

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»



УНИВЕРСИТЕТ
КОСЫГИНА

ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ

«СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ»

СОЦИАЛЬНЫЙ ИНЖЕНЕР-2021

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

ЧАСТЬ 4

МОСКВА – 2021

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**

**Всероссийская научная конференция
молодых исследователей с международным участием
«Социально-гуманитарные проблемы образования и
профессиональной самореализации»
Социальный инженер-2021**

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

Часть 4

МОСКВА – 2021

**Всероссийская научная конференция молодых исследователей
с международным участием
«Социально-гуманитарные проблемы образования
и профессиональной самореализации
«Социальный инженер-2021»**

УДК 378:001:891

ББК 74.58:72

В 85

В 85 Всероссийская научная конференция молодых исследователей с международным участием «Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации» (Социальный инженер-2021): сборник материалов Часть 4. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021. – 262 с.

ISBN 978-5-00181-231-9

Сборник составлен по материалам Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием «Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации» (Социальный инженер-2021), состоявшейся 6-10 декабря 2021 г. в Российском государственном университете им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 378:001:891

ББК 74.58:72

Редакционная коллегия

Силаков А.В., проректор по науке; Гуторова Н.В., начальник ОНИР; Зотов В.В., директор института Социальной инженерии; Сушкова-Ирина Я.И., директор института «Академия имени Маймонида»; Юдин М.В., директор института Славянской культуры; Морозова Т.Ф., директор института Экономики и менеджмента; Андросова И.В., старший преподаватель; Оленева О.С., доцент; Бузькевич А.О., инженер

Научное издание

ISBN 978-5-00181-231-9

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2021

© Коллектив авторов, 2021

УДК 336.76

ПОКОЛЕНЧЕСКИЙ ФАКТОР В ОЦЕНКЕ ОБЛИКА СОВРЕМЕННОГО ЧАСТНОГО ИНВЕСТОРА

Тиунова Е.С., Андросова И.В.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

За последние пару лет в связи с пандемией произошли кардинальные изменения не только в повседневной жизни людей, но также и во всех сферах жизни общества. Как показала практика, к пандемии не был готов никто – ни государство, ни здравоохранение, ни экономика. Однако, те, кто сумел вовремя почувствовать ветер перемен, быть гибким, и то, в какую сторону он «дует» смогли не просто удержаться, а даже и преуспеть в своей отрасли и деле. Особый интерес представляют изменения в экономике, а в частности на мировых и российских фондовых площадках.

Фондовый рынок – это рынок ценных бумаг, который объединяет эмитентов и инвесторов, а именно тех, кто имеет свободные средства, с теми, кто в них нуждается. В качестве ценных бумаг могут выступать акции, облигации и любые другие ценные бумаги. На этом рынке занимаются куплей и продажей ценных бумаг, приобретением прав на собственность, репатриацией долговых обязательств. Фондовый рынок является составной частью рынка капиталов; рынок торговли ценными бумагами, как допущенными к торгам на какой-либо бирже, так и торгуемыми вне биржи, то есть на внебиржевом рынке, который на английском языке называется OTC market (Over The Counter) [1].

В последнее время многими специалистами в области изучения финансового рынка было отмечено, что нередко стоимость той или иной ценной бумаги зависит не только от самой компании, но и от лиц, которые их покупают.

Кто и как меняет фондовый рынок? Инвестор является основной личностью в инвестиционном процессе. И не важно, к какому типу относится инвестор: частному или портфельному, институциональному или стратегическому – его роль от этого не понижается. Это физическое или юридическое лицо, которое вкладывает личные, заемные или притянутые средства в инвестиционные проекты, владеющее правом независимо определять объемы, характер и результативность инвестиций, проверять их целевое использование.

Инвестиционный капитал, вкладываемый инвестором, может быть представлен в виде финансовых ресурсов, имущества, интеллектуального

товара. Инвесторы не просто вкладывают капитал в дело, подобно бизнесменам, но осуществляют долговременные вложения в достаточно крупные проекты, связанные со значительными производственными, техническими, технологическими преобразованиями, новшествами [2].

Потребительские привычки поколения миллениалов (от 25 до 40 лет) полностью изменили ландшафт фондового рынка. Это доминирующая социальная группа, составляющая по последним данным более 56% от населения [3], за счет своего возраста имеющая регулярный денежный поток, критически развитое мышление и привычки, переворачивающие многие отрасли. Например, их пристрастие к технологиям дало толчок развития интернет-компаниям, тематическим ETF (Exchange Traded Fund – торгуемый на бирже фонд) с экспозицией на инновации и индустрии SPAC (Special-purpose acquisition company – специализированная компания по целевым слияниям и поглощениям). А потребность в легкой мобильности и общению – электронной коммерции, food-tech (food technology – пищевая технология), e-grossery – продажа товаров повседневного спроса (продуктов питания, напитков, детского питания, бытовой химии, сопутствующих товаров и т.д.) в сети Интернет [4] и социальным сетям. В то же время убежденность в здоровом образе жизни и забота об экологии убивает табачную отрасль в первом случае, и создает огромный рынок несколько сот триллионный рынок возобновляемых источников энергии и без углеродной мобильности.

Эта новая группа миноритарных инвесторов – это сила, с которой нужно считаться, поскольку в сочетании с более молодым поколением Z («зумеры» – 1997-2012 годы рождения), они составляют более 50% населения США, Европы и развитых стран. При этом, только американское население в возрасте от 25-40 лет в ближайшие два десятилетия унаследуют активов общей стоимостью 68 трлн. долларов. Это в 3 раза больше ВВП США и около 70% от текущей капитализации мирового фондового рынка [5].

С точки зрения инвестиционных привычек, миллениалы склонны инвестировать в акции, предпочитают мобильные торговые приложения (Тинькофф, Robinhood) и тематическое инвестирование в инновационные тренды, тогда как старшие бэби-бумеры, люди, родившимся в период с 1943 по 1962 годы, – в облигации, инвестиционные банки и фундаментальное инвестирование. Отличительными особенностями этого поколения являются трудоголизм, консерватизм, подвержены стереотипам тяжело переживая перемены и не доверчиво относятся к новшествам, предпочитая надежность и минимальные риски [6].

Еще одним трендом в инвестициях у физических лиц на российских фондовых площадках можно назвать интерес к компаниям, которые

впервые выходят на фондовые биржи, или совершают IPO (Initial Public Offering). Так, второй аспект следующий – рост числа российских IPO: на что обратить внимание? Минэкономразвития России ожидает рост числа проводимых первичных и вторичных публичных размещений акций (IPO и SPO – Secondary Public Offering) отечественными компаниями. [7] О российских IPO и привлекательности сферы кибербезопасности для инвестиций рассказал в колонке на Investing.com финансовый аналитик Владимир Рожанковский.

Фондовый рынок сейчас находится на историческом максимуме. За 2020 год и первое полугодие 2021 года произошло 15 размещений российских компаний, а до конца 2021 года Московская биржа прогнозирует еще шесть-восемь размещений. Среди предстоящих IPO можно выделить Positive Technologies и отметил хорошие перспективы компании, поскольку отрасль информационных технологий становится все привлекательнее для инвесторов. Все больше данных хранится в Сети, что увеличивает число атак и вложения компаний и частных лиц в кибербезопасность [5].

Кардинальные экономические реформы не могут считаться завершенными до тех пор, пока не будет создан эффективно действующий финансовый рынок, позволяющий привлечь в экономику инвестиционные ресурсы. Учитывая масштабы экономических преобразований, которые предстоит сделать в Российской Федерации в процессе структурной перестройки, необходимы колоссальные финансовые средства, которые не в состоянии предоставить ни бюджетная система, ни внутренние источники финансирования, имеющиеся на предприятиях.

Особый интерес к компаниям, уделяющим внимание вопросам кибербезопасности данных продиктован возрастающей ролью Интернета во всем мире. Недавний сбой в работе Facebook, WhatsApp и Instagram в считанные часы распространился еще на десяток социальных сетей и ряд корпоративных платформ. Работа таких компаний, как Southwest Airlines, AT&T, Verizon, Netflix, Bank of America и даже Google была ограничена или вовсе невозможна. Несмотря на то, что причина краха была связана не с хакерскими атаками, а с неквалифицированными техниками, которые сами себе «отрезали» доступ даже в помещения дата-центра (чтобы физически добраться до оборудования), этот инцидент в очередной раз напомнил о важности защиты интернет-пространства.

Если бы причина обвала 4 октября 2021 года была организованная и масштабная хакерская атака, ее последствия не ограничились бы шестью часами и поставили бы под угрозу функционирование жизненно важных предприятий. Количество подключенных к сети устройств растет

экспоненциальным темпом, что создает больше возможностей для хакеров [8].

К примеру, согласно отчету Check Point Software, в первой половине 2021 года было совершено на 93% больше хакерских атак, чем за тот же период прошлого года [9]. По оценкам IBM, в настоящее время каждая утечка данных обходятся компаниям в среднем в \$4,24 млн. за инцидент [10].

К сожалению, ведущие компании в области современной облачной кибербезопасности оценены с очень высокими мультипликаторами. К примеру, технологические лидеры CrowdStrike, Zscaler и CloudFlare торгуются за 49, 53 и 67 своих будущих годовых выручек, а прибылью там и вовсе пока не пахнет. Высокие оценки традиционно создают риски глубокой коррекции. Однако прогнозируемый рост рынка по 25-30% г/г в течение будущих 10 лет позволит этим и другим облачным компаниям кибербезопасности вырасти в десятки раз. Главное – не ошибиться, и выбрать исключительных технологических лидеров, что является главным катализатором их роста [8].

Все это подводит к размышлениям о том, что раз возникают такие проблемы, а за ними и возможности, то следует задуматься и о цифровых валютах, ведь прогресс не стоит на месте и благодаря сопутствующим факторам развивается с неумолимой скоростью, что в свою очередь может привести не только к высокой прибыльности, но и к полному краху не только за счёт финансовых рисков, а из-за человеческого фактора.

Нынешний фондовый рынок тесно связан уже не с «важными аналитиками, сидящими на Уолл-Стрит», а с обычными людьми, которые открывают в себе инвесторов, IT-сфера и start-up невероятно актуальны и пользуются повышенным спросом среди инвесторов и, наконец, кибербезопасность как неотъемлемая часть дальнейшего развития мирового фондового рынка. Люди из разных поколений, с разницей в уровне финансовой грамотности всё чаще делают ставку на фондовый рынок, подвергая риску собственные накопления и персональные данные. Выбор теперь есть у каждого, так как любое действие может оказаться либо ничего не значимым событием, либо – обладать эффектом «бомбы», терпеливо дожидаящейся своего часа.

Список использованных источников:

1. Энциклопедия инвестора // Академик [Электронный ресурс]. URL: https://investments.academic.ru/1512/%D0%A4%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA

2. Энциклопедия инвестора // Академик [Электронный ресурс]. URL: <https://investments.academic.ru/979>

3. Доля трудоспособного населения // Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. URL: https://gateway.euro.who.int/ru/indicators/hfa_30-0210-labour-force-as-of-population/

4. E-grocery // Вики [Электронный ресурс]. URL: <https://wiki.moda/E-grocery>

5. Рост числа российских IPO. Кто и как меняет фондовый рынок? // Кабинет инвестора [Электронный ресурс]. URL: <https://t.me/s/investingcorp>

6. Теория поколений X, Y, Z, беби-бумеров // Prostudio [Электронный ресурс]. URL: <https://prostudio.ru/journal/generation-x-y-z/>

7. Илья Торосов: до конца 2021 года должна быть запущена национальная система зеленого финансирования // Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL:

https://www.economy.gov.ru/material/news/ilya_torosov_do_konca_2021_goda_dolzha_byt_zapushchena_nacionalnaya_sistema_zelenogo_finansirovaniya.html

8. Instagram, Facebook, WhatsApp упали: причины и последствия // Минфин [Электронный ресурс]. URL: <https://minfin.com.ua/2021/10/05/72944978/>

9. Ransomware Exploits and Supply Chain Attacks Lead the Cyber Trends in the First Half of 2021 // Checkpoint [Электронный ресурс]. URL: <https://pages.checkpoint.com/cyber-attack-2021-trends.html>

10. Отчет о стоимости утечки данных // IBM [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibm.com/ru-ru/security/data-breach>

©Тиунова Е.С., Андросова И.В., 2021

УДК 316.34

**ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Тулуш В.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Хакасский государственный университет
им. Н.Ф. Катанова», Абакан*

Цель управления человеческими ресурсами – обеспечить использование сотрудников организации, т.е. ее человеческие ресурсы с максимально возможной выгодой, а сотрудникам – получение

максимально возможного материального и социально-психологического удовлетворения от своего труда [1, с. 27].

