**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**

**ПРОГРАММА
КАНДИДАТА НА ДОЛЖНОСТЬ РЕКТОРА
С.Г. Дембицкого**

Текущее состояние, целевые ориентиры и комплекс мер по достижению качественно нового уровня развития федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» (далее – Университет, РГУ им. А.Н. Косыгина) представлены в «Программе развития Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) на 2023–2032 годы» (далее – Программа развития).

Данные предложения кандидата на должность ректора по реализации программы развития образовательной организации до 2032 года (далее – Предложения) основаны на сочетании стратегических целей Программы развития с современными подходами к их реализации, что позволит не только сохранить лидерство в подготовке специалистов для реального сектора экономики, но и повысить качество подготовки выпускников Университета и усилить их фундаментальную подготовку.

При подготовке Предложений использовалось действующее законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, включая указы и поручения Президента Российской Федерации в области науки, образования и молодежной политики.

1. Принципы и подходы развития Университета

РГУ им. А.Н. Косыгина – крупный научно-образовательный комплекс, включающий 12 институтов, колледж, гимназию и 2 филиала (Новосибирск, Тверь). В 2024 г. в ВУЗе обучалось 8 920 студентов на образовательных программах высшего образования и 1 151 – по программам среднего профессионального образования, работал 1 121 сотрудник, из них 590 – научно-педагогических работников (далее – НПП).

Университет входит в ТОП-25 ведущих вузов Москвы и сохраняет лидерство в подготовке специалистов для креативных индустрий, легкой и текстильной промышленности.

Миссия Университета – раскрывать и развивать таланты в сферах технологий, дизайна и искусства за счет опережающей подготовки ответственных и мотивированных студентов.

Стратегическая цель Университета – сохранить лидерских позиций в сферах легкой и текстильной промышленности, дизайна и искусства, социально-культурной жизни, синтеза традиционных и цифровых технологий, прикладных технологических решений.

Реализацию миссии и стратегической цели Университета, актуализацию Программы развития и осуществление ее мероприятий планируется осуществлять в соответствии со следующими принципами:

- развития интеллектуальной, творческой и духовно-нравственной среды, обеспечивающей раскрытие профессионального потенциала сотрудников и обучающихся;
- сохранения и приумножения достижений отечественной науки в области инженерии, технологий, дизайна и искусства;
- усиления фундаментальной составляющей подготовки обучающихся;
- формирования вклада в технологический суверенитет и формирования социально ориентированной экономики Российской Федерации;
- трансформации образовательных и управленческих процессов с учетом новых цифровых технологий и искусственного интеллекта;
- развития патриотизма, как неотъемлемой части личностного и профессионального становления обучающихся и сотрудников.

2. Стратегическая трансформация Университета

Для достижения ключевых целей Программы развития и раскрытия потенциала Университета предлагается комплексная трансформация по следующим приоритетным направлениям:

- актуализация деятельности: формирование образовательной, научной, социальной и информационной повесток в соответствии с государственными приоритетами и стратегиями развития;
- оптимизация процессов: реинжиниринг процессов с устранением избыточных и ресурсозатратных звеньев, их цифровизация и повышение эффективности;
- совершенствование управления: модернизация организационной структуры для повышения гибкости и адаптивности менеджмента;
- развитие материально-технической базы: ее непрерывное обновление в соответствии с современным развитием техники и технологий.

Завершение трансформации позволит Университету не только соответствовать современным вызовам, но и занять лидирующие позиции в сфере креативных индустрий и технологического образования.

3. Образовательная политика

Программа развития Университета содержит значительный потенциал развития образовательных программ, в том числе в соответствии с государственной политикой. В качестве приоритетных и акцентных инструментов ее реализации планируется использовать:

3.1. Развитие основных и дополнительных профессиональных образовательных программ:

- обновление, в том числе с участием индустриальных партнеров Университета, образовательных программ инженерной, технологической и

технической направленности для полного соответствия государственной политике, потребностям современного производства;

- разработка на фоне перехода к новой национальной системы высшего образования новых основных образовательных программ с акцентом на фундаментальную научную и/или практическую подготовку по приоритетным технологическим направлениям (химия, новые материалы, экологические технологии, робототехника, ИТ-решения) в которых компетенции НПП Университета и его научный потенциал наиболее высок;

- развитие межкафедральных образовательных программ, в том числе путем обмена встроенными профессиональными модулями различной направленности, с приоритетным использованием педагогических профессиональных модулей в инженерных и технологических образовательных программах высшего образования и наоборот;

- сохранение преемственности между разработкой новых и существующих традиционных и уникальных образовательных программ в области дизайна и культуры;

- интеграция в основные образовательные программы высшего образования факультативов и программ профессиональной переподготовки для получения студентами дополнительных квалификаций.

3.2. Развитие методического обеспечения и содержания образования:

- усиление системности проектной подготовки студентов с помощью: 1) развития навыков в области искусственного интеллекта и ИТ-технологий, проектного менеджмента; 2) включения в подготовку принципов функционирования креативных индустрий (тиражирование результатов творческой деятельности в цифровой форме, защита и коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности);

- формирование с помощью ИИ единой матрицы цифровых, предпринимательских, коммуникационных, креативных и иных сквозных навыков по всем направлениям подготовки, с последующим включением соответствующих модулей в учебные планы;

- расширение практики индивидуализации обучения за счет: 1) внедрения индивидуальной траектории для научных и стартап-команд; 2) расширения практики получения дополнительных квалификаций; 3) адаптации образовательных программ для иностранных студентов; 4) увеличения количества образовательных программ для корпоративных заказчиков;

- введение факультативной подготовки студентов к независимой оценке квалификации и иным профессиональным сертификациям;

- формирование единых критериев качества онлайн-курсов, в том числе на основе обратной связи от обучающихся, разработка программы цифровизации образовательного контента на 3 года с привлечением в качестве авторов НПП Университета на конкурсной основе.

3.3. Расширение практик взаимодействия Университета с индустриальными и образовательными партнерами:

- внедрение формата проектных практик на базе отраслевых ассоциаций, союзов, НКО, а также крупнейших индустриальных партнеров Университета, в том числе по методике «Обучение служением»;
- усиление вовлеченности индустриальных партнеров в процесс целевого набора и целевого обучения, а также в общую образовательную повестку и работу со студентами, в том числе за счет их привлечения к работе в ассоциациях и союзах, формирования экспертных советов институтов Университета;
- усиление интеграции колледжа Университета в образовательную, научную и социальную деятельность институтов и индустриальных партнеров, в том числе с учетом целей и задач федерального проекта «Профессионалитет»;
- развитие международного сотрудничества с образовательными организациями из дружественных стран.

4. Политика в области научно-исследовательской деятельности и инноваций

Для усиления позиций в данной области предлагается акцентировать деятельность по следующим направлениям:

4.1. Стратегическое планирование и системный подход:

- приведение Университета в соответствие критериям участников программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030», федерального проекта «Передовые инженерные школы»;
- поддержка существующих и создание новых научных школ, в том числе с целью сохранения научной преемственности и привлечения молодежи в научную и инновационную деятельность;
- создание в институтах Университета научных лабораторий, ориентированных на работу по приоритетным направлениям научно-технического развития Российской Федерации.

4.2. Финансирование науки:

- развитие системы внутривузовских грантов для поддержки научной деятельности обучающихся и работников.

4.3. Взаимодействие с внешними партнерами:

- усиление взаимодействия с целью взаимовыгодного использования потенциала индустриальных партнеров, баз практик, ассоциаций и союзов при формировании актуальных научных тем для инициативной научной работы студентов, обучающихся и НПП Университета;

4.4. Поддержка и реализация научных проектов:

- создание внутреннего квалифицированного заказчика (экспертного сообщества) для конкурсного отбора исполнителей и реализации научных проектов, в том числе с созданием по итогам работы малых инновационных предприятий;

– актуализация перспективного плана создания и работы диссертационных советов и научных журналов Университета, в том числе по приоритетным направлениям научной деятельности.

4.5. Студенческая наука и образовательная интеграция:

– формирование непрерывных треков студенческой науки с результатами в виде прикладных и фундаментальных исследований, в том числе с внедрением обязательной практики знакомства студентов с научными проектами Университета, в том числе по непрофильным для них направлениям.

4.6. Научная аналитика и внешнее позиционирование:

– создание «витрины» научных продуктов и проектов Университета, как инструмента его продвижения среди внешних квалифицированных заказчиков.

5. Молодежная политика

Сфера молодежной политики – одно из ключевых преимуществ Университета и основа для роста других направлений. Для сохранения лидерства и развития планируется усиление работы по следующим векторам:

5.1. Поддержка социально уязвимых категорий:

– расширение мер материальной, социальной и жилищной (в рамках фонда общежитий) поддержки участников специальной военной операции, членов их семей, участников боевых действий, лиц с ОВЗ, молодых семей и социально незащищенных категорий населения; создание в учебных корпусах и общежитиях специализированных помещений для молодых матерей.

