировать в современном обществе.

Список использованных источников:

1. Баурова, Ю.В. Основы формирования социальной ответственности студента современного вуза / Ю.В. Баурова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер.: Философия. Психология. Педагогика. – 2016. – Вып. 3. – С. 338-343.

2. Саенко, Л.А. Социальная ответственность учащейся молодежи: результаты исследования/ Л.А. Саенко // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2015. – № 1(46). – С. 262–265.

3. Стариченко, Б.Е. Теоретические основы информатики: учебник для вузов / Б.Е. Стариченко. – Москва: Гор. линия-Телеком, 2016. – 400 с.

4. Гараева, Е. А., В. Неволина Потенциал цифровой образовательной среды в развитии информационно-коммуникационных умений субъектов образовательного процесса / Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : сб. материалов Всерос. науч.-метод. конф., Оренбург, 1-3 февр. 2024 г. / Оренбург. гос. ун-т ; ред. А. В. Зайцев. - Оренбург : ОГУ, 2024. - . - С. 198-204. . - 7 с.

5. Неволина, В. В., Ю. А. Москалева, Ю. А. Юдаева Формирование социально-профессиональной ответственности будущего специалиста в условиях медицинского образования /Современные проблемы науки и образования, 2022. - № 3. - С. 1-8. - 8 с.

© Новикова А.Е., Неволина В.В., 2024

УДК 004.89/37.011

ГИПЕРПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ – ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИССЛЕДОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сальников И.С., Изосимова С.А., Пигуз В.Н., Ивашко К.С.
*Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
«Институт проблем искусственного интеллекта», Донецк*

Гиперперсонализация обучения – процесс, обладающий значительной историей своего развития и изучения. Данная сфера процесса обучения интересовала человечество со времен Античности и изучение ее продолжается в наши дни. Гиперперсонализация процесса обучения объединила в себе систему принципов современного процесса обучения (рис. 1).



Рисунок 1 – Система принципов современного процесса обучения

Цель работы – проанализировать взаимосвязь гиперперсонализации в обучении и искусственного эмоционального интеллекта. Определить

возможности их взаимодействия и взаимовлияния, а также наметить перспективы их дальнейшего развития.

В основе гиперперсонализации обучения лежит методология философии экзистенциализма: обучающийся – не объект, а субъект обучения. Именно человек принимает решение и несет ответственность за то, каким дисциплинам и в какой форме он будет учиться. Человек ставит перед собой цель обучения, далее индивидуально выбирает пути ее достижения, соответствующие его личным качествам и опыту. В идеале, образовательная программа должна помочь обучающемуся достичь этих целей. Таким образом, краеугольным камнем гиперперсонализации обучения является самоорганизация и самодисциплина обучающегося.

Именно «гипер» позволяет выйти за рамки персонализированного опыта, ставшего традиционным. Гиперперсонализация обучения в общем смысле представляет собой разработку индивидуального профиля обучения, включающего индивидуальную адаптацию материала для каждого конкретного обучающегося. Гиперперсонализация представляет собой детальный и глубокий анализ приоритетов и направленностей обучаемого в сфере обучения. В силу своих психофизиологических особенностей каждый человек обучается и усваивает материал с разной скоростью. Причем адаптация материала для обучающегося напрямую зависит от его опыта, склонности и способности к определенным наукам и предпочтительного способа обучения. С этой целью производится сбор базовой пользовательской информации. Базовая пользовательская информация включает в себя имя пользователя (ник) и местоположение. В процессе гиперперсонализации (экстремальной персонализации) используются передовые методы анализа данных и базы. Для достижения гиперперсонализации последовательно используются три составляющие: искусственный интеллект (AI), машинное обучение (ML) и аналитика данных. С их помощью можно сформировать информационный контент, который способен заинтересовать обучающегося; информировать о намечающихся научных мероприятиях (конференции, симпозиумы, форумы и т.п.), которые могут его заинтересовать; информировать студента о льготах, планирующихся в процессе обучения. При этом профиль студента создается и корректируется в режиме реального времени [1].

Адаптируя информационный образовательный контент к рекомендациям обучаемых и организуя процесс взаимодействия с индивидуальными предпочтениями и поведением студентов/школьников, образовательное учреждение может создать уникальный, удовлетворяющий обучаемых опыт. Который может повысить вовлеченность обучаемых в процесс обучения, степень лояльности и

общую удовлетворенность процессом обучения. Кроме того, некоторые образовательные организации уже используют специализированных виртуальных ассистентов или чат-боты, которые помогают обучаемым самим разобраться в образовательной сфере того или иного учреждения образования. Благодаря внедрению искусственного интеллекта, обучаемый получает подсказки онлайн по всем интересующим его в сфере обучения вопросам: начиная от предполагаемого расписания до выбора дисциплин и индивидуального графика обучения, практической специализации в области будущей профессии включительно [2-4].

Однако, необходимо также обратить внимание на нешуточную угрозу аспекта гиперперсонализации. Как пишет д.т.н. О. Соловьев, можно представить общество оцифрованной на 100% реальности. Где дети не ходят в школу и не контактируют со сверстниками и окружением в реальности, а существуют в оцифрованной VR-реальности, т.е. общаются исключительно с аватарами друзей и родителей. Студенты вместо посещения пар в реальном времени, «закачивают» в мозг и память знания напрямую. Либо постоянно участвуют в бесконечных игровых квестах онлайн [3]. Из вышесказанного возникает закономерный вопрос – получится ли из данного супа максимально авторизированных личностей аутентичный народ, обладающая собственной индивидуальностью нация или страна, обладающая способностью самозащиты от угроз внешнего и внутреннего плана, не говоря уже о возможности реализации крупных научных проектов?

Современность бросает процессу обучения настоящий вызов – необходимость органичного слияния и взаимодействия двух форматов образования – онлайн и офлайн. В этом заинтересованы, прежде всего государство и будущий работодатель, а также учреждения образования и, конечно, сам обучаемый. Лучшая государственная стратегия в данном случае – сохранение здорового консерватизма на начальном и среднем школьном уровне обучения. При этом отдельного внимания требует следующий момент: хотя гиперперсонализация требует обширного сбора пользовательских данных, но это обязывает образовательное учреждение с максимальной ответственностью и осторожностью относиться к собранным БД обучаемых, соблюдать необходимый баланс между персонализацией и конфиденциальностью. В обязательном порядке должны соблюдаться законы и нормативные акты о конфиденциальности.

В рамках НИР, проведенных работниками ФГБНУ «Институт проблем искусственного интеллекта», были разработаны теоретические основы исследования эффективного использования безмедикаментозных методов и средств интеллектуальной терапии и прагматических особенностей искусственного эмоционального интеллекта для целей

саморегуляции психоэмоциональных состояний личности обучающихся с целью совершенствования процесса гиперперсонализации обучения. А именно:

проведен анализ различных терапевтических аспектов лечения обучающегося, а также групп и процессов, обеспечивающих их функционирование;

проведена структуризация знаний обучаемых, используемых в ходе данного процесса, предложена модель библиотерапевтических произведений (специально разработанной интеллектуальной лирики), используемая в ходе данного процесса. Разработанная модель может использоваться как основа для интеллектуального ассистента, наблюдающего за ходом библиотерапевтического воздействия на личность, для организации взаимодействия тестируемого и куратора, осуществляющих переговорные протоколы в ходе функционирования групп;

на основании этого был предложен ряд специально разработанных библиотерапевтических лирических произведений, методов и моделей проведения психофизиологического тестирования и регуляции психоэмоционального состояния обучающихся [5, 6].

Полученные результаты обеспечивают основу для повышения эффективности исследования плодотворного использования безмедикаментозных методов и средств интеллектуальной терапии и прагматических особенностей искусственного эмоционального интеллекта для целей саморегуляции психоэмоционального состояния обучаемых, а в результате более полного и глубокого восприятия полученной в результате образовательного процесса информации и также выработке необходимых знаний, умений и навыков для реализации в избранной профессиональной сфере.

Неоспоримым достоинством системы является то, что она предназначена как для коллективного, так и для индивидуального пользования. Позволяет любому пользователю, заинтересованному в нормализации своего психофизиологического и психоэмоционального состояния, осуществить данную коррекцию без особых усилий и напряжения. Позволяет разгрузить мозг и психику обучающегося от негативных воздействий окружающей среды, полагаясь при этом на естественные возможности человеческого организма и нервной системы, без медикаментозного вмешательства. Кроме того, использование компьютерной системы способствует использованию интеллектуальных компьютерных технологий в более глобальных, индивидуальных, личностных масштабах.

Список использованных источников

1. Афшар, В. Как добиться гиперсонализации с помощью генеративных проблем искусственного интеллекта [Электронный ресурс] / В. Афшар // ZDNET/ИННОВАЦИЯ. – Режим доступа: <https://www.zdnet.com/article/how-to-achieve-hyper-personalization-using-generative-ai-platforms/> (дата посещения: 05.02.2024 г.).

2. Фёдоров, К. Ф. EMOTION AI как результат развития интеллектуальных систем на принципах кибернетики [Электронный ресурс] / К. Ф. Федоров, Г. Ю. Пешкова // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 12-2. – С. 319-323. – Режим доступа: URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=2657> (дата посещения: 05.02.2024 г.).

3. Мамина, Р. И. Эмоциональный искусственный интеллект как инструмент взаимодействия человека и машины [Электронный ресурс] / Р. И. Мамина, Е. В. Пирайнен // Дискурс. 2023. № 9 (2). – С. 35–51. – Режим доступа: <https://doi.org/10.32603/2412-8562-2023-9-2-35-51>

4. Персонализированное образование в проекции профессионального будущего: методология, прогнозирование, реализация: монография [Электронный ресурс] / Под ред. Э. Ф. Зеера, В. С. Третьяковой. Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург, 2021. – 120 с. – ISBN 978-5-8295-0791-6. Режим доступа: https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/38199/1/978-5-8295-0791-6_2021.pdf (дата посещения: 06.02.2024 г.).

5. Сальников, И. С. Описание системы вербальной терапии и саморегуляции психофизиологических состояний личности / И. С. Сальников, Р. И. Сальников, Т.Д. Ключанова // Искусственный интеллект: теоретические аспекты, практическое применение : материалы Донецкого международного научного круглого стола. – Донецк : ФГБНУ «ИПИИ», 2023. – 252 с. – С. 192–196. – DOI 10.34757/dntsk.AI.2023.30.008.

6. Сальников, И. С. Методические и алгоритмические особенности комплекса средств психофизиологической диагностики психоэмоциональных состояний человека / И. С. Сальников, Р. И. Сальников // Международный научно-теоретический рецензируемый журнал «Проблемы искусственного интеллекта». 2019. № 4 (15). – С. 47–57.

© Изосимова С.А., Сальников И.С.,
Пигуз В.Н., Ивашко К.С., 2024

УДК 37.015.31

СТУДЕНТУ О ПСИХОГИГИЕНЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ТРУДА В УЧЕБНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Самойлова А.Д.

Научный руководитель Крылова Н.Н.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пензенский государственный университет», Пенза

Сегодня психогигиена рассматривается как отдельная отрасль медицины, в которой исследуется влияние факторов окружающей среды на психологическое здоровье человека и предлагаются основные рекомендации по его сохранению и укреплению. Впервые понятие «психическая гигиена» употребляется К.У. Бирсом в его книге «Душа, которая нашлась вновь», выпущенной в 1908 г.

На современном этапе развития науки психогигиена включает исследования, направленные на разработку мероприятий по стабилизации психического здоровья человека, поскольку студенты в условиях обучения в вузе испытывают повышенные психоэмоциональные нагрузки, связанные с воздействием многих факторов. Среди них отметим следующие: изменение образа жизни в целом после завершения обучения в школе; адаптация к новым бытовым условиям при переезде в другой город; сложность перехода на самостоятельный образ жизни; адаптация к учебной деятельности в вузе (изменение режима учебы, сложность восприятия нового учебного материала и его непривычно большие объемы по учебным предметам и т.д.); адаптация к новой системе межличностного контакта: взаимодействие с преподавателями и одногруппниками; нехватка свободного времени на отдых и любимые хобби; переживания высокой моральной и физической нагрузки.

Студенты часто сталкиваются с трудностями, которые весьма существенно сказываются на качестве учебного процесса и жизнедеятельности студента. Поэтому актуальна постановка вопросов, касающихся сохранения здоровья в целом. В определении понятия «здоровье человека», согласно определению Всемирной организации здравоохранения, подразумевается состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов.

Необходимо учитывать объективные и субъективные причины, отражающиеся на психофизическом состоянии студентов, качестве интеллектуального труда и их благополучии в целом. Так, в исследованиях [4] к объективным причинам относят среду жизнедеятельности и учебного

труда обучающихся, возраст, пол, состояние здоровья, характер и продолжительность отдыха. В свою очередь, комплекс субъективных причин подразумевает учебную мотивацию, начальный «фундамент» знаний, адаптационные способности к новым условиям и требованиям обучения в вузе, психофизические возможности, нервно-психическую устойчивость и личностные качества (характер, темперамент, коммуникабельность, работоспособность, утомляемость и др.).

С целью выявления представлений студента о психогигиене нами было проведено анкетирование, в котором приняли участие 30 студентов 2 курса (15 юношей и 15 девушек) стоматологического факультета Пензенского государственного университета.

На вопрос «Знаете ли Вы о том, что такое психогигиена интеллектуального труда?» были получены следующие ответы: 2% опрошенных подтвердили, что знакомы с этим понятием; 8% ответили, что слышали о нем, но никогда не интересовались подробно его содержанием; 90% студентов признались, что впервые слышат о психогигиене интеллектуального труда.

На вопрос в анкете «Как Вы считаете, важно ли студенту заботиться о своем психическом здоровье?» были получены следующие ответы: большинство студентов (98%) считают, что забота о психическом здоровье принципиально важна. Хотя 2% респондентов не считают это необходимым для их жизнедеятельности.

Поскольку производительность интеллектуального труда зависит от тренированности, постепенного возрастания нагрузки и поддержания оптимального уровня. Для этого студенту необходимо придерживаться определенных правил, чтобы справиться с учебной нагрузкой, иметь возможность на полноценный отдых и занятия любимыми хобби. Так, учитывая полученные данные опроса и обобщая современные исследования [1-4], сформулируем основные правила гигиены интеллектуального труда, которых студенты могут придерживаться не только в своей учебной деятельности в вузе, но и применять в будущем при выполнении профессиональных обязанностей. Рекомендуем некоторый перечень правил:

Составление плана предстоящей работы для выполнения работы в течение учебного дня, недели и семестра. Для этого возможно завести отдельную тетрадь или блокнот, в которую можно записывать перечень дел, что позволяет выявить продуктивность в течение учебного дня и недели, подвести итоги насколько получилось достичь задуманное.

Подготовка рабочего места. Студенту следует приготовить рабочее место: убрать все лишнее и оставить только необходимые вещи на рабочем столе, что помогает не отвлекаться во время работы и не терять время на

отвлечение на ненужные раздражители. Также необходимо установить правильное освещение, защищающее глаза от напряжения.

Отключение звука уведомлений на телефоне. Постоянные сообщения мешают сконцентрироваться на учебной деятельности и зачастую отвлекают от ее выполнения.

Соблюдение ритмичности работы. Студенту необходимо правильно распределить свои силы на изучение нового учебного материала, а также чередовать труд и отдых. В том числе учитывать следующее правило при выполнении работы: начинать с дел средних по своей трудности, далее переходить к выполнению более сложных задач, завершать более легкими делами.

Обязательно включать при выполнении работы небольшие перерывы на отдых в течение 10-15 минут, которые дают возможность организму немного разгрузиться и наполниться новыми силами.

Обязательное проветривание комнаты, поскольку необходимо достаточное количество кислорода для качественной работы головного мозга.

Соблюдение регулярности питания в одно и то же время, примерно с перерывами не более 4 часов.

Необходимость полноценного сна (7,5-8 часов в сутки) для качественного восстановления физического и психического ресурсов после умственной и физической нагрузки, способствуя повышению общей работоспособности организма в целом.

Учет в своей учебной деятельности знаний о цикличности работоспособности в течение дня. Так, опираться на представления о том, что существуют оптимальные периоды работоспособности и продуктивности в деятельности в следующие периоды в течение дня: с 9.00 до 13.00 часов и с 16.00 до 19.00 часов.

Несомненно, еще на этапе профессиональной подготовки студенту важно научиться соблюдать некоторые правила в организации интеллектуальной деятельности в учебе [2] и применять их в будущей профессиональной деятельности: как работать с учебной информацией; как применять разнообразные способы, методы и техники, чтобы повысить эффективность интеллектуальной деятельности, например, нейробика, техника интеллект-карты, метаплан-техника и т.д.; как постоянно развивать свою память и использовать мнемотехнические приемы при работе с учебным материалом.

Список использованных источников:

1. Баева И. А. Психологическая безопасность образовательной среды: развитие личности / И. А. Баева, Е. Н. Волкова, Е. Б. Лактионова; под ред. И. А. Баевой. – Москва: Нестор - история, 2011. – 272 с.

2. Крылова, Н. Н. Психогигиена учебной деятельности студента / Н. Н. Крылова // Проблемы управления качеством образования : Сборник статей XIII Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 28–29 декабря 2020 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 83-86.

3. Куркина, О. С. Психогигиенические аспекты умственного труда студентов / О. С. Куркина, В. И. Попов // Молодежный инновационный вестник. – 2015. – Т. 4, № 1. – С. 299-301.

4. Нагорная Т.В. Психогигиена студента во время обучения в вузе / Т.В. Нагорная // E-Scio. 2023. №3 (78). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihogigiena-studenta-vo-vremya-obucheniya-v-vuze> (дата обращения: 22.11.2024).

© Самойлова А.Д., 2024

УДК 378.004.7

АЛГОРИТМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Сергеева Е.А., Климушина А.И., Кетова А.Д.

Научный руководитель Ветрова Е.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни, предоставляя платформу для общения, обмена информацией и развлечения. Однако они также представляют собой мощный инструмент для продвижения товаров и услуг. В данной статье мы рассмотрим алгоритмы продвижения в социальных сетях и их роль в формировании маркетинговой стратегии. Социальные сети нужны вузам для различных целей, вот некоторые из них.

Коммуникация с целевой аудиторией. Через социальные сети вузы взаимодействуют с абитуриентами, студентами, выпускниками, сотрудниками и преподавателями.

Привлечение новых студентов. Через соцсети учебные заведения делятся информацией об особенностях кампуса с потенциальными студентами и их родителями.

Поддержание связи с выпускниками. С помощью соцсетей вузы могут делиться информацией о достижениях своих выпускников, их карьерных успехах и жизни.

Продвижение вуза. Социальные сети помогают в продвижении учебного заведения и формировании его устойчивой репутации и эффективного имиджа.

Организация учебного процесса. Социальные сети могут дополнять стандартные средства обучения в вузе. У преподавателей появляется возможность разнообразить наглядность учебных материалов, при этом студенты остаются в привычной для себя среде общения.

Продвижение в социальных сетях требует особого внимания для максимальной эффективности. На основе этого создаются различные алгоритмы и стратегии. Самое основное, что можно рассмотреть: контент-алгоритм, алгоритм взаимодействия, алгоритм таргетинга, алгоритм использования хэштегов, алгоритм коллабораций. Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) (далее РГУ им А.Н. Косыгина) использует следующие способы продвижения в социальных сетях.

Первый способ продвижения – контент-алгоритм – это набор правил и методов, которые используются для создания и распространения контента в цифровых платформах так, чтобы он был максимально эффективным и привлекал внимание целевой аудитории. Этот алгоритм помогает анализировать различные факторы, такие как предпочтения пользователей, популярность материалов и взаимодействие с контентом, чтобы оптимизировать его видимость и доступность. Его применяют в социальных сетях и других онлайн-платформах для рекомендаций, управления новостной лентой, оптимизации поиска. Он упорядочивает контент в лентах социальных сетей на основе вероятности того, что он понравится каждому отдельному пользователю и он будет взаимодействовать с ним.

Алгоритмы социальных сетей анализируют различные аспекты взаимодействия пользователей с платформой:

Действия пользователя. Лайки, комментарии, просмотры и репосты помогают понять интересы и предпочтения.

Профиль пользователя. Учитывают информацию в профиле пользователя, такую как возраст, пол, местоположение, интересы и другие данные.

Связи с другими пользователями. Анализируют связи между пользователями, такие как подписки, дружба и сообщества.

Временные факторы. Учитывают свежесть контента и актуальность публикаций, чтобы предоставлять пользователю самую свежую информацию.

Цель контент-алгоритма – создать хороший пользовательский опыт, делая каналы отдельных пользователей интересными и вовлекающими [1].

Если рассматривать как именно используется этот метод продвижения, то в качестве примера можно взять социальные сети РГУ имени А.Н. Косыгина, а именно ВКонтакте, Telegram, TikTok, Одноклассники, браузеры. Благодаря главным страницам в этих цифровых платформах люди могут более подробно ознакомиться с информацией о данном вузе, так как на них размещаются различные материалы. Это может быть развлекательный контент, познавательный – отвечающий на какие-либо интересующие пользователей вопросы, или просто ознакомительная информация. Полистав страницы в представленных выше социальных сетях, можно заметить, что контент выкладывается каждый день, из чего сделан вывод об актуальности данного алгоритма для продвижения вуза в интернете.

Второй способ продвижения – алгоритм взаимодействия. Он подразумевает стратегии, направленные на установление и поддержание связи с аудиторией, включает в себя методы, которые способствуют вовлеченности пользователей, созданию сообщества вокруг продукта. Один из важных аспектов – ответы на комментарии и сообщения, опросы пользователей. Это показывает заинтересованность во мнении и заботу о клиентах. Также, необходимо анализировать свою аудиторию для понимания актуального контента.

Алгоритм взаимодействия подразумевает не только активность в социальных сетях, но живые встречи. Данный метод показан на примере мероприятий в РГУ имени А.Н. Косыгина: мастер-класс «Публичные выступления. Навык работы с аудиторией» в рамках проекта «Стартап как диплом»; Форум российской идентичности 2024; «Неделя молодого экономиста» и многие другие, куда приглашены все желающие студенты и не только.

Третьим способом продвижения является таргетинг. Он представляет собой набор стратегий и методов, которые используются для определения и привлечения конкретной аудитории, наиболее вероятной для совершения покупки, подписки, регистрации. В поисковой рекламе допускается выбрать релевантные ключевые слова, которые соответствуют интересам целевой аудитории. Для этого можно использовать, например, Google Keyword Planner. Один из примеров таргетинга РГУ им. Косыгина – разработка стратегии рекламной кампании с помощью компании SUR AGENCY. Для этого определили тренды пяти топовых российских вузов, их позиционирование в инфополе, составили портреты целевой аудитории, чтобы понимать её интересы и ценности. В качестве основной идеи для рекламной кампании придумали концепцию, где студент – главный герой, который проходит игру под названием «Университет»: прокачивается, меняется и занимает своё место в рейтинге жизни. Кроме того, в 2021 году

во «ВКонтакте» сообщалось, что в РГУ им. А.Н. Косыгина есть курсы по брендингу, рекламе и связям с общественностью.

Четвертый способ продвижения – использование хештегов – это важный аспект цифрового маркетинга, особенно в социальных сетях, где хештеги помогают увеличивать видимость контента. Они могут помочь достичь более широкой аудитории [2]. Для получения положительного результата необходимо анализировать популярные хештеги, создавать свои уникальные, использовать в постах. Использование хештегов позволяет:

Организовать контент. Пользователь указывает ключевые слова или фразы, связанные с содержанием. Это позволяет другим пользователям находить похожий контент, просматривать публикации, касающиеся определённых тем или интересов.

Искать контент. Пользователи могут искать контент по хештегам через поисковые строки социальных сетей или использовать специальные инструменты и функции для отслеживания определённых хештегов.

Расширять аудиторию. Использование популярных или понятных хештегов может помочь расширить аудиторию публикаций и привлечь новых пользователей.

Привлекать внимание к событию. Хештеги помогают находить публикации, связанные с определённым событием, акцией или движением, и создавать сообщества пользователей, участвующих в них.

Продвигать бренд и товары. Бренды и компании используют уникальные хештеги для привлечения внимания к своим продуктам, кампаниям или акциям.

Каждая социальная сеть имеет свои правила и особенности использования хештегов. Важно изучить специфику платформы, на которой публикуется контент, и адаптировать свою стратегию соответственно [3].

Вузы используют хештеги для удобной навигации и продвижения контента. Например, с их помощью можно рассказывать о преимуществах вуза, делиться полезной информацией, добавлять фото с занятий и мероприятий. Некоторые примеры хештегов, которые используют вузы:

#людиМГПУ. Помогает рассказывать о победах и значимых событиях в жизни студентов, преподавателей и выпускников.

#абитуриент_ТвГУ. Содержит информацию, полезную для поступающих в университет.

#анонсы_ТвГУ. Даёт сведения о предстоящем мероприятии.

#библиотека_ТвГУ. Анонсы и мероприятия Научной библиотеки университета.

#ученый_ТвГУ. Выдает информацию о выдающихся работах и победах учёных вуза.

Если обратить внимание на страницу ВКонтакте РГУ им. А.Н. Косыгина, то можно отметить частое использование уникальных хештегов таких как: #УниверситетКосыгина; #Косыгин; #RGUKosygina; #РГУимКосыгина; дополнительные теги связаны с тематикой публикуемого контента. Для более эффективной работы этого метода вузу необходимо поддерживать использование популярности хештегов, связанных с образованием, студенческой жизнью и научными достижениями. Применение тегов в каждой публикации улучшает поиск и охваты.

Последний метод продвижения – коллаборации – это структура, которая помогает организовать и управлять совместными проектами между различными участниками: компании, индивидуальные создатели контента или другие организации. Сотрудничество с популярными личностями - эффективная стратегия, позволяющая увеличить охват, повысить доверие к продукту и стимулировать продажи. Однако, важно тщательно выбирать инфлюенсеров, чтобы они соответствовали ценностям вашего бренда и имели настоящую связь со своей аудиторией [4]. Перечислим некоторые коллаборации РГУ им. А.Н. Косыгина:

Креатон «Платформа». В ноябре 2024 года «Центр развития карьеры и молодёжного предпринимательства» РГУ им. А. Н. Косыгина совместно с экспертами рынка сувенирной и рекламной продукции запустил креатон. На площадке вуза работали 6 команд, которые под руководством преподавателей и выпускников создавали маскот и сувенирную продукцию для 95-летия университета Косыгина и коллаборации с рекламно-производственной компанией «Медиа Гифт».

Проект «Ход Королёвы». Совместный проект РГУ им. А.Н. Косыгина и компании ELEGANZZA – лидера кожгалантереи и аксессуаров. Сотрудники офиса ELEGANZZA вместе со студентами университета участвуют в проекте, который заключается в подборе базового гардероба для сотрудников компании. Вместе с креативным директором компании Сергеем Сурковым студенты разобрали основные составляющие офисного образа и дали практические рекомендации каждой участнице проекта о том, как собрать стильный Total Look.

В качестве примера коллаборации можно взять РГУ им. А.Н. Косыгина и ВТБ. Они будут развивать образовательные программы. 7 июня ВТБ и РГУ им. А.Н. Косыгина в рамках ПМЭФ-2024 подписали соглашение о партнерстве. Банк планирует поддерживать научные и образовательные инициативы вуза и участвовать в формировании Фонда целевого капитала университета. В рамках соглашения партнеры намерены

совместно реализовывать учебные программы по финансам и креативной индустрии, включая проведение и поддержку образовательных семинаров, мастер-классов, конференций. Студенты, выбравшие близкую к банковской деятельности специальность, получают возможность проходить производственную практику и стажировки в подразделениях ВТБ.

Продвижение в социальных сетях очень актуальная тема в современном мире. На примере РГУ им. А.Н. Косыгина можно отметить работоспособность и хорошую результативность представленных выше алгоритмов. Они могут быть адаптированы в зависимости от особенностей продукта и целевой аудитории. Важно помнить, что успешное продвижение в социальных сетях требует времени, терпения и постоянного анализа.

Список использованных источников:

1. Герасикова Елена Николаевна, Сеницына Юлия Андреевна Маркетинг в социальных сетях как площадка продажи товаров и услуг // Universum: экономика и юриспруденция. 2018. №6 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-v-sotsialnyh-setyah-kak-ploschadka-prodazhi-tovarov-i-uslug> (дата обращения: 25.11.2024).

2. Корчагова Л. А. Анализ продвижения вузов в социальных сетях // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-prodvizheniya-vuzov-v-sotsialnyh-setyah> (дата обращения: 25.11.2024).

3. Ольшевский Дмитрий SMM-продвижение как эффективный инструмент интернет-маркетинга // Наука и инновации. 2017. №175. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smm-prodvizhenie-kak-effektivnyy-instrument-internet-marketinga> (дата обращения: 25.11.2024).

4. Щепилова Г.Г. Рекламные возможности блогосферы на платформе YouTube / Г. Г. Щепилова, В. С. Огурцова. // Вопросы теории и практики журналистики. – 2021. – Т. 10, N 4. – С. 792–806.

© Сергеева Е.А., Климушина А.И., Кетова А.Д., 2024

УДК 372.881.111.1

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ
ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ
КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТА
НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

Скобельцын А.Е.

Научный руководитель Добровольская В.Е.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В последние годы информатизация различных сфер жизни российского общества пережила существенное расширение географии и рост своего престижа, как основы для жизнедеятельности и труда. Тренд на активное внедрение компьютерных технологий в повседневную жизнь людей не ограничен конкретной страной или определенной группой государств – он имеет всемирный характер. И непосредственно глобальность является причиной интенсификации данного процесса, поскольку совместные интеллектуальные усилия разработчиков и технических специалистов позволяют двигать прогресс вперед, создавая все более совершенные цифровые технологии.

Одним из самых перспективных направлений применения и развития цифровых технологий является образование. Обучение, причем различных возрастных групп, является инновационной тенденцией организацией образовательного процесса, в частности, на уроке английского языка. В целом, первоочередной целью внедрения компьютеризации является повышение качества образования и эффективности как учебного процесса, так и социализации обучающихся. Обоснованием для подобного приоритетного позиционирования компьютеризации как тренда может являться ряд перспектив ее использования в процессе обучения: качественное улучшение наглядности применяемых материалов; повышение мотивации обучающихся и снижение уровня стресса; реализация оперативной обратной связи и коммуникации между преподавателем и обучающимися вне аудитории; соблюдение тренда на индивидуализацию обучения; ускорение и облегчение процесса оценки и контроля усвоения обучающимися знаний.

Использование современных цифровых технологий является первоочередной задачей для большинства государств, в том числе и для Российской Федерации. Так, для следования глобальному тренду компьютеризации образования в России была создана тут другие кавычки

«Московская электронная школа» – образовательный ресурс, который призван не только сэкономить время преподавателя и дать ему возможность сделать занятия более красочными и интерактивными, но и содействовать индивидуализации и информатизации образовательного процесса (как фактору увеличения доступности различных уровней образования для представителей, например, малых народов, не имеющих возможности обучаться в очном формате). Важно отметить, что МЭШ, являющаяся государственным образовательным ресурсом, не позиционируется как единственная возможная платформа по поиску материалов урока для российского преподавателя. Фактором, демонстрирующим реальное распространение тренда на информатизацию образования в России, является факт присутствия в информационном пространстве негосударственных сайтов-агрегаторов материалов урока для преподавателей совершенно разного профиля. Например, полезными сборниками межпредметных образовательных материалов как для ведения уроков преподавателями, так и для выполнения домашнего задания и подготовки к экзаменам обучающимися, являются: Infourok; Nsportal; Interneturok. Данные информационные платформы призваны бесплатно обеспечить преподавателей разного профиля материалами для проведения интересных интерактивных занятий в различных возрастных параллелях и профилях обучения.

Необходимо отметить, что материалы, размещенные на данных интернет-ресурсах, являются авторскими, созданными с использованием уникальных педагогических методик. Таким образом, современная педагогическая наука не стоит на месте и стремится соответствовать вызовам XXI века.

Количество способов внедрения электронных средств обучения, инструментов их использования на уроке и путей организации взаимодействия компьютерными программами обучающихся столь велико, что для упрощения процесса их анализа учеными-методистами были выделены определенные группы методов и технологий:

формирование системы непрерывного образования как универсальной формы деятельности, направленной на постоянное профессиональное развитие личности;

создание единого информационного образовательного пространства; активное внедрение новых средств и методов обучения, ориентированных на использование информационных технологий;

синтез средств и методов традиционного образования и инновационных методик;

создание системы опережающего образования.

Следует отметить, что полный перечень новаторских групп педагогических технологий намного шире данных примеров, однако каждый представляет собой большую ценность и предусматривает подробное изучение, практическую апробацию и последующий анализ полученных результатов для дальнейшего совершенствования педагогической науки.

Данное исследование имеет широкие педагогические перспективы и призвано охарактеризовать один из путей создания в рамках урока английского языка «Единого информационного образовательного пространства», основой для которого являются современные цифровые образовательные технологии.

Поиск комфортной образовательной среды, способствующей эффективному обмену информацией между субъектом и окружающим миром, является глобальной педагогической проблемой, поиск решения которой осуществляется учеными, преподавателями и философами с момента возникновения первых школ. Тогда действенным решением проблемы создания прочной связи между личностью ученика и окружением, формируемым преподавателем в рамках урока, явился принцип наглядности. «Золотое правило дидактики», сформулированное Яном Амосом Коменским, предлагало преподавателям демонстрировать материал так, чтобы одновременно были задействованы как можно больше чувств учеников, будь то зрение, слух, обоняние или осязание [1, с. 21]. Таким образом, обучающиеся могли бы с максимальной эффективностью формировать прочные ассоциативные связи между теоретическим материалом и реальным образом.

Однако, с течением времени и усложнением структуры системы образования, как начального и среднего, так и высшего, «Золотое правило дидактики» Коменского все сильнее нуждалось в модернизации. Причина данного феномена – отсутствие возможности у каждого преподавателя наглядно показывать любой связанный с изучаемым теоретическим материалом объект, который мог бы замкнуть на себе внимание в процессе создания ассоциативных связей. А значит большинству обучающихся, для которых наглядный пример – необходимость, будет сложнее учиться. Это скажется не только на качестве образования в моменте, но и негативно повлияет на мотивацию продолжать обучение и совершенствовать свои навыки, в том числе и при изучении английского языка.

Особую актуальность данная проблема приобретает в контексте высшего образования, так как при освоении профессии студентам необходимо получать знания эффективно и полноценно, не оставляя «белых пятен». А для достижения данного результата преподавателю необходимо задействовать как можно больше органов восприятия у своих

подопечных. Решение же данной задачи для преподавателей предлагает использование неоднократно упомянутых инновационных технологий, а именно самого современного их вида – технологии дополненной реальности.

Augmented Reality представляет собой самое передовое направление развития уже широко известной технологии виртуальной реальности, которое не предусматривает полноценного «погружения» в цифровую среду. Напротив, данная технология лишь дополняет мир вокруг элементами компьютерного интерфейса, которые используются преподавателем в качестве инструментов.

Само по себе использование дополненной реальности в обучении как английскому языку, так и любому другому предмету потенциально может предусматривать: наглядность и интерактивность – глубокое погружение обучающихся в изучаемый материал; дифференциацию и индивидуализацию – независимые компьютерные технологии помогают преподавателю лучше контролировать прогресс обучающихся и модерировать его индивидуально; самопроверку и взаимопроверку – компьютерные технологии могут взять на себя функцию преподавателя по контролю; экономию времени – технологии дополненной реальности позволяют преподавателю отказаться от части обязанностей по контролю и оценке работы обучающихся и передать ее компьютерным алгоритмам.

Рост компетенции обучающихся в использовании ИКТ – активное использование дополненной реальности и компьютерных технологий в целом способствует совершенствованию у обучающихся навыков владения различными онлайн и офлайн приложениями. Непосредственными же преимуществами использования технологий дополненной реальности на уроках английского языка являются:

Визуализация сложных семантических формул – AR-технологии позволят обучающимся как в аудитории, так и дома получить визуальное представление абстрактных и сложных выражений, которыми перенасыщен английский язык. Помимо же иностранного языка, данная технология может быть использована, например в химии, для красочной демонстрации молекулярной структуры веществ.

Внедрение интерактивности в учебные материалы – инструменты AR позволят сделать классические лексико-грамматические упражнения наглядными и в полной мере интерактивными. Студенты смогут взаимодействовать с виртуальными объектами, общаться, заводить новые знакомства онлайн, осваивать навыки владения английским языком в реальных условиях на практике, а не в теории (выполняя упражнения в рабочей тетради).

Проведение виртуальных экскурсий и путешествий – AR предоставляет широчайший спектр пространств, в которых может проводиться образовательный процесс. Среди них особую ценность в рамках изучения иностранного языка будут иметь пейзажи и ландшафты Великобритании. Таким образом, обучающимся будет предоставлена возможность ощутить себя носителем языка, что положительно скажется на их мотивации и заинтересованности в уроке [2, с. 68].

Примерами использования реализации технологии дополненной реальности в российской системе обучения иностранному языку могут являться:

Погружение в языковую среду – полноценное изучение английского языка невозможно без активного включения обучающихся в языковую среду. Более того, языковая среда не может быть создана без понимания всеми участниками образовательного процесса глубины и особенностей культуры Великобритании. Технологии дополненной реальности позволяют «переместить» урок в любые, относящиеся к теме урока, обстоятельства, что не только вдохновит обучающихся, но и будет способствовать активному формированию ассоциативных связей между лексическими формулами и визуальными образами.

Реализация творческого потенциала – использование AR-технологий на уроке английского языка предоставляет внушительный спектр инструментов для творчества как обучающихся, так и преподавателя. Доступный инструментарий включает в себя как средства создания конкретных объектов, так и механизмы изменения непосредственно виртуального окружения, что открывает широчайший простор для творчества и реализации идей обучающихся. И, одновременно, частично снимает с преподавателя обязанности по сохранению внимания обучающихся на теме урока, а не на личных гаджетах или сторонних разговорах с соседом.

Максимизация восприятия через визуальную наглядность – технологии Augmented Reality обладают широким инструментарием для создания 3d-объектов, которые дополняют реальный мир и замыкают на себе внимание обучающихся, что дает педагогу возможность эффективно организовать работу на уроке. Обучающимся совершенно разных возрастных категорий, по исследованиям многих методистов, в одинаковой степени увлекательно наблюдать, например, за «ожившими» персонажами на страницах учебников и рабочих тетрадей.

Использование технологий AR не ограничивается описанными методами, а потому потенциал для реализации данной современной технологии обучения имеет возможности, равновеликие таланту и воображению преподавателя. Педагог-новатор может использовать

следующие приложения и программы для использования технологий дополненной реальности на своих уроках:

Narrator AR – бесплатное мобильное приложение, которое призвано «оживить» письменную речь. Его функционал заключается в анимировании как отдельных букв, так и отдельных лексических единиц и словосочетаний, что призвано привлечь внимание и создать прочные ассоциации между визуальным образом и непосредственным элементом письменной речи.

HRVR Academy – диалоговый тренажер, который разработан и тщательно выверен носителями языка и призван помочь в освоении начальных уровней владения английским языком. Что интересно, при составлении и воспроизведении диалогов были использованы AI-технологии, что позволило сделать общение по-настоящему аутентичным. Разговорные сценарии в обстоятельствах активного визуального сопровождения является идеальным инструментом для практики неформального общения.

«Твори» – приложение-песочница, которое позволяет обучающимся самостоятельно создавать собственные сюжетные анимации. Одновременное развитие softskills-навыков командного взаимодействия, творческих способностей сторителлинга, дизайна, режиссуры и академических знаний о правилах использования лексико-грамматических конструкций английского языка является эффективным и перспективным средством использования технологии дополненной реальности на уроке.

Из всего вышесказанного следует, что Augmented Reality является перспективным инструментом современной методологии обучения английскому языку. Данная технология поддерживается как самими образовательными организациями (в лице администрации, преподавателей и обучающихся), так и разработчиками, которые стремятся предоставить большой функционал для организации увлекательного и наглядного образовательного процесса. Однако нельзя забывать, что впереди еще долгий путь по реализации всего скрытого потенциала технологии дополненной реальности как педагогического инструмента XXI века. Новые эксперименты подогревают интерес общества к изучению английского языка, что позитивно сказывается как на престиже профессии преподавателя в целом, так и на других образовательных дисциплинах и их отношении к современным цифровым технологиям как к основе педагогического взаимодействия.

Список использованных источников:

1. Вяткин Л.Г. Корифеи педагогической мысли / Л.Г. Вяткин, А.Б. Ольнева. – Астрахань, 2003. – 21-22 с.

2. Лэй Я. Дополненная реальность при изучении иностранного языка. – М.: Вестник Московского государственного лингвистического университета, 2023. – 67-73 с.

© Скобельцын А.Е., 2024

УДК 378.4

ВЛИЯНИЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Соколова Т.Ю., Шейнина М.И.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)», Москва

В настоящее время в системах образования и подготовки научных кадров отчетливо проявляются две важнейшие потребности: развитие научной грамотности среди молодежи, подготовка в образовательных учреждениях молодых людей, способных плодотворно жить в новом обществе, обладающих навыками исследовательской, творческой, созидательной деятельности, умеющих продвигать результаты своего интеллектуального труда к потребителям. Данные потребности вызывают дальнейшее развитие интеграционных процессов науки и образования.

Студенческая научно-исследовательская работа является одним из важнейших условий становления высококвалифицированного специалиста, эрудированного в сфере своих профессиональных и научных интересов. В настоящее время обучение в сочетании с научно-исследовательской работой активно проводится во многих вузах страны [1].

Проникновение науки во все сферы человеческого общества делает ее необходимым элементом профессиональной культуры самых разных специалистов, что приводит к активному развитию методов образования через науку. В настоящее время одной из актуальных потребностей в развитии научно-исследовательской работы студентов становится организация и проведение комплексных научно-практических мероприятий для студентов и молодых ученых, которые смогли бы обеспечить синтез научной, образовательной и профессиональной деятельности, а также способствовать внедрению результатов научных и инженерных разработок.

Организация и проведение научно-практических мероприятий позволяет привлечь к практической научной и инженерной деятельности

на современном уровне наиболее активную молодую часть студентов, аспирантом и молодых высококвалифицированных специалистов.

Научно-практические мероприятия для студентов и молодых ученых включают в себя: научные конференции, тематические олимпиады, профессиональные лектории, круглые столы, консультации по направлениям исследовательской деятельности участников, педагогические симпозиумы для научных руководителей и другие события, которые обеспечивают научное и профессиональное развитие, а также дают возможность научным руководителям получить новые знания в области научно-практической деятельности и профессионального становления молодежи.

Научные конференции в составе научно-практического мероприятия для студентов и молодых ученых (далее конференция) обеспечивают взаимодействие ведущих ученых и специалистов страны с талантливой молодежью, что оказывает существенное влияние на развитие отечественных научных школ, способствует выявлению перспективных молодых специалистов. Участие ведущих ученых для выступления с лекциями и проведение научных и профессиональных консультаций расширяет кругозор и повышает образовательный уровень участников; демонстрация лучших достижений молодых специалистов на конференции дает дополнительный импульс для развития исследовательской работы в образовании, тем самым стимулируя его профессиональную направленность.

Одной из главных задач научно-технических конференций является поддержка научного профессионального развития молодежи, решение социальных молодежных проблем. Общение ученых разных поколений создает самые благоприятные условия для становления и научного роста молодых специалистов. Апробация научных результатов, научные публикации являются неотъемлемой частью успешной научной работы, служат закреплению и распространению ее результатов, повышают профессиональный статус специалиста [3].

Выполненная исследовательская работа, как правило, свидетельствует об определенных профессиональных достижениях. Обсуждение доклада специалистами, вопросы присутствующих, реакция аудитории – все это складывается в оценку собственной профессиональной состоятельности. В данной ситуации ощущения интеллектуальной комфортности и психологической совместимости в большей степени, чем завоеванные призы, оказывают влияние на подтверждение правильности профессионального выбора. Возникающая при этом ассоциативная связь достаточно прочна и весьма продолжительна во времени. Ответственность

за формируемые таким образом установки в полной мере должны разделить организаторы мероприятия: ученые и специалисты.

Научно-практическое мероприятие для студентов и молодых ученых, таким образом несут в себе не только коммуникативный потенциал, но и использование интеллектуального и профессионального потенциала молодежи в науке и реальном секторе экономики, создание интеллектуальной продукции и ее патентная защита, поддержка молодежных научно-исследовательских обществ и профессиональных коллективов, внедрение разработок.

Подготовка и проведение комплексных научно-практических мероприятий для молодежи требует серьезной методической и организационной базы. Одним из важных аспектов является информационное обеспечение при подготовке и проведении комплексного научно-практического мероприятия для студентов и молодых ученых, в том числе выпуск информационных сообщений, проспекта и информационного плаката мероприятия, разработку регистрационных форм, организацию интернет-сайта мероприятия, организацию работы со средствами массовой информации.

Комплексные научно-практические мероприятия для молодежи имеют ряд особенностей:

Профессиональные особенности. Выполненная исследовательская работа, как правило, свидетельствует об определенных профессиональных достижениях. Обсуждение доклада специалистами, вопросы присутствующих, реакция аудитории – все это складывается в оценку собственной профессиональной состоятельности. В данной ситуации ощущения интеллектуальной комфортности и психологической совместимости в большей степени, чем завоеванные призы, оказывают влияние на подтверждение правильности профессионального выбора. Возникающая при этом ассоциативная связь достаточно прочна и весьма продолжительна во времени. Ответственность за формируемые таким образом установки в полной мере должны разделить организаторы мероприятия: ученые и специалисты [2].

Образовательные особенности. Большинство участников мероприятия, преодолевая значительные расстояния, рассчитывают на приобретение новых знаний. Как правило, на такую установку ориентируют авторитет университетов, проводящих мероприятие, участие в нем высококвалифицированных ученых и специалистов. Общий психологический настрой порождает особые ожидания, которые не могут быть удовлетворены только публичным выступлением автора. Необходимы активные образовательные действия, например, в виде собеседований, консультаций, обсуждений; необходимы советы и

рекомендации, например, разбор представленных работ и т.д. Таким образом, возникает особый образовательный статус научно-практического мероприятия, который требует проведения специальных образовательных мероприятий как на базе секций, так и в виде самостоятельных акций: лекториев, олимпиад, круглых столов, интеллектуально-развивающих и образовательных конкурсов и т.п.

Социальные особенности. Позиционирование в определенной социальной группе – задача, которую молодые люди, как правило, решают одновременно с профессиональным выбором. Но, если профессиональный опыт может быть получен непосредственно в практической деятельности (в нашем случае – в исследовательской работе), то информация о комплексе социальных отношений и условий, связанных с конкретным профессиональным выбором, в большей степени осознается через наблюдения, через пример, который дают личности старших (ученых, специалистов, профессиональных наставников). Демонстрация «изнутри» работы взрослого коллектива в лаборатории, на кафедре и т.п., обсуждения профессиональных проблем, требующих определенной социальной позиции, другие примеры из жизни, помогут молодым людям лучше осознать себя в выбранной профессиональной среде. Нетрудно заметить, что даже тот небольшой коллектив молодых людей и профессиональных наставников, который возникает на несколько дней в виде секции конференции, несет на себе отпечаток социального опыта определенной профессиональной группы.

Успешная деятельность государства в области профессиональной подготовки молодежи базируется на интеграции образования, науки, культуры, производства, творчества и требует развития системы, поддерживающей взаимодействие данных составляющих. Формирование такой системы возможно через практические мероприятия, позволяющие реализовать молодежи свой научный и творческий потенциал.

Список использованных источников:

1. Шевчун В.Н., Долгих А.И. Успех в большой науке закладывается на студенческой скамье, Современное технологическое образование, 2021, с.200-201
2. Карпов А.О. Теоретические основы исследовательского обучения в обществе знаний, Педагогика, 2019. № 3 –с. 115-119
3. Шапиева А.В., Молодежные научные мероприятия как компонент развития НИРС. Социология в современном мире: наука, образование, творчество.-2017.-№9-1.-с.249-253.

© Соколова Т.Ю., Шейнина М.И., 2024

УДК 339.138

АНАЛИЗ БУДУЩЕГО ЛАНДШАФТА ГЕЙМИФИЦИРОВАННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сытникова М.О.

Научный руководитель Довжик Г.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Государственный университет управления», Москва*

За последние несколько десятилетий технологии сыграли важную роль в жизни общества и естественным образом интегрировались в сферу образования. Они превратили мир в место, где постоянное обучение, переподготовка и повышение квалификации стали необходимостью, и образованию пришлось стремительно трансформироваться, чтобы соответствовать этим требованиям. Искусственный интеллект, геймификация, виртуальная и дополненная реальность играют всё более важную роль в развитии образования. Ожидается, что объём мирового рынка электронного обучения вырастет с 263,5 млрд. долларов в 2023 году и, по прогнозам, достигнет 933,5 млрд. долларов к 2032 году, увеличившись в среднем на 14,8% за этот период [1]. Рост мирового рынка электронного обучения значительно ускоряется за счёт таких факторов как рост масштабов дистанционного обучения во время пандемии, широкое использование искусственного интеллекта и машинного обучения, однако отсутствие личного взаимодействия в системах электронного обучения сдерживает его развитие.

В постоянно развивающейся сфере образования интеграция геймификации стала преобразующей стратегией, способной революционизировать процесс обучения. Этот инновационный подход сочетает игровые элементы и механизмы, основанные на мотивации учащихся, которые часто встречаются в видеоиграх, в сочетании с фундаментальными принципами традиционного образования, создавая динамичную синергию, способствующую вовлечению, взаимодействию и, самое главное, более эффективному обучению студентов, улучшающему их результаты. Образовательное моделирование, основанное на играх, объектах или динамических процессах, является инструментом обучения, который может улучшить понимание содержания предмета, поскольку открывает возможности для понимания идей и абстрактных концепций. Геймификация в образовании представляет сложный процесс обучения с применением элементов имитационной игры, за счёт чего трудные задачи решаются более увлекательно, а также повышается эмоциональная вовлечённость обучающихся [2]. Образовательная симуляция идеально

подходит для регулирования образовательным процессом и его изменением в зависимости от потребностей каждого отдельного студента.

Согласно новому исследованию Market Updates, ожидается, что мировой объём геймификации на рынке образовательных услуг увеличится с 15,4 млрд. долларов в 2024 году до 48,7 млрд. долларов к 2029 году. При этом среднегодовой темп роста составит 23,8% в период с 2024 по 2031 год [3]. Если говорить о регионе потребления, то в 2023 году большая доля продаж геймификации в образовании приходилась на Северную Америку, Европу и Азиатско-Тихоокеанский регион. Кроме того, Китай играет ключевую роль на всём рынке геймификации в образовании и, по оценкам экспертов, привлекает больше внимания со стороны отрасли и инвесторов.

В широком смысле геймификация является процессом определения элементов, из которых состоят игры, и дальнейшее использование этих элементов в неигровом контексте для влияния на поведение. Попытка улучшить систему или вид деятельности путём создания опыта, аналогичного опыту игры, для мотивации и вовлечения пользователя, достигается применением элементов гейм-дизайна и игровых принципов в неигровых контекстах [4]. Типичными элементами игрового дизайна являются очки, значки, таблицы лидеров, графики производительности, аватары и наличие товарищей по команде. По мнению сторонников использования игр для обучения, геймифицированный процесс приводит к приобретению знаний и включает в себя другие аспекты жизни, такие как навыки, убеждения и привычки. Геймификация игры обусловлена представлением и сочетанием таких элементов, как цель, соревнование, сотрудничество, свобода действий в случае неудачи, а также игровых механик, которые мотивируют учащегося к выполнению задания. Несмотря на множество преимуществ, важно обратить внимание на тот факт, что в вопросе образовательного планирования и гейм-дизайна следует учитывать слабые стороны и ограничения. Различные исследования показывают, что, если игра не скоординирована с учётом целей обучения, она теряет свою важность и ценность и не может быть использована в процессе обучения и преподавания.

Игровое образование претерпевает кардинальные изменения, предвещая новую эру в сфере обучения. Эта эволюция характеризуется появлением персонализированного опыта обучения, основанного на искусственном интеллекте и плавной интеграции технологий виртуальной и дополненной реальности. Эти тенденции не просто дополняют друг друга, но и улучшают процесс обучения, делая его более динамичным и эффективным.

В мире, где рынок образования должен развиваться так, чтобы привлечь внимание цифрового поколения, обучение с помощью геймификации стало революционным подходом. Исследование, проведённое New Media Consortium, показало, что 78% преподавателей оценили геймификацию как мощный инструмент для улучшения взаимодействия и сотрудничества учащихся. Ещё одна наглядная иллюстрация этой инновационной модели обучения – всестороннее исследование, проведённое компанией Kahoot, где выяснилось, что 92% преподавателей считают, что геймифицированное обучение повышает вовлечённость учащихся и способствуют улучшению эффективности совместной работы. Студенты сообщили, что чувствуют большую связь друг с другом, отмечая индивидуальные и командные достижения за счёт интерактивных элементов игры. Этот сдвиг в образовательной динамике не только улучшает процесс обучения, но и способствует формированию сообщества учащихся, которые преуспевают в учёбе. В сфере образования внедрение геймифицированного обучения кардинально изменило правила игры, превратив традиционные педагогические методы в более увлекательный и интерактивный опыт для учащихся. Согласно отчёту New Media, геймифицированное обучение может привести к повышению вовлечённости на 20%, поскольку учащиеся остаются более мотивированными, когда учёба воспринимается не как рутинная работа, а как игра.

Сфера дизайна образовательных игр претерпевает кардинальные изменения, обусловленные инновационными технологиями и увлекательной игровой механикой. Поскольку разработчики используют возможности дополненной и виртуальной реальности, эти технологии не только повышают реалистичность игрового процесса, но и создают среду, в которой учащиеся могут изучать сложные предметы. Более того, элементы геймификации становятся неотъемлемой частью образовательных игр, повышая уровень вовлечённости учащихся. Исследования Института игр показывают, что игры, в которых используются очки, значки и таблицы лидеров, могут повысить мотивацию студентов на 60%. Многие образовательные компании успешно интегрировали эти концепции, добившись важных результатов: по сравнению с традиционными стратегиями обучения, успеваемость учащихся увеличилась на 50%. Такой подход, при котором образовательный материал переплетается с игровым процессом, не только помогает удержать внимание, но и развивает эмпатию и критическое мышление.

Изучая будущее образования, необходимо обратить внимание на рост числа геймифицированных инструментов. Согласно прогнозам рынка,

к 2025 году мировой рынок геймифицированного обучения достигнет 2,5 миллиардов долларов. Ключевую роль в этой трансформации играет искусственный интеллект, поскольку алгоритмы разработаны для адаптации образовательных траекторий в режиме реального времени. Этот динамичный подход не только трансформирует традиционную образовательную парадигму, но и открывает путь к индивидуальному обучению, гарантируя, что каждый учащийся сможет преуспеть в образовательной среде.

Когда мы обращаем внимание на будущее образования, выясняется, что игровое обучение – это не просто проходящая тенденция, а ключевая сила, которая будет продолжать формировать образовательный ландшафт для будущих поколений. Будущее геймифицированных образовательных систем обещает предоставить учащимся высоко персонализированный опыт обучения. Эта трансформация станет возможной благодаря использованию возможностей технологий искусственного интеллекта и машинного обучения. Эти передовые системы способны революционизировать образование за счёт адаптации учебного процесса к уникальным особенностям каждого студента. Кроме того, использование искусственного интеллекта и машинного обучения в геймифицированном образовании позволит значительно улучшить создание контента. Инструменты искусственного интеллекта смогут автоматически генерировать новые задания, викторины или сценарии на основе успеваемости учащихся и истории их обучения. Это не только сэкономит время преподавателей, но и гарантирует, что содержание останется интересным и актуальным.

Становится очевидно, что аналитика данных будет играть ключевую роль в формировании будущего геймифицированного обучения. Благодаря интеграции аналитических систем, основанных на данных, преподаватели и разработчики получают широкие возможности для повышения качества образования. Одним из основных преимуществ анализа данных в геймифицированном образовании является возможность получить глубокое представление об успеваемости учащихся [5]. Каждое взаимодействие в геймифицированной среде генерирует данные, которые можно анализировать. Этот анализ позволяет преподавателям определить области, в которых учащиеся преуспевают, а у других возникают трудности. Выявив эти слабые и сильные стороны, можно разработать индивидуальные меры вмешательства, которые обеспечат необходимую поддержку.

Вовлечённость является ключевым фактором понимания эффективности обучения, и анализ данных может помочь определить это. Отслеживая, как учащиеся взаимодействуют с игровым контентом,

преподаватели могут выявлять закономерности вовлечённости. Кроме того, аналитическая информация, основанная на данных, может помочь определить учебные предпочтения студентов, отслеживая, как они реагируют на различные типы игрового контента. Возможно, самым глубоким эффектом использования данных в геймифицированном образовании является возможность предлагать индивидуальный подход к обучению [6]. Используя данные, преподаватели могут создавать адаптивный игровой контент, которые в режиме реального времени подстраивается к уникальным потребностям и способностям каждого учащегося. Такой уровень персонализации максимизирует результаты обучения, гарантируя, что учащиеся получают правильные задания и поддержку в нужное время.

В меняющемся ландшафте образования одним из наиболее преобразующих элементов является интеграция социальной динамики в игровое обучение. По мере того, как технологии и образование всё больше переплетаются, появление социальных обучающих средств в виртуальном пространстве не просто ожидаемо, но и необходимо. Благодаря современным цифровым платформам учащиеся из разных мест и с разным опытом могут сотрудничать, соревноваться и взаимодействовать в режиме реального времени. При этом одним из ключевых аспектов этой интеграции является элементов конкуренции. Таблицы лидеров, очки, значки и другие игровые механики не только отслеживают прогресс, но и прививают чувство достижения и мотивации. Однако, помимо индивидуальных достижений, эти элементы способствуют формированию сообщества, в котором учащиеся поощряются к взаимодействию, обмену идеями и поддержке образовательных продуктов друг друга [7]. Исследователи считают, что будущее геймифицированного образования будет связано с повышенным вниманием к совместным проектам и мероприятиям. Виртуальные среды, оснащённые инструментами и ресурсами, облегчают групповое взаимодействие, позволяя учащимся совместно решать проблемы, создавать проекты и исследовать новые концепции, развивая такие навыки как командная работа, критическое мышление и коммуникация. Подобный индивидуальный подход гарантирует, что, хотя обучение и носит социальный характер, оно также глубоко индивидуализировано и соответствует стилю и предпочтениям каждого учащегося. В такой взаимосвязи среда социального обучения в рамках геймифицированного образования будет служить связующим звеном между обучением и развитием межличностных отношений [8].

Таким образом, будущее геймифицированного образования имеет потенциал, знаменуя собой революционный сдвиг в образовательном ландшафте. Интеграция игровых механик в образовательный процесс в

сочетании с инновационными технологиями предвещает новую эру динамичного и персонализированного образовательного процесса, тщательно разработанного с учётом индивидуальных потребностей и предпочтений каждого студента. Внедрение этих передовых инноваций позволяет преподавателям в полной мере раскрыть потенциал геймифицированного обучения, воспитывая поколение учащихся, которые не только вовлечены в процесс образования и замотивированы на получение новых знаний, но и лучше подготовлены к тому, чтобы представлять свои знания и навыки на рынке труда постоянно развивающегося цифрового мира.

Список использованных источников:

1. Educational Services Market Size / [Электронный ресурс] // URL: <https://www.businessresearchinsights.com/market-reports/educational-services-market-106812> (дата обращения 06.11.2024)

2. Аржанова, К.А. Использование геймификации в образовательном процессе / К.А. Аржанова, Г.В. Довжик // Актуальные вопросы экономики и финансов: Сборник статей международной научно-практической конференции, 14 октября 2021 года. – Ижевск: Издательский дом «Удмуртский университет», 2021. – С. 26-28. – EDN SSZUEI.

3. Gamification Education Market / [Электронный ресурс] // URL: <https://www.marketdataforecast.com/market-reports/gamification-education-market> (дата обращения 06.11.2024)

4. Колосова О.А., Бегичева О.Л., Завельская И.М. Геймификация в образовании. За и против // Человеческий капитал. 2022. №12–2. С. 159-166.

5. The Future of Gamified Learning: Trends and Predictions for 2024 / [Электронный ресурс] // URL: <https://psico-smart.com/en/blogs/blog-the-future-of-gamified-learning-trends-and-predictions-for-2024-166686> (дата обращения: 06.11.2024).

6. Белкин Ф.А. Геймификация в образовании // Современная зарубежная психология. 2016. Том 5. № 3. С. 28-34.

7. Kapp, K. M., & Coné, J. What Every Chief Learning Officer Needs to Know about Games and Gamification for Learning. 2012.

8. Xi, N. and Hamari, J. Does gamification satisfy needs? A study on the relationship between gamification features and intrinsic need satisfaction // International Journal of Information Management. 2019. 46. P. 210-221.

© Сытникова М.О., 2024

УДК 687.016

СОВРЕМЕННАЯ МОДА: ВИРТУАЛЬНЫЙ ИНЖИНИРИНГ

Тенгизова М.А., Фирсова Ю.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Сегодняшняя мода претерпела кардинальные изменения благодаря внедрению передовых технологий, изменивших подход к дизайну и производству одежды. Виртуальный инжиниринг, использующий 3D моделирование и виртуальную реальность, стал доступным инструментом для дизайнеров и производителей, позволяя им создавать и визуализировать свои идеи с высокой степенью точности. Технологии не только упрощают процесс проектирования, но и значительно экономят время и ресурсы. С помощью виртуального инжиниринга дизайнеры могут работать над коллекциями, не прибегая к физическому производству, проводить симуляции текстур и форм, тестировать различные комбинации и цвета. Это открывает новые горизонты для креативности и инноваций в модной индустрии, позволяя создавать уникальные дизайны, которые ранее были сложно реализуемы. Процесс восстановления прототипа и внесения изменений стал более гибким: дизайнеры могут быстрее реагировать на тренды и предпочтения потребителей, а это, в свою очередь, способствует более кратким циклам разработок и более актуальным коллекциям [1].

Виртуальный инжиниринг позволяет существенно уменьшить объем отходов, создаваемых в процессе производства, уменьшая негативное воздействие на окружающую среду. Это становится особенно актуальным в условиях глобального стремления к устойчивой моде, когда производители ищут пути минимизации своего углеродного следа и отходов. Таким образом, внедрение 3D технологий и виртуального инжиниринга не только меняет традиционные подходы к дизайну, но и формирует новый стандарт ответственного и экологически чистого производства в модной индустрии [2].

Концепция авторской виртуальной коллекции «Метавселенная» сложилась на основе исследования креативной политики итальянского бренда MiuMiu. Изучения изменений формы и конструктивных особенностей, колорита, базовых материалов и декоративных элементов в моделях коллекций бренда на протяжении 25 лет (с 2000 г по 2024 г) позволили спрогнозировать тенденции развития бренда на ближайшие 3-5

лет [3]. Авторский тренд-прогноз развития модных тенденций на ближайшие годы представлен далее.

Верхняя одежда. Материалы: эко-кожа, пальтовая ткань, шерсть, нейлон, инновационные материалы. Силуэт: свободный, объемный, О-образный. Цветовая гамма: пастельные светлые тона с акцентным ярким цветом, черный цвет. Тип орнамента: крупный и средний масштаб абстрактных элементов, однотонные ткани в сочетании с орнаментами с «технологичными» эффектами. Отделочные элементы: оригинальные членения, крупные функциональные накладные элементы.

Костюмная группа. Материалы: шелк, хлопок, инновационные материалы. Силуэт: приталенный, свободный. Цветовая гамма: нежные светлые тона, черный с акцентным ярким цветом. Тип орнамента: крупный и средний масштаб абстрактных элементов, однотонные ткани в сочетании с орнаментами с «технологичными» эффектами. Отделочные элементы: оригинальные членения, вышивка.

Данный прогноз стал отправной точкой в проектировании авторской коллекции «Метавселенная». Виртуальная коллекция представляет собой новую линейку одежды, специально адаптированную для использования в виртуальной реальности. Она называется «Метавселенная» и обладает уникальными концептуальными чертами [4]. Одной из ключевых особенностей является введение новых материалов, которые позволяют создавать инновационные текстуры и эффекты. В коллекции акцент сделан на футуристическом подходе к формам, что выражается в необычных и смелых силуэтах. Также важным элементом является многослойность, которая придаёт вещам глубину и объем. Цветовая палитра характеризуется легкими светлыми тонами, дополненными яркими и насыщенными акцентами на отдельных элементах, что создает эффектный визуальный контраст [5]. Эта коллекция отражает современный тренд, интегрирующий моду и цифровую технологию, подчеркивая важность эстетики в виртуальном пространстве (рис. 1).