От того, насколько качественно подобран персонал, зависит результативность деятельности всей организации. Сотрудников организации нужно обучать, переобучать, развивать. В этой связи, особая роль отводится различного рода инновациям в системе управления человеческими ресурсами организации.

На сегодняшний день существуют различного рода трактовки понятия «инновация». Так, в экономическом словаре «инновация» рассматривается как «трансформация возможного научно-технического эффекта в сконцентрированной в новейших товарах и технологиях, предполагая при этом обеспечение экономической эффективности проектов».

Е.А. Коломийцев рассматривал инновацию, как «непостоянный процесс внедрения новых комбинаций» [2, с. 37]. Многие авторы продолжают склоняться к наиболее узкому пониманию инновации, которое затрагивает чисто научно-технический аспект производства новых товаров. По мнению С.А. Шапиро, инновация – «форма проявления научного прогресса, результат интеллектуального человеческого труда» [4, с. 39].

Каждая организация стремится максимально применять потенциальные возможности работника, рационально использовать умственные способности сотрудников. Инновационный процесс управления человеческими ресурсами можно определить как сумму управленческих действий, нацеленных на развитие человеческих ресурсов, которые необходимы для реализации общей инновационной стратегии компании.

Задача инноваций в управлении человеческими ресурсами в организациях и учреждениях – это не только отбор компетентных и заинтересованных работников, но и умение их удерживать, развивать их профессиональную компетентность в масштабах имеющейся стратегии. В этом случае человеческие ресурсы выступают не только основным элементом производства новой продукции, но и частью стратегии развития организации. Поэтому любой конкретный специалист – это не только сумма издержек, но и фактор, увеличивающий прибыль, производительность и интенсивность труда [2, с. 38].

Внедрение инноваций в сферу управления человеческими ресурсами можно определить как специализированную деятельность, которая направлена на модернизацию данной системы в целях развития творческого и инновационного потенциала персонала и стимулирования инновационного поведения сотрудников организации.

Потребность организаций в инновациях в сфере управления человеческими ресурсами возникает ввиду таких обстоятельств, как [3, с. 4]:

- повышение уровня образованности персонала;
- возникновение новых технологий, которое предполагает обязательную переподготовку сотрудников;
- изменение ценностей и кадровых технологий организации;
- увеличение роли технологий охраны здоровья и безопасности профессиональной деятельности;
- увеличение роли руководителей (директоров) как участников процесса развития человеческих ресурсов;
- увеличение внимания к личности работника;
- развитие процедур оценки достижений сотрудников;
- смена иерархической структуры управления на более профессиональное, ориентированное на персонал.

Процесс внедрения и использования инноваций является важным, и к нему нужно подходить обдуманно. Только после проведения исследования существующей системы и выявления ее достоинств и недостатков, инновацию можно внедрить в систему управления персоналом. Внедрению подвергаются только те инновации, применение которых поможет решить стоящую перед организацией проблему.

В настоящее время те организации успешнее, которые внедряют инновации в сферу управления человеческими ресурсами, так как именно от кадровой составляющей зависит результативность деятельности любой организации.

В современных условиях наиболее проблемными местами системы управления человеческими ресурсами в организациях являются:

- недостаточно высокий уровень корпоративной культуры: работа многих сотрудников в режиме повышенной конфликтности, наблюдается наибольшая неудовлетворенность связана с отсутствием справедливости вознаграждения;
- отток молодых специалистов из организаций;
- система мотивации персонала, не соответствующая пожеланиям сотрудников.

Инновационными технологиями в системе управления человеческими ресурсами для организаций могут быть:

- использование Интернет-технологий в управлении человеческими ресурсами. На сегодняшний день Интернет предоставил сфере управления человеческими ресурсами новый фундамент – информационные данные. С его помощью стало возможным их использовать для принятия решений. Это позволило превратить управление человеческими ресурсами в

эффективный механизм повышения общей результативности. Огромный объем данных, накапливающихся и концентрирующихся в сфере управленческих коммуникаций, стал доступным для использования и, прежде всего, в целях эффективного управления.

Использование Интернет-технологий позволит вне зависимости от времени суток или местонахождения получать данные о самом работнике, месте, где он востребован, его взаимосвязи и взаимодействии с другими работниками, предоставит возможность оцифровки информации о поведенческих и нравственных качествах сотрудника. Все это позволяет использовать массивы данных при подборе персонала, проанализировать их, сопоставляя результаты с выявленными материальными запросами и ожиданиями сотрудника при планировании размеров оплаты его труда.

Их использование позволяет установить оптимальное соотношение между соискателем работы и его возможностями, исправить ситуации с неэффективным использованием персонала. Внедряя научный подход к кадровой политике, компьютерные коммуникации позволяют анализировать отношения между работниками и работодателями и точки конфликтного соприкосновения, уменьшая, таким образом, интенсивность внутрикорпоративных противоречий и конфликтов, экономя внутренние ресурсы. Использование интернета и системы больших данных дает возможность осуществления объективной и справедливой нормативной оценки человеческих ресурсов.

Для совершенствования проведения деловой оценки всех категорий сотрудников следует рекомендовать проведение тестирования, в частности, при приеме на работу. Результаты тестирования будут оцениваться, как самим руководителем предприятия, так и сотрудником отдела кадров. Результаты тестирования следует представить в виде шкалы, с выделением уровней развития качеств – «низкий», «средний» и «высокий».

После первого этапа психологического тестирования, рекомендуется проводить тестирование на знание особенностей, специфики работы – с указанием правильных ответов в бланке теста.

Что касается организации проведения самого тестирования, то лучше его осуществлять посредством программного комплекса, через автоматизированную систему для уменьшения потерь рабочего времени и быстрого подсчета результата.

Применение технологии центра оценки (ассесмент-центр), которая во многих организациях используется на стадиях подбора, обучения и развития, стимулирования сотрудников и в настоящее время рассматривается в развитых странах как одна из самых эффективных процедур оценки и отбора кадров. Сущность данной технологии

заключается в том, что сотрудник выполняет серию упражнений по ключевым аспектам того рода деятельности, в котором его профессиональные компетенции наиболее пригодны. Уровень компетентности определяется специалистами по оценочным шкалам. На основании полученных оценок устанавливается степень соответствия кандидата должности, его потенциал профессионального роста. Количество участников центра оценки находится в пределах от 4 до 12 человек, продолжительность – 1-3 дня.

Инновационными технологиями в области обучения и развития человеческих ресурсов являются тимбилдинг, коучинг, деловые и ролевые игры, семинары по аналитической модели, онлайн-семинары и многое другое.

Внедрение стресс-менеджмента и управление конфликтами. Стресс-менеджмент – это управление состоянием психики, умение предотвратить появление стресса или хотя бы минимизировать его влияние на здоровье. С помощью стресс-менеджмента можно бороться с сильным физическим и психологическим напряжением, не допускать появления профессионального выгорания и вести активную, продуктивную и полноценную жизнь.

Создание эффективного рекрутинга работников, который представляет собой серию действий по поиску и отбору работников для организации. К инструментам рекрутинга человеческих ресурсов относится выбор критериев оценки в ходе отбора претендентов. В процессе рекрутинга определяются требования к кандидатам на вакантные должности. Чтобы оптимизировать затраты и использовать лучшие практики рекрутинга, следует постепенно переходить на дистанционную оценку, создать профили кандидатов на основе информации из социальных сетей и виртуальных облачных информационных систем, внедрение таких форм отбора, как видеointервью.

Для снижения уровня конфликтности необходимо проведение психологического тестирования, позволяющего выявить психотипичности будущего сотрудника, его психологическую совместимость с будущими коллегами.

Для совершенствования стимулирования труда сотрудников и их мотивации необходимо проведение конкурсов с награждением ценного подарка на звание «Сотрудник года», «Сотрудник месяца».

Ключевыми проблемами внедрения инновационных технологий в сферу управления человеческими ресурсами являются:

- неготовность сотрудников учреждения к нововведениям;
- непонимание и незнание инновационных мер;

недостаточное продвижение инноваций со стороны руководства учреждения;

нежелание руководства учреждения внедрять инновации в сферу управления человеческими ресурсами (привычка использовать «старые» методы управления);

дороговизна внедрения инновационных технологий.

При внедрении инновационных технологий в систему управления человеческими ресурсами в организации необходимо учитывать барьеры и риски, которые будут тормозить данный процесс. Эти риски включают в себя [3, с. 6]:

отсутствие сотрудников в компании с лидерским потенциалом и готовностью взять на себя ответственность за результаты внедрения инноваций, руководить и побуждать других работников;

низкий уровень знаний, креативности и стремления к самообучению и саморазвитию у персонала;

недостаточное финансирование организацией программ обучения и развития человеческих ресурсов, программ мотивирования работников;

недостаток времени у сотрудников для разработки инновационных идей из-за значительной нагрузки при выполнении непосредственных должностных функций.

Таким образом, внедрение инноваций является довольно дорогостоящим и длительным процессом. Однако новые технологии могут позволить занять лидирующие позиции на рынке, повысить привлекательность культурной и творческой деятельности, мотивировать человеческие ресурсы на продуктивную работу в сфере культуры и досуга, повысить эффективность найма и отбора в учреждении, а также оценки человеческих ресурсов.

Инициативы по внедрению инноваций в систему управления человеческими ресурсами связаны с затратами, которые должны быть предусмотрены в бюджете организации. Основной детерминантой успешности внедрения инновационных кадровых технологий будет являться их инициирование и продвижение руководством. Отсутствие поддержки со стороны топ-менеджмента приведет к тому, что активные сотрудники перестанут проявлять инициативу, не видя реальных результатов от использования инноваций.

Таким образом, применение инноваций в сфере управления человеческими ресурсами нацелено на более эффективное управление кадровыми процессами. Организация должна реагировать на изменения во внешней среде, не бояться применять нововведения. Персонал является ключевым аспектом эффективной работы организации, поэтому ему необходимо уделять большое внимание. Главная цель инноваций в сфере

управления человеческими ресурсами – это обеспечение организации сотрудниками, способными создавать и эффективно применять новые идеи в различных областях своей деятельности, создавая при этом определенные условия профессионального и социального развития человеческих ресурсов. Правильное и продуманное внедрение инноваций в работу с человеческими ресурсами может принести пользу самим сотрудникам, а также обществу.

Список использованных источников:

1. Верещагина, Л.С. Внедрение инновационных технологий в управление персоналом: проблемы и перспективы / Л.С. Верещагина // Вестник СГСЭУ. – 2018. – № 5. – С. 27-33.

2. Коломийцев, Е.А. Инновационные технологии в управлении персоналом / Е.А. Коломийцев // Компетентность. – 2020. – № 5. – С. 37-41.

3. Симонин, П.В. Инновационное управление человеческими ресурсами и трудовыми отношениями в бизнес-среде / П.В. Симонин // Вестник евразийской науки. – 2020. – № 2. – Т 12. – С. 1-7.

