

Предмет	Междисциплинарный экзамен 39.04.01 (Социология маркетинга и рекламы)
Дата экзамена	15 июля 2025 г.

№ п.п.	Уникальный код	Баллы	Время экзамена
1	4106248	49	10:00
2	4528792	69	10:00
3	3733431	51	10:00
4	3938398	90	10:00
5	4197752	76	10:00
6	4277555	68	10:00
7	4491642	76	10:00
8	4215382	42	10:00
9	4455189	78	10:00
10	4379524	96	10:00
11	4330301	44	10:00
12	3602207	58	10:00
13	4320991	92	10:00
14	4214547	88	10:00
15	4455188	63	10:00
16	3789645	40	10:00
17	4513209	68	10:00
18	4319379	70	10:00
19	3612929	64	10:00
20	4392578	48	10:00
21	4386082	73	10:00
22	4545239	43	10:00
23	4550333	52	10:00
24	4205654	68	10:00
25	4522186	74	10:00
26	4296749	40	10:00
27	4447436	77	10:00
28	4396740	51	10:00
29	4368776	44	10:00
30	4379860	56	10:00
31	3648547	64	10:00
32	4268351	62	10:00
33	4515245	65	10:00
34	4337124	45	10:00
35	4396577	62	10:00

36	4322377	41	10:00
37	4504583	51	10:00
38	3699972	85	10:00
39	4323146	54	10:00
40	4595010	77	10:00
41	4385705	82	10:00