Рисунок 1 – Фрагмент лукбука авторской виртуальной коллекции «Метавселенная». Автор Тенгизова М., руководитель доц. Фирсова Ю.Ю.

Переход к виртуальному инжинирингу в модной индустрии открывает множество перспектив для ее дальнейшего развития [6]. Одним из самых значительных изменений является возможность интеграции технологий дополненной и виртуальной реальности в ритейл-сегмент. Это позволяет не только создавать виртуальные магазины, где покупатели могут примерять одежду, не выходя из дома, но и помогает им

визуализировать, как именно будет выглядеть тот или иной предмет одежды на них, улучшая таким образом процесс выбора и покупки.

Использование виртуальных подиумов и шоу в формате 3D, где модели демонстрируют одежду в виртуальной среде, также постепенно становится нормой. Такой подход не только экономит расходы на организации мероприятий, но и делает их доступными для широкой аудитории, позволяя многим людям участвовать в важных модных событиях, получая удовольствие от просмотра и взаимодействия с коллекциями в реальном времени.

Список использованных источников:

1. О трендах [Электронный ресурс]: режим доступа – <https://trends.rbc.ru/trends/industry/636b68779a79471b12e0d1f3>

2. Зиатдинова Е.Р., Фирсова Ю.Ю. Образная трансформация фильмографических образов в современный костюм. Технология разработки и нанесения авторского принта.: материалы Всероссийской научно-практической конференции в рамках Всероссийского форума молодых исследователей. "ДИСК-2023. Дизайн и искусство - стратегия проектной культуры XXI века" – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2023., С. 77-79.

3. Официальный сайт компании «Miu Miu» [Электронный ресурс]: режим доступа — <https://www.pradagroup.com/en/brands/miu-miu.html>

4. Инкина Ан.К., Фирсова Ю.Ю., Образ костюма в аспекте эстетической культуры общества, Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции в рамках Всероссийского форума молодых исследователей. "ДИСК-2023. Дизайн и искусство - стратегия проектной культуры XXI века", М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», С. 89-91.

5. Осадчая Е.Е., Фирсова Ю.Ю., Технические приемы передачи образа в художественном эскизировании костюма, Инновации и технологии к развитию теории современной моды, "Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)", посвященная Ф. М. Пармону. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2022. – С. 353-356.

6. Зиатдинова Е.Р., Фирсова Ю.Ю., Нестандартный подход к разработке авторской коллекции в стиле спорт-шик/ Инновационное развитие техники и технологий в промышленности (ИНТЕКС-2024). сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», апрель 2024. С. 69-71.

© Тенгизова М.А., Фирсова Ю.Ю., 2024

УДК 372.851

ФОРМИРОВАНИЕ СТЕРЕОМЕТРИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОГРАФИКИ

Терджанян А.А., Скарбич С.Н.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный педагогический университет», Омск
Омский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Омск*

Стереометрия – раздел геометрии, изучающий фигуры в трехмерном пространстве, что требует от обучающихся развитого пространственного мышления. Стереометрические понятия – это основа для понимания трехмерного пространства и его элементов. Формирование стереометрических понятий у учащихся – сложная задача, требующая использования разных методических приёмов, средств визуализации: визуальных моделей и визуализированных задач [1]. Поэтому работу по формированию понятий школьного курса стереометрии следует организовывать в условиях когнитивно-визуального подхода, основанного на сочетании логического и визуального мышления учащихся [2].

Традиционные визуальные модели (схемы, плакаты, чертежи, в основном статические), зачастую недостаточно эффективны. Поэтому «на помощь приходят» инновационные визуальные модели, в число которых входит инфографика.

Инфографика – это оптимальный способ передачи информации в виде графических объектов и небольшого количества текста. «Отцом современной инфографики считается Эдвард Тафти, создавший концепцию развития инфографики и огромную коллекцию ее примеров» [3, с. 141]. Главный принцип инфографики в образовании – представление учебного материала через визуализацию, зрительные образы. Инфографика может включать в себя изображения, диаграммы, таблицы, графики и др. Цель использования инфографики во время урока – сделать большой объем теоретического материала простым для восприятия.

На уроках стереометрии инфографику можно применять на отдельных этапах во время закрепления понятия в качестве средства для теоретического обобщения, устанавливающего логические связи с данным понятием. Также инфографика может быть применена на уроке с целью активизации творческих способностей обучающихся и включения их в изучение исторического аспекта стереометрических понятий. Например, при освоении темы «Правильные многогранники» можно предложить учащимся создать инфографику с целью визуализации ключевых

элементов понятий и отражения исторической составляющей. Пример такой инфографики приведен на рис. 1.



Рисунок 1 – Инфографика «Платоновы тела», созданная в сервисе Genially
Данную работу можно выполнять в микрогруппах в сервисе Genially, который позволяет нескольким участникам совместно создавать одну инфографику. При этом указанный сервис дает возможность «оживить» инфографику, включив в нее интерактивные элементы. Так, при наведении мыши на портрет можно прочитать информацию о древнегреческом ученом, а если щелкнуть по кнопкам – получить дополнительную информацию о правильных многогранниках (рис. 2).



Рисунок 2 – Дополнительная информация к инфографике, которая открывается в виде всплывающих окон путем активации кнопок

Отметим, что на уроках стереометрии инфографику рекомендуется использовать, следуя принципам: инфографика должна быть понятной и лаконичной: избыток информации может вызвать обратную реакцию; необходимо учитывать возрастные особенности учащихся: инфографика должна соответствовать уровню их развития и познавательным возможностям; важно интегрировать инфографику в общий учебный процесс: она должна не заменять, а дополнять традиционные методы обучения.

Использование инфографики на уроках стереометрии имеет ряд преимуществ:

визуализация абстрактных понятий: стереометрия оперирует трехмерными объектами, которые сложно представить, основываясь только на словесных описаниях и двумерных чертежах. Инфографика позволяет визуализировать эти объекты, делая их более понятными и доступными для восприятия;

наглядное представление свойств и соотношений: свойства геометрических тел (например, параллельность, перпендикулярность, симметрия) и соотношения между их элементами могут быть наглядно представлены с помощью инфографики, что способствует лучшему усвоению материала;

демонстрация динамических процессов: интерактивная инфографика позволяет показать вращение фигур, построение сечений, развертки и

другие преобразования, что способствует более глубокому пониманию стереометрических понятий.

Чтобы создавать инфографику не обязательно устанавливать на ПК специальные программы, достаточно воспользоваться онлайн-сервисами, которые дают возможность на выходе получить качественный продукт. Приведем онлайн-сервисы, которые помогут учителю и обучающимся создавать инфографику: Genially, Visme, Venngage, Easel.ly, Infogram. Когда материал для визуализации готов, процесс работы над инфографикой обычно выглядит так: регистрация; выбор шаблона; редактирование шаблона; скачивание созданного продукта в виде графического файла или pdf-файла.

Таким образом, использование инфографики при формировании стереометрических понятий открывает новые возможности в образовательном процессе. Инновационные средства визуализации помогают сделать изучение стереометрии более доступным и интересным, развивают пространственное мышление и способствуют лучшему пониманию сложных геометрических понятий. Визуальное представление понятий делает их более понятными, а интерактивная инфографика помогает учащимся лучше усвоить материал и применять его на практике. Интеграция инфографики в учебный процесс позволяет значительно улучшить результаты обучения и повысить мотивацию учащихся к освоению стереометрии.

Список использованных источников:

1. Терджанян А.А. Средства визуализации в процессе обучения геометрическим понятиям [Электронный ресурс] // RatioetNatura. – 2022. – № 2(6). – URL: <https://ratio-natura.ru/sites/default/files/2023-01/sredstva-vizualizacii-v-processe-obucheniya-geometricheskim-ponyatiyam.pdf> (дата обращения: 18.11.2024).

2. Далингер В.А., Симонженков С.Д. Методика обучения математике. Когнитивно-визуальный подход: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2023. – 340 с.

3. Фролова М. А. История возникновения и развития инфографики // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия: Информационные компьютерные технологии в образовании. – 2014. – № 10. – С. 135-145.

© Терджанян А.А., Скарбич С.Н., 2024

УДК 37.041

ГЕЙМИФИКАЦИЯ «МЕТОДА ПОМИДОРА» КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КОНЦЕНТРАЦИИ ВНИМАНИЯ

Тихонов В.Н.

Научный руководитель Пляка В.И.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский государственный аграрный университет –
МСХА имени К.А. Тимирязева», Москва*

На протяжении всей истории человечества люди не способны делать что-либо безостановочно, то есть не отвлекаться на посторонние предметы или процессы, это является нормой, поскольку в ходе выполнения одного действия в течение длительного периода времени человек начинает уставать от этого и трудиться не настолько эффективно в сравнении, когда только приступил к чему-либо. Подобное можно наблюдать абсолютно в любой деятельности человека, например, во время обучения, на работе, дома. Часто эта задача решается организационным путем как в общеобразовательных учреждениях, а именно в школах благодаря наличию перемен между уроками. Если говорить о работе, то крайне сложно представить себе перерывы время от времени, поскольку количество различных профессий, где это было бы возможно, не так велико. Также возникает вопрос, что делать дома, находясь одному, как можно помочь себе работать более эффективно, не отвлекаться на другие вещи, при этом не тратя свое время напрасно.

Существует множество разных способов, позволяющих предотвратить излишнюю усталость и поддержать рабочий настрой, тем самым повышая продуктивность своей деятельности за счет более грамотного распределения времени, одним из подобных является применение «Метода Помидора».

«Метод Помидора» представляет собой технику, способствующую более рациональному использованию своего времени. Он состоит из нескольких этапов, при выполнении которых человек может работать гораздо эффективнее за счет того, что расходует временные ресурсы по заранее намеченному плану, например, в отведенный промежуток выполняет конкретную работу – написание ежегодного отчета. Это осуществляется посредством разделения ряда задач на определенные интервалы, дабы приступить к их решению последовательно [3, с. 44].

Этапы «Метода Помидора»:

1. Составление списка задач, необходимых для решения в течение рабочего дня.

2. Начало работы с предварительной установкой таймера на 25 минут, выполнение первой поставленной задачи. Во время работы человек не должен отвлекаться ни на какие посторонние предметы или процессы, если они не задействованы в работе, ему следует быть полностью погруженным в непрерывную деятельность. Также стоит отметить, что эта стадия не может быть прервана даже в случае, если задача выполнена раньше, чем истечет время. В оставшиеся минуты рекомендуется, например, занять себя составлением списка задач на следующий день или даже выполнением этих задач [1, с. 33].

3. Окончание периода трудовой активности должно сопровождаться звуковым сигналом, так как человеку крайне важно понимать границы подобных интервалов, чтобы правильно высчитать решение своих будущих задач, а также это объясняется откладыванием у человека в памяти его деятельности на протяжении 25 минут благодаря прослушиванию определенного звукового сигнала, что позволяет не ощущать ложное чувство того, что человек мог сам заранее остановить таймер и меньше поработать. В течение перерыва можно отвлечься, таким образом отдохнув от рутинной работы, например, ответить на сообщение от знакомого. Стоит отметить, что между интервалами трудовой активности предпочтительнее не заниматься чем-то требующим пристального внимания или невозможного сделать за 5-минутный период отдыха, поскольку у человека может остаться чувство незавершенности дела, которое может ему мешать, находясь на рабочем месте.

4. Повторение цикла трудовой активности с решением поставленных задач.

5. Увеличение интервала отдыха может быть необходимой составляющей, если человек работает уже более 4 промежутков рабочего процесса, то есть 2 часа в представленном режиме, например, отдыхать по 10-15 минут вместо 5.

Однако в настоящее время все у большего числа людей возникает затруднения касательно того, как заставить себя пользоваться подобными техниками, потому что появляется множество вещей, способное отвлечь от выполняемой задачи и растущее с каждым годом, что в целом связано со становлением клипового мышления как постоянного атрибута человеческой жизни.

В этом случае на помощь могут прийти различные геймифицированные приложения на основе описанного «Метода Помидора», благодаря которым засекают время для выполнения какой-либо работы становится интереснее, так как проходит в игровой форме. Разберем несколько таких примеров.

Платное приложение «Forest: Focus for Productivity» или как его перевели на русский язык «Forest: Будь сосредоточенным», «Forest: Сосредоточься» предоставляет возможность установки таймера на определенный срок, если, например, человек заранее понимает, что ему необходимо быть сфокусированным на маленький промежуток времени, дабы доделать свою задачу, либо поставить на больший период при наличии неотложного длинного по продолжительности задания. Приложение предлагает статистически просмотреть активность за определенный день, неделю, месяц, год. Когда пользователь выбрал конкретное время, то приложение приступает к «выращиванию» виртуального дерева. Если после запуска человек заходит в другие приложения, то приходит уведомление, в котором говорится о том, что необходимо вернуться к трудовой деятельности. При игнорировании сообщения посаженное растение постепенно умирает, и перед выходом из приложения появится вопрос, точно ли пользователь хочет «убить» дерево [2, с. 53]. Пользователь обладает собственным виртуальным лесом, в котором отмечаются все выращенные либо же «убитые» деревья. Каждое выращенное дерево приносит монеты, с помощью которых можно приобрести новый вид дерева либо набор звуков, который может играть в течение выполнения своей задачи. Также присутствует возможность состязания со своими знакомыми и друзьями: у кого вырастет более густой лес, что означает большую сосредоточенность и может положительно влиять на уровень концентрации во время работы, так как имеет соревновательный характер.

Бесплатными вариантами являются «Flora» и «Plantie», отличительной особенностью второго приложения является то, что растение не погибает вследствие использования своего смартфона, а теряет свои плоды, что не является столь суровым.

Другим примером, соответствующим «Методу Помидора», является «Study Bunny: Focus Timer». Разница с иными приложениями состоит в том, что при установке таймера на необходимый период можно выбрать определенный цвет, благодаря чему впоследствии можно проследить сколько времени было затрачено на решение конкретной задачи, позволяющее отслеживать на протяжении недели или месяца, над чем и как продолжительно вы трудились. За то, что пользователь непрерывно работает, ему даются монеты, которые можно потратить на внутриигрового питомца – кролика. Как и в ранее описанных приложениях есть возможность пригласить своих друзей, дабы вместе наблюдать за прогрессом друг друга. Но стоит отметить, что отсутствует русская локализация.

Подводя итоги, можно однозначно сказать, что применение «Метода Помидора» способствует более эффективному выполнению собственных задач, положительно влияет на продуктивность и качество проделанной работы. Использование геймифицированных приложений этого метода действительно может разнообразить выполнение ежедневных заданий, что положительно скажется на конечном результате. Также необходимо понимать, что приведенные интервалы являются наиболее часто встречающимися среди людей, которые действительно удовлетворяют их запросы касательно фаз деятельности и отдыха, потому что каждый человек может настроить это под себя, тем самым создав собственный график, сколько ему минут работать, а сколько требуется для перерыва.

Список использованных источников:

1. Гуляева, С. А. «Метод Помидора» как стратегия организации продуктивной самостоятельной работы старших подростков / С. А. Гуляева // Актуальные проблемы языка и культуры: традиции и инновации : Сборник статей участников IV Международной научно-практической конференции для студентов, магистрантов, педагогов и молодых учёных, Арзамас, 15 ноября 2021. – Арзамас: Арзамасский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», 2022. – С. 31-35.

2. Осинина, Т. Н. Тайм-менеджмент как способ профилактики стрессовых состояний в работе педагога / Т. Н. Осинина, Е. В. Агзамова // Психология стресса субъектов образовательного процесса: диагностика, коррекция, профилактика: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Орехово-Зуево, 25 октября 2018 года. – Орехово-Зуево: Государственный гуманитарно-технологический университет, 2018. – С. 49-53.

3. Пюра, П. К. Разработка web-приложения для планирования задач с использованием метода помидора / П. К. Пюра // Наука, образование, инновации: актуальные вопросы и современные аспекты: сборник статей XV Международной научно-практической конференции в 2 частях, Пенза, 29 декабря 2022 года. Том Часть 1. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. – С. 43-46.

© Тихонов В.Н., 2024

УДК 378.1

РОЛЬ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ГЛОБАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА: ВОЗМОЖНОСТИ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Трехлебова Е.Г.

Научный руководитель Генералова А.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Академическая мобильность позволяет студентам и сотрудникам вузов временно учиться, преподавать и заниматься научной деятельностью в других учебных заведениях, как в России, так и за рубежом. Эта возможность закреплена в ч.2 ст.105 Федерального закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ. Мобильность может быть краткосрочной (до трех месяцев) или долгосрочной.

Существует три основных вида академической мобильности: внутриуниверситетская – между филиалами одного вуза; внутрироссийская – между различными вузами России; международная – между российскими и зарубежными вузами.

Международная академическая мобильность включает в себя обучение студентов и аспирантов в зарубежных высших учебных заведениях, а также деятельность преподавателей и сотрудников в иностранных образовательных и научных институтах, национальная академическая мобильность фокусируется на обучении и работе в российских университетах и научных центрах.

Главная цель академической мобильности заключается в том, чтобы предоставить студентам возможность получать образование по их специальности, доступ к известным центрам знаний и ведущим научным школам, а также расширять свои культурные горизонты. Это обеспечивает возможность выбора индивидуальной образовательной траектории и получения более качественных образовательных услуг; создание новых условий для конкуренции и взаимодействия между вузами; расширение возможностей научного и учебного сотрудничества для ученых и преподавателей; интернационализацию рынка труда, упрощая трудоустройство квалифицированных кадров.

Академический обмен стал важной частью международной деятельности российских вузов, и показатели мобильности включаются в отчетные формы Министерства образования и науки РФ. Однако,

академическая мобильность в России сталкивается с проблемами, такими как отсутствие планирования, недостаточное финансирование, нехватка специалистов, отсутствие разработанных методов обмена и инфраструктуры.

Анализ данных от Министерства образования России показывает, что практически все вузы оказывают информационную и организационную поддержку академической мобильности, но только половина учебных заведений предоставляет экспертную и финансовую поддержку.

Опыт российских вузов свидетельствует о том, что значительного количества поездок по программе академической мобильности, особенно от студентов на уровне бакалавриата, ожидать не приходится. По мнению экспертов, это обусловлено следующими причинами:

Большим количеством обязательных фундаментальных дисциплин, являющихся подготовительным этапом к специализированному обучению. Их объем и содержание по математическим и естественным наукам трудно сопоставимы с программами основных европейских вузов; для гуманитарных и инженерных специальностей эти расхождения меньше, но все же значительны.

Характерной для отечественного образования концентрации на дисциплинах выпускающей кафедры, которая приводит к ранней специализации студентов (практически с второго курса) по профессии. Европейские бакалаврские программы подобной специализации не предусматривают.

Знание иностранного языка играет значительную роль в программах обучения по обмену. Студенты, которые планируют обучаться или стажироваться в зарубежных учебных заведениях, должны уверенно владеть английским языком или языком страны, в которой они находятся. Это подчеркивает необходимость повышения уровня изучения иностранных языков во всех университетах России, а не только в специализированных языковых учреждениях.

В международных молодежных обменах с Россией участвуют 178 стран. Лидером по количеству участников студенческих обменов с Россией является Китай (10,4 тысячи студентов). В десятку стран, активно участвующих в молодежных обменах с РФ, также входят Узбекистан (8,9 тысяч человек), Казахстан (4,9 тысячи человек), Египет, Киргизия, Республика Беларусь, Туркменистан, Монголия и Иран (рис. 1).

С 2018 по 2022 год более 3 тысяч российских граждан успешно прошли отбор и приняли участие в различных программах исходящей международной академической мобильности. Ежегодно большое

количество студентов уезжают в другие страны на обучение по обмену по программам государственных грантов.

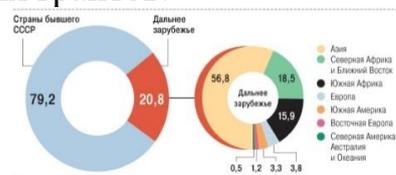


Рисунок 1 – Доли иностранных студентов, приезжающих в Россию из разных стран, для обучения по программам академической мобильности (Источник: Министерство науки и высшего образования Российской Федерации)

Россия занимает шестое место в мире по количеству иностранных студентов, уступая только США, Великобритании, Канаде, Франции и Австралии. Каждый год количество иностранных студентов в стране продолжает расти (рис. 2). Согласно данным Министерства образования и науки РФ, большинство иностранных студентов приезжают в Россию для обучения на медицинских специальностях, и на направлении «лечебное дело» учатся 49,9 тысячи человек.

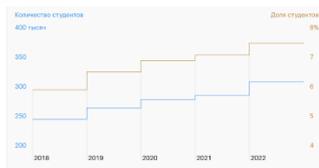


Рисунок 2 – Количество иностранных студентов, обучающихся в российских вузах; 2018-2022 гг.; тыс. чел. (Источник: Тинькофф Журнал)

Министерство образования и науки РФ также сообщает, что студенты из Казахстана, Узбекистана и Китая часто выбирают специальности в области «экономики» и «менеджмента». Китайские студенты также достаточно часто поступают на факультеты иностранных языков. Студенты из Туркменистана склоняются к профессиям педагогов и экономистов, а из Таджикистана предпочитают стоматологию и экономику, студенты из Индии выбирают направления подготовки педагогики, психологии и математики.

Совместные образовательные программы наиболее успешно реализуются в вузах Москвы и Санкт-Петербурга. В российских вузах популярны следующие формы сотрудничества: обучение по совместным программам и курсам (23%), краткосрочные программы (20%), согласование учебных программ для обменов студентами (19%) и разработка краткосрочных программ (17%).

Преимущества совместных программ включают:

У студентов появляются новые возможности для овладения профессией, развития нового типа мышления и приобретения опыта в различных академических и социальных условиях. Это способствует их

профессиональной мобильности и востребованности на рынке труда, а также развитию «европейского гражданства».

Преподаватели получают удобные условия для профессионального сотрудничества и роста, в том числе кооперацию в научных исследованиях с зарубежными коллегами и установление долговременных профессиональных контактов.

Для университетов выгодны более качественные и современные образовательные программы, а также новые возможности для сотрудничества с другими вузами и обмена опытом, что способствует повышению их репутации и конкурентоспособности.

Анализ показывает, что программы академической мобильности играют важную роль в развитии и модернизации образовательного процесса и программ высшего образования в России. Это создает возможность интеграции российской системы образования в европейское образовательное пространство, способствует признанию учебных программ, повышает прозрачность и признание компетенций и квалификаций выпускников, а также конкурентоспособность российских образовательных программ на международной арене. Несмотря на существующие проблемы, важно продолжать развивать различные формы академической мобильности для студентов и преподавателей.

Список использованных источников:

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: В международных обменах с Россией участвуют студенты из 178 стран [Электронный ресурс] / Режим доступа. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo/46895/> (Дата обращения: 20.11.2024 г.)

2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации – официальный сайт [Электронный ресурс] / Режим доступа. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/action/stat/highed/> (Дата обращения: 25.11.2024 г.)

3. Статья 105. Формы и направления международного сотрудничества в сфере образования (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024) [Электронный ресурс] / Режим доступа. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/8e5be7fa943b780309272c643ee316b105206f39/#:~:text=2.%20Российская%20Федерация,законодательством%20Российской%20Федерации. (Дата обращения: 24.11.2024 г.)

4. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] / Режим доступа. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (Дата обращения: 22.11.2024 г.)

5. Академическая мобильность как важнейшая составляющая высшего образования [Электронный ресурс] / Режим доступа. – URL: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014000445> Дата обращения: 22.11.2024

6. Что такое программа академической мобильности и в чем ее польза? Тинькофф Журнал [Электронный ресурс] / Режим доступа. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/akademicheskaya-mobilnost/#one> (Дата обращения: 22.11.2024 г.)

© Трехлебова Е.Г., 2024

УДК 608:1.004[378.147]

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ НОВИНОК ПРИ СОЗДАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Трякина Т.В., Фроликова Е.А.

Научный руководитель Политова Р.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В последние годы образовательная сфера переживает стремительные изменения, вызванные новыми технологиями и возрастающими требованиями к качеству подготовки специалистов. Главным инструментом приспособления к изменениям являются новации в образовании, обеспечивающие конкурентоспособность на мировом рынке. Современные образовательные услуги нуждаются в инновационных подходах, которые могли бы повысить их эффективность и адаптируемость под запросы как работодателей, так и самих обучающихся.

Все эти обстоятельства требуют тщательного анализа в области методики преподавания. Важно уделить внимание разработке инновационных технологий, которые можно будет внедрить в образовательный процесс с целью его улучшения. Внедрение новаций в образовательные процессы становится задачей и необходимым условием для повышения конкурентоспособности учебных заведений. Однако процесс создания и внедрения новых образовательных технологий требует глубокого анализа, планирования и тесного взаимодействия между педагогами, исследователями и технологическими специалистами. Далее опишем подходы по разработке новинок в образовательной среде, а также способствующие успешному внедрению инноваций факторы.

Инновации в образовании представляют собой совокупность методик, технических решений и подходов, которые изменяют традиционные образовательные процессы, делая их более гибкими и

эффективными [1]. Эти технологии включают интерактивные формы обучения, применение игровых элементов, использование цифровых инструментов, онлайн-платформы, виртуальную и дополненную реальность, а также адаптивные обучающие системы. Цель их внедрения – не просто передать знания, а сформировать навыки и компетенции, которые помогут учащимся адаптироваться в быстро меняющемся мире.

В России инновационные технологии в образовании внедряются, но их распространение носит постепенный характер. Согласно данным Министерства просвещения, на 2022 год более 60% образовательных учреждений страны использовали цифровые технологии в учебном процессе, однако их внедрение и влияние на качество обучения неравномерны [2]. Например, в городских школах и университетах новые технологии применяются активно, тогда как в сельских регионах и малых городах уровень их использования гораздо ниже, что создаёт значительные различия в качестве образования.

Перспективы развития инновационных технологий в российском образовании остаются значительными. Введение элементов искусственного интеллекта в систему образования, развитие персонализированных обучающих программ и расширение доступа к образовательным ресурсам через интернет могут изменить образовательную среду. Однако для реализации этих технологий необходимо учитывать развитие цифровой инфраструктуры и повышение уровня цифровой грамотности у преподавателей и учащихся [3].

Применение мультимедийных материалов, таких как аудио- и видео-лекции, представляет собой важное нововведение, способствующее повышению качества образовательного процесса в современных учебных заведениях. Использование аудио-лекций помогает более эффективно вовлекать учащихся, облегчая восприятие учебного материала и закрепление новых знаний. Видео-лекции добавляют к процессу обучения визуальные элементы, облегчают понимание сложных тем и повышают уровень усвоения материала. Формат видеоуроков позволяет преподавателям использовать жесты, мимику и визуальные средства, усиливающие воздействие на обучаемых. Включение в лекции графических элементов, таких как схемы, инфографика и анимации, способствует развитию у учащихся пространственного мышления и умения структурировать знания. Кроме того, такой подход облегчает восприятие сложных тем и понятий.

Современные образовательные исследования показывают, что повышает интереса учеников к занятиям при использовании мультимедийных материалов в обучении [4, с. 200-209]. Это положительно влияет на их академические достижения и удовлетворенность учебным процессом.

Сравнение расчетных показателей с установленными требованиями позволяет сделать вывод об ожидаемой экономической эффективности от внедрения рассмотренной новинки с видеоуроками. Планируемый чистый дисконтированный доход может быть получен в размере 44 тыс. руб., что превышает нулевое значение. Это свидетельствует о положительном эффекте от ожидаемой реализации новинки. Рентабельность новинки – 1,2, что выше минимального требуемого значения 1. Можно сделать вывод о прибыльности использования мультимедийных материалов. Срок окупаемости может составить 1,8 года, меньше установленного предельного значения 8,33 года.

Метод геймификации является важным инструментом в образовательном процессе. Он включает в себя игровые элементы, такие как квесты, тесты и задачи. Этот подход активно внедряется в различные формы обучения и позволяет создать более динамичную и вовлекающую образовательную среду. Геймификация объединяет учебные материалы и игровой процесс, что помогает учащимся усваивать информацию, применять её в разных ситуациях, развивает критическое мышление и навыки решения задач [5].

Игровые задания ориентированы на практическое использование знаний, что делает обучение более интерактивным и позволяет ученикам закреплять изученный материал в увлекательной форме. Эти задания требуют активного вовлечения, что способствует лучшему усвоению информации. Решения, которые учащиеся находят в процессе выполнения заданий, стимулируют их когнитивные способности. Они усиливают внимание и память обучающихся. Внедрение геймификации в образовательную практику способствует повышению конкурентоспособности образовательных учреждений. Использование данной новинки является одним из факторов, привлекающих новых обучающихся и удерживающих уже существующих.

Для проверки экономической эффективности ожидаемого применения геймификации в образовательном процессе сравним расчетные показатели. Будущий чистый дисконтированный доход может быть получен в размере 50,5 тыс. руб., что превышает нулевое значение со положительным эффектом от ожидаемой реализации новинки. Рентабельность новинки – 1,07, что выше минимального требуемого значения 1. Можно сделать вывод, что внедрение геймификации является прибыльным. Срок окупаемости в будущем составит 2,7 года, также как для предыдущей новинки меньше установленного предельного значения 8,33 года.

Экономический эффект от внедрения описанных выше новинок заключается в повышении уровня конкурентоспособности не только

отдельных образовательных учреждений, но и государства в целом. Это, в свою очередь, способствует сокращению уровня безработицы, поскольку работодатели получают возможность привлекать высококвалифицированных специалистов. Использование новинок способствует снижению социальных неравенств, обеспечивая равный доступ к качественному образованию для всех слоёв населения [6, с. 300-303]. Приведенные результаты расчетов характеризуют возможную быструю окупаемость инвестиций в будущем.

Инновационные подходы в образовании становятся неотъемлемой частью повышения качества учебного процесса. Внедрение таких технологий, как мультимедийные материалы и метод геймификации, способствует улучшению восприятия и усвоения знаний обучающихся [7, с. 23-26]. Это может позволить образовательным учреждениям соответствовать современным стандартам и оставаться конкурентоспособными на фоне быстро меняющихся условий. Разработка и внедрение инновационных технологий в образовательный процесс являются ключевыми факторами для создания системы обучения, способной адаптироваться к индивидуальным потребностям учащихся.

Список использованных источников:

1. Инновационные технологии в образовании. – URL: <https://nsportal.ru/shkola/materialy-metodicheskikh-obedinenii/library/2022/01/04/innovatsii-onnye-tehnologii-v> (10.11.24)
2. Технологии в образовании. – URL: <https://gem-report-2023.unesco.org/ru/технологии-в-образовании/> (10.11.24)
3. Цифровой переход: опыт педагогов и образовательных организаций в России и мире. – URL: <https://fund.yandex.ru/static/files/yandex-fund-online-edu-research-2021-v11.pdf> (12.11.24)
4. Жадан В.Н. Опыт применения интерактивных и вредных форм и методов обучения в преподавании юридических дисциплин. // Балтийский гуманитарный журнал. – 2018. – Т. 7. – № 3 (24) – С. 200-209
5. Геймификация в образовании. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-v-obrazovanii/viewer> (14.11.24)
6. Иваненко И.А., Гарбузова Т.Г., Косякова Л.Н. Инновации в образовании и их экономический эффект. // Modern Economy Success. – 2024. № 4. – С. 300-303
7. Менциев А.У. Роль цифровых технологий в современной педагогике. Научный форум: Педагогика и психология: сб. ст. по материалам XIII международная науч.-практ. конф. – Москва: МЦНО. – 2017. – № 11(13). – С. 23-26

© Трякина Т.В., Фроликова Е.А., 2024

УДК 378.18

**РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ
УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗЕ
НА ОСНОВЕ РАСКРЫТИЯ ЛИЧНОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА
СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ**

Учинина Т.В.

Научный руководитель Крылова Н.Н.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пензенский государственный университет», Пенза

Вопрос раскрытия личностного потенциала студенческой молодежи в современных условиях является актуальным, поскольку цифровая трансформация системы образования в сочетании с прорастанием «цифры» во все сферы жизни современных молодых людей приводят к сложностям их социализации, что требует разработки и внедрения в образовательный процесс инновационных подходов в высшем профессиональном образовании, особенно на этапе адаптации студентов первого года обучения в высшем учебном заведении. На этом этапе перехода происходит смена общего жизненного уклада молодых людей, вырабатываются новые навыки в учебе, углубляется процесс познания себя как личности, однако этот этап нередко сопровождается переживанием социальной тревожности.

Важно также учитывать отсроченный порог взросления современной молодежи, о чем свидетельствуют как отечественные, так и зарубежные исследования. Так, современный 18-летний молодой человек по своим психологическим особенностям, привычкам и занятиям в среднем соответствует 15-летним юношам и девушкам, что не всегда позволяет ему справляться с высоким уровнем нагрузки и стресса в этот период жизни.

Проанализируем сущность и основные трактовки понятия «личностный потенциал» в науке. Данное понятие впервые сформулировано Д.А. Леонтьевым [1] в 2011 г. и рассмотрено с точки зрения индивидуально-психологических особенностей личности как способность сохранять устойчивость и стабильность смысловых ориентаций в условиях нестабильности окружающей внешней среды. Определение автора послужило основой для дальнейших исследований отечественных ученых как в уточнении трактовки самого понятия, так и подходов к раскрытию личностного потенциала в различных сферах деятельности: в менеджменте [2, 3], спортивной [4], а также педагогической. Так, например, в работах А.А. Симоновой, Т.В. Валиевой, Е.С. Набойченко [5] акцентируется внимание на возможности снижения

социальной тревожности путем развития личностного потенциала в подростковом возрасте.

Несмотря на некоторые различия в трактовках понятия «личностный потенциал», все они сводятся к проявлению скрытых возможностей личности в условиях меняющегося окружающего мира в заданных условиях.

Проведенный анализ трудов отечественных авторов позволяет уточнить понятие «раскрытие личностного потенциала», под которым нами понимается создание условий для максимального проявления возможностей личности в существующей нестабильной окружающей среде.

На первом курсе обучения высшей школы основным показателем «эффективности» студента является, как правило, высокая успеваемость, которая зависит не только от его интеллектуальных способностей, но и от успешной вовлеченности студента в образовательную среду. Основными проблемами при работе со студентами на этапе их адаптации в образовательной среде вуза, на наш взгляд, возможно, отметить следующие: недостаточная социализация молодого поколения; отсутствие или несформированность ценностных ориентиров; низкая развитость коммуникативных навыков; сниженная физическая активность; постоянное взаимодействие с гаджетами и др.

Для решения поставленной задачи нами была предложена модель реализации практико-ориентированного подхода, направленного на повышение вовлеченности студентов-первокурсников в образовательный процесс вуза путем раскрытия его личностного потенциала (рис. 1). Исходя из данной модели следует, что на первом этапе необходимо провести диагностику студентов-первокурсников с целью общей оценки адаптированности, выявления мотивов выбора профессии и некоторых индивидуально-личностных характеристик. На втором этапе проводится обработка и анализ результатов, далее студенты распределяются по нескольким группам.



Рисунок 1 – Модель реализации практико-ориентированного подхода повышения вовлеченности первокурсников в образовательный процесс вуза на основе раскрытия личностного потенциала студентов

Особый интерес в повышении вовлеченности студенческой молодежи в образовательный процесс имеет выявленный профессиональный тип личности. Согласно позиции Дж. Голланда, их выделяется шесть: реалистичный, исследовательский, артистичный, социальный, предприимчивый и традиционный.

Различным психотипам студентов-первокурсников предлагаются конкретные виды деятельности для максимальной реализации их возможностей и способностей, что несомненно предопределяет успешность адаптации каждого. Так, нами были предложены основные направления учебно-воспитательной деятельности, подразумевающие раскрытие личностного потенциала первокурсника: творческое (университетские творческие объединения, студенческие отряды и др.); наставническое (тьютор, наставник в студенческих группах); научно-исследовательское (студенческие научные объединения университета).

Безусловно, задача высшей школы в учебно-воспитательной работе с первокурсниками сосредоточиться не только на его успеваемости, но и поиске подходов к полноценному вовлечению студента в образовательный процесс на основе раскрытия его личностного потенциала. Несомненно, предложенный перечень направлений возможно дополнить в зависимости от индивидуальных интересов, склонностей и способностей первокурсника.

Список использованных источников:

1. Леонтьев Д.А. Личностный потенциал: структура и диагностика. М.: Смысл, 2011. 675 с.

2. Завьялова Е.К., Посохова С.Т. Личностный потенциал обучения взрослых в сфере менеджмента // Вестник научных конференций. 2021. № 7-2 (71). С. 49-52.

3. Ланцова А.А., Сандуляк П.Б. Эмоциональный интеллект как личностный потенциал работника организации // Бизнес и дизайн ревю. 2022. № 1 (25).

4. Харитоновна А.И. Личностный потенциал спортсменов как детерминанта профессионального мастерства // диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области Московский государственный областной университет. 2021

5. Симонова А.А., Валиева Т.В., Набойченко Е.С. Личностный потенциал как предиктор снижения социальной тревожности и дезадаптации в подростковом возрасте // Системная интеграция в здравоохранении. 2024. № 3 (64). С. 5-16.

© Учинина Т.В., 2024

УДК 371.3

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Хитрова М.М.

Научный руководитель Сараджева О.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В последние годы как в Российской Федерации, так и во всём мире популярнее становится дистанционный формат обучения. Увеличение использования дистанционных образовательных технологий (далее ДОТ) прежде всего связано с повышением цифровизации и наступившей в 2020 году пандемией COVID-19. При невозможности покинуть пределы квартир и домов школьникам и студентам, а также гражданам, которые занимаются дополнительно для повышения квалификации и личного развития, крайне необходимо было найти способ выходить на связь с миром и продолжать обучение. Тогда стали применяться ДОТ, как альтернатива очному обучению.

В Российской Империи долгое время дистанционное обучение (далее ДО) существовало только в формате экстерната, но в конце XIX века по частным инициативам открылись Народные университеты, в которых можно было учиться удалённо: желающим высылались тексты лекций, списки литературы и задания для самостоятельной работы.

Настоящий расцвет отечественного ДО начался в первые годы Советской власти. В 1920-х в рамках программы по ликвидации безграмотности огромными тиражами вышли пособия для самообразования: «Школа на дому», «Рабочий техникум на дому», «Учись сам» и др. К началу 1930-х годов во всех ведущих вузах страны были открыты заочные отделения, появились полностью заочные институты. А в 1931 году на заочной форме в СССР учились уже 350000 студентов.

В 1970-х годах в Советском Союзе было 16 полностью заочных вузов и 46 средних специальных училищ. Практически во всех институтах, университетах и техникумах работали заочные отделения. В 1971 году дипломы о высшем образовании получили 214000 заочников, а о среднем – почти 270000.

Настоящая революция в образовании произошла с появлением интернета. Как известно, электронная почта сделала проще коммуникацию между преподавателями и студентами, а позднее появились платформы

для ДО. А уже следующим этапом в развитии ДО стало открытие многофункциональных массовых онлайн-курсов. С момента их появления миллионы людей успели попробовать учиться онлайн бесплатно.

Сегодня ДО организовано с помощью интернет-технологий: учащиеся общаются с преподавателями по видеосвязи, делают задания онлайн на специализированных сайтах или отправляют работы по электронной почте. Однако, несмотря на развитость интернет-технологий и их значительное удобство в использовании, ДО является не самостоятельной формой получения образования, а способом организации учебного процесса – с применением ДОТ [1].

Согласно Федеральному закону от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024), статье 16: «Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников» [2].

Использование ДОТ регламентировано Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 января 2014 г. № 2 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» [3].

В настоящее время под данную законодательную базу попадают следующие формы ДОТ:

1. Кейс-технологии. Они подразумевают под собой необходимые для курса материалы, которые учащийся получает от преподавателя. Под материалами имеются ввиду электронные учебники, методические пособия, проверочные работы, специальные компьютерные программы. (КонсультантПлюс, STATISTIKA). Связь между учащимся и преподавателем поддерживается с помощью телефона, почты и иных средств связи, где первый может спросить о ходе выполнения работы или отправить выполненные задания.

2. Онлайн-семинары (уроки). Данная форма обучения основана на двустороннем взаимодействии, позволяющем преподавателю и учащимся активно участвовать в обсуждении. Онлайн-урок включает элементы практики и теории в интерактивной среде.

3. Онлайн-лекция. Данная форма ДОТ отличается односторонней подачей информации, где преподаватель излагает материал по какой-либо теме, а учащиеся – пассивные слушатели, получающие информацию. Цель – передача теоретических знаний и концепций, ознакомление участников онлайн-сервиса с новой темой.

4. Видеоконференция. Данная форма ДОТ проводится в формате удалённой встречи с использованием цифровых технологий и интернет-соединения. Участники подключаются через специализированные сервисы или платформы, которые позволяют им видеть и слышать друг друга, демонстрировать презентации, делиться экраном и в целом взаимодействовать в режиме реального времени, будь то переписка в чате или диалог.

5. Онлайн-курсы на электронных платформах. В сети Интернет существует множество различных платформ, но самые популярные – Skillbox, Академика, Академия Актион. Данная форма ДОТ предоставляет огромный выбор дисциплин для повышения hard- и soft-skills. Обучение построено таким образом, что учащийся покупает или бесплатно получает доступ к изучению определенной дисциплины, смотрит заранее записанные преподавателем лекции, выполняет задания в своем собственном темпе, и в итоге получает официальный сертификат или диплом о прохождении обучения.

6. Онлайн-библиотеки. Данная форма ДОТ необходимо для получения дополнительного материала. Книги могут быть как платными, так и бесплатными, также в библиотеках могут храниться статьи, монографии и методические пособия, очень важные для выполнения заданий и углубления знаний.

7. Мобильные приложения. Данный вид ДОТ отличен необходимостью предустановки приложения из специализированных магазинов приложений. Примером таких приложений может служить Duolingo, в котором возможно обучаться языкам, музыке и математике. Подобных приложений разной направленности достаточно много для того, чтобы каждый человек нашел лично для себя информацию к изучению.

При подготовке данной статьи был проведен социальный вопрос, главным вопросом которого было выяснить, какими формами ДОТ учащиеся чаще пользуются. Также опрашиваемым были заданы вопросы, касаемо оценки каждой формы ДОТ и их личного взгляда на преимущества и недостатки ДОТ.

На рис. 1а можно видеть, что больший процент опрошенных встречался с такими формами как онлайн-семинары (уроки), онлайн-лекции и видеоконференции. Оценка онлайн-семинаров (уроков) в 42% случаев составляет «хорошо» (рис. 1б). Это доказывает, что учащиеся положительно относятся к данной форме ДОТ и будут продолжать и далее использовать данную методику обучения.



Рисунок 1 – Процентное соотношение опрошенных: а) по вопросу «С какими формами ДОТ Вы сталкивались?»; б) по вопросу «Как Вы оцениваете форму ДОТ «Онлайн-семинары (уроки)»?»

Оценка онлайн-лекций с погрешностью в 10% тех, кто не встречался с данной формой ДОТ, в 37% случаев составляет «отлично» (рис. 2а). Такая высокая оценка показывает, что проводимые лекции ценятся среди обучаемых, а также то, что преподносимая информация отличается качеством и является важной составляющей в изучении тех или иных дисциплин.

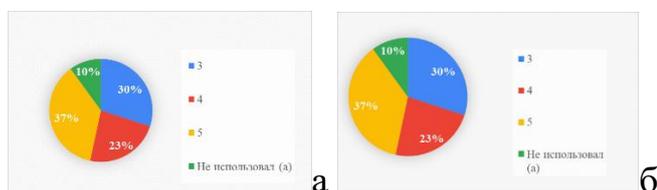


Рисунок 2 – Процентное соотношение опрошенных: а) по вопросу «Как Вы оцениваете форму ДОТ «Онлайн-лекции»?»; б) по вопросу «Как Вы оцениваете форму ДОТ «Видеоконференции»?»

Оценка видеоконференций показала такой же результат, что и онлайн-лекции (рис. 2б). Делая вывод, можно сказать, что обучающиеся поддерживают формат, когда можно общаться с преподавателем во время прослушивания нового материала. Также, это может свидетельствовать о важности общения в режиме «реального времени» среди участников конференции.

Проводя анализ преимуществ и недостатков ДОТ, можно сделать несколько выводов. Необходимо улучшение качества информации. Как мы видим, только 13,3% опрошенных довольны качеством предоставляемой информации. Это довольно низкий процент, являющийся показателем необходимости срочного изменения в преподносимой информации. Изменениями могут служить: обновление данных, при котором преподаватели будут излагать только современный материал; сокращение объемов информации, не касающейся изучаемой дисциплины, а сосредоточение как на теоретических, так и на практических аспектах, необходимых именно по данному предмету. Также опрашиваемые отметили, что спектр изучаемых дисциплин не такой широкий, как хотелось бы. Только 43,3% согласились с данным преимуществом ДОТ. Это можно исправить при помощи популяризации таких платформ, как Академия Акцион, или же онлайн-библиотек, где существует огромный выбор материалов к изучению, как платных, так и бесплатных. Также

требуются улучшение упомянутых платформ для лучшего понимания их работы, а именно: разграничение литературы в онлайн-библиотеках при поиске на платный и бесплатный контент, по годам написания, по тематике; внедрение в изучение дисциплин информации, представленной на онлайн-платформах, как увеличение общего развития учащегося.

Можно указать на два главных недостатка ДОТ: отсутствие мотивации к самостоятельному обучению (63,3%) и сбой в работе ДОТ (53,3%). Первый недостаток можно решить, преподнося обучение в виде игры: для многих уже взрослых учащихся в жизни может не хватать позитивных эмоций, и тогда на помощь может прийти обучение чему-то новому. Так, обучающиеся будут сильнее замотивированы более успешным и быстрым прохождением нового материала, а также гораздо быстрее станут сильными и востребованными специалистами. Процент влияния следующего недостатка на обучение при помощи ДОТ можно решить только при помощи обновления технологического оснащения и своевременным обновлением программ.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что ДОТ в современных реалиях очень важны. И необходимость их развития и улучшения с каждым годом будет только расти, так как человечество также развивается, и требуется всё больше знаний и умений для дальнейшего прогресса.

Список использованных источников:

1. История развития дистанционного образования // Фоксфорд URL: <https://externat.foxford.ru/polezno-znat/distance-education> (дата обращения: 10.11.2024)

2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (последняя редакция) от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ // КонсультантПлюс (дата обращения: 18.11.2024)

3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 9 января 2014 г. № 2 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» // Гарант.ру (дата обращения: 19.11.2024)

© Хитрова М.М., 2024

УДК 372.881.1

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВОГО ТЕЗАУРУСА
ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ
СТУДЕНТОВ
ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ**

Шакарикова А.А.

Научный руководитель Рубцова А.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого», Санкт-Петербург*

Стремительное развитие технологий и ускорение темпов глобализации приводят к увеличению популярности и распространенности иностранных языков. Особенно широкое влияние эти процессы оказывают на английский язык. Его начинают использовать в качестве языка лингва-франка для межкультурной коммуникации и международного сотрудничества. Как отмечает исследователь Сунь Юйсюань, владение английским языком в настоящее время является не только одним из ключевых инструментов глобального общения, но и значимым навыком для личностного роста и развития [1]. Эти и другие факторы приводят к необходимости постоянного пересмотра, обновления и усовершенствования процесса обучения иностранным языкам. Появляются новые требования и условия, предъявляемые к системе высшего образования и особенно к иноязычному обучению специалистов лингвистических направлений, для которых иностранный язык является главным объектом изучения, а владение им на высоком уровне – необходимостью, обеспечивающей успешную реализацию профессиональной деятельности.

Одним из таких изменений является активное включение цифровых технологий и инструментов в процесс обучения иностранному языку на различных этапах освоения материала. Стоит отметить, что при обучении иностранному языку особое внимание следует уделять усвоению лексики, поскольку именно эта составляющая языка является наиболее подвижной и изменчивой. В то время как появляются новые лексические единицы, другие постепенно выходят из употребления, теряют свою актуальность. Как отмечают Одинокая М.А., Рубцова А.В., Ерёмин Ю.В., одними из наиболее значимых задач организации иноязычного обучения является определение объема и состава лексики, подлежащих усвоению обучающимися, а также практическое применение цифровых технологий, способствующих её более эффективному усвоению и закреплению [2].

Среди цифровых технологий и инструментов, актуальных для целей обучения иностранным языкам студентов лингвистических направлений, можно выделить цифровой или электронный тезаурус. Таким образом, цель данной статьи заключается в определении возможностей применения цифрового тезауруса при обучении иностранным языкам студентов языковых специальностей.

Согласно определению, приведенному в Толковом переводоведческом словаре Л.Л. Нелюбина, тезаурус или словарь тезаурусного типа представляет собой «список лексических единиц, которые обычно представляются в виде слов или словосочетаний, с зафиксированными логическими отношениями» [3, с. 218]. Словарные единицы в нём могут быть сгруппированы по семантическим полям, определенным категориям или тематикам. При реализации в цифровом пространстве, преимуществами тезауруса становятся большее содержание лексических единиц и информации, а также его мобильность – возможность доступа посредством любого компьютерного устройства, имеющего выход в интернет.

Наиболее популярными цифровыми тезаурусами английского языка являются следующие: Collins Thesaurus, The Merriam-Webster Thesaurus, Cambridge Thesaurus, являющиеся составляющими больших серверов онлайн словарей, а также специализированные сайты: Thesaurus.com, Power Thesaurus и другие [4, 5, 6, 7, 8]. Основными компонентами большинства цифровых тезаурусов являются: сами понятия, расположенные в алфавитном порядке; их идеографическое описание, дефиниции с примерами употребления, контекстуальные сочетания, а также в таких словарях часто широко представлена информация о синонимии и антонимии. Кроме того, их электронный формат в значительной мере облегчает поиск необходимых единиц, чаще происходит обновление корпуса примеров, что способствует повышению их актуальности и удобства использования.

Проанализировав содержание цифровых тезаурусов, можно сделать вывод, что это довольно сложный и объемный инструмент, позволяющий учащимся более детально изучить лексический материал, установить логические связи между определенными единицами, ознакомиться с контекстуальным использованием слов и словосочетаний, а также их различиями, разнообразить лексикон. Соответственно, включение цифрового тезауруса в образовательный процесс может способствовать развитию как навыков применения лексики в различных коммуникативных ситуациях, так и иноязычной коммуникативной компетенции в целом.

Для более подробного изучения способов включения цифрового тезауруса в процесс обучения иностранным языкам представляется

целесообразным рассмотреть некоторые типы и виды упражнений, в которых он может быть применим, относительно этапов освоения лексики. Среди них выделяют: введение нового материала, закрепление или усвоение, применение на практике [2]. При первичном предъявлении новой лексики, учащиеся знакомятся с лексической единицей, её графическим и звуковым образами, интегрируют её в уже имеющийся лексикон. Применение цифрового тезауруса позволяет не только узнать дефиниции изучаемого понятия, но и рассмотреть контексты его употребления, возможные оттенки значения, провести сравнение и сопоставление с рядом его синонимов и антонимов, построить логические связи с уже имеющимися концептами в сознании обучающегося, и тем самым расширить словарный запас и углубить знания иностранного языка. Для этого могут использоваться, например, следующие упражнения и задания: упражнения на подстановку (учащиеся заменяют новые лексические единицы на известные им, уже имеющиеся в их лексиконе); упражнения на подбор синонимов и антонимов; упражнения на построение ассоциативных рядов и другие.

На этапе закрепления лексического материала с помощью различных типов заданий студентам необходимо сопоставить изучаемые лексические единицы с уже имеющимися в их памяти, выделить отличительные черты новых, определить контексты и возможности их применения. Для достижения этих целей также может использоваться цифровой тезаурус. Он дает возможность учащимся достаточно четко выделить слова и словосочетания среди других, детально рассмотреть случаи, когда они могут заменяться другими лексическими единицами, схожими по значению, а когда такая замена может привести к неверному толкованию мысли или ошибочному восприятию.

Следующие типы заданий могут быть применимы на данном этапе усвоения лексики: упражнения на замену, на перефразирование (замещение лексических единиц новыми синонимичными или антонимичными исходным в тексте и изолированно), упражнения на подстановку (заполнение пропусков с предложенными вариантами и без них), упражнения на группировку, сортировку, перевод и другие.

На последнем этапе – включения изучаемых лексических единиц в практику, в речь – учащиеся должны иметь полное представление о значении и особенностях использования усвоенного слова или словосочетания, быть способными грамотно их применять в зависимости от определенной речевой ситуации. Цифровой тезаурус в данном случае может выступать справочным материалом, а также источником дополнительной информации. Большинство заданий и упражнений на данном этапе сконцентрировано на репродукции полученных знаний.

Среди них можно отметить следующие: создание письменного текста с использованием изученных лексических единиц (письмо, эссе, развернутое высказывание на заданную тему и т.д.), создание устного монологического высказывания по определенной теме. При выполнении этих заданий учащиеся смогут как актуализировать уже изученный материал, так и развить навыки устной и письменной речи.

Таким образом, цифровой тезаурус как инструмент может использоваться на всех этапах освоения нового материала при обучении иностранным языкам. Однако стоит отметить, что для наиболее эффективного применения цифрового тезауруса в образовательном процессе, желательным исходным уровнем владения иностранным языком является выше среднего – B2 и выше по системе Общеввропейских компетенций владения иностранным языком (Common European Framework of Reference, CEFR) [9]. Это связано с тем, что у учащихся должно быть сформировано достаточно полное представление о системе и структуре языка, основных его элементах и взаимосвязях, они должны иметь достаточный грамматический и лексический запас, позволяющий им решать различные коммуникативные задачи. Тезаурус же выступает в качестве инструмента, направленного на расширение и развитие знаний, умений и навыков учащихся. Его применение может способствовать обогащению словарного запаса учащихся, углублению их знаний о системе изучаемого языка, развитию профессиональных компетенций будущих специалистов. Интеграция цифрового тезауруса в образовательный процесс не только позволяет сделать его более разнообразным, но и становится неотъемлемой частью иноязычного обучения и подготовки специалистов лингвистических направлений.

Список использованных источников:

1. Сунь Юйсюань. Исследование применения искусственного интеллекта в преподавании английского языка в университете Китая // Научно-методический электронный журнал "Концепт". - 2023. - №12. - С. 88–103.
2. Одинокая М.А., Рубцова А.В., Ерёмин Ю.В. Формирование продуктивных лексических навыков обучающихся посредством применения цифровой платформы обучения иностранному языку // KANT. - 2024. - №1(50). - С. 269–274.
3. Нелюбин, Л.Л. Толковый переводоведческий словарь: 3-е изд., переработ. - М.: Флинта: Наука. 2003. - 320 с.
4. Collins Thesaurus / [Электронный ресурс] // Collins Thesaurus : [сайт]. – URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english-thesaurus> (дата обращения: 12.11.2024).

5. The Merriam-Webster Thesaurus / [Электронный ресурс] // The Merriam-Webster Thesaurus : [сайт]. – URL: <https://www.merriam-webster.com/thesaurus> (дата обращения: 12.11.2024).

6. Cambridge Thesaurus / [Электронный ресурс] // Cambridge Thesaurus : [сайт]. – URL: <https://dictionary.cambridge.org/thesaurus/> (дата обращения: 12.11.2024).

7. Thesaurus.com / [Электронный ресурс] // Thesaurus.com : [сайт]. – URL: <https://www.thesaurus.com> (дата обращения: 12.11.2024).

8. Power Thesaurus / [Электронный ресурс] // Power Thesaurus : [сайт]. – URL: <https://www.powerthesaurus.org/> (дата обращения: 12.11.2024).

9. Common European Framework of Reference for Languages: learning, teaching, assessment. -Cambridge University Press, 2001. - 246 p.

© Шакарикова А.А., 2024

УДК 687.021, 316.64

СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ИЗЛИШНИМ ВЕСОМ В СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЕ

Шаршова А.С., Егупова Е.В.

Научный руководитель Андреева Е.Г.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

На сегодняшний день проблема ожирения является одной из основных, которая ведет к снижению качества жизни людей во всем мире. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) свыше 650 млн. человек в мире относят к категории людей с избыточным весом [1]. В России по сути у каждого пятого молодого человека (18,5%) диагностировано ожирение, 9,5% подростков имеют тяжелое ожирение [2], более 65% женщин страдают от избыточного веса, склонность к избыточной полноте выявлена у каждой второй женщины, а каждый пятый мужчина стоит на пороге диагноза «ожирение» [3]. Медики выделяют следующие основные причины развития ожирения: генетическая предрасположенность, заболевания эндокринной системы и поведенческие факторы, такие как малоподвижный образ жизни и неправильное питание [4].

Ожирение становится причиной склонности к депрессивным состояниям, что обусловлено наличием хронических соматических заболеваний [2]. Психологи выявляют у целевой аудитории высокий

уровень невротичности, раздражительности, уязвимости, преобладание интравертованной направленности, закрытость, неудовлетворенность собой и окружающими. При этом, подверженность переживаниям и негативным эмоциональным реакциям подталкивает людей с излишним весом к поиску моральной поддержки среди окружающих. Стремление к установлению социальных контактов сопровождается потребностью в коррекции внешнего облика с помощью корректирующей одежды [5, 6].

Распространенность полнотелости среди российского населения ориентирует отечественный рынок, как входящий в пятерку стран с многочисленным корпулентным населением (наряду с США, Китая, Бразилией и Индией), на организацию специализированного сектора швейной продукции для полных [7], включающего узнаваемую брендовую продукцию [8].

Одним из средств социализации являются культурно-досуговые и обучающие мероприятия. Нами проведен эксперимент среди студентов колледжа и вуза. В целевую группу приглашены обучающиеся, телосложение которых склонно к излишней полноте. Цель эксперимента – формирование у коллектива улучшения самооценки и психологического состояния, связанного со стигматизацией внешности корпулентностью, через терапию разработками, востребованными для процесса проектирования предметов гардероба для потребителей с излишним весом.

Самооценка – это оценивание своих возможностей, индивидуальных качеств в сравнении с качествами и возможностями других людей. В начале эксперимента инструкторами определена самооценка студентов, включенных в целевую группу как низкая. Многим испытуемым были присущи стигматизация, проявления депрессия, эмоциональный дистресс.

Перед обучающимися была поставлена задача визуализации образов женских и мужских корпулентных фигур средствами машинной графики с использованием трехмерных и двухмерных графических пространств.

Современными технологиями для осуществления проектных работ в швейной отрасли общеприняты цифровые. Специализированные трехмерные графические программы используют в качестве исследовательского и прикладного инструмента для идентификации на виртуальных двойниках дефектов посадки одежды [3] и прогнозирования условий их формирования, что позволяет экономить трудовые и материальные затраты производства [9].

Перед группой обучающихся поставлена задача протестировать востребованную графическую среду САПР CLO3D для реализации процесса генерирования сложного рельефа корпулентного тела. Тестирование инструментария симулятора показало, что программа не позволяет генерировать из типового аватара особенности конфигурации

корпулентных фигур [10] и достоверно воспроизвести нетиповое телосложение [11] и недостатки морфологии [12]. Студенты, сравнивая рельеф собственных тел с визуальными характеристиками аватаров, научились воспринимать корпулентность как исходную антропометрическую характеристику субъектов, необходимую для осуществления проектных работ. Работая над заданием, студенты целевой группы реализовали классическую потребность в самоактуализации – достижение целей, способностей, развитие собственной личности. В целевой группе стал преобладать девиз бодипозитива, когда человек начинает любить, принимать себя, несмотря на большой вес.

Для осуществления поставленной задачи коллективом обучающихся и инструкторов проведены научные исследования по классификации и систематизации антропометрической информации, необходимой для осуществления графических работ [13]. Обучающиеся получили навыки работы в графических редакторах CLO3D, Blender, AutoCAD, Adobe Photoshop, что повысило не только пользовательские компетенции, но уровень самодостаточности и удовлетворения от проделанной работы.

Распространенность ожирения среди населения планеты способствовала формированию в обществе тенденции толерантности к людям с избыточным весом, что изменяет в целом отношение к телесности. Специфичность покупок швейной продукции потребителями с избыточной массой тела заключается в ограниченности выбора модельного ряда. Одежда для корпулентных покупателей не способна скрыть недостатки телосложения, однако, правильное композиционное и конструктивное решение изделий способствует совершенствованию внешнего облика клиентов. Для многих шопинг – лекарство от депрессии. Поэтому вывод на рынок качественной и эстетически приемлемой одежды с высоким антропометрическим соответствием фигурам полнотелых покупателей, способствует удовлетворению потребностей не только целевой аудитории, но и общества в целом [14].

Список использованных источников:

1. Rogacheva A., Sharshova A., Guseva M. Technologies of big plus size figures sketching // В книге: III International Architecture Symposium “Built Environment Practices and Actors”. 2023. - С. 561.

2. Соколова К.И., Козырева В.В. Анализ психологических факторов социально-психологической адаптации подростков с ожирением // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2023. - № 2-1 (77). - С. 54-57.

3. Гусева М.А., Андреева Е.Г., Али К., Шаршова А.С. Об адекватности формы цифровых фигур при проектировании одежды на полных женщин // Дизайн и технологии. 2023. - № 94 (136). - С. 30-42.

4. Колонтаенко А., Артищева Е.С., Федосин П.Б. Статистический анализ заболеваемости ожирением и роль медицинской сестры в профилактике ожирения у взрослого населения // В сборнике: Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт. Сборник трудов Пятидесят первой международной научно-практической конференции. Белгород, 2022. - С. 405-409.

5. Христенко Г.А., Гусева М.А. О корсетах для полных женщин // В книге: Инновации молодежной науки. Тезисы докладов Всероссийской научной конференции молодых ученых с международным участием. Санкт-Петербург, 2023. - С. 73-74.

6. Христенко Г.А., Гусева М.А. Особенности проектирования корсетных изделий на нетиповые полные женские фигуры // В сборнике: Инновационное развитие техники и технологий в промышленности. сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. Москва, 2023. - С. 265-269.

7. Шаршова А.С., Гусева М.А. Виртуальное проектирование одежды для полных женщин - современный отраслевой тренд // В сборнике: Исследования ВКР - в практику профессиональной жизни. Сборник материалов III Международной научно-практической межвузовской конференции. Москва, 2023. С. 235-238.

8. Белова П.В., Радионов Н.В., Гусева М.А. Разработка маркетинговой стратегии для развития бренда одежды // В сборнике: Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2023). сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). Москва, 2023. - С. 121-124.

9. Гусева М.А., Шаршова А.С., Али кызы К. Подготовка исходной информации для цифрового моделирования одежды на корпулентных женщинах // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. - 2023. - Т. 15. - № 2 (66). - С. 88-102.

10. Шаршова А.С., Гусева М.А., Андреева Е.Г. Особенности генерирования аватаров для полных женщин // В книге: Инновации молодежной науки. Тезисы докладов всероссийской научной конференции молодых ученых с международным участием. Санкт-Петербург, 2023. - С. 349-350.

11. Коньшина Н.А., Гусева М.А. Особенности проектирования конструкции женских брюк на фигуру с х-образной формой ног // В сборнике: Материалы докладов 56-й международной научно-технической

конференции преподавателей и студентов. В двух томах. Витебск, 2023. С. 243-246.

12. Гусева М.А., Шаршова А.С., Али кызы К. Особенности цифрового моделирования одежды для потребителей с недостатками морфологии // В сборнике: Научные исследования и разработки в области дизайна и технологий. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Сост. и отв. редактор Т.В. Лебедева. Кострома, 2023. - С. 172-175.

13. Гусева М.А., Андреева Е.Г., Шаршова А.С., Али К.К. Параметризация женских фигур с излишней полнотой для цифрового проектирования одежды // Свидетельство о регистрации базы данных RU 2023621476, 12.05.2023. Заявка № 2023621195 от 28.04.2023.

14. Гусева М.А., Рогожина Ю.В. Опыт и перспективы цифровой трансформации швейной отрасли // Костюмология. - 2023. - Т. 8. - № 3.

© Шаршова А.С., Егупова Е.В., 2024

УДК 159.99

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ
ФЕНОМЕНА КЛИПОВОГО МЫШЛЕНИЯ
И ЕГО СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ
У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

Аббасова С.Э.

Научный руководитель Душкина М.Р.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Социальные сети стали неотъемлемой частью жизни современного общества, оказывая глубокое влияние на все аспекты человеческой деятельности – от повседневного общения до когнитивных и социальных процессов. Развитие социальных сетей породило новые способы коммуникации, которые, наряду с положительными аспектами, к числу которых можно отнести облегчение коммуницирования с удаленными собеседниками и ускорение поиска необходимой информации в глобальной сети, привели к существенным изменениям в структуре и характере, как восприятия, так и мышления. Одним из таких существенных изменений стало распространение клипового мышления, характеризующегося поверхностным фрагментарным восприятием и снижением способности к сосредоточению, длительной концентрации внимания, а также критическому осмыслению получаемой информации и к

ее анализу [1]. В данной статье предпринимается попытка краткого исследования социологических и психологических аспектов влияния социальных сетей на формирование клипового мышления у их активных пользователей, а также социально-психологические последствия такого рода влияния.

Клиповое мышление – это тип восприятия и обработки информации, который характеризуется фрагментарностью, быстрой переключаемостью и отсутствием глубокой связности [2]. Само понятие возникло в конце 1990-х годов, отражая влияние массовой культуры и визуальных медиа, таких как видеоклипы. Термин «clip» на английском языке означает «вырезка», «отрывок», что символизирует подход к информации как к ряду отдельных, ярких, но несвязанных между собой фрагментов. Клиповое мышление упрощает взаимодействие с информацией: мозаичный поток данных воспринимается без опоры на последовательность или логику, что препятствует формированию глубоких знаний. В условиях огромного объема доступной информации создается иллюзия, что сложные задачи можно решить с минимальными усилиями. Это приводит к поверхностному анализу, снижению концентрации и редуцированию глубины изучения материала. Клиповое мышление заменяет линейный, последовательный стиль анализа нелинейным подходом, который, хотя и позволяет быстрее адаптироваться к новым данным, не способствует осмыслению и интеграции знаний в систему. Например, платформа TikTok, набравшая огромную популярность среди молодежи (пользователи в возрасте 16-24 лет составляют более 60% её аудитории), делает акцент на видео длительностью до 60 секунд. Такой формат способствует привыканию к быстрой смене контента, что мешает углубленному восприятию информации.

Социальные сети формируют клиповое мышление благодаря их структуре и присущим им механизмам взаимодействия с пользователем. Краткость и фрагментарность контента, особенно в формате коротких видео и постов, приучают воспринимать информацию небольшими порциями, без углубления и сосредоточения. Алгоритмы персонализации усиливают эффект «информационного пузыря», предлагая яркий и упрощённый контент, который не требует значительных когнитивных усилий. Механизмы мгновенной награды, такие как лайки и комментарии, стимулируют дофаминовую систему мозга, закрепляя привычку к поверхностному восприятию ради получения быстрого удовлетворения. Визуальный контент, доминирующий в социальных сетях, снижает интерес к аналитическим текстам, который затем и вовсе пропадает, а постоянная смена данных в ленте вызывает дробление внимания и снижает способность к концентрации. Как отмечается в ряде исследований, эта

тенденция способствует утрате навыков критического анализа и долговременной концентрации внимания. Например, исследование Microsoft показало, что средний уровень концентрации внимания современного человека составляет 8 секунд, что на 30% ниже, чем у людей 2000-х годов [3]. Постоянное переключение между фрагментами информации, которое поощряется социальными сетями, негативно сказывается, в частности, на способности к долгосрочному обучению.

Стоит уделить внимание тому, что постоянное присутствие в социальных сетях связано с формированием поведенческой зависимости, которая проявляется в необходимости регулярной проверки сообщений, обновлений и реакции на публикации. Такая зависимость приводит к ряду когнитивных нарушений, включая снижение концентрации, ухудшение сна, а также увеличение уровня тревожности и стресса [4]. Социальные сети формируют среду, в которой пользователи привыкают к мгновенному отклику на действия, что делает их менее устойчивыми к состояниям неопределенности и ожидания в реальном мире. Эти изменения усиливают клиповое мышление и затрудняют управление временем и вниманием.

Молодежь, как самая активная и вовлеченная аудитория социальных сетей, особенно подвержена их влиянию на формирование у пользователей клипового мышления. Согласно исследованию Pew Research Center, 95% подростков в возрасте от 13 до 17 лет имеют доступ к смартфонам, а 89% из них используют как минимум одну социальную сеть ежедневно [5]. Социальные сети не только формируют во многом их мировоззрение, но и меняют структуру самой социальной коммуникации. Вместо глубоких обсуждений предлагаемой проблематики молодые пользователи предпочитают короткие сообщения, эмодзи и GIF-изображения. Это приводит к снижению у них способности, а вслед за ней и потребности, выражать сложные мысли и ограничивает развитие навыков межличностного общения, и без того менее разносторонних, нежели у старшего поколения. Кроме того, все это в комплексе порождает целый ряд серьезных и негативных социальных, социокультурных и социально-психологических эффектов, выявленных и подробно описанных некоторыми исследователями [6].

Для минимизации негативного влияния социальных сетей на когнитивные процессы и навыки взаимодействия могут быть предложены, в частности, следующие меры

Развитие цифровой грамотности. Обучение молодежи критическому восприятию контента и навыкам информационной фильтрации.

Ограничение экранного времени. Разработка рекомендаций по здоровому использованию социальных сетей, включая установление временных лимитов.

Стимулирование офлайн-активностей. Поощрение мероприятий, способствующих реальному общению, таких как спортивные игры, кружки и волонтерские проекты.

Поддержка ментального здоровья. Внедрение психологических программ, направленных на снижение уровня тревожности и предотвращение зависимости от социальных сетей.

Таким образом, социальные сети, являясь мощным инструментом коммуникации, существенно изменили некоторые характеристики когнитивных и социальных процессов, особенно у возрастных групп подростков, юношества и молодежи. Дальнейшее распространение клипового мышления, нарастающая зависимость от цифровых технологий и снижение качества реального общения, а также уровня коммуникативной компетентности, представляют собой серьезные вызовы для современного общества, прежде всего, для молодых поколений, то есть, для самого его будущего.

Своевременное внедрение образовательных и социальных программ, направленных на развитие критического мышления и реальных навыков взаимодействия, позволит снизить негативные эффекты и обеспечить гармоничное развитие личности в условиях цифровой трансформации.

Список использованных источников:

1. Душкина, М. Р. Проблемы внедрения технологий в повседневную жизнь человека и общества: социально- психологические аспекты / М. Р. Душкина // Современные тенденции и инновации в науке и производстве: Материалы XIII международной научно-технической конференции, Междуреченск, 24 апреля 2024 года. – Междуреченск: Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, 2024. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=74033501> (дата обращения: 20.11.2024). - Режим доступа: Научная электронная библиотека Elibrary.

2. Дмитриева, В. А. Социально-психологический анализ «Клипового мышления» активных пользователей сети интернет как феномена современности / В.А. Дмитриева. - // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. - 2021. - №202. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskiiy-analiz-klipovogo-myshleniya-aktivnyh-polzovateley-seti-internet-kak-fenomena-sovremennosti/viewer> (дата обращения: 20.11.2024). - Режим доступа: Научная электронная библиотека CYBERLENINKA.

3. The First 8 Seconds: Capturing the Attention of Gen Z Students. - URL: <https://www.keg.com/news/the-first-8-seconds-capturing-the-attention-of-gen-z-students> (дата обращения: 20.11.2024). - Текст: электронный.

4. Душкина, М. Р. К вопросу о формировании социальной и коммуникативной компетентности в ситуации цифровой трансформации / М. Р. Душкина // Коллекция гуманитарных исследований. – 2024. – №

2(39). – С. 23-33. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67890773> (дата обращения: 20.11.2024). - Режим доступа: Научная электронная библиотека Elibrary.

5. Pew Research Center. Social Media Use in 2023. - URL: <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2023/03/01/social-media-use-in-2023/> (дата обращения: 20.11.2024). - Текст: электронный.

6. Душкина М. Р. Социальные, социокультурные и социально-психологические аспекты цифровой трансформации: актуальные проблемы, риски и угрозы // В сборнике: Цифровые инструменты обеспечения устойчивого развития экономики и образования: новые подходы и актуальные проблемы. Сборник научных трудов III-й Национальной научно-практической конференции (с международным участием). В 2-х томах. Орел, 2024. С. 58-64.

© Аббасова С.Э., 2024

УДК 316.6

ЧУВСТВО ОДИНОЧЕСТВА КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ДЛЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

Айрапетян Е.В.

Научный руководитель Душкина М.Р.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Проблема чувства одиночества предстает перед человечеством на протяжении многих тысячелетий и затронула многие гуманитарные науки: философия, психология, социология и многие другие. Несмотря на высокий уровень развития человечества данная проблема остается нерешенной и затрагивает все больше людей в наши дни. Одной из самых подверженных социально-возрастных групп является молодежь. Одиночество на данном этапе формирования личности может оказать влияние на дальнейшее психологическое и физическое состояние человека.

Принято считать, что одинокие люди те, у кого нет друзей и своего окружения. Однако считать таким образом неверно, потому что чаще своего наблюдается следующая картина. Молодые люди могут быть окружены огромным количеством людей, быть в постоянном общении, но при этом чувствовать себя одинокими или стремиться к одиночеству. Из этого следует:

Одиночество – эмоционально-психологическое состояние человека, при котором он переживает свою отдаленность и ненужность обществу [1].

Понятие чувства одиночества нужно отделить от понятий уединение и изоляция, которые в свою очередь означают, принудительное или добровольное желание человека отделиться от социального окружения или общности людей [2].

Уединение не всегда является причиной ощущения одиночества.

Что же тогда мы сможем выделить в качестве основных причин чувства одиночества? Распространенными причинами заданной проблемы в наши дни можно считать следующие: несхожесть взглядов в социально-возрастной группе, страх непринятия своей индивидуальности в обществе, низкая самооценка индивида, отсутствие внимания со стороны взрослых, нереалистичные стандарты, заданные обществом [2]. Как правило они между собой взаимосвязаны, а закладываются такого рода предпосылки еще на ранних этапах развития, в первоначальных стадиях становлении образа Я, системы частных и общей самооценок, Я-концепции и самоидентичностей личности [3].

Живя в период активного развития информационных технологий, нельзя не упомянуть влияние социальных сетей на формирование коммуникационных и социальных навыков. Сейчас наиболее популярным способом коммуникации среди подрастающего поколения являются социальные сети. Они с одной стороны облегчают взаимодействие с людьми, находящимися за много тысяч километров от нас, с другой стороны усложняют процесс социализации, иногда весьма существенно, порождая множество помех и барьеров на этом пути, психологического и социального характера [4]. Решение многих обыденных социальных задач становится нерешаемой проблемой, вследствие отсутствия реального коммуникационного опыта. Со стороны общества данная модель поведения не приветствуется и это становится одной из основных причин одиночества.

Чувство одиночество в свою очередь влияет на многие поведенческие, психологические и физиологические аспекты развития личности. Рассмотрим некоторые из возможных сценариев.

Одиночество как фактор внутреннего развития. Чувство одиночества помогает молодым людям сформировать собственную систему ценностей, осознать уникальность и границы своих возможностей, и считать это нормальным явлением [5, 6]. К данной концепции пришел российский психолог и социолог И.С. Кон в конце прошлого столетия.

Одиночество как фактор агрессивного поведения. Одиночество может повлиять на развитие индивида, сыграв также отрицательную роль. Многие подростки, еще не полностью научившиеся управлять своими эмоциями, и чувствующие себя отвергнутыми обществом, переводят свои

переживания в агрессивное поведение в отношении к обществу. Контролировать его бывает крайне непросто [7].

Одиночество как фактор возникновения депрессии. Чувство одиночества может сыграть разрушительную роль, отразившись на эмоционально-психологическом состоянии человека. Такое затяжное эмоциональное положение может перерасти в более тяжелую форму – депрессию, которая требует особого вмешательства.

Рассмотрев некоторые сценарии влияния чувства одиночества на развитие индивида, можем предположить, что форма и степень проявления данного явления зависит от эмоционального, психологического, социального, экономического положения человека. Решение проблемы одиночества будет тоже неоднозначным, но попробуем охарактеризовать самые популярные. Так, многие исследователи считают, чтобы преодолеть чувство одиночества, молодые люди должны быть включены в жизнь общества через различные активности [8]. В активистских сообществах они смогут взаимодействовать с людьми со схожими интересами, преобразовывать окружающую среду и грамотно направить свой потенциал. Однако данный взгляд на решение проблемы может подойти не всем, некоторым требуется более глубокое и бережное вмешательство, кому-то в данной ситуации могут помочь родители, а иногда требуется вмешательство психолога. Наиболее важной задачей является, чтобы юноша или девушка почувствовали в их адрес не жалость, а понимание, что они не одиноки [6]. Следует также заметить, что современная система массовых социальных коммуникаций, наполненная манипуляциями и являющаяся, фактически, одним из главных пространств оказания мощного психологического воздействия на индивида и атомизируемое общество, к тому же, в условиях цифровой глобальной трансформации, также рождает множество негативных социально-психологических эффектов, одним из которых может быть и обсуждаемый в данной работе [9, 10].

Чувство одиночества, присущее многим представителям молодого поколения – одна из самых актуальных проблем, поднятых в сфере гуманитарных наук. Она постоянно меняет свои формы и специфику проявления в связи с ускоренным технологическим развитием человечества. Заданная тема требует более глубокого изучения, в особенности, в наши дни тотальной цифровизации и перехода на удаленный режим работы с онлайн-коммуникациями, и относиться к ней стоит с крайне внимательно, потому что ее влияние иногда весьма негативно сказывается на процессе социализации юношества и молодежи. Данная проблема подлежит дальнейшему углубленному изучению с целью выработки рекомендаций по ее преодолению.

Список использованных источников:

1. Азимова А.М. «Эпидемия одиночества» в современном мире. СГЭУ, Самара, 2020. С23-27.
2. Палагина Н.С., Морозова А.А., Новоселова О.В. Определение и понимание одиночество в психологии и философии. ДГТИ (филиал), Волгодонск, 2023. С 54- 55.
3. Душкина М. Р. Взаимосвязь структуры Я-концепции ребенка и специфики внутрисемейных отношений: автореф. дисс. ... канд. психол. наук. Москва, 2003. 23 с.
4. Душкина М. Р. К вопросу о формировании социальной и коммуникативной компетентности в ситуации цифровой трансформации // Коллекция гуманитарных исследований. 2024. № 2 (39). С. 23-33.
5. Кон И.С. Многоликое одиночество/ И.С. Кон / Знание-сила, 1986. - №12. С.15-42.
6. Пашкина А.В., Ведерникова Е.Е. Одиночество как распространенная проблема подросткового возраста. ЕИ КФУ, Казань, 2020. 4 С.
7. Ошлокова К.В., Кудрявцева Е.Ю. Одиночество как социально-психологическая проблема. ГАГУ, Горно-Алтайск, 2021. С 307-309.
8. Антонова О.В., Розина А.В. Одиночество как социальная проблема. МГУ, Йошкар-Ола.
9. Душкина М. Р. Социальные, социокультурные и социально-психологические аспекты цифровой трансформации: актуальные проблемы, риски и угрозы // В сборнике: Цифровые инструменты обеспечения устойчивого развития экономики и образования: новые подходы и актуальные проблемы. Сборник научных трудов III-й Национальной научно-практической конференции (с международным участием). В 2-х томах. Орел, 2024. С. 58-64.
10. Душкина М.Р. Психология влияния в социальных коммуникациях: психологическое воздействие - методы и технологии: монография / М. Р. Душкина. Москва: Юрайт, 2024. 213 с.

© Айрапетян Е.В., 2024

УДК 687.021, 316.64

МЕХОВАЯ ОДЕЖДА КАК АТРИБУТ БЛАГОСОСТОЯНИЯ: ИССЛЕДОВАНИЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ

Али кызы К.

Научный руководитель Гусева М.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Материальное неравенство является неотъемлемым признаком любого общества [1]. Общество расслоено на слои, в основе которого лежат различия в материальном благополучии – уровне денежных доходов населения. Результаты опросов россиян, проводимых «Левада-центр», показывают, что респонденты наиболее болезненно воспринимают расслоение общества именно по признаку материального благополучия. Помимо монетарного показателя, уровень богатства населения характеризуют и другие виды накоплений и долгосрочных вложений. Одним из таких общепринятых вложений является покупка дорогих украшений (ювелирных), одежды (меха). Социологические исследования последних лет показывают, что россияне положительно относятся к достигнутому честным трудом богатству, при этом наблюдается тенденция к вложения материальных средств как в бизнес, так и в обеспечение личного комфорта и благополучия [2]. меховая одежда всегда относилась к атрибутам роскоши. Статистика «Левада-центр» показывает, что желание обладать предметами роскоши характерно для 11% россиян, при этом, потребность в покупке дорогой одежды и аксессуаров, не зависимо от уровня доходов, испытывают 22% соотечественников [2].

Решению социальных проблем, формируемых неравномерным материальным благополучием среди населения, способствует вывод на рынок потребления одежды категории Fast fashion [3]. Доступность цены и качества такой швейной продукции позволяет потребителям реализовать потребность в смене гардероба, удовлетворить желание обладать модной вещью. Исследования [4] показывают, что в 2020 г. структуре покупок россиян приобретение товаров и оплата услуг составляли 75-89%, в сравнении с 2010 г., этот показатель был на уровне 64-70%. Рост финансовой активности населения наблюдается во всех федеральных округах.

Меховую одежду нельзя отнести к категории Fast fashion, поскольку стоимость мехового сырья и пушно-меховых полуфабрикатов значительно выше текстильных материалов [5]. Однако, современные подходы к

проектированию и изготовлению швейной продукции из натурального меха позволяют удешевить итоговый продукт. Результат достигают конфекционированием изделий мехом экономичных видов [6] или выполнением мехового полотна из меховых лент [7] или остатков после обкроя шкурок [8]. Удешевлению продукции из меха способствует внедрение цифровых технологий проектирования [9], поскольку трехмерное эскизирование [10] и конструирование [11] позволяет исключить натурное макетирование – процесс, занимающий почти половину временных затрат на подготовку модели к внедрению, и поглощающий часть материальных затрат.

Нами проведено исследование востребованности одежды меха среди потребителей г. Москвы. В целевую аудиторию составили женщины разных возрастов и уровня доходов. Женщины являются основными покупателями меховой одежды. Определено, что одежду из пушнины имеют в своем гардеробе женщины трудоспособного возраста: 21-30 лет (33,10%), 31-40 лет (34,38%), 41-50 лет (40,41%). Структура покупок меховой одежды по ассортименту представлена на рис. 1.

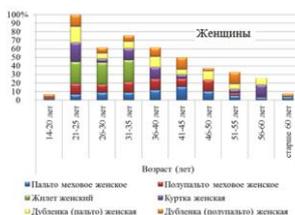


Рисунок 1 – Структура покупок меховой одежды по ассортименту

Покупка меховых жилетов характерна для молодых женщин (21-25 лет) и дам среднего (26-35 лет) возраста. Дубленки из овчин присутствуют в гардеробе покупательниц всех возрастов, независимо от уровня дохода, что объясняется доступностью изделий. Меховые пальто и полупальто могут позволить себе работающие женщины (табл. 1), рассматривающие положение меховой вещи в гардеробе как статусное, что отражается на выборе вида меха.

Таблица 1 – Структура покупок мехового пальто/полупальто из некоторых видов меха женщинами с разным уровнем дохода

Вид изделия и меха	Уровень дохода					
	Ниже среднего	Средний	Выше среднего	Высокий	Пенсионер	Всего
норки	11,38	61,64	18,78	5,82	2,38	100
каракуля	20,69	50,00	10,34	8,62	10,34	100
овчины	7,32	56,10	14,63	9,76	12,20	100
песца	9,62	55,77	28,85	5,77	0	100
лисы	6,90	55,17	20,69	17,24	0	100
соболя	0	0	15,0	85,0	0	100
шиншиллы	0	0	0	100,0	0	100

Оценка качества мехового изделия потребителями с разным уровнем доходов показала, что наиболее внимательно к этому вопросу подходят покупатели с высоким достатком. Они внимательнее выбирают вещи,

обращая внимание на качество меха (67,9%). Покупатели среднего достатка (15,3%) и с достатком выше среднего (16,8%) практически одинаково оценивают этот показатель. Данные показатели можно объяснить различиями в выборе ценовой категории изделий.

Исследование особенностей потребительского поведения показывает, что россияне основательно готовятся к покупкам швейной продукции из натурального меха. Изделия потребители выбирают в соответствии материальными возможностями, ориентируясь на вид меха и качество изготовления. В линейке моделей меховой одежды присутствуют изделия разных ценовых категорий, что позволяет максимально удовлетворить спрос представителей различных социально-доходных групп.

Список использованных источников:

1. Федоткина Г.Н. Современное состояние дифференциации российского общества по доходу и богатству // Социосфера. - 2019. - № 1. - С. 131-136.

2. Антоненко В.В. Отношение россиян к богатству и богатым в современном обществе // В сборнике: Вектор развития современной науки. сборник статей VI Международной научно-практической конференции. Саратов, 2020. - С. 65-80.

3. Гусева М.А., Гетманцева В.В., Андреева Е.Г., Рогожина Ю.В., Смирнов В.Б. Цифровизация дефектов одежды для оптимизации аутсорсингового изготовления "Fast fashion" коллекций // Дизайн и технологии. - 2020. - № 75 (117). - С. 36-44.

4. Макара С.В., Ярашева А.В. Потребительское поведение россиян: возможности и приоритеты // Народонаселение. - 2022. - Т. 25. - № 4. - С. 68-78.

5. Гусева М.А., Андреева Е.Г. Цифровое конфекционирование материалов при сквозном проектировании меховой одежды // Дизайн и технологии. - 2020. - № 78 (120). - С. 44-51.

6. Гусева М.А., Белгородский В.С., Андреева Е.Г., Рогожин А.Ю. Моделирование процесса формообразования поверхности меховой одежды при имитационном проектировании // В сборнике: Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2020). Сборник материалов Международной научно-технической конференции. - 2020. - С. 228-231.

7. Гусева М.А., Андреева Е.Г., Курманжан А.К., Балакирев Н.А. Проектирование двусторонних изделий из длинноволосой пушнины // В сборнике: "Современные инженерные проблемы ключевых отраслей промышленности". "Современные задачи инженерных наук". Сборник

научных трудов Международного научно-технического симпозиума и III Международного Косыгинского Форума. Москва, 2021. - С. 16-19.

8. Гусева М.А., Швайбович А.В., Али К.К., Андреева Е.Г. Декоративные меховые элементы в цифровом проектировании, редизайне и апсайклинге швейной продукции // Свидетельство о регистрации базы данных RU 2023622455, 18.07.2023. Заявка № 2023622136 от 07.07.2023.

9. Гусева М.А., Али кызы К. Исследование механизма повышения реалистичности цифровых аналогов меховой поверхности // Дизайн. Материалы. Технология. - 2024. - № 3 (75). - С. 220-228.

10. Али К.К., Гусева М.А., Андреева Е.Г. Преимущества виртуального эскизирования для мехового производства // В сборнике: Международный молодёжный конкурс научных проектов «Стираем границы». сборник материалов Международного молодёжного конкурса научных проектов. Москва, 2021. - С. 8-12.

11. Али К.К., Гусева М.А. Разработка цифровых двойников меховой поверхности // В сборнике: Церевитиновские чтения - 2024. Материалы X Международной научно-практической конференции. Москва, 2024. -С. 5-9.

© Али кызы К., 2024

УДК 339.138.

ЦВЕТОВОЙ И СТИЛИСТИЧЕСКИЙ ВЫБОР МАНИКЮРА КАК ОТРАЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА И ЛИЧНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Андрушко А.М.

Научный руководитель Иващенко Н.С.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Современное общество, пронизанное изменчивыми трендами и акцентированным вниманием к визуальному имиджу, рассматривает статусность не только через призму материального благосостояния, но и через более тонкие знаки и символы, среди которых маникюр, и он играет зачастую незаслуженно недооценённую роль. Элементы дизайна ногтей, такие как цветовая палитра, текстурные решения и декоративные акценты, могут служить мощными индикаторами индивидуального и группового статуса в межличностных отношениях. В данной работе мы ставим перед собой цель проанализировать, как разнообразие маникюрных стилей и предпочтений может служить отражением не только персональных вкусов, но и более глубоких социальных и культурных тенденций, задающих тон

современному обществу. Цветовые и стилевые решения в маникюре являются мощными отражениями социального статуса и личной идентичности [1].

Исторически, маникюр прошел путь от символа богатства до средства самовыражения, доступного для всех. В древних обществах, таких как Египет и Китай, цвет лака для ногтей указывал на социальный класс. Длинные и ухоженные ногти считались признаком мудрости, а также свидетельствовали о том, что человек принадлежал к высшим слоям общества, и ему не приходилось заниматься физическим трудом. Например, в период династии Мин длинные ногти ассоциировались с богатством, подчеркивая идею о том, что красота равнозначна бездействию [2]. В Вавилоне, маникюр в основном делался мужчинам. Вавилонские жители не уступали древним египтянам в практике окрашивания ногтей, которая служила индикатором социального статуса индивида. Цвет ногтевой пластины мог сообщать о положении владельца: черные ногти, символизировали смирение и принадлежали представителям высшего сословия. Для подчеркивания своего высокого статуса знать не только окрашивала ногти в черный цвет, но и украшала их золотыми элементами. Лица, занимающие менее привилегированные должности, окрашивали ногти в зеленый цвет. В то же время, бедные слои населения не имели возможности уделять внимание уходу за руками [2].

В 70-х годах в моду вошел французский маникюр, спустя десятилетие появилась новая тенденция – использование ярких кислотных оттенков в лучших традициях 80-х. Затем начала появляться мода на длинные ногти.

На сегодняшний день уход за ногтями выходит за рамки простой эстетики, он является воплощением самовыражения и индивидуальности. Выбор цвета и дизайна может отражать настроение, личные качества и даже культурные привязанности. Например, яркие цвета, такие как красный, могут передавать уверенность и жизнерадостность, тогда как минималистичные дизайны зачастую говорят об элегантности и сдержанности [3].

С точки зрения психологии, выбранный цвет для ногтей является не просто эстетическим вопросом, а результатом глубокой взаимосвязи с личной идентичностью и эмоциональным выражением. Например, яркие цвета могут поднять настроение, тогда как мягкие оттенки могут подарить комфорт в стрессовые моменты. Некоторые виды маникюра могут использоваться в качестве терапии для борьбы с тревожностью или для повышения самооценки. Так, людям неуверенным в себе рекомендуется красный цвет. А в осеннюю пору, когда становится мало солнечного света

и многие люди испытывают чувство подавленности и упадок сил – желтый и оранжевый цвета, символизирующие энергию и активность [3].

Культурные корни также играют важную роль в выборе маникюра. Например, в некоторых азиатских культурах сложное искусство на ногтях является символом красоты и женственности, в то время как в западных культурах может быть более востребован минимализм; некоторые сообщества могут акцентировать внимание на естественном уходе за ногтями, отражая ценности, связанные со здоровьем и аутентичностью.

Процесс выбора дизайна ногтей позволяет людям невербально выражать свои внутренние переживания, способствуя установлению связей с другими через общие эстетические предпочтения. Рассмотрим ассоциации цветов и личных качеств.

1. Красный символизирует уверенность, страсть и силу. Люди, предпочитающие этот цвет, могут быть общительными и напористыми, стремящимися произвести сильное впечатление.

2. Синий отражает спокойствие и умиротворение, стремление к гармонии и профессионализму. Выбирающие синий могут быть интроспективны и вдумчивы.

3. Желтый – яркий цвет передает энергию и оптимизм. Люди, выбирающие желтый, часто выражают радость и жизнелюбие.

4. Зеленый символизирует умиротворение и здоровье, указывает на желание баланса и роста, часто привлекает тех, кто заботится об экологии.

5. Черный предпочитают независимые и креативные личности, часто отражает бунтарский дух человека.

6. Розовый, как правило, ассоциируется с женственностью и заботливыми качествами;

7. Нейтральные оттенки – цвета, такие как бежевый или пастельные оттенки говорят о простоте и элегантности, привлекая тех, кто ценит минимализм и вневременную красоту [4].

Цветовая палитра, выбранная для маникюра, предоставляет ценную информацию о личности человека и о его эмоциональном состоянии, может отражать глубинные аспекты идентичности. Также, цвет маникюра часто сигнализирует об образе жизни и профессии. Люди с размеренным образом жизни могут позволить себе большую длину у ногтей, тогда как спортсмены предпочитают короткую. Творческие личности предпочитают яркие красивые дизайны, тогда как офисные работники выбирают постельные оттенки.

Рассмотрим вариации по возрастным группам. Подростки (13-25 лет): эта группа часто предпочитает яркие цвета и креативные дизайны, такие как гелевое разноцветное покрытие, объемные фигуры и дизайн в виде рисунков на ногтях [5]. Их выбор отражает стремление к

самовыражению и актуальности, на что сильно влияют социальные медиа и тренды. Например, трендом 2024 года являются объемные рисунки, осенью стал популярен дизайн, имитирующий вязанные изделия [6]. Молодые девушки (26-35 лет): люди этой возрастной группы, как правило, выбирают стильные варианты, такие как классический бесцветный маникюр, френч или однотонное покрытие. Их предпочтения часто соответствуют профессиональным стандартам, балансируя между личным стилем и уместностью для рабочего места. Например, в Москве девушкам, работающим с клиентами разрешены только такие виды маникюра. Очень часто продавцам-консультантам ювелирных магазинов, администраторам салонов красоты выставляются требования о классическом маникюре с белым френчем. Если же в организации нет строгих требований на это счет, тогда помимо перечисленных выбираются различные дизайны и более яркие цвета [5]. Женщины (36 лет и старше): эта демографическая группа, как правило, предпочитает элегантный и сдержанный маникюр – бежевые, пастельные оттенки [5]. Также, именно эта возрастная группа предпочитает спа-процедуры для рук. Они часто рассматривают уход за ногтями как неотъемлемую часть своего ухода за собой, что отражает их устойчивый социальный статус и финансовую стабильность. По статистике примерно 30% женщин этой возрастной категории посещают салон ежемесячно и 26% предпочитают дополнительные процедуры [7].

Дизайн ногтей может сигнализировать о принадлежности человека к определенным социальным группам или культурным движениям, для демонстрации идентичности в рамках более широкой общности. В последнее время, многие выбирают дизайны, исходя из маникюрных трендов, распространяющихся по социальным сетям. Маникюр может служить индикатором социальных изменений и статуса. Например, белый маникюр может свидетельствовать о недавно приобретенном статусе «жены». Также, в последнее время появился тренд под названием «маникюр жены миллионера», у которого есть четкие правила: форма ногтей – квадратная, длина – короткая, техника – белый френч.

Исследование психологических аспектов колористики в маникюре демонстрирует, что определенные оттенки могут служить механизмами для психологического воздействия, а также помогают в налаживании межличностных контактов. Учитывая исторический путь становления маникюра, который претерпел трансформацию от привилегированного аксессуара до доступного для широких масс элемента, можно сделать вывод о его значимости в контексте самопрезентации индивидуумов и формирования их социального имиджа.

Таким образом, маникюр представляется не только как форма эстетического удовольствия, но и как значимый социокультурный

феномен, способный к многоплановой интерпретации. Поэтому данная тема требует дальнейших более подробных исследований.

Список использованных источников:

1. Психология маникюра: как цвета и узоры отражают вашу личность [Электронный ресурс] URL: <https://graceandglamour.org/the-psychology-of-nail-art-how-colors-and-patterns-reflect-your-personality/> (Дата обращения: 23.11.2024).

2. История маникюра: от древнего Египта до наших дней [Электронный ресурс] URL: <https://max4u.ru/articles/istoriya-manikyura-ot-drevnego-egipta-do-nashih-dnej/> (Дата обращения: 23.11.2024).

3. Символизм цвета в искусстве маникюра: как цвет и аксессуары влияют на настроение и уверенность [Электронный ресурс] URL: <https://www.lushnglow.com.sg/the-psychology-of-manicures-how-nail-art-and-colors-affect-mood-and-confidence/> (Дата обращения: 23.11.2024).

4. Психология выбора цвета для ногтей [Электронный ресурс] URL: <https://dollanailspro.com/blogs/news/the-psychology-behind-nail-color-choices> (Дата обращения: 23.11.2024).

5. Маникюр и педикюр для разных возрастных групп: уход за ногтями [Электронный ресурс] URL: <https://advancepassionbeautyboutique.ca/manicure-pedicure-for-different-age-groups-nail-care/> (Дата обращения: 24.11.2024).

6. Актуальные тренды маникюра на осень 2024 года [Электронный ресурс] URL: <https://4hands.ru/blog/aktualnye-trendy-manikyura-na-osen-2024-goda> (Дата обращения: 25.11.2024).

7. Возрастная группа, наиболее заинтересованная в уходе за ногтями [Электронный ресурс] URL: <https://www.newbeauty.com/age-group-most-invested-in-nail-care/> (Дата обращения: 25.11.2024).

© Андрушко А.М., 2024

УДК 159.9

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

Антипова А.А., Горева Д.А.

Научный руководитель Душкина М.Р.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В современном мире информационные технологии стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Проблемы самой

разной природы, возникающие, в связи с этим, столь обширны и многогранны, что им посвящено множество социально-психологических исследований, проведенных за последние годы, в том числе, мета-аналитических [1, 2]. Как известно, социальные коммуникации являются определяющими в развитии человеческой личности, помогая ее аффилиации, социализации, социальной адаптации, личностному развитию и даже профессионализации, но, в то же время, зачастую становясь средством манипуляции, оказания социально-психологического воздействия на личность, причем, не всегда благотворного [3, 4]. Значительная часть межличностных коммуникаций была перенесена в виртуальную среду, и для более удобного формата передачи информации были созданы социальные сети. Социальная сеть – это онлайн-платформа, которая позволяет людям коммуницировать между собой и обмениваться информацией, знакомиться с новыми людьми, обмениваться содержательным контентом, делиться событиями своей жизни, где каждый пользователь имеет свой собственный профиль. Зачастую профиль в значительной степени отличается от реальной когнитивной структуры личности, это позволяет создать желаемый портрет, скрыв психологические особенности реальной личности. Виртуальная личность оказывает непосредственное влияние на реальное поведение человека, его психологическое и психическое здоровье [5].

В основном огромное влияние социальные сети оказывают на жизнь подростков. Мозг ребенка активно формируется, а постоянное воздействие больших объемов контента может наносить вред естественным процессам, провоцирует психологические расстройства. Социальные медиа способны заметно повысить риски развития и усилить симптомы уже имеющихся расстройств. Был проведен ряд исследований, которые показали: большое количество времени в соцсетях провоцирует снижение концентрации внимания, проблемы с эмоциональной регуляцией, сном, развитие СДВГ у подростков [6].

Ежедневно количество зарегистрированных пользователей в социальных сетях растет. Наиболее часто посещаемыми платформами являются Telegram, ВКонтакте, Instagram (принадлежит Meta, признанной в России экстремистской и запрещенной организацией) и Facebook (принадлежит Meta, признанной в России экстремистской и запрещенной организацией). С момента блокировки такой социальной сети как Instagram (принадлежит Meta, признанной в России экстремистской и запрещенной организацией) ежемесячное количество пользователей из Российской Федерации снизилось на 35%, а тот же показатель Facebook (также принадлежит Meta, признанной в России экстремистской и запрещенной организацией) снизился на 77%, указывают в МТС. Самой популярной

социальной сетью на территории России на сегодняшний день является Telegram. Доля россиян, ежедневно использующих данным мессенджером, за год выросла более чем на 20% и достигла почти половины от всего населения страны старше 12 лет [7]. Это следует из отчета исследовательской компании Mediascope. В IV квартале 2023 года 63% абонентов заходили на платформу больше 25 раз в месяц, еще 8% пользователей заходят в мессенджер от 15 до 25 раз в месяц. Больше всего пользователей заходит в Telegram с 12:00 до 14:00 по местному времени.

Пользование социальными сетями имеет как положительные, так и отрицательные стороны. С одной стороны, социальные сети являются платформой с возможностью самопрезентации и получения социальной поддержки. Пользователи могут делиться своими мыслями и идеями, получать положительную оценку и поддержку от людей, разделяющих их взгляды и интересы, что способствует укреплению чувства принадлежности к сообществу. Это помогает повышению уверенности в себе, особенно для людей, испытывающих трудности в межличностном общении в жизни. Однако, с другой стороны, активное использование социальных сетей может негативно сказываться на самооценке. Бесконтрольное сравнение себя с другими пользователями, демонстрирующими идеализированные образы своей жизни, может привести к чувству неполноценности и неудовлетворенности собой. Явление «социального сравнения вверх», когда человек сравнивает себя с более успешными личностями, может порождать негативные эмоции и чувства неудовлетворенности, вести к снижению самооценки. Кроме того, концепция лайков и постоянное стремление к одобрению со стороны других пользователей социальных сетей может привести к зависимости от внешней одобрительной оценки и неспособности трезво оценивать себя. Также, социальные сети могут вызвать тревогу, кибербуллинг, зависимость и изоляцию.

Тревога, возникающая у пользователей в социальных сетях, колеблется между нервозностью и депрессией. Аккаунты в социальных сетях создаются с целью продемонстрировать характеристики пользователей, включая их эмоции, поведение в отношениях, а также привычки. Эти пользователи стремятся поделиться с миром своими переживаниями и действиями. Самооценка традиционно воспринимается как самопрезентирующая визуальная информация, которой пользователи активно делятся в социальных сетях, создавая свой образ в глазах других.

Ключевыми факторами, способствующими зависимости от социальных сетей, являются одиночество, низкий уровень самооценки и желание разнообразить досуг или избежать скуки. Пользователи постоянно проверяют свои профили, чтобы оценить реакцию на свои публикации или

удостовериться, что они не упустили ничего важного. Это состояние постоянной настороженности, волнения лишь усугубляет уровень стресса.

Еще одной из серьезных проблем среди молодых людей последние несколько лет стало запугивание людей в интернете, кибербуллинг. Публикация агрессивных постов или сообщений, направленных на преследование уязвимой группы лиц. У людей, ставших жертвами киберзапугивания, наблюдается повышенный риск суицидального поведения и различных психических проблем. Снижение уровня киберзапугивания в социальных сетях может помочь улучшить психическое здоровье молодежи и уменьшить вероятность возникновения психических расстройств в зрелом возрасте. Обмен агрессивными сообщениями в социальных сетях на данный момент рассматривается как преступное деяние.

В заключение, можно сказать, что влияние социальных сетей на психологическое благополучие и межличностные отношения является многогранным и сложным феноменом. С одной стороны, социальные сети представляют собой мощный инструмент, они представляют широкие возможности для общения, самовыражения и получения социальной поддержки. С другой стороны, важно принимать во внимание негативные аспекты использования социальных сетей и развивать культуру общения в онлайн-пространстве, так как чрезмерное использование социальных сетей может приводить к негативным последствиям, включая снижение самооценки, ухудшение межличностных отношений, социальную дезадаптацию, девиации, кибербуллинг и развитие психических расстройств.

Список использованных источников:

1. Душкина М. Р. К вопросу о формировании социальной и коммуникативной компетентности в ситуации цифровой трансформации // Коллекция гуманитарных исследований. 2024. № 2 (39). С. 23-33.

2. Душкина М. Р. Социальные, социокультурные и социально-психологические аспекты цифровой трансформации: актуальные проблемы, риски и угрозы // В сборнике: Цифровые инструменты обеспечения устойчивого развития экономики и образования: новые подходы и актуальные проблемы. Сборник научных трудов III-й Национальной научно-практической конференции (с международным участием). В 2-х томах. Орел, 2024. С. 58-64.

3. Душкина М.Р. Психология влияния в социальных коммуникациях: психологическое воздействие - методы и технологии: монография / М. Р. Душкина. Москва: Юрайт, 2024. 213 с.

4. Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для вузов / М. Р. Душкина. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 259 с.

5. Белинская Е.П. Взаимосвязь реальной и виртуальной идентичностей пользователей социальных сетей // Образование личности. 2016. № 2. С. 31–39.

6. Асманова Л.Р. Влияние социальных сетей на подростков// Международный журнал экспериментального образования. – 2014. – № 6-1. – С. 74-74.

7. Войскунский А.Е., Евдокименко А.С., Федунина Н.Ю. Сетевая и реальная идентичность: сравнительное исследование // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2013. Т. 10. № 2. С. 98–121.

© Антипова А.А., Горева Д.А., 2024

УДК 331.108

МОТИВАЦИЯ ПОКОЛЕНИЯ Z В КОНТЕКСТЕ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Антонова Е.Д., Полева П.Е., Ханагян Т.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Сибирский государственный университет
путей сообщения», Новосибирск*

Каждое общество характеризуется с позиции поколения, которое в данный момент наиболее активно воздействует на культурные, социальные и экономические аспекты его жизни. Поколения формируются под влиянием ряда факторов: экономических условий, технологических достижений, политических особенностей и культурных притязаний, что определяет их уникальность и влияние на мир. В настоящее время всё большую популярность обнаруживает теория, разработанная американскими учеными Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом ещё в 1991 г., – «Теория поколений». Сами исследователи, а также их сторонники и последователи (под руководством Евгении Шамис – координатора проекта Regenerations, который направлен на адаптацию «Теории Поколений» для России в 2003-2004 году) утверждают, что в целом развитие общества представлено в виде последовательности циклов, каждый из которых длится в среднем 20-25 лет. И каждое поколение характеризуется своим набором мотивов и ценностных ориентиров.

Сейчас всё большее внимание сконцентрировано на поколении Z (Generation Z, Generation M, Net Generation, Internet Generation), которое представляет собой пограничное явление – переход из XX в. в XXI в.,

проявляющее черты зависимости от поколения Y (Миллениум) и самостоятельности (формирование собственной ценностной системы). Уникальность этого поколения заключается также и в том, что его появление произошло уже после «технологического бума», что даёт право его назвать явлением «технологий настоящего».

Подробно об особенностях поколения Z можно узнать из проекта «Regeneration – Российская Школа Теории Поколений», который отражает концепцию Теории поколений и рассматривает представителей эпохи «технологий настоящего» как личностей, чья идентичность функционирует сразу в нескольких пространствах – реальном мире и цифровой среде. Как отмечают Дж. Пэлфри и К. Гассер, «Зеты» не делают различия между жизнью в Сети и вне ее, ибо не воспринимают свою идентичность в цифровом и реальном пространстве как нечто обособленное [4]. Отсюда следует, что для представителей данного поколения обязательным условием самореализации становится достижение успеха равно в виртуальном и реальном мире и возможность воздействовать на окружающих. Однако стоит уточнить: стремление влиять на общество реализуется не в умении конкурировать, а, напротив, кооперироваться с целью реализации продуктивного взаимодействия и достижения результатов.

Другой важной чертой поколения Z становится их «клиповость мышления». Этот термин был введён Ф.И. Гиренком с целью обозначения психологического явления, заключающегося в дефиците целостного восприятия окружающей действительности [1]. Его сущность состоит в утрате логических взаимосвязей свойств объектов, фрагментации информационного потока, алогичности и высокой динамикой переключения между отдельными фрагментами информации. Несмотря на то, что в психологии данное явление характеризуется рядом негативных черт (гиперактивность, дефицит внимания, предпочтение визуальных символов логике и углублению в текст), с позиции социологии этот феномен является результатом развития когнитивных навыков, необходимых для адаптации в социуме [2].

Помимо особенностей, связанных с формированием компетенций, современные учёные, в частности А.В. Сапа, выделяют уникальную психологическую черту поколения Z – аутизация, реализующаяся в интровертированном индивидуализме [5]. Иными словами, представители современного общества предпочитают коммуникации путь десоциализации с целью формирования комфортной для них среды. Отсюда возникает необходимость реорганизации принципов взаимоотношения с данным поколением для успешной реализации стратегий взаимодействия на всех уровнях. Это включает в себя

адаптацию методов коммуникации, использование цифровых платформ и технологий.

Анализируя преимущества поколения Z, необходимо отметить следующую их сильную сторону – психологическая гибкость, реализующаяся в свободе от предрассудков и умении креативно подходить к решению жизненных задач. Эта особенность проявляется во всех сферах деятельности: в образовательной (стремление к самообразованию, превалирующее над классическим обучением), экономической (выбор в пользу креативной и зачастую краткосрочной работы, а не стабильной и долговременной), мотивационной (главными стимулами становятся интерес, свобода и лояльность, а не стабильность). Как можно отметить, у поколения Z наблюдается отсутствие строгих рамок и ограничений, что приводит к «размытию» жизненных ориентиров и чрезмерному увлечению собственной свободой [3].

Из анализа проведенных исследований следует, что представители поколения Z характеризуются следующими особенностями: предпочитают индивидуальное рабочее пространство, которое не разделяют с другими; обладают реалистичным взглядом на жизнь, сформированным в условиях экономических кризисов, что сказывается на их скептическом отношении к жизни, определяемом воспитанием со стороны их родителей; выросли в цифровую эпоху и активно используют возможности интернета в процессе самореализации; проявляют тенденцию к осторожности в своих действиях; заинтересованы в смене рабочих мест; приоритетом является приобретение различных навыков и знаний, что предполагает пробу себя во множестве сфер деятельности; стремятся к гибкому графику работы, желая определять объем своих трудозатрат, отсюда – предрасположенность к предпринимательству.

Несмотря на противоречивый характер поколения, в современной кадровой политике разработаны и реализуются положения, направленные на формирование условий, необходимых для привлечения рабочих из числа «Зетов». Политику «лояльности» проводят такие российские компании, как «Сбербанк» («СБЕР», финансы, в которых задействовано около 13% представителей поколения Z), «Яндекс» (телеком и ИТ, в которых 22% от общего числа сотрудников составляют «Зетовцы») и «Газпром» (ТЭК и ГАЗ, в которых численность молодого поколения составляет 11%).

Особенность реализации кадровой политики в этих компаниях заключается в их лояльном и гибком подходе к организации рабочего пространства: возможности организовать удалённый формат работы с использованием цифровых инструментов, применении системы гибких графиков, использовании инновационных подходов, в частности,

интерактивных платформ и проектных видов деятельности с целью стимулирования потенциала работников из поколения Z.

Для определения ведущих мотиваторов в работе поколения Z было проведено исследование среди студентов третьего курса по направлению подготовки «Управление персоналом» факультета «Публичное управление и социальные коммуникации» Сибирского Государственного Университета Путей Сообщения. Респондентам предлагалось ответить на вопросы, связанные с выявлением их требований к организации рабочей среды, и основными мотивационными факторами, влияющими на деятельность. В процессе исследования были выявлены следующие закономерности.

Большая часть респондентов (36,6%) предпочитают частичную и проектную занятость, а также в равной степени (21,1%) рассматривают варианты постоянной занятости и полной занятости с совмещением проектной деятельности на фрилансе. Данные предпочтения обусловлены стремлением поколения Z к гибкости в работе, желанием совмещать различные виды деятельности и стремлением к балансу между профессиональной и частной жизнью. Частичная и проектная занятость предоставляет им возможность самостоятельно планировать свои трудозатраты, а также развивать навыки в разных областях.

Для большинства представителей поколения Z важным аспектом в мотивации их трудовой деятельности является не только материальное стимулирование (где огромное значение имеют премирование, оклад и медицинская страховка), но и нематериальные факторы: так, для 50,7% опрошенных значимым в создании мотивации является баланс между рабочим и личным временем, для 47,9% – наличие сплочённого коллектива, а для 46,5% в равной степени являются определяющими комфортная рабочая атмосфера и стабильность компании (рис. 1). Это объясняется тем, что в современном мире представители поколения Z ценят не только финансовые выгоды, но и качество жизни.

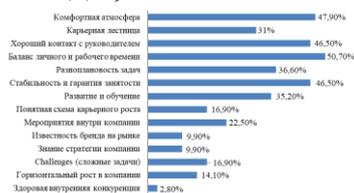


Рисунок 1 – Нематериальные факторы мотивации

Для получения удовлетворения собственной трудовой деятельностью представителям поколения Z необходимо видеть конечный результат (отмечает 52,1% опрошенных, из которых для 46,5% становится необходимым выполнение самой поставленной задачи, влияющее на их собственный личностный рост и развитие), поскольку осознание того, что

их усилия влияют на конечный продукт или служат важной целью, значительно повышает уровень удовлетворенности и мотивации. Однако не менее важным становится и получение одобрения со стороны коллег и руководства (42,3% респондентов). Поскольку большинство из них выросло в эпоху цифровых коммуникаций, они привыкли к мгновенной обратной связи и высокой степени взаимодействия. Позитивная оценка создает у «Зетовцев» чувство значимости, что способствует укреплению их приверженности к организации и повышению мотивации.

Поколение Z иначе определяет понятие «успешная карьера»: для более чем половины опрошенных основным критерием успешной реализации трудовой деятельности становится собственная удовлетворённость рабочим процессом и получение признания (рис. 2), что связано с ориентацией на личное развитие и самореализацию.



Рисунок 2 – Критерии успешной карьеры

Таким образом, проведённое исследование позволяет обнаружить ряд уникальных черт, присущих поколению Z, а также проанализировать особенность их мотивации, которая является основным инструментом обеспечения кадровой безопасности организации [6]. Так, по результатам анкетирования студентов, которые в скором времени выйдут на рынок труда, были выявлены следующие риски для будущих работодателей:

отсутствие постоянства (поколение Z склонно часто менять рабочие места в поисках лучших условий и возможностей, что может привести к нестабильности в кадровом составе);

слабая приверженность к организации (молодые сотрудники могут не иметь привязанности к компании или ее культуре, что может снизить общую мотивацию и производительность);

завышенные требования к условиям труда (такие как гибкость, благосостояние и корпоративная социальная ответственность);

размытие границ между работой и частной жизнью (стремление к балансу между работой и личной жизнью может приводить к конфликтам в трудовом процессе, если работодатели не учитывают эти потребности).

Эти риски требуют внимания со стороны руководства организации для разработки эффективной стратегии управления персоналом.

Нами были сформулированы основные рекомендации для работодателей по мотивации поколения Z в контексте кадровой безопасности: чёткая и исчерпывающая формулировка требований и ценностей организации – наличие установленных норм позволит избежать

конфликтов и нарушений; открытость к инновационным решениям – расширение возможностей трудовых отношений позволит укрепить коллектив; организация безопасного и стабильного пространства – возможность предоставить сотрудникам из поколения Z комфортные для них условия реализации труда способствуют повышению заинтересованности в реализации интересов компании и повышению уровня мотивации; мотивированность деятельности – правильно организованная мотивация труда, основанная на признании ценности личности, может стать решающим фактором при выборе сотрудником места работы; формирование культуры признания – поколению Z важно чувствовать, что компания их ценит.

Подводя итоги, можно сказать, что успешная кадровая политика, ориентированная на поколение Z, должна учитывать их уникальные потребности и ожидания, чтобы создать благоприятную и устойчивую рабочую среду. Это не только обеспечит рост производительности и инновационности в организации, но и станет значительным шагом на пути к построению безопасного, эффективного и гармоничного рабочего процесса, способного адаптироваться к вызовам современности.

Список использованных источников:

1. Гиренок Ф. И. Клиповое сознание. – М.: Проспект, 2016. – 256 с.
2. Гиренок Ф.И. Метафизика пата. – М.: Лабиринт, 1995. – 201 с.
3. Грошева Е. К., Чуприна А. Д. Отличительные черты и особенности поколения Z // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2021. – №3 (20). – С. 32-34.
4. Пэлфри Дж., Гассер У. Дети цифровой эры. – М.: Эксмо, 2011. – 368 с.
5. Сапа А. В. Поколение Z – поколение эпохи ФГОС // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2014. – №2. – С.24-30.
6. Трясцина Н. Ю., Филиппова В. С. Мотивация как инструмент обеспечения кадровой безопасности хозяйствующего субъекта // Эпоха науки. – 2019. – №20. – С. 446-448.

© Антонова Е.Д., Полева П.Е., Ханагян Т.А., 2024

УДК 338.46:366.14

УЧЁТ ЗНАНИЙ КЛИЕНТОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ КРАСОТЫ

Бабушкин Д.А.

Научный руководитель Политова Р.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В настоящее время сфера рынка услуг сильно зависит от клиента, принципы принятия его решения являются важной частью исследования поведения посетителей. На выживаемость компании на рынке напрямую влияет перечень критериев, которым руководствуется клиент при выборе услуг. Прежде чем принять решение клиент проходит через несколько этапов, оказывающихся под значительным влиянием внешних и внутренних факторов. Подробное изучение и понимание этих этапов и факторов способствует лучшему представлению о потребностях посетителя, что поможет эффективнее планировать новые услуги и лучше понимать клиента. В статье рассмотрены основные этапы принятия решения клиентами в сфере услуг, а также факторы оказания на него влияния.

Процесс принятия решения состоит из нескольких этапов, первым из которых является осознание потребности [1]. Оно может происходить под влиянием внешних и внутренних факторов. Внешние факторы, такие как, социальное окружение, маркетинг и реклама, а также технологические изменения играют огромную роль в формировании потребностей клиента. Так, например, маркетинг усиливает существующие потребности человека, выводит на поверхность скрытые желания и создает новые на основе ценностей и взглядов выбранной группы клиентов. Важно отметить, что внешние факторы неразрывно связаны с внутренними, которые являются проекцией личной жизни человека. У каждого свои цели и интересы, от этого и разнятся потребности. Таким образом, владение информацией об этапах осознания потребности помогает лучше понимать желания и поведение потенциальных клиентов, что создает возможности прогнозирования лучших и востребованных услуг, а также повышения качества уже имеющегося сервиса.

Вторым этапом принятия клиентского решения является поиск информации. После того, как потребитель осознал, что ему нужна определенная услуга, он начинает собирать информацию, которая поможет

принять обоснованное решение о ее выборе. Сбор информации состоит из различных операций: общение с друзьями, обращение к экспертам, просмотр онлайн роликов или поиск информации в интернете. Все это может сыграть значительную роль в принятии окончательного решения, ведь люди доверяют личному опыту своих авторитетов. Также, клиент может собрать информацию непосредственно от поставщика услуги, тогда он сможет получить недостающие ответы на те, вопросы, которые позволят принять окончательное решение.

Третьим этапом является оценка альтернатив. Ее суть заключается в том, что клиент анализирует данные, полученные на предыдущем этапе, и рассматривает все доступные варианты, чтобы в конце принять окончательное решение о выборе услуги, отвечающей наиболее лучшим образом всем поставленным требованиям. При оценке альтернатив учитывается не только цена. Помимо этого, важную роль играют и неценовые критерии, как качество предоставляемой услуги, мода, вкусы и предпочтения клиентов и репутация компании. Компанией Econsultancy был осуществлен анализ рынка, он показал 61% случаев изучения интернет-обзоров до прихода в сервисную организацию [2]. Это говорит о большой значимости репутации фирмы, ведь клиенты предпочитают те сервисы по оказанию услуг, где они смогут получить качественную услугу и остаться довольными от потраченных временных и денежных средств. Чем меньше денег потратит посетитель, тем выше будет его удовлетворенность. Однако и заявленное качество выполнения услуги также чрезвычайно важно. Например, маникюр, сделанный по самому дешевому тарифу на рынке, не сможет заинтересовать большое количество клиентов, если из-за сделанной процедуры ногти испортятся через неделю после посещения салона.

Предпоследним этапом является принятие решения о покупке. Среди всех имеющихся вариантов по оказанию одной и той же услуги, клиент должен сделать выбор в пользу одного, обладающего характеристиками, наиболее полно удовлетворяющими существующие потребности. На принятие данного решения влияют стоимость и ценность услуги, удовлетворение потребителя от ее получения, репутация и отзывы авторитетных для него лиц. Клиент всегда старается выбрать услугу, которая максимально бы отвечала всем его запросам, сохраняя при этом приемлемое соотношение цены и качества. Прошлый опыт, связанный с получением услуги, оказывает большое влияние на формирование лояльности к определенному лицу или компании, ее предоставляющей. Положительный опыт может укрепить уверенность в выбранном поставщике услуг, а отрицательный помешает повторному выбору. По сути, на данном этапе, уже почти совершена покупка, но зачастую, клиент

не может принять окончательное решение. Это происходит из-за феномена, который в психологии называется «аналитический паралич» [3]. Его суть в том, что из-за избытка различных вариантов, очень сложно понять, что именно выбрать. Таким образом, вместо принятия окончательного решения, клиент находится в ступоре, бесконечно анализируя и сравнивая имеющиеся характеристики предоставляемых услуг. Чтобы решить эту проблему современные маркетологи стараются снизить загруженность информацией клиента и снять с него ответственность, призывая к выбору одного единственного верного варианта.

Последний, но не менее значимый этап, это оценка после приобретения услуги. При принятии решения о покупке важным моментом является наличие позитивного прошлого опыта, связанного с этой услугой. Поэтому важно добиться расположения у посетителя, оставив у него в памяти положительные ассоциации с данной фирмой. После оплаты и использования услуги, клиент начнет анализировать свою удовлетворённость, принимая решение, захочет ли он посетить выбранное место вновь или нет. Именно поэтому компании важно уделять внимание не только максимизации прибыли, но и повышению качества предоставляемых услуг, тем самым способствуя формированию долгосрочных отношений с клиентами.

Компания SumAll по анализу рынков опубликовала отчет об обзоре рынка с информацией по получению до пятидесяти процентов увеличения доходов при 40% повторного обращения клиентов по сравнению с такими же компаниями, имеющими 10% повторных обращений. Довольные клиенты с большей вероятностью вернуться в то место, где им было комфортно, а также расскажут о сервисе своим знакомым и друзьям, сделав дополнительную рекламу компании. И, наоборот, негативный опыт приводит к потере клиентов и созданию слабой репутации. Именно поэтому важно делать акцент на удовлетворении каждого потребителя.

На принятие каждого решения потребителя о выборе услуги влияют следующие факторы. Социально-культурные факторы отражают идеологию, толерантность и взгляды отдельного потребителя [4]. В зависимости от страны и общества, в которой живет человек, для него могут быть важны самовыражение через использование услуги, например, плетение африканских причёсок в парикмахерской европейских стран, или удовлетворение лишь базовых потребностей, схожих с выживанием, например, выбор одной из пятнадцати разрешенных стрижек в Северной Корее. Клиенты при выборе услуги могут следовать за своими близкими друзьями и родственниками, искать одобрения и соответствовать культурным ожиданиям при принятии решений, связанных с

обслуживанием. Через психологические факторы, такие как восприятие, мотивация, отношение и убеждения, мозг клиентов активно работает с имеющейся информацией, анализирует результаты и формирует предпочтения и тенденции к определенным услугам [5]. Экономические факторы представлены размером оплаты труда клиента, его представлением о допустимых расходах, соотношением качества и цены услуги, то есть ее ценностью. На формирование экономических факторов могут повлиять и другие. Например, человек, выросший в стесненных финансовых условиях во времена Советского союза, с меньшей вероятностью захочет потратить деньги на дополнительные услуги, незначительно повышающие его уровень комфорта. При принятии решения клиенты оценивают свои финансовые возможности и расставляют приоритеты в своих расходах. Фактор развития технологических возможностей также влияет на принятие решений о выборе услуг клиентов. С появлением совершенно новых технологий у потребителя появляется доступ к большим массивам информации, что позволяет делать выбор на основе проведенных исследований, мнений СМИ и других источников.

На основе проанализированной информации нами определены ключевые этапы процесса, включая признание потребностей, поиск информации, оценку альтернатив, принятие решений и оценку после оказания услуги. Кроме того, были рассмотрены различные факторы: личные, социальные, культурные, экономические и технологические, которые влияют на принятие решений клиентами. Важным результатом анализа является понимание влияния множества факторов на принятие клиентом решения при выборе услуг. Полученные выводы позволяют создать оптимальные механизмы воздействия на клиента и лучше понимать природу принятия им решения. Дальнейшие исследования в этой области могут быть сосредоточены на более глубоком анализе влияния различных факторов на каждом этапе принятия решений посетителей, а также на разработке инновационных подходов к рекламе и повышению конкурентоспособности компаний.

Список использованных источников:

1. Шиффман Л.Г., Канук Л.Л. Потребительское поведение. – URL:https://books.google.ru/books/about/Consumer_Behaviour.html?id=hOt8Cud4FMwC&redir_esc=y (20.10.2024)
2. Котлер П., Армстронг Г. Принципы маркетинга. – URL:<https://books.google.ru/books?id=G7mrzQEACAAJ&printsec=frontcover&dq=editions:ISBN013449251X&hl=ru> (25.10.2024)

3. Соломон М.Р. Поведение потребителей: искусство и наука побеждать на рынке. – URL: <https://knigogid.ru/books/767560-povedenie-potrebiteley-iskusstvo-i-nauka-pobezhdad-na-rynke> (14.09.2024)

4. Лебедев Н.А., Болдырева И.Н. Социо-культурные факторы и их влияние на инвестиционную привлекательность. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsio-kulturnye-factory-i-ih-vliyanie-na-investitsionnuyu-privlekatelno-st/viewer> (15.09.2024)

5. Сунцова Я.С., Мешков И.Ю. Феномены выбора и принятия решения в психологической науке. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomeny-vybora-i-prinyatiya-resheniya-v-psihologicheskoy-nauke/viewer> (24.10.2024).

© Бабушкин Д.А., 2024

УДК 159.9, 316.4

О СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМАХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Басария Ю.Г.

Научный руководитель Душкина М.Р.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В современном обществе мощные технологические и социально-культурные процессы коренным образом изменяют характер межличностных взаимодействий и оказывают непредсказуемое влияние на психическое здоровье индивидов. Главной темой настоящей статьи является анализ того, как социальные изменения и развитие коммуникационных технологий воздействуют на психологическое состояние людей через призму одиночества как явления. Одиночество – это многогранное переживание, одинаково актуальное как для взрослых, так и для подростков, несущих нагрузку современных ожиданий и культурных трансформаций общества. Цель данной работы – исследование роли одиночества в структуре современных социальных отношений и его влияние на психическое благополучие. В современном мире важно признать, что одиночество не просто негативный феномен, но также и важный элемент человеческого существования, способствующий саморазвитию и росту. Комплексное понимание данного аспекта требует анализа различных методологических подходов, таких как психодинамический и гуманистический, которые предлагают уникальные перспективы в оценке личного опыта одиночества. Объект исследования –

взаимосвязь между достижениями технологий, развитием социальных сетей и изменением структуры социального взаимодействия. Эти изменения разворачиваются на фоне значительных культурных и социокультурных перемен, вызывая как угрозы, так и новые возможности для формирования и поддержания межличностных отношений. Особенное внимание уделяется подростковой и юношеской аудитории, для которой цифровые коммуникации стали важнейшим инструментом самовыражения и социальной интеграции.

Актуальность исследования обусловлена тем, что современное общество находится на этапе глобальных изменений, причем успешная адаптация к этим условиям требует новых стратегий и подходов. Осознание значимости одиночества и необходимость использовать технологии для поддержки психического здоровья в новых социокультурных реалиях становится основой для разработки программ и инициатив в области социальной психологии. Эти инициативы помогут минимизировать угрозы деградации традиционных форм общения и способствовать конструктивному личностному развитию и самопознанию.

Современное общество сталкивается с множеством стрессовых факторов, которые глубоко влияют на психическое здоровье индивидов. Эти факторы варьируются от интенсивного ритма жизни и высоких ожиданий до социальной изоляции и одиночества. Исследования подчеркивают важность осознания, что одиночество может иметь как положительное, так и отрицательное воздействие на внутренний мир и психическое здоровье человека [1]. Это открывает возможности для более глубокого понимания индивидуальных различий в восприятии и реагировании на одиночество, что необходимо учитывать при разработке стратегий поддержания психического здоровья.

Дополнительное внимание следует уделять различиям в психологических подходах к интерпретации одиночества. На примере психодинамического подхода становится ясно, что одиночество может быть следствием негативных переживаний в детстве, что ведет к формированию соответствующих поведенческих и эмоциональных паттернов у взрослого человека. В отличие от этого, гуманистический подход рассматривает одиночество как естественный элемент человеческого существования, который способствует самопознанию и личностному росту [1]. Данные примеры иллюстрируют необходимость многостороннего подхода при оценке воздействия одиночества на психическое состояние, что подразумевает не только оценку прошлого опыта, но и внутренних возможностей индивидов.

Таким образом, важно учитывать, что социальные и личные факторы играют существенную роль в формировании эмоционального

благополучия, что делает изучение влияния одиночества сложной и многослойной задачей. В условиях современного общества, насыщенного технологическими и социальными изменениями, становится чрезвычайно важным выявление различных стратегий адаптации, которые могут помочь людям справляться с одиночеством конструктивно и позитивно. Учитывая многообразное влияние одиночества на возникновение психологических проблем личности, а также различность подходов к интерпретации этого феномена, разработка индивидуально ориентированных программ по поддержанию психологического здоровья становится приоритетной задачей для специалистов в области психологии, социологии и социальной работы.

Современные технологии играют решающую роль в трансформации характера межличностных взаимодействий, создавая новые формы общения и оказывают значительное влияние на социальные связи между людьми. Появление социальных сетей и мессенджеров изменило привычные способы коммуникации, открыв перед обществом широкие возможности для взаимодействия. Однако эти изменения несут в себе как положительные, так и отрицательные последствия. С одной стороны, технологии позволяют людям поддерживать контакт на расстоянии, что особенно актуально в условиях глобализации. С другой стороны, они могут ослаблять личные связи, приводя к изоляции и снижению качества личных контактов [6].

Особенный интерес представляет влияние технологий на подростковую и юношескую аудиторию, для которой использование современных средств коммуникации является неотъемлемой частью повседневной жизни. Как отмечается, связь между параметрами типажа и социальным поведением подростков включает в себя такие аспекты, как развитие личности, самоидентификация и использование социальных сетей в качестве пространства для коммуникации. Виртуальные платформы становятся для молодых людей средством самовыражения и поиска идентичности, что существенно влияет на их социальное поведение и ценностные ориентиры. Однако чрезмерное увлечение цифровыми коммуникациями может привести к проблемам в развитии коммуникативных навыков и к формированию поверхностных социальных отношений и негармоничных социальных связей [4, 7].

Таким образом, влияние цифровых технологий на социальные взаимоотношения и связи является многогранным и сложным процессом, требующим всестороннего анализа. Оно может стать либо основой для укрепления межличностных отношений путем расширения возможностей для взаимодействия, либо же вызвать проблемы, связанные с деградацией традиционных форм общения и углублением социального одиночества.

Чтобы минимизировать негативные последствия и максимально использовать преимущества, необходимо разработать новые стратегии и подходы к использованию технологий в социальной среде, которые бы учитывали разнообразие индивидуальных и возрастных характеристик пользователей.

Современное общество находится на этапе кардинальных изменений в ценностных ориентациях, что оказывает непосредственное влияние на коллективное поведение и социальную психологию. В условиях глобализации и растущего многообразия культурных и социальных взаимодействий основной вызов заключается в адаптации индивидов к новым условиям. Изменения в ценностях, основанные на переходе от традиционных установок к индивидуалистическим, формируют новые модели поведения, которые требуют переосмысления социальных норм и способов взаимодействия [5].

Понимание того, что общество вступило в сложный, кризисный период своего развития, способствует осознанию необходимости поиска инновационных подходов и решений в области социальной психологии. Сегодня человечество уже четко осознает, что оно существует в крайне сложный и кризисный период своего развития, который является началом нового исторического этапа, связанного со сменой социокультурной и технологической парадигмы [3].

Современные коммуникационные технологии и социальные медиа играют значительную роль в трансформации ценностного подхода, обеспечивая платформы для распространения культурного капитала и способствуя вовлечению различных групп в социальный обмен, который порой имеет амбивалентный характер, оказывая манипулятивное воздействие на целевую аудиторию [8, 9]. Эти технологии предлагают адресату сообщений непрерывный и массивный поток информации, который может как обогащать, так и дезориентировать, вводить в заблуждение, что требует критического подхода и внимательного анализа данных проблем социальными психологами и социологами, педагогами, культурологами и философами [9, 10].

Значительные изменения в ценностных ориентациях требуют от социальной психологии не просто анализа происходящих трансформаций, но и выработки стратегий для адекватного реагирования на них. Наложение традиционных ценностей на новые социальные нормы создаёт напряжение, которое может сказываться на психическом благополучии индивидов в различном контексте. При этом необходимы исследования, которые помогут выяснить, каким образом устойчивые ценности могут быть интегрированы в новые социальные реалии, чтобы способствовать социальной терминологии, основанной на взаимопонимании и уважении.

Эти подходы помогут смягчить негативные последствия кризисных явлений в обществе и способствовать сохранению психического здоровья.

В заключение следует подчеркнуть важность всестороннего анализа факторов, влияющих на психическое здоровье в современных условиях тотальной цифровизации. Предпринятые разными учеными исследования продемонстрировали, что одиночество, как сложное и многогранное явление, оказывает значимое воздействие на эмоциональное благополучие индивидов. Рассмотрение проблемы с точки зрения психодинамического и гуманистического подходов позволило выявить разнообразные интерпретации проблемы одиночества и факторов его возникновения, а также его роли в формировании личности, что подчеркивает необходимость индивидуализированного подхода в оказании помощи в поддержании психического здоровья.

Помимо анализа одиночества, работа также акцентирует внимание на влиянии современных технологий на социальные взаимоотношения и связи. Изменения в характере межличностных взаимодействий и передача информации через цифровые платформы вызвали как положительные, так и отрицательные последствия для социальных связей, особенно среди молодежи. Эти изменения подчеркивают необходимость разработки стратегий, которые бы позволили максимально эффективно использовать технологии для укрепления межличностных отношений и минимизации рисков их деградации. Кроме того, важной темой стало исследование изменений в ценностных ориентациях и социальных нормах, вызванных глобализацией и культурным разнообразием. В условиях кризисного периода развития общества, переход к новым моделям ценностей требует адаптации и пересмотра традиционных подходов к коммуникации и взаимодействию. Это открывает перед социальной психологией и социологией возможность и необходимость выработки новых стратегий и подходов для адекватного ответа на объективные изменения, происходящие в обществе тотальной цифровой трансформации со всеми ее неоднозначными эффектами.

Таким образом, исследование подчеркивает значимость продолжения изучения влияния социальных и технологических изменений на психическое здоровье и социальные отношения. Будущие исследования могли бы сосредоточиться на разработке более детализированных и адаптивных стратегий, способных эффективно поддерживать психическое здоровье и усиливать социальные связи в условиях динамично развивающегося общества.

Список использованных источников:

1. Дегтярёв А.В., Чивилёва С.Д., Купцова Д.М. Связь эмоционального интеллекта, уровня одиночества и особенностей

отношения к родителям в подростковом возрасте / Психология и право. 2024. Том 14. № 3. С. 0–00.

2. Жукова Н.В., Айсмонтас Б.Б. Сетевое интернет-общение как новая форма организации коммуникативного процесса в современном обществе/ Современная зарубежная психология. 2017. Т. 6. № 4. С. 56–65.

3. Котова С. А. Интернет-зависимость у детей и подростков: риски, диагностика и коррекция / С. А. Котова. – СПб.: изд-во ВВМ, 2023. – 212 с.

4. Круг Э.А., Федюкова Н.В., Ермоченко А.И. Влияние цифровых устройств на поведение, здоровье и эмоциональное состояние обучающихся: теоретический аспект // Серия: Познание. – 2022. – № 6. – С. 53–54.

5. Моторина Л.Е., Черняева Г.В. Психологическая виртуальная реальность в компьютерной интерактивной среде // Социальная психология и общество. 2020. Т. 11. № 1. С. 8–26.

6. Панов В.И., Патраков Э.В. Цифровизация информационной среды: риски, представления, взаимодействия: монография / Панов В.И., Патраков Э.В. – М.: ФГБНУ «Психологический институт РАО»; Курск: «Университетская книга», 2020. – 199 с.

7. Самохвалова А.Г., Шипова Н.С., Тихомирова Е.В., Вишневская О.Н. Психологическое благополучие современных студентов: типология и мишени психологической помощи // Консультативная психология и психотерапия. – 2022. – Том 30, № 1. – С. 29–48.

8. Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для вузов / М. Р. Душкина. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 259 с.

9. Душкина М.Р. Психология влияния в социальных коммуникациях: психологическое воздействие - методы и технологии: монография / М. Р. Душкина. Москва: Юрайт, 2024. 213 с.

10. Душкина М. Р. К вопросу о формировании социальной и коммуникативной компетентности в ситуации цифровой трансформации // Коллекция гуманитарных исследований. 2024. № 2 (39). С. 23-33.

© Басария Ю.Г., 2024

УДК 316.74

СОВРЕМЕННАЯ МАГИЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Ковыршина С.В., Богданов А.А.

*Федеральное казенное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасский институт Федеральной службы исполнения наказаний», Новокузнецк*

Человек, к счастью или сожалению, имеет способность к рефлексии. Анализируя свои поступки, ситуации, которые он переживал, очень часто размышляет над тем, что было бы поступи или скажи он иначе. Мечтая или фантазируя о своем будущем, люди тоже создают некие мифологические конструкты, в которых они успешны, уважаемы, любимы и т.п. Невозможность изменить прошлое и, порой, страх перед будущим, неизвестностью порождают желание человека найти «волшебную таблетку», совершить таинственные действия для достижения желаемого результата. Цель нашей работы – выявление специфики современной магии как социального института.

Средства массовой информации, реклама на билбордах, стендах, столбах и у подъездов очень часто нам предлагают обратиться за помощью к ясновидящим, гадалкам, дабы повернуть свою жизнь к лучшему: сделать карьеру, вернуть любимого (-ую), вылечить от болезни, обратиться к усопшим, снять порчу и т.д. Огромное количество разного рода экстрасенсов, чародеев, магов, колдунов дают надежду на счастье. В чем же причина того, что они востребованы. Их сжигали на кострах, топили в воде, но, несмотря на преследования со стороны общества и государства, к ним обращаются снова и снова.

Понятие магии существует и в древнегреческом и латинском языках, но как феномен или механизм удовлетворения потребности удовлетворения желания изменить, скорректировать реальность с помощью специальных предметов, ритуалов, заклинаний, возникла по оценкам исследователей в Верхнем палеолите.

Для людей древнего мира, магия была одновременно защитником и нападающим, так как проводя различные обряды, их целью было не только привлечение успеха, улучшение здоровья, но и защиты от черной магии, так называемых проклятий, порч, ворожбы, сглазов и так далее. В древних культурах магия была связана с религией и духовной жизнью. Древние египтяне верили в силу магических талисманов, заклинаний и ритуалов, меняющих, по их мнению, естественные процессы и судьбу людей [1].

Анализируя исторический период Средневековья, можно увидеть тенденцию развития религий. Это сильно сказалось на магии. Магия стала чем-то сакральным, что старались не освещать на публике. Стали

появляться подпольные объединения, ведущие вопросами колдовства и магии. С распространением христианства магия начала ассоциироваться со злом и чёрной магией. Но, несмотря на это магические практики продолжали существовать, особенно среди европейских евреев и арабских магов. В этот период магия стала более специализированной и сосредоточилась на контроле над природой, здоровьем, людьми и духами.

Исследуя более поздние периоды нашей истории, стало понятно, что с приходом науки, вера в магию постепенно теряла свою значимость. Так же, нельзя не отметить, что было и такое, что магия объединялась с наукой. Например, в алхимии, когда используя различные смеси и ритуалы алхимика хотели получить что-либо ценное, например, золото.

Рассматривая функции социального института магии, стоит обратить внимание на те, благодаря которым укреплялись культурно-исторические и политические аспекты общества. Социальный институт магии обладал важнейшей функцией сохранения традиций и культурного наследия. Это связано с тем, что магия связана с древними верованиями, ритуалами и практиками, которые передавались из поколения в поколение. Благодаря этому не были забыты традиции, которые были заданы определенными общинами и народами, дошедшие до наших дней. Если задуматься о реализации этой функции, то в первую очередь на ум приходит «день Ивана Купала» и «Масленица». Эти языческие праздники сопровождаются различными «ритуалами» такими как прыжок через костер, обливание водой в «день Ивана Купала» и сжигание чучела в «Масленицу» [2].

Не менее важной функцией является образование и воспитание. Магия служила одним из способов обучения и воспитания детей в обществе, формирования у подрастающего поколения уважения к старшим поколениям, а также способствовала присвоению этических норм и ценностей. Так же выступала элементом развития самосознания и чувства принадлежности к определенной общине. Олицетворением этой функции являются рассказы родителей детям о различных духах. Например, если дети покинут дом поздно вечером, то их украдет «полуночица», ещё одним подобным примером выступает рассказ о «домовом», который может разозлиться из-за плохой уборки. Так же, источником воспитания являются мифы и легенды, несущие в себе правильные ценности и нормы морали [3].

Отличительной функцией признается контроль и укрепление власти. В некоторых случаях магия может служить инструментом для контроля и укрепления власти в обществе. Короли, правители могут использовать магию для оправдания своей власти и для укрепления лояльности подданных. Ярким примером служит политика Елизаветы 1. Для того чтобы избавиться от своих политических конкурентов, она использовала

интересную тактику – охота на ведьм. Под «охотой на ведьм» подразумевалось уничтожение конкурентов под предлогом причастности к колдовской деятельности.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что магия представляет из себя многогранный инструмент, как и угнетения кого-либо, так и полезный инструмент развития общества.

В современном мире социальный институт магии перестал иметь такое большое влияние в отличие от прошлых веков. Связано это с бурным развитием науки и научными обоснованиями создания мира, всяческих природных явлений и устройства того, что окружает нас. В наше время все также сохранились функции, которые я перечислял ранее, за исключением функции контроля и укрепления власти. Все так же имеет место быть функции образования, воспитания, сохранения традиций и передачи новым поколениям культурного наследия.

Благодаря развитию технологий приобрел силу культурный обмен не только среди народов одного государства, но и среди самих государств. Происходит интеграция различных мифов и праздников. Одним из примеров такого культурного обмена является «Halloween», все больше и больше набирающий популярность в странах СНГ.

Так же стоит обратить внимание на то, что магия обрела достаточно большой пласт в мировой культуре. Она пронизывает всю мировую культуру. Магическая тематика встречается во всех формах проявления творчества, многие произведения стали культовыми. Примером служит произведение Дж. К. Роулинг «Гарри Поттер», которая стала самой продаваемой серией книг во всем мире. На основе представленного произведения были выпущены фильмы, имеющие колоссальный успех, выпущен ряд видеоигр.

Таким образом, в процессе исследования мне удалось выяснить, что социальный институт магии на протяжении многих веков помогал человечеству в его развитии, формированию культурных идентичностей различных народов и государств. Магия стала той общемировой темой, которая может объединять большие группы людей со схожим мировоззрением, схожими увлечениями и хобби, помогает донести важные истины, без которых не может существовать здоровое общество, простым и понятным языком.

Таким образом, магия в роле социального института показала себя не хуже прочих, Ей удалось важной частью фундамента, на котором находится общество всего мира.

Список использованных источников:

1. Григоренко А.Ю. Магия как социальный институт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/magiya-kak-sotsialnyy-institut/viewer> –

2. Шинкаренко В.Д. Мифы и магия. – URL : <https://mythologos.ru/wp-content/uploads/2022/08/13.->

%D0%A8%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE-%D0%92.%D0%94.-

D0%9C%D0%B8%D1%84%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D1%81-1-2022-%D1%81.-182-195.pdf

3. Марков, М. А. Магия как бинарная система и её влияние на процесс формирования мировоззрения современного человека: диссертация на соискание учёной степени кандидата философских наук / Северо-Кавказский научный центр высшей школы.- Ростов-на-Дону, 2004.

© Ковыршина С.В., Богданов А.А., 2024

УДК 159.99

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ НИШЕВЫХ СУБКУЛЬТУР В СЕТИ ИНТЕРНЕТ КАК ФОРМЕ ЭСКАПИЗМА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Булаев О.В.

Научный руководитель Душкина М.Р.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

На сегодняшний день, массовый эскапизм, как социокультурное явление, становится одной из ключевых проблем современного социума. В реалиях повсеместного внедрения и использования интернет-сетей, эскапизм, как психологическая реакция, выражающаяся желанием личности «сбежать» в мир фантазий, начинает приобретать новые формы, требующие тщательного изучения в научной среде [1]. Одной из таких форм на сегодняшний день стали нишевые субкультуры, активно набирающими популярность в социальных сетях. Тем не менее, на данный момент данные субкультуры мало изучены в аспекте их взаимосвязи с укореняющимся процессом массового эскапизма современной молодежи в интернет-пространстве, что делает проблематику, обозначенную в данной статье еще более актуальной в современных условиях.

При этом, в рамках исследования, проведенного на базе Тихоокеанского государственного университета, удалось установить, что большая часть представителей современной молодежи, являющейся активными пользователями социальных сетей, находится в рамках нормального уровня эскапизма (62,5% опрошенных по методике «Социально-психологической адаптации» К. Роджерса и Р. Даймонда) и

лишь порядка 10% опрошенных выразили высокий уровень [2]. Однако, столь низкие показатели доли пользователей, подверженных высокому уровню эскапизма, может быть объяснен несбалансированными параметрами выборки, что вызывает сомнения относительно репрезентативности полученных данных. Стоит отметить, что массовое внедрение интернет-технологий в различные сферы деятельности и активности, а также общая цифровая трансформация системы коммуникаций представителей молодого поколения является достаточно неоднозначным процессом, нередко оказывающим негативное влияние на формирование социально-коммуникативных навыков и в целом на успешность социализации подростков, юношества и молодежи, что было показано в множестве исследований данной проблематики [3, 4, 5].

Другие исследователи, изучая феномен эскапизма, как способ переживания жизненных трудностей в период молодости, в результате проведения исследования с применением стандартных психологических методик пришли к следующим выводам: между мужской и женской частями выборки были выявлены различия только по критерию самовыражения, причем, для женщин оказался характерен значительно более высокий уровень самовыражения, чем для мужчин; по отдельным критериям, в число которых входили в частности, имеющие отношение к здоровью, самооценке, физическому состоянию, финансовым проблемам, внутренним конфликтами, социальному статусу и т.д. статистически значимых различий между мужчинами и женщинами выявлено не было [6].

Таким образом, авторы исследования частично подтвердили гипотезу, утверждающую общую схожесть моделей переживания жизненных трудностей мужчин и женщин. Тем не менее стоит также выразить сомнение относительно репрезентативности исследовательской выборки, что вызывает сомнения относительно итогового результата исследования. При этом, данная проблематика безусловно требует дальнейшей разработки в рамках социально-психологических исследовательских проектов.

Еще одна группа ученых выявила посредством проведения исследования эскапизма в молодежном пространстве ряд особенностей данного процесса. Во-первых, подверженные цифровому эскапизму личности отличаются невысоким уровнем взаимодействия с себе подобными. Во-вторых, одной из важнейших причин предпочтения виртуального общения реальному является неудовлетворяющее субъекта окружающее его жизненное пространство. В-третьих, тем не менее, негативного воздействия цифрового эскапизма на выполнение рабочих обязанностей в ходе исследования не обнаружено [7].

Можно предположить, что отсутствие выявленного влияния цифрового эскапизма на рабочую деятельность связано с тем, что респонденты принимали участие в исследовании в дистанционном формате. Также, влияние могло оказать субъективное восприятие собственной продуктивности в связи с цифровым эскапизмом. Респонденты, возможно, были склонны давать более социально приемлемые ответы.

Таким образом, мы можем предположить, что явление ухода от окружающей действительности, полной проблем, объективного и субъективного плана, в виртуальную реальность, конструируемую по собственному желанию, может казаться выходом для представителей молодого поколения. Безусловно, этот выход является, чаще всего, иллюзорным, однако же, в случае возникновения проблем объективно непреодолимых, он может представляться субъекту единственно возможным способом ухода от психотравмирующих обстоятельств реального мира, т.е. фактически становится механизмом психологической защиты от таковых «обстоятельств непреодолимой силы». Следует заметить, что такого рода проблемы преимущественно могут иметь социально-экономическую природу, поскольку, социально-психологические, как правило, подлежат возможному разрешению с помощью социально-психологических же средств.

Список использованных источников:

1. Балыков, Д.В. Эскапизм как психологический феномен // Вестник Ульяновского государственного технического университета. – 2019. - №1. – С. 17-18. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/eskapizm-kak-psihiologicheskii-fenomen>.

2. Путинцева, Е.И. Личностные детерминанты пользователей социальных сетей с разным уровнем эскапизма // Ученые заметки ТОГУ. – 2024. - №2. – С. 137-143. URL: <https://elibrary.ru>.

3. Душкина, М. Р. Проблемы внедрения технологий в повседневную жизнь человека и общества: социально- психологические аспекты // Современные тенденции и инновации в науке и производстве: Материалы XIII международной научно-технической конференции, Междуреченск, 24 апреля 2024 года. – Междуреченск: Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, 2024.

4. Душкина, М. Р. К вопросу о формировании социальной и коммуникативной компетентности в ситуации цифровой трансформации // Коллекция гуманитарных исследований. – 2024. – № 2(39). – С. 23-33. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67890773>. – Режим доступа: Научная электронная библиотека Elibrary.

5. Душкина М. Р. Социальные, социокультурные и социально-психологические аспекты цифровой трансформации: актуальные проблемы, риски и угрозы // В сборнике: Цифровые инструменты обеспечения устойчивого развития экономики и образования: новые подходы и актуальные проблемы. Сборник научных трудов III-й Национальной научно-практической конференции (с международным участием). В 2-х томах. Орел, 2024. С. 58-64.

6. Фролова, М.А. Эскапизм и переживание жизненных трудностей в период молодости (Результаты эмпирических исследований) // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. – 2023. - №2. – С. 519-523. URL: <https://elibrary.ru>.

7. Бочарникова, И.С. Молодежный эскапизм в цифровом пространстве // Caspium Securitatis: журнал каспийской безопасности. – 2024. - №1. – С. 49-60. URL: <https://elibrary.ru>.

© Булаев О.В., 2024

УДК 316.7

САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: НЕСОВПАДЕНИЕ РЕАЛЬНОГО И ВИРТУАЛЬНОГО ОБРАЗА

Бухманова М.А.

Научный руководитель Душкина М.Р.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Социальные сети сегодня занимают центральное место в системе социальных коммуникаций, массовых и межличностных, оказывая огромное влияние на повседневную жизнь индивидуумов и социальных групп. Под социальными сетями понимается категория интерактивных многопользовательских веб-сайтов, контент которых наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом. Связь осуществляется посредством веб-сервиса внутренней почты или мгновенного обмена сообщениями [1]. Социальные сети изменили привычные способы взаимодействия, формируя новые формы деятельности общения, традиционно рассматриваемой как единство процессов перцепции, коммуникации и интеракции, а также предлагая новые стандарты социализации личности посредством осуществления разнонаправленной и разносторонней

активности в цифровом пространстве [2]. Одним из феноменов, характерных для цифровой социальной среды и напоминающих взаимодействие в реальной жизни, является самопрезентация.

Самопрезентация в социальном взаимодействии была впервые описана И. Гофманом в его работе «Представления себя другим в повседневной жизни», которую традиционно определяют, как концепцию социальной драматургии. Самопрезентация определяется как процесс представления себя другим, направленный на создание определенного впечатления у участников взаимодействия. Гофман рассматривает социальные роли как аналог театральных ролей, которые человек «разыгрывает» в зависимости от ситуации. В этой концепции самопрезентация понимается как управление впечатлениями через осознанное поведение и предоставление информации о себе, соответствующей ожиданиям окружающих [3].

О.А. Пикулёва, на основе анализа зарубежных научных исследований, выделяет три подхода к пониманию феномена самопрезентации личности. Коммуникативно-обусловленный подход, в рамках которого самопрезентация рассматривается как неосознаваемая тенденция, являющаяся общей характеристикой поведения человека. Среди исследователей, поддерживающих этот подход, – И. Гоффман, М. Лири, Р. Ковальски, Ф. Хайдер, Л. Фестингер и другие. Личностно-детерминированный подход, согласно которому неосознаваемая самопрезентация зависит от личностных особенностей индивида, которые влияют на степень осознания этого процесса. К числу исследователей, придерживающихся данного подхода, относятся М. Снайдер, Р. Аркин, А. Шутц, А. Фенигштейн и другие. Манипулятивный подход акцентирует внимание на осознанности самопрезентации, рассматривая её как процесс формирования впечатлений у других с целью достижения конкретных целей. В этом подходе человек сознательно использует своё поведение и коммуникацию для создания определённого образа в глазах окружающих. В рамках этого подхода работают такие исследователи, как Дж. Тедеш и М. Риес, Д. Майерс и другие [4].

Учитывая, что социальные сети предоставляют возможность представить свою личность, продемонстрировать различные характеристики своего «Я», можно предположить, что у пользователей формируется особый стиль виртуальной самопрезентации. Именно через профиль и его параметры человек может формировать свой образ, который может в разной степени совпадать с реальной личностью. Однако остаётся открытым вопрос о том, насколько человек, представляя себя в социальной сети, демонстрирует свою подлинную личность, стремится ли он

представить себя в более выгодном свете и избегает ли негативных сторон своей личности.

В контексте этого важно отметить ключевые особенности социальных сетей в контексте самопрезентации.

Бестелесность – в сети мы представлены как образ без физического тела. Другие видят нас только через фотографии или описания, которые мы предоставляем, что позволяет контролировать, как нас воспринимают.

Асинхронность – пользователь имеет возможность проверить, отредактировать и пересмотреть свою самопрезентацию перед тем, как она будет доступна другим. В процессе конструирования своего онлайн-образа индивид может выбрать какие аспекты своей индивидуальности он хочет выставить напоказ, а какие желает скрыть.

Ограниченный набор средств общения – пользователю доступны текст, фотографии, видео и аудио, а также возможность изменять размер шрифта и использовать смайлики. Однако применение кинестетических элементов, таких как жесты и мимика и проксемических средств общения оказывается ограниченным. Тем не менее люди стараются найти альтернативные способы выражения среди имеющихся средств. Так, изменение размера букв и слов может заменить интонацию, смайлики могут быть виртуальным эквивалентом мимики, а визуальные материалы, такие как картинки и «мемы» помогают выразить эмоции.

Несмотря на то, что социальные сети различны, можно выделить базовый набор технических средств, которые пользователь может использовать для конструирования своего образа. Этот набор средств включает никнеймы, визуальные образы (аватары), статусы, мультимедийный контент и личную информацию. Таким образом, основные каналы самопрезентации в социальных сетях представлены текстуальными и мультимедийными практиками, которые позволяют раскрывать личность как через словесные коммуникации, так и через визуальные образы [5].

Исходя из этого, социальные сети могут становиться платформой для конструирования образа виртуальной личности, представляющего собой проекцию реальной личности. Страница в социальной сети выступает своего рода отражением виртуальной идентичности, благодаря которой можно сформировать представление о человеке еще до непосредственного взаимодействия с ним. Оценивание социальной страницы позволяет до непосредственной коммуникации с человеком, составить представление о его психологическом портрете. При этом многие пользователи отмечают, что виртуальная среда является благоприятной почвой для самопрезентации и творчеству, позволяя создавать образ, соответствующий их личным предпочтениям и ожиданиям.

Самопрезентация в социальной сети это представление личностью информации о себе, основывающаяся на аффективных и когнитивных элементах Я-концепции. В самопрезентации могут быть отражены как реальные, так и ложные компоненты «Я» образа, являющиеся результатом как рефлексии, так и неосознаваемых психических процессов [6].

Для анализа совпадения реального и виртуального образов важно рассмотреть стратегии самопрезентации. Стратегия самопрезентации – это совокупность поведенческих актов личности, направленных на создание определённого образа в глазах окружающих. Реализация стратегии осуществляется через тактики – конкретные приемы, позволяющие достичь поставленной цели в процессе самопрезентации.

Одним из подходов, исследующих стратегии самопрезентации в социальных сетях, является теория, выделяющая три аспекта «Я» в процессе самопрезентации: реальное, идеальное и фальшивое. При демонстрации реального «Я» индивид показывает объективные характеристики своей личности. При идеальном «Я» индивид показывает то, что желает достичь, а при демонстрации фальшивого «Я» реальная личность чаще всего далека от той, что представлена в профиле социальной сети. При этом фальшивое «Я» подразделяется на три подтипа. Обманное «Я» создаёт образ, значительно отличающийся от реального, вплоть до представления себя совершенно другим человеком. Демонстративное «Я» акцентирует внимание на характеристиках, которые индивид хочет подчеркнуть, вне зависимости от их фактического наличия. «Я», стремящееся понравиться, направлено на демонстрацию тех черт, которые вызывают позитивную реакцию у аудитории [7]. Важно отметить, что различные аспекты «Я» могут сосуществовать в одной самопрезентации, не находясь в конфликте друг с другом. Каждый из этих аспектов отражает стремление личности к достижению определенных целей в процессе управления впечатлением. Фальшивое «Я» особенно интересно для анализа, так как оно иллюстрирует, как виртуальная среда позволяет конструировать образы, которые могут быть как средствами самовыражения, так и инструментами социальной адаптации или манипуляции. Современные исследования подтверждают, что социальные сети предоставляют уникальные возможности для создания виртуального образа, который часто не соответствует реальному.

Согласно исследованиям, проведенным Корниенко, фальшивая самопрезентация тесно связана с феноменом одиночества и высокой вовлеченностью в ежедневное использование социальных сетей. Активные пользователи склонны к созданию нереалистичных образов, поскольку с увеличением времени, проведенного на этих платформах, они перенимают способы самопрезентации, наблюдаемые в других профилях. Причинами

такого поведения являются как сходная структура платформ и их стандартизированные требования к информации, так и ориентация пользователей на успешные образы других, что стимулирует копирование.

Особое влияние на характер самопрезентации оказывают мотивы использования социальных сетей. Фальшивая самопрезентация чаще связана с желанием завести новые контакты, стремлением понравиться и произвести впечатление, тогда как поддержание уже существующих связей не требует конструирования нереалистичных образов. Ложная информация может стать препятствием для взаимодействия с близкими, поскольку риск разоблачения высок [8].

Интересным аспектом фальшивой самопрезентации является перфекционистская самопрезентация, предполагающая акцент на успехах и избегание обсуждения недостатков. Исследование Корниенко Д.С. и Горбушина Е.А., проведенное среди студентов, активно использующих социальную сеть «ВКонтакте», показывают, что высокая активность в социальных сетях часто связана с зависимостью от внешнего одобрения. Активность в социальной сети и зависимость от нее связаны со стремлением представить себя более успешным и компетентным человеком и избеганием обсуждения или проявления несовершенств. Однако стремление к идеализированному образу вызывает внутреннее противоречие, поскольку пользователи, опасаясь негативной социальной оценки, могут проявлять менее активное поведение, чтобы избежать возможной критики. Таким образом, перфекционистская самопрезентация может одновременно способствовать социальной адаптации и усиливать психологическое напряжение из-за постоянной потребности в подтверждении своего виртуального образа.

Важную роль в самопрезентации играют гендерные различия. Женщины, как правило, проявляют более высокую активность в социальных сетях. При этом существует определенная тенденция избегать обсуждения неудач или личных проблем, что связано с желанием представить себя в наилучшем свете. Женщины также склонны тщательно отбирать контент для размещения, чтобы избежать потенциальных ситуаций, в которых их образ может быть подвергнут критике. Мужчины, в свою очередь, реже делятся как успехами, так и неудачами в социальных сетях. Они склонны быть более сдержанными в публичных проявлениях своей личности. Мужчины, как правило, менее активно используют социальные сети для создания ярких виртуальных образов, предпочитая ограничиваться несколькими постами, которые подчеркивают их статус или достижения [9]. Хотелось бы заметить, что при интерпретации такого рода результатов исследований стоило бы учитывать один нюанс, а именно, наблюдающиеся уже достаточно давно тенденции к нарастанию

проявления характеристик маскулинности и фемининности у представителей мужского и женского биологического пола, по нетрадиционному варианту, в противном случае мы можем оказаться в плену у ошибочных представлений о детерминантах того или иного типа сетевой самопрезентации [10].

Одиночество занимает центральное место в мотивации к фальшивой самопрезентации. Люди, испытывающие чувство одиночества, стремятся компенсировать недостаток социальной поддержки за счет активного использования социальных сетей, где они создают привлекательные, но нереалистичные образы. Такой подход позволяет им получать внешнюю оценку и принятие, даже если оно основано на искаженной реальности.

Таким образом, самопрезентация в социальных сетях является сложным и многогранным процессом, в котором переплетаются личные мотивы, социальные ожидания и технические возможности платформ. Виртуальная среда предоставляет уникальные возможности для формирования образов, которые могут как совпадать, так и значительно расходиться с реальным. Это создает пространство для создания идеализированных или даже фальшивых образов, часто направленных на получение одобрения. Расхождение между реальным и виртуальным образом отражает не только индивидуальные стремления, но и влияние цифровой среды на самовосприятие и взаимодействие с окружающими. Фальшивая самопрезентация в контексте социальных сетей тесно связана с характерными особенностями цифровой коммуникации, а также с стремлением личности избежать одиночества и с желанием получить внешнее признание. Тем не менее, создание таких идеализированных образов сопряжено с риском разоблачения, что может оказать негативное влияние на качество социальных связей. Этот процесс подчеркивает необходимость осознанного и критического подхода к использованию социальных сетей.

Список использованных источников:

1. Патюков С. В., Коврига Е. В. Социальная сеть: понятие, история возникновения, современное положение дел // Юный ученый. – 2017. – № 2 (11). – С. 75-77.
2. Душкина М.Р. Психология влияния в социальных коммуникациях: психологическое воздействие - методы и технологии: монография / М. Р Душкина. - М.: Юрайт, 2020. - 213 с.
3. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни // Пер. с англ. А.Д. Ковалева – М.: «КАНОН-пресс-Ц», 2000. – 47с.
4. Пикулева, О. А. Психология самопрезентации личности: гендерные и возрастные аспекты // Психологическая наука и образование. – 2013. – Т. 18, № 4. – С. 37-44.

5. Гримов О. А. Самопрезентация личности в социальных сетях // Социология. – 2013. – №. 2. – С. 59-66.

6. Рошка, Е. В. Самопрезентация личности в социальной сети / Е. В. Рошка // Психология и педагогика в Крыму: пути развития. – 2023. – № 1. – С. 203-212.

7. Корниенко Д. С., Руднова Н. А., Горбушина Е. А. Особенности самопрезентации в социальной сети в связи с чертами большой пятерки и темной триады // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». – 2021. – Т. 31. – №. 1. – С. 45-53.

8. Корниенко Д. С., Руднова Н. А. Фальшивая самопрезентация подростков в социальных сетях: связь с характеристиками использования социальных сетей и одиночеством // Социальная психология и общество. – 2024. – Т. 15. – №. 2. – С. 47-64.

9. Корниенко Д. С., Горбушина Е. А. Особенности профилей пользователей, интенсивность и навязчивость в использовании социальной сети и перфекционистская самопрезентация // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия № 1. Психологические и педагогические науки. – 2020. – №. 1. – С. 14-25.

10. Душкина М. Р. Взаимосвязь структуры Я-концепции ребенка и специфики внутрисемейных отношений: автореф. дисс. ... канд. психол. наук. Москва, 2003. 23 с.

© Бухманова М.А., 2024

УДК 159.923

ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Быковская О.С., Кузьмин А.А.

Научный руководитель Шишов А.С.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

«Сибирский государственный университет водного транспорта», Новосибирск

Социально-психологические проблемы никогда не теряли своей исключительной актуальности. Психология личностного взаимодействия в современном обществе – обширная тема, охватывающая множество аспектов, связанных с особенностями общения, поведения, взаимопонимания и влиянием различных факторов на межличностные отношения в современной социальной реальности [3]. Её основные аспекты:

Общение и его особенности. В эпоху цифровизации и глобализации многие формы взаимодействия перемещаются в онлайн-пространство, что влияет на способы общения, развитие эмоционального интеллекта и навыков сопереживания.

Социальные роли и ожидания. Личностное взаимодействие формируется в зависимости от социальных ролей, которые выполняют индивиды. Современное общество добавляет новые роли, например, связанные с виртуальной идентичностью.

Конфликты и способы их разрешения. Современное общество с его быстрым темпом жизни порождает новые формы стресса, что влияет на количество и характер конфликтов между людьми.

Межкультурное взаимодействие. В условиях глобализации возрастает важность межкультурной коммуникации, что требует понимания особенностей различных культур и толерантного подхода.

Психологическая поддержка и личностное развитие. Современные условия требуют адаптации к постоянно меняющимся обстоятельствам, что выдвигает на первый план психологическое здоровье и личностное развитие.

Влияние технологий на личностное взаимодействие. Искусственный интеллект, мессенджеры и другие технологии не только меняют формат общения, но и затрудняют развитие навыков глубокого личного контакта.

К острым социально-психологическим проблемам современности относятся урбанизация, кризис семейных ценностей, разобщенность людей, повсеместная компьютеризация и доминирование виртуального общения. Урбанизация – один из ключевых вызовов современности. Все больше людей переезжают в крупные города, привлеченные возможностями трудоустройства, обеспечения жильем и своих семей. В результате концентрация населения в мегаполисах значительно возрастает, что приводит к росту социальной напряженности: пробкам на дорогах, перегруженности общественного транспорта, ограниченной мобильности и другим трудностям. Что касается компьютерных технологий, они несомненно полезны для человека и для развития общества, но также имеют и негативные последствия на здоровье и социализацию человека. Все больше людей увлекаются компьютерными играми и просмотрами сериалов и фильмов, тем самым, уходят от реальности и получается так, что вместо объединения людей и создания сплоченного общества компьютерные технологии изолируют человека от общества [2].

Поговорим о социальной жизни. Социальная жизнь формируется и развивается благодаря взаимозависимости людей, что облегчает их взаимодействие. Люди вступают в социальные контакты, потому что нуждаются друг в друге. Социальная связь – это отношения между

людьми, реализуемые посредством социальных действий, которые направлены на других и предполагают ожидаемую реакцию. В структуре социальной коммуникации можно выделить следующие элементы: субъекты коммуникации (два или более человека); субъект связи (причина, по которой она устанавливается); механизм регулирования отношений.

Перерыв в общении возможен, если предмет общения меняется или исчезает, а также если стороны не согласны с некоторыми правилами взаимодействия. Социальные связи могут проявляться в виде социального контакта и интеракции. Социальные отношения – это устойчивая система взаимодействий, обладающая свойством саморегулирования. Эти отношения могут возникать на основе общих целей, интересов или потребностей, а соблюдение установленных норм и правил поведения способствует их поддержанию.

Еще одним важным аспектом современного мира является кризис семьи. Если в недавнем прошлом между разными поколениями родственников существовали прочные связи, то сегодня наблюдается заметное ослабление семейных уз [4]. Все меньше бабушек и дедушек занимаются воспитанием своих внуков. Внуки реже интересуются бабушками и дедушками. Поэтому все тяготы воспитания детей ложатся исключительно на плечи родителей, которым, кроме того, нужно зарабатывать деньги, чтобы обеспечивать семью. Из-за этого в России много разводов. Семейные пары не готовы к трудностям, которые выпадают на их долю, а родители не всегда могут им помочь. Исходя из последних доступных данных Росстата, количество браков и разводов в России на 2024, июнь составляло [5]: браков: 359590; разводов: 317932.

Традиционные роли мужчин и женщин размыты: последние не менее активны, чем мужчины, и зачастую способны финансово содержать семью. В результате одиноких женщин и мужчин становится все больше. Эта тенденция очевидна как в России, так и в западных странах.

Разберем факторы, способствующие формированию привязанности. Взаимное общение, географическая близость, внешняя привлекательность, принцип равенства, эффект контраста и усиления, схожесть социального происхождения и интересов, взаимодополняемость, компетентность, ощущение собственной значимости, теория привлекательности, основанная на вознаграждении, и принцип взаимовыгодного обмена – всё это способствует возникновению симпатий и установлению близких отношений между людьми.

Одним из ключевых аспектов формирования отношений является близость и частое общение, которые помогают выявить общие черты и обмениваться знаками внимания. Внешняя привлекательность также играет значительную роль, особенно в контексте восприятия красоты как

положительного качества личности. Люди склонны выбирать друзей и партнёров, которые соответствуют их интеллектуальному уровню и уровню привлекательности. Привлекательность может создавать впечатление об успехе и общительности человека, хотя это не всегда означает честность или заботливость.

Для построения успешных отношений важны не только общие интересы и социальное происхождение, но и взаимодополняемость и компетентность. Мы стремимся к тем, кто нам нравится, особенно если они проявляют внимание к нам, когда мы чувствуем себя уязвимыми. Симпатия возникает, когда люди совершают поступки, которые вызывают положительные эмоции у окружающих. Уважение проявляется в признании права другого человека быть собой. Эти чувства являются основой как для дружбы, так и для любви [1]. Дружба и любовь основаны на взаимопонимании, готовности к самопожертвованию, удовольствию от совместного времяпрепровождения, заботе, ответственности, близости и откровенности.

Анализ социальных связей между людьми в современном обществе позволяет сделать вывод, что отношения между ними представляют собой субъективные переживания, которые проявляются в объективных формах взаимодействия. Эти взаимодействия включают взаимное влияние, которое люди оказывают друг на друга в процессе совместной деятельности и общения.

Межличностные отношения в современном обществе представляют собой сложную систему взглядов, позиций и ожиданий членов группы друг к другу. Они определяются содержанием и организацией совместной деятельности, а также ценностями, которые лежат в основе общения. Эти отношения различаются не только по количеству участников, но и по качеству. В коллективе они образуют структурированную систему, которая развивается по мере вовлечения коллектива в общественную деятельность.

Исследование взаимодействия между людьми в коллективе помогает выявить трудности, с которыми сталкивается группа. Оно также позволяет определить области, требующие улучшения в плане психологической атмосферы, восстановления разорванных связей и развития тёплых отношений.

Список использованных источников:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. - М.: Аспект Пресс, 2002.
2. Дружилов С. А. Формирование модели мира человека в условиях информационной реальности / Дружилов С. А. // Психология человека в современном мире. – 2009. – № 5. – С. 22-23.2. Кахиани, Н. В. Социально-психологические аспекты современного общества / Н. В.

3. Кахиани, Е. С. Мельников // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации» (Социальный инженер-2019) : Сборник материалов Всероссийской конференции молодых исследователей с международным участием, Москва, 11–13 декабря 2019 года. Том Часть 5. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2019. – С. 197-200. – EDN CGUNOC.

4. Кузнецова, К. С., Кондрашова, К. Р. Влияние семьи на развитие личности ребенка, его благополучия [Текст] / К. С. Кузнецова, К. Р. Кондрашова // Психология личностного взаимодействия в современном обществе: семейные традиции и инновации. – 2024. – № . – С. 78.

5. Статистика браков и разводов в России / [Электронный ресурс] // gogov.ru : [сайт]. – URL: <https://gogov.ru/articles/natural-increase/marriage-divorce> (дата обращения: 19.11.2024).

© Быковская О.С., Кузьмин А.А., 2024

УДК 658.6:334.7

ВЛИЯНИЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ КЛИЕНТОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ

Ведина А.С.

Научный руководитель Политова Р.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В настоящее время в России и за рубежом очень быстро развивается сфера обслуживания клиентов. Работающие в этой сфере организации постоянно сталкиваются с конкуренцией и необходимостью привлекать внимание потенциальных клиентов. В условиях более сильной конкуренции и насыщенности рынка, привлечение внимания клиентов становится ключевым фактором успешной деятельности организации.

Внимание – это «акт удерживания мысли на каком-либо предмете или способность делать это; ментальная концентрация» [1]. Здесь объяснена концентрация сосредоточенности на объекте. При появлении звуков гаджета или любых других интерес человека перемещается к другому предмету.

Заинтересовывание клиентов – важный аспект деятельности любой организации в сфере услуг. Эффективные коммуникационные стратегии и привлекательное предложение могут помочь организации выделиться на

рынке и привлечь больше клиентов. В данной статье мы рассмотрим влияние привлечения внимания клиентов на деятельность организации сферы услуг. Существует множество способов привлечения внимания клиентов, начиная от рекламных кампаний и мероприятий до использования социальных сетей и интернет-ресурсов. Ниже приведены некоторые методы привлечения внимания клиентов на деятельность организации сферы услуг:

1. Выразительность – «параметр публикации и психологический прием, основанный на выделении крупных, заметных заголовков. Чем сильнее раздражитель, тем выше вероятность того, что он привлечет внимание. Следовательно, самое простое, что может сделать рекламодатель для повышения заметности своей рекламы, – это просто увеличить ее размер. Более крупное печатное рекламное объявление скорее привлечет внимание читателей, чем более мелкое» [2].

2. Исключительность – метод привлечения внимания, проявляющийся в отличии от других аналогичных форм. Основные характеристики уникальности – это оригинальность и новизна. Элемент уникальности чаще связан с формой представления помимо содержания и достигается за счет применения необычных, впечатляющих образов.

3. Динамика – это использование различных иллюстраций в движении. Образы падающих капель воды, развевающихся на ветру волос и смазанный вид машины на большой скорости вызывают у людей сильные эмоции и возбуждают интерес.

4. Периодичность – значение информации усиливается при многократном показе идентичных с выделением реже повторяющихся блоков сообщений.

5. Выразительность – способ акцентирования внимания на своеобразии услуги и её отличительных характеристиках. клиенты больше заинтересованности уделяют сути сообщения по сравнению с его оформлением.

6. Яркость – ключевой параметр в компоновке изображения при информировании о новых услугах. Одним людям нравятся определенные цвета и их сочетания, а другой группе людей – совершенно другие. Поэтому интенсивное окрашивание в оформлении новых данных об услугах может повлиять в виде фактора привлечения или отторжения у разных групп населения [3].

Методы привлечения внимания клиентов являются ключевым инструментом маркетинговой стратегии организации в сфере услуг. Эти методы направлены на создание осведомленности о предлагаемых услугах, привлечение новых клиентов и удержание существующих. Важно оценить

влияние этих методов на ключевые показатели деятельности организации, такие как объем продаж, лояльность клиентов и репутацию компании.

Опишем используемые методы [4]. Привлечение новых клиентов требует комплексного подхода, включающего в себя различные маркетинговые стратегии и инструменты. Правильно спланированные маркетинговые стратегии могут привлечь внимание целевой аудитории и стимулировать их к дальнейшему взаимодействию с компанией. Активное привлечение внимания новых клиентов к услугам организации способствует увеличению потенциала для роста и развития бизнеса. Организации, которые активно работают над привлечением внимания клиентов, имеют большие шансы на увеличение клиентской базы, улучшение имиджа и увеличение конкурентоспособности на рынке услуг. Например, после подключения в работу веб-студии Мегагрупп.ру (с 1997 года занимается разработкой сайтов в России и за рубежом) новой рекламной кампании веб-студия нашла неэффективные каналы трафика – оптимизация рекламы привела к росту конверсии в заявку в 2 раза. Это привело к увеличению количества заявок, и вследствие к росту продаж в несколько раз. Удержание существующих клиентов имеет большое значение важно для работы бизнеса, за счет обеспечения стабильности. Повторные покупки и лояльность бизнеса являются ключевыми показателями этого процесса. Для привлечения внимания компании используют различные маркетинговые компании, например, проведение акций. Проведение рекламных компаний и инвестирование средств в продвижение способствует повышению лояльности клиентов, и, следовательно, уверенению числа повторных покупок. В связи с увеличением конкуренции на рынке услуга, привлечение новых клиентов становится все сложнее, поэтому приходится увеличивать не только количество рекламы, но и работать над улучшением репутации и имиджа компании. Репутация компании – это общественное мнение, которое формируется на основе опыта взаимодействия с ней других клиентов. Хорошая репутация приведет к увеличению клиентов, и, следовательно, к увеличению выручки. Здесь можно упомянуть о множестве ресторанах и кафе А.А. Новикова, в которые большинство клиентов приходят благодаря отличной репутации ресторатора, а не качественной рекламной кампании.

Имидж компании также играет важную роль в привлечении внимания клиентов. Имидж – это устойчивое представление клиентов и общественности о престиже предприятия, качестве его товара и услуг, репутации руководителей. Если организация имеет хороший имидж, это принесет большую прибыль. Привлечение внимания клиентов может привести к увеличению объема продаж. Реклама услуг привлечет новых клиентов, следовательно, количество проданных услуг вырастет, и доходы

компании увеличатся. Маркетинговые стратегии, которые правильно спланированы и адаптированы под интересы целевой аудитории клиентов, будут способствовать также увеличению конверсии и улучшению результатов продаж [5].

Привлечение внимания клиентов имеет ключевую роль для организаций в сфере услуг. Использование эффективных методов охватывает большую целевую аудиторию, что способствует увеличению объема продаж, укреплению репутации компании и улучшению лояльности клиентов. Грамотно выстроенные стратегии помогают компаниям выделиться на фоне конкурентов, поэтому крайне важно постоянно совершенствовать методы привлечения внимания клиентов для достижения поставленных целей.

Список использованных источников:

1. Казначеева С.Н., Челнокова Е.А. Бренд как инструмент создания конкурентных преимуществ компании. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brend-kak-instrument-sozdaniya-konkurentnyh-preimuschestv-kompanii/viewer> (14.11.2024)

2. Блэкуэлл Р., Миниард П., Энджел Дж. Поведение потребителей. – URL: <https://knigogid.ru/books/1220562-povedenie-potrebitelley> (20.11.2024)

3. Джоуи К. Никогда не теряйте клиента. Превратите любого покупателя в пожизненного клиента за 100 дней. – URL: https://search.rsl.ru/ru/record/010_09902124 (19.11.2024)

4. Романов А.А. Механизмы привлечения внимания потребителя к рекламе. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmy-privlecheniya-vnimaniya-potrebitelya-k-reklame/viewer> (19.11.2024)

5. Оришев А.Б. Социология рекламной деятельности. – URL: <https://znani.um.ru/catalog/document?id=444804> (13.11.2024)

© Веди́на А.С., 2024

УДК 316.334.22

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГИБРИДНЫХ ФОРМ ЗАНЯТОСТИ НА ПРИМЕРЕ УЧАСТКОВОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

Борисов Н.А., Ветчининова П.Д.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пензенский государственный университет», Пенза

Современные трансформации в сфере труда, вызванные цифровизацией, выходом на глобальные рынки труда и распространением

сетевых форм организации привели к значительному росту гибридных форм занятости в различных профессиональных областях, в том числе социальной сферы. Исследователи под гибридным форматом работы часто понимают комбинированную модель занятости – работу в офисе и из дома, когда команда или отдельный сотрудник действуют в вариативном формате, исходя из конкретной потребности организации и функциональных задач [1].

Проектная работа, временные контракты, удалённый труд и фриланс становятся все более распространёнными, вытесняя классические формы занятости с организованным стационарным рабочим местом. Многие исследователи поддерживают мнение, что сущность гибридного формата работы вписывается в новую модель бизнеса «Human to Human», когда фокус работодателя направлен на человека как ключевой стратегический фактор успеха компании на рынке, соблюдение баланса рабочего и личного времени, усиление взаимодействия и создание тесных связей между сотрудниками на основе развитой корпоративной культуры. В то время как полностью удаленный формат работы имеет очевидные недостатки, связанные интенсивностью труда, проблемами нормативно-правовой базы его обеспечения [2]. На наш взгляд, все это способно приводить к злоупотреблениям со стороны работодателя, экономии на условиях труда и работы «24 на 7».

Профессиональная идентичность, понимаемая как осознание индивидом своей роли и статуса в профессиональной среде, в этих условиях подвергается существенным изменениям. Традиционно она формировалась в рамках устойчивых трудовых коллективов, институциональных норм и долгосрочных карьерных траекторий. Однако гибридные формы труда способствуют размыванию этих рамок, что приводит к возникновению новой профессиональной идентичности, характеризующейся временной привязанностью к профессии или организации.

Ключевым аспектом современного общества является индивидуализация труда. Р. Сеннет подчеркивал, что работники вынуждены адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, теряя устойчивость традиционной идентификации с профессией или коллективом. Вместо долгосрочной лояльности они ориентируются на временные проекты и функциональные задачи [3]. Однако индивидуализация труда порождает не только утрату традиционных форм идентичности, но и появление новой идентичности, которая формируется через участие в разнообразных временных проектах и цифровых взаимодействиях.

Такая идентичность характеризуется множественностью профессиональных ролей, ориентацией на результат, а не процесс. Работник одновременно выполняет несколько профессиональных функций («многозадачность»), адаптируясь к требованиям разных проектов, что формирует «мозаичное» самоопределение. При этом децентрализация социальных связей, возникающая из-за слабой привязанности к коллективам, способна усиливать чувство социальной изоляции и «профессиональное одиночество». Вместо традиционной профессиональной солидарности возникают временные цифровые сообщества, которые обладают ограниченной устойчивостью, не позволяя получить необходимый объем поддержки от коллег. Затруднительно выглядит вмешательство профсоюзов, в том числе через мониторинг процесса организации труда при гибридных формах занятости.

Формирующийся в современной экономике тип идентичности создает новые вызовы. Работники могут терять чувство принадлежности к конкретной организации, испытывать напряжение из-за необходимости самостоятельно управлять карьерой и балансировать между множественными ролями. Свобода выбора проектов становится не только возможностью, но и обязательством, что усиливает общую нагрузку и чувство неопределенности. С одной стороны, вызывая к потребности сверхмотивированности, необходимости посещения тренингов роста, поиска источников и инструментов мотивации, с другой стороны, хронической усталости. С точки зрения Бён-Чхоль Хана, традиционные внешние дисциплинарные методы переносятся вовнутрь, к личности самого работника, запуская механизмы самоэксплуатации и самопринуждения, что в конечном итоге формирует общество постоянной усталости и глубокой скуки [4]. Такая скука не разрешается даже самой развитой индустрией развлечения, что ставит проблему отчуждения на новый уровень.

В условиях гибридной экономики профессиональная идентичность становится гибкой и мобильной, что требует создания новых институциональных механизмов: сетевых платформ для профессиональной социализации, программ менторства, супервизии и гибридных форм коллективной защиты, что предполагает новые форматы работы для профсоюзов. Эти изменения позволяют взглянуть на труд не только как на экономическую категорию, но и как на динамичное пространство формирования новых социальных связей и идентичностей. Так, например, все большее внимание в России уделяется организации служб супервизии в рамках системы социального обслуживания. Организация участковой социальной службы предполагает гибридную форму занятости, что означает как возможность контактной работы с семьями при надомных

посещениях, так и необходимости занесения отчетных данных в систему в режиме онлайн.

Из анализа распоряжения министерства социального развития Московской области от 04.03.2024 № 20РВ-43 «Об утверждении типового Положения об участковой социальной службе в Московской области» [5] следует, что специалисты, осуществляющие выходы в семьи, в обязательном порядке фиксируют выполнение задания по посещению, используя мобильное приложение с геолокацией в государственной информационной системе «Мобильная диспетчерская платформа» или иных системах. Специалист использует фото и видеосъемку (с согласия клиента). Информация о выходах фиксируется в чек-листе (при технической возможности – в электронном виде). Тем не менее личное дело семьи формируется как на бумажных носителях, так и в электронном виде. Одновременно повышается интенсивность труда, но и определяется минимизация потребности в организации стационарного рабочего места для специалистов участковой социальной службы, что предполагает гибридная форма занятости.

В то же время Г. Стэндинг обращает внимание на то, что гибридные формы труда усиливают чувство социальной уязвимости. Прекариат, как новый класс, страдает от отсутствия долгосрочных трудовых гарантий, что сказывается на формировании профессиональной идентичности. По мнению автора, у таких работников идентификация с профессией заменяется борьбой за выживание в условиях экономической нестабильности [6].

Важным социальным следствием гибридной занятости становится феномен, который можно назвать «профессиональным одиночеством». Отсутствие постоянных трудовых коллективов и разрыв социальных связей на работе может приводить к снижению коллективной солидарности. Этот процесс можно рассмотреть через призму теории структурирования Э. Гидденса, который подчёркивает, что социальные структуры воспроизводятся через взаимодействия индивидов. Гибридные формы занятости разрушают эту взаимосвязь, так как взаимодействия работников всё чаще происходят через цифровые платформы, а не в непосредственной социальной среде [7]. Для специалистов, задействованных в оказании социальных услугах, это может означать отсутствие поддержки профессионального сообщества в условиях полного дистанта, неопределенности при принятии решений. Помимо этого, возможно все большее преобладание такой тенденции как депрофессионализация и развитие альтернативных профессиональной форм социальной помощи [8].

Наряду с негативными последствиями, гибридные формы занятости открывают и новые возможности. Они позволяют работникам самостоятельно выстраивать карьерные траектории, сочетать профессиональную деятельность с личными интересами и развивать новые навыки. Этот процесс соотносится с идеями З. Баумана, который описывал современность как «жидкую», где изменения становятся нормой, а адаптация – главным навыком [9]. Однако подобные преимущества характерны в первую очередь для высококвалифицированных работников с устойчивым социальным капиталом и экономическими резервами. Для менее защищённых категорий трудящихся гибридная занятость способна усиливать социальное неравенство. Если специалистов в области социальной работы относят к высококвалифицированным рабочим, то их экономическая устойчивость, социальные гарантии в профессии вызывают вопросы, особенно в условиях сочетания стационарной и нестационарной работы в целом.

Интересным направлением анализа является связь профессиональной идентичности и социальной мобильности. Работники при гибридной форме занятости вынуждены постоянно адаптироваться к новым профессиональным ролям и задачам, что формирует так называемую «мобильную идентичность». Она определяется не только через профессиональную деятельность, но и через широкие социальные контексты: участие в цифровых сообществах, проектных группах и временных рабочих сетях. В настоящее время в социальные службы такой опыт проникает все больше, что в некоторой степени определяет сопротивление среди работников, которые привыкли к стационарной (офисной) форме работы.

Гибридные формы занятости меняют не только способ организации труда, но и мышление работников, а также то, как человек выстраивает свою связь с профессией и обществом. Профессиональная идентичность больше не воспринимается как нечто стабильное или формирующееся раз и навсегда. Она становится подвижной, отражая требования к гибкости, которые диктует современный рынок труда. Это порождает феномен профессионального Я, которое одновременно многогранно и нестабильно. Человек вынужден переключаться между разными ролями, которые задаются рамками временных проектов, цифровых платформ или сетевого взаимодействия. В результате идентичность становится временным «конструктом», который зависит от конкретного контекста применения, а не долгосрочной принадлежности к профессии или коллективу. При этом важно отметить, что такая мобильность профессионального Я далеко не всегда становится источником свободы. Если для высококвалифицированных работников гибкость действительно открывает

новые горизонты, то для менее защищённых категорий трудящихся это может оборачиваться значительной уязвимостью. Здесь стоит говорить не только о росте экономической нестабильности, но и о социальных и психологических рисках. Чувство принадлежности, которое раньше формировалось через коллективы или корпоративные структуры ослабевает. Отсутствие устойчивых связей усиливает фрагментацию не только идентичности, но и социальной поддержки. Получается, что человек сам отвечает за свои профессиональные действия, не имея ни гарантий, ни чётких ориентиров.

Интересно, что в таких условиях профессиональная идентичность начинает переплетаться с другими аспектами жизни. Границы между работой и личным стираются, особенно на фоне преобладания удалённого труда. Человек одновременно вовлечён в несколько ролей – как профессионал, член семьи, участник цифровых сообществ. Это, с одной стороны, расширяет поле для самореализации, но с другой – усиливает нагрузку. Постоянное переключение между задачами и ролями требует высокой степени самоорганизации, что далеко не всем по силам. Поэтому можно говорить о том, что мобильная идентичность создаёт новый уровень неравенства – не только между квалифицированными и неквалифицированными работниками, но и между теми, кто способен справляться с множественностью ролей, а также теми, кто теряется в этих условиях, становясь неэффективными.

Современные гибридные формы занятости заставляют переосмыслить не только понятие идентичности, но и саму роль труда в жизни человека. Если раньше работа воспринималась как стабильная основа социального статуса и принадлежности, то теперь она становится более функциональной и фрагментарной. Однако это открывает важное направление для исследований и ставит вопрос о том, каким образом можно создать новые формы профессиональной солидарности и поддержки, в том числе для работников социальной сферы? Возможно, цифровые платформы и сетевые сообщества смогут заменить традиционные коллективы, но для этого они должны стать чем-то большим, чем являются в настоящее время. Нужны пространства, где люди смогут выстраивать не только рабочие, но и устойчивые социальные связи. В условиях гибридной экономики труд перестаёт быть исключительно экономической категорией, становясь частью более сложной системы взаимодействий, где профессиональная идентичность формируется не внутри стабильных рамок, а в процессе постоянного движения и изменений.

Таким образом, гибридные формы занятости являются источником как рисков, так и возможностей. С одной стороны, они разрушают

привычные социальные структуры и влекут за собой чувство нестабильности, с другой стороны, они создают пространство для новых форм идентификации, которые требуют пересмотра традиционных концепций труда. Перспективными направлениями исследования остаются изучение стратегий адаптации работников к гибридным условиям, а также поиск институциональных решений, направленных на снижение рисков социальной и профессиональной дезориентации. Для системы социального обслуживания это означает возможность реформирования и построения новой эффективной системы социальной защиты в целом, которая основана на гибридных формах занятости и взаимодействия.

Список использованных источников:

1. Симонова М.М. Поведение сотрудников организации в условиях гибридной формы работы // Аудиторские ведомости. – 2024. – № 1. – С. 173–176.

2. Мирзабалаева Ф.И., Кузьмина А.С. Перспективы развития гибридной занятости на современном рынке труда // Экономика труда. – 2024. – Том 11. – № 9. – С. 1357–1374.

3. Sennett R. The Culture of the New Capitalism. – New Haven, Connecticut: Yale University Press; First Edition, 2006. – 214 p.

4. Хан Бён-Чхоль. Общество усталости. Негативный опыт в эпоху чрезмерного позитива. – М.: Издательство АСТ, 2023. – 161 с.

5. Распоряжение министерства социального развития Московской области от 04.03.2024 № 20РВ-43 «Об утверждении типового Положения об участковой социальной службе в Московской области» // ЭПС «Система ГАРАНТ» (дата обращения: 24.11.2024).

6. Стэндинг Г. Прекариат: новый опасный класс. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2014. – 328 с.

7. Гидденс Э. Устройство общества: очерк теории структуризации. – М.: Академический Проект, 2005. – 528 с.

8. Борисов Н.А., Бачурина Е.П., Братченко Г.А. Депрофессионализация социальной работы: проблема самоопределения // Актуальные проблемы подготовки кадров для социальной работы : Сборник научных статей по материалам региональной научно-практической конференции, Пенза, 20 апреля 2023 года. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2023. – С. 34–39.

9. Бауман З. Текущая современность. – СПб.: Питер, 2008. – 240 с.

© Борисов Н.А., Ветчинина П.Д., 2024

УДК 687.016

СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ МОДА: СТИЛЬ ПРОТИВ ВОЗРАСТА

Галоян А.Н., Фирсова Ю.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Современный мир моды всё более отходит от навязанных рамок и стереотипов. Антиэйдж-концепция (от англ. «anti-age» – против возраста) становится не просто ответом на вопросы о возрасте, но также отражает изменения в общественном сознании. В моду входит многогранность, которая освещает разнообразие и индивидуальность каждого человека, вне зависимости от того, сколько ему лет. Это направление моды подчеркивает, что стиль – это не количество морщин или цвет волос, а умение выразить себя, свои желания и предпочтения через одежду и образ [1].

В аспекте моды антиэйдж-подход способствует формированию нового взгляда на эстетику красоты. Современные модели и знаменитости активно принимают участие в кампаниях, продвигающих модный образ старшего возраста. Это является необходимым шагом к инклюзивности и разнообразию в модной индустрии формированию принципиально новых тенденций. Возраст больше не является ограничением, и каждый может чувствовать себя уверенно в своем выборе одежды [2]. Антиэйдж-концепция в моде становится явлением, которое стремится исследовать и перевернуть представления об собственном уникальном стиле.

Такой подход находит свое отражение в коллекциях современных дизайнеров. Популярный бренд Йоджи Йомамото разрушает стереотипы и традиционные границы, создавая вещи, которые могут носить как молодые, так и возрастные люди. Стиль, представленный Йомамото, обрамляет уникальность каждой личности и подчеркивает, что мода может быть универсальной, преодолевая рамки времени и возраста. Йомамото демонстрирует, что не существует универсального шаблона для красоты стиля и возраста [3]. Его коллекции, наполненные многослойными геометрическими формами, расширяют представления о том, как можно сочетать различные элементы одежды. Образы его коллекций дают возможность каждому выразить свой стиль и показать свою индивидуальность.

Разработка авторской коллекции «Стиль против возраста» базируется на результатах исследовательского анализа коллекций Йоджи Йомамото с 2000-х по 2020-е годы. Анализ ассортиментной матрицы

базовых моделей бренда показывает, что в 2000-е годы Йоджи Йомамото создавал модели с увеличенными объемами, драпировками, нестандартными силуэтами. Дизайнер играл с пропорциями и формами, добавляя в свои модели элементы театрального драматизма. В этот период популярными были длинные изделия: юбки-макси, длинные платья и пальто до пола. Дизайнер предпочитал элегантные и плавные линии, которые придавали его моделям изящество и грацию.

В 2010-е годы силуэты в коллекциях Йоджи Йомамото стали более сбалансированными и уравновешенными. Дизайнер создает классические и элегантные формы, отличающиеся лаконичностью и минимализмом. Длина изделий в коллекциях становится разнообразной: помимо удлиненных моделей, появились более короткие варианты, такие как юбки-миди, брюки капри и облегающие платья, длиной чуть ниже колена. Дизайнер экспериментировал с пропорциями и длинами, создавая динамичные и яркие современные образы.

2020-е годы – бенефис авторской манеры, творческой свободы и уникального стиля Йоджи Йомамото. Мастер продолжает вариации с формами и объемами, создает модели с оригинальными и неожиданными силуэтами. Разнообразит длины изделий: от макси до укороченных моделей, от полупрозрачных тканей до структурных объемов. Дизайнер подчеркивает индивидуальность и свободу в выборе длины, создавая современные и авангардные образы, которые сочетают в себе элементы классики и современности (рис. 1).

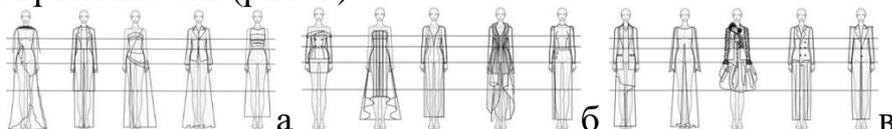


Рисунок 1 – Ассортиментная матрица базовых изделий из коллекций бренда Йоджи Йомамото: а) 2000-е гг., б) 2010-е гг., в) 2020-е гг.

Изменение формы одежды в зависимости от возраста связано с изменениями внешности человека на протяжении жизни. Одежда сопровождает человека с рождения и в каждом возрастном периоде подчеркивает его индивидуальные черты [4].

Правильный выбор одежды в соответствии с возрастом играет ключевую роль в создании образа и самовыражении личности. Э.М. Белютин предложил концепт-систему акцентных зон на тела женщины в зависимости от ее возраста, что позволяет более точно адаптировать одежду к изменяющимся пропорциям и особенностям фигуры. Это подход помогает не только сохранять гармонию и красоту, но и органично вписать возрастных людей в социальные и культурные контексты моды [5] (табл. 1). С возрастом пропорции тела также претерпевают изменения, что требует адаптации стиля. Например, у женщин после 40 акцент может

смещаться на коррекцию некоторых несовершенств, что позволяет сохранить шарм и уверенность. Каждая возрастная группа обладает своими эстетическими идеалами и стандартами.

Таблица 1 – Система акцентных зон на теле женщины в зависимости от ее возраста

Возрастная группа	Длина изделия			Декорльте			Степень прилегания			Цветовая палитра
	Мини	Миди	Макси	Глубокое	Среднее	Мини	Прилегающий	Полуприлегающий	Свободный	
25+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	Яркая
35+	-	+	+	+	+	+	-	+	+	Яркая/умеренная
45+	-	+	+	-	+	+	-	+	+	Умеренная с яркими акцентами

Авторская коллекция «Стиль против возраста» доказывает, что женщина может и должна ощущать себя великолепной благодаря грамотно разработанной современной одежде [6]. Авторская коллекция «Стиль против возраста», представляет сплав творческой концепции бренда Йоджи Йомамото и авторского прогнозирования развития модных тенденций, выявленных путем анализа ретроспективных изменений в моделях бренда за 24 года.



Рисунок 2 – Фрагмент лукбука авторской коллекции «Стиль против возраста»: а) образы для женщин 45+; б) образы для женщин 35+; в) образы для женщин 25+. Автор коллекции Галоян А., руководитель Фирсова Ю.Ю.

Для чистоты эксперимента и сравнительной оценки авторских выводов, в процесс художественного проектирования авторской коллекции был привлечен современный инструмент – нейросеть [7]. На рис. 2 представлена эскизная часть лукбука авторской коллекции «Стиль против возраста». Слева расположены рисунки – генерации искусственного интеллекта, справа – авторские эскизы. Несмотря на сходство стиля, модели, предлагаемые искусственным интеллектом дизайнера, гораздо точнее передают нюансы отличия трех возрастных линий коллекции. Уловить тончайшие грани женской души, ее страхи и желания искусственному интеллекту пока не под силу. Прогнозирование модных тенденций и адаптация к ним современной одежды для различных возрастных категорий позволят женщинам не только выглядеть стильно, но и чувствовать себя уверенно и комфортно в любой ситуации. Одежда становится отражением личной истории человека, подчеркивает его характер и его достижения на жизненном пути [8].

Список использованных источников:

1. Счастливое старение, [Электронный ресурс] URL: <https://style.rbc.ru/beauty/6412cd0f9a7947691200b2a2>

2. Фалько Л.Ю. Александрова Л.И. Индивидуальный стиль в одежде
Конспект лекций [Электронный ресурс]
URL:<https://studfile.net/preview/5274252/>

3. Чем удивила новая коллекция 80-летнего дизайнера-авангардиста
Йоджи Ямамото - короля моды Нью-Йорка [Электронный ресурс] URL:
<https://kulturologia.ru/blogs/101023/57738/>

4. Инкина Ан.К., Фирсова Ю.Ю., Образ костюма в аспекте
эстетической культуры общества, Сборник материалов "ДИСК-2023.
Дизайн и искусство - стратегия проектной культуры XXI века", 2023, М.:
ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», С. 89-91.

5. Э.М. Белютин Особенности стилистики женского образа в
зависимости от возраста, Электронный ресурс:
<https://tenchat.ru/media/808404-osobennosti-stilistiki-zhenskogo-obraza-v-zavisimosti-ot-vozrasta>

6. Скороходова А.П., Фирсова Ю.Ю., Роль аксессуаров в костюме,
Сборник материалов Международной научной конференции, посвященной
110-летию со дня рождения профессора Ф.Х. Садыковой, 2023, М.:
ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», С.-93-96.

7. Зиатдинова, Е. Р. Нейросеть как инструмент для разработки
дизайнерских решений / Е. Р. Зиатдинова // Второй Международный
молодёжный конкурс научных проектов "Стираем границы" : Сборник
материалов, Москва, 20–22 февраля 2024 года. – Москва: РГУ им. А.Н.
Косыгина, 2024. – С. 75-78.

8. Инкина, А. К., Фирсова Ю.Ю., Одежда как инструмент воспитания
эстетической культуры // Сборник научных трудов Международного
научно-технического симпозиума IV Международного Косыгинского
Форума "Проблемы инженерных наук: формирование технологического
суверенитета", М: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2024. – С. 225-228.

© Галоян А.Н., Фирсова Ю.Ю., 2024

УДК 159.9.07

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Голованов Д.В.

Научный руководитель Георгиевская Е.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В современных реалиях большинству людей сложно отказаться от гаджетов и соцсетей даже на час. Что же такое соцсети, какой вред или пользу они могут принести, как могут влиять на нашу психику?

В 1960-х годах французский философ Жиль Делёз использовал модель грибницы или ризомы, чтобы описать общественные структуры как системы без строгих иерархий. Он утверждал, что по мере усложнения способов передачи информации, социальные связи также становятся более сложными. В свою очередь, американский социолог Маршалл Маклюэн, изучая влияние изобретения печатного станка, заметил, что благодаря возможности читать один и тот же текст, общество стало более однородным, имея «единую точку зрения», навязанную печатным словом. М. Маклюэн обратил внимание на то, как культура перестраивается под воздействием усложняющихся социальных связей и новых способов передачи информации. М. Маклюэн разделял идеи Ж. Делёза и использовал метафору «глобальной деревни», где все знают всё обо всех. С развитием коммуникационных технологий мир действительно стал похож на такую деревню, где люди могут общаться с бесконечным количеством пользователей. Позже М. Маклюэн ввёл концепцию «глобального театра». Это понятие описывает мир, в котором все мы не только потребляем информацию, но и активно участвуем в её создании и распространении. В глобальном театре каждый человек выступает в роли актёра и зрителя одновременно. Все это помогает нам понять современные социальные сети, где нет единого источника информации. Вместо этого существует «self-broadcasting» – пользователи сами становятся источниками информации, создавая собственные каналы. Новые «звезды» – блогеры, политики, артисты и другие – становятся ближе к нам. Они ведь, как и мы, ведут страницы в соцсетях. Заметно, что с социальными сетями утрачивается уважения к званиям, орденам и похвальным грамотам, теперь ведущую роль играют «лайки» и «подписки». Работодатель может визуально незнакомиться с нанимаемым гражданином, ему достаточно изучить соцсети соискателя. Получается, что виртуальный образ стал

сильно влиять на реальную жизнь. Понимая это, многие пользователи сознательно искажают свой настоящий образ, превращая его в желанный.

Социальные сети дают нам доступ к огромному количеству информации, помогают поддерживать связи на расстоянии, но в тоже время могут вести к поверхностным взаимодействиям и социальной изоляции, дезинформации и ложным фактам.

Какую пользу приносят нам соцсети? Доктор Джон Неслунд, преподаватель Медицинской школы Гарварда, говорит, что много исследований посвящено роли онлайн-сообществ. Пользователи общаются с семьей и друзьями по всему миру, знакомятся с людьми, разделяющими их интересы или амбиции, получают или оказывают эмоциональную и информационную поддержку, а также не чувствуют себя одинокими. Социальные сети позволяют нам всесторонне развиваться: мы смотрим заинтересовавший нас художественный или научно-популярный фильм, слушаем музыку, можем прочитать любую книгу, способны освоить игру практически на любом музыкальном инструменте, выучить иностранный язык, заниматься спортом и танцами. Вследствие этого не сложно найти выход для своего творчества.

Для самовыражения социальные сети удобны тем, что они не осуждают человеческие слабости, и даже порой пропагандируют их. Позволяют среднестатистическому человеку стать художником, писателем, композитором, режиссером. Он без труда способен отыскать тех людей, которые оценят его творчество. Для этого необходимо лишь найти и влиться в нужную группу. Более того, с соцсетями появилась возможность вести бизнес, распространять рекламу, продавать и покупать товары [1].

Помимо положительного влияния соцсети оказывают и негативное. В случае, если человек начинает эмоционально вкладываться в социальные сети, их влияние становится негативным. Частая смена информации оказывает плохое влияние на возможности нашего мышления. Становится труднее держать долго внимание и концентрацию, на чем-либо, например, на чтении книги или просмотре продолжительного фильма. Наш мозг, из-за полученной в ходе долгого присутствия в соцсети привычке, начинает перескакивать с одного предмета на другой. Поэтому возникают сложности с последовательным размышлением и сосредоточением над одной проблемой. У пользователя может возникнуть неуверенность в себе, синдром «упущенных возможностей», из-за частого сравнения своих внешних данных и образа жизни с «историями» своих кумиров. Это может повлиять на самооценку, спровоцировать тревогу и подтолкнуть к еще большему использованию социальных сетей, подобно зависимости. Доктор Гоннеке Стивенс, доцент социологических наук из Утрехтского

университета, изучал данную психическим проблему. После чего сделал вывод, что зависимость связана не столько с частотой использования социальных сетей, сколько их использование в целом. Речь идет о сходных с зависимостью симптомах: вы чувствуете себя плохо, если использование соцсетей ограничено; вы подавлены, если потеряли доступ к соцсетям; вы вступаете в конфликты с другими из-за соцсетей. Доктор Стивенс и его коллеги обнаружили, что проблемы, связанные с использованием социальных сетей, через годы приводят нас к ухудшению ситуации с психическим здоровьем. Это верно и для депрессивных симптомов, и для синдрома дефицита внимания и гиперактивности.

Трудно определить, хорошо ли социальные сети влияют на психику, еще и потому, что не всегда понятно, о каких именно платформах идет речь. По мнению доктора Джейкоба Т. Фишера, доцента института исследований коммуникации и колледжа медиа в Иллинойсе, понятие «социальная сеть» относится к множеству платформ и сервисов, и все они по-своему отличаются друг от друга. К тому же, и сами социальные сети, и способы их использования сильно изменились за последние годы. Так что определять, как социальные сети влияют на психику, – это все равно что определять, как еда влияет на здоровье: вопрос ставится настолько широко, что на него невозможно ответить. Тем не менее, исследование в университете Пенсильвании показало, что активное использование соцсетей увеличивает чувство одиночества [1].

В соцсетях часто совершается диффамация (вид преступления), под которой понимаются оскорбительные или обидные фразы, язвительные шутки личного характера, использование конфиденциальной информации, разглашение которой может нанести ущерб психике человека и повлиять на его дальнейшее поведение. Американские исследователи акцентируют внимание на росте случаев кибербуллинга. По статистике 10% подростков подвергаются издевательствам в соцсетях. Ученые выражают беспокойство по поводу сокрытия значительной части жизни подростка от внимания родителя, невозможности своевременно оказать поддержку и психологическую помощь детям, попавшим под негативное влияние социальных сетей.

Фролова Елена Викторовна, доктор социологических наук, профессор Департамента социологии Финансового университета при Правительстве РФ, проводила анализ влияния социальных сетей на современных подростков в возрасте 15-18 лет. Установлено, что 59,2% подростков предпочитают проводить свой досуг в социальных сетях. При этом 57,2% подростков иногда предпочитают социальные сети общению с близкими; 12,2% делают это часто [3].

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы: количество времени, проводимого большинством подростков в социальных сетях, превышает критические значения. Деструктивными последствиями данного положения становятся хронический недосып, конфликты в семье, замена реального общения виртуальным. Кроме того, результаты опроса показали, что для части подростков социальные сети становятся платформой получения своевременной информации.

Научные сотрудники из Оксфорда и германского Гогенгеймского университета проводили подобные исследования. Авторы использовали данные мониторинга здоровья и состояния жителей Великобритании UK Household Longitudinal Study. Этот проект осуществлялся в течение 2009-2016 годов и охватил более 12500 человек всех возрастов и социальных групп. Денлин и его соавторы провели статистический анализ собранных данных для подростков и обнаружили, что сам факт пользования социальной сетью не оказывает практически никакого влияния на личные ощущение собственного благополучия человека [4]. Как правило, пользователи соцсетей оказались чуть менее довольны своей жизнью, чем подростки, которые ими не пользуются. Тем не менее, разница между ними составила менее процента: более того, длительное пользование соцсетями, наоборот, слегка повышало оценку личного благополучия. Если же социальные сети полностью заменяют пользователю личное общение, отвлекают от работы или обучения, все эти факторы негативно сказываются на психическом здоровье человека. Логично использовать соцсети с четко поставленной целью, чтобы избежать их возможного вредного влияния, не терять время и не вредить своему душевному равновесию. По возможности чаще встречаться с родными и друзьями офлайн.

Рассматривая «плюсы» и «минусы» социальных сетей, мы пришли к выводу, что их влияние на социум весьма разнообразно и неоднозначно и воздействие на определенного индивида зависит от его субъективных качеств. Следует разумно подходить к пользованию социальными сетями, чтобы иметь возможность извлечь максимум пользы и минимум негативных последствий.

Список использованных источников:

1. Annie Lennon: Does social media impact mental health? What we really know [Электронный ресурс] URL: <https://www.medicalnewstoday.com/articles/does-social-media-impact-mental-health-what-we-really-know> (дата обращения: 12.11.2024)
2. Абдуллаева Р.А.: Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований [Электронный ресурс] URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=7369> (дата обращения: 10.11.2024)

3. Рогач О.В. и Фролова Е.В.: Анализ влияния социальных сетей на современных подростков: ключевые проблемы и деструктивные последствия [Электронный ресурс] URL: <http://philsoc.psu.ru/nauka-nafs/89-nauka/1687-analiz-vliyaniya-sotsialnykh-setej-na-sovremennykh-podrostkov-klyuchevye-problemy-i-destruktivnye-posledstviya> (дата обращения: 16.11.2024)

4. Эми Орбен, Тобиас Денлин и Эндрю К. Пшибыльский: «Social media's enduring effect on adolescent life satisfaction» [Электронный ресурс] URL: <https://www.pnas.org/doi/10.1073/pnas.1902058116> (дата обращения: 10.11.2024)

5. Патти М. Валкенбург, Адриан Мейер и Ине Бейенс: Social Media Use and its Impact on Adolescent Mental Health: An Umbrella Review of the Evidence [Электронный ресурс] URL: <https://osf.io/preprints/psyarxiv/y8zdg> (дата обращения: 15.11.2024)

© Голованов Д.В., 2024

УДК 316.6

ПОКОЛЕНИЕ Z: ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ МИРА И АДАПТАЦИИ К СОЦИАЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЯМ

Губанова Е.М., Маслова С.В.

Научный руководитель Фролова А.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский химико-технологический
университет имени Д.И. Менделеева», Москва*

На сегодняшний день существует несколько научных подходов к изучению теории поколений. Объектом педагогических и психологических исследований подрастающее поколение стало с конца XIX века. Ключевое значение имеют подходы Л.С. Выготского и Ж. Пиаже, а также вклад таких ученых, как Б.Г. Ананьев, Г.С. Костюк, М.И. Лисина, А.А. Люблинская, А.В. Запорожец, Л.А. Венгер, П.Я. Гальперин [1].

Современный мир стремительно меняется, каждое новое поколение вносит свой неповторимый оттенок мировоззрения и поведенческих реакций на жизнь, особенно выделяется 3-е (Generation Z) – молодые люди, родившиеся после 2000 года (табл. 1) [2]. Они выросли в эру цифровой революции, глобализации и постоянных социальных трансформаций. Это поколение отличается высокой скоростью обработки информации, индивидуализмом и глобальным мышлением. Но, несмотря на все плюсы, у них есть серьезные проблемы, такие как стресс, социальная изоляция и нестабильность занятости.

Таблица 1 – Теория поколений

Название	Временной промежуток	Особенности и характерные черты
Молчаливое поколение	1925-1944	Терпеливость, умение самозабвенно погружаться в работу, бережливость, экономность. Они трепетно соблюдают закон и следуют установленным в обществе нормам
Бэби-бумеры	1944-1967	Оптимизм, патриотизм, желание преуспеть в карьере и личностном росте, раннее создание семьи. Они тяжело переживают глобальные перемены, недоверчивы к инновационным технологиям и гаджетам.
Поколение X	1967-1984	Адаптивность, устойчивость взглядов, техническая грамотность, прагматизм. Они проявляют мало интереса к политике, при этом стремятся быть в курсе происходящего в мире и очень гибки в отношении перемен
Миллениалы-поколение Y	1984-2000	Свобода самовыражения, позднее создание семьи, общительные, независимые, считают, что от работы нужно получать удовольствие. В отличие от "иксов", они смело могут уволиться с работы, даже не найдя новое место, взять творческий тайм-аут и "поразмыслить".
Зиллениалы	Между поколениями Y и Z выделяют "зиллениалов", выросших в период перехода от аналогового мира к цифровому. На стыке поколений часто возникает недопонимание: для одних они еще маленькие, а для других - уже старые.	
Зумеры-поколение Z	2000-2011	Адаптивность, активное применение интернета, ранние заработки, частые депрессии, плохая концентрация, мультизадачность, дистанцирование от предыдущих поколений. Представители поколения Z делают то, что им нравится, невзирая на последствия.
Поколение Альфа	С 2011	Практичность, высокая адаптивность, резкие перемены настроения, неограниченный доступ к благам, проблемы с памятью и концентрацией внимания. Они росли в разнообразии гаджетов, игрушек и одежды, поэтому быстро утрачивают интерес к чему-либо. Им важно понимать, как те или иные знания можно применить в жизни.

Поколение Z, или зумеры, родившиеся после 2000 года, выросло в мире, переполненном технологиями и информацией. Это поколение ведет в цифровом пространстве вторую жизнь, поэтому они с легкостью ориентируются в социальных сетях и интернете. Эти молодые люди обладают широким кругозором благодаря доступу к разнообразной информации, что способствует развитию критического мышления. Кроме того, стоит отметить возросший уровень социальной сознательности у зумеров, они не просто осведомлены о проблемах окружающей среды, но активно участвуют в экологических проектах, их стремление к справедливости становится определяющим фактором личной вовлеченности. Мультизадачность – еще одна черта этого поколения. Они умеют одновременно решать несколько задач и их многозадачность перешла на качественно новый уровень. Писать, читать, общаться, есть, слушать музыку одновременно – мало. Их мозг заточен на еще более сложную многозадачность: когда специалист совмещает в себе несколько профилей или специальностей (без упора на один вид деятельности). Как результат – способность молодых молниеносно переключать внимание, с темы разговора на кофе, потом на разговор, потом на мессенджер. Все это будет с максимальной скоростью и без вопроса «о чем мы говорили?» [3]. Особое внимание заслуживает их исключительная адаптивность и гибкость. Зумеры с легкостью интегрируют новые технологии в повседневность и без труда перестраивают свои жизненные стратегии под активно изменяющиеся внешние условия, что становится ключевым фактором успеха. Креативность и самовыражение занимают важное место в жизни данного поколения, многие из представителей создают контент для социальных сетей, пробуют себя в сфере блогинга, искусства и творчества.

В профессиональной сфере зумеры ставят акцент на удовольствие, получаемое от работы, они стремятся к занятиям, которые приносят не только материальное благополучие, но и личное удовольствие и смысл. Приоритеты включают в себя гибкий график труда и возможность удаленного формата работы эти факторы, можно отнести к определяющим в их выборе сферы работы и построения карьеры.

Говоря про поколение Z, нельзя не упомянуть про серьезные проблемы, с которыми приходится иметь дело молодым людям. Зумеры привыкли одновременно сидеть в социальных сетях и поддерживать беседу или заниматься другими делами. Одновременно со скроллингом ленты они могут говорить по телефону, слушать музыку или принимать пищу. Это связано с наличием у данного поколения клипового мышления. Клиповое мышление – это вид сознания, при котором человек воспринимает информацию через короткие форматы и яркие образы и способен быстро переключаться с одной информации на другую из-за поверхностного погружения в её суть [4]. Существует мнение, что при клиповом мышлении мозг обрабатывает информацию частями и короткими фрагментами. Такое состояние сознания связывают с различными симптомами и характеристиками, такими как недостаток внимания и концентрации, трудности с установлением логических связей и неспособность усваивать большие объемы информации. Такой тип мышления сильно повлиял на процесс понимания информации: мозг уже не сосредоточен на деталях и подробностях, вместо этого создает упрощенную схему основных моментов. Этот метод благотворно сказывается в обработке больших объемов данных, но имеет свои недостатки. В результате, у представителя поколения Z, при необходимости учесть мелкие аспекты, чаще всего возникают сложности. Зумеры кажутся невнимательным и создают впечатление людей, избегающих развития своей памяти. В рабочем аспекте это влечет за собой частые напоминания со стороны коллег и начальства, многократные объяснения задач с разных ракурсов и с красивыми эпитетами и метафорами для того, чтобы представитель поколения не упустил из виду все нюансы и тонкости. В итоге наблюдается сокращение «рабочей» памяти: зачем все держать в голове, если есть Google. Из-за абсолютного доверия к выдаче поиска, у поколения Z существенно снизился уровень критического мышления, но вырос уровень доверия к непроверенным фактам. Безусловно, подобный метод может привести к нежелательным результатам, особенно если речь идёт о сфере коммуникации и предпринимательской деятельности. Поэтому необходимо тщательно проверять все данные и цифры, предоставленные молодым поколением, так как вероятность ошибки в этом случае довольно высока.

Во многих организациях возрастает численность персонала – представителей поколения Z. Учитывая специфику данной категории персонала компаниям необходимо вносить изменения:

предоставить возможности для непрерывного обучения и профессионального роста, зумеры ценят развитие своих навыков знаний и компетенций;

создание гибкого графика или возможности удаленной работы. Данному поколению важно соблюдать баланс между работой и личной жизнью. Работа по 8 часов в день 5 дней в неделю не будет продуктивной;

использование для коммуникации внутри коллектива интерактивных форматов взаимодействия и обратной связи, такие как чаты в мессенджерах, видеоконференции и социальные сети, все это поможет поддерживать эффективное взаимодействие внутри команды;

регулярно пересматривать систему поощрений и бонусов: делая акцент не только на материальном поощрении, но и на нематериальных стимулах, таких как возможности карьерного роста, участия в интересных проектах и признания их достижений.

Интеграция современных технологий и цифровых инструментов в рабочие процессы, поскольку зумеры привыкли к постоянному использованию онлайн-платформ и гаджетов. Поколение Z, или зумеры, представляют собой уникальное поколение молодых людей, они отличаются высоким уровнем цифровой грамотности и стремлением к самовыражению. Данное поколение требует новых подходов в образовании, работе и коммуникации, что ставит перед обществом задачу адаптации к их потребностям и ожиданиям. Компании, стремящиеся успешно включить представителей поколения Z в свой рабочий коллектив, должны постараться учесть их потребности в гибкости рабочего процесса, в использовании цифровых технологий, потребность в профессиональном развитии, создавая тем самым рабочую среду, которая будет поддерживать и раскрывать их уникальные черты и сильные стороны, при этом стимулируя творческий потенциал данного поколения.

Список использованных источников:

1. Теория поколений X, Y, Z и бэби-бумеров по годам. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/6156efb59a79477bf9ca5893> (дата обращения: 22.11.2024).

2. Теория поколений в России: особенности X, Y, Z и Альфа. – URL: <https://rg.ru/2024/03/01/teoriia-pokolenij-chem-otlichaiutsia-zumery-bumery-millennialy-pokoleniia-x-i-alfa.html> (дата обращения: 22.11.2024).

3. Проблемы на букву Z: как клиповое мышление мешает молодым сотрудникам. – URL: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/366047->

problemy-na-bukvu-z-kak-klipovoe-myshlenie-meshaet-molodym-sotrudnikam (дата обращения: 23.11.2024).

4. Васильева, А. Клиповое мышление – что это такое и как от него избавиться. – URL: <https://skillbox.ru/media/growth/clip-thinking/> (дата обращения: 24.11.2024).

© Губанова Е.М., Маслова С.В., 2024

УДК 687.016

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОЛОГИЧНОЙ МОДЕ: СОВРЕМЕННАЯ ЭСТЕТИКА ИЛИ ГРАЖДАНСКАЯ ПОЗИЦИЯ

Демидова Д.С., Фирсова Ю.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Экологичная мода – это концепция, которая охватывает широкий спектр практик и подходов, направленных на минимизацию негативного воздействия модной индустрии на окружающую среду. В основе этого понятия лежит понимание того, что выбор одежды и аксессуаров может оказывать значительное влияние на экосистемы, вызывая изменение климата, загрязнение водоемов и истощение ресурсов. Современные потребители все чаще начинают осознавать важность осознанного подхода к покупке и использованию текстиля, что приводит к растущему интересу к экологически чистым материалам и процессам производства.

Апсайклинг как одна из важнейших составляющих экологичной моды выделяется своей способностью преобразовывать старую или ненужную одежду в нечто новое и уникальное. Этот процесс не только уменьшает количество отходов, но и помогает потребителям выработать более осознанное отношение к своим вещам. Появление движения за апсайклинг с изменением восприятия потребления открывает новые горизонты для креативности как дизайнеров, так и индивидуумов, стремящихся выразить свою индивидуальность [1]. Вместо массового производства одежды, которая быстро выходит из моды, потребители получают возможность создавать собственные образы, использующие переработанные материалы. Это не только позволяет им выделяться среди общей массы, но и подчеркивает их гражданскую позицию, основанную на заботе об окружающей среде. За счет устойчивого пользования одеждой снижается спрос на новые коллекции, что, в свою очередь, помогает сократить производственные процессы, фактически заставляя бренды пересматривать свои стратегии и внедрять более экологически безопасные

методы. Таким образом, апсайклинг не только улучшает экологическую ситуацию, но и меняет моду, превращая её в площадку для самовыражения и новаторства, отмечая переход к более устойчивым формам потребления и производства [2].

Разработка авторской коллекции – серьезный и ответственный шаг, поэтому эпилогом к нему стало исследование креативной политики бренда с мировым именем – модного Дома Versace. В результате анализа изменений соотношения ассортиментных групп в коллекциях Versace выявлены следующие закономерности: количество юбок с годами увеличивается, количество шорт сокращается, однако абсолютно в каждой коллекции они занимают свое место. Тренчи, корсеты из года в год занимают небольшую часть от общего количества позиций, но всё же являются частью модного дома. Платья и костюмы, которые состоят из комплекта жакет и брюки, либо жакет и юбка, занимают более 55% от всего ассортимента. В 2000-е года преобладали платья над костюмами, в 2010-ых платья забрали на себя 48% от общей массы ассортимента, к 2020 годам ассортимент выровнялся и костюмы с юбками занимает одинаковое большое количество от всех изделий (рис. 1) [3].

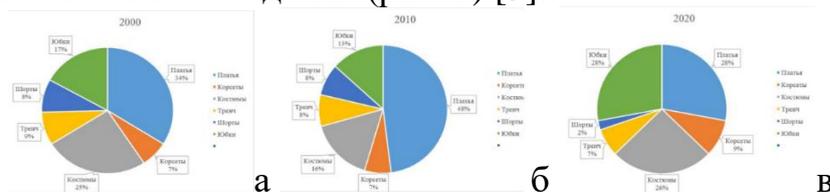


Рисунок 1 – Изменения соотношений ассортиментных групп в коллекциях модного Дома Versace: а) 2000-е гг., б) 2010-е гг., в) 2020-е гг.

2000-е: корсеты занимают важную часть в коллекциях Versace, в данный период в основном длина была чуть ниже уровня талии, с усложненными конструктивными деталями. Жакеты имели простую форму, без ворота, без лацканов, втачные рукава, длина чуть ниже уровня талии. Брюки имели простую форму, низкую посадку на бедрах, длина до уровня щиколотки. Шорты имели такую же структуру, как и брюки, длина ниже ягодиц на 5-7 см. Топ имели укороченную форму, напоминающую бюстгалтер. Юбка на низкой посадке, состоящая из нескольких членений, длина до колен. Платье макси длины с очень высоким разрезом на ноге, с глубоким декольте, драпировкой на уровне бедер. Мини-платье простой трапецевидной форме, выше колена на 20 см, с драпировкой на уровне талии и груди. Тренч с очень крупным воротником, длина на уровне колена.

2010-е: корсет сложной формы, включает в себя конструктивные элементы жакета (лацкан, втачной рукав), длина чуть ниже уровня талии. Жакеты имеет сложную форму, напоминает военную форму, появилась имитация погон, длина укоротилась до уровня талии. Брюки свою длину и

конструктивную особенность не изменили, силуэт стал более прямым. В шортах изменилась посадка, она стала на уровне талии, увеличилась ширина пояса, длина укоротилась, силуэт стал очень прилегающим. Длина топа увеличилась, конструктивная особенность в форме бюстгалтера осталась, появились лямки. Длина юбки укоротилась, форма упростилась, однако появились декоративные элементы, такие как перфорация на ткани. Макси платье незначительно укоротилось, вырез на ноге стал чуть ниже, декольте уменьшилось, добавились конструктивные приемы с перекрутом ткани на уровне груди, драпировка на бедре сохранилась. Мини платье усложнилось, оно состоит из нескольких деталей, которые соединены между собой шнуровкой, появились дополнительные лямки для акцента, форма лифа приняла треугольный вид, длина сохранилась. Тренч получил более сложную форму, однако она стала более компактная, появились погоны, дополнительные карманы и рельефные вставки.

2020-е: Корсет немного укоротился, появились передняя выступающая часть, рельефные вставки, лямки. Жакет снова упростился, ушли лацканы, появились простые накладные карманы, форма прямого силуэта. Длина на уровне середины бедер. Брюки стали намного объемнее, появились новые детали, такие как карманы, в том числе очень крупные, накладные. Шорты удлинились до 20 см от уровня колен, получили расклешенную форму. В топе появились полупрозрачные рукава, конструкция усложнилась элементами из кружева, появились дополнительные тонкие лямки. Юбка укоротилась, получила трапециевидную форму, а также боковые карманы. Макси платье очень усложнилось, ушли драпировки, появился большой объем в самой юбке, она состоит из нескольких видов ткани, разрез на ноге немного укоротился, часть лифа усложнилась, появились дополнительные лямки. Мини платье стало еще более сложным, появились новые вставки из кружева, появились дополнительные лямки и приспущенные рукава. Тренч упростился и получил форму классического жакета, длина увеличилась до уровня пят.

Бренд Versace 2000-е гг.							
Шелк атлас	Костюмный вельвет	Мех	Трикотаж	Кожа	Далекс	Шифон	Хлопок
Бренд Versace 2010-е гг.							
Шелк атлас	Костюмный вельвет		Трикотаж	Кожа	Далекс	Шифон	
Бренд Versace 2020-е гг.							
Шелк атлас	Костюмный вельвет		Трикотаж		Далекс	Кружево	Ткань

Рисунок 2 – Матрица базовых материалов в моделях коллекций бренда Versace [3].

Анализ коллекций модного дома Versace позволил выделить базовые материалы, которые стали базовыми в коллекциях трех десятилетий (рис. 2). Анализ цветовой палитры и фирменных паттернов бренда показал, что в

2000-е года бренд Versace выделялся за счёт сложных принтов в стиле барокко, морских тем, при этом с точки зрения конструкции изделия были проще, было меньше сложных элементов. Сложность визуально яркого принта преобладала над конструкцией. Спустя года к 2020-м бренд движется к усложнения конструктивных решений, появилось больше членений в конструкциях, выточек, разрезов. При этом бренд практически отказался от классических вычурных принтов в стиле барокко, вышивка заменилась на кружево. Можно даже сделать, что бренд стал более консервативным внутри своего стиля, появилось больше минимализма, много однотонных образов. Большую часть коллекций с 2020 по 2025 год занимает чёрный цвет. Однако остались фирменные знаки в виде медузы Горгоны на пуговицах, маленьких пряжках. Бренд постарался сохранить барочную роскошь, однако сделал модели более элегантными, носибельными в повседневной жизни, без лишнего пафоса, ярких расцветок [3].

Анализ коллекций за последние 25 лет (с 2000 по 2024 годы) позволил выявить базовые ценности бренда и спрогнозировать тенденции перспективного развития. Эта ценная информация легла в основу концепции авторской коллекции «DEMI: Мода, вдохновленная тобой» (рис. 3). Бренд «Demi» представляет собой концепцию создания стильной одежды из вторично используемых материалов, акцентируя внимание на устойчивом подходе к производству [4]. Уникальность бренда заключается в использовании качественных и износостойких тканей, что не только снижает негативное воздействие легкой промышленности на окружающую среду, но и помогает уменьшить объем производства новых товаров и использование ресурсов. Это поднимает осознанность среди покупателей и формирует сообщество ответственных потребителей, которые отвергают мимолетные и некачественные покупки в пользу рациональной дизайнерской одежды [5]. Одежда от «Demi» отличается долговечностью и стилем «вне времени». Слоган бренда «Мода, вдохновленная тобой» подчеркивает идею индивидуальности и вовлеченности потребителей в процессе создания моды.



Рисунок 3 – Авторская апсайкл-коллекция бренда «DEMI: Мода, вдохновленная тобой» [6]. Автор Демидова Д., руководитель Фирсова Ю.Ю.

Социальная ответственность охватывает множество аспектов нашего общества, и мода, будучи её важной частью, предполагает необходимость трансформации привычек потребителей. Все больше людей осознают, что

каждый их выбор накладывает отпечаток не только на их жизнь, но и на жизнь окружающих. Знание о том, каким материалам отдаются предпочтение, каковы условия труда работников, обеспечивающих создание одежды, становится критически важным для переработанных потребительских решений. Данные факторы делают моду более доступной для массовой культуры и формируют критический подход к модному бизнесу.

Список использованных источников:

1. Апсайклинг [Электронный ресурс] URL: <https://oskelly.ru/blog/asajkling-i-resajkling-v-chem-raznitsa/>
2. Благова, П. А., Фирсова Ю. Ю., Экологичные материалы в концепции апсайкл-коллекции / Дизайн и искусство - стратегия проектной культуры XXI века : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции в рамках Всероссийского форума молодых исследователей, – М: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2022. – С. 167-171.
3. Версаче. История бренда. [Электронный ресурс] URL: https://academyfd.tilda.ws/versace_history
4. Инкина, А. К., Фирсова Ю.Ю., Роль позиционирования бренда в работе над образом костюма / Современные инженерные проблемы в производстве товаров народного потребления : Сборник научных трудов Международного научно-технического симпозиума IV Международного Косыгинского Форума "Проблемы инженерных наук: формирование технологического суверенитета"– М: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2024. – С. 222-225.
5. Инкина Ан.К., Фирсова Ю.Ю., Образ костюма в аспекте эстетической культуры общества, Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции в рамках Всероссийского форума молодых исследователей. "ДИСК-2023. Дизайн и искусство - стратегия проектной культуры XXI века", М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»,С. 89-91.
6. Подобивская, М. Н. Коллекция "с историей". Ретро-стиль как возможность решения потребительских запросов / Современные инженерные проблемы в производстве товаров народного потребления : Сборник научных трудов Международного научно-технического симпозиума IV Международного Косыгинского Форума "Проблемы инженерных наук: формирование технологического суверенитета",– М: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2024. – С. 218-221.
7. Осадчая Е.Е., Фирсова Ю.Ю., Технические приемы передачи образа в художественном эскизировании костюма, Инновации и технологии к развитию теории современной моды, "МОДА», Сборник

материалов II Международной научно-практической конференции, М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2022. – С. 353-356.

© Демидова Д.С., Фирсова Ю.Ю., 2024

УДК 687.021, 316.64

СИНТЕЗ ТРАДИЦИОННЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В КОСТЮМЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК ПУТЬ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Джабарова Т., Бескостова П.Р., Знамцева А.М.

Научный руководитель Гусева М.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Мода является социальным институтом. Модернизация общества и технологические революции упростили восприятие потребителями модной информации. Доступность большинству потребителей швейной продукции широкого ассортимента изменила содержание образов, типы поведения и потребления, образ жизни населения.

Непрерывное тиражирование готовой одежды стиля Fast Fashion и расширение рынков ее сбыта разрушительно сказываются на моде и эстетических стандартах [1]. Современный мир – мультикультуралитичен, что означает параллельное существование различных культур в условиях их взаимного проникновения и развития, уважения и обогащения. Однако, в условиях нарастающей глобализации стремительно исчезает одежда национального стиля [2].

Социализация субъектов часто сопровождается различной стигматизацией образов [3]. Одной из причин, вызывающих неприятие общества, является отличие внешнего облика человека от общепринятых идеалов. Ассимиляция представителей различных национальностей в социум многонационального государства [4, 5] сопровождается синтезом элементов национального костюма в гардероб потребителей.

Приобретение модной вещи, следование модному стилю поведения характерно для большинства потребителей. Согласно исследованиям Колесниковой Е.В. [6], Килошенко М.И., Goffman E. [3] и других ученых, подбор модной одежды в гардероб и соблюдение модных тенденций регулируется социумом. Данный процесс «носит диалектический, конкретно-исторический характер; представляет собой противоречивое единство объективных условий и субъективного фактора при возрастании роли последнего» [6]. Мода на одежду развивается в конкретной

исторической среде и является регулятором социального поведения, влияет на развитие каждой личности. Через предметы гардероба происходит формирование идентичности личности, ее самоидентификация.

В социуме Москвы, как одной из столиц Моды, ежедневно можно встретить представителей разных национальностей, гардероб которых содержит одежду национального кроя или декора [7, 8]. Целью исследования является анализ востребованности элементов национального костюма в современном образе горожанина. Поиск информации проведен с использованием баз данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU и Федерального института промышленной собственности (ФИПС).

Росту популярности одежды в национальном стиле способствует развитие межгосударственного и межнационального сотрудничества. Интерес в культуре разных стран и активное продвижение на российский рынок зарубежных товаров стимулируют развитие отечественной моды и предприятий швейной отрасли, выпускающих креативную продукцию. Коллекции модной одежды каждого модного периода включают модели, дизайн которых отражает мотивы какой-либо этнокультуры. Установлено, что наиболее часто используемым приемом синтеза национальных традиций в общепринятый образ потребителей является декорирование одежды.

На основе анализа современных коллекций одежды в национальном стиле выделены следующие востребованные приемы: реплики национальных тканей с узнаваемым орнаментом; элементы исторического костюма в неизменной форме в сочетании с новыми материалами современных расцветок и принтов; вышивка в народном стиле [8, 9]; роспись по тканям [10] (рис. 1а); декоративные стилеобразующие детали [11]; элементы традиционного национального покроя [12, 13] или ассортимента [14, 15] (рис. 1б).



Рисунок 1 – Примеры транслирования национального стиля в современную одежду: а) узбекские орнаменты на текстиле [10], б) формообразование в стиле корейского ханбока [13]

Установлено, что за основу стилизации в современных ассортиментных группах моделей одежды, дизайнеры, как правило, берут один или несколько приемов, модифицируя формы, материалы и техники. Анализ потребительских предпочтений в одежде с элементами стилизации национального костюма проведен среди обучающихся высших и средних

учебных заведений Москвы, готовящих специалистов для швейной отрасли и модной индустрии. В целевую группу вошли 120 человек в возрасте от 17 до 25 лет. Исследуемая аудитория – увлеченные и жизнерадостные девушки с творческим потенциалом, любящие привлекать внимание, они выражают свою индивидуальность через одежду. Среди опрошенных 70,2% респондентов указали, что обращают внимание на присутствие мотивов национального костюма в бытовой и нарядной одежде потребителей. Мнения респондентов распределились по приоритетности приемов отражения национального костюма: 31,4% предпочитают стилизацию в виде национальных мотивов принирования материалов, 24% выделяют наличие элементов вышивки, 18,2% заинтересованы в приобретении изделий с росписью, 49% предпочитают в формообразовании одежды реплики народного кроя.

Анализ наличия в гардеробе респондентов стилизованной под народный костюм одежды показал, что потребители, придерживающиеся принципа сохранения национальной культуры при ассимиляции в другой этнос, носят одежду, стилизованную в традициях родной местности. Причем, подобные изделия используют как в повседневном гардеробе, так и в качестве нарядной, надеваемой на праздничные мероприятия. Почти 27% респондентов имеют в своем гардеробе одежду, изготовленную швейными предприятиями родной местности и привезенную с собой в столицу, а 43% респондентов приобретают изделия с элементами национального кроя и декора, изготовленные в Москве.

Анализ рынка и опрос целевой аудитории показали, что коллекции одежды с элементами национального кроя и декора целесообразно разрабатывать на молодежную группу населения. Исследования показали, что потребители старше 45 лет, стаж ассимиляции которых в столице свыше 20 лет, практически полностью заполняют свой гардероб одеждой доминирующего европейского стиля.

Таким образом, влияние этно-культуры на развитие современной моды непрерывно, несмотря на господство унификации в образах. На стилевые предпочтения потребителей влияет множество факторов, среди которых значимы национальная принадлежность, менталитет и религиозные убеждения. Укреплению национальной идентичности способствует смешение в гардеробе потребителей изделий современного европейского стиля и покроя с репликами национального костюма.

Список использованных источников:

1. Гусева М.А. Аккумуляция культурного наследия в декорировании одежды // В сборнике: XVI Линтуловские чтения, посвященные 100-летию со дня мученической кончины священномученика митрополита Вениамина

Петроградского и Гдовского. Сборник материалов Всероссийской конференции. Москва, 2023. - С. 109-113.

2. Ерастова С.О., Гусева М.А. О востребованности стиля «вестерн» в эпоху глобализации // В сборнике: Материалы докладов 55-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. в 2 т.. Витебск, 2022. С. 119-122.

3. Goffman E. Stigma: Notes on the Management of Spoiled Identity. // N. Y. Prentice-Hall. Englewood Chiffs. 1963. – Chapters I and 2 (3-6).

4. Kurmanzhan A.K., Guseva M.A., Andreeva E.G. On the influence of national traditions on the design of a modern wedding suit of kyrgyz women // В книге: 2 International World women conference. The book of full texts. - 2021. - С. 433-437.

5. Lisansüstü A.K.K., Guseva M., Andreeva Ye. Ürün yuvarlak sanal çizimin avantajlari // В сборнике: International SIIRT conference on scientific research. Conference proceedings book. - 2021. - С. 483-488.

6. Колесникова Е.В. Модная деятельность как средство инкультурации личности современного человека // Костюмология. - 2021. - №1.

7. Черникова М.М., Гусева М.А., Андреева Е.Г., Рогожин А.Ю. Модный образ клиента виртуального ателье // В сборнике: Инновации и технологии к развитию теории современной моды "Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)". Сборник материалов I Международной научно-практической конференции, посвященной Фёдору Максимовичу Пармону. Москва, 2021. С. 231-234.

8. Гусева М.А., Городнова М.В. Традиции славянской вышивки в декорировании современной одежды // Вестник Чувашского государственного института культуры и искусств. - 2018. - № 13-1. - С. 37-41.

9. Самиева Ш.Х., Бутко Т.В. Анализ разновидностей узбекской национальной вышивки // В книге: V Покровские чтения: Возвращение к истокам. Древнерусское шитье - история и современность. Сборник материалов Международной научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2023. - С. 43-48.

10. Мирзиёдова К.Б., Гусева М.А., Андреева Е.Г. Использование национальных мотивов как творческого источника в декоративном редизайне тканей для современной одежды // В сборнике: Инновации и технологии к развитию теории современной моды "Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)". Сборник материалов I Международной научно-практической конференции, посвященной Фёдору Максимовичу Пармону. Москва, 2021. С. 164-168.

11. Бутко Т.В., Олина М.М., Олина А.Л. Моделирование одежды с использованием отделочных элементов в технике "оринуно" // Свидетельство о регистрации базы данных RU 2024620605, 07.02.2024. Заявка от 31.01.2024.

12. Быкова Д.Ю., Гусева М.А. О роли корейского национального костюма в современном обществе // В сборнике: Ases International Social Sciences Conference. Conference Book. 2022. С. 267-271.

13. Быкова Д.Ю., Гусева М.А. Ключевые рекомендации по проектированию женской одежды с использованием национальных корейских элементов кроя и отделки // В сборнике: Инновации и технологии к развитию теории современной моды, "Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)", посвящённая Фёдору Максимовичу Пармону. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Москва, 2022. - С. 46-49.

14. Быкова Д.Ю., Гусева М.А. Применение IT-технологий для разработки дизайна одежды с элементами национального кроя // В сборнике: Дизайн и искусство - стратегия проектной культуры XXI века. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции в рамках Всероссийского форума молодых исследователей. Москва, 2022. - С. 227-230.

15. Гусева М.А., Быкова Д.Ю., Андреева Е.Г., Белгородский В.С. Цифровые модели современной одежды в стиле ханбок с трансформацией элементов национального кроя в креативный современный образ // Свидетельство о регистрации базы данных RU 2022621137, опубл. 19.05.2022. Заявка № 2022620930 от 29.04.2022.

© Джабарова Т., Бескостова П.Р., Знамцева А.М., 2024

УДК 687.021, 316.64

**ЭКЗОПРОТЕЗИРОВАНИЕ БЕЛЬЕМ
КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ СТИГМАТИЗАЦИИ ИНВАЛИДОВ
С НЕДОСТАТКАМИ МОРФОЛОГИИ**

Егупова Е.В.

Научный руководитель Гусева М.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Стигматизация представляет собой навязывание социальных ярлыков человеку [1]. Людям, как индивидам, свойственно отличаться друг от друга. Но иногда внутреннее отличие заменяется физическим -

различные факторы, такие как болезнь, несчастные случаи, врожденные патологии, делают людей визуально непохожими. Современное общество стремится быть толерантным к инвалидам [2], однако, не редки случаи, когда отклонения от нормальной морфологии способствуют негативному восприятию субъектов, нарушая тем самым их моральное здоровье [3]. Общество навязывает стандарты красоты и тела [4], что вызывает неуверенность у людей с отклонениями в телосложении, непривлекательные субъекты зачастую становятся жертвами негатива со стороны окружающих, что наносит серьезный удар по их самооценке [1].

Современный мир стремится минимизировать влияние негативного общественного мнения, находя решение проблемы для каждого человека [5]. Рак груди – одна из распространенных форм онкологии у женщин. Причинами данного заболевания могут быть: возраст, мутации, генетика, образ жизни, гормональные факторы [6]. Лечение рака груди – это индивидуальный подход, который зависит от конкретной ситуации каждого пациента, включая стадию заболевания, тип опухоли и его состояние здоровья. В процессе лечения в большинстве случаев происходит удаление груди, что нарушает морфологию. Человек, пережив тяжелое испытание, сталкивается с моральным опустошением, неуверенностью в себе и своем теле, – боится быть отвергнутым обществом. Женщинам после мастэктомии (удаления груди) необходимо справляться не только с физическими изменениями фигуры [2, 5], но и с психологическими последствиями операции, включая принятие нового образа тела и восстановление уверенности в себе [3].

Для решения данной проблемы специалистами швейной отрасли совместно с медиками, разработан широкий ассортимент изделий, включая ортопедическое белье, предназначенное для женщин, перенесших мастэктомию [7]. Назначение ортопедического белья – поддержка и фиксация экзопротеза грудной железы, снижение дискомфорта и боли [8], снижение риска осложнений, а самое главное – придание естественности силуэту женской фигуры [9] и психологическая коррекция [10]. В ассортимент протезного белья включены бюстгалтеры со встроенным протезом, топы и майки со съёмным протезом, а также специальные корсеты и бандажи, которые обеспечивают фиксацию и поддержку грудной клетки [11]. Коррекционное белье можно найти в специализированных магазинах ортопедических товаров [12], а также заказать онлайн или обратиться к врачу-ортопеду за рекомендациями. Производители предлагают купальники с функцией фиксации протеза, что немаловажно для женщин.

Анализ конструктивного решения ортопедического белья в целом показал, что отличительной особенностью от обычного женского белья

является наличие специальных карманов для экзопротезов грудной железы [7-13]. В чашку бюстгалтера экзопротезы персонифицированного размера размещают в специальном чехле из хлопчатобумажного трикотажа [9]. Данная особенность наиболее востребована в ассортименте купальников (рис. 1).

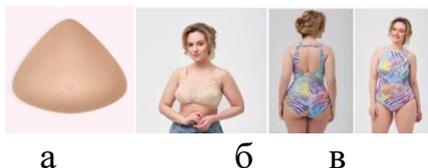


Рисунок 1 – Составляющие коррекционного белья для женщин после мастэктомии: а) экзопротез Amoena Essential Deluxe Light 2S (облегченный) [14], б) бюстгалтер для фиксации экзопротеза молочной железы, арт. ЛФ-90к [15], в) ортопедический купальник арт. К-15М [15]

Разработка и изготовление протезного белья для женщин, перенесших мастэктомию – сложный процесс, в основе которого лежит ответственная задача, требующая учитывания множества факторов и соблюдения строгих критериев для обеспечения качества, комфорта и безопасности [16]. Коррекционное белье должно быть изготовлено из мягких и дышащих тканей [17], что обеспечит комфорт и предотвратит раздражение и аллергические реакции [8], материал должен быть прочным и эластичным, выдерживать многократные стирки и носку и обеспечивать поддержку частей тела и протеза. Стиль белья также важен. Разнообразие цветового решения и декора позволит каждой женщине выбрать понравившееся изделие. Согласно рекомендациям врачей, при выборе протеза важным аспектом является гигиеничность. Современные экзопротезы изготавливают из качественных материалов [18], соответствующих гигиеническим стандартам, при этом экзопротезы разнообразны по форме и размерам, что способствует их надежной фиксации, комфорту пользователей.

Основным назначением коррекционно-протезного белья для женщин после мастэктомии является визуальная коррекция утраченной морфологии тела и обеспечение комфортного состояния, что помогает женщинам чувствовать себя уверенными и привлекательными, это важно для их психологического здоровья. Общество, принимая разнообразие морфологического статуса населения нивелирует стигматизацию, связанную с последствиями лечения сложных недугов. Растущий спрос на коррекционное белье указывает на необходимость новых разработок.

Список использованных источников:

1. Goffman E. Stigma: Notes on the Management of Spoiled Identity. // N. Y. Prentice-Hall. Englewood Chiffs. 1963. – Chapters I and 2 (3-6).

2. Гусева М.А., Зотов В.В., Гусев И.Д., Андреева Е.Г., Гетманцева В.В., Джоджуа А.В., Иванова А.О. Реализация волонтерского проекта по разработке социально ориентированных швейных изделий специального назначения // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. - 2024. - № 4 (412). - С. 259-267.

3. Гусев И.Д., Андреева Е.Г., Гусева М.А. Проектирование адаптивной швейной продукции с учетом специфических требований маломобильных потребителей // Дизайн. Материалы. Технология. - 2024. - № 2 (74). - С. 149-157.

4. Гусева М.А., Андреева Е.Г., Али К., Шаршова А.С. Об адекватности формы цифровых фигур при проектировании одежды на полных женщин // Дизайн и технологии. - 2023. - № 94 (136). - С. 30-42.

5. Арсеньева Е.П., Гусева М.А., Андреева Е.Г. Задачи визуальной коррекции бельем новой морфологии тела после хирургических вмешательств на молочной железе // В сборнике: Сборник научных трудов Международной научной конференции, посвященной 75-летию со дня рождения проф. А.П. Жихарева. Сборник научных трудов. Москва, 2023. - С. 23-28.

6. Максимов Д.А., Веселова Н.В., Асеев А.В. Психологический статус женщин после онкопластических операций по поводу рака молочной железы. // Верхневолжский медицинский журнал. - 2018, Т.17, №3. - С.12-18.

7. Гусева М.А., Андреева Е.Г., Арсеньева Е.П. Особенности современного проектирования ортопедических бюстгалтеров // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. - 2022. - Т. 14. - № 2. - С. 157-167.

8. Загурская Ю.А., Арсеньева Е.П., Гусева М.А. Лечебно-бандажное изделие для экзопротезирования женщин после мастэктомии / Патент на полезную модель RU 214659 U1, 09.11.2022. Заявка № 2022112029 от 29.04.2022.

9. Гусева М.А., Арсеньева Е.П., Андреева Е.Г., Белгородский В.С., Загурская Ю.А. Корректирующий бюстгалтер для фиксации экзопротеза молочной железы / Патент на полезную модель RU 215784 U1, 26.12.2022. Заявка № 2022118449 от 06.07.2022.

10. Арсеньева Е.П., Гусева М.А., Андреева Е.Г., Загурская Ю.А. Совершенствование конструктивно-технологического решения ортопедических бюстгалтеров // В сборнике: Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2022). Сборник материалов Международной научно-технической конференции. Москва, 2022. - С. 88-92.

11. Гусева М.А., Арсеньева Е.П., Андреева Е.Г. Конструктивно-технологические особенности ортопедических бюстгалтеров для достижения антропометрического соответствия // В сборнике: Фундаментальные и прикладные научные исследования в области инклюзивного дизайна и технологий: опыт, практика и перспективы. сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Москва, 2022. - С. 20-24.

12. Гусева М.А., Андреева Е.Г., Арсеньева Е.П., Шаршова Е.Г. Применение зрительных иллюзий в проектировании одежды для женщин после мастэктомии // Дизайн и технологии. - 2021. - № 85-86 (127-128). - С. 76-88.

13. Арсеньева Е.П., Гусева М.А., Андреева Е.Г. Цифровое проектирование корректирующих бюстгалтеров для женщин с приобретенной новой морфологией тела // Молодые ученые - развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК). - 2022. - № 1. - С. 477-479.

14. Уника-Тера URL: https://unika-tera.ru/catalog/ekzoprotezy/ekzoprotezy_postoyannogo_nosheniya/12360/ (дата обращения 01.11.2024).

15. МПРЦ «Здоровье» URL: <https://zdorovie-orto.ru/salon-magazin/byustgalter-dlya-fiksaczii/> (дата обращения 01.11.2024).

16. Гусева М.А., Белгородский В.С., Андреева Е.Г., Арсеньева Е.П., Загурская Ю.А. Параметрическое проектирование ортопедического женского белья / Свидетельство о регистрации базы данных RU 2021620328, 25.02.2021. Заявка № 2021620196 от 17.02.2021.

17. Арсеньева Е.П., Гусева М.А., Андреева Е.Г. Перспективные инновационные материалы для конфекционирования лечебно-бандажных бюстгалтеров и специальных компрессионных изделий // В сборнике: Сборник научных трудов Международной научной конференции, посвященной 150-летию со дня рождения профессора Н.А. Васильева. Сборник научных трудов. Москва, 2021. - С. 59-62.

18. Махонин П.И., Холин В.В., Максименко Н.В. Способ изготовления экзопротеза молочной железы, экзопротез молочной железы и применение экзопротеза молочной железы для замещения дефицита грудных тканей в послеоперационном периоде и для их имитации / Патент на изобретение RU 2589626. Оpubл. 10.07.2016. Бюл. № 19.

© Егупова Е.В., 2024

УДК 379.8.09

ПОКАЗ ВОЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ В ВИДЕОИГРАХ КАК ОТРАЖЕНИЕ ЭПОХИ ПОСТМОДЕРНИЗМА

Желыбин А.А.

Научный руководитель Мельников Е.С.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Постмодернизм как культурный и философский феномен возник во второй половине XX века. Как утверждала Н.Б. Маньковская: «Постмодернизм – умонастроение, которое несёт на себе печать разочарования в идеалах и ценностях Возрождения и Просвещения с их верой в прогресс, торжество разума, безграничность человеческих возможностей» [1]. Одними из основных идей постмодернизма являются: отвержение идеи об абсолютной объективности отсутствие каких-либо канонов и идеалов, создание нового из чего-то старого. Видеоигры идеально иллюстрируют эту концепцию. Не смотря на некоторые условия, разработчики создают виртуальные миры, в которые ты погружаешься с головой. Конкретно в играх с военной тематикой, геймдизайнеры зачастую стараются воссоздать образ конфликтов через копирование локаций реального мира, моделей оружия, техники и т.д. Это отражает один из основных принципов постмодернизма – интертекстуальность.

Важно уточнить, что существует множество примеров видео игр на военную тематику. Каждая из них демонстрирует военные действия с разных точек зрения. Также, очень часто во многих играх имеется однопользовательский и многопользовательские режимы, которые по-разному воссоздают образы вооруженных конфликтов. В данной работе будут рассматриваться примеры игр с однопользовательским режимом, так как они наиболее наглядно демонстрируют принципы постмодернизма.

В однопользовательских режимах игрок становится непосредственным участником конфликта и протагонистом истории. Другими персонажами могут быть, как вымышленные герои, так и игровые версии исторических личностей, а события также могут быть основаны на реальных локациях или быть плодом воображения создателей. В серии игр Call Of Duty помимо использования описанного выше метода, присутствуют отсылки на сцены из различных кинофильмов. Особенно часто заметно присутствие внутриигровых персонажей с именем Райан, что является данью уважения картине Стивена Спилберга «Спасти рядового Райана». Все это в совокупности создает картину вымышленного

мира, основанной на реальности, что в очередной доказывает наличие принципа интертекстуальности. В таких проектах делается упор на вовлеченность игрока в историю посредством создания драматического эффекта. Также, в некоторых проектах имеет место быть и иные элементы повествования, характерные для постмодернизма, такие как ломание «четвертой стены», смешение жанров и стилей затрагивание глобальных тем политики, психологии, морали и т.д. Примером такого явления служит Spec Ops: The Line. В начале повествования создается картина типичного боевика, а под конец игра становится психологической драмой, затрагивающей тему ПТСР у военнослужащих и сомнения в правильности собственных действий. Также по мере прохождения меняются надписи на экранах загрузки и после определенных моментов, там уже присутствуют не подсказки в плане игровых механик, а прямые обращения к пользователю содержащие вопросы морально-этического характера. В совокупности, образуется своеобразная деконструкция жанра военных боевиков, что очень характерно для постмодернизма. Смежную тему исследовали Сундикова М.В. и Фофанова К.В. в своей работе «Структурирование и реализация ценностей в видеоиграх»: «Компьютерная игра Spec Ops: The Line стремится вызвать эмоции отвращения к войне, тем самым косвенно поддерживая ценность ненасилия, в то время как большая часть шутеров скорее, поддерживает ценности, ассоциируемые с насилием (Doom, Blood и т.д.)» [2].

Все эти приёмы, описанные выше создают для игрока определенную зону, обособленную от реальности, в которой он волен принимать различные решения, которые отражаются лишь на игровом пространстве и его эмоциональном состоянии. Этот аспект также затрагивал Йозеф Хёйзинг в своей книге «Человек играющий»: «Игра обособляется от обыденной жизни местом и продолжительностью. Её третий отличительный признак – замкнутость, ограниченность. Она разыгрывается в определённых границах места и времени, её течение и смысл заключены в ней самой».

Также важно упомянуть о таком понятии, как «симулякр». Термин «симулякр» возник в Древней Греции и изначально использовался для обозначения изображения или копии чего-либо. В античной философии Платон рассматривал симулякры как низшие формы репрезентации, которые искажают истину. В его «Государстве» симулякры противопоставляются идеям – высшим формам бытия [3]. Таким образом, можно сделать вывод, что уже в классической философии находились предпосылки для создания искусственной реальности, которая являлась бы репрезентацией окружающей действительности. Идею Платона развивал Жиль Делёз в своей книге «Платон и симулякр»: «Симулякр же – образ,

лишенный подобия. Знакомство с этим понятием произошло на основе катехизиса, вдохновителем которого и был Платон. Бог сотворил человека по образу и подобию. Однако же в результате грехопадения человек утрачивает подобие, сохраняя при этом образ. Мы становимся симулякром» [3].

В эпоху постмодернизма понятие симулякра получило новое осмысление. французский социолог, культуролог и философ Жан Бодрийяр развивал эту концепцию в своих работах, таких как «Символический обмен и смерть» (1976 г.) и «Симулякры и симуляция» (1981 г.). Он утверждал, что в условиях современного общества симулякры перестают быть просто копиями реальности; они становятся самостоятельными объектами, которые не имеют никакого отношения к оригиналу: «Симулякр – это вовсе не то, что скрывает собой истину, – это истина, скрывающая, что ее нет. Симулякр есть истина» [4]. Этот термин является одним из ключевых понятий в философии постмодернизма, поскольку пронизывает многие аспекты жизни людей. Видеоигры являются одним из примеров современной интерпретации данного термина. Создавая искусственные миры на основе элементов окружающей действительности, разработчики тем самым создают новые образы, которые становятся оригиналом или же прототипом для потенциально-возможных копий. Тем самым, выдуманная создателями реальность в сознании человека воспринимается как полноценная – со своими правилами, условностями и обитателями.

В завершении можно сделать вывод, что видеоигры являются важной частью современной культуры и наглядным представителем продукта эпохи постмодернизма. Используя характерные для эпохи принципы, разработчики предлагают новые способы восприятия и интерпретации военных действий.

Однако важно помнить о влиянии таких игр на массовое сознание. Разработчики игр несут ответственность за то, как они изображают войну и какие смыслы транслируют своей аудитории. В эпоху постмодернизма видеоигры становятся не только развлечением, но и медиа-формой, которая формирует наше понимание истории и реальности.

Список использованных источников:

1. Маньяковская Н.Б., Постмодернизм в эстетике. С. 3 [Электронный ресурс] – Режим доступа: – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/postmodernizm-v-estetike/viewer>
2. Сундикова М. В. и Фофанова К. В., Структурирование и реализация ценностей в видеоиграх [Электронный ресурс] – Режим доступа: - <https://cyberleninka.ru/article/n/strukturirovanie-i-realizatsiya-tsennostey-v-videoigrah/viewer>

3. Платон., Государство. С. 61-67 [Электронный ресурс] – Режим доступа: – URL: <http://www.civisbook.ru/files/File/Platon.Gosudarstvo.pdf>

4. Делёз Ж. Платон и симулякр [Электронный ресурс] – Режим доступа: – URL: https://vk.com/doc4605748_650557415?hash=56H74UnOgbgtDZGpqzXY3VJ9XAFesxgZ69YesTAgvzL&dl=7NEacq5xYh0DHKjV8PL0KrsOpxPAIeLbXTbTQ4dtKjs

5. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции [пер. с фр. А. Качалова] – М. : Издательский дом «ПОСТУМ», 2015. – 240 с. - (Технология свободы). С. 5.

© Желыбин А.А., 2024

УДК 51-77

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПО ТИПАМ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

Жуланова М.В., Гвоздкова И.А., Гуреев Р.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В 1970-х годах отечественный психолог Б.И. Додонов (1923-1985 гг.), специалист в области психологии эмоций, разработал концепцию эмоциональной направленности личности, согласно которой человек стремится к определенным типам переживаний, к определенной области деятельности с целью получения сильных положительных эмоций [1].

Эмоции – это реакции человека, в которых проявляется его отношение к окружающей среде и к себе самому. Они сопровождаются выразительными движениями (жестами, мимикой, интонацией и т.д.), выделением гормонов или других биологически активных веществ, общей активизацией нервной системы. Стремление человека к эмоциям определённого вида характеризует его общую эмоциональную направленность. По мнению Б.И. Додонова, эта направленность соотносится с другими составляющими структуры личности, способствует развитию жизненных и профессиональных предпочтений человека, а также определяет характерный для него тип воспоминаний и фантазий [1].

Б.И. Додонов в своей концепции, основанной на результатах проведенных им эмпирических исследований, распределяет людей на альтруистов, коммуникаторов, самоутвержденцев, практиков, борцов, романтиков, философов, эстетов, гедонистов и накопителей в соответствии с их доминирующими эмоциональными предпочтениями и потребностями

[1-3]. Каждому из выделенных типов личности соответствуют определенные доминирующие эмоции, характеристика которых приведена в табл. 1.

Таблица 1 – Характеристика типов эмоциональной направленности личности. Источники: систематизировано авторами с использованием работ [1, 4]

Тип эмоциональной направленности личности	Доминирующие эмоции	Характеристика доминирующих эмоций
Альтруист	Альтруистические	Связаны с потребностью в содействии, помощи, покровительстве другим людям
Коммуникатор («Душа компании»)	Коммуникативные	Связаны с потребностью в общении
Самоутвержденец	Глорические	Связаны с потребностью в самоутверждении, в славе
Практик	Практические	Связаны с потребностью добиться успеха в работе, восхищаться результатами своего труда, в приятной усталости от напряженной деятельности
Борец	Пугнические	Связаны с потребностью в соревнованиях, в острых ощущениях, в преодолении опасности; на основе указанной потребности возникает интерес к борьбе
Романтик	Романтические	Связаны со стремлением ко всему необычному, необыкновенному, таинственному.
Философ	Гностические	Связаны с потребностью в познании
Эстет	Эстетические	Связаны со стремлением к гармонии, к красоте, к изящному и грациозному
Гедонист	Гедонистические	Связаны с потребностью в телесном и душевном комфорте
Накопитель	Акзигитивные	Связаны с интересом к приобретению, к накоплению, к коллекционированию

Характер взаимоотношений между людьми во многом определяется их доминирующими эмоциями и связанными с ними потребностями. Поэтому знание своего доминирующего типа эмоциональной направленности помогает людям гармонизировать их взаимоотношения с окружающей средой и свое развитие. Кроме этого, выявление иерархии потребностей у представителей различных социальных сообществ наряду с определением их типов самооценки и темперамента, а также склонностей к определенным стилям поведения, управления и принятия решений способствует формированию более глубоких представлений об особенностях социально-психологического климата в трудовых и иных коллективах и оптимизации процессов управления в них [5-7].

Целью данного исследования стало изучение распределения людей по типам эмоциональных предпочтений, выделенных в модели эмоциональной направленности личности. Для этого была использована тестовая методика, разработанная Б.И. Додоновым [8] и реализованная в виде специального программного продукта, размещенного в свободном доступе на сайте <https://psyttests.org/emo/dodemo.html> [4]. Для выявления своей иерархии потребностей с помощью указанного подхода респонденту предлагается анонимно онлайн ответить на 50 вопросов, относящихся к разным видам эмоций, охарактеризованных в табл. 1. Каждой эмоции соответствуют 5 вопросов, сформулированных в виде утверждений (например, «Люблю состояние покоя и свободы от обязанностей», «Я люблю острые ощущения», «Я стараюсь помогать людям», «Стремлюсь

приводить свои знания в систему» и т.д.), на которые надо дать один из ответов: «Безусловно, да» (+2 балла), «Пожалуй, да» (+1 балл), «Пожалуй, нет» (-1 балл), «Безусловно, нет» (-2 балла). Таким образом, оценка степени проявления каждой эмоции лежит в диапазоне от -10 до +10. Положительный результат соответствует выраженности эмоции, отрицательный – отсутствию выраженности. По окончании онлайн-тестирования на экран выводится результат с указанием баллов, набранных по каждой эмоции, позволяющий определить доминирующий тип эмоциональных предпочтений человека. Кроме этого, по желанию участника опроса его результат может быть сохранен на специальном бланке в электронном виде с указанием соответствующей ссылки на него. Такой бланк также будет содержать характеристику всех рассматриваемых эмоций. Статистическое обследование на выявление степени выраженности эмоций, перечисленных в табл. 1, проводилось авторами в период с октября по ноябрь 2024 г. в Москве. В исследовании приняли участие 111 человек: 63 женщины и 48 мужчин. Самым старшим респондентам было 59 лет, самым младшим – 18 лет. Средний возраст обследованных составил 22,5 года. Выборочно было рекомендовано пройти тестирование за обследуемого тех людей, которые его хорошо знают. В случае совпадения результатов тестирований вероятность правильного определения доминирующего типа эмоциональных предпочтений возрастает. В большинстве случаев ключевые особенности иерархии эмоциональных потребностей, выявленные в процессе опроса респондента и хорошо знающих его людей, совпали. В табл. 2 представлены результаты проведенных исследований, из которых можно сделать следующие выводы: у 72% опрошенных (80 чел.) выявлен доминирующий тип эмоциональной направленности личности; среди участников опросов около 28% (31 чел.) имеют смешанный тип доминирующих предпочтений (например, альтруист + романтик или практик + эстет + гедонист и т.д.), у них минимум две эмоции получили наибольшее количество баллов; наиболее выраженными (по среднему значению набранных баллов) у респондентов являются практические и гностические эмоции, а наименее выраженными – пугнические и акизитивные эмоции, что свидетельствует о слабом проявлении у опрошенных стремлений к накоплению и рискам и о сильном проявлении тяги к познанию и к успехам в осуществляемой деятельности; самыми распространенными доминирующими типами эмоциональных предпочтений среди опрошенных являются Коммуникатор и Философ, а самыми редкими – Борец и Накопитель; для получения более достоверных результатов общее количество участников обследования должно быть увеличено.

**Таблица 2 – Распределение по типам эмоциональных предпочтений.
Источник: получено авторами**

Доминирующий тип эмоциональных предпочтений	Количество представителей, n	Среднее значение выраженности типа эмоциональных предпочтений, баллы	Наиболее вероятное значение выраженности типа эмоциональных предпочтений, баллы
Альтруист	5	3,56	4
Коммуникатор («Душа компании»)	14	4,77	5
Самоутвержденец	4	2,94	1
Практик	12	5,62	6
Борец	2	1,72	3
Романтик	5	4,68	3; 7
Философ	14	4,91	5
Эстет	12	4,19	3
Гедонист	10	4,22	2
Накопитель	2	1,3	-1
Смешанный тип	31	-	-

Для упрощения процедуры статистической обработки полученных результатов были использованы различные электронные ресурсы, к которым относятся не только средства табличного процессора Microsoft Excel, но и онлайн-калькуляторы, размещенные в свободном доступе в сети Интернет [9].

Оценка степени достоверности результатов проведенных исследований производилась с помощью стандартной формулы теории вероятностей и математической статистики для стохастических экспериментов, осуществляемых по схеме Бернулли [5, 6, 10]. Рассчитанная по указанной формуле погрешность оценки удельного веса представителей смешанных типов эмоциональных предпочтений при уровне доверия экспериментальным данным 0,8 оказалась примерно равной 0,05. Это означает, что указанный удельный вес заключен в пределах от 23% до 33%.

Одной из причин наличия среди участников опросов значительного числа людей, имеющих смешанный тип эмоциональных предпочтений, может быть недостаточное количество вопросов, относящихся в выбранном тесте к каждой эмоции. Для проверки такого предположения целесообразно расширить перечень указанных вопросов. Примеры возможных дополнительных высказываний, относящихся к разным типам эмоций, приведены в работе [4].

Для более подробного изучения особенностей распределения по типам эмоциональной направленности личности следует наряду с увеличением числа респондентов и уточнением тестовой методики уделить внимание гендерным и возрастным аспектам степени выраженности различных эмоций у людей. Кроме этого, необходимо привлечь к участию в опросах больше представителей среднего и старшего поколений. Такие исследования авторы планируют провести в будущем.

Список использованных источников:

1. Додонов Б.И. Классификация эмоций при исследовании эмоциональной направленности личности // Вопросы психологии. – 1975. – № 6. – С. 21 – 33.

2. Гвоздкова И.А. Многофакторное компьютерное моделирование поведения и управления в социальных группах // Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика. Материалы 1-й Международной научно-практической конференции. Вып. 2. / Государственный университет управления. – М., 2017. – С. 176 – 181.

3. Гвоздкова И.А., Курочкин А.В., Марцваладзе Г.В. Компьютерно-математическое моделирование социально ориентированных кадровых решений // Труд и социальные отношения. – 2018. – № 6. – С. 28 – 44.

4. Определение общей эмоциональной направленности. URL: <https://psytests.org/emo/dodemo.html> (дата обращения 22.11.2024).

5. Крепкова М.А., Гвоздкова И.А., Троицкая А.В. Роль самооценки работников в повышении эффективности бизнес-процессов в организации // Инновационное развитие техники и технологий в промышленности. Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. Часть 5. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2024. С. 88 – 93.

6. Крепкова М.А., Гвоздкова И.А. Влияние особенностей распределения людей по стилям руководства на эффективность управления // Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2024). Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. Часть 3. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2024. – С. 36 – 42.

7. Гвоздкова И.А., Яковенко Н.В., Сафонова И.В., Диденко О.В. Основы социальной экологии: учебное пособие. – Москва: КНОРУС, 2022.

8. Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002.

9. Николайчева А.Р., Гвоздкова И.А. Электронные ресурсы для обработки результатов измерений показателей качества текстильных волокон и материалов // Инновационное развитие техники и технологий в промышленности: сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. Часть 2. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А. Н. Косыгина», 2023. С. 245 – 249.

10. Гвоздкова И.А. Теория вероятностей и математическая статистика (с практикумом) : учебное пособие. – Москва : КноРус, 2023.

© Жуланова М.В., Гвоздкова И.А., Гуреев Р.А., 2024

УДК 378.178

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ К ОБУЧЕНИЮ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Забоева М.А., Мальцева А.Д.

*Негосударственное частное образовательное учреждение высшего образования
«Технический университет УГМК», Верхняя Пышма*

Каждый студент первого курса проходит процесс адаптации. Переход из общеобразовательной школы в высшее учебное заведение – важный, а иногда и сложный этап в жизни для любого первокурсника. От того, как будет проходить адаптация, зависит психологическое, физическое и эмоциональное состояние студента, что, в свою очередь, повлияет на учебный процесс [1].

Рассмотрим основное определение нашего исследования. В биологии под адаптацией, в целом, принято понимать приспособление организма к условиям существования. Адаптационные процессы оказывают влияние и на протекание биологических процессов у человека. Так, например, на фоне непривычных для первокурсника условий может ухудшиться его самочувствие: наблюдается повышение температуры и давления, головные боли и другие симптомы. Когда условия являются оптимальными для человека, повышаются его работоспособность, качество здоровья. С психологической точки зрения, адаптация предполагает рассмотрение социальной среды и обозначает способность личности подстраиваться под определенные условия жизни, умение быстро приспособиться к новой обстановке. Поскольку студент вступает в новый для себя социум (другие студенты, преподаватели и др.), для нашего исследования особое значение имеет понятие социально-психологической адаптации личности. Под ней нами, вслед за С.А. Ларионовой, будут пониматься две стороны процесса адаптации – поведенческая (социальная адаптация) и личностная (психологическая адаптация) [2].

Проблема социально-психологической адаптации личности представлена в трудах С.А. Ларионовой, А.А. Началджян, Г.Г. Овчинниковой, А.А. Реана, Н.А. Свиридова и др. Учеными исследованы сущность, механизмы социально-психологической адаптации, ее формы, факторы, оказывающие влияние на протекание процесса адаптации.

На основе анализа психолого-педагогической литературы, к факторам, влияющим на адаптацию первокурсников, можно отнести следующие:

Новый коллектив и место учёбы. Студенты-первокурсники оказываются в новой социальной среде, где им приходится устанавливать новые социальные связи и адаптироваться к новым правилам и нормам поведения.

Другой режим дня. Переход от школьного режима к вузовскому может оказаться сложным для некоторых студентов. Сложившийся на протяжении школьных лет распорядок дня меняется и человек, уже привыкший к нему, подвергается стрессу и испытывает определенные трудности в адаптации.

Новое место жительства. Многие студенты оказываются иногородними. Вдали от родителей и дома начало самостоятельной жизни также оказывает воздействие на состояние студента.

Кроме того, В работах Л.Г. Ждановой отмечается, что студенты технических вузов и специальностей чаще сталкиваются с проблемами общения, они в большей степени склонны к доминированию, проявляют авторитарные черты характера [3]. Поэтому необходим поиск эффективных путей и способов облегчения процесса социально-психологической адаптации студентов.

Для успешной адаптации первокурсникам необходимо научиться справляться с трудностями и находить способы решения возникающих проблем. На наш взгляд, следует обратить внимание первокурсников на следующие факторы успешной адаптации к обучению в университете:

Психологическая подготовка. Студентам необходимо быть готовым к изменениям и научиться справляться с возникающими трудностями. Наилучший вариант в решении данных проблем – обратиться за помощью и поддержкой к родителям, друзьям или психологу и преподавателям, которые помогут дать совет, как поступить наилучшим образом в определенных сложных ситуациях.

Самостоятельность и инициативность. Несмотря на поддержку и помощь со стороны окружающих, студент не должен забывать о том, что, вступая во взрослую жизнь, он должен сам проявлять достаточную инициативу и самостоятельность в решении своих актуальных жизненных проблем.

Социальная активность. Зачастую в вузах студентам предоставляется возможность принимать участие различных по направленности мероприятиях: патриотической, спортивной, художественно-эстетической направленности, в волонтерской деятельности и др. Например, в НЧОУ ВО «Технический университет УГМК» активно работают студенческий пресс-центр, спортивные секции, театральная студия.

На наш взгляд, чем больше студент привлекает себя к активной социальной жизни, тем легче ему адаптироваться к новым условиям.

Благодаря этому у него появляются новые знакомства, друзья, увлечения. Социальная активность раскрывает потенциал первокурсника.

Как отмечается в работе Л.А. Косицыной, социальная активность студентов – это устойчивое свойство личности и совокупность социально-значимых действий (участие в субботниках, благотворительных акциях, помощь при организации конкурсов и программ), направленных на взаимодействие с социокультурной средой вуза, осуществляющееся в процессе внутренней (психической) и внешней (практической), инициативной, направленной деятельности (досуговая, учебная, творческая, научно-познавательная и др.) по преобразованию себя и социума [4].

Социальная активность является неотъемлемой частью организации досуга студентов-первокурсников. Он основан на следующем: совмещение отдыха с различными задачами; вариативность участия в различных мероприятиях и акциях (субботники, секции, благотворительные акции и др.). Мы разделяем научную позицию Л.А. Косицыной о том, что привлечение студентов в систему социально-активного движения университета, волонтерскую, спортивную, научную деятельность способствует совершенствованию социально-психологической адаптации студентов [4]. Досуг помогает студенту раскрыть его потенциальные возможности. Кроме того, во время коллективного времяпрепровождения происходит улучшение коммуникации, обучение работе в коллективе и нормам социального поведения. Благодаря разнообразию досуговой деятельности студента, как отмечает С.А. Соколовский, развиваются многозадачность, уверенность, стрессоустойчивость, предприимчивость, креативность, способность рационально распределять своё время [5].

Наше исследование будет продолжено в направлении изучения степени вовлеченности студентов-первокурсников в общественную жизнь университета, а также особенностей протекания адаптационного периода у этих обучающихся.

Таким образом, можно сделать вывод, что адаптация студентов к обучению в вузе – это сложный, в некоторых случаях и длительный процесс, который требует терпения и стойкости. Особенности его протекания индивидуальны. Одним из наиболее действенных факторов облегчения процесса адаптации является социальная активность, которая помогает студентам-первокурсникам легко, быстро и гибко реагировать на возникающие жизненные изменения.

Список использованных источников:

1. Лысакова А.Н., Осипов Н.В. Психолого-педагогические условия успешной адаптации студентов первого курса к обязательному процессу // Человеческий капитал. – 2023. – № 12 (180) часть 1. – С. 299-306

2. Азбергенова Г.А. Социально-психологическая адаптация: подходы к изучению // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. – 2016. – Том 16. № 12. – С. 144-148.

3. Жданова Л.Г. Межличностные отношения в студенческих группах в зависимости от профиля образования // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2008. – С. 120-125.

4. Косицына Л.А. Социальная активность как фактор успешной адаптации студентов к обучению в вузе // Молодежь XXI века: шаг в будущее. Материалы XXIV региональной научно-практической конференции. В 4-х томах. – Том 1. – Благовещенск. – 2023. – С.167-168.

5. Соколовский А.С. Исследование факторов адаптации современных студентов к обучению в ВУЗе // Педагогическая и коррекционная психология. – 2015. – №42. – С. 41-48.

© Забоева М.А., Мальцева А.Д., 2024

УДК 316

ИССЛЕДОВАНИЕ ФЕНОМЕНА «ОДИНОЧЕСТВА В ТОЛПЕ» СРЕДИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

Зайцева М.В.

Научный руководитель Мухаметзянов О.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ», Казань*

Одиночество – это состояние, которое может возникать даже в самых многолюдных местах. Несмотря на окружение людей, многие испытывают глубокое чувство изоляции и непонимания.

Данная работа носит актуальный характер. Борисова Д.А., Ковалев Д.Г. в работе [1] отмечают, что одиночество в толпе – одна из основных проблем современных людей. Эта проблема особенно актуальна в мегаполисах из-за быстрого темпа жизни и поверхностного общения. Но одиночество в толпе неизбежно, и важно учиться коммуникации, а также слушать окружающих.

Одиночество – это не просто физическое отсутствие людей рядом, но и эмоциональное состояние. Оно может проявляться в разных формах, например эмоциональное одиночество. Это ощущение отсутствия близких связей с другими людьми. Или социальное одиночество, когда недостаёт социальных контактов и взаимодействий.

Одиночество в мегаполисах становится всё более распространённым явлением. Н.Н. Котельникова [2] отмечает в своей работе такой феномен,

как «Молодёжь пустого гнезда». Это молодые люди, живущие в одиночестве в крупных городах. Они стремятся к успеху и самореализации, но сталкиваются с трудностями в адаптации.

В работе Мамедова А.К. и Кокиной П.О. [3] одиночество рассматривается как совокупность факторов, влияющих на психологическое и моральное состояние человека в толпе. В современной социологии выдвигаются гипотезы о влиянии ценностей, социальной изоляции и индивидуализма на одиночество. Кристофер Сводер [4] выделил причины одиночества, такие как темп жизни мегаполиса, усталость от толпы, жёсткое разделение труда и сегрегация. Одиночество влияет на здоровье, вызывая депрессии и проблемы с физическим состоянием.

Macdonald S.J et al в работе [5] выявили ряд взаимосвязей в данных, связанных с изоляцией, одиночеством и плохим здоровьем. Таким образом, участники из более низкой социально-экономической группы испытывали непропорционально высокий уровень социальной изоляции и эмоционального одиночества по сравнению с другими социально-экономическими группами. Полученные данные также показывают, что участники, которые испытывали одиночество и имели более низкое социально-экономическое положение, неизменно чаще сообщали о плохом состоянии здоровья, чем участники из других социально-экономических слоёв.

В рамках данной работы проведено социологическое исследование феномена «одиночества в толпе» среди молодого поколения путём опроса. В опросе приняли участие 105 человек в возрастной категории от 15 до 25 лет. Первым пунктом опроса является место проживания опрошенных. Это связано с тем, что необходимо оценить выраженность феномена в населённых пунктах различного масштаба. Следующим этапом опроса является факт наличия или отсутствия анализируемого феномена. Результаты представлены на рис. 1.

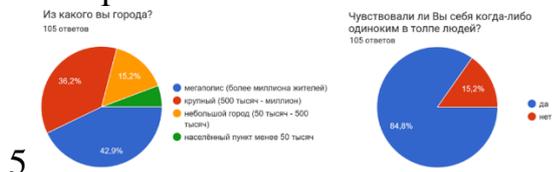


Рисунок 1 – География опрошенных и наличие чувства одиночества

Большинство опрошенных проживают в мегаполисах и крупных городах. Как следствие, риск возникновения анализируемого феномена достаточно высок. В результате опроса выяснилось, что среди опрошенных почти 85% испытывали чувство одиночества в толпе. Это может быть объяснено местоположением опрошенных. Далее проанализирована частота возникновения феномена среди опрошенных

(рис. 2). По результатам опроса большинство периодически испытывают чувство одиночества. Это может быть обусловлено как местом проживания, так и быстрым темпом жизни [4] или социально-экономическим состоянием [5].

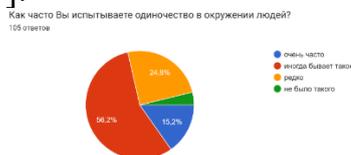


Рисунок 2 – Частота одиночества в толпе

Четвёртый этап – выявление причин возникновения феномена среди опрошенных. Среди потенциальных причин представлены как причины из литературного обзора, так и причины в рамках жизненного опыта автора: отсутствие тесных связей с людьми; внутренние переживания, негативные мысли и самооценка; трудность выражать свои мысли и чувства; чрезмерная загруженность, усталость и необходимость побыть одному; эмоциональные причины (депрессия, тревога и другие психические расстройства); переезд, смена обстановки, смена круга общения; ни с чем, я не чувствую одиночества.

Самым часто выбираемым вариантом ответа являются «Внутренние переживания, негативные мысли и самооценка» (62,9%) и «Чрезмерная загруженность, усталость и необходимость побыть одному» (59%). Таким образом, анализируемый феномен является следствием индивидуальных психологических особенностей опрошенных.

Пятым пунктом опроса является анализ рефлексии и самоорганизации опрошенных в рамках исследуемого феномена. Под этим подразумевается желание бороться с чувством одиночества (рис. 3).

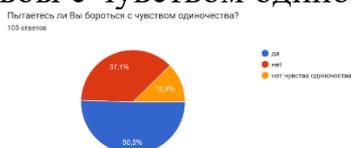


Рисунок 3 – Способность борьбы с одиночеством в толпе

Финальный пункт опроса – обратная связь на предмет борьбы с чувством одиночества. В большинстве случаев опрошенные пытаются выйти из зоны комфорта и начать общение с новыми людьми, наладить с ними контакт. Также некоторые опрошенные пытаются абстрагироваться с помощью хобби и музыки или ищут поддержки у семьи или близких людей. Нашлись и опрошенные, которые утверждают, что чувство одиночества никак им не мешает, и они предпочитают бездействовать, плыть по течению.

Универсального алгоритма для избавления от одиночества, возникающего в толпе, не существует. Психологи советуют признать свои чувства, не игнорировать их и не отвергать. Понимание того, что вы

чувствуете одиночество, – это первый шаг к его преодолению. Понимание причин этого явления и активные шаги по улучшению качества социальных взаимодействий могут помочь справиться с этим состоянием. Открытость, искренность и внимание к своим эмоциям – ключевые факторы в борьбе с эмоциональной изоляцией.

Список использованных источников:

1. Борисова Д. А., Ковалев Д.Г. Одиночество в толпе // Наука сегодня: теоретические и практические аспекты: Международная научно-практическая конференция, Москва, 31 мая 2015 года / Научный центр "Олимп". – Москва: Издательство "Перо", 2015. – С. 81-85.

2. Котельникова Н. Н. Одиночество в толпе: феномен "молодежи пустого гнезда" в медиаурбанистическом дискурсе современных китайских мегаполисов //III Готлибовские чтения: Востоковедение и регионоведение Азиатско-Тихоокеанского региона в фокусе современности. – 2019. – С. 257-265.

3. Мамедов А. К., Кокина П. О. Феномен социального одиночества в городской толпе //Теория и практика общественного развития. – 2018. – №. 11. – С. 42-47.

4. Swader C. S. Loneliness in Europe: Personal and societal individualism-collectivism and their connection to social isolation //Social Forces. – 2019. – Т. 97. – №. 3. – С. 1307-1336.

5. Macdonald S. J., Nixon J., Deacon L. 'Loneliness in the city': Examining socio-economics, loneliness and poor health in the North East of England //Public health. – 2018. – Т. 165. – С. 88-94.

© Зайцева М.В., 2024

УДК 316.454.52

**ПОКОЛЕНИЕ Z:
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ
И ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ**

Зарубицкая А.С., Касперович Л.Е.

Научный руководитель Ременюк Н.Р.

*Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский Гуманитарный
университет профсоюзов», Санкт-Петербург*

Тема, выдвинутая для рассмотрения в данной научной работе, напрямую связана с теорией поколений. Данная концепция была обоснована и оформлена Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом – американскими историками. В конце XX века, в 1991 году, был

опубликован их первый совместный труд «Поколения», главной идеей которого является тот факт, что отрезок истории, в который появился на свет человек, напрямую сказывается на его личностном развитии и формировании мировоззрения [1, с. 2]. Доминирующее влияние на ребенка до 11-12 лет оказывает не только модель воспитания в семье, но и политические, экономические, социальные и инновационные события, произошедшие в данный период взросления человека, которые определяют его будущую модель поведения, ценности, взгляды [2, с. 120]. Данный подход является актуальным при рассмотрении социокультурных изменений и инноваций, так как они оказывают значительное влияние на контекст взросления.

Хоуви и Штраус определяют поколение Z как людей, рожденных в период с 2003 по 2023 гг. Поскольку их взросление приходится на век развития цифровых технологий, данное поколение именуется иначе «Цифровым человеком». Постоянное нахождение в потоке огромного количества информации и способности мгновенно обмениваться ей привело к изменению возрастных рамок развития нервной системы молодых людей: дети данного поколения более непоседливы, возбудимы и впечатлительны [3, с. 26].

Поколение Z отличается нетерпеливостью и сосредоточенностью преимущественно на краткосрочных целях, при этом их амбициозность несколько ниже, чем у предыдущего поколения X. Как правило, представители Z более индивидуалистичны, самостоятельны, открыты к переменам и склонны к риску, а также обладают преимущественно инновационным типом ментальности. Они не склонны становиться частью различных групп, так как не так сильно доверяют власти и авторитетам, как предыдущие поколения.

Благодаря максимальной приближенности к информации, они способны быстро и продуктивно с ней работать, однако образ мыслей отличается фрагментарностью и поверхностностью – частое чтение мини-новостей, небольших статей, коротких видео в социальных сетях становятся более привычными объектами для концентрации внимания. Обилие информации также сказывается на самообразовании и, вследствие него, раннем взрослении. Несмотря на кажущуюся странность данного явления, представители поколения Z таким образом более склонны к многозадачности, быстрому решению работы и мгновенному переключению с одного вида занятости на другой.

Быстрая динамика развития и изменения современных условий жизни выработала в подрастающем поколении практичность: они привыкли не рассчитывать на стабильность окружающей среды и не смотреть со слепой уверенностью на свою будущую жизнь, что позволяет

искать и моментально извлекать возможную выгоду. Из-за данного фактора поколению присущ синдром упущенной возможности – поколению кажется, что они могут потерять что-то важное, поэтому постоянно стараются сохранять и развивать свои осведомленность, мобильность и конкурентные преимущества. [4, с. 138].

Еще одной интересной чертой данного поколения является стремление к партнерским и дружественным отношениям со старшими. Согласно данным ВЦИОМ, 68% граждан, опрошенных на тему связи между старшим и младшим поколениями, ответили, что молодежь может находить общий язык со взрослыми и пожилыми людьми. С каждым годом процент тех, кто смотрит пессимистично на возможность позитивной коммуникации между поколениями, непрерывно уменьшается [1, с. 4]. По мнению основателей теории поколений, дефицитные блага становятся особенно ценными для человека [5]. Таким образом, для молодых людей, чья коммуникация в основном происходит в виртуальном пространстве, живое общение становится крайне важным и необходимым. Семья в большей степени может закрывать данную потребность, поэтому поколение Z нацелено на создание и сохранение близких дружественных отношений среди родственников.

Стоит обратить внимание и на то, что поколение Z воспитывается родителями поколения X, которые характеризуются «профессиональным родителем». Они стремятся развить способности своих детей, предлагая множество дополнительных занятий, чтобы определить будущую профессию. Основываясь на своем жизненном опыте, поколение X стремится привить молодежи ценности активного детства, схожего с ранними годами их самих, а также ценность профессионализма – способности умело и четко выполнять обязанности только одного узконаправленного вида занятости.

Поколение X ценит детство, потому что у них самих оно было насыщенным и важным периодом жизни. Поэтому они стремятся дать своим детям лучшее детство, компенсируя, возможно, недостаток собственного детства из-за занятости родителей. В результате дети поколения Z растут в заботливой и дружеской обстановке, уважая родителей и ценности семьи. Однако, эта забота может иногда перерасти в чрезмерную опеку, что может привести к потребительскому отношению, эгоизму и незрелости у детей.

Согласно мнению российского психотерапевта Марка Сандомирского, главным отличием поколения Z от предыдущих является неуклонный переход к виртуальной коммуникации. Молодежь сегодня всё меньше стремится к живому общению несмотря на то, что онлайн-взаимодействия становятся всё более частыми, что в корне отличает их от

поколения родителей, предпочитающих телефонные звонки и личные встречи общению в социальных сетях и мессенджерах. Это создает парадоксальную ситуацию: молодое поколение, обладая высокими навыками обращения с технологиями и огромный опыт общения в интернете, зачастую имеет низкий эмоциональный интеллект, неловкость при живом общении и скудность устной речи. Этот дисбаланс в жизни может приводить к обособлению человека от общества, которое можно описать как аутизацию. В данном контексте аутизация означает особенный способ взаимодействия личности с окружающей средой, однако не имеет ничего общего с медицинским термином. Это становится специальной защитной реакцией на сложности, которая позволяет людям оставаться наедине с собой и создавать защитные барьеры между своей зоной комфорта и внешним миром [6].

Рассматривая направления развития и влияния на социальные процессы будущего поколения Z, можно выделить несколько пунктов [7, с. 229].

Билингвизм. Многие жители современных развитых стран сейчас владеют как минимум двумя языками – родным и иностранным, на которых могут говорить практически как носители. Билингвизм становится нормой, расширяя кругозор и повышая конкурентоспособность.

Образование как инструмент раскрытия потенциала обучающихся. Образование становится более ориентированным на практическое применение знаний, чтобы подготовить специалистов для информационного общества.

Интеграция компьютерных игр в воспитание и образовательный процесс. На данный момент виртуальные платформы становятся не только средством развлечения, но и мощным инструментом для обучения детей, повышения квалификации сотрудников, создания новых производственных и творческих направлений. Внедрение подобных игр, а не привычное их избегание, позволит упростить процесс образования подрастающего поколения, улучшив их концентрацию и мотивацию.

Трансформация восприятия времени и информации. С приходом дистанционного образования, онлайн-курсов и частичной интернет-занятости сильно изменилось восприятие времени: если ранее люди придерживались единого временного режима для выполнения задач, то сегодня каждый человек в праве самостоятельно решить, как организовать свою деятельность. Гибкость расписания и безграничный доступ к информации могут стать причиной разногласий по причине привычек, работы и учебы, что требует от людей новой степени осознанности.

«Бытовая беспомощность». Вопреки растущему компьютерному мастерству, молодежь все реже умеет решать обычные бытовые задачи. Из-за этого вероятен рост потребности в сфере услуг, например таких, как клининг, доставка готовой еды и продуктов.

Изменение институтов познания. Развитие Интернета может привести к тому, что виртуальные сообщества могут стать новыми центрами познания и образования, заменяя традиционные научные институты, такие как школы, кружки и даже университеты.

Уменьшение численности населения. У поколения Z наблюдается иное отношение к созданию собственной семьи и воспитанию детей: на первый план выходит самореализация, карьерный рост и желание «пожить для себя». Классический институт семьи отходит на задний план: молодые люди не только реже вступают в брак, но и чаще сталкиваются с проблемами на пути к его сохранению. С повышением уровня образования и возможностей для карьерного развития, данное поколение стремится максимально осознанно подойти к родительству, что приводит к позднему деторождению.

Таким образом, рассмотрение психологического портрета поколения Z показывает, как социокультурные и технологические изменения влияют на формирование личности и поведение молодых людей, а также на социальные процессы в целом. Поколение Z отличается уникальным набором черт, связанных с их ранним и значительным погружением в интернет. Этот опыт глубоко влияет на их мировоззрение, психологию и когнитивные способности, формируя их поведение в социуме. Несмотря на это, поколение Z также демонстрирует психологическую гибкость, эрудицию и креативность.

Список использованных источников:

1. Кулакова Анна Борисовна Поколение z: теоретический аспект // Вопросы территориального развития. 2018. №2 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokolenie-z-teoreticheskiy-aspekt> (дата обращения: 15.11.2024).

2. Арцимович Ирина Владимировна Современное поколение: вызовы обществу или времени? // Интерактивная наука. 2017. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-pokolenie-vyzovy-obschestvu-ili-vremeni> (дата обращения: 15.11.2024).

3. Сапа Александр Валерьевич Поколение z – поколение эпохи ФГОС // Инновационные проекты и программы в образовании. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokolenie-z-pokolenie-epohi-fgos> (дата обращения: 15.11.2024).

4. Шамис Е. «Ослабь хватку» или «Профессиональное родительство» поколения X. URL: <https://rugenations.ru> (дата обращения 15.11.2024).

5. Антипов А. Времена года и времена жизни // Russian Valley. URL: <http://rugenations.su/2009/04/30/времена-года-и-времена-жизни> (дата обращения 15.11.2024)

6. Чумаков В. По материалам беседы с Е. Шамис и А. Антиповым // Коммерческий директор. 2007. № 11 (23).

7. Лapidус Л.В., Гостилович А.О., Омарова Ш.А. Особенности проникновения цифровых технологий в жизнь поколения Z: ценности, поведенческие паттерны и потребительские привычки интернетпоколения // Государственное управление. 2020. №83. С. 27.

© Зарубицкая А.С., Касперович Л.Е., 2024

УДК 314.93

ОБРАЗЫ БЕДНЫХ И БОГАТЫХ В ВОСПРИЯТИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Зотова А.А.

Научный руководитель Смолина Т.Л.

*Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский Гуманитарный
университет профсоюзов», Санкт-Петербург*

Образы о той или иной социальной категории населения формируются под воздействием культурного контекста. Они закрепляются в процессе интериоризации и транслируются индивидами на протяжении оставшейся жизни в довольно фиксированной форме [1, 2].

В настоящее время образы бедных и богатых слоев населения не считаются сформированными в полной мере за счет изменения всей структуры государства вследствие распада СССР и трансформацией социальной градации в обществе. В связи с этим существует проблема оценки уровня социальной напряженности и разобщенности между разными слоями населения. Понимание особенностей преобладающих среди студенческой молодежи представлений о бедных и богатых людях позволит частично спрогнозировать дальнейшие тенденции с точки зрения трансляции образов новым поколениям, а также оценить вероятность развития дальнейшей дискриминации того или иного социального слоя населения.

Согласно ранее проведенным исследованиям, дети преимущественно не имеют четко сформированных представлений о качествах богатых и бедных, т.е. они говорят о том, что представители и из одной, и из другой социальной категории могут быть как плохими, так и хорошими [3]. При исследовании взрослых людей были получены характеристики,

описывающие социальный слой преимущественно с точки зрения объективного материального обеспечения, нежели конкретные качества человека [4].

Целью исследования являлось изучение особенностей социальных представлений студентов о бедных и богатых людях. В качестве основной гипотезы было выдвинуто предположение о доминировании социально нейтральных представлений о бедных и богатых людях среди студенческой молодежи. В исследовании приняли участие 58 студентов высших учебных заведений в возрасте от 18 до 26 лет (средний возраст – 21 год). В выборку вошли 46 девушек (79%) и 12 молодых людей (21%). В качестве методического инструментария использовался метод Ч. Осгуда «Семантический дифференциал» (далее СД), шкалы которого разрабатывались на основании исследований, проводимых З.В. Сикевич [5, 6], Е.Н. Кафановой [7]. Респондентам предлагалось оценить по 7-ми балльной шкале 2 СД: СД «Бедные люди» и СД «Богатые люди». В обоих вариантах был представлен аналогичный перечень из 10-ти пар полярных личностных качеств, где один полюс (максимальная выраженность качества) соответствовал 1, а другой – 7, средняя оценка по шкале – 4. Математико-статистическая обработка данных осуществлялась с использованием непараметрического критерия U-Манна-Уитни, коэффициента корреляции t-Кендалла.

Для начала следует отметить, что при анализе двух СД было выявлено, что богатых людей оценивают преимущественно позитивно, в то время как бедных, наоборот, негативно. В результате проведения сравнительного анализа шкал СД «Бедные люди» и СД «Богатые люди» были обнаружены значимые различия в оценке образов богатых и бедных людей (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнение показателей по шкалам СД «Бедные люди» и СД «Богатые люди»

Шкала СД	«Бедные люди»	«Богатые люди»	Разница значений (Δ)	Уровень значимости (p)
	Ср. значение			
оптимисты-пессимисты	4,9	3	1,9	0,01
надежные-ненадежные	4,3	3,4	0,9	0,01
образованные-необразованные	4,4	2,6	1,8	0,01
трудолюбивые-ленивые	4,5	2,7	1,8	0,01
коммуникабельные-замкнутые	4,3	2,3	2	0,01
искренние-лицемерные	3,4	4,3	0,9	0,01
инициативные-пассивные	4,9	2,6	2,3	0,01

Согласно табл. 1, наиболее яркие различия в показателях были обнаружены между шкалами «инициативные-пассивные» ($\Delta = 2,3$), где бедные люди оцениваются как более пассивные (4,9), а богатые – инициативные (2,6); и шкалами «коммуникабельные-замкнутые» ($\Delta = 2$), в которых бедные люди – замкнутые (4,3), а богатые – коммуникабельные (2,3). Наименьшая разница между значениями выявлена по двум шкалам: «надежные-ненадежные» ($\Delta = 0,9$) и «искренние-лицемерные» ($\Delta = 0,9$).

Тем не менее, обнаруженные различия находятся на высоком уровне значимости, что свидетельствует о наличии закрепленной тенденции в оценивании бедных и богатых людей. Было отмечено, что наиболее выраженными характеристиками наделяются богатые люди, т.е. средние значения по шкалам располагаются в отдалении от нейтральной оценки (4), бедным, наоборот, дают оценку, более приближенную к среднему значению. Можно предположить, что данный результат в какой-то мере обусловлен эффектом социальной желательности за счет того, что бедный слой населения, как правило, ассоциируется с негативными аспектами. Интересно отметить, что по шкале «щедрые-жадные» в СД «Богатые люди» предпочтительно наблюдается средне нейтральная оценка (4), а шкалы «нравственные-безнравственные» в обоих СД значимо не отличаются между собой и также обладают средними значениями (4).

Согласно результатам корреляционного анализа, было установлено наличие взаимосвязей между шкалами СД «Бедные люди» и СД «Богатые люди» (табл. 2).

Таблица 2 – Корреляция шкал СД «Бедные люди» и шкал СД «Богатые люди»

Шкалы СД «Бедные люди»	Шкалы СД «Богатые люди»	Коэффициент корреляции (τ)	Уровень значимости (p)
трудолюбивые-ленивые	надежные-ненадежные	-0,215	0,05
щедрые-жадные	щедрые-жадные	-0,359	0,01
вежливые-грубые	вежливые-грубые	-0,241	0,05
трудолюбивые-ленивые	вежливые-грубые	-0,208	0,05
оптимисты-пессимисты	искренние-лицемерные	0,243	0,05
надежные-ненадежные	искренние-лицемерные	0,252	0,05

Из табл. 2 видно, что самая сильная взаимосвязь существует между аналогичными шкалами двух СД «щедрые-жадные» и характеризуется обратной связью, т.е. чем больше один слой описывается как более щедрый, тем больше второму слою будет приписываться характеристика «жадный». Стоит отметить, что основная часть полученных взаимосвязей является обратной, что предположительно можно трактовать как наличие закономерности обратно пропорциональной оценки двух слоев населения. Прямые корреляции обнаружены между следующими шкалами: «оптимисты-пессимисты» СД «Бедные люди» и «искренние-лицемерные» СД «Богатые люди», а также «надежные-ненадежные» СД «Бедные люди» и «искренние-лицемерные» СД «Богатые люди». Первая взаимосвязь говорит о том, что при оценке бедных людей как оптимистов, богатые люди будут оцениваться как искренние люди. Во втором случае если бедным приписывается характеристика «ненадежный», то богатых будут характеризовать как лицемерных людей.

Резюмируя все вышеизложенное, можно сделать вывод, что в целом студенческая молодежь оценивает богатых людей более конкретно и позитивно, бедные же люди оцениваются относительно нейтрально, вероятно вследствие эффекта социальной желательности, но все же

характеристики преимущественно склоняются к отрицательному полюсу. Согласно данным сравнительного и корреляционного анализа была выявлена тенденция наделения двух социальных слоев противоположными характеристиками, что свидетельствует о существовании полярных представлений в обществе, закрепленных на культурном уровне, что потенциально может способствовать развитию высокой социальной напряженности в государстве.

Список использованных источников:

1. Бовина И.Б. Теория социальных представлений: история и современное развитие // Социологический журнал. – 2010. – № 3. – С. 5-20.
2. Брушлинский А.В. Социальная психология в России и теория Сержа Московичи // Предисловие кн. С. Московичи «Век толп». – М., 1998.
3. Пьянкова С.Д., Зырянова Н.М., Баскаева О.В. Представления российских дошкольников о богатстве и бедности (1992–2010) // Психологические исследования. – 2017. – Т. 10, № 56. – С. 1-11.
4. Горшков М.К., Тихонова Н.Е., Андреев А.Л. [и др.] Богатые и бедные в современной России: Аналитический доклад // Подготовлен в сотрудничестве с Представительством Фонда имени Фридриха Эберта в Российской Федерации. – М.: Институт социологии РАН, 2003.
5. Сикевич З.В. Этнические парадоксы и культурные конфликты в российском обществе. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2012. – 208 с.
6. Уфимцева Н.В. Этнический характер, образ себя и языковое сознание русских // Языковое сознание: формирование и функционирование. – М., Российская академия наук, Институт языкознания, 1998. – С. 135-170.
7. Мчедлов М.П. Толерантность / Общ. ред. М. П. Мчедлова. – М.: Республика, 2004. – 416 с.

© Зотова А.А., 2024

УДК 311.11

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ЦЕННОСТЕЙ: АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

Каика К.Д., Салмина Л.Ж., Шишов А.С.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

«Сибирский государственный университет водного транспорта», Новосибирск

В данной статье рассматривается влияние рекламы на формирование потребностей и ценностей в современном обществе. Анализируется эволюция рекламных стратегий, их воздействие на психологические механизмы принятия решений, а также обсуждаются этические и социальные последствия манипулятивного характера рекламы. Особое внимание уделяется влиянию цифровых технологий и социальных сетей на эффективность и масштабы рекламной индустрии.

Реклама, как инструмент стимулирования потребления, прошла длительный путь эволюции, от простых объявлений до сложных маркетинговых кампаний, использующих передовые технологии и глубокое понимание психологии потребителя. Её влияние на формирование потребностей и ценностей является предметом многочисленных исследований, вызывающих как восхищение её эффективностью, так и серьёзную обеспокоенность этическими и социальными последствиями.

Цель данной статьи – проанализировать современные тенденции в рекламной индустрии и оценить её воздействие на формирование индивидуальных и общественных предпочтений. Эволюция рекламных стратегий: В ранний период развития рекламы основным акцентом было информирование о товаре и его свойствах. Однако с развитием психологии и маркетинга, рекламные стратегии стали всё более ориентированы на эмоциональное воздействие на потребителя [1].

Современная реклама использует сложные приемы: ассоциации с желаемым образом жизни, использование знаменитостей, акцент на уникальности продукта, и создание искусственного дефицита. Распространение цифровых технологий позволило перейти от массовой рекламы к таргетированной, обеспечивая персонализированный подход к каждому потребителю. Искусственный интеллект и машинное обучение используются для анализа больших данных о потребительском поведении, что позволяет создавать ещё более эффективные рекламные кампании [1].

Реклама воздействует на потребителя на нескольких уровнях. На когнитивном уровне она предоставляет информацию о продукте, формируя понимание его преимуществ. Однако, часто эта информация представлена в упрощенном или искаженном виде, акцентируя внимание на желаемых характеристиках и игнорируя недостатки. На эмоциональном уровне реклама использует яркие образы, музыку и истории, вызывая положительные эмоции, ассоциирующиеся с продуктом. Это формирует положительный эмоциональный отклик, влияющий на принятие решения о покупке. На поведенческом уровне реклама стремится стимулировать повторение покупок и формирование привычек. Постоянное воздействие рекламы может привести к развитию потребительской зависимости, когда покупка становится способом получения эмоционального удовлетворения [2].

Реклама не только воздействует на уже существующие потребности, но и активно формирует новые. Это происходит за счет создания искусственного спроса на товары и услуги, которые ранее не были необходимы. Реклама убеждает потребителя в том, что приобретение определенного продукта улучшит его жизнь, поднимет социальный статус или сделает его более счастливым. Таким образом, реклама создает искусственные потребности, которые часто не имеют реальной основы [2].

Реклама не только формирует потребности, но и способствует формированию ценностей. Путем ассоциирования продукта с определенными ценностями, например, успехом, красотой или свободой, реклама передает эти ценности потребителю. Постоянное повторение этих ассоциаций может привести к тому, что эти ценности станут определяющими для потребителя, влияя на его жизненные ориентиры и выбор [3].

Манипулятивный характер рекламы вызывает серьезную обеспокоенность. Создавая искусственные потребности, стимулируя потребительскую зависимость и формируя поверхностные ценности, реклама способствует росту материализма, увеличению расходов и ухудшению качества жизни. Кроме того, реклама может быть использована для продвижения вредных продуктов или услуг, что имеет негативные последствия для здравоохранения и общественного благополучия [1].

Цифровизация привела к существенным изменениям в рекламной индустрии. Таргетированная реклама в социальных сетях позволяет достигать конкретных потребителей с максимальной эффективностью. Однако, это также создает новые риски, связанные с нарушением приватности и манипулированием данными потребителей. Кроме того,

распространение фейковых новостей и дезинформации в онлайн-пространстве усложняет оценку надежности рекламной информации [3].

Влияние рекламы на формирование потребностей и ценностей является значительным и многогранным. Современные рекламные стратегии, использующие психологические манипуляции и цифровые технологии, позволяют достигать небывалых результатов, но также создают значительные риски для индивидуумов и общества в целом. Разработка механизмов регулирования рекламной индустрии и повышение медиаграмотности населения являются необходимыми шагами для смягчения негативных последствий рекламного воздействия. Дальнейшие исследования должны быть направлены на изучение долгосрочных последствий рекламной деятельности на психическое здоровье и социальную структуру общества. Особое внимание должно уделяться этическим аспектам рекламной деятельности и разработке механизмов защиты потребителей от манипулятивных практик [2].

Список использованных источников:

1. Котлер Ф. Маркетинг в условиях сетевой экономики // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. – М.: ИНФРА, – 2011. – №2. – с. 2–19.

2. Пидшморга Ю. В. Механизм взаимодействия рекламы и массового сознания современного общества // Вторые аспирантские чтения: Сб. материалов научной конференции. – Краснодар, 2007. – С. 58–62.

3. Костин К. Б., Мамедова Л. Э. и др. Влияние рекламы на формирование эмоционального потребительского спроса // Креативная экономика. – №6, 2024.

© Каика К.Д., Салмина Л.Ж., Шишов А.С., 2024

УДК 338.2

ВЛИЯНИЕ РЕЛИГИОЗНОГО ДУХОВНОГО ПОТЕНЦИАЛА И КАПИТАЛА НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕКА

Карпенко О.А.

АО «Самарагорэнергосбыт», Самара

В настоящее время в связи с необходимостью возрождения духовного развития общества и государства и увеличения внимания к истинным духовно-нравственным ценностям жизни, возрастает интерес к религии, развитию религиозности человека, ведь истинная духовность и жизнь на основе духовных ценностей возможна только с опорой на религию. В этой связи в настоящее время со второго десятилетия XXI века, подкрепленное тяжелыми общественно-экономическими событиями,

неопределенностью, пандемией, СВО и возможностью внешних угроз, в обществе постепенно начинается увеличение религиозности и религиозного развития населения, как единственного жизненного оплота, которое проявляется во всех отраслях и сферах его жизни, в том числе и в сфере экономики.

В раннее написанных работах нами подробно был рассмотрен духовный потенциал и капитал человека в составе человеческого капитала [1, 2, 3]. Теперь же вопрос может быть поставлен о возможности исследования его религиозного потенциала и капитала, если человек в целом религиозен, живет и развивается также и в этом направлении.

Теоретические работы, затрагивающие проблему религиозного и духовного потенциала и капитала, представлены трудами зарубежных ученых, как А. Арат, Б. Вертера, М. Геста, Е.Д. Руткевич, Р. Старка, Л. Ланнаконе, Р. Финка и др., и отечественных ученых Б.В. Корнейчука, Р.О. Сафронова, Р.М. Мельников. В.Б. Исаева, М.С. Черепанов, В.Ю. Бутузов и др. Проблематикой, так или иначе связанной с религиозным капиталом, занимаются и современные исследователи: В. Касьянов и В. Нечипуренко, О.В. Кузнецова, А.А. Салатов, А.И. Ершов и др.

В данной работе рассмотрим влияние религиозного духовного потенциала и капитала на развитие человека в современном обществе. Религиозный духовный потенциал и капитал, несомненно, влияет на развитие человека. Здесь происходит двойная взаимосвязь – изначальный стартовый и накопленный в дальнейшем религиозный человеческий потенциал и капитал влияет на развитие человека, а сам человек формирует свой же религиозный человеческий потенциал и капитал [4].

Развитие человека проявляется во многих аспектах, мы выделим для рассмотрения некоторые из них: психологические, интеллектуальные, профессиональные, социальные, религиозные и духовные.

Психологические аспекты развития человека включают психологическую и психическую зрелость, особенности психологических и поведенческих реакций, характер, темперамент, психическую устойчивость, менталитет, мировоззрение и т.п.

Психологические аспекты экономического поведения современного человека включают стремление к получению прибыли и иных выгод, поиск наиболее приемлемого и эффективного решения, взвешивание решений и вариантов поступков, поиск возможностей для экономии, поиск возможностей для увеличения дохода и дополнительного заработка, адаптация к изменяющимся условиям рынка, адаптация предпринимательства к меняющимся условиям и поиск новых инновационных решений и т.д. Психологические аспекты экономического

поведения также включают качества стрессоустойчивости, психологической зрелости и устойчивости, веры в лучшее будущее и др.

Психологические аспекты социального поведения современного человека содержат психическую мотивацию к социальной деятельности, психологическую устойчивость при общении и в отношениях с людьми, оптимизм, доверие к людям, веру в лучшее, стрессоустойчивость, качества ответственности, коммуникабельности, стремление к эффективному и продуктивному взаимодействию с людьми и помощи в решении проблем и т.д.

Религиозный духовный потенциал и капитал человека здесь определяет психическое состояние человека и влияет на его психическое и психологическое развитие.

Интеллектуально-профессиональные аспекты развития человека содержат в своем составе интеллектуальное развитие: начитанность, кругозор, эрудицию, уровень IQ и т.д., и профессиональное развитие: профессиональные знания и умения, способности, профессиональные качества характера (принципиальность, настойчивость, целеустремленность и т.п.). Эти аспекты проявляются в обычной жизни, в профессиональной (на работе и учебе) и в личном общении.

Религиозный духовный потенциал и капитал человека здесь полностью определяет мотивацию к интеллектуальной и профессиональной деятельности, профессиональному развитию, направления развития и возможной переквалификации, дает такие духовные качества, как любознательность, любознательность, интерес к другим людям и их мнению, правдивость, поиск истины, стремление к правильным поступкам и исполнению воли Божией и т.д.

Социальные аспекты развития человека включают социальные связи и контакты, социальное общение, взаимоотношения в социуме и с родственниками, взаимопомощь и взаимообмен мнениями, энергиями, вещами, социальные возможности, социальную и общественную работу и деятельность (социальные проекты, добровольчество, волонтерство, соработничество и др.) и т.д.

Религиозный духовный потенциал и капитал человека здесь полностью определяет мотивацию в социальной работе и деятельности, в социальном общении, определяет направления и особенности социального развития, дает такие духовные качества, как помощь и любовь к ближнему, соучастие, сочувствие, сострадание и милосердие и др.

Религиозные и духовные аспекты развития человека, его экономического и социального поведения включают религиозные и духовные ценности и принципы, цели и мотивацию, которыми руководствуется человек в повседневной экономической деятельности.

Религиозные и духовные ценности и принципы различаются по смыслу. Принципы можно транслировать и передавать другим людям как базовые, фундаментальные, а значит, изначально понятные, применимые и употребимые в том обществе, к которому причастны индивиды. Принципы не нуждаются в одобрении или поддержке окружающих. Ценности – это устремление к чему-либо в настоящем и в будущем. Ценности помогают расставить приоритеты. Принципы неизменны. Ценности осознаются только с позиции сегодняшнего дня и при понимании задач на будущее.

Религиозные и духовные ценности – это особо значимые для человека идеи и ориентиры, соответствующие идеалам Любви, Добра, Справедливости, Истины, Красоты, Свободы, Творчества и т.д. Это своеобразный духовный капитал человечества, накопленный за тысячелетия. Религиозными являются ценности, представляющие собой высшие качества и чувства человека – милосердие, сострадание, сочувствие, любовь к ближнему, к Родине, к Богу, почитание родителей, щедрость, храбрость, трудолюбие и т.д.

Религиозные и духовные ценности, которые объединяют всех людей, вне зависимости от того, где они живут (любовь, доброта, справедливость и правда, семейственность и др.) называются общечеловеческими. Но каждый народ имеет и свои традиционные ценности, связанные с особенностями их культурного развития, исторической памяти.

В соответствии с Указом Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации», к традиционным российским духовно-нравственным ценностям относятся жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, коллективизм, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России [8].

Традиционные российские духовно-нравственные ценности объединяют нашу многонациональную и многоконфессиональную страну. Религиозные ценности традиционных конфессий, за редким исключением пропагандирования своей веры и поиска сторонников, являются же и духовными.

Религиозные и духовные ценности в экономическом поведении человека – это совесть, справедливость, мудрость, истина и правдивость, честность, бережливость и экономность, любознательность, трудолюбие, коллективизм, прозорливость, добро, дружба, патриотизм, храбрость, верность, взаимопомощь и взаимоуважение, и прочее.

Религиозные и духовные принципы экономического поведения – это мотивация к труду и деятельности, поиск наилучших вариантов реализации проектов, выполнения работ, услуг, поиск оптимальных решений для поставленных задач и проблем, стремление к экономии и к увеличению прибыли, к эффективной деятельности, к сохранению исторической памяти и др.

Религиозные и духовные аспекты социального поведения современного человека аналогичным образом представляют собой духовные ценности и принципы, которыми руководствуется человек в процессе социальной жизни и деятельности.

Религиозными и духовными ценностями в социальном поведении является широта души, любовь, дружба, честность, коллективизм, любознательность, трудолюбие, щедрость, любовь к своей семье, к своей Родине и малой Родине, патриотизм, совесть, гуманизм, милосердие, сострадание и др.

Религиозными и духовными принципами являются мотивация к социальной и общественной деятельности, стремление помочь ближнему и решить его проблемы, стремление внести свой вклад в общее дело, стремление сохранить историческую ценность и память и т.д.

Таким образом, развитие и поведение современного религиозно и духовно развитого и социально активного человека целиком должно опираться на существующие религиозные и духовные ценности и принципы и в своей деятельности, работе, общении и взаимодействии с людьми руководствоваться этими принципами.

Список использованных источников:

1. Карпенко О.А. Духовный капитал в экономике и обществе в составе человеческого капитала и во взаимосвязи с его подвидами. Москва, 2024. 190 с.

2. Карпенко О.А. Духовный капитал в экономической науке. Москва, 2023. 96с.

3. Карпенко О.А. Духовный потенциал и капитал в современной экономической теории и прикладной экономике. Москва, 2022. 100с.

4. Карпенко О.А. Поведение человека в связи с развитием интеллектуального потенциала и капитала в современной техносфере // Актуальные проблемы техносферной безопасности. Сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых, преподавателей. Ульяновск, 2023. С. 197-199.

© Карпенко О.А., 2024

УДК 159.9

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ ПРИ ВЫГОРАНИИ ИЛИ СТРАХАХ ПЕРЕД ЕГЭ

Коньшина И.А.

Научный руководитель Бородина О.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Липецкий государственный
педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского», Липецк*

В современном обществе проблема страха и выгорания очень актуальна, особенно если это касается учащихся перед экзаменами. В условиях повышенного давления и ожиданий их успехов, они могут ощущать себя перегруженными и не знающими, как справиться с эмоциями.

Сама аббревиатура «ЕГЭ» заставляет дрожать выпускников. Страх перед будущим, в разочаровании родителей или просто страх не поступить в вуз мечты постоянно преследует нашу молодежь. Постоянный страх приводит к хроническому стрессу и приводит к выгоранию. Существуют данные, которые подтверждают серьезность и опасность проблемы. Так, например, 20% детских смертей вследствие самоубийства, приходится на май, в месяц перед сдачей единых государственных экзаменов [1]. Среди школьников 73% испытывают стресс в период экзаменов, а 22% принимают препараты для борьбы с нервным напряжением [2]. Поэтому психологам необходимо обратить внимание на эти проблемы и предоставить нужную поддержку, чтобы помочь школьникам преодолеть страхи и избежать выгорания. Только так они смогут спокойно готовиться к экзаменам и строить свои планы на будущее.

С каждым годом, число детей испытывающих комплекс негативных эмоций растет, необходимость в психологической помощи стала как никогда актуальна. Многие ученые уже работают над этой проблемой: Першина О.Н. [3], Батыршина А.Р. [4], Бобрищева-Пушкина Н.Д. [5] и другие.

Страх – это страсть, боязнь, робость, сильное опасенье, тревожное состояние души от испуга, от грозящего или воображаемого бедствия [6]. Другой термин, который можно услышать, это то, что страх – отрицательное эмоциональное состояние, появляющееся при получении субъектом информации о возможной угрозе его жизненному благополучию, о реальной или воображаемой. Выгорание же, результат длительного воздействия стресса, характеризуется депрессией, апатией, хронической усталостью, плохим состоянием здоровья.

Оба определения связаны между собой, ведь страх, который преследует каждого школьника на протяжении длительного времени, вызывает стресс. Стресс в свою очередь провоцирует выгорание.

Для оказания психологической помощи, можно обратиться к следующим психологическим техникам.

Первая будет направлена на устранение страха. Для начала человеку необходимо задуматься, откуда исходит его страх. Он может прокручивать и слышать у себя в голове неприятные фразы, такие как «я не сдам», «я не поступлю» и т.д. Страх может также идти через образы, представляться картинками в голове, например, когда человек уже находится в пункте проведения экзамена и не может ничего решить. Это так называемые каналы восприятия: визуальный, через образы в голове; аудиальный, через слова.

Чтобы начать работать, ученик должен выписать по группам свои страхи. Для каждой группы идут отдельные техники, устраняющие страх навсегда. Например, если это будут образы, то тут есть несколько вариантов действия.

Техника «замедленной съемки». Когда возникает негативный образ, как правило, он проносится очень быстро. Это можно сравнить с просмотром триллера, когда человека пугает быстрота и неожиданность действия. Если бы сцены протекали неторопливо и плавно, то есть представали на экране в режиме замедленной съемки, они бы вряд ли вызвали испуг. Визуально вызываемые страхи имеет одно слабое место: они работают только тогда, когда образы стремительно мелькают перед глазами.

Многие страхи перед экзаменом, неразрывно связаны с тем, что учащиеся боятся, что им не хватит времени подготовиться, времени на экзамене и т.д. Возможно, такая техника, поможет им расслабиться и подумать о настоящем, не торопиться бояться того, что даже еще не настало.

Другая техника называется «больше-меньше». Ее суть состоит в том, чтобы представить как можно точнее тревожный образ и, как только тот представится перед внутренним взором, сконцентрироваться и вообразить, как страх становится меньше и меньше. И так, огромный страшный образ провала на экзамене должен превратиться в маленькую точку, которая затем, должна увеличиться в противоположный, положительно окрашенный образ, например, удачной сдачи экзамена. Здесь не должна теряться связь между первым негативным образом и последним позитивным. Страх должен трансформироваться.

Если говорить про аудиальный канал восприятия, то здесь можно использовать технику перенастройки.

Внутренний голос, который мы слышим, произносится с определенной интонацией, тембром. Когда мы слышим в голове такие слова как «я разочарую родителей», «у меня не получится», обычно они произносятся крайне убедительным, возможно даже низким голосом. Тонем звучащего в голове голоса, его скоростью, можно управлять. И это поможет нам перестать воспринимать подобное слишком серьезно, ведь характер звучания тоже изменится.

Если уровень стресса был очень велик, то неизбежно наступает выгорание. Симптомами являются: эмоциональное истощение и постоянная усталость. Для профилактики «синдрома эмоционального выгорания», рекомендуется увеличить двигательную активность, правильно питаться, поддерживать режим сна, то есть вести здоровый образ жизни. Необходимо также развивать интересы, которые не будут связаны с подготовкой к экзаменам. Давать себе отдыхать, проводить время с друзьями.

Можно провести следующий цикл занятий для оказания психологической помощи при выгорании или страхах перед ЕГЭ.

Организационные условия проведения занятий. Программа рассчитана на выпускников школы, для детей 16-18 лет. Занятия проводятся по 2 раза в месяц. Продолжительность программы: 8 занятий по 40 минут. Структура занятий: организационный момент; вступление; основная часть; рефлексия; завершение. Содержание программы:

1. Занятие «Знакомство» (40 мин.) Задание: «Каналы восприятия».
2. Занятие «Каналы восприятия» (40 мин.). Задания: «Автопортрет», «Как я чувствую».
3. Занятие «Снижение уровня тревожности» (40 мин.). Задание: «Мое успокоение».
4. Занятие «Снижение страха перед ЕГЭ» (40 мин.). Задания: «Сигналы», «Дыхание».
5. Занятие «Формирование осознания собственных слабостей» (40 мин.). Задания: «Ассоциации», «Это я».
6. Занятие «Формирование внутреннего самоконтроля» (40 мин.). Задания: «Невозмутимость».
7. Занятие «Приобретение умений находить выход из трудных ситуаций» (40 мин.). Задания: «Сдвиг», «Замедленная съемка», «Смена тона».
8. Занятие «Формирование положительных моральных убеждений и жизненных перспектив» (40 мин.). Задания: «Похвальный отзыв», «В чем мне повезло».

Таким образом, отметим, что в наше время вопрос страха и выгорания перед единым государственным экзаменом актуален и,

следовательно, важно создать психологические условия, которые помогут уменьшить уровень тревожности. Для этого необходимо ввести комплексные программы подготовки к экзамену, включающие не только освоение учебного материала, но и развитие эмоционального интеллекта, стрессоустойчивости и саморегуляции. Важно также обеспечить поддержку со стороны педагогов, психологов и родителей, которые могут помочь справиться с волнением и страхами. Создание комфортной и поддерживающей атмосферы во время подготовки к экзамену станет важным фактором в снижении уровня тревожности и обеспечении психологического благополучия будущих выпускников.

Список использованных источников:

1. Газета.ru: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru/social/2019/05/02/12334741.shtml> (Дата обращения: 29.10.2024).

2. Издательский дом Первое сентября: [Электронный ресурс]. URL: <https://1sept.ru/news/location/136/209> (Дата обращения: 19.10.2024).

3. Першина, О.Н. Предэкзаменационный стресс у старших школьников в условиях подготовки к сдаче единого государственного экзамена / О.Н. Першина // Актуальные проблемы педагогики и психологии. – 2021. – Т. 2. – № 1. – С. 32 – 36. – Текст непосредственный.

4. Батыршина, А.Р. Динамика стресса учащихся в условиях подготовки и сдачи ОГЭ и ЕГЭ: постановка проблемы / А.Р. Батыршина, Т.М. Иванова // Гуманизация образования. – 2019. – № 6. – С. 125 – 137. – Текст непосредственный.

5. Бобрищева-Пушкина, Н.Д. Экзаменационный стресс и факторы, его определяющие, у старших школьников / Н.Д. Бобрищева-Пушкина, Л.Ю. Кузнецова, О.Л. Попова, А.А. Силаев // Гигиена и санитария. – 2015. – № 3. – С. 67 – 69. – Текст непосредственный.

6. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 томах / Владимир Даль. – Москва: Русский язык, 1989. – Т.1: А-З. – 1989. – ХСVI, 699, [1] с. – Текст непосредственный.

© Коньшина И.А., 2024

УДК 687.021, 316.64

ВЛИЯНИЕ АРТ-ТЕХНОЛОГИЙ «ДИЗАЙН-ТЕРАПИЯ» НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ДЕТЕЙ ИЗ ДЕТСКИХ ДОМОВ И АНАЛИЗ ВОСТРЕБОВАННОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ

Кочеткова С.Р.

Научный руководитель Гусева М.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Арт-технологии могут оказывать значительное влияние на развитие навыков самоидентичности [1], способствующих гармонизации личности и созданию теплых межличностных взаимоотношений в детских домах. Семья – один из важнейших институтов социализации детей. Она занимает главенствующую позицию в формировании и становлении личности ребёнка в первые 14 лет его жизни. В семье закладываются ценности, моральные ориентиры. Однако, согласно данным, опубликованным на сайте министерства просвещения РФ, «по итогам 2022 года общая численность детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в Российской Федерации составила 375699 человек». Эти дети находятся в специализированных учреждениях, где о них заботятся квалифицированные специалисты в области психологии и педагогики, однако их усилий недостаточно для воссоздания семейной среды, способствующей получению необходимого внимания со стороны взрослого. Поэтому для решения этой задачи на базах некоторых НКО создаются специальные программы наставничества [2]. В ходе их реализации происходит взаимодействие между волонтерами и воспитанниками детских домов и интернатов, позволяющее детям-сиротам подготовиться к жизни за стенами детского дома. Волонтеры призваны стать дополнительным ресурсом в государственных учреждениях [3], позволяющим в сотрудничестве с коллективом работников детского дома, создать наиболее благоприятную среду для развития и социализации ребенка.

Одной из гармоничных форм взаимодействия волонтеров и детей-сирот являются арт-технологии, позволяющие мягко корректировать социально-психологические аспекты личности [4]. В данной статье рассмотрено влияние дизайн-терапии, являющейся одной из форм арт-технологий на детей из детских домов.

Арт-терапия предполагает использование творческих процессов для выражения эмоций, решения внутренних конфликтов и развития

самосознания. Роспись ткани, как форма арт-терапии, дает детям возможность выражать свои эмоции и мысли с помощью цвета, формы и текстуры [5, 6]. Этот процесс может помочь детям из детских домов, которые часто испытывают трудности с вербальным выражением чувств.

Влияние арт-технологий по росписи ткани на детей из детских домов можно рассматривать с нескольких социально-психологических точек зрения. Во-первых, эмоциональное развитие. Дети, воспитывающиеся в детских домах, часто испытывают значительные трудности в эмоциональном развитии из-за нескольких ключевых факторов: «эмоциональный голод»: дети легко вступают в контакт с любым человеком, но им не хватает глубоких эмоциональных связей, нарушения социального взаимодействия: неуверенность в себе, неадекватная самооценка и трудности в налаживании отношений с окружающими, эмоциональная депривация: отсутствие тесных эмоциональных контактов с родителями приводит к тревожно-пессимистическим личностным ожиданиям и эмоциональной холодности, повышенная тревожность и агрессивность: часто наблюдается повышенная конфликтность, агрессивность и импульсивность. Роспись по ткани позволяет детям выражать и осознавать свои эмоции. Этот процесс может помочь в развитии эмоциональной регуляции и снижении уровня стресса и тревожности. Групповое рисование способствует развитию навыков социального взаимодействия и укреплению связей между детьми - эти методы помогают формировать адекватное межличностное поведение и улучшают коммуникацию. Во-вторых, при помощи арт-технологий происходит социальная адаптация. Участие в групповых занятиях по росписи ткани способствует развитию социальных навыков, таких как общение, сотрудничество и взаимопонимание. Дети учатся работать вместе, делиться идеями и поддерживать друг друга. В-третьих, при помощи арт-технологий происходит формирование здоровой самооценки. Творческий процесс помогает детям развивать чувство собственного достоинства и самооценку. Создание чего-то своими руками может дать ребёнку ощущение гордости и достижения, что важно для формирования позитивного самосознания. Работа в техниках арт-терапии не предполагает итогового результата с высокой художественной стоимостью, а техники каракули, «холодный батик» позволяют получить неожиданный эффектный итоговый результат.

Эксперимент по арт-терапии был проведен при поддержке НКО ВМЦ ОЛИМП. Анализ креативности и применимости полученных результатов показал, что они обладают художественным потенциалом. Так, образцы рисунков в технике «клясографии» рекомендованы к принтированию тканей, предназначенных для изделий, корректирующих

асимметрию тела [6, 7]. Образцы в техниках «рисование пальчиками-ладошками», «рисование крошкой из сухих листьев» рекомендованы для колористического оформления изделий реабилитационного назначения [8-10]. Рисунки в технике «рисование солью по мокрому» могут быть востребованы как прототипы в креативной отделке сложнофактурной одежды из ворсовых материалов, где необходимы «размытые» цветовые переходы, учитывающие многослойную структуру поверхности [11, 12].

Арт-технологии росписи по ткани представляют собой мощный инструмент для поддержки социально-психологического развития детей из детских домов. Эти технологии не только помогают детям выражать свои эмоции и развивать творческие способности, но и способствуют их социальной адаптации и формированию положительной самооценки. Интеграция таких программ в образовательные и терапевтические программы детских домов может иметь долгосрочные положительные последствия для психологического и социального благополучия детей.

Список использованных источников:

1. Гусева М.А. Транслирование культурного наследия в декор современной одежды // В книге: V Покровские чтения: Возвращение к истокам. Древнерусское шитье - история и современность. Сборник материалов Международной научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2023. - С. 35-38.

2. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО / А.П. Метелев, Ю.С. Белановский, Н.И. Горлова и др.; отв. ред. И. В. Мерсиянова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 456 с.

3. Гусева М.А., Зотов В.В., Гусев И.Д., Андреева Е.Г., Гетманцева В.В., Джоджуа А.В., Иванова А.О. Реализация волонтерского проекта по разработке социально ориентированных швейных изделий специального назначения // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. - 2024. - № 4 (412). - С. 259-267.

4. Давыдова Н.Ю. Об использовании арт-терапии с детьми с ограниченными возможностями здоровья в реабилитационном центре // В сборнике: Перспективные научные исследования как двигатель современной науки. сборник статей XVII всероссийской научной конференции. Санкт-Петербург, 2023. - С. 12-15.

5. Михайленко А.Р., Паршина Д.Р. Развитие креативного мышления дошкольников средствами арт-терапии // В сборнике: Инновации в обществе: современные вызовы и перспективы. Материалы III Всероссийской научно-практической студенческой конференции. Москва, 2024. - С. 502-506.

6. Черноусова А.С., Гусева М.А. Исследование видов асимметрии тела и коррекционных возможностей одежды // Вестник молодых ученых Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. - 2023.- № 3.- С. 17-21.

7. Гусева М.А., Шаршова А.С. Об иллюзорных эффектах в одежде для потребителей с приобретенной асимметрией формы тела // В сборнике: Материалы докладов 56-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. В двух томах. Витебск, 2023. - С. 132-134.

8. Гусева М.А., Чижова Н.В., Арсеньева Е.П. Иллюзии принтов материалов для визуальной коррекции недостатков новой морфологии женщин после мастэктомии // В сборнике: Исследования ВКР - в практику профессиональной жизни. Сборник материалов III Международной научно-практической межвузовской конференции. Москва, 2023. - С. 38-42.

9. Арсеньева Е.П., Гусева М.А., Андреева Е.Г. Задачи визуальной коррекции бельем новой морфологии тела после хирургических вмешательств на молочной железе // В сборнике: Сборник научных трудов Международной научной конференции, посвященной 75-летию со дня рождения проф. А.П. Жихарева. Сборник научных трудов. Москва, 2023. - С. 23-28.

10. Арсеньева Е.П., Гусева М.А., Андреева Е.Г. Перспективные инновационные материалы для конфекционирования лечебно-бандажных бюстгалтеров и специальных компрессионных изделий // В сборнике: Сборник научных трудов Международной научной конференции, посвященной 150-летию со дня рождения профессора Н.А. Васильева. Сборник научных трудов. Москва, 2021. - С. 59-62.

11. Гусева М.А., Шубина М.В., Али К.К. О современной отделке поверхности меховой одежды // В сборнике: VI Покровские чтения: Возвращение к истокам. Древнерусское шитье - история и современность. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Москва, 2024. - С. 19-22.

12. Али К.К., Гусева М.А., Андреева Е.Г. Об информативности 3d-эскиза в on-line дизайн-проектировании меховой одежды // В сборнике: ДИСК-2021. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2021. - С. 190-193.

© Кочеткова С.Р., 2024

УДК 159.99

ЦИФРОВОЕ ВЫГОРАНИЕ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЖИЗНИ В РЕЖИМЕ «ОНЛАЙН»

Красногорова М.В.

Научный руководитель Душкина М.Р.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

С развитием цифровых технологий жизнь человека все больше переносится в онлайн-пространство. Постоянная подключенность к сети, доступность в любой момент и непрерывный поток информации стали неотъемлемой частью повседневности. Однако, наряду с многочисленными преимуществами, такие изменения несут с собой и серьезные отрицательные психологические последствия. Одним из наиболее острых и актуальных вызовов современного общества является цифровое выгорание – состояние физического и эмоционального истощения, вызванное чрезмерным и часто неконтролируемым использованием цифровых технологий [1].

Цифровое выгорание затрагивает не только профессиональную сферу, где границы между работой и отдыхом становятся размытыми, но и личную жизнь, снижая качество общения и ухудшая психоэмоциональное состояние. Эта проблема требует комплексного подхода, поскольку в условиях постоянного присутствия в сети человек подвергается одновременному влиянию множества факторов – информационной перегрузке, многозадачности и т.д.

В данной статье будут рассмотрены психологические последствия жизни в режиме постоянной подключенности к цифровому пространству, в частности цифровое выгорание, а также предложены возможные пути минимизации данного явления.

Стоит сперва обозначить то, что представляет собой жизнь в режиме «онлайн», и выделить её особенности. Современное общество все чаще диктует необходимость быть доступным круглосуточно. Социальные ожидания мгновенного ответа на сообщения, участия в виртуальных встречах и постоянного присутствия в цифровом пространстве становятся нормой. Это заметно как в профессиональной среде, где границы между рабочим и личным временем стираются под влиянием технологий, так и в личной сфере общения. Электронная почта, мессенджеры и платформы для удаленной работы способствуют тому, что человек постоянно вовлечен в

процессы, связанные с его обязанностями, даже за пределами рабочего дня. Помимо этого, рост объема обрабатываемой информации – поток данных, новостей, уведомлений и сообщений на протяжении всего дня – создает информационную перегрузку. Ещё одним аспектом нахождения в современной цифровой среде, тесно связанным с предыдущим, является феномен многозадачности, который проявляется как в сфере рабочих отношений, так и в личном общении, где самым простым примером может являться ведение диалога одновременно сразу в нескольких чатах. Таким образом, создается среда, где в цифровом пространстве человек ежедневно и практически круглосуточно сталкивается с огромным потоком информации и задач, с которыми, как ожидается, ему надлежит справиться одновременно и незамедлительно. Подобный режим жизни не может не вызывать негативные последствия для психоэмоционального состояния, создавая благоприятные условия для возникновения у него явления цифрового выгорания.

Цифровое выгорание может проявляться в различных формах, значительно снижая качество жизни и когнитивные способности человека. Одним из ключевых аспектов выгорания является хронический стресс, вызванный необходимостью быть доступным для коммуникации в любое время. Ожидания мгновенного ответа, необходимость участия в онлайн-активностях и страх пропустить важную информацию (так называемый FOMO – fear of missing out) создают постоянное эмоциональное напряжение. Человек ощущает давление не только со стороны профессиональной сферы, но и в личной жизни, где виртуальное общение часто вытесняет живые контакты.

Исследования подтверждают связь между цифровым выгоранием и психосоматическими симптомами. Например, в работе, опубликованной в MDPI [2], рассматривается влияние чрезмерного использования интернета на психосоматическое здоровье студентов. Участники исследования сообщали о таких симптомах, как головные боли, нарушение циркадных ритмов, раздражительность, усталость и чувство нервозности. Нарушение циркадных ритмов приводит к бессоннице, снижению качества сна и, как следствие, хронической усталости. Недостаток отдыха усугубляет тревожные и депрессивные состояния, создавая замкнутый круг, где человек всё больше времени проводит в цифровой среде, не находя возможности для полноценного восстановления [3]. Эти симптомы усиливались при высоких уровнях интернет-зависимости и перегрузке информацией.

Одним из аспектов может стать когнитивное истощение. Это состояние, возникающее вследствие перегрузки мозга информацией и частого переключения между задачами. Частая смена фокуса внимания,

вызванная уведомлениями и многозадачностью, приводит к снижению способности концентрироваться, усваивать и запоминать информацию [4].

Среди других аспектов цифрового выгорания можно выделить потерю мотивации и интереса к работе, учёбе или другим видам деятельности, снижение общей продуктивности и снижение удовлетворённости жизнью, что в целом может привести к росту числа случаев депрессии и тревожных расстройств [5].

Все эти факторы действуют в совокупности, усугубляя влияние цифрового выгорания и делая необходимым осознанный подход к использованию технологий, с учетом его психологических и психосоматических последствий.

Несмотря на то, что цифровое выгорание может коснуться каждого, ввиду нормализованного характера жизни в режиме онлайн, стоит выделить наиболее проблемные группы риска и уделить им особое внимание при разработке рекомендаций по возможным путям снижения влияния цифрового выгорания.

Старшие школьники, студенты и молодежь являются одной из наиболее уязвимых возрастных и социальных групп в контексте цифрового выгорания. Учебный процесс всё чаще требует активного использования компьютеров, интернета и смартфонов. В то же время социальные сети становятся основным способом общения и самовыражения, что увеличивает общее экранное время обучающегося. В целом же, повсеместная цифровизация образовательных процессов порождает ряд серьезных и зачастую негативных социальных, социокультурных и социально-психологических эффектов, выявленных и подробно описанных многими исследователями [6, 7].

Ещё одной крупной группой риска являются работники цифровой индустрии и работники, трудящиеся в удаленном режиме. В данной профессиональной группе особенно выражены такие факторы цифрового выгорания, как трудности дистанционной коммуникации и управления, ненормированный график с упором на постоянное присутствие в сети, общее число экранного времени, мультизадачность [8].

Также, имеет смысл выделить людей с высоким уровнем зависимости от социальных сетей как отдельную группу риска.

На основе вышесказанного можно сделать следующие выводы. Цифровое выгорание является актуальной проблемой современного общества, особенно в условиях непрерывной цифровизации и увеличивающейся зависимости от технологий. Как показано в ряде исследований, постоянная подключенность к цифровому миру, многозадачность, избыточный поток информации и стресс из-за необходимости быть всегда доступным влияют не только на

продуктивность, но и на психоэмоциональное состояние. Группы риска, такие как студенты, молодёжь и специалисты цифровой сферы, особенно подвержены последствиям цифрового выгорания, что может проявляться в психосоматических симптомах, тревожности, усталости и снижении когнитивных функций.

Важно отметить, что проблема цифрового выгорания не является неизбежной. Создание здоровой, насколько это возможно, цифровой среды и принятие мер для профилактики выгорания должны стать приоритетом как на уровне индивидуальных пользователей, так и в рамках образовательных учреждений и рабочих коллективов. Поэтому, можно предложить следующие рекомендации по снижению вероятности возникновения цифрового выгорания.

Эффективное управление цифровой подключенностью является ключевым элементом в профилактике цифрового выгорания. С учетом того, что большинство людей проводят значительное время онлайн, важно сознательно контролировать, какое количество времени и в какой форме осуществляется взаимодействие с цифровыми технологиями. Это включает контроль экранного времени, ограничение уведомлений, установку ограничений на время в определенных приложениях и информационных ресурсах.

Работа над цифровым этикетом в образовательных и трудовых организациях. Это может включать установление четких границ для общения с сотрудниками за пределами рабочего времени, внедрение периодов «без уведомлений» в рабочем и учебном процессе. Внедрение «цифровых пауз» в различных приложениях и информационных платформах. Это может реализовываться в виде автоматического напоминания отложить устройство, если пользователь проводит в цифровом ресурсе чрезмерное количество времени.

Осознанное отношение к использованию технологий и своевременное вмешательство для поддержания психоэмоционального баланса помогут избежать долгосрочных последствий цифрового выгорания и создать здоровую, продуктивную среду как для личной, так и для профессиональной жизни.

Список использованных источников:

1. Pınar Erten, Oğuzhan Özdemir. The Digital Burnout Scale // Inonu University Journal of the Faculty of Education. – 2020. – №2. – С. 668-683. – URL: <https://dergipark.org.tr/en/pub/inuefd/issue/56519/597890>.

2. G. Stiglic, R. M. Creber, L. C. Budler Internet Use and Psychosomatic Symptoms among University Students: Cross-Sectional Study // Int. J. Environ. Res. Public Health. – 2022. – №3 – URL: <https://www.mdpi.com/1660-4601/19/3/1774>.

3. M. Hatori, C. Gronfie Global rise of potential health hazards caused by blue light-induced circadian disruption in modern aging societies // NPJ Aging and Mechanisms of Disease. – 2017 – URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28649427/>.

4. Душкина, М. Р. Проблемы внедрения технологий в повседневную жизнь человека и общества: социально- психологические аспекты // Современные тенденции и инновации в науке и производстве: Материалы XIII международной научно-технической конференции, Междуреченск, 24 апреля 2024 года. – Междуреченск: Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, 2024.

5. Seung-Yi Choi, Jung-Hee Kim. Validity and reliability of the Korean version of the Digital Burnout Scale // Frontiers in Public Health. – 2024. – №12 – URL: <https://www.frontiersin.org/journals/public-health/articles/10.3389/fpubh.2024.1386394/full#ref11>.

6. Душкина, М. Р. К вопросу о формировании социальной и коммуникативной компетентности в ситуации цифровой трансформации // Коллекция гуманитарных исследований. – 2024. – № 2(39). – С. 23-33. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67890773>. – Режим доступа: Научная электронная библиотека Elibrary.

7. Душкина М. Р. Социальные, социокультурные и социально-психологические аспекты цифровой трансформации: актуальные проблемы, риски и угрозы // В сборнике: Цифровые инструменты обеспечения устойчивого развития экономики и образования: новые подходы и актуальные проблемы. Сборник научных трудов III-й Национальной научно-практической конференции (с международным участием). В 2-х томах. Орел, 2024. С. 58-64.

8. Гофман О.О., Водопьянова Н.Е. Проблема профессионального выгорания специалистов в сфере информационных технологий: теоретический обзор // Организационная психология. – 2023. – №1. – С. 117-144. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-professionalnogo-vygoraniya-spetsialistov-v-sfere-informatsionnyh-tehnologiy-teoreticheskiy-obzor>.

© Красногорова М.В., 2024

УДК 51-77

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ СТАТИСТИЧЕСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ НА ТИП ТЕМПЕРАМЕНТА

Крепкова М.А., Гвоздкова И.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Социально-психологические особенности человека формируются под воздействием его генов поведения, активных в клетках головного мозга, и разнообразных факторов окружающей среды [1, 2]. Одной из таких особенностей является тип темперамента человека.

Выделяют четыре типа темперамента: холерический, сангвинический, флегматический и меланхолический. Холерики и сангвиники – экстраверты, они ориентированы в основном на окружающих; флегматики и меланхолики – интроверты, их особенности поведения связаны с направленностью на себя и свой внутренний мир [2]. Темперамент влияет на характер, на скорость восприятия информации, на отношения с окружающим миром и представление себя в обществе. Тип темперамента определяет доминирующие формы поведения человека: эмоциональность или сдержанность, уравновешенность или неуравновешенность, подвижность или инертность, активность или пассивность, проявление сильных или слабых чувств. К характеристикам темперамента, обеспечивающим способность человека справляться со стрессовыми ситуациями, относятся предсказуемость поведения, оптимизм, адаптируемость к изменениям, высокий порог восприятия травмирующего события и реакции на него [3].

Люди рождаются с определенными свойствами, формирующими их темперамент. Например, в 2006 г. ученые обнаружили «ген застенчивости», названный 5-HTT [4]. Но не каждый человек, имеющий указанный ген, будет стеснительным ребенком или застенчивым взрослым. Степень проявления этого гена зависит от условий окружающей среды.

Кроме генетических особенностей, на свойства психики человека влияют особенности воспитания, традиции, состояние здоровья, интеллект и многое другое. Указанные факторы позволяют уменьшить утомительную активность сангвиника, взбодрить вялого флегматика, придать уверенность меланхолику, привить усидчивость холерику.

Влияние факторов окружающей среды на темперамент человека было подтверждено многочисленными исследованиями. Осознание особенностей поведения человека, определяемых его типом темперамента,

способствует усилению стабильности во взаимоотношениях между людьми. С холериком наиболее комфортно флегматику, который терпеливо переносит его эмоциональные вспышки и привлекает холерика серьезностью, надежностью и ответственностью. С сангвиником лучше всего себя чувствует меланхолик, т.к. иррациональные переключения первого не только не раздражают второго, но и дают ему новые впечатления и отвлекают от грустных мыслей.

Принадлежность к определенному типу темперамента формируется на основе совокупности двух характеристик, представленных в двух альтернативных вариантах: экстраверт/интроверт, эмоциональная стабильность/эмоциональная неустойчивость (табл. 1).

Таблица 1 – Характеристики типов темперамента человека

Тревожный, неподатливый, сдержанный, впечатлительный, необщительный, пессимистичный, раздражительный		Неспокойный, агрессивный, возбудимый, изменчивый, активный, импульсивный, оптимистичный	
Эмоциональная неустойчивость			
Интроверты	Меланхолик	Холерик	Экстраверты
	Флегматик	Сангвиник	
Эмоциональная стабильность			
Пассивный, старательный, вдумчивый, миролюбивый, направленный, надежный, размеренный, спокойный		Общительный, открытый, разговорчивый, доступный, живой, беззаботный, любящий удобства, инициативный	

Знание своего доминирующего типа темперамента помогает человеку гармонизировать отношения с окружающими людьми. Целью данного исследования стало изучение распределения людей по типам темперамента. Для этого была использована тестовая методика, размещенная на сайте <http://psiholog-spb.ru/testy/test-na-opredelenie-temperamenta.html> [5], в которой респонденту предлагается:

1) ответить на 20 предложенных тестовых вопросов, в каждом из которых надо выбрать из четырех альтернатив, относящихся к разным типам темперамента, одно наиболее подходящее для человека утверждение (например, в вопросе № 1 такие альтернативы следующие: а) Вы суетливы и неусидчивы; б) Вы жизнерадостны и веселы; в) Вы хладнокровны и спокойны; г) Вы застенчивы и стеснительны);

2) определить, сколько раз были выбраны ответы «а», «б», «в» и «г», и, умножив полученные числа на 5, получить процентное содержание ответов, соответствующих каждому типу темперамента;

3) выявить свой доминирующий тип темперамента («а» – холерик, «б» – сангвиник, «в» – флегматик, «г» – меланхолик).

В зависимости от количества отмеченных утверждений, соответствующих определенному типу темперамента, было дополнительно выделено три уровня его выраженности: низкий (0-7 ответов), средний (8-13 ответов) и высокий (14-20 ответов). Проведенное тестирование продемонстрировало крайне редкое проявление высокого уровня всех типов темперамента человека. Статистическое обследование на выявление доминирующего типа темперамента проводилось в период с октября по

ноябрь 2024 г. в Москве. В исследовании приняли участие 68 человек. Самым старшим респондентам было 59 лет, самым младшим – 18 лет.

Выборочно было рекомендовано попросить пройти тест за обследуемого тех людей, которые его хорошо знают. В случае совпадения результатов тестирований вероятность правильного определения типа темперамента человека возрастает. В большинстве случаев результаты тестирований, которые были получены респондентом и хорошо знающими его людьми, совпали. По окончании опроса его участникам были даны разъяснения об особенностях каждого типа темперамента и об их влиянии на результативность намеченной деятельности и на степень гармонизации межличностных отношений.

Степень достоверности результатов проводимых обследований зависит от количества людей, участвующих в опросах. Чем больше будет таких участников, тем точнее будут полученные результаты и тем больше усилий потребуется для таких исследований. Для оценки степени достоверности полученных результатов была использована формула теории вероятностей и математической статистики [6-8]:

$\Delta = |p - p^*| = k\beta \sqrt{p^*(1 - p^*)/n}$, (1); $p^* = m/n$, где Δ – точность оценки удельного веса p людей с доминирующим типом темперамента определенного вида; p^* – точечная оценка p ; m – количество респондентов, у которых доминирует определенный тип темперамента; n – общее число участников обследования; $k\beta$ – квантиль стандартного нормального распределения уровня доверия β , определяемый по таблицам для такого распределения [6].

В табл. 2 представлены результаты проведенного опроса с указанием величины Δ для каждого доминирующего типа темперамента при уровне доверия полученным экспериментальным данным, составляющем 0,8 ($k\beta = 1,28$ для $\beta = 0,8$).

Таблица 2 – Результаты обследования на выявление доминирующего типа темперамента. Источник: получено авторами.

Доминирующий тип темперамента	Количество представителей, m	Удельный вес представителей, $p^* = m/n$	Точность, Δ	Относительная ошибка, $E=100\%\Delta/p^*$
Холерик	8	0,12	0,05	42 %
Сангвиник	30	0,44	0,077	17,5 %
Флегматик	17	0,25	0,067	27 %
Меланхолик	5	0,07	0,04	56,5 %
Холерик + сангвиник	6	0,09	0,04	49 %
Флегматик + сангвиник	2	0,03	0,026	88 %

Из данных, приведенных в табл. 2, можно сделать следующие выводы: 1) для получения более достоверных результатов общее количество участников обследования должно быть увеличено; 2) наиболее распространенным доминирующим типом темперамента у опрошенных является сангвинический тип; 3) приблизительно у 12% респондентов преобладает смешанный тип темперамента (холерик+сангвиник или

флегматик+сангвиник); 4) эмоционально устойчивыми являются около 72% участников опроса (это сангвиники и флегматики), что создает благоприятные условия для повышения социально-психологической стабильности в самых разных ее проявлениях; 5) среди опрошенных примерно 65% составляют экстраверты (холерики и сангвиники).

Альтернативная оценка распространенности среди респондентов экстраверсии, интроверсии, эмоциональной стабильности и эмоциональной неустойчивости проводилась путем подсчета суммарного количества ответов, соответствующих каждому из указанных свойств (ответы «а» и «б» соответствуют экстраверсии, ответы «в» и «г» – интроверсии, ответы «б» и «в» – эмоциональной стабильности, ответы «а» и «г» – эмоциональной неустойчивости). В табл. 3 представлены результаты указанной оценки, из которых следует, что в пределах погрешности исследований они совпадают с выводами, полученными на основе анализа данных табл. 2. Расчет величины Δ осуществлялся по формуле (1) для уровня доверия полученным результатам, составляющего 0,8.

Таблица 3 – Оценка доминирования у респондентов экстраверсии, интроверсии, эмоциональной стабильности и эмоциональной неустойчивости. Источник: получено авторами.

Тип доминирующего свойства	Количество представителей, m	Удельный вес представителей, $p^* = m/n$	Точность, Δ	Относительная ошибка, $E=100\%\Delta/p^*$
Экстраверсия	45	0,661	0,073	11 %
Интроверсия	18	0,265	0,069	26 %
Экстраверсия + интроверсия	5	0,074	0,041	55 %
Эмоциональная стабильность	51	0,75	0,067	9 %
Эмоциональная неустойчивость	16	0,235	0,066	28 %
Эмоциональная стабильность + эмоциональная неустойчивость	1	0,015	0,019	125 %

В работе [9] и в более ранних исследованиях с большими выборками (несколько сотен человек) было установлено, что удельный вес экстравертов и интровертов среди участников опросов примерно одинаковый. Преобладание экстравертов над интровертами, выявленное в проведенном исследовании, может быть связано как с недостаточным количеством респондентов, так и с несовершенством выбранной тестовой методики.

Со стороны целого ряда участников проведенного обследования были высказаны замечания по поводу требования указать в каждом тестовом вопросе ровно один вариант ответа. В связи с этим целесообразно модифицировать использованную тестовую методику и предложить респондентам отмечать в каждом вопросе все те утверждения, которые им подходят, или не отмечать ни одного из них, если они не соответствуют психической деятельности человека. Тогда по каждому типу темперамента участник исследования может набрать от 0 до 20 утверждений вне зависимости от того, сколько ответов, соответствующих

остальным типам, он отметил. Это значительно повысит вероятность получения достоверных результатов.

В будущем авторы планируют не только расширить количество участников статистического обследования и скорректировать примененную методику, но и дополнить его альтернативными тестами, позволяющими выявлять у человека доминирующий тип темперамента.

Список использованных источников:

1. Гвоздкова И.А., Богомолова А.Д., Чечина Л.А. Психологические аспекты развития системы экологического образования и воспитания // Вестник Университета. – 2014. – № 2. – С. 220 – 223.

2. Гвоздкова И.А., Яковенко Н.В., Сафонова И.В., Диденко О.В. Основы социальной экологии: учебное пособие. – Москва: КНОРУС, 2022. – 140 с.

3. Гора Е. П. Экология человека. URL: <https://litmir.club/br/?b=111623> (дата обращения 31.08.2024).

4. Застенчивость и биология: гены, темперамент и мозг. URL: <http://www.kidly.ru/advice/psixologiya-detej/zastenchivost-i-biologiya-geny-temperament-i-mozg.html> (дата обращения 07.08.2024).

5. Тест на определение темперамента. URL: <http://psiholog-spb.ru/testy/test-na-opredelenie-temperamenta.html> (дата обращения: 07.08.2024).

6. Гвоздкова И.А. Теория вероятностей и математическая статистика (с практикумом) : учебное пособие. – Москва : КноРус, 2023. – 211 с.

7. Крепкова М.А., Гвоздкова И.А., Троицкая А.В. Роль самооценки работников в повышении эффективности бизнес-процессов в организации // Инновационное развитие техники и технологий в промышленности. Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. Часть 5. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2024. С. 88 – 93.

8. Крепкова М.А., Гвоздкова И.А. Влияние особенностей распределения людей по стилям руководства на эффективность управления // Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2024). Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. Часть 3. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2024. – С. 36 – 42.

9. Крепкова М.А., Гвоздкова И.А., Соколова Н.О. Анализ результатов социологического исследования распределения студентов и аспирантов РГУ им. А.Н. Косыгина по социотипам // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер – 2023). Сборник материалов

Международной научной конференции молодых исследователей. Часть 2.
– М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2023. – С. 186 – 191.

© Крепкова М.А., Гвоздкова И.А., 2024

УДК 159.99

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Крутова А.А.

Научный руководитель Душкина М.Р.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Данная статья посвящена анализу влияния использования искусственного интеллекта в повседневной жизни на социальные процессы и психологическое состояние людей. В последние несколько лет ИИ прочно закрепился во многих сферах бытия и стал неотъемлемой частью жизни людей, что заставляет задуматься об эффектах социально-психологического воздействия на индивидуальное и общественное сознание, связанных с повсеместным распространением искусственного интеллекта и его все более усиливающимся влиянием на социокультурное пространство общества. Существует множество исследований, подробно описывающих и анализирующих весь спектр влияния на общество и индивидуумов углубляющихся и нарастающих процессов цифровой трансформации общества, применения в разных сферах его жизнедеятельности технологий искусственного интеллекта, включая как позитивные, так и негативные эффекты данных явлений и процессов [1-3].

С каждым годом искусственный интеллект захватывает большее количество сфер общественной жизни: появляются умные помощники в смартфонах, изменяется система здравоохранения – выстраивается новая система выставления диагнозов, меняются алгоритмы рекомендаций в интернете, в домах появляются умные устройства с голосовыми помощниками на базе новых технологий, модернизируются учебные платформы. Данные процессы при интеграции в общественную жизнь значительно облегчают жизнь человеку и становятся незаменимыми помощниками. Повседневная жизнь становится более наполненной – умные домашние устройства автоматизируют рутинные задачи, обновленные системы рекомендаций сокращают путь поиска новых занятий. Персонализированные учебные платформы обеспечивают

эффективное обучение: алгоритмы позволяют подобрать грамотный план обучения и тем самым сократить путь получения знаний. Теперь каждый может позволить себе получить новые навыки без значительных затрат ресурсов. Изменяется и экономическая составляющая общественной жизни – появляются новые маркетинговые стратегии, развиваются финансовые технологии. Крупные компании используют способность обрабатывать крупные массивы данных для улучшения пользовательского опыта и выстраивания грамотной коммуникации с клиентами. Улучшается качество медицинского обслуживания – системы ИИ, используемые в диагностике, ускоряют решение рутинных задач и помогают врачам грамотнее ставить диагнозы, а также проанализировать эффективность того или иного плана лечения.

Благодаря развитию новых технологий общество получает новые возможности и удобства, искусственный интеллект становится частью нашего повседневного опыта. Однако, не стоит забывать о негативных сторонах столь стремительного распространения искусственного интеллекта [4].

В условиях активного внедрения ИИ в сферы общественной жизни встают вопросы об этике использования технологий искусственного интеллекта, приватности данных, возможных сбоях работы систем и т.п. На данном этапе активно меняется социальная сфера общественной жизни, под влиянием технологий меняются многие профессии: художники автоматизируют процесс создания иллюстраций, подбирая грамотные запросы, модифицируется профессия водителя, изменяется работа предприятий, создаются совершенно новые профессии. И не всегда эти процессы несут за собой позитивный настрой: уже сейчас искусственный интеллект может заменить людей на многих позициях, это негативно сказывается на уровне безработицы, так как не все готовы переквалифицироваться и вести равную борьбу с искусственным интеллектом. По данным исследователей международной консалтинговой компании McKinsey к 2030 году во всем мире от 400 до 800 миллионов человек могут потерять работу и только от 75 до 375 миллионов смогут освоить новые навыки или сменить профессию. Этот сдвиг на рынке принесет колоссальные изменения в социальную структуру, которые будет сложно сравнить даже с переходом от сельского хозяйства к производству [5]. По мнению экспертов около 15% текущей деятельности к 2030 году будет полностью автоматизирована и с вопросом безработицы могут столкнуться те страны, которые не смогут в полной мере обеспечить работникам поддержку в переходе в новый уклад и получении новых навыков. В развитых странах рынок труда со временем адаптируется,

однако встанет вопрос о медленном росте средней заработной платы, что может вызвать недовольства со стороны населения.

В связи с этим эксперты McKinsey рекомендуют странам сосредоточиться на поддержании устойчивого экономического роста, создании условий для профессиональной переподготовки кадров, повышении динамичности бизнеса и поддержке работников в переходных период. Это позволит снизить риски социального развития и грамотно поддержать развитие искусственного интеллекта [6].

Также в рамках данного исследования стоит уделить внимание психологическому влиянию развития и внедрения искусственного интеллекта в повседневность. С развитием новых технологий и внедрением их в социум происходит трансформация сферы психологии. В 2023 году американский сервис психологической помощи «Коко» стал использовать вместо волонтеров чат-бот, который вел консультации для посетителей. О данном инциденте стало известно после того, как почти 4 тыс. человек обратились за помощью, и глава сервиса Роб Моррисс столкнулся с критикой. Однако, стоит отметить, что в сообщениях практически нет упоминаний о некачественно оказанных услугах, основной поток претензий несли этический характер. В этой ситуации мы можем судить о том, что искусственный интеллект отчасти может заменить специалиста в области психологии и тут встает вопрос о конфиденциальности и этичности использования данного метода [7].

С одной стороны искусственный интеллект становится незаменимым помощником и позволяет удешевить и ускорить некоторые процессы, с другой стороны, с развитием технологий также встает вопрос о психическом здоровье людей, ИИ уже сейчас показывает возможности замены интеллектуального труда человека, исходя из этого стоит обратить внимание на развитие чувства несправедливости, ненужности и роста социальной изоляции людей. Увеличение использования искусственного интеллекта может привести к уменьшению личных взаимодействий. В современном мире люди всё чаще используют технологии ИИ не только для решения рутинных задач, но и для повседневных бесед. Это может негативно сказываться на развитии социальных навыков и эмоционального интеллекта.

По данным Statista Research Department быстрое развитие ИИ вызывает чувство тревоги по поводу будущего, потери работы или необходимости адаптации к новым технологиям у 30% опрошенных, что негативно сказывается на общем психологическом состоянии населения [8]. Увлечение использованием технологий ИИ может вызвать зависимость, появляется все больше сервисов для развлечений на базе новых технологий, использующие новые алгоритмы выстраивания

персонализированных рекомендаций, все больше увлекают людей, лишая их живого контакта. Этот процесс может вызвать острое чувство одиночества и способствовать развитию депрессии.

Искусственный интеллект упрощает нашу повседневную жизнь: делает ее более комфортной, помогает в работе, упрощает рутинные действия, создает надежную среду. Несмотря на это стоит помнить, что с развитием технологий возникают определенные социально-психологические риски, поэтому встает вопрос нахождения баланса между неконтролируемым использованием ИИ и сохранением человеческого фактора.

Список использованных источников:

1. Душкина, М. Р. Специфика и проблемы современного образовательного процесса в российской системе высшего и среднего профессионального образования / М. Р. Душкина // Современные тенденции и инновации в науке и производстве : Материалы XIII международной научно-технической конференции, Междуреченск, 24 апреля 2024 года. - Междуреченск: Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, 2024. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=74033503> (дата обращения: 21.11.2024). - Режим доступа: Научная электронная библиотека Elibrary.

2. Душкина, М. Р. К вопросу о формировании социальной и коммуникативной компетентности в ситуации цифровой трансформации / М. Р. Душкина // Коллекция гуманитарных исследований. - 2024. - № 2(39). - С. 23-33. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67890773> (дата обращения: 21.11.2024). - Режим доступа: Научная электронная библиотека Elibrary.

3. Душкина, М. Р. Проблемы внедрения технологий в повседневную жизнь человека и общества: социально- психологические аспекты / М. Р. Душкина // Современные тенденции и инновации в науке и производстве: Материалы XIII международной научно-технической конференции, Междуреченск, 24 апреля 2024 года. - Междуреченск: Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, 2024. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=74033501> (дата обращения: 21.11.2024). - Режим доступа: Научная электронная библиотека Elibrary.

4. Vc.ru – бизнес, технологии, идеи, модели роста, стартапы [сайт]. - URL: <https://vc.ru/ai/1073363-iskusstvennyi-intellekt-v-povsednevnoi-zhizni-ego-vliyanie-na-lyudei?ysclid=m3s9kl17i8877835452> (дата обращения: 20.11.2024).

5. Chloe Berger, The winners and losers of the new A.I. job market, as predicted by McKinsey. - Текст: электронный. - URL:

<https://fortune.com/2023/08/01/winners-losers-ai-job-market-mckinsey/> (дата обращения: 20.11.2024)

6. Forbes Club - Глобальное сообщество предпринимателей [сайт]. - URL: <https://club.forbes.ru/practicum/kogo-uvolit-robot-kak-izmenitsya-rynok-truda-pod-vozdejstviem-ii> (дата обращения: 20.11.2024).

7. Есенин Р. А. Психологические вызовы цифровой реальности: искусственный интеллект сегодня и в перспективе // Профессиональное образование и рынок труда. - 2023. - №2 (53). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-vyzovy-tsifrovoy-realnosti-iskusstvennyy-intellekt-segodnya-i-v-perspektive> (дата обращения: 22.11.2024).

8. The Statistics Portal for Market Data[сайт]. - URL: <https://www.statista.com/statistics/1222815/loneliness-among-adults-by-country/> (дата обращения: 20.11.2024).

© Крутова А.А., 2024

УДК 314.7: 316.4.063.3

К ПРОБЛЕМЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ МИГРАНТОВ

Кубанычбеков Б.Ш., Гавриленко М.В.

Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации», Новосибирск

Мы – гаранты в новом российском обществе: проблемы социокультурной адаптации и интеграции. Данный тезис/тема является очень актуальным в нашем современном обществе. Но чтобы полноценно раскрыть данный тезис/тему надо ответить на ряд вопросов: 1) Что такое/кто такие мигранты? 2)Что такое социокультурная адаптация и интеграция? 3) С какими социальными проблемами они сталкиваются?

В моём понимании мигранты – человек, переселившийся из одного региона в другой или же государства. Существует множество видов миграции, такие как политическая, экономическая, беженцы. Но относительно России – это трудовая или экономическая миграция, целью которой является высокий заработок и хорошие условия работы [7, с. 45].

По оценки ООН, Россия занимает 3 место и численность легальных и нелегальных эмигрантов составляет 10% от населения (это примерно 7 млн. человек) и в основном мигранты приезжают из менее благополучных и экономически развитых стран [2, с. 88].

Теперь хотел бы ответить на следующий свой вопрос «Что такое социокультурная адаптация?»/ Я понимаю это так, что это процесс

приспособления личностью к другой социальной культуре, а социальная интеграция – итог адаптации, то есть принятия индивида другими социальными группами [6, с. 58].

Проанализировав всё вышесказанное, хочу сказать, мигранты в России – те люди, которые пришли «за хорошей жизнью/заработком», но по каким-либо причинам остались тут надолго, и, живя в Российском государстве, им надо как-то адаптироваться. И живя им надо пройти очень большой этап адаптации и интеграции [4, с. 68].

Могу привести пример, как в одном из вузов г. Ростов-на-Дону решают данную проблему. В связи с тем, что основная часть мигрантов молодёжь, многие из них учатся в университетах. Так, в Ростовском государственном экономическом университете эту проблему решили следующим образом. Представители международных дел открыли кружок «Дружба народов», в который были приглашены граждане. Цель кружка – научить русскому языку, устраивать разные конференции, собрания, проводить игры, чтобы процесс социальной адаптации прошел быстро, и студенты привыкли к такому обществу и начали изучать программу обучения на должном уровне.

Если давать общую оценку субкультуры мигрантов, то можно сказать, что она достаточно разнообразна. Мигранты сохраняют свои этнокультурные особенности, но испытывают сложности в этом, проживая в ином этнокультурном окружении. В этой связи нельзя не упомянуть деятельность Городского межнационального центра в г. Новосибирска. На базе этого центра проходят обучающие курсы по русскому языку, научные семинары по языкам народам Российской Федерации, концерты, поэтические вечера. Деятельность таких центров помогает мигрантам не чувствовать себя чужими в отличной от их этнокультурной среде [5, с. 98]. Кроме того, этот центр занимается гармонизацией внутрисемейных отношений среди мигрантов. Женщины, подвергшиеся домашнему насилию, могут получить в стенах центра консультацию юриста, найти временное пристанище и психологическую поддержку [3].

Мы считаем, что такие центры необходимы во всех городах России. Их деятельность способствует социокультурной адаптации мигрантов и смягчает уровень агрессии к ним. Но, если коснуться вопроса, о ношении национальной одежды, то мы полагаем, что ограничения должны быть относительно одежды, скрывающей лицо, чтобы не затруднять распознавание человека с помощью видеокамер в случае совершения правонарушений.

Нельзя не отметить негативное воздействие различных деструктивных православных движений, например, движение «Сорок сороков», которые в своем паблике в социальных сети «Вконтакте»

освещают общественно-политические темы, связанные с деятельностью мигрантов в исключительно негативном ключе. Такие движения можно отнести, на наш взгляд, к православному экстремизму. Мы полагаем, что в Российской Федерации сложилась правоохранительная система, способная должным образом реагировать на вызовы и угрозы безопасности государству и обществу. Деятельность подобных организаций пытается взять на себя функцию государственных надзорных органов и формирует в глазах всего общества негативный образ мигрантов-преступников.

Многие мигранты приняли бы традиционные культурные ценности русских, но часто сталкиваются с мигрантофобией и попытками возложить ответственность за отдельные правонарушения на всех мигрантов [1]. Более того, одной из политических партий России было выдвинуто предложение о введении ID карты мигранта, что, на наш взгляд, нарушает права человека и противоречит ранее подписанным соглашениям между странами – членами Евразийского экономического союза. По мнению ряда экспертов, для всех мигрантов необходима устная сдача экзамена по русскому языку с видеофиксацией. Но, безусловно, нельзя не отметить, что все эти меры направлены на обеспечение государственной и общественной безопасности Российской Федерации. Кроме того, сложилась мировая практика установления жесткого государственного контроля за режимом въезда и пребывания иностранных рабочих на территории других государств. По данным МВД России, фиксируется рост числа преступлений, совершенных мигрантами, чтобы вызовет закономерное недовольство у граждан Российской Федерации. На фоне этого мы встречаем в средствах массовой информации идеи о выдворении абсолютно всех мигрантов как потенциально опасных. Настораживает и агрессивное отношение современного общества к межнациональным бракам. Нам известны случаи детского буллинга в общеобразовательных учреждениях, школах и детских садах. Нам кажется это недопустимым и неприемлимым. Педагоги образовательных учреждений должны присекать подобные случаи. Межнациональные благоприятно влияют на процесс социокультурной адаптации, способствуют приобщению мигрантам к традиционным российским ценностям и гармоничному сосуществованию культур и народов, взаимообогащая многообразие культур Российской Федерации.

В итоге хотелось бы сделать следующие заключение, что эта проблема является широкомасштабной в связи с большим количеством мигрантов, и их социальная адаптация проходит довольно таки сложно и чтобы ускорить этот процесс предложил бы всех база высших учебных заведений, открыть подобные кружки, ведь даже капля чего-то родного

согревает душу иностранцам, а также с большим количеством друзей их коммуникабельность вырастет и процесс интеграции пройдет быстрее.

Список использованных источников:

1. Волох В.А. Факторы мигрантофобии в контексте национальной политики / В. А. Волох // Либерально-демократические ценности. – 2018. – Т. 2, № 3-4. – С. 2. – EDN UVVXFA.

2. Петрова Г.А. Управление социальной адаптацией трудовых мигрантов в г. Волгограде, Волгоград: «Астрель», 2016. -238 с.

3. Черепанова, М. И. Мусульмане в российском приграничье: адаптация женщин-мигрантов / М. И. Черепанова, С. Г. Максимова // Society and Security Insights. – 2019. – Т. 2, № 2. – С. 52-64. – DOI 10.14258/ssi(2019)2-6234. – EDN AVYDRQ.

4. Чукреев А.П. Социокультурная адаптация иностранных граждан: междисциплинарный аспект. М.: Прогресс, 2019.-137 с.

5. Юдина Т.Н. Социология миграции: учеб. пособие для вузов. М.: «Академический Проект», 2006. – 197 с.

6. Южанин М.А. О социокультурной адаптации в иноэтнической среде: концептуальные подходы к анализу, М.: Наука, 2008. – 107 с.

7. Ющенко, И. В. Опыт и перспективы муниципального управления адаптацией и социокультурной интеграцией мигрантов в современных условиях / И. В. Ющенко // Власть. – 2010. – № 11. – С. 10-12. – EDN NBVMGFR.

8. Яковенко И.Р. Цивилизация и адаптация, М.: Эксмо, 2016. – 177 с.

© Кубанычбеков Б.Ш., Гавриленко М.В., 2024

УДК 316.4

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ
И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА РАБОЧУЮ МОТИВАЦИЮ**

Ларионова Ю.С.

Научный руководитель Душкина М.Р.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Современный мир существенно изменился за последнее несколько лет. Произошли социальные, экономические и политические изменения, которые сильно повлияли на современного человека. Не обошли изменения и трудовое поприще. Удаленная работа стала неотъемлемой частью современного трудового ландшафта, особенно после пандемии COVID-19. Многие компании перешли на удаленный режим работы, что

привело к значительным изменениям в организации труда и взаимодействии сотрудников. Удаленная работа предлагает множество преимуществ, таких как гибкость графика, экономия времени на дорогу и возможность работать из любой точки мира. Однако она также приносит с собой новые вызовы, связанные с психологическим благополучием сотрудников, их мотивацией и продуктивностью. Понимание этих аспектов важно для разработки эффективных стратегий управления и поддержки сотрудников в условиях удаленной работы.

Несмотря на кажущиеся очевидные преимущества, удаленная работа может негативно сказаться на психологическом состоянии сотрудников. Изоляция, отсутствие прямого общения с коллегами, трудности с разграничением рабочего и личного времени – все это может привести к снижению мотивации, увеличению уровня стресса и даже к профессиональному выгоранию. Кроме того, удаленная работа требует от сотрудников высокой степени самоорганизации и дисциплины, что не всем дается легко. Но самое важное – это именно психо-эмоциональное состояние сотрудника, ведь не всегда человек может справиться с рабочими проблемами или стрессом один. При этом постоянное нахождение в состоянии стресса может привести не только к снижению работоспособности или выгоранию, но и полной потери сил и мотивации к работе, что влечет за собой снижение эффективности работы всей организации. У большого количества людей ещё и проявляется феномен презентеизма (от англ. present – присутствовать) – неэффективного нахождения на рабочем месте дольше необходимого или оговоренного условиями трудового договора времени [3]. Данный феномен очень актуален в современной корпоративной среде, он может привести не только к сильным психологическим последствиям, но и «заразить» окружающих, которые будут стараться не снижать планку и следовать такой «продуктивности» своих коллег. Данные, которые приведены в недавних исследованиях, показывают, что уровень стресса при удаленной работе является яркой составляющей лишь первых месяцев работы в новом формате [2]. Люди, которые работают удаленно около 6 месяцев, чаще сталкиваются с деструктивным состоянием, чем те, кто работает более года. Это связано с тем, что сотрудники сталкиваются с новыми задачами, техническими трудностями, новой сферой, которые могут вызывать стресс и апатию, подрыв самооценки и собственной значимости на рабочем месте. При этом основная часть перешедших на удаленный режим работы спустя полгода адаптируется к новому формату, показывая повышение работоспособности и продуктивности, а также снижение уровня стресса и тревоги, всё же остается некоторое количество тех, кому удаленный формат работы не подходит совсем. Такие работники, несмотря

на все свои усилия научиться работать в новых условиях, отсеиваются, так как их личностные качества не позволяют им сохранять продуктивность, и лучшим выходом для них станет возвращение в офис [4].

Далее хочется сделать упор на главном факторе эффективной работе сотрудников, а именно на мотивации. Без мотивации невозможно долго соблюдать планку результативности работы. При этом, находясь на удаленной работе длительное время сотрудник начинает обезличивать себя и своих коллег, он не чувствует принадлежность к компании. В условиях удаленной работы сотрудник превращается в функцию, он выполняет работу, находясь у себя дома [4]. Например, те компании, которые соблюдают гибридный стиль работы, совмещая удаленный и офисный формат, стараются всячески поощрять сотрудников, разрабатывая специальные страховые, социальные программы. HR стараются проводить различные мероприятия по усилению корпоративного духа, организуя неформальные встречи, выезды сотрудников, чтобы поддержать силу связей внутри компании для увеличения мотивации и эффективности. Причем, такой системы придерживаются не только крупные компании, такие как «Т-Банк», «Яндекс» «Сбер», но и малый и средний бизнес, который понимает всю важность обеспечения эффективности социальной политике и мотивации сотрудников при удаленной работе. При этом, работая удаленно человек находится наедине с собой, в первую очередь это самодисциплина и принятие ответственности, что может порождать большие эмоциональные перегрузки и стресс. Исследование, проведенное «Gallup», показало, что сотрудники, обладающие высокой степенью самоорганизации и дисциплины, демонстрируют более высокую мотивацию и продуктивность в условиях удаленной работы [2]. К тому же исследование, проведенное «PwC» показало, что 44% удаленных работников сталкиваются с техническими трудностями, что негативно влияет на их продуктивность и мотивацию [3]. А исследование, опубликованное в *Journal of Occupational Health Psychology*, показало, что удаленные работники чаще испытывают чувство изоляции и стресса, что негативно сказывается на их мотивации и продуктивности [1]. По этим данным, мы видим, что удаленный тип работы еще находится на стадии анализа и адаптации со стороны общества.

Но не стоит забывать, что удаленная работа – это новый формат, и даже образ жизни, от которого уже нельзя отказаться, так как этот способ организации рабочего процесса стал не только популярным, но и прерогативным при поисках работы. Не стоит забывать, что современный человек – это про бешеный ритм жизни и попытки успеть всё здесь и сейчас. Люди стали уделять много времени не только работе, но своим хобби и семье. Эти факторы и делают выбор в пользу удаленной работы,

особенно если речь идет про большие города, где много времени уходит на проезд. Все эти факторы стали учитываться при найме на работу, компании стали лояльнее и гибче, так как понимают, что получить кадры они могут только предлагая заманчивые условия, обходя конкурентов. Поэтому всё больше и больше компаний стараются создать все условия для своих сотрудников, особенно понимая, что на трудовой рынок вышло новое поколение, которое не согласно перерабатывать и работать в ущерб своим интересам и семье. А создавая гибридный график работы работодатели могут рассчитывать на большую мотивацию и вовлеченность сотрудников. При этом стоит сделать акцент и на том, какие методы используют современные организации для реализации мотивационных задач для своих сотрудников, работающих удаленно. Во-первых, очень важно регулярное общение и обратная связь с коллективом. Регулярные встречи и обратная связь помогают сотрудникам чувствовать себя частью команды и понимать свои цели и задачи. Так, компания «Buffer» проводит еженедельные виртуальные встречи и использует инструменты для обратной связи, такие как 15Five, чтобы поддерживать открытое общение с сотрудниками. Во-вторых, признание и поощрение достижений. Публичное признание и поощрение достижений сотрудников могут значительно повысить их мотивацию. В компании «Zapier» используют платформу «Bonusly», где сотрудники могут отправлять друг другу виртуальные бонусы за хорошую работу [6]. В-третьих, о чем было уже сказано, так это гибкость графика и условий работы. Предоставление сотрудникам возможности гибко планировать свой рабочий график и условия работы может повысить их удовлетворенность и мотивацию. В «Automatic» (разработчик WordPress) позволяет сотрудникам работать в любое время и из любого места, что способствует их благополучию и продуктивности, а также помогает не забывать про жизнь вне работы. В-четвертых, по данным опросов, ключевым для людей, работающих удаленно, является обучение и профессиональное развитие [7]. Предоставление возможностей для обучения и профессионального развития помогает сотрудникам чувствовать себя ценными и мотивированными, не теряя связь с компанией и постоянно находясь в режиме повышения навыков. В компании «GitLab» сотрудники имеют доступ к онлайн-курсам и вебинарам, а также могут посещать конференции и семинары [8]. В-пятых, создание виртуальной командной культуры. Это относительно «молодой» способ, однако формирование сильной командной культуры через виртуальные тимбилдинги и совместные проекты помогает сотрудникам чувствовать себя частью команды. В компании «Trello» проводят виртуальные тимбилдинги, такие как онлайн-игры и совместные проекты, чтобы укрепить командный дух

[10]. И в-шестых, самое базовое и очевидное, так это постановка четких целей и задач. Да, в любой компании – это главный этап, но для работы на удаленной основе, постановка плана и целей является еще более значимой, особенно в первые месяцы работы. Как было сказано выше, первые полгода работы удаленно наиболее стрессовые и когда человек видит четкий план, а лучше гайд своих задач, то это повысит мотивацию и снизит эмоциональное напряжение от неизвестности работы в новом формате. В компании «Basecamp» используют методологию OKR (Objectives and Key Results) для установления четких целей и измерения прогресса [9].

Таким образом, можно говорить, что удаленная работа может иметь как отрицательный эффект для психоэмоционального состояния сотрудников, создавая вызовы, связанные с изоляцией, техническими трудностями и необходимостью самоорганизации, но при этом предлагает множество преимуществ, таких как гибкость и автономия, что поднимает мотивированность и нормализует эмоциональное состояние людей. Компании могут использовать различные стратегии мотивации, такие как регулярное общение, признание достижений, обучение и профессиональное развитие, чтобы поддерживать высокую мотивацию и продуктивность удаленных сотрудников. От удаленной работы никуда не убежать, наоборот, данный формат трудовой деятельности лишь набирает обороты, поэтому стоит понимать все риски и последствия и ориентироваться на собственные цели и ресурсы.

Список использованных источников:

1. Жидяева Е. С., Кувалдина Е. А. Преимущества и недостатки удаленной работы // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №4-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-i-nedostatki-udalennoy-raboty> (дата обращения: 20.11.2024).

2. Острикова Ю. В., Гагарина С. Н. Особенности удаленной работы в аутсорсинговых компаниях // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-udalennoy-raboty-v-autsorsingovyh-kompaniyah> (дата обращения: 20.11.2024).

3. Душкина М. Р. К вопросу о формировании социальной и коммуникативной компетентности в ситуации цифровой трансформации // Коллекция гуманитарных исследований. 2024. № 2 (39). С. 23-33.

4. Душкина М. Р. Социальные, социокультурные и социально-психологические аспекты цифровой трансформации: актуальные проблемы, риски и угрозы // В сборнике: Цифровые инструменты обеспечения устойчивого развития экономики и образования: новые подходы и актуальные проблемы. Сборник научных трудов III-й

Национальной научно-практической конференции (с международным участием). В 2-х томах. Орел, 2024. С. 58-64.

5. Душкина М. Р. Проблемы внедрения технологий в повседневную жизнь человека и общества: социально-психологические аспекты // В сборнике: Современные тенденции и инновации в науке и производстве. Материалы XIII международной научно-технической конференции. Междуреченск, 2024. С. 3.29-1 – 3.29-4

6. Leo Widrich // What our 3 biggest successes and 2 biggest failures taught us about company culture. [Электронный ресурс] URL: <https://buffer.com/resources/build-company-culture/>

7. Дементьева К. Работать без офиса: опыт компании Automatic // РБК. 2013. [Электронный ресурс] URL: <https://rb.ru/article/rabotat-bez-ofisa-opyt-kompanii-automattic/>

8. Герасименок М. Генеральный директор GitLab рассказывает о том, что делает удаленную работу успешной // Rubrain. 2022. [Электронный ресурс] URL: <https://blog.rubrain.com/ceo-of-gitlab-speaks-of-what-makes-remote-work-a-success.html>

9. Rob Sobers Marketing OKR Framework: A Step-by-Step Guide with Examples [Электронный ресурс] URL: <https://robsobers.com/marketing-okr-framework/>

10. Формирование культуры удаленной команды [Электронный ресурс] URL: <https://trello.com/ru/guide/remote-work/company-culture>

© Ларионова Ю.С., 2024

УДК 316.772

**МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ
В КОМПЬЮТЕРНЫХ ОНЛАЙН-ИГРАХ
ПОСРЕДСТВОМ ОБЩЕНИЯ ИГРОКОВ В ЧАТЕ:
ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ**

Ломтева А.Е., Грибова Е.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

С развитием цифровых технологий и доступностью интернета компьютерные онлайн-игры становятся все более популярными среди игроков различных культур и национальностей. Мир онлайн-игр стал отражением межкультурного общения, объединив игроков по всему миру в едином виртуальном пространстве. С.О. Осекин в своей статье по теме «Компьютерная игра как способ коммуникации» довольно точно описал

компьютерную игру с точки зрения социализации: «Очевидно, что элемент социализации как компонента компьютерной игры существенно повысил свою важность в последнее время и во многом является преобладающим в выборе игры: человек пойдет играть в ту игру, где его ждут либо его друзья, либо такой же, как он; где он будет принят за своего, а все вокруг буду общаться на понятном ему языке и апеллировать к известным ему реалиям» [1].

Игровой чат – это важнейший канал коммуникации, который позволяет игрокам общаться друг с другом в реальном времени [2]. Игровые чаты выполняют самые разнообразные функции: от координации игровых действий до создания пространства для общения, где языки, сленги и стили пересекаются в сложной взаимосвязи. Благодаря такому взаимодействию в Интернете появляются популярные мемы (от англ. meme единица культурной информации, распространяемая от одного человека к другому посредством подражания, научения и другого [3]), а точнее интернет-мемы – явление спонтанного распространения какой-либо информации в интернет-среде [4].

Общение в онлайн-играх зачастую делится на два основных типа: текстовый и голосовой чат. Текстовый чат используется для передачи коротких сообщений, команд и комментариев, а голосовой чат позволяет вести более живое и оперативное взаимодействие между участниками. Оба вида чата имеют свои преимущества и недостатки, но именно текстовый чат чаще становится объектом анализа, так как он оставляет следы в виде логов (записи событий и сообщений, создаваемые программой или системой во время ее работы [5]).

Особую роль при общении в чате играет сленг – набор слов, сокращений или новых значений существующих слов, употребляемых в различных группах [6]. Например, «GG», (good game) – универсальный знак признания, а «AFK» (away from keyboard) отражает специфику онлайн-реальности. Однако разнообразие сленгов может стать барьером для новых участников игр или тех, кто не знаком с культурными особенностями другой страны. Так, например, известный американский мем «GG EZ» – англ. good game, easy win, – воспринимается как провокация, а в Азии отдают предпочтение вежливому «GG» или «Good job».

Значительное влияние на характер общения игроков оказывает жанр игры. Сленг и стиль общения напрямую зависят от жанра онлайн-игры [7]. Каждый жанр игры формирует уникальный стиль общения, который отражает потребности и цели игроков. Рассмотрим несколько примеров.

MMORPG (Massively Multiplayer Online Role-Playing Games). В таких играх, как World of Warcraft или Final Fantasy XIV, общение часто связано

с выполнением совместных заданий, поиском группы для рейдов или обсуждением сюжета игры. Здесь используются такие специальные термины, такие как «рейд», «хилер», «ДД» (damage dealer).

МОБА (Multiplayer Online Battle Arena). Игры аналогичные Dota 2 или League of Legends требуют быстрой координации действий, поэтому сообщения в чате краткие и четкие. Сленг включает в себя аббревиатуры, такие как «mid» – средняя линия, «top» – верхняя линия и «bot» – нижняя линия.

FPS (First Person Shooter). Шутеры, как Counter-Strike: Global Offensive или Call of Duty, отличаются динамичным геймплеем, требующим мгновенных реакций. Сообщения в чате обычно касаются стратегий и позиций противников, поэтому используются разного рода сокращения, касающиеся данной тематики.

RTS (Real-time Strategy). Стратегии, подобные StarCraft II или Age of Empires, предполагают глубокую аналитику и планирование. Соответственно, большая часть общения фокусируется на распределении ресурсов игруков. Пример данного сленга могут служить следующие слова: «rush» – быстрая атака, «expand» – расширение территории.

Симуляторы и казуальные игры. Симуляторы, такие как The Sims, или казуальные игры, как Candy Crush, обычно менее требовательны к стилю и форме общения. Игроки могут обсуждать достижения, стратегии прохождения уровней или просто делиться впечатлениями об игре. Примеры сленга: «Nnoob» – новичок, «grind» – долгий процесс получения ресурсов или опыта, «farming» – сбор ресурсов.

Социальные игры. Мультиплеерные игры, такие как Among Us, наоборот, требуют менее формального общения. В таких играх наблюдается гибрид коммуникации, где присутствует как игровая тактика, так и обычное общение.

Однако, несмотря на необходимые и полезные функции, общение в игровых чатах также сопряжено с рядом проблем, которые можно разделить на три группы: личностные, межкультурные и технические.

Личностные проблемы во многом зависят от игроков. Деструктивное поведение – одна из самых серьезных проблем в онлайн-играх. Игроки могут проявлять агрессию, оскорблять других участников, использовать ненормативную лексику. Это негативно сказывается на атмосфере игры и может стать препятствием для новых пользователей. Ожидания относительно характера общения могут также отличаться у игроков: кто-то ожидает серьезного обсуждения стратегии, в то время как другим этого не нужно. Иногда игроки просто не заинтересованы в активном участии в разговоре.

Межкультурные проблемы могут возникать как с точки зрения пользователей, так и с точки зрения технической поддержки игр. Игроки могут говорить на разных языках, что затрудняет понимание и координацию действий. Особенно остро эта проблема проявляется в международных играх, где участвуют пользователи из разных стран. Даже при общении участников игры на одном языке, уровни владения языком могут быть настолько различными, что возникают недопонимания и ошибки, что может привести к сложностям в командных играх.

Различные культуры имеют свои представления о допустимом поведении и манере общения. Что кажется допустимым в одной культуре, может быть воспринято как грубость или невежливость в другой. К этой же проблеме можно отнести и интернет-мемы, которые могут быть непонятны или неправильно интерпретированы представителями других культур, что может вызвать конфликт между участниками.

Технические проблемы во многом зависят от администрации игровых контентов и технических особенностей сетей игроков. Отсутствие эффективных фильтров для блокировки негативного контента и деструктивного поведения в отношении других участников игры может способствовать распространению агрессии и вредоносного контента в чатах. Если модераторы и администраторы игры не способны оперативно решить вышеперечисленные проблемы, это может привести к созданию нездоровой атмосферы в сообществе и отток игроков. Из-за технических неполадок или низкой скорости интернета сообщения могут приходить с задержкой, что мешает оперативной координации действий, особенно это важно в командных играх или МОВА-играх. Частой проблемой служит и то, что голосовой чат может работать нестабильно, усложняя коммуникацию и требуя дополнительных усилий для понимания собеседника.

В заключении хотелось бы отметить, что в современном мире развлечений и компьютерных игр, межкультурное взаимодействие становится всё более значимым. Благодаря онлайн-играм, объединяющим игроков из разных стран с различными языками и культурами, открываются новые горизонты общения и взаимодействия. Игровая среда становится местом культурного обмена: термины из одного языка мигрируют в другой – так русское «нуб» (от англ. noob) стало международным, а английское «carry» укрепилось в русскоязычном игровом сленге и обозначает игрока, способного спасти всю команду. Межкультурная коммуникация в игровых чатах – это отражение сложности и богатства человеческого взаимодействия. Игры не только создают среду для общения, но и формируют новую цифровую культуру, стирающую границы между странами и языками. Учитывая рост интереса

к онлайн-играм и их международную аудиторию, разработчики игр должны придавать большое значение поддержке межкультурной коммуникации. Этот аспект не только улучшит игровой процесс, но также поможет создать позитивное сообщество игроков, способствуя развитию толерантности и понимания между культурами. В свою очередь своевременное понимание проблем и поиск новых решений для улучшения коммуникации может сделать игровой опыт более приятным и комфортным для игроков различных культур.

Список использованных источников:

1. Осекин С.О. Компьютерная игра как способ коммуникации // Культура и цивилизация. 2015. № 6. С. 139-147.

2. Игровой чат – MOTRWiki [Электронный ресурс: https://wiki.motr-online.com/index.php?title=Игровой_чат], 2022 (дата обращения: 13.11.2024).

3. Мем – Википедия [Электронный ресурс: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Мем>], 2024 (дата обращения: 13.11.2024).

4. Интернет-мем – Википедия [Электронный ресурс: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет-мем>], 2024 (дата обращения: 13.11.2024).

5. О чём могут рассказать логи: важный инструмент в работе тестировщика / Хабр [Электронный ресурс: https://habr.com/ru/companies/yandex_praktikum/articles/739058/], 2023 (дата обращения: 13.11.2024).

6. Сленг – Википедия [Электронный ресурс: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Сленг>], 2024 (дата обращения: 13.11.2024).

7. Словарь геймера: переводим с игрового на русский | Видеоигры | Блог | Клуб DNS [Электронный ресурс: https://club.dns-shop.ru/blog/t-64-videoigryi/41640-slovar-geimera-perevodim-s-igrovogo-na-russkii/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F], 2021 (дата обращения: 13.11.2024).

© Ломтева А.Е., Грибова Е.В., 2024

УДК 316.7

**РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ
В ИЗМЕНЕНИИ ПОВСЕДНЕВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
МОЛОДЕЖИ:
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

Ляпина А.Ю.

Научный руководитель Душкина М.Р.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В статье рассматривается влияние социальных сетей на процессы повседневных коммуникаций молодежи. История появления социальных сетей начинается с работ А. Рапопорта и Р. Соломоноффа, которые в 1951 году заложили основы теории социальных сетей, а в период с 1959 по 1968 годы венгерские математики А. Реньи и П. Эрдос опубликовали несколько статей, в которых описали основные принципы их формирования [1]. В итоге первой социальной сетью стал американский портал «Classmates.com», появившийся в 1995 году. Данный проект оказался очень популярным и востребованным, что стало причиной появления множества аналогичных сервисов в последующие годы. Со временем социальные сети стали не только важным объектом научных исследований, но и причиной значительного роста времени, проводимого людьми в интернете, что продолжается и по сей день. Сегодня соцсети не только предоставляют людям возможность выразить свои мысли и идеи, но и играют ключевую роль в создании новых коммуникационных трендов. При этом необходимо подчеркнуть, что данный процесс может иметь как положительные, так и отрицательные стороны, что делает необходимым его тщательный анализ.

По данным исследования ежегодного отчета «Global Digital», на начало 2024 года насчитывается около 160 миллионов пользователей социальных сетей, что составляет 73,5% всего населения России [2]. Таким образом, можно утверждать, что социальные сети является одним из важнейших источников информации для россиян и важным каналом коммуникации, что делает тему влияния социальных сетей на различные сферы общества наиболее актуальной. «Global Digital», – это отчет, который подробно рассматривает основные тренды и направления развития цифровых технологий в ближайшем году. В данном документе выделены ключевые аспекты и тезисы, формирующие будущее цифровой среды, а также представлена информация, позволяющая понять ее текущее

положение и перспективы дальнейшего развития. По данным исследовательского центра «ВЦИОМ», было установлено, что наибольший процент вовлеченности у возрастной группы 18-24 года [3], это подтверждает тот факт, что именно молодежь необходимо рассматривать с точки зрения коммуникационных процессов.

Рассматривая социальные сети как новое коммуникативное пространство, необходимо учитывать его особенности, такие как: мгновенность связи – социальные сети устраняют территориальные барьеры, позволяя поддерживать контакт в режиме реального времени; глобализация общения – молодежь взаимодействует не только с локальными, но и с международными сообществами и пользователями; визуализация коммуникации – осуществляется переход от текстового общения к фото- и видео-контенту. Социальные сети заметно трансформировали характер коммуникации. Виртуальные взаимодействия часто оказываются менее глубокими по сравнению с реальными. Многие пользователи склонны создавать в социальных сетях свой идеализированный образ, демонстрируя исключительно лучшие моменты своей жизни и скрывая трудности или недостатки.

Социальные сети позволяют людям легко находить единомышленников, друзей или необходимые контакты в профессиональной сфере в любой точке мира. Это особенно важно для людей, которые хотят расширить свой круг общения, например, через участие в специализированных группах по интересам или профессиональных сообществах. Также социальные сети упрощают управление социальными связями, предоставляя такие возможности как: формирование списков друзей, отслеживание события из их жизни и активный обмен информацией. Еще одним аспектом социальных сетей, положительно влияющим на процесс коммуникации, является открытость. Пользователи большинства платформ могут публиковать контент для широкой аудитории, а также участвовать в обсуждениях и комментировать материалы других участников. Это создает пространство для выражения мнений, обмена опытом и получения обратной связи. Данная возможность позволяет молодежи более открыто выражать свое мнение и позицию.

Социальные сети играют важную роль в поддержании культурного разнообразия, предоставляя инструменты для свободной коммуникации. Кроме того, социальные сети служат эффективной платформой для популяризации культурных мероприятий, привлекая новую аудиторию, особенно молодежь, к различным формам искусства и культурным инициативам. Несмотря на то, что не весь контент, публикуемый в социальных сетях, отличается высоким качеством, использование фильтров и специализированных алгоритмов рекомендаций позволяет

настраивать информационное пространство в соответствии с интересами пользователей.

Несомненно, общение в социальных сетях имеет свои положительные стороны, однако существует отрицательное влияние активного их использования на качество повседневной коммуникации среди молодого поколения. Социальные сети создают среду, которая стимулирует развитие зависимости от виртуального общения. Исследование, проведенное в рамках изучения интернет-зависимости, отмечает повышенную социальную тревожность у молодых людей, активно использующих социальные сети. Ограничение такого взаимодействия может привести к росту эмоционального напряжения и нарушению психологического равновесия [4]. Таким образом, постоянная доступность платформ, механизм «лайков» и комментариев формируют привычку к их частому использованию, что вытесняет традиционные формы коммуникации и взаимодействия. Молодежь может испытывать тревожность в ситуации, когда доступ к социальным сетям ограничен, что свидетельствует о снижении психологической устойчивости, а вместе с этим, о росте эмоциональной зависимости от виртуального пространства.

Одним из наиболее отрицательных последствий активного использования социальных сетей является снижение значимости живого общения. Здесь следует заметить, что эффекты цифровой трансформации, даже вне контекста использования социальных сетей, бывают достаточно неоднозначными, о чем говорилось не раз в ряде исследований, в частности, касающихся формирования коммуникативной компетентности в условиях цифровизации, а также влияния последней на психоэмоциональное состояние, на когнитивные функции, и на процессы социализации подростков, юношества и молодежи [5-7]. Сегодня, помимо цифровизации образования и многих других сфер жизни и областей деятельности, молодежь и для общения в свободное от учебы или работы время также все чаще предпочитает социальные сети, вместо личных встреч или телефонных разговоров. Это приводит к обеднению навыков невербальной коммуникации, включая способность читать эмоции собеседника, интерпретировать интонации и учитывать контекст. Исследования показывают, что снижение контакта «лицом к лицу» снижает уровень эмпатии у молодых людей, что, в свою очередь, затрудняет формирование глубоких и устойчивых межличностных связей. Испытуемые, предпочитающие непосредственно личное общение в повседневной жизни и считающие его наиболее комфортным, отличаются более высокими показателями эмпатической заботы, а индивиды, предпочитающие общение в социальных сетях, – более высоким уровнем эмпатического дистресса [8].

Таким образом, можно сделать вывод, что социальные сети являются неотъемлемой частью жизни молодежи, они во многом упростили процесс коммуникации. Хотя они предоставляют новые возможности для общения, обучения и самовыражения, их социально-психологическое влияние зачастую носит амбивалентный характер. Поверхностность взаимодействий, снижение эмпатии и манипуляция информацией, требуют более пристального внимания к себе и работы со стороны социологов, психологов и других исследователей. Будущее социальных сетей, как площадки для коммуникаций и инструмента взаимодействия, во многом зависит от способности общества минимизировать их негативные последствия и максимально раскрыть их положительный потенциал.

Список использованных источников:

1. Патюков, С. В. Социальная сеть: понятие, история возникновения, современное положение дел / С. В. Патюков, Е. В. Коврига. – Текст: непосредственный // Юный ученый. – 2017. – № 2 (11). – С. 75-77. – URL: <https://moluch.ru/young/archive/11/873/> (дата обращения: 22.11.2024).

2. Саймон Кемп Цифровой 2024: Российская Федерация / Саймон Кемп [Электронный ресурс] // DATAREPORTAL: [сайт]. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-russian-federation> (дата обращения: 22.11.2024).

3. Каждому возрасту - свои сети / [Электронный ресурс] // ВЦИОМНовости: [сайт]. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kazhdomu-vozzrastu-svoi-seti?ysclid=m3svol4wq9756849177> (дата обращения: 22.11.2024).

4. Казаринова Е.Ю., Холмогорова А.Б. Предпочитаемый контент в интернете и социальная тревожность как факторы интернет-зависимости у подростков и студенческой молодежи [Электронный ресурс] // Психолого-педагогические исследования. 2021. Том 13. № 2. С. 123–139. DOI: 10.17759/psyedu.2021130208

5. Душкина, М. Р. Проблемы внедрения технологий в повседневную жизнь человека и общества: социально- психологические аспекты // Современные тенденции и инновации в науке и производстве: Материалы XIII международной научно-технической конференции, Междуреченск, 24 апреля 2024 года. – Междуреченск: Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, 2024.

6. Душкина, М. Р. К вопросу о формировании социальной и коммуникативной компетентности в ситуации цифровой трансформации // Коллекция гуманитарных исследований. – 2024. – № 2(39). – С. 23-33. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67890773>. – Режим доступа: Научная электронная библиотека Elibrary.

7. Душкина М. Р. Социальные, социокультурные и социально-психологические аспекты цифровой трансформации: актуальные проблемы, риски и угрозы // В сборнике: Цифровые инструменты обеспечения устойчивого развития экономики и образования: новые подходы и актуальные проблемы. Сборник научных трудов III-й Национальной научно-практической конференции (с международным участием). В 2-х томах. Орел, 2024. С. 58-64.

8. Холмогорова А.Б., Клименкова Е.Н. Общение в Интернете и эмпатия в подростковом и юношеском возрастах [Электронный ресурс] // Психологическая наука и образование psyedu.ru. 2016. Том 8. № 4. С. 127–141. DOI: 10.17759/psyedu.2016080413.

© Ляпина А.Ю., 2024

УДК 159.9

О ФЕНОМЕНЕ СУБКУЛЬТУРЫ КВАДРОБЕРОВ И ЕЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ

Мальцева Е.С.

Научный руководитель Душкина М.Р.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Современный мир очень динамичен и изменчив, благодаря высокой степени связности массовых социальных коммуникаций в нем мгновенно распространяются всякие новые идеи и увлечения и иногда они меняют само социокультурное пространство общества. Появление новых социокультурных трендов, возникновение новых молодежных субкультур порой выглядит случайным процессом, но не всегда является таковым и потому всякий раз настоятельно требует исследования происхождения и источников их возникновения. Такие исследования необходимы, поскольку влияние и даже управление, в некоторых случаях, на социальное пространство может оказать воздействие даже на трансформацию социокультурных кодов общества [1, 2]. Мы попробуем предпринять попытку такого малого исследования для прояснения обстоятельств появления одной из популярных субкультур.

В настоящее время среди молодежи, в особенности у поколения А, распространена субкультура квадроберов. Если углубиться в историю появления данной субкультуры, то можно увидеть, что она тесно связана с идеей имитации движений животных, которая берет начало в спортивных и субкультурных практиках. Изначально это явление появилось как часть

спортивного движения, основанным японским спринтером Кеничи Ито, который тренировался 9 лет и установил мировой рекорд по передвижению на четвереньках. Постепенно за японцем начали повторять многие люди и такое движение превратилось в отдельную субкультуру, став популярным среди подростков в начале 2020-х годов. Квадробика – это синтез двух латинских слов «quattuor» (четыре) и «аэробика», что отражает физические элементы, такие как бег и ходьба на четвереньках [3].

Субкультура квадроберов стала набирать популярность в странах СНГ после «затишья» субкультуры «хоббихорсеров», которая по оценкам многих экспертов, намного безобиднее. Хоббихорсинг – это слово также состоит из двух производных «хобби» и «horse», что с английского переводится как лошадь, т.е. в буквальном смысле хоббихорсинг – это обычное хобби, зародившиеся в Финляндии примерно в 2015 году, в котором дети, не имея финансовой возможности заниматься конным спортом, заменили лошадей на более бюджетный вариант – палки с головами лошадей. Из-за популяризации данной субкультуры, по миру начали проводиться турниры, а где-то данное хобби признали настоящим спортом. Безусловно, как и любое субкультурное явление, в хоббихорсинге развилось много условностей, соревнований, видов правил и тренировок. Многие подростки сами делали головы палкам и «ухаживали» за ними, находили специальную атрибутику и пр. Поведение хоббихорсеров часто являлось безобидным, девиаций в поведении у детей не наблюдалось, поэтому общественность не сильно возмутилась данному инфоповоду. Единственное – вопреки уговорам делегации хоббихорсеров Министерство спорта России не признало хоббихорсинг официальным спортом. Стоит отметить, что маркетологам выгодно раскручивание определенных молодежных движений. Во время популярности хоббихорсинга, стоимость обмундирования к игрушечной лошади на палке, как и к самой палке, резко возросло. Теперь же, на пике популярности квадроберства, цены на маски, атрибуты для «перевоплощения» в животного, хвосты, перчатки, наколенники, мех, заметно увеличились. Интересная закономерность: вслед за детально проработанным хоббихорсингом, где дети ухаживали за своими «лошадьми», последовало еще более детальное и скрупулёзное явление квадроберов. Среди представителей данной субкультуры распространено выбирать себе «тотемное» животное для подражания. Дети углубленно изучают его повадки, подбирают соответствующие образы, костюмы и маски, а также воспроизводят звуки, характерные для этого животного. Квадроберы не только имитируют движения животного, но также участвуют в тематических сборах. В этом проявляется их стремление к самовыражению через физическую активность [4].

Популярность квадроберов сильно возросла после освещения СМИ девиантного поведения представителей данной субкультуры: дети на улице нарушали общественный порядок, преставали к людям и кусали их. Такое поведение сильно беспокоит общественность и является явным отклонением от общепринятых норм. Нарушителями чаще всего являются маленькие дети, в возрасте от 8 до 10-ти лет, которые искаженно понимают изначальную суть квадроберства как спорта и уходят в крайности, за что их недолюбливают не только старшие товарищи, но и общественность [5]. Они хотят привлечь к себе внимание, по средствам перевоплощения из человека в животное, при полном отождествлении себя с ним. На просторах интернета и внутри субкультуры таких людей называют «териантропами», как подвиду квадроберов. Как показывает практика, такое поведение у детей может быть обусловлено несколькими фактами: бунтом против родителей, которые отказываются заводить того или иного питомца; следование современным трендам и желание быть «на одной волне» с другими детьми. Также во время тренировок, прыжков и бега, по описанию самих представителей субкультуры, некоторые из них чувствуют определенные мышцы передних или задних лап животного, которые придают им силы. Для обозначения этого чувства дети используют слово «шифтануться», от слова «шифт» – перенос себя в другое тело/реальность. Стоит отметить, что примерно 5-8 лет назад среди подростков было модно пытаться переноситься в осознанные сновидения, фантазируя определенный мир, куда во сне они хотели бы попасть и какой сюжет хотели бы прожить. Спустя время эти фантазии ушли в прошлое, но термин «шифтануться/шифтиться» остался и трансформировался под другой вид молодежных трендов.

Общество относится к квадроберам полярно. В равных долях люди «за» и «против» такого увлечения. Те, кто «за», не видят угроз в безобидном детском увлечении, а кто «против», стремятся упразднить его. Часть тех, кто выступают нейтрально или «за» увлечение детей квадробингом, не видят опасности как для детей, так и для общества в этом увлечении, считают квадроберство обычной фантазией, увлечением, которое дети перерастут спустя какое-то время. Стоит сказать, что старшее поколение зумеров и миллениалов вспоминают свою юность, когда были модны субкультуры панков и готов, в сравнении с ними, отмечают люди, квадроберы никакой опасности ни для кого не несут [6]. Но, если глобально сравнивать явление готов и квадроберов, то второе трудно назвать субкультурой, т.к. у представителей «субкультуры» нет определенных правил, представителя и т.д. Более уместно квадроберов рассматривать как стихийный тренд. А современные тренды на что-либо появляются стихийно и захватывают все информационное поле, что также

можно проследить с явлением квадробинга. Здесь важно подчеркнуть роль родителей как «значимых других» в формировании детских интересов и увлечений, самой личности ребенка, его идентичности и Я-концепции [7]. Она является значимой и даже определяющей на разных этапах его развития и потому самоустранение от формирования его пристрастий и предпочтений, пусть пока и игровых, представляется совершенно недопустимым. Основная функция воспитания как становления личности ребенка, в частности, посредством регулирования действий и поведения детей, в том числе, определения границ дозволенного, лежит на родителях – об этом следует помнить всегда [7]. Именно они разрешают или запрещают, поощряют или негативно оценивают увлечения своего ребенка и способны существенно повлиять на его выбор. Но также огромную роль на детей и их увлечения оказывает медиа-поле. Как показывает практика, многие представители субкультуры узнали о ней из-за рекомендаций на платформе YouTube. С увеличением популярности квадроберов дети сами начали записывать обучающий видеоматериал, из-за чего его узнаваемость и доступность стала всё больше. В связи с этим, предлагается несколько путей регулирования. Родительский контроль – профилактические беседы с детьми. Школьный – критическое мышление – ключ к искоренению деструктивного мышления. Развитие критического мышления первоначально должно инициироваться в школах. Общественный – правовое регулирование поведения квадроберов, где будут установлены четкие правила, не допускающие нарушение личного пространства других людей в общественных местах. Платформенный – на данный момент у платформ YouTube и TikTok есть ограничение для показа опасного контента не только детям, но и взрослым. Устанавливается возрастной ценз на просмотр тех или иных видео, который можно будет также поставить на материалы с квадроберами. Девиации в поведении квадроберов могут быть чреваты дистанцированием ребенка от реального мира, от родителей, друзей, уходом ребенка в воображаемый мир, развитием асоциальности и агрессивного, невротичного поведения, что негативно скажется на человеке не только в подростковом возрасте, но и во взрослой жизни.

Список использованных источников:

1. Душкина М.Р. Психология влияния в социальных коммуникациях: психологическое воздействие - методы и технологии: монография / М. Р. Душкина. Москва: Юрайт, 2020. 213 с.
2. Душкина М.Р. Символизация общественного сознания и роль рекламной коммуникации как элемента становления и фактора модификации культурного кода // В сборнике: Россия и мир в исторической ретроспективе. К 120-летию со дня рождения выдающегося

государственного деятеля А.Н. Косыгина. / Материалы XXX международной научной конференции. В 3-х томах. Санкт-Петербург, 2024. С. 248-256.

3. Козаев Н.Ш., Рясков Д.А. Информационно-психологическая и когнитивная безопасность в содержании объекта уголовно-правовой охраны.// Закон и право 2024 №11. С. 226-232. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-psihologicheskaya-i-kognitivnaya-bezopasnost-v-soderzhanii-obekta-ugolovno-pravovoy-ohrany/viewer> (Дата обращения: 19.11.2024)

4. Фазилов Ф.М. Попытка осмысления правового регулирования квадробики//Журнал Universum: экономика и юриспруденция. – URL: (Дата обращения: 19.11.2024)

5. YouTube / Квадробинг расследование: кто такие квадроберы? Как стать квадробером? Интервью и уроки по прыжкам: сайт. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=VUEoedW0A2E> (Дата обращения: 19.11.2024)

6. RuTube / Квадроберы. Кто это такие и чем они опасны? сайт. – URL:https://rutube.ru/video/827a381551c17bb2f7470074f3e6feff/?&utm_source=embed&utm_medium=referral&utm_campaign=logo&utm_content=827a381551c17bb2f7470074f3e6feff&utm_term=yastatic.net%2F&referrer=appmetrica_tracking_id%3D1037600761300671389%26ym_tracking_id%3D7847559251148481845 (Дата обращения: 19.11.2024)

7. Душкина М. Р. Взаимосвязь структуры Я-концепции ребенка и специфики внутрисемейных отношений: автореф. дисс. ... канд. психол. наук. Москва, 2003. 23 с.

© Мальцева Е.С., 2024

УДК 330

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ВЫСШЕЙ ВОЛЕЙБОЛЬНОЙ ЛИГИ

Маркелова К.Д.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

«Российский экономический университет имени В. Плеханова», Москва

Тхориков Б.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Организационная культура – это совокупность общепринятых норм, ценностей, убеждений и норм поведения, которые формируют уникальную атмосферу внутри коллектива или организации. В профессиональном спорте, включая волейбол, организационная культура играет жизненно важную роль, поскольку она не только определяет внутренние отношения и динамику команды, но и влияет на способность организации адаптироваться к внешним вызовам и изменениям в окружающей среде.

Волейбол как вид спорта обладает своей спецификой, включая особенности команды, взаимодействия между игроками и тренерами, а также отношения с болельщиками и спонсорами. Организационная культура в волейбольной лиге может быть определена как совместные ценности и принципы, которые объединяют всех участников процесса – от игроков до тренерского штаба и руководства лиги. Это не только внутреннее единство, но и способность к взаимодействию с внешними стейкхолдерами, что в свою очередь необходимо для успешного функционирования и развития лиги.

Важными аспектами организационной культуры являются доверие, сотрудничество и взаимная поддержка. Высокоразвитая культура способна создать положительный климат, способствующий высоким достижениям команды и улучшению взаимодействия между всеми участниками. Чем крепче организационная культура, тем выше вероятность того, что лиге удастся привлечь и удержать таланты, наладить устойчивые отношения со спонсорами и укрепить связь с болельщиками.

В условиях динамичной и конкурентной среды современного профессионального спорта важность организационной культуры нельзя недооценивать. Спорт перестает быть просто развлечением и становится высоко конкурентным бизнесом, в котором успехи и достижения лиги определяются её способностью эффективно адаптироваться к меняющимся

условиям. Особенно это касается волейбольных лиг, которые, находясь в тени более популярных спортивных дисциплин, сталкиваются с множеством вызовов, среди которых привлечение зрителей, спонсорская поддержка и удержание.

Организационная культура влияет не только на внутренние процессы управления, но и на восприятие лиги со стороны внешних стейкхолдеров – спонсоров, партнёров, зрителей и СМИ. При этом недостаток проработанных механизмов формирования культуры может снизить привлекательность лиги, замедлить её развитие и негативно сказаться на финансовых результатах. В данном контексте она выступает ключевым фактором, способствующим не только внутреннему управлению, но и формированию позитивного имиджа лиги среди внешних стейкхолдеров. В данной статье будет проанализирована связь между организационной культурой и экономической эффективностью профессиональных волейбольных лиг, а также выявлены основные аспекты, способствующие их устойчивому развитию.

Связь организационной культуры с экономической эффективностью подтверждается следующими аспектами. 1. Удержание талантов и мотивация сотрудников и игроков. Лига с сильной корпоративной культурой создает среду, в которой профессионалы стремятся работать, что снижает текучесть кадров и затраты на поиск новых специалистов. 2. Привлечение спонсоров и партнеров. Компании предпочитают сотрудничать с лигами, разделяющими их ценности и демонстрирующими высокий уровень профессионализма. В условиях растущей конкуренции лиги должны активно работать над созданием устойчивых и взаимовыгодных отношений с партнёрами, открывая новые возможности для кросс-промоции и совместных инициатив. 3. Повышение лояльности зрителей и аудитории. Организационная культура лиги проецируется в её брендинг, что способствует укреплению эмоциональной связи с болельщиками. 4. Оптимизация внутренних процессов. Эффективные коммуникации и общие ценности внутри организации позволяют минимизировать операционные издержки и увеличить продуктивность. Сильная организационная культура способствует внедрению маркетинговых инноваций, что особенно актуально в условиях конкуренции, когда спортивные лиги должны использовать современные технологии для повышения доходов (например, через продажу медиаправ, диджитал-контент и платформы для взаимодействия с фанатами). Также важно учитывать, что оптимизированные внутренние процессы позволяют лиге быстрее реагировать на изменения рынка и предпочтения зрителей, что может стать решающим фактором в условиях быстрых изменений в спортивной индустрии.

Одним из ярких примеров положительного влияния организационной культуры на экономическую эффективность команды в высшей волейбольной лиге является команда «Зенит-Казань». Эта команда выделяется не только своими спортивными достижениями, но и высокоразвитыми принципами организационной культуры. Кроме того, «Зенит-Казань» активно взаимодействует с болельщиками и развивает программы для молодежи. Это не только способствует формированию лояльной аудитории, но и увеличивает финансовые поступления от продаж билетов, мерчендайзинга и спонсорских контрактов. Высокий уровень вовлеченности болельщиков напрямую влияет на экономическую стабильность клуба. Также внимание команды к профессиональному развитию игроков через тренировки и мастер-классы создает условия для постоянного роста и улучшения индивидуальных навыков, что, безусловно, отражается на результатах на соревнованиях и приносит дополнительные финансовые ресурсы от призовых и телевизионных трансляций. Таким образом, пример «Зенит-Казань» демонстрирует, как сильная организационная культура может существенно повлиять на экономическую эффективность команды, создавая стабильную и успешную экосистему, которая поддерживает не только спортивные, но и финансовые достижения.

В заключение, важность организационной культуры в профессиональном спорте, и особенно в волейболе, становится все более очевидной в условиях современных экономических и конкурентных вызовов. Создание сильной корпоративной культуры не только позволяет привлекать и удерживать таланты, но и способствует налаживанию тесных связей с партнерами, спонсорами и болельщиками. Формирование эффективной среды внутри лиги, основанной на общих ценностях и стремлении к инновациям, выступает залогом её финансовой стабильности и роста. В конечном счёте, внимание к организационной культуре станет ключевым фактором, определяющим успешность и будущее профессиональных волейбольных лиг в России, что откроет новые горизонты возможностей для их развития и процветания.

Список использованных источников:

1. Кузнецов Д.В. Профессиональный спорт как бизнес: успехи, проблемы и решения // Журнал спортивного менеджмента. – 2022. – № 8(3). – С. 177-192.
2. Лебедев С.Е. Спортивный маркетинг и организационная культура: концептуальный подход // Marketing in Sport. – 2024. – №1(1). – С. 23-36.
3. Никифоров А.П., Смирнова Е.А. Влияние корпоративной культуры на финансовую устойчивость спортивных лиг // Российская экономическая школа. – 2023. – № 15(4). – С. 102-118.

4. Федоров В.И. Роль спонсорства в развитии спортивной культуры // Sport and Business Journal. – 2023. – № 10(3). – С. 75-89.

5. Тхориков Б.А. Методология проведения окулографических нейромаркетинговых исследований // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2023. – № 6(103). – С. 225-237.

© Маркелова К.Д., Тхориков Б.А, 2024

УДК 159.9

ГАЙЗЛАЙТИНГ В ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Маштакова С.В.

Научный руководитель Самойлов А.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

«Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи», Мариуполь

Социализация является важнейшей частью жизни ребенка. После трех лет, когда будущий взрослый «напитался» любовью матери и познал базовые основы жизнедеятельности, у него продолжает активно формироваться и развиваться способность к коммуникации с другими людьми. Вместо обращения активного внимания на себя и мать, реакции свои и матери (или лица, ее заменяющего), ребенок познает особенности межличностного общения с окружающими. В первую очередь, с родственниками (отец, братья и сестры, бабушки и дедушки, тети и дяди), сверстниками (на детской площадке), одноклассниками и воспитателями (в детском саду, развивающих детских центрах). Но первый опыт и навыки межличностных коммуникаций появляются у ребенка на фундаменте общения с матерью, отцом, родными и сводными братьями, сестрами.

Наличие подобной проблематики и важность ее изучения обуславливает актуальность нашего исследования. Цель нашего исследования – рассмотреть теоретические основы газлайтинга в токсичных детско-родительских отношениях и обозначить перспективы его дальнейшего исследования. Объектом данного научного поиска являются токсичные детско-родительские отношения в условиях постоянно меняющегося мира. Предмет исследования – газлайтинг как аспект токсичных детско-родительских отношений. Задачи данного исследования: изучить теоретические аспекты исследований газлайтинга как психологического явления; обозначить круг проблемных вопросов, которые уже рассмотрены отечественными и зарубежными учеными в период с 2004 по 2024 гг. с целью выявления перспектив по дальнейшему

изучению газлайтинга и способов профилактики, грамотной психологической работой с его последствиями; выявить круг перспективных направлений в теоретико-прикладном аспекте изучения газлайтинга и профилактики его возникновения в детско-родительских отношениях.

В общении с ребенком особенно важными являются корректность и экологичность слов, фраз и поведения взрослых. Ведь это влияет на то, какой будет социализация ребенка.

Исследованию газлайтинга уделяли внимание отечественные и зарубежные ученые С. Саркис, Р. Стерн, В.Е. Петров, Е.В. Змановская, В.Э. Щипаков, Г. Малкина-Пых, А.Ф. Садовникова и др.

Газлайтинг является формой абьюзивных, токсичных отношений и формой девиантного поведения. Подобное общение является нарушением нормы, в которой отношения основаны на взаимном уважении [1]. В газлайтинге один человек – абьюзер, а другой – жертва.

Несмотря на то, что сам термин «газлайтинг» является иностранным словом и дословно переводится, как «газовый свет» (с английского языка), само явление и подобное поведение распространено в семьях по всему миру и не привязано к этносу или определенной культуре, уровню дохода, образования и др.

Касательно востребованности данной тематики, то в ответ на запрос «газлайтинг» в научных исследованиях отечественных ученых, на НЭБ «Elibrary.ru» найдено 636 публикаций за весь период и 150 работ за 2004-2024 гг. При этом, в НЭБ «Elibrary.ru» в ответ на дословный запрос «детско-родительский газлайтинг» обнаружено 3 публикации за 2004-2024 гг. (столько же – за весь период). В ходе поиска научных работ на тему «детско-родительские отношения», в той же НЭБ найдено 7691 публикаций. Из них 4206 научные работы за 2019-2024 гг. В ответ на запрос «токсичные отношения» НЭБ предоставляет 733 публикации за 2019-2024 гг. и 1650 – за весь период.

По нашему мнению, уровень изученности недостаточный, поэтому актуально продолжать теоретико-прикладное изучение данного вопроса. Ведь токсичные детско-родительские отношения (в т.ч. газлайтинг) оказывают отрицательное влияние на жизнь, здоровье детей и подростков. В результате, к примеру, родительские установки могут стать причиной социальных рисков детства – в частности, повлиять на возникновение или усиление склонности к девиантному поведению, к неосторожному обращению со взрывоопасными предметами [2].

Итак, межличностная коммуникация в детско-родительских отношениях между матерью, отцом и ребенком, может быть функциональной и дисфункциональной (токсичной). Одним из видов

токсичного деструктивного общения является доминирование и его подвид – газлайтинг. Эта форма психологического насилия возможна среди людей разного возраста, пола, независимо от социального статуса и религии. При газлайтинге в отношениях наблюдаются такие роли, как жертва и тиран. При этом, вовсе не обязательно наличие спасателя, как в треугольнике Карпмана. Более того – подобное не свойственно данной форме доминирующего манипулятивного общения, ведь в газлайтинге жертва с тираном ролями, как правило, не меняются.

Когда подобное дисфункциональное общение наблюдается в отношениях между взрослым и ребенком (а именно – родителем и его ребенком), то последний растет в условиях дисгармоничной семьи, что создает разные последствия: ребенок берет такую модель общения в свою дальнейшую жизнь (полностью или частично, элементы газлайтинга он применяет в общении со сверстниками, а также в ходе последующей социализации в детском саду, школе, вузе, на работе, своей семье и др.); проблемы с самооценкой (заниженная, завышенная); ПТСР, тяжелые психотравмы; расстройства эмоционально-волевой сферы, чувство вины; недовольство собой, отношениями с людьми и жизнью в целом; проблемы с выражением негативных эмоций; стремление доминировать или подчиняться в партнерских отношениях и др.

В газлайтинге принято убеждать жертву в том, что она не права, а воспринимаемая ею реальность искажена, ее собственные воспоминания неверны, опыт и мысли обесцениваются.

Подобное явление встречается довольно часто, но родители (супруги) скрывают (от себя и общества) социально порицаемые аспекты семейных отношений, молчат о том, какие деструктивные, токсичные психологические процессы возникают и ежедневно наблюдаются в общении между членами традиционной, либо расширенной семьи. Кроме того, стремление «не выносить сор из избы» может провоцировать усугубление психотравм, которые остаются не проработанными и нерешенными [3, с. 319]. В итоге у детей и взрослых могут развиваться ПТСР, различные психологические проблемы, эмоциональные нарушения, трудности социализации и др.

Родители часто обесценивают наличие у своих детей проблем того или иного характера (психологических, психических, физиологических трудностей, сложностей в коммуникации со сверстниками и др.), стремятся отрицать или преуменьшать их значение. А если проблема ребенка не отрицается, то в ответ на ее обнаружение родитель предлагает «отпустить ситуацию», игнорировать трудность и ждать «что все само собой решится». В итоге ребенок может взять на себя больше ответственности, чем ему необходимо по возрасту. Это не только может

снизить самооценку будущего взрослого, но оказать влияние на адекватность восприятия ребенком реальности. Подобное может создать предпосылки для возникновения когнитивных искажений и повысить вероятность того, что ребенок может быть подвержен и уязвим для влияния деструктивных социальных явлений, тоталитарных сект, негативных тенденций и людей.

Как отмечают В.Е. Петров и В.Э. Щипаков, газлайтинг является формой сознательного или бессознательного психолого-манипулятивного насилия, когда гайзлайтер («тиран») постоянно обесценивает слова, переживания, действия и достижения своей «жертвы» для того, чтобы сохранить власть и контроль над ней. Поэтому формирует чувство вины, презентует индивида, как человека с неадекватным мышлением и проблемами в корректности восприятия реальности. Газлайтинг, как социальный паразитизм [4, с. 55], манипулирует системой ценностей, интересов, желаний и сознанием жертвы с помощью формы обмана [4, с. 55].

Несмотря на наличие данного явления в детско-родительских отношениях, газлайтингу уделяется крайне мало внимания в научных исследованиях, что обуславливает наш научный поиск и обозначение перспектив в изучении данной тематики.

Потенциальные риски газлайтинга – более высокая вероятность склонности к девиантному поведению. В частности, склонность к социальным рискам детства. Кроме того, дети, которые в детстве подвергались токсичному психологическому воздействию значимых взрослых, более склонны к созданию отношений (семьи), в которой будет доминировать деструктивная эмоциональная среда с токсичными отношениями. При этом дети, которые с ранних лет знакомы с газлайтингом, могут во взрослом возрасте пройти путь исцеления своей психики через психотерапию, личностный рост и раскрытия потенциала своей «золотой тени» личности. В результате, газлайтинг можно трансформировать в ресурс, который открывает перед взрослым человеком возможности раскрытия сильных сторон личности, ее талантов и способностей. Как известно, человеческая психика все еще содержит в себе множество неисследованных аспектов.

Итак, в данной работе выявлен круг перспективных направлений в теоретико-прикладном аспекте изучения газлайтинга и варианты профилактики его возникновения в детско-родительских отношениях. В частности, работа психолога и психотерапевта с запросами, где у клиента наблюдается опыт жертвы газлайтинга, может включать в себя применение психодрамы, элементов системных расстановок, арт-терапию, телесно-ориентированную терапию (в индивидуальной и групповой работе).

Психотравмы от газлайтинга актуально прорабатывать через индивидуальные и парные психологические и психотерапевтические техники, в частности, посредством парной телесной психотерапии (танцевально-двигательная, хатха-йога и др.) с элементами психодрамы.

Вероятно, что газлайтинг и токсичные отношения, с которыми столкнулся ребенок в детстве, во взрослом возрасте могут стать для него источником внутренней силы и опорой для личностного роста, раскрытия потенциала «золотой тени» личности. Возможно, сказкотерапия, парная йога (как телесно-ориентированная терапия), системные расстановки на тему «Изобильная любовь», могут быть эффективными в работе с жертвами газлайтинга. Данная гипотеза требует проверки на истинность и дальнейшего эмпирического исследования. Кроме того, актуально рассмотреть вопрос применения русскоязычного термина-аналога понятию «газлайтинг» – вместо термина, который был извлечен из иностранного фильма «Gaslight» (1944 г.). Понятие «газлайтинг» может быть заменен синтезом из терминов «психическое давление», «психологическое манипулирование», «ментальный террор», «психологическое насилие». Причина актуальности данного вопроса в том, что перевод термина «газлайтинг» – «газовый свет», который ведет не к психологическому глоссарию, а к иностранному искусству и киноиндустрии, что не считается универсальным вариантом интерпретации данного явления.

Также уместно отметить, что психологическая помощь и психокоррекция при газлайтинге необходима не только жертве, но также манипулятору [3], т.к. не всегда родители применяют подобный «способ общения» с полным пониманием и осознанием причинно-следственных связей, последствий для настоящего и будущего себя и своего (как правило, любимого и желанного) ребенка.

Список использованных источников:

1. Вяткина Н. В. Газлайтинг как вид психологического насилия в детско-родительских отношениях / Н. В. Вяткина, Е. А. Боброва, Д. А. Гремякина // Современное общество: вопросы теории, методологии, методы социальных исследований. – 2020. – Т. 1. – С. 53-61.

2. Маштакова С.В. Родительские установки в профилактике социальных рисков детства. / С.В. Маштакова, Е.В. Рынгач // «Психология и право в современной России. Коченовские чтения». Сборник тезисов участников Всероссийской конференции по юридической психологии с международным участием. – М.: ФГБОУ ВО МГППУ, 2024. – С. 271-273.

3. Андросова М. И. Социализация личности в проекции токсичной позитивности и газлайтинга / М. И. Андросова, Я. А. Тимофеева // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 72-2. – С. 318-321.

4. Петров В. Е. Психологическая модель газлайтинга - основа диагностики девиантного поведения военнослужащих в военно - профессиональной деятельности / В. Е. Петров, В. Э. Щипаков // Военный академический журнал. – 2022. – № 3(35). – С. 54-58.

© Маштакова С.В., 2024

УДК 159.9

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ДЕТЕЙ-СИРОТ

Некрасов П.Б.

Научный руководитель Абашина А.Д.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский государственный
педагогический университет им. А.И. Герцена», Санкт-Петербург*

В Российской Федерации на конец 2022 года насчитывалось 375699 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, которые воспитываются в 1092 сиротских учреждениях на территории страны. Организаций для детей-сирот, подчиненных органами исполнительной власти сферы образования, насчитываются в количестве 391, осуществляющие свою деятельность располагаются во всех регионах страны, в том числе в новых субъектах России [1]. Воспитанники организаций для детей-сирот, воспитывающиеся как в сиротских учреждениях, так и в приемных семьях после получения среднего общего образования поступают в учреждения среднего профессионального или высшего образования, расположенные на территории России. Дети-сироты получают образование, как правило, в тех же субъектах, в которых находятся учреждения для детей-сирот: детские дома, ресурсные центры и центры содействия семейному воспитанию, в которых они воспитываются, так и в других субъектах, в том числе в столицах регионов и городах федерального значения: Москве, Санкт-Петербурге, Севастополе и иных городах.

Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, обладают одинаковым социальным статусом ребенка-сироты и имеют все государственные льготы и социальную поддержку, которую обеспечивает государство и гарантирует ее получение на основании действующих нормативно-правовых актов как федерального, так регионального и муниципального значения. Государственная и социальная поддержка детей-сирот и лиц из их числа, к которым относятся выпускники организаций для детей-сирот в возрасте 23 лет, состоит в получении ряда льгот и социальной поддержки, в том числе социальных услуг, включая

получение профессионального образования, в том числе получения второго среднего профессионального образования, приоритетное зачисление в ВУЗ при условии успешного прохождения вступительных испытаний, получение социальной стипендии, бесплатной юридической помощи, получения пенсии по потере кормильца и иные льготы. С 2021 года поступить в ВУЗ на программы бакалавриата и специалитета в приоритетном порядке могут дети-сироты, в том числе достигшие возраста 23 лет и старше. Данное право было предложено и принято Государственной думой Российской Федерации [2]. При этом при поступлении в ВУЗ после 23 лет за детьми-сиротами, получающими высшее образование сохраняются все положенные льготы и социальная поддержка, которую имеют воспитанники сиротских учреждений, получающие среднее профессиональное и высшее образование сразу после окончания школы. Данная мера поддержки лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, достигших возраста 23 лет связана в том числе с тем обстоятельством, что только единицы детей-сирот стремятся получить высшее образование после колледжа или школы, но могут задуматься о поступлении в ВУЗ уже в более старшем возрасте.

Актуальность профессионального самоопределения детей-сирот состоит в том, что несмотря на государственную социальную поддержку дети-сироты, обучающиеся в старших классах, наравне с детьми, воспитываемыми в семьях, испытывают трудности в профессиональном самоопределении. Подросток, вынужденный в переходный возраст выбирать профессию, испытывает трудности на протяжении долгого отрезка времени. У детей-сирот, которые поступили в организацию в возрасте с 11 до 17 лет еще в это время могут наблюдаться последствия травматического опыта, связанного с потерей родителей или лишением последних родительских прав. У детей-сирот в ряде случаев личностное и профессиональное самоопределения объединены в профессиональное самоопределение, которое можно рассматривать как средство для личностного. Через выбор профессии личность определяет для себя место в жизни и систему отношений, в которой будет чувствовать себя значимой и востребованной. Проблемы в профессиональном самоопределении выпускников-сирот обусловлены, как внешними, так и внутренними факторами: низкий уровень интеллектуального развития, несформированность познавательных процессов – мышления, памяти, воображения; бедность эмоциональной сферы, неадекватная самооценка по сравнению с детьми, воспитываемыми в семье; несоответствие выбираемой профессии своим реальным способностям к трудовым действиям, суженная картина будущего [3]. Данные проблемы развиваются в период проживания в сиротских учреждениях. Развитие

проблем профессионального самоопределения и отсутствия социальных навыков связано с тем, что в детских домах, центрах содействия семейному воспитанию, ресурсных центрах и иных организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, воспитанники сталкиваются с нестабильной обстановкой: персонал меняется, нет рядом близких людей, детей переводят из группы в группу. Меняется и сама атмосфера групп, так воспитанников усыновляют, выпускают во взрослую жизнь, поступают новые дети. В сиротском учреждении ребенок сталкивается как с нестабильностью, так и с непредсказуемостью ближайшего социального окружения в виде частой смены персонала, отсутствия близкого взрослого, сама система не дает подрастающему человеку почувствовать себя в безопасности. Воспитываясь в учреждении, ребенок получает все необходимое для удовлетворения физиологических нужд: пищу, спальное место, медицинский уход и даже организацию досуга, в виде посещения кружков, для возможности получать дополнительное образование и ряд социальных и образовательных услуг. Нередко дополнительные секции воспитанники сиротских учреждений посещают не в школах или подростково-молодежных клубах, а в организациях для детей-сирот, социальная инфраструктура которых позволяет проведение различных дополнительных занятий. В процессе получения школьного образования воспитанники сиротских учреждений проходят в том числе профориентационные мероприятия, включая не только диагностические данные с целью построения дальнейшего образовательного и профориентационного маршрута, но и посещают промышленные предприятия и социальные учреждения, где знакомятся с деятельностью того или иного предприятия и имеют возможность задавать вопросы представителям той или иной сферы. Также развито профессиональное обучение старшеклассников из сиротских учреждений, в Санкт-Петербурге группа компаний ПАЗЛ напрямую развивает профессиональную пробу детей-сирот: проводит для них не только экскурсии по предприятиям города, но и организовывает обучение и оплачиваемые стажировки: ребята осваивают профессии маляра, штукатура, строителя и т.д. [4]. С 2019 года в Ставропольском крае действует фонд «Форсаж», который занимается профориентацией, как сирот, так и детей, стоящих на различных видах профилактического учета. Фонд проводит для несовершеннолетних такие мероприятия для профессионального самоопределения как просвещение, диагностику, адаптацию, консультации; организует социально-педагогические тренинги и профессиональные пробы, в которых несовершеннолетние погружаются в мир той или иной профессий и способствуют с вовлечением предпочтений, склонностей, способностей несовершеннолетних,

популяризации рабочих профессий [5, с. 25]. Таким обзорм фонд вовлекает в том числе воспитанников сиротских учреждений к участию в профориентационных мероприятиях. Социальное сопровождение профессионального самоопределения детей-сирот с привлечением социально-ориентированных некоммерческих, коммерческих и иных организаций способствуют наиболее благоприятному профессиональному самоопределению воспитанников сиротских организаций, так как используют уже апробированные инструменты и механизмы взаимодействия между воспитанниками, учебными организациями и производственными предприятиями. Некоммерческие организации и благотворительные фонды организуют профессиональные пробы детей-сирот для того, чтобы воспитанники сиротских организаций погружались в реальные профессии и видели перспективы своего развития в той или иной профессии, а также более осознано подходило к выбору рабочей специальности. После окончания среднего общего или основного общего образования большинство детей-сирот поступают в техникумы, колледжи, лицеи – учреждения среднего профессионального образования, в том числе и после окончания 11 класса. Согласно исследованиям благотворительного фонда «Открывая горизонты» из 180 учреждений для детей-сирот в 17 регионах России поступление в ВУЗы планировали только 1% [6]. Согласно совместному исследованию АНО «Россия – страна возможностей» и министерства Просвещения Российской Федерации всего 1% от общего числа воспитанников организаций для детей-сирот поступают в высшие учебные заведения [6]. Статистические исследования фонда «Арифметика добра» подтверждают, что количество детей-сирот, поступающих в высшие учебные заведения не более 1% от общего количества выпускников организаций для детей-сирот [7]. Выпускники из числа детей-сирот выбирают поступление в колледжи и техникумы, так как нацелены на получение рабочих специальностей, и поступить в колледж или техникум бывает проще, чем в ВУЗ. В последнее время специалисты стали замечать увеличение числа детей-сирот в колледжах, поступление которых в данные учебные заведения стало не формальностью, а осознанным выбором будущей профессии, которую они осваивают в учреждениях среднего профессионального образования.

Поступая в колледжи и техникумы, воспитанники и выпускники сиротских организаций осваивают профессиональные программы как гуманитарного, естественного и технического профилей, зачастую выбирая именно те специальности, которые присущи им по итогам проведения профориентационных мероприятий. Государство социально поддерживает таких студентов и предоставляет им общежитие, социальную стипендию, ежегодное пособие на приобретение одежды,

учебников и канцелярских принадлежностей для успешного развития личности ребенка-сироты и для того, чтобы он не испытывал нужду в приобретении тех или иных товаров. Часть детей-сирот успешно оканчивают колледжи, но не всегда работают по полученной или смежной специальности, часть из них поступают на программы среднего профессионального образования второй раз.

Значительно малая часть детей-сирот поступают в ВУЗы, в том числе после получения среднего профессионального образования, как правило такие дети мотивированы, знают чего хотят от жизни, умеют выставлять приоритеты и более успешно адаптируются в социуме. В процессе получения образования в высшем учебном заведении дети-сироты имеют те же льготы, которые имеют обучающейся в техникумах и колледжах. При этом мера поддержка в разных ВУЗах может быть разной, в зависимости от субъекта нахождения учебного заведения, но основные государственные гарантии учебные заведения должны предоставить детям-сиротам, так как, учебное заведение получает, в том числе финансовую поддержку для реализации социальных льгот, в том числе для обучающихся из числа детей-сирот. Высшее образование, за исключением образования в сфере культуры, дети-сироты могут получить за счет обучения на бюджетной основе один раз, каждого соответствующего уровня: бакалавриат, магистратура, аспирантура; либо специалитет и аспирантура. При этом государственные и социальные гарантии распространяются только на период обучения в бакалавриате или специалитете. В период получения образования в магистратуре или аспирантуре дети-сироты уже не имеют государственную социальную поддержку, как и преимущественного права зачисления в ВУЗ. Российская Федерация является социальным государством, которое реализует право на получение профессионального образования лицами, находящимися в трудной жизненной ситуации, в том числе детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, а также лиц из их числа. Многие благотворительные фонды и некоммерческие организации участвуют в реализации профориентационных мероприятий для детей-сирот и дают им в том числе первый трудовой опыт и возможность получения дополнительного образования еще до поступления в профессиональное учебное заведение и таким образом у воспитанников сиротских организаций есть возможность сделать выбор образовательного учреждения благодаря деятельности различных организаций, которые тесно сотрудничают с организациями для детей-сирот в вопросах профессионального самоопределения несовершеннолетних.

Список использованных источников:

1. Поддержка детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей [электронный ресурс].- https://edu.gov.ru/activity/main_activities/orphans (дата обращения 20.10.2024).

2. Льготы для детей-сирот в России [электронный ресурс].- <http://duma.gov.ru/news/50688/> (дата обращения 24.10.2024).

3. Федорова Ю.А. Хахлова О.Н. Профессиональное самоопределение студентов из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей [электронный ресурс].- <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-samoopredelenie-studentov-iz-chisla-detey-sirot-i-detey-ostavshih-sya-bez-popecheniya-roditeley/viewer> (дата обращения 24.10.2024).

4. СПб ГБУ «центр содействия семейному воспитанию № 15» [электронный ресурс].- <http://centr15.ru/>(дата обращения 28.10.2024)

5. Скрипниченко Л.Ф. погружение школьников в реальную профессиональную деятельность в условиях реализации потенциала системы наставничества (на примере инновационного социального проекта фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации «форсаж»). Внедрение эффективных технологий и методик профессиональной ориентации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в Ставропольском крае: сборник методических материалов краевого научно-практического семинара (ст. Григорополисская, 2020г.) / под ред. Л.П. Погребняк. С.25-28.

6. Поступить в вузы планирует только 1% выпускников детских домов [электронный ресурс].- <https://tass.ru/plus-one/4756897> (дата обращения 20.10.2024)

7. В РФ всего 1% детей-сирот поступают в высшие учебные заведения – эксперт [электронный ресурс].- <https://regnum.ru/news/3319541> (дата обращения 20.10.2024).

8. Льготы для детей-сирот в России [электронный ресурс].- <http://duma.gov.ru/news/50688/> (дата обращения 24.10.2024).

© Некрасов П.Б., 2024

УДК 159.99

СОЦИАЛЬНЫЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ЗАВИСИМОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Переяславцева Е.П.

Научный руководитель Душкина М.Р.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В современном мире цифровизация охватила все сферы общественной жизни, начиная от перехода к онлайн-платежным системам, заканчивая трансформацией социального взаимодействия в реальной жизни в цифровом мире. Несомненно, использование различных цифровых технологий носит положительный характер в контексте экономии времени, упрощении большинства процедур, касающихся экономических и политических аспектов. Использование новых технологий также позволяет людям общаться по всему миру, не выходя из дома, узнавать больше о других культурах, их особенностях и обычаях в процессе коммуникации. Однако, крайне важным является то, что помимо положительного влияния, цифровизация в современном обществе влечет за собой не мало негативных последствий. Более того, далеко не все люди осознают масштабы этих последствий, не до конца понимают к чему в действительности это приводит. Цифровизация, проникающая в повседневную жизнь людей, негативно сказывается на социальном и психологическом аспектах жизнедеятельности человека и общества в целом. Люди становятся зависимыми от новых технологий и перестают представлять свою жизнь без них.

Для начала рассмотрим негативное влияние на социальные аспекты. Их существует огромное множество, однако наиболее ярким примером является образовательная сфера. В настоящее время широко распространено использование цифровых технологий в сфере образования. Обучающиеся среднего и высшего профессионального образования имеют возможность проходить обучение дистанционно, существует огромное количество различных онлайн-курсов по переквалификации и освоении новых профессий [1]. Несмотря на то, что это является хорошим способом экономии времени и денежных ресурсов в контексте получения образования, дистанционное обучение приводит к нарушению социальной и коммуникативной компетентности обучающихся. Молодежь, которая является целевой аудиторией получения образования на всех его уровнях,

в силу своих особенностей нуждается в общении и коллективной деятельности. Это связано с тем, что именно в рамках этих процессов у них формируются коммуникативные навыки, люди учатся сотрудничать, прислушиваться к мнению членов команды, а также выстраивать социальные связи. При дистанционном обучении молодежь лишена необходимого количества общения между сверстниками, реже выполняются групповые работы. Также происходит нарушение взаимодействия преподавателей и обучающихся [2], что негативно сказывается на восприятии субординации и ее необходимости как в рамках повседневной жизни, так и в контексте профессиональной деятельности. Также зачастую при дистанционном формате обучения нарушаются элементы деловой культуры: стираются границы времени, в которое допустимо коммуницировать с преподавателями или студентами, игнорируются правила делового этикета при онлайн-общении и многое другое. Все это приводит к нарушению социальной и коммуникативной компетентности будущих профессионалов [3].

Помимо вышеуказанного негативного влияния на молодежь, еще одним ярким примером проявления проблем цифровой зависимости является воздействие электронных коммуникаторов на их активных пользователей [4]. С самого раннего детства современное поколение находится во взаимодействии с различными гаджетами. Родители включают детям мультипликационные фильмы и игры на планшетах и телефонах, зачастую не контролируя проведенное за этим время. В дошкольном возрасте почти каждый ребенок имеет собственный гаджет, использует его для обучения, развлечения в свободное время и общения. В более старшие годы ситуация усугубляется, подростки и молодые люди проводят большую часть дня во взаимодействии с гаджетами. Исходя из этого возникает ряд как социальных, так и психологических проблем. Во-первых, с раннего возраста дети привыкают к общению в Интернете, где зачастую люди транслируют идеальную картину себя, отличающуюся от реальности. Таким образом происходит некоторая подмена реальной реальности на виртуальную. Появляются проблемы с восприятием себя и окружающего мира. Во-вторых, поскольку у детей и подростков еще не до конца сформирована картина мира, понимание того, что хорошо или плохо, есть риск перенимания девиантных моделей поведения, которые были увидены ими в Интернете. Также в силу неокрепшей и до конца несформированной психики, дети подвержены риску получения различных психологических травм в ходе проведения времени в Интернете. На просторах сети Интернет есть огромное количество неприемлемого для детской аудитории контента, который может найти любой желающий. В открытом доступе находятся травмирующие психику материалы

криминальных дел, продвижение нездоровых форм похудения и многое другое. В случае, если ребенок находит подобный контент и изучает его, есть риск получения серьезных психологических травм: тревожное расстройство, депрессивное расстройство, анорексия и т.д.

Касательно психологических проблем, стоит также упомянуть широко распространенный в современном мире феномен клипового мышления. Данный феномен напрямую взаимосвязан с цифровой зависимостью современного поколения. Социальные сети являются неотъемлемой частью современного общества, и с их развитием и распространением появляются новые способы восприятия информации и взаимодействия с ней. Одним из таких изменений является появление феномена клипового мышления – тип восприятия и обработки информации, который характеризуется фрагментарностью, быстрой переключаемостью и отсутствием глубокой связности [5]. В социальных сетях широко распространен фрагментарный контент в виде коротких видеороликов или текстовых постов. Постоянное взаимодействие с таким типом контента приводит к тому, что люди привыкают к этому и начинают утрачивать способность восприятия большого количества информации. Ярким примером проявления такого последствия является то, что современная молодежь предпочитает просматривать короткие видеоролики, будь то развлекательный или обучающий контент. Студентам становится тяжело воспринимать лекционный материал в течение всего академического часа, происходит деконцентрация внимания и переключение на посторонние факторы, например, просмотр новостных лент в социальных сетях. Несомненно, клиповое мышление оказывает негативное влияние на психологические аспекты личности. Происходит утрата навыков критического мышления, долговременной концентрации внимания. Данная проблема касается не только молодежь, но и более взрослое поколение, поскольку влияние цифровых технологий распространяется на все возрастные группы. Разница заключается лишь в том, что клиповое мышление влияет не на процесс обучения, а непосредственно на профессиональную деятельность людей. В этом контексте также усугубляется и сама цифровая зависимость: происходит постоянное переключение внимания между обучением или профессиональной деятельностью на просмотр цифрового контента.

Выше рассмотрена лишь малая часть социальных и психологических проблем, вызванных цифровой зависимостью в современном обществе. Исходя из этого, особо важным и необходимым является постоянное изучение последствий цифровизации современного общества и разработка практических мер по минимизации и преодолению ее негативных последствий. Полностью исключить цифровую среду и гаджеты из жизни

современных людей невозможно, однако, для того чтобы минимизировать последствия цифровой зависимости можно внедрить следующие меры. Родителям необходимо контролировать время, которое их дети проводят в сети Интернет, и тщательно фильтровать потребляемый детьми контент при помощи различных ресурсов: многие сайты и приложения имеют функцию детского контента, которая автоматически фильтрует неприемлемый для детской психики контент. Важно открыто говорить о возможных проблемах цифровой зависимости и распространять данную информацию, как среди молодежи, так, и среди более старшего поколения. В образовательных организациях необходимо дозировать использование цифровых методов обучения, чаще проводить занятия в формате групповых работ для поддержания и развития коммуникативных навыков.

В любом случае, при дальнейшем развитии и углублении цифровой трансформации общества и образовательной среды, ключевым компонентом мониторинга и контроллинга научно-педагогической общественностью за этим процессом должен являться императив недопущения нанесения вреда социализации обучающихся и их личностному развитию, а также сохранению ими психического и соматического здоровья в условиях тотальной цифровизации.

Список использованных источников:

1. Стернин, И.А. Дистант и проблемы коммуникации в ВУЗе / И.А. Стернин, М.А. Стернина. - Текст: электронный // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. - 2021. - № 2. - С. 86-90. - URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46200165_59024789.pdf (дата обращения: 21.11.2024). - Режим доступа: Научная электронная библиотека Elibrary.

2. Душкина, М. Р. Специфика и проблемы современного образовательного процесса в российской системе высшего и среднего профессионального образования / М. Р. Душкина // Современные тенденции и инновации в науке и производстве : Материалы XIII международной научно-технической конференции, Междуреченск, 24 апреля 2024 года. - Междуреченск: Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, 2024. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=74033503> (дата обращения: 21.11.2024). - Режим доступа: Научная электронная библиотека Elibrary.

3. Душкина, М. Р. К вопросу о формировании социальной и коммуникативной компетентности в ситуации цифровой трансформации / М. Р. Душкина // Коллекция гуманитарных исследований. - 2024. - № 2(39). - С. 23-33. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67890773> (дата

обращения: 21.11.2024). - Режим доступа: Научная электронная библиотека Elibrary.

4. Душкина, М. Р. Проблемы внедрения технологий в повседневную жизнь человека и общества: социально- психологические аспекты / М. Р. Душкина // Современные тенденции и инновации в науке и производстве: Материалы XIII международной научно-технической конференции, Междуреченск, 24 апреля 2024 года. - Междуреченск: Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, 2024. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=74033501> (дата обращения: 21.11.2024). - Режим доступа: Научная электронная библиотека Elibrary.

5. Дмитриева, В. А. Социально-психологический анализ «Клипового мышления» активных пользователей сети интернет как феномена современности / В.А. Дмитриева. - // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. - 2021. - №202. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskiiy-analiz-klipovogo-myshleniya-aktivnyh-polzovateley-seti-internet-kak-fenomena-sovremennosti/viewer> (дата обращения: 21.11.2024). - Режим доступа: Научная электронная библиотека CYBERLENINKA.

© Переяславцева Е.П., 2024

Авторский указатель

- Аббасова С.Э., 187
Айрапетян Е.В., 191
Акимова Н.В., 93
Али кызы К., 195
Алибекова М.И., 27
Аль-Нами Б.А., 4
Андрушко А.М., 198
Антипова А.А., 202
Антонова Е.Д., 206
Апалькова А.И., 4
Бабушкин Д.А., 212
Балькин М.В., 9
Басария Ю.Г., 216
Белякова А.Е., 13
Бескостова П.Р., 265
Богадуров Р.Н., 18, 23, 108
Богданов А.А., 222
Бойкова К.Г., 27
Борисов Н.А., 241
Бредихина А.О., 31
Булаев О.В., 225
Бухманова М.А., 228
Быковская О.С., 234
Васильева А.Д., 4
Ведина А.С., 238
Ветрова Е.А., 82
Ветчининова П.Д., 241
Волейко В.В., 35
Воронова Е.С., 53
Гавриленко М.В., 326
Гайсина Ю.Х., 85
Галоян А.Н., 248
Гвоздкова И.А., 277, 317
Гиренко Л.А., 38
Говердовский Д.А., 41
Голованов Д.В., 252
Гончаренко А.Р., 46
Горева Д.А., 202
Гостев Е.Д., 53
Грибова Е.В., 79, 334
Гринев Н.Н., 58
Губанова Е.М., 58, 256
Гуреев Р.А., 277
Демидова Д.С., 260
Джабарова Т., 265
Дуванская Н.С., 62
Егупова Е.В., 183, 269
Желыбин А.А., 274
Жуланова М.В., 277
Жулева М.И., 66
Забоева М.А., 282
Зайцева М.В., 285
Зарубицкая А.С., 288
Захарова А.Д., 70
Знамцева А.М., 265
Зотова А.А., 293
Ивашко К.С., 123
Игнатъев А.Г., 74
Изосимова С.А., 123
Каика К.Д., 297
Карпенко О.А., 299
Касперович Л.Е., 288
Кетова А.Д., 131
Кирзеев В.В., 79
Климушина А.И., 131
Ковальских А.Л., 82
Ковырина С.В., 222
Козинец Ю.М., 35
Колташова Л.Ю., 70
Коньшина И.А., 304
Королькова Д.А., 85
Кочеткова С.Р., 308
Красногорова М.В., 312
Крепкова М.А., 317
Крутихин М.Д., 90
Крутова А.А., 322
Кубанычбеков Б.Ш., 326
Кузнецов А.К., 41
Кузьмин А.А., 234
Кумаритова А.С., 79
Лазаревская Ю.А., 105
Ланских Д.А., 93
Лапина А.В., 96
Ларионова Ю.С., 329
Ломтева А.Е., 334
Любиченко А.А., 100
Ляпина А.Ю., 339
Мальцева А.Д., 282
Мальцева Е.С., 343
Маркелова К.Д., 348
Маслова С.В., 256
Маштакова С.В., 105, 351
Милосердова А.А., 18
Мирзоян С.Г., 108
Михайлова А.П., 38
Муртазина А.Р., 112

**Международная научная конференция молодых исследователей
«Социально-гуманитарные проблемы образования
и профессиональной самореализации»
Социальный инженер-2024**

Неволина В.В., 120	Сытникова М.О., 147
Некрасов П.Б., 356	Тенгизова М.А., 153
Нелаева Е.Р., 116	Терджанян А.А., 156
Новикова А.Е., 120	Тихонов В.Н., 159
Переяславцева Е.П., 362	Трехлебова Е.Г., 163
Пигуз В.Н., 123	Трякина Т.В., 167
Полева П.Е., 206	Тхориков Б.А., 348
Рудакова А.В., 23	Учинина Т.В., 171
Салмина Л.Ж., 297	Фирсова Ю.Ю., 153, 248, 260
Сальников И.С., 123	Фроликова Е.А., 167
Самойлова А.Д., 128	Ханагян Т.А., 206
Сергеева Е.А., 131	Хитрова М.М., 174
Скарбич С.Н., 156	Шакарикова А.А., 179
Скобельцын А.Е., 137	Шаршова А.С., 183
Смирнов Е.В., 90	Шейнина М.И., 143
Соколова Т.Ю., 143	Шишов А.С., 297

Научное издание

Международная научная конференция молодых исследователей
«Социально-гуманитарные проблемы образования
и профессиональной самореализации»
Социальный инженер-2024

Часть 4

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Усл.печ.л. _____ Тираж 30 экз. Заказ № 13-Н/25

Редакционно-издательский отдел РГУ им. А.Н. Косыгина
115035, Москва, ул. Садовническая, 33, стр.1
тел./ факс: (495) 955-35-88
e-mail: riomgudt@mail.ru
Отпечатано в РИО РГУ им. А.Н. Косыгина