4. Шапиро, С.А. Инновационные подходы к процессу управления персоналом организации: монография.–Берлин:Директ-Медиа, 2015.– 85 с.

©Тулущ В.В., 2021

УДК 658.8; 339.13

ЛОЯЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛА И ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Ульянова А.С., Иващенко Н.С.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В связи с высоким темпом роста рынка товаров и услуг, а также его направленностью на устойчивое развитие, на современном этапе экономического развития для производителя возрастает значимость человеческого фактора. Современный рынок характеризуется высоким уровнем конкуренции между компаниями за привлечение и удержание клиентов, так как именно клиент является для них одним из основных источников прибыли.

Стремительно растущая конкурентная борьба между производителями товаров и услуг позволяет потребителям создавать более избирательный спрос, требуя тем самым появления персонализированных предложений, ведь если клиент не получит желаемого в одной компании,

он не раздумывая обратится в другую, а первая компания потеряет свою возможную прибыль.

Особую роль в конкурентной борьбе играет устойчивое развитие бизнеса (организации), то есть прогрессивный характер качественных изменений за определенный промежуток времени, не смотря на воздействие внутренних и внешних возмущений. Чем выше лояльность потребителей и персонала, тем меньше влияние возмущающих внешних и внутренних воздействий [1].

В связи с динамикой потребления, варьированием спроса, дифференциацией платежеспособности клиентов сохраняется главная задача маркетинга по поиску и удовлетворению потребностей реальных и потенциальных потребителей, но в рискованных и нестабильных условиях взаимодействие с клиентом и влияние на него приобретают особое значение для бизнеса и общества [2]. Именно по этой причине высокую важность для бизнеса несет в себе привлечение и удержание клиентов. Однако, стоит отметить, что затраты на поиск и привлечение новых клиентов для бизнеса зачастую имеют более высокую стоимость, чем удержание уже имеющихся [3].

Приверженность клиентов компании может быть мотивирована устойчивой привычкой приобретения товара или услуги определенной фирмы с одной стороны и сознательным отвержением от аналогичной продукции других предприятий [4]. Отсюда следует утверждение о том, что потребительская лояльность является одним из важнейших маркетинговых инструментов современного бизнеса, направленный на долгосрочное взаимодействие с потребителем, основанном на доверительном отношении клиента к компании [5].

Термин «потребительская лояльность» впервые был сформулирован в 1923 году и с тех пор он непрерывно изучался разными исследователями и учеными. Сейчас наиболее популярным в литературе считается определение лояльности, сформулированное Дэвидом Аакером: «потребительская лояльность – это мера приверженности потребителя бренду». По его мнению, лояльность показывает, какова степень вероятности переключения потребителя на другой бренд, в особенности, когда он претерпевает изменения по ценовым или каким-либо другим показателям. При возрастании лояльности снижается склонность потребителей к восприятию действий конкурентов [6].

Некоторые исследователи в своих работах отождествляют лояльность клиента с его удовлетворенностью, однако, следует помнить, что эти понятия не равны между собой, хотя и тесно связаны друг с другом. Удовлетворенность клиента является одним из значительных факторов, влияющих на уровень лояльности.

В работах таких исследователей как А. Бирли, Ж.Д. Мартин и А. Кинтана сформулированы следующие факторы, влияющие на формирование лояльности клиента: воспринимаемое качество, удовлетворенность, издержки перехода, приверженность и доверие [7].

В разных работах современных исследователей важность влияния каждого из факторов различна, но большинство из них сходятся во мнении о том, что большую роль в формировании и повышении уровня лояльности потребителя играет его удовлетворенность, на которую, в свою очередь, влияет лояльность сотрудников данной компании.

В настоящее время человеческий капитал компании в лице её персонала является одним из ценнейших ресурсов для успешного ведения руководители компаний стараются привлечь и удержать сотрудников, повышая уровень их лояльности.

Под лояльностью персонала понимают верность и преданность работника целям и ценностям организации, а также осуществление такой деятельности, которая помогает и поддерживает сотрудника в реализации поставленных перед ним целей [8].

Лояльность персонала следует рассматривать с двух сторон:

лояльность персонала как фактор повышения лояльности потребителей – клиентов компании и других стейкхолдеров;

лояльность персонала как клиента компании (последнее время сотрудники организации все чаще и чаще в научных исследованиях рассматриваются как клиенты и как партнеры компании).

Другими словами, с одной стороны от персонала зависит лояльность клиентов, с другой стороны, персонал и сам является клиентом и на него должна быть направлена деятельность организации

Низкий уровень лояльности персонала влечет за собой такие негативные последствия для компании, как высокий процент ротации персонала, корпоративные конфликты, незаинтересованность и демотивация сотрудников. Под воздействием указанных выше факторов падает производительность работы, а, следовательно, прибыль компании.

Для обеспечения бесперебойного и прибыльного управления организацией работающие в настоящее время сотрудники должны быть лояльными и посвятить себя своей профессии. Инвестирование в бизнес требует взаимной поддержки сотрудников и компании. Лояльность сотрудников способствует повышению производительности в каждой регулируемой системе [8]. Отсюда следует, что уровень лояльности сотрудников имеет непосредственное влияние на результат работы организации в целом.

Существует утверждение о том, что от уровня лояльности персонала зависит конкурентоспособности компании на рынке. Особую значимость

играет лояльность сотрудников, основной задачей которых является непосредственное взаимодействие с клиентом, так как именно на основании их отношения и поведения у потребителя складывается общее впечатление, а, следовательно, формируется его отношение к компании. Здесь имеет место утверждение о том, что только удовлетворенный сотрудник может наиболее эффективно взаимодействовать с клиентом, в то время как сотрудник с низким уровнем удовлетворенности не может удовлетворить все потребности клиента и продемонстрировать преимущества продукции и ценностей компании (рис. 1).



Рисунок 1 – Влияние удовлетворенности персонала на результат работы компании [9]

В современных исследованиях на данный момент отсутствует доказательство прямой взаимосвязи между лояльностью потребителей и сотрудников, однако, можно выделить два пути опосредованного взаимовлияния этих двух факторов: а) лояльность персонала – эффективность труда – качественный продукт – удовлетворённость потребителя – лояльность потребителя; б) лояльность персонала – распространение ценностей компании при контакте с потребителем – удовлетворённость потребителя – лояльность потребителя [9].

Оба этих пути доказывают, что от удовлетворенности и лояльности персонала зависит удовлетворенность потребителя, а, следовательно, в дальнейшем и его лояльность, что, в свою очередь, влияет на эффективность компании в целом.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что человеческий фактор, как со стороны сотрудников, так и со стороны клиентов – это один из самых важных факторов развития и результативности предприятий различных сфер деятельности. Для успешной работы на рынке современным компаниям необходимо, в первую очередь, совершенствовать человеческий капитал, ведь именно он зачастую является секретом победы в конкурентной борьбе.

Список использованных источников:

1. Иващенко Н.С. Концептуальный анализ понятия "устойчивое развитие бизнеса" // СОВРЕМЕННЫЕ ЗАДАЧИ ИНЖЕНЕРНЫХ НАУК. сборник научных трудов Международного научно-технического симпозиума «Экономические механизмы и управленческие технологии

развития промышленности» Международного научно-технического Форума «Первые международные Косыгинские чтения». 2017. С. 87-91.

2. Кудинова И.А. Формирование лояльности клиентов в условиях энтропии экономических отношений // Электронный научный журнал «Дневник науки». 2019 №4 URL: http://dnevniknauki.ru/images/publications/2019/4/economy/Kudinova_Shuklina.pdf (дата обращения: 12.11.2021).

3. Ульянова А.С., Иващенко Н.С. Клиентоориентированность как фактор привлечения и удержания клиентов на рынке B2B // Инновационное развитие техники и технологий в промышленности (ИНТЕКС-2021). Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. Москва, 2021. С. 222-226.

4. Битохова Д. А. Лояльность потребителей: теоретический аспект // Научные междисциплинарные исследования. 2020. №3-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/loyalnost-potrebiteley-teoreticheskiy-aspekt> (дата обращения: 12.11.2021).

5. Резник Галина Александровна, Власкина Мария Васильевна Лояльность клиентов как показатель эффективности маркетинговой стратегии предприятия // Вестник евразийской науки. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/loyalnost-klientov-kak-pokazatel-effektivnosti-marketingovoy-strategii-predpriyatiya> (дата обращения: 12.11.2021).

6. Широченская И. П. Основные понятия и методы измерения лояльности //Маркетинг в России и за рубежом. – 2004. – Т. 2. – С. 15-19. URL: <https://dis.ru/library/531/21908/> (дата обращения 17.10.2021)

7. Захарова И.А. Клиентская лояльность: факторы влияния на создание долгосрочных взаимоотношений с клиентом // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 21. Управление (государство и общество). 2011. №3 URL: <http://old.spa.msu.ru/uploads/files/stati/zaharova.pdf> (дата обращения: 12.11.2021).

8. Барсукова А.В., Задворная В.В. Концепция лояльности персонала современных компаний и практические аспекты ее измерения // Скиф. 2019. №10 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-loyalnosti-personala-sovremennyh-kompaniy-i-prakticheskie-aspekty-ee-izmereniya> (дата обращения: 12.11.2021).

9. Панова А. Г., Лустина Т. Н. Влияние лояльности персонала на формирование лояльности потребителей // Сервис в России и за рубежом. 2016. №1 (62). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-loyalnosti-personala-na-formirovanie-loyalnosti-potrebiteley> (дата обращения: 22.11.2021).

©Ульянова А.С, Иващенко Н.С., 2021

УДК 349.23/24

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ТВОРЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

Ульянова А.В., Титова Е.Н.

*Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московский международный университет», Москва*

Для любого человека творчество занимает особое место в жизни, ведь оно играет важную роль в развитии каждого из нас. Творчество – уникально и неповторимо. С его помощью человек может «найти себя», быть индивидом, проявить свои способности, выразить мысли и чувства.

В то же время творчество для каждого человека проявляется по-разному. Для деятелей культуры, таких как писатели, хореографы, артисты, музыканты, творчество играет значительную роль, оно является целью существования и «делом всей их жизни». Такие люди выражают себя, свой внутренний мир и состояние души.

Творческим работником можно считать физическое лицо, которое создает или интерпретирует культурные ценности, считает собственную творческую деятельность неотъемлемой частью своей культурной жизни, признано или требует признания в качестве творческого работника, независимо от того, связано оно или нет трудовыми соглашениями и является или нет членом какой-либо ассоциации творческих работников.

Российская Федерация обеспечивает условия труда и занятости творческих работников таким образом, чтобы они имели возможность в желательной для них форме посвятить себя творческой деятельности (ст. 27 Основ законодательства РФ о культуре).

М.Х. Дугужева, Е.П. Симаева определяют культурную политику государства как «деятельность государства в области культуры по сохранению, актуализации, популяризации культуры, а также совокупность принципов и норм, которыми государство руководствуется в такой деятельности» [1].

Существуют особенности труда творческих работников. Так, по ст. 101 ТК РФ работникам, характер деятельности которых не позволяет строго регламентировать их рабочее время, может быть установлен ненормированный рабочий день. Режим рабочего времени творческих работников также зависит от вида учреждения культуры:

- пятидневная рабочая неделя с двумя выходными днями;
- шестидневная рабочая неделя с одним выходным днем;
- работа в режиме гибкого рабочего времени;
- работа с ненормированным рабочим днем;

сменная работа;
разделение дня на части.

Поскольку в театральных и концертных организациях творческая деятельность (концерты, спектакли, выступления) осуществляется в том числе по субботам и воскресеньям, там устанавливается шестидневная рабочая неделя с одним выходным днем – понедельником. Продолжительность ежедневной работы при этом определяется в соответствии с утвержденными работодателем графиками репетиций и спектаклей (выступлений). Репетиции при этом проводятся в утреннее время, а спектакли – в вечернее. В таком случае артистам устанавливают режим «разделение дня на части».

Творческим работникам культуры, которые задействованы в спектаклях, концертах, репетициях не каждый день, может быть установлена рабочая неделя с предоставлением выходных дней по скользящему графику.

Все мы знаем о том, что городские мероприятия и концерты часто могут проходить в выходные и праздничные дни. В ст. 113 ТК РФ сказано, что по общим правилам работа в выходные и нерабочие праздничные дни запрещается. Поэтому привлечение сотрудников к работе в эти дни производится только с их письменного согласия (ч. 2 ст. 113 ТК РФ). Для творческих работников сделано исключение (ч. 4 ст. 113 ТК РФ). Работодатель может установить порядок их привлечения к работе в выходные и нерабочие праздничные дни путем внесения соответствующих условий в коллективный договор, иной локальный акт или трудовой договор. По правилам ст. 153 ТК РФ оплата этих дней работы должна быть установлена не менее чем в двойном размере. Также за труд в нерабочий или праздничный день по желанию работника в качестве компенсации ему может быть предоставлен другой день отдыха. В этом случае работа в выходной или нерабочий праздничный день оплачивается в одинарном размере, а день отдыха оплате не подлежит.

Основные условия при заключении трудового договора с творческими работниками:

- продолжительность ежедневной работы (смены) (ч. 4 ст. 94 ТК РФ);
- порядок работы в ночное время (ч. 6 ст. 96 ТК РФ);
- привлечение к работе в выходные и нерабочие праздничные дни (ч. 4 ст. 113 ТК РФ);
- оплата труда в выходные и нерабочие праздничные дни (ч. 4 ст. 153 ТК РФ);
- оплата в период отсутствия работы или неучастия в работе (ч. 5 ст. 157 ТК РФ).

Стоит отметить, что появление новой коронавирусной инфекции также повлияло на организацию и особенности регулирования труда творческих работников [2, с. 279].

Министерством труда и социальной защиты РФ было рекомендовано для предупреждения распространения инфекции, организовать взаимодействие работников и работодателей с применением гибких режимов работы. Предложенный Министерством гибкий режим работы включает в себя три формы работы, которые будут выполняться на дому посредством обмена, при необходимости, электронными документами. К основным критериям удаленной работы принято относить местоположение, технологии и характер труда.

Удаленная работа в трудовом законодательстве России представлена вариантами дистанционной и надомной работы. Несмотря на то, что указанные конструкции представляют собой разные правовые явления, есть общий признак – выполнение работы происходит вне места нахождения работодателя. Если раньше дистанционный и надомный труд рассматривались как нетрадиционные, нестандартные формы занятости, то в современных условиях (в условиях пандемии) эти формы трудовых отношений получили обширное распространение [3].

Организация труда творческих работников также претерпела изменения. Были введены онлайн-тренировки с использованием различного рода технологий, где работник, используя систему общения онлайн, в том числе видео и аудио общение, работал с непосредственными учениками. Также были введены занятия на свежем воздухе (при оптимальных погодных условиях), где все участники, соблюдая дистанцию, выполняли требования руководителя. После снятия ограничений, тренировки могли проходить в помещении, где каждый час должно было быть обязательное проветривание помещения, мытьё полов, а все находящиеся внутри помещения люди должны были обязательно носить маски и соблюдать дистанцию 1,5 метра друг от друга.

Пандемия очень сильно изменила организацию и способы регулирования труда всех сфер деятельности. Большое количество концертов проходило в онлайн-режиме, что изменило режим работы как творческих работников, так и других специальностей в целом.

К сожалению, увольнения в период пандемии носили массовый характер, и работники сферы культуры тоже от них пострадали [4]. Сложности возникли и с работой социально-ориентированных организаций, в которых традиционно оказывались услуги социального характера, в том числе и организации досуга для социально незащищенных, нуждающихся граждан (советы ветеранов, инвалиды, программы «Московское долголетие») [5]. Хотя, следует отметить

позитивное влияние пандемии на развитие цифровизации и некоторое уравнивание возможностей инвалидов в поиске работы, возможности работать дома [6].

Таким образом, регулирование труда творческих работников сейчас имеет свои особенности. Люди, занимающиеся творчеством и зарабатывающие на этом деньги, могут работать в выходные и праздничные дни, иметь ненормированный рабочий день, а также даже в период пандемии всё равно тренироваться онлайн и готовиться к различного рода выступлениям, чтобы не потерять необходимую профессиональную форму. В отличие от людей, занимающихся «массово-поточным» трудом, люди творческие имеют более сложную нервную систему, к ним могут применяться особые требования со стороны работодателей – учреждений культуры (например, требования к внешнему виду, одежде, физической подготовке, состоянию здоровья). С другой стороны, Л.А. Колодий-Тяжов пишет о том, что «творчество начинает занимать ведущие позиции во всех сферах экономической жизни постиндустриального общества» [7], а это значит, что востребованным останется только творческий, интеллектуальный труд, а иной (механический) труд будет по большей части роботизирован. И те особые условия труда для творческих работников, которые мы сейчас считаем исключительными, перейдут в категорию обыденных.

Список использованных источников:

1. Дугужева, М. Х. Трансформация законодательства о культуре в условиях цифровизации / М. Х. Дугужева, Е. П. Симаева // Вестник Пермского университета. Юридические науки. – 2019. – № 44. – С. 190–208. – DOI 10.17072/1995-4190-2019-44-190-208.

2. Вызовы цифровой экономики: тренды развития в условиях последствий пандемии COVID-19: сб. статей IV Всероссийской научн.-практ. конф., приуроченной к Году науки и технологий в России (г. Брянск, 25 мая 2021 г.) [Электронный ресурс]. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т., 2021. – 346 с.

3. Мировой финансовый рынок и Россия / Б. Ж. Абилкасымов, П. В. Алексеев, А. А. Белавина [и др.]; Ответственные редакторы Е.А. Звонова, А.Г. Глебова. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство “КноРус”», 2021. – 340 с.

4. Степанова, О. И. Особенности регулирования трудовых отношений в период пандемии / О. И. Степанова // Всероссийская конференция молодых исследователей с международным участием «Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации» (Социальный инженер-2020): сборник материалов Всероссийской конференции молодых исследователей с международным

участием, Москва, 07–10 декабря 2020 года. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2020. – С. 273–278.

5. Петрякова, А. В. Социально ориентированные некоммерческие организации в России (на примере Всероссийского общества инвалидов) / А. В. Петрякова // Эффективное управление: Научный альманах памяти профессора М. И. Панова. – Москва: ПОЛИГРАФ СЕРВИС, 2020. – С. 126–133.

6. Петрякова, А. В. О реализации трудовых прав инвалидов в условиях цифровизации / А. В. Петрякова // Информационная среда в современной России: риски и возможности: материалы Международной научно-практической конференции, Барнаул, 19 марта 2020 года. – Барнаул: Азбука, 2020. – С. 162–164.

7. Колодий-Тяжов, Л. А. Труд и творчество: теоретико-методологический контент / Л. А. Колодий-Тяжов // Теоретическая экономика. – 2021. – № 7. – С. 13–23. – DOI 10.52957/22213260_2021_7_13.

©Ульянова А.В., Титова Е.Н., 2021

УДК 331.108.2

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В HR-СТРУКТУРЕ

Фролова У.Г., Усачева А.С.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Современный век – век развития технологий, расширения границ мышления и изменения взглядов на привычные вещи. Процесс глобализации коснулся абсолютно всех сфер человеческой жизни, внес изменения во многие процессы. Цифровизация, автоматизация, повышение гибкости и эффективности характерные черты Digital революции, которая является последствием глобализации.

Одной из сфер, которая подверглась Digital революции, стала сфера HR. HR-менеджерам приходится идти в ногу со временем, внедрять инновационные проекты в рабочий процесс, а также создавать команду, которая позволит наладить эффективный рабочий процесс в быстро меняющейся среде. Грамотное использование цифровых технологий, онлайн платформ, искусственного интеллекта, а также обновление управленческих подходов позволит организации сохранять лидирующие позиции на рынке.

Сегодня HR переходит на сторону цифровизации и аналитики, начинает применять цифровые технологии и другие плоды процесса цивилизации в рутинных процессах. Сотрудники стараются облегчить и автоматизировать трудовой процесс, найти нестандартные способы решения проблем. Фокус HR сместился в сторону построения организации будущего. Компании нанимают молодых, подкованных в цифровых технологиях работников, которые нацелены применять цифровые технологии и изменять привычные процессы. Они хотят интегрированного цифрового внедрения, ориентированного на производительность и расширение прав и возможностей сотрудников [1].

Современные тренды глобализации приносит в HR-индустрию высокую конкуренцию, связанную с выходом бизнеса в онлайн. Развитие бизнеса набирает большие обороты, тем самым заставляя компании переходить к новой цифровой экономике. Рынок конкурентов постоянно растет, и найти высококлассного специалиста становится намного сложнее. За каждого кандидата ведется ожесточенная борьба, а на войне, как мы знаем, все средства хороши. И тут на помощь HR-специалистам приходят Digital-технологии, которые позволяют пересмотреть процесс поиска и найма персонала, а также повысить эффективность труда и снизить монотонность, пагубно влияющую на результат трудовой деятельности.

Безусловный тренд последних нескольких лет – диджитализация HR-сферы, авторизация и оптимизация рутинных рабочих процессов. Digital-революция в HR-индустрию принесла новые модели управления, которые повышают производительность, гибкость и адаптивность HR-сотрудников. Также все изменения, происходящие в HR-индустрии, меняют взгляды специалистов на рабочие процессы. Происходит трансформация человеческих ресурсов, которая позволяет специалистам перераспределить силы и пересмотреть приоритетные направления их деятельности [2].

Цифровой HR требует знаний в области цифровых технологий. Хотя облачные системы управления персоналом принесли огромную пользу организациям, их уже недостаточно. Сегодня HR-команды переосмысливают свои решения в контексте приложений, встроенных в рабочий процесс.

По мере распространения цифровых технологий управления персоналом и того, как кадровые организации становятся все более открытыми к внедрению технологий появляются новые программы, сайты, чат-боты, которые позволяют не только оптимизировать рабочий процесс, но и в целом пересмотреть привычный рабочий процесс.

Сервис чат-боты для подбора персонала и планирования карьеры позволяют HR-специалистам упорядочить, автоматизировать свою работу.

Благодаря таким ботам можно устранить около 75% вопросов, возникающих у сотрудников во время рабочего процесса. Чат-боты – это HR-помощники, которые позволяют автоматизировать рутинные задачи и структуризировать бесконечно поступающую информацию. Чат-бот способен повысить скорость и продуктивность поиска новых кандидатов, автоматизировать публикацию вакансий и рассылку информации и много других задач. Особенностью и одним из самых больших плюсов применения чат-ботов в рабочем процессе, является минимизация человеческого фактора. Чат-боты, вне зависимости от обстоятельств, действуют в рамках заложенной программы, не отступая от нее ни на шаг. Чат-боты разгружают отдел HR от монотонных задач, смягчают негативное влияние человеческого фактора и прекрасно подходят для автоматизации части общения с кандидатами и сотрудниками.

Нам всем хорошо известно, что для HR-специалиста важно найти высококлассного специалиста на открытую в фирме позицию. Именно поэтому управленцы находятся в постоянном поиске новых источников с кандидатами. Появление таргетированной рекламы позволило облегчить и ускорить процесс поиска специалистов. Таргетированная реклама пришла в HR структуру из маркетинга, именно она заставила специалистов пересмотреть полностью процедуру поиска кандидатов. Благодаря таргетированной рекламе, настроенной на целевую аудиторию, вероятность быстрого и результативного закрытия вакансии повышается. Используя алгоритмы таргетинговой рекламы, которые позволяют транслировать её узкому кругу кандидатов, HR-специалист может избежать многочисленных откликов на открытую вакансию неквалифицированных кандидатов [3].

HR-отдел сегодня должен определить свою роль как команды, которая помогает руководству и сотрудникам быстро трансформироваться и адаптироваться к цифровому образу мышления. Для того, чтобы идти в ногу со временем HR специалистам необходимо расширять рамки обыденности, рассматривать альтернативы и пользоваться благами глобализации. Необходимо использовать облачное хранение и планирование, внедрять приложения и платформы, которые позволяют частично автоматизировать процессы. На данный момент необходимо сделать инновации основной стратегией HR-структур.

Говоря о глобальных целях HR направления, хочется отметить, что всё равно поиск талантливых, одаренных, профессиональных кандидатов, их привлечение, вовлечение в рабочий процесс, повышение удовлетворенности сотрудников и повышение эффективности и результативности. Применение цифровых технологий и инноваций помогает повышать уровень их профессиональных умений и подтолкнуть

их к новым профессиональным победам. Грамотный HR-специалист будет подстраиваться под правила, которые диктует социум, следовать трендам и тенденциям для того, чтобы сохранить лидирующие позиции компании на рынке.

Список использованных источников:

1. Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – С. 487

2. Гурова, Т. И. Инновационные технологии в управлении персоналом / Т. И. Гурова // Вестн. Рос. междунар. акад. туризма. – 2017. – № 1 - С. 5

3. HR-тренды 2018: десять инноваций, которые в корне изменят отношения на рынке труда // <https://hh.ru/article/505209>

©Фролова У.Г., Усачева А.С., 2021

УДК 338.24.01

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Ханова А.Р.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В современных условиях рыночной экономики успех предприятий обусловлен в профессиональной компетенции персонала, конкурентноспособности и лояльности.

С развитием информационных технологий многие традиционные способы подбора персонала, существовавшие длительный период времени и на основе которых сотрудники отделов кадров принимали на работу, становятся все менее эффективными. Это, в свою очередь, напрямую отражается на ведении бизнеса и, как следствие конкурентноспособности организации.

Актуальность исследуемой темы, заключается в том, что в современных условиях подбор персонала стал важнейшим фактором в работе организации. От того насколько слаженно работает вся система определяется совокупный результат всей деятельности организации. К вопросу подбору персонала необходимо подойти грамотно со всех сторон и уделить ему как можно больше внимания и времени.

Подбор персонала представляет собой комплексный многоступенчатый процесс комплексный многоступенчатый процесс,

который подразумевает тщательное планирование, организацию поиска, отбора и оценки наиболее подходящих кандидатов.

Подбор новых работников не только обеспечивает режим нормального функционирования организации, но и закладывает фундамент будущего успеха компании.

Приоритетная цель подбора заключается в создании кадрового резерва, обладающего необходимой квалификацией для удовлетворения потребностей компании в персонале.

Подбор кадров является очень важным аспектом управления любой компании. При подборе персонала часто используются различные эффективные технологии подбора персонала для достижения необходимого результата.

Технологии подбора персонала в компаниях представляют собой четкий алгоритм, позволяющий не только отобрать сотрудников, но и выявить отрасли и специальности, нуждающиеся в новых специалистах.

Технологии значительно облегчают составление компетенций в подборе персонала. Придерживаясь определенной технологии, руководитель сумеет не только правильно составить заявку на поиск специалиста, но и верно оценить сотрудника.

Менеджеры по персоналу предпочитают использование сразу нескольких способов подбора кандидатов. И только данный подход обеспечит достижение цели эффективного подбора персонала.

Рассмотрим некоторые современные технологии подбора персонала, направленные на эффективный поиск кандидатов на должность любого уровня (рис. 1).



Рисунок 1 – Современные технологии подбора персонала

1. Рекрутинг – деятельность, направленная на закрытие вакантных рабочих мест компетентными специалистами, соответствующими своими профессиональными и личными качествами требованиям заказчика.

Это самый простой, дешевый и быстрый способ найти подходящие кадры. Он направлен на людей, которые не стремятся занять главенствующие должности в компании. Чтобы подобрать персонал по этому методу не нужно особых знаний и умений.

В основном, те, кто используют данный метод, не сильно придают значение развитию персонала. Такой метод присущ многим малым предприятиям и начинающим фирмам.

2. Скрининг – это массовый подбор кандидатов путем фильтрации всего потока резюме соискателей по формальным требованиям (пол, возраст, образование, опыт работы, готовность рассматривать предложения о работе).

Данная технология подбора персонала идеально подходит для организаций, ориентированных на значительное снижение издержек в области рекрутинга, повышение эффективности поиска специалистов собственными силами и достижения практически полного охвата рынка труда.

Чаще всего используется при подборе линейных специалистов (продавцы-консультанты, секретарь, офисные работники, администраторы, работники склада). При этом методе достаточно поместить объявление о поиске сотрудников в СМИ. Задача менеджера по персоналу – «просеять» поступившие резюме.

3. Headhunting – конфиденциальные диалоги о возможности перехода конкретного специалиста из одной компании в другую.

Главная отличительная особенность Headhunting состоит в том, что заказчик указывает определенного специалиста, которого он предпочитает привлечь в свою компанию. При этом заказчик проговаривает, из какой организации и какого специалиста хочет «переманить», а иногда называет конкретное имя или конкретную должность нужного сотрудника.

Задача хедхантера – выйти на нужного специалиста и сделать «предложение, от которого тот не сможет отказаться». Поэтому Headhunting начинается с составления «мотивационной матрицы кандидата» (предполагает анализ компании-донора, компании-клиента, их сравнительный анализ, анализ психологических и мотивационно-личностных особенностей кандидата, его круга общения, интересов и т.п.).

Headhunting – одна из эффективных технологий подбора персонала. Результат подбора в большинстве случаев положительный и результативный.

4. Executive Search – это вид услуг, при котором рекрутинговое агентство проводит поиск кандидатов среди тех, кто работу не ищет и не собирается искать, занят своей работой и полностью доволен нынешним состоянием, чьи контакты в той или иной степени находятся под контролем нынешнего работодателя. Агентству необходимо вступить в контакт и создать условия, при которых возможны переговоры о переходе в компанию-заказчика.

Executive search – трудоемкий и дорогостоящий способ подбора персонала, поэтому применяется для подбора персонала руководящего звена и редких специалистов.

Это технология, включающая в себя уникальные методы выявления потенциальных кандидатов на всем заданном сегменте рынка труда, не находящихся в активном поиске работы.

Успешность деятельности предприятия обеспечивает его персонал. В настоящее время все больше компаний осознают роль кадрового менеджмента как фактора процветания и прибыльности компании.

Подбор персонала является одним из ключевых элементов системы управления человеческими ресурсами, тесно связанным со всеми основными направлениями работы в этой сфере.

Инновационные технологии при приеме на работу будут способствовать повышению эффективности и производительности труда в организации. Помогут решить многие проблемы, возникающие на пути формирования кадровой политики и будут способствовать ее дальнейшему развитию.

Проведенный анализ современных технологий подбора персонала показал, что при подборе персонала используются различные технологии, но не существует одной уникальной и эффективной технологии подбора персонала.

Использование одной технологии подбора персонала может быть затратной и длительной. Для того чтобы выбрать определённую технологию подбора персонала компании необходимо определить свой бюджет, а главное выявить какой персонал и в какой срок нужно найти.

Постоянное совершенствование процесса подбора персонала является важным условием формирования человеческого капитала предприятия и его стремительного развития.

Список использованных источников:

1. Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник / Д.В. Горелов, Я.И. Маликова, Е.И. Данилина.– М. : ИТК «Дашков и К», 2019 .– 208 с.

2. Ямалетдинова Г. И. Внедрение инновационных технологий в систему подбора и отбора персонала // Актуальные исследования. 2020. №1 (4). С. 29-32.

3. URL: <https://apni.ru/article/277-vnedrenie-innovatsionnikh-tehnologij>

©Ханова А.Р., 2021

УДК 338

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЙ ZOOM В ЭПОХУ ПАНДЕМИИ

Харламова К.В., Андросова И.В.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Пять лет назад люди не могли себе представить мир, где работа большинства компаний, а также образовательные процессы переведены на удаленный формат, то есть в режим онлайн. Видеоуроки были чем-то вроде исключений, а дистанционная работа – особенность редких профессий. Общество располагало вполне доступными и простыми в использовании приложениями для дистанционного общения и видеоконференций, например, Zoom. Подобные сервисы были неидеальны, но справлялись с задачами и помогали людям со всего земного шара осуществлять встречи, не покупая билет на самолет.

Что же произошло с компаниями после «шоковой терапии» в виде роста числа клиентов более чем в 20 раз за месяц? Были ли готовы разработчики, как они справились с этой ситуацией и что ждет компанию в будущем – все это детально показывает динамика акций их компаний на фондовом рынке. Наступившая «эра дистанционных технологий» связана с переводом работы и учебы в удаленный формат из-за пандемии COVID-19 в начале 2020 года. Рост заболеваемости в мире и, в частности, в России провоцировал компании подстраиваться под изъяны современности и государственное регулирование. Чтобы экономика страны не достигла критического упадка, менеджмент предприятий крупного и среднего бизнеса, а также главы банков, административных и образовательных учреждений приняли решение о переводе сотрудников и обучающихся на «работу/учебу из дома». В тот момент невозможно было предугадать, как долго мир будет существовать в таких условиях.

Безусловно, обществу была необходима устойчивая платформа для общения по рабочим, а так же образовательным вопросам. Более того, она должна быть доступна всем без исключения и проста в использовании. Лидирующее место на рынке предоставления услуг видеоконференций в самом начале мировых локдаунов заняла компания Zoom.

Zoom Video Communications, Inc. – калифорнийская компания коммуникационных технологий, предоставляющая услуги online-meet, чат и мобильную совместную работу. Компанию основал Эрик Юань в 2011 году. Ранее он исполнял обязанности вице-президента Cisco,

транснациональной корпорации, базирующейся на сетевом оборудовании для крупных компаний. Программу Zoom запустили в январе 2013 года, за первые полгода приложение стали использовать более миллиона человек, а через полтора года – 10 миллионов. Спустя 4 года после запуска, компанию оценили в 1 миллиард долларов. Zoom развивался, и в 2017 года выпустил первый масштабируемый продукт для телевизионного здравоохранения, позволяющий врачам принимать своих пациентов с помощью видео для консультации. Далее, специалисты компании сделали первые шаги к преобразованию речи в текст с искусственным интеллектом. В 2019 году компания подала заявку на публичное размещение акций на американской фондовой площадке NASDAQ, став публичным акционерным обществом. К концу IPO, то есть публичной продажи акций неограниченному кругу лиц, прирост стоимости компании составил 1600%, и она была оценена в 16 миллиардов долларов [1].

В начале апреля 2020 года порядка 200 миллионов человек использовали Zoom ежедневно, в сравнении с 10 миллионами пользователей четырьмя месяцами ранее. Рост был связан с введением карантинных мер во многих странах мира из-за пандемии COVID-19. По информации AppAnnie, за первую неделю «удаленки» он занял второе место по скачиванием в России, уступив только приложению TikTok, но в апреле все-таки стал абсолютным лидером по загрузкам среди приложений для бизнеса на территории Российской Федерации.

Почему же акции компании, которая так стремительно набирала обороты и была «боевой подружкой» среднего бизнеса России 2020 года, сейчас в упадке?

По сути своей – курс акций компании отражает закономерность состояния предприятия и баланс сильных и слабых ее сторон. Динамика стоимости компании, а именно, стоимости каждой акции, является проекцией внутренних и внешних дел предприятия. Поэтому из-за одной фразы генерального директора, скажем, компании Tesla, акции могут взлететь в цене или соответственно упасть до нежелательных экстремумов.

В данном случае закономерности в отрицательном развитии Zoom достаточно легко заметить, если провести сравнить динамику курса с новостями о деятельности компании в определенные даты. После уверенного роста Zoom Video Communications в июле 2020 года произошло то, что в корне изменило тенденцию развития компании. Как сообщают СМИ, в июле 2020 г. в компании нашли уязвимость, используя которую, нежелательные лица могли запускать любой код на устройстве человека, использующего приложение Zoom. После этой информации акции стремительно начали падать [5].

Несмотря на то, что популярность сервиса выросла по всему миру, у пользователей все чаще возникли претензии к безопасности Zoom: люди жаловались на утечки видеозаписей и личной информации. Из-за проблем с безопасностью от использования сервиса видеосвязи отказались крупнейшие корпорации SpaceX, Google, NASA, Apple, Сенат США и Пентагон.

Стало известно, что данные пользователей iOS-версии Zoom о модели телефона, часовом поясе, городе, операторе связи и уникальном рекламном идентификаторе устройств передаются в Facebook, даже если у пользователя нет аккаунта. Все это использовалось в таргетированной рекламе.

Компания, как оказалось, не использует сквозное шифрование E2E для передачи видео и аудио, которое считают наиболее безопасным. На практике она использует TLS-шифрование, благодаря чему обладает технической возможностью следить за пользователями и потенциально делиться личными файлами с правоохранительными органами по их запросу [3].

Более того, Zoom позволял прослушивать конференции, незащищенные паролем для входа: хакеры могли получать доступ к материалам в 4% случаев. Этот дефект компания устранила: идентификаторы конференций заменили более надежным с точки зрения криптографии и добавили обязательное использование пароля для подключения. Это немного поправило дела компании на фондовом рынке, отразившись в небольшом росте акций в начале 2021 года

Еще одна недоработанная проблема была связана с функцией «Каталог компании», из-за которой люди с нешироко известными одноименными email-адресами считались сотрудниками одной компании и без уведомления добавлялись в контакты друг к другу. Это раскрывало личные данные тысяч пользователей, их email-адреса, имена, фотографии и статусы профиля.

Почему же в большой компании, существующей уже порядка 10 лет, обнаружили такие серьезные проблемы с безопасностью? Видимо, Zoom не был готов к тому, что за считанные недели почти каждый человек в мире будет вынужден работать, учиться, общаться из дома. В некоторых моментах разработчики приложения жертвуют безопасностью в угоду простоте его использования.

Хотя компания Zoom и обещает уделять больше внимания кибербезопасности, даже готова платить всем желающим за найденные уязвимости, репутации это мало помогает. Имидж компании теперь не сможет конкурировать наравне с сильными оппонентами на рынке, к примеру, с «учащимся на ошибках противника» сервисом Google Meet. К

тому же, летом 2021 года многие корпорации вызвали своих сотрудников в офисы, что значительно снизило спрос на услуги видеоконференцсвязи. Все это печально отразилось на курсе акций компании.

У Zoom немало конкурентов, крупнейшие из которых, – Skype, Cisco WebEx, Google Hangouts, но он стал самым популярным благодаря простоте установки, регистрации и поддержки, обладая возможностью быть широко использованным на любых устройствах.

На данный момент сервис находится в тяжелой ситуации, работая на перенасыщенном рынке видеоконференцсвязи и учитывая не самую успешную историю оптимизации. Наиболее благоприятным выходом для Zoom в такой ситуации – это продажа сервиса крупному игроку на рынке, например, компании Google.

Но есть и другое мнение. Как считает главный аналитик ГК «Финам» Леонид Делицын: «С другой стороны, падение акций – это не смертельно для компании, и с этим можно работать еще очень долго» [4].

Развитие компании и в дальнейшем будет напрямую зависеть, в том числе от уровня кибербезопасности, который готовы предоставить клиентам в своем сервисе видеоконференцсвязи. Для IT-сектора стало наиболее важной задачей защита личных данных пользователей, особенно в эпоху пандемии. Рост количества клиентов в компании не должен отрицательно влиять на качество предоставляемых услуг, поэтому необходимо предусматривать и оптимизировать стратегию развития даже в самые нестабильные времена.

Сведения о том, как предприятие справляется с возникающими задачами, кроются в динамике курса его акций. Развивающиеся организации с хорошим имиджем отличаются характерным ростом количества и повышению стоимости акций. Именно поэтому, прежде чем стать акционером какой-либо компании, необходимо изучить изменения стоимости акций во времени и понять, с чем это было связано и к чему привести в будущем.

Список использованных источников:

1. Zoom Video Communications, Inc. (Zoom) // Википедия URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Zoom_Video_Communications (дата обращения: 17.10.2021.).

2. Динамика акций Zoom // Финам URL: https://www.finam.ru/quote/np-rts/zoom-video-communications-inc-class-a_zm/ (дата обращения: 17.10.2021.).

3. Все «дыры» Zoom: чем рискуют пользователи самого популярного сервиса видеоконференций эпохи карантина // Форбс URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/398629-vse-dyry-zoom-chem-riskuyut-polzovateli-samogo-populyarnogo-servisa> (дата обращения: 17.10.2021.).

4. Более \$1 млрд выручки и 500 000 пользователей: почему акции Zoom упали после отчета // Форбс URL: <https://www.forbes.ru/finansy/438675-bolee-1-mlrd-vyrucki-i-500-000-pol-zovatelej-rosemu-akcii-zoom-upali-posle-otceta> (дата обращения: 17.10.2021.).

5. Zoom больше не нужен. В России на замену ему тестируют госсервис «Сферум» // СиНьюс URL: https://www.cnews.ru/news/top/2020-12-29_zoom_bolshe_ne_nuzhenv_rossii (дата обращения: 17.10.2021.).

©Харламова К.В., Андросова И.В., 2021

УДК 331.103.226

ТЕХНОЛОГИИ ДИСТАНЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Хасянова Н.Н., Арифиллин Р.Х.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

На сегодняшний день дистанционная работа или учеба распространена во всем мире. По данным исследования появление коронавируса активизировало переход россиян на удаленный режим работы: до пандемии так трудились только 2% опрошенных, а перешли к нему полностью или частично уже 16% [1].

Дистанционной (удаленной) работой является выполнение определенной трудовым договором трудовой функции вне места нахождения работодателя, его филиала, представительства, иного обособленного структурного подразделения (включая расположенные в другой местности), вне стационарного рабочего места, территории или объекта, прямо или косвенно находящихся под контролем работодателя, при условии использования для выполнения данной трудовой функции и для осуществления взаимодействия между работодателем и работником по вопросам, связанным с ее выполнением, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей связи общего пользования [2].

В современной ситуации удаленная работа дает множество преимуществ, в том числе:

соблюдение здоровье сберегающих требований в сложной эпидемиологической обстановке;

повышение производительности: работники стали более продуктивны в «домашнем» офисе, чем в традиционном офисном

помещении. Из-за меньшего количества отвлекающих факторов и более спокойной обстановки сотрудники работают более эффективно;

лучший баланс между работой и личной жизнью: удаленные сотрудники, как правило, наслаждаются лучшим балансом между своей профессиональной и личной жизнью, и это то, что важно для работников;

большой кадровый резерв: одним из лучших преимуществ для менеджеров и работодателей является то, что их кадровый резерв не ограничен местоположением.

Удаленные работники не только, как правило, больше наслаждаются тем, что они делают, и в целом находят удаленную работу менее напряженной, но в результате они с большей готовностью тратят дополнительные часы.

Проведенный опрос об удаленной работе показал, что каждый третий респондент (34,5%) признался, что ему тяжело сосредоточиться дома, а эффективность его работы падает. Почти столько же ответили, что им сложно разграничить личную жизнь и работу (33,8%). Среди других причин недовольства – плохо оборудованное рабочее место, например, маленький экран ноутбука (эту причину назвали 32,9% опрошенных). Некоторым тяжело работать, когда рядом дети и семья (32,1%) или не хватает личного общения с коллегами и клиентами (30,3%). Также многие недовольны тем, что на удаленной работе поправляются и набирают лишний вес – в этом признались 26,8% опрошенных [3].

В действительности во время удаленной работы некоторые работники должны отвечать на звонки или электронные письма независимо от времени. Из-за этого человек может весь день провести в одной комнате. Приходится тратить больше времени на то, чтобы написать коллеге, ведь в офисе это занимало гораздо меньше времени и можно было сразу услышать ответ. И из-за того, что нет строгого расписания работы, сотрудник, скорее всего, потеряете самодисциплину. Поэтому лучше установить личную цель и использовать программное обеспечение для повышения производительности, чтобы оставаться мотивированным на протяжении всего процесса. К тому же, в офисе меньше личных отвлекающих факторов, нежели чем дома.

Компании платят удаленным сотрудникам меньше, особенно в крупных городах с высокой стоимостью жизни. В результате общая оплата труда удаленного работника сравнительно ниже.

Сложно становиться руководить и контролировать сотрудников, которые работают вне рабочего места. Не имея возможности постоянно контролировать сотрудников в общем офисе, они могут добиться успеха, сосредоточив больше внимания на том, что делается и соответствует ли это четко определенным стандартам качества. Также полезно быть

готовым немного поэкспериментировать с технологиями и тем, как проводятся встречи.

Другими словами, успешный переход к дистанционной работе – независимо от того, запланирован ли он на несколько месяцев вперед или в ответ на стихийное бедствие или глобальную пандемию – требует, чтобы руководители были готовы пересмотреть то, как они руководят своими сотрудниками. Многие менеджеры обращаются к инструментам удаленной работы, таким как приложения для отслеживания времени, чтобы следить за тем, сколько работы выполняется их командой.

Правильный технический стек может помочь в управлении позитивной и продуктивной удаленной командой. Вот несколько решений, которые руководитель обязательно должен иметь в своем инструментарии:

программное обеспечение для управления проектами: у каждой крупной фирмы имеется своя платформа, где все сотрудники видят свои задачи, сроки и задания. Члены команды могут легко понять, что находится на их собственных тарелках, но также уменьшить масштаб, чтобы понять, какая работа происходит в команде или во всей организации;

решение для отслеживания времени: если руководитель обеспокоен снижением производительности, когда его команда работает удаленно, приложение для отслеживания времени может повысить подотчетность и предоставить ему реальные данные, которые вы можете использовать для максимально эффективной работы;

инструмент видеоконференцсвязи: программное обеспечение для видеоконференцсвязи – это следующая лучшая вещь по сравнению с личными разговорами (например, ZOOM или GoogleMeet);

платформа обмена мгновенными сообщениями: любой удаленной команде нужна возможность для быстрых разговоров, от вопросов, связанных с работой до различной болтовни. Платформа обмена мгновенными сообщениями помогает команде объединяться и создавать более значимые связи друг с другом.

Большая часть удаленной работы может выполняться с помощью компьютера, доступа в Интернет, телефона и гарнитуры.

Независимо от того, предоставляются ли цифровые инструменты через общий диск, доступ к которому осуществляется через защищенную VPN, или через папки Google Диск, это должно определяться потребностями и стандартами безопасности любой компании.

Руководителям стоит внимательно рассмотреть вопрос о том, предоставляются ли удаленным сотрудникам ноутбуки компании или они могут использовать свои персональные ноутбуки. Очевидно, что кибербезопасность и безопасность данных важны при рассмотрении

аппаратных средств, программного обеспечения и возможностей доступа сотрудников к центральным серверам.

Также может потребоваться проверить пропускную способность и надежность интернет-соединений, а также то, работает ли человек дома или в коворкинге.

Поставщики услуг цифровой видеоконференции могут быть полезны как малым, так и большим командам.

Для удаленных команд может потребоваться немного дополнительных усилий, чтобы воссоздать взаимодействие друг с другом. И когда есть сочетание внешних и внутренних сотрудников, менеджеры ищут возможности вовлечь всех в командные мероприятия и обсуждения, когда это возможно.

Поначалу это может показаться искусственным или громоздким, но поощрение удаленных сотрудников регулярно связываться с руководителями и другими членами команды – и наоборот. Что представляет собой «регулярный контакт», конечно, зависит от работы и задач, которые должны выполнять удаленные сотрудники.

Очевидно, что электронная почта, мгновенные сообщения и телефонные или видеозвонки необходимы для удаленного взаимодействия.

Когда это возможно, сотрудникам полезно обновлять свои календари рабочих дней на централизованной платформе или в приложении. Также полезны «удаленные» уведомления о программном обеспечении и ответы на электронную почту вне офиса в обычное рабочее время. Эти, казалось бы, мелочи помогают свести к минимуму риски и разочарования, связанные с этими ужасными узкими местами в коммуникациях.

Управлять удаленными сотрудниками нелегко. Современные рынки труда действительно переживают значительные трансформации, вызванные новыми технологиями. Тем не менее большинство исследователей сходятся на том, что ожидания массовой технологической безработицы не предвидится. Лидерские позиции руководителя требуют целеустремленности и упорного труда, независимо от того, занимается в оффлайн или онлайн. Возникает необходимость, чтобы руководители оперативно предоставляли информацию, необходимую для управления виртуальной командой, которая заинтересована в эффективной работе.

Список использованных источников:

1.

<https://tass.ru/ekonomika/8478435#:~:text=Основные%20категории%20работников%20на%20удаленке,на%20%22удаленку%22%20перешел%2051%25%20опрошенных>

2. Трудовой кодекс Российской Федерации. Статья 312.1 Общие положения (действующая редакция). от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 28.06.2021, с изм. от 06.10.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021)

3. <https://www.rbc.ru/business/15/04/2020/5e95fa589a7947640d11c614>

©Хасянова Н.Н., Арифуллин Р.Х., 2021

УДК 338.2

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ

Худенкова Д.А., Зацепина Е.М.

Научный руководитель Горский А.А.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Со второй половины XX в. развитые государства значительно увеличили свои расходы на регулирование, помощь и поддержку социально-трудовых отношений. Социальная поддержка населения является одним из приоритетных направлений социальной политики РФ на современном этапе [1, с. 114]. Развитие социальной сферы закладывает платформу стабильности общества, что способствует полноценному переходу на постиндустриальную стадию [2, с. 18-20].

Итак, социальная поддержка населения – это мероприятия, проводимые государством в рамках социальной политики, которые направлены на комплексное решение различных проблем отдельных категорий граждан. Можно определить следующие основные направления регулирования и перераспределения социальной сферы через бюджетную и налоговую системы [1, с. 114]:

- оказание социальной помощи малообеспеченным;
- обеспечение деятельности институтов обязательного страхования;
- регулирование рынка труда, обеспечение занятости;
- производство и распределение общественных благ социального характера (здравоохранение, образование).

Решение социальных проблем находится в контексте общеэкономических задач макрорегулирования. Величина распределяемых ресурсов, направляемых в социальную сферу, зависит от объема, темпов роста ВВП, величины и доли налогов, доступности потребительских и ипотечных кредитов. Особенно важным является снижение уровня инфляции, которая в первую очередь отрицательно влияет на бюджеты малообеспеченных домохозяйств. Качество функционирования

государственного регулирования социальной сферы, а также состояние ее институтов характеризуются индикаторами уровня и качества жизни. В первом случае речь идет о материальной стороне обеспеченности населения, во втором – о комфортности физического состояния. Системообразующим показателем уровня жизни является величина прожиточного минимума, которая представляет собой стоимостную оценку потребительской корзины, а также обязательных платежей и сборов. Величина прожиточного минимума в РФ, во-первых, предопределяет величину минимального размера оплаты труда, который в России не должен быть меньше прожиточного минимума, во-вторых, является чертой определения бедного и малоимущего населения. При этом величина прожиточного минимума для домашнего хозяйства в целом определяется исходя из его состава как сумма соответствующих показателей, установленных в конкретном субъекте Российской Федерации для различных социально-демографических групп населения, а доходы представляют собой сумму денежных средств и натуральных поступлений, которые находились в распоряжении домашнего хозяйства в течение учетного периода обследования для обеспечения всех расходов и создания сбережений [1, с. 118].

Минтруд сообщает, что минимальный размер оплаты труда вырастет в 2022 году на 6,4%. По предварительной оценке, МРОТ в 2022 году составит 13617 рублей. Прожиточный минимум на будущий год составит 11950 рублей, для трудоспособного населения – 13026 рублей, для детей – 11592 рубля, а для пенсионеров – 10277 рублей [3].

В российской статистике коэффициент дифференциации доходов характеризует степень социального расслоения и определяется как соотношение между средними доходами 10% населения с самыми высокими доходами и 10% населения с самыми низкими доходами. Специальные виды льгот предоставляются различным группам населения. Среди них: жилищные субсидии по оплате коммунальных услуг малообеспеченным домохозяйствам, бесплатные лекарства участникам Великой Отечественной войны и инвалидам по медицинским показаниям, материнский капитал [1, с. 121], который претерпел изменения в 2020 году.

Семьи, в которых начиная с 1 января 2020 года появился первый ребенок, также имеют право на материнский капитал. Для семей, в которых с 2020 года появился второй ребенок, материнский капитал дополнительно увеличивается на 155550 рублей. Для семей, в которых после 1 января 2020 года родился третий ребенок или последующие дети, материнский (семейный) капитал устанавливается в размере 639431 руб. 83 коп в случае, если ранее право на дополнительные меры государственной поддержки семей, имеющих детей, не возникало [4].

Некоторые субъекты Федерации дотируют покупку жилья молодым семьям, а также частично оплачивают коммунальные расходы определённым категориям. Основными институтами государства, обеспечивающими социальные программы, являются государственный бюджет; государственные внебюджетные социальные фонды – Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Фонд обязательного медицинского страхования. Финансовой основой их функционирования являются поступления от единого социального налога, доходы от размещения собственных средств на финансовых рынках, трансферты из федерального бюджета и Фонда национального благосостояния [1, с. 122].

Помощь малообеспеченным, борьба с бедностью призваны способствовать решению серьезной задачи сглаживания дифференциации населения, сокращению разрыва в доходах богатых и бедных групп населения [1, с. 119].

В ноябре 2021 г. Президент Российской Федерации В.В. Путин внес в Госдуму поправки по увеличению МРОТ и прожиточного минимума.

Президент предложил индексировать показатели на величину, опережающую рост инфляции. Предполагаемый уровень индексации в 2022 году составит 8,6%. Поправки предполагается внести в проект федерального бюджета на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов.

В.В. Путин считает, что предусмотренный в проекте бюджета уровень индексации на 2,5% недостаточен, так как инфляция растёт быстрее. В конце октября в Минэкономразвития сообщили, что в годовом выражении уровень инфляции в России составил 7,97%.

Президент заявил о необходимости увеличить прожиточный минимум в 2022 году на 8,6%, до 12654 руб. (сейчас 11653 руб.). В привязке к прожиточному минимуму также необходимо повысить и МРОТ, отметил он. Путин предложил также увеличить его на 8,6%, до 13890 руб. (сейчас 12792 руб.).

Индексация прожиточного минимума затронет около 16 млн. россиян. От индексации прожиточного минимума зависят практически все социальные пособия, которые сегодня выплачиваются детям, а также федеральная и региональная доплата к пенсии и страховые выплаты, которые выплачиваются по больничным листам.

Увеличение размера МРОТ коснется около 3 млн. граждан, работающих в бюджетных и внебюджетных секторах экономики.

На обеспечение предложений президента будет направлено около 30 млрд. руб. в 2022 году [5].

Таким образом, государство является регулятором социальной сферы, главная роль которого состоит в мобилизации части доходов для осуществления социальных мероприятий. А исходя из вышеизложенного

можно сделать вывод, что в нашей стране социальная поддержка с каждым годом постепенно развивается.

Список использованных источников:

1. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / В. П. Васильев. – 3-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 164 с. – Текст : непосредственный.

2. Губайдуллин И.Р., Ханченков П.А. Государственное регулирование социальной защиты населения российской федерации // Системные технологии. – 2017. – № 24. – С. 18-20. – Текст : непосредственный.

3. Минимальный размер оплаты труда в 2022 году вырастет на 6,4%. – Текст : электронный // Минтруд России : [сайт]. – URL: <https://mintrud.gov.ru/social/330> (дата обращения: 19.11.2021).

4. Материнский (семейный) капитал. – Текст : электронный // Пенсионный фонд Российской Федерации : [сайт]. – URL: <https://pfr.gov.ru/grazhdanam/msk/> (дата обращения: 20.11.2021).

5. Лисицына М. Путин внес в Госдуму поправки по увеличению МРОТ и прожиточного минимума. 19 ноября 2021.: Текст: электронный // [сайт] – URL: <https://www.rbc.ru/economics/19/11/2021/61976f9a79471dfab99d83> (дата обращения: 21.11.2021).

©Зацепина Е.М., Худенкова Д.А., 2021

УДК 338.48:330.47

**ПРЕДПОСЫЛКИ ИННОВАЦИОННЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ
В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

Цаплиук Ю.В., Морозов Р.В.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Продвижение любой деятельности и сферы производства невозможно без внедрения новых технологий и достижений науки, улучшения действующих моделей с учетом изменений на рынке и потребностей покупателя, а также без умения быть мобильным среди конкурентов. Такие изменения определяет инновационный путь развития отрасли. Инновации в туризме – это нововведения и свежие идеи в сфере путешествий и отдыха. Итогом внедрения таких инноваций является увеличение туристического потока и рост прибыли [2].

В каждой отрасли экономики существуют свои особенности, от которых зависит успешность ее развития. То же касается и туризма, доход от которого является основным для жителей некоторых стран или составляет существенную часть в бюджете государства.

Туристическая деятельность приносит существенный доход в бюджет государства, а также поддерживает другие экономические отрасли (транспорт, поставку продуктов питания, производство сувенирной продукции и других товаров, строительство), обеспечивая тем самым жителей страны новыми рабочими местами.

По этой причине государству выгодно поддерживать туризм и принимать непосредственное участие в разработке программ реализации и поддержки нововведений, а также формировании условий для работы и необходимой инфраструктуры. Инновации в сфере туризма осуществляются с помощью государственной поддержки тремя способами:

выделение средств для выполнения целевых программ в регионах;
создание сети информационных центров, бесплатно предоставляющих свои услуги путешественникам и способствующих просвещению местных жителей в сфере туризма;

оказание финансовой помощи в виде грантов, субсидий и инвестиций для реализации научных разработок с применением в туристической области и связанных с ней отраслях экономики [6].

Цифровизацию туризма можно разделить на внешнюю и внутреннюю. В первом случае речь идет о планомерном переводе коммуникаций с клиентом в цифровую среду: у людей больше нет времени на личные встречи с турагентами для обсуждения вариантов отдыха. Зачастую страна и отель уже выбраны – мы научились искать информацию в сети самостоятельно. Поэтому остается найти точку соприкосновения с туроператором, которой обычно становится его сайт.

На сайте пользователя тоже не оставят наедине с вопросами: к общению сразу же подключается сотрудник в чате или чат-бот. Определяющими моментами здесь являются оперативность реакции и эффективность решения вопроса клиента [5].

Онлайн-продажи тоже продолжают расти, причем для них есть два направления. Во-первых, люди покупают отдельно билеты и отели, составляя себе путешествие самостоятельно. Во-вторых, туристические агентства тоже выходят в онлайн, продвигая собственные укомплектованные туры.

У туроператора на онлайн-продаже работа с клиентом не прекращается. Цифровые технологии дают возможность заниматься пост-поддержкой, то есть сопровождением и получением обратной связи.

Путешествие клиента отслеживается на всех этапах, по возможности получаем от него оценку предоставляемого сервиса по разным позициям.

Внутри компаний будет продолжаться тенденция на развитие CRM-систем, автоматических инструментов для постановки задач и планирования. При правильном применении их внедрение станет фактором повышения конкурентоспособности организации. Автоматизирующий работу инструментарий высвобождает для руководящего звена главный ресурс – свободное время. Оно тратится на изучение новых технологий ведения бизнеса или освоение параллельных ниш [1].

Тренд на отказ от классической схемы услуг компаний, продающих пакетные туры, будет усиливаться. Путешественники массово покупают авиабилеты с помощью сервиса SkyScanner, а Booking.com давно изменил традиционный рынок бронирования номеров в отелях.

В приложения уходят переводчики и сервисы по поиску достопримечательностей. Так поддерживается еще один тренд – совмещение деловых поездок с отдыхом.

Исследование Booking.com показало, что треть аудитории мировых путешественников заинтересована в помощи искусственного интеллекта в планировании поездок. Люди оставляют о себе много информации в сети через запросы в поисковиках, раскрывают предпочтения, показывая наиболее удобные способы оплаты и объем запланированных на отдых затрат. 50% респондентов оказалось не важно, кто помогает в планировании поездки – живой оператор или чат-бот [4]. Если сервис выбора тура или бронирования отеля предложит подходящий вариант, то вероятность его приобретения значительно повышается. Крупные онлайн-сервисы продолжают развивать собственный искусственный интеллект, их опыт постепенно подхватывают и более мелкие игроки.

Обобщенно, можно выделить следующие основные инновационные мероприятия на туристическом рынке:

- осуществление рекламных кампаний (через средства массовой информации);

- привлечение потребителей посредством скидок и акций и донесения этой информации до туристов;

- создание положительной репутации у возможных клиентов, улучшение сервиса, формирование системы отзывов о своей фирме;

- использование информационных технологий, в том числе разработка и создание удобных средств поиска и донесения информации, сайтов, мобильных приложений и пр.;

внедрение и продвижение ранее не представленных в регионе видов услуг: новые туры, маршруты, сотрудничество с авиаперевозчиками, гостиницами, ресторанами, посещение музеев через интернет и другое; строительство новых туристических объектов; изучение работы конкурентов, в том числе успешно развивающихся [3].

Опыт 2020 года показал, что переход компаний в онлайн – вынужденная новая реальность: во всем мире происходит глобальный процесс переориентации потребительского поведения. Оценив всё удобство онлайн-покупок во время карантина, пользователи не намерены от них отказываться.

Пандемия не уменьшила стремление людей путешествовать, а лишь внесла коррективы. Восстановление тревэл-рынка займет много времени, однако при быстрой адаптации участников, отрасль уже в ближайшем будущем заработает в полную силу.

Список использованных источников:

1. Замятина Н. А., Збарская А. В. Молодежные инициативы в туризме в эпоху цифровизации и пандемии // Вестник ГУУ. – 2021. - №2. – С. 21-29
2. Морозов М.М. Концепция устойчивого развития туризма в условиях новой реальности // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. –2021. - №3. – С. 32-39.
3. Морозов М.М., Морозов М.А. Цифровые экосистемы как инструмент трансформации сервисной экономики // Вестник Академии знаний. – 2021. - №4 (45). – С.221-227.
4. Путрик Ю.С. Новый этап взаимной интеграции сферы культуры и туризма // Культурное наследие России. – 2021. - №3. – С. 14-22.
5. Сергеев Н.А. Цифровизация туристической отрасли // Инновационная наука. – 2021. - №5. – С. 119-112.
6. Чхотуа И. З. Стратегические направления развития туристской отрасли в цифровой экономике // Управленческое консультирование. – 2021. - №4 (148). – С. 81-96.

©Цаплиук Ю.В., Морозов Р.В., 2021

УДК 004.89

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ РЕСУРСАМИ В АТОМНОЙ ОТРАСЛИ

Чернов А.С., Будылин В.О., Федотов Р.А.

*Димитровградский инженерно-технологический институт – филиал
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования «Национальный исследовательский
ядерный университет «МИФИ», Димитровград*

Важными элементами деятельности организации являются производственные ресурсы в виде единой структуры, в которые входят все орудия труда, применяемые в процессе работы, материалы, также знания и труд компетентных специалистов. В результате их взаимодействия создаются материальные блага, а управление производственными ресурсами на основе применения современных информационных технологий является залогом успеха организации и роста производительности технологических процессов.

Внедрение технологий искусственного интеллекта в производственные сферы деятельности позволяют эффективно развивать процесс промышленного производства, влияя на состояние рынка труда. Искусственный интеллект (ИИ) – это система, способная имитировать человеческое поведение для решения специфичных задач и обучаться на основе полученной информации [1]. Технология является революционной и её потенциал уже признан специалистами из разных отраслей. 26 октября 2021 года, во время церемонии подписания крупнейшими российскими компаниями кодекса этики в сфере ИИ, вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко заявил, что тотальное внедрение технологии искусственного интеллекта неизбежно [2]. Это говорит нам о том, что тема искусственного интеллекта уже вышла за границу чисто научного интереса и на данный момент представляет собой перспективное направление для многих отраслей в качестве технологии прикладного характера, в частности, для атомной отрасли, так как условия работы её предприятий часто связаны с большими рисками и требуют грамотного управления ресурсами, эффективность которого способна значительно повысить данная технология.

Безопасность, безусловно, является самой серьёзной темой для атомной отрасли, так как все исследования и работы с атомными установками, а также радиоактивными материалами всегда сопряжена с риском для здоровья работников. В связи с этим, компании уже начинают интегрировать технологию ИИ в сферу безопасности предприятий: ярким

примером служит система «Машинного зрения» на Кольской АЭС, которая получая видеоизображение с камер наблюдения, анализирует его, а специальное программное обеспечение (ПО), в случае нарушения правил применения спецодежды и средств защиты в режиме реального времени передает на экраны мониторов начальников смен и административно-технического персонала визуальную информацию и звуковые сигналы [3]. Разработка позволяет обеспечить более высокий уровень безопасности для человеческих ресурсов организации и, более того, она имеет большой потенциал для развития.

Ещё одним примером успешной реализации технологии ИИ является система техподдержки пользователей, реализованная в «Росэнергоатом» и дочернем ему обществе «КОНСИСТ-ОС», которая в настоящее время выполняет 32% работы первой линии техподдержки, что, по словам руководителя Константина Кудашева показывает «великолепный результат, если учесть, что средняя эффективность в 30% считается очень высоким результатом у подобных систем». Данная система работает с точностью 95% и способна обрабатывать за 2-3 минуты сразу несколько запросов, что превышает эффективность специалиста-человека, который тратит 1-3 минуты на обработку всего одного запроса [4]. Разгрузка человеческих ресурсов приводит к существенному сокращению денежных расходов, что позволяет компании обеспечить дополнительное финансирование других проектов, подобных этому.

Безусловно, работа с людьми является важным этапом в развитии ИИ, но все же основная его функция – это работа с информационными ресурсами, а точнее их обработка, которая происходит гораздо быстрее и эффективнее, чем у человека, и, между тем, более гибко, нежели у алгоритмов обычного ПО. Пример подобной реализации – это ИИ, осуществляющий проверку технических заданий и поиск ценовых источников с выдачей ценового анализа, и справки о начальной максимальной цене договора, реализованный компанией Росатом. Система анализирует неструктурированный текст технического задания на наличие орфографических и пунктуационных ошибок, корректность ссылок на стандарты и другие нормативные документы, соответствие шаблонов и т.д. Точность таких корректировок составляет 80%. Другая, выполняемая системой задача – поиск ценовых предложений. ИИ осуществляет поиск потенциальных поставщиков на сайтах-агрегаторах и рассылает им запросы, а получив в ответ коммерческое предложение, автоматически составляет ценовой анализ и справку о начальной максимальной цене договора [5]. Данная технология уже была опробована и показала удовлетворительные результаты, но в некоторых случаях имела сбои, связанные с непредсказуемостью текста ответных писем клиентов.

На данный момент существует не так много примеров реального внедрения технологии ИИ в атомной отрасли. Это связано в основном с тем, что технология является новой и выход её за рамки чисто научного исследования произошел совсем недавно, потому многие проекты находятся ещё в процессе разработки или планирования. Тем не менее даже подобные проекты собирают вокруг себя целые компании и научные коллективы, а бюджеты, вкладываемые в них, превышают миллиарды рублей.

К примеру, в 2020 году компания по цифровизации атомной отрасли «Цифрум» и Российский квантовый центр подписали соглашение о создании лаборатории по исследованию и разработке методов машинного обучения и искусственного интеллекта на квантовых компьютерах, в которой они планировали совместно работать над применением этих технологий в атомной отрасли. По словам генерального директора компании «Цифрум» Бориса Макевнина: «Применение квантовых компьютеров в сфере искусственного интеллекта открывает уникальные возможности благодаря недостижимой для традиционных вычислительных систем скорости анализа исходных данных и перебора различных взаимозависимостей в поиске закономерностей» [6]. Соответственно, можно отметить крайнюю перспективность подобных совместных проектов, в которых задействовались бы крупные исследовательские и производственные ресурсы.

Ещё одно такое же соглашение было подписано между Госкорпорацией «Росатом», МГУ им. М.В. Ломоносова и Российской академией наук. В рамках соглашения Росатом, МГУ и РАН будут работать над проектом по созданию отечественной нейроморфной системы искусственного интеллекта с возможностью обучения непосредственно на чипе. Главными целями проекта являются создание моделей импульсных нейронных сетей, имитирующих принципы работы биологических систем, разработка перспективных архитектур нейроморфных систем искусственного интеллекта, построенных на принципе подобию биологическим нейронным системам, а также разработка дизайна нейроморфного чипа и некоторые другие [7].

Проекты этих объединений откроют новые возможности для технологии искусственного интеллекта, что, в будущем, позволит полностью заменить некоторых специалистов, улучшить расчётные характеристики, а также значительно расширить сферу применения данной технологии.

Практика применения ИИ показывает, что, апробация научных результатов происходит в первую очередь в таких высокотехнологичных отраслях, как атомная отрасль, где на данный момент наблюдаются

впечатляющие результаты в сфере управления технологическими процессами.

Список использованных источников:

1. Что такое искусственный интеллект – (ИИ)? [Электронный ресурс] // Oracle: сайт. URL: <https://www.oracle.com/ru/artificial-intelligence/what-is-ai/> (дата обращения: 22.10.2021).

2. В России создана лаборатория по развитию квантового искусственного интеллекта [Электронный ресурс] // Росатом: сайт. URL: <https://rosatom.ru/journalist/news/rosatom-naryadu-s-drugimi-krupneyshimi-rossiyskimi-kompaniyami-podpisal-kodeks-etiki-v-sfere-iskusstv/?sphrase> (дата обращения: 12.10.2021).

3. На Кольской АЭС введена в эксплуатацию система «машинного зрения» [Электронный ресурс] // Росатом: сайт. URL: https://rosatom.ru/journalist/news/na-kolskoj-aes-vvedena-v-ekspluatatsiyu-sistema-mashinnogo-zreniya/?sphrase_id=2387214 (дата обращения: 3.10.2021).

4. «Росэнергоатом» запустил систему техподдержки пользователей с помощью искусственного интеллекта [Электронный ресурс] // Росатом: сайт. URL: https://rosatom.ru/journalist/news/rosenergoatom-zapustil-sistemu-tekhpodderzhki-polzovateley-s-pomoshchyu-iskusstvennogo-intellekta/?sphrase_id=2375588 (дата обращения: 8.11.2021).

5. Дорохова, И. Искусство работать с интеллектом