5.2. Развитие инфраструктуры и общественного пространства:

– создание отраслевой «точки кипения», межинститутских студенческих центров коллективной работы и нетворкинга, а также лабораторий креативных технологий, направленных на формирование креативной образовательной среды и поддержку коммерциализации результатов творческой деятельности.

5.3. Мотивационные механизмы и социальный рейтинг:

– внедрение системы социального рейтинга студентов на основе их участия в культурных, патриотических и иных внутренних и внешних мероприятиях;

– создание системы внутренних образовательных грантов для студентов, включающих возмещение расходов на образование для талантливой молодежи.

5.4. Студенческое взаимодействие:

– развитие проектов студенческого обмена между головным вузом и филиалами, в том числе с культурно-просветительской и историко-региональной программой мероприятий;

– поддержка социальных инициативных проектов, направленных на развитие регионов РФ, укрепление связи с национальными традициями и культурой, сохранение традиционных духовно-нравственных ценностей;

– распространение волонтерской поддержки на деятельность индустриальных партнеров Университета;

– создание центра и электронного портала культурной адаптации иностранных студентов.

6. Политика в области развития человеческого капитала

Человеческий капитал – ключевой фактор успешной реализации Программы развития Университета. Для устойчивого роста и стабильности планируется усиление работы по следующим направлениям:

6.1. Материальная и нематериальная мотивация:

– внедрение в деятельность Университета практик бережливого управления, в том числе стимулирования работников к постоянному совершенствованию организационно-экономических процессов.

– разработка мер мотивации НПП к изучению иностранных языков на уровне формирования образовательного контента с их использованием, сертификации в области проектного менеджмента, менеджмента качества, а также в области подтверждения своих целевых профессиональных навыков;

– формирование системы комплексной поддержки работников соискателей вакансий из числа лиц, принимавших участие (содействовавших выполнению задач) в специальной военной операции.

6.2. Повышение квалификации и развитие компетенций:

– реализация бесплатных программ ДПО для НПП Университета в области инженерии, техники и технологии, социальной работы и патриотического воспитания студентов, а также работы с лицами ОВЗ;

– разработка совместно с индустриальными партнерами программ ДПО по сквозным и критическим технологиям, их бесплатная реализация для НПП Университета.

6.3. Актуализация структуры и содержания работы НПП:

– организация программ повышения квалификации для преподавателей математических и естественно-научных дисциплин;

– непрерывное определение целевого состава и квалификации НПП исходя из прогноза реализуемых образовательных программ в горизонте до 5 лет и формирование на его основе персональных траекторий развития преподавателей, в том числе их переподготовки.

7. Политика в области развития инфраструктуры

Инфраструктура Университета в целом отвечает современным требованиям. Однако с учетом технологических изменений и акцента на практическое обучение требуется дальнейшее развитие по следующим направлениям:

7.1. Управление пространством:

– проведение ежегодного конкурсного отбора модернизируемых помещений с приоритетом трансформируемых и многоцелевых пространств, кондиционирования помещений;

– актуализация перечня требующегося для образовательной, научной и иных видов деятельности оборудования и разработка на его основе 3-хлетнего плана закупок;

- модернизация энергетических и иных коммуникаций с учетом перспектив использования корпусов.

7.2. Рабочая и образовательная среда:

- увеличение числа рабочих мест коллективного пользования, в том числе с возможностью ведения онлайн-занятий;
- повышение комфорта безбарьерной среды Университета и инфраструктуры для лиц с ОВЗ;
- разработка стандартов качества и регламентов ремонта фонда общежитий.

7.3. Взаимодействие с индустрией:

- создание совместных лабораторий, в том числе для размещения оборудования партнеров в помещениях Университета и его совместного использования.

8. Политика в области цифровой трансформации

Цифровизация – основа трансформации Университета. Ее успех определяется снижением издержек при выполнении всех видов деятельности. В приоритете – реализация следующих задач:

8.1. Цифровизация процессов:

- завершение цифровизации и непрерывное технологическое совершенствование всех процессов Университета, в том числе в образовательном процессе (электронные ведомости, зачетные книжки, заявления и т.п.);
- внедрение методики «управления на основе данных» во все элементы управления Университетом.

8.2. Цифровая коммуникация и интерфейсы:

- модернизация интернет-портала Университета и разработка мобильного приложения, в том числе в области информирования студентов (сервис расписание, новости, экстренные сообщения).
- значительное увеличение серверных мощностей Университета, в том числе для их использования студенческим самоуправлением, учебными подразделениями, научными коллективами и для размещения контента онлайн-курсов;
- использование элементов искусственного интеллекта для анализа и прогнозирования индивидуальных результатов каждого студента.

9. Политика в области управления образовательной организацией

Управление в Университете основано на линейно-функциональной модели, однако в условиях современных изменений акцент смещается на гибкость, проектное управление и стратегическое планирование. В этой связи особое внимание будет уделено следующим направлениям:

- расширение номенклатуры цифровых инструментов стратегического планирования в операционную деятельность ректората;
- создание проектного офиса и развитие проектной культуры Университета для повышения эффективности управления изменениями и реализации программы развития.

– централизация и концентрация ресурсов в целях их более оптимального и рационального использования, в том числе создание «центра одного окна» для ведения студенческого документооборота.

10. Социальная миссия университета

Социальное положение Университета – важный ресурс его развития. В приоритет ставится укрепление связей с сообществами и поддержка благополучия обучающихся и сотрудников. Основные направления:

10.1. Развитие партнерств:

– развитие фонда целевого капитала Университета, в том числе привлечение средств от индустриальных партнеров, успешных выпускников, институтов развития;

10.2. Поддержка здоровья и благополучия:

– совершенствование программ поддержки здорового образа жизни обучающихся и работников Университета, в том числе занятий спортом, добровольного медицинского страхования;

– усиление двунаправленной связи с благотворительными организациями, в том числе в рамках методики «Обучение служением».

11. Политика в области развития филиальной сети

Основой развития филиалов Университета планируется сделать трансляцию лучших практик и достижений головного вуза в филиалы. Для этого планируется реализовать следующий набор мероприятий:

– организация постоянного обмена ППС между головным вузом и филиалами в виде кратковременных стажировок;

– разработка отдельных единых образовательных модулей для головного вуза и филиалов;

– интеграция студентов филиалов в общую молодежную и социальную повестку, в том числе с использованием дистанционных технологий.

12. Коммуникационная политика

Для стабильного развития университета необходимо усиление внешних коммуникаций и продвижение его образовательных программ. Ключевые направления работы:

– позиционирование университета как лидера молодежной, патриотической и социальной повестки и центра подготовки ППС в данной области;

– предоставление обучающимся и внешним организациям медиа-оборудования и цифровой инфраструктуры (включая онлайн-залы) для проведения собственных мероприятий и реализации проектов с позиционированием университета как информационного партнера;

– внедрение системы поощрения участия в программе информационных амбасадоров Университета из числа обучающихся, НПР, административных работников, членов ассоциации выпускников и активных индустриальных партнеров.

Эффекты от реализации рассмотренных предложений:

Для Российской Федерации – пропорциональный вклад в усиление технологического и интеллектуального суверенитета страны.

Подготовка специалистов в стратегических сферах – от инженерии и материаловедения до химии и ИТ, формирует устойчивую кадровую базу для приоритетных отраслей. Параллельно, акцент на патриотическом воспитании, межрегиональных обменах и культурной интеграции иностранных студентов способствует формированию устойчивой, культурно сплоченной академической среды, укрепляющей гуманитарные основы российской государственности.

Для реального сектора экономики – сокращение кадрового и технологического разрыва между образованием и производством.

Благодаря активному включению индустриальных партнеров в формирование образовательных программ и проектных практик, предприятия получают специалистов, которые уже адаптированы к производственным задачам. Это снижает издержки на обучение новых сотрудников и повышает их вовлеченность. Совместные научные проекты, лаборатории и внедрение практико-ориентированных разработок через студенческую и преподавательскую науку создают возможности для апробации инноваций внутри университетской среды. В результате формируется устойчивая экосистема взаимодействия вуза и бизнеса, в которой университет становится не только поставщиком кадров, но и катализатором технологических решений.

Для РГУ им. А.Н. Косыгина – системное укрепление и последовательное развитие.

Академическое лидерство усиливается через участие в национальных инициативах, развитие научных школ и интеграцию цифровых решений в учебный процесс. Внутренняя университетская среда становится более гибкой и человекоцентричной: усиливаются мотивационные и образовательные траектории как для студентов, так и для преподавателей, внедряются механизмы грантов, рейтингования и проектного управления. Инфраструктура становится многофункциональной, цифровой, ориентированной на коллективную и креативную деятельность. Региональные и международные связи позволяют расширить влияние университета, превращая его в динамичную площадку для взаимодействия знаний, технологий и культуры.