

Направление 54.04.01 Дизайн

Магистерская программа

«Механизм создания коллекций и продвижение модного бренда»



Руководитель программы:

Сысоев Сергей Викторович

заведующий Кафедрой дизайна костюма, доцент,
член Ассоциации высокой моды и прет-а-порте России,
член Международной ассоциации «Союз дизайнеров»,
основатель бренда SERGEY SYSOEV.

Чему мы учим

Магистерская программа «Механизм создания коллекций» основана на актуальных требованиях современного мира к профессии дизайнера не только на сегодняшний день, но и на завтрашний.

Руководитель программы - известный российский дизайнер Сергей Сысоев с 1996 года развивает собственный бренд женской и мужской одежды в премиум сегменте, а также создает многочисленные коллаборации в различных областях дизайна с крупными производителями.

Уже более десяти лет вместе со своей командой профессионалов он щедро делится профессиональными наработками с поколением молодых дизайнеров.

Учебный процесс курируют только практикующие инсайдеры индустрии моды.

Как проходит обучение

Авторская программа детализирует основные точки формирования дизайнерских коллекций, начиная с исследований потребительского поведения и заканчивая продвижением коллекции на рынке.

Свою программу дизайнер Сергей Сысоев конструирует на интеллектуальных модулях, которые ведут к успешной реализации дизайнерского продукта среди просчитанной аудитории, что зачастую является стартап-проектом.

Какие дисциплины изучаются

- Проектирование коллекции в условиях новейшего времени;
- Имиджелогия и клиентология;
- Тренд-аналитика и тренд-прогнозирование;
- Дизайнерский рисунок и фэшн-иллюстрация;
- Финансовая и юридическая грамотность дизайнера;
- Бизнес-процессы и продвижение бренда;
- Сегментация бизнеса;
- Матрица ассортиментных групп;
- Работа с цехом и управление производством.

Практики и стажировки

Неограниченные возможности реализации творческого и интеллектуального потенциала студентов программы в различных проектах:

- Стажировки в Домах моды – Sergey Sysoev, Chapurin, Alena Akhmadullina, Efremov и др.
- Практики на площадках различных предприятий легкой промышленности – TM Gloria Jeans, O'stin, Lime и др.
- Сотрудничество со студиями текстильного дизайна – Solstudio, Скиф-дизайн и др.
- Участие студентов в международных выставках – CPM Collection Premiere Moscow, Интерткань, Fashion Style Russia и др.
- Участие в Международных научных конференциях и форумах.

А что ещё?

Выпускники участвуют и побеждают в профессиональных конкурсах молодых дизайнеров – «Русский силуэт», «Адмиралтейская игла», «PROfashion Masters» и др., а также получают гранты компаний индустрии моды, награждаются возможностью пройти дополнительные курсы обучения в международных школах моды.

Их работы демонстрируются на Московской неделе моды, Неделях Моды в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и др.

Студенты участвуют в телевизионных проектах, таких как "Модный приговор" на Первом канале и новостных блоках каналов НТВ, Россия 24, Россия 1, ТВЦ, RT и др.

Они трудоустроены и востребованы в компаниях малого и крупного фэшн-бизнеса.

Остались вопросы?
Переходите по QR-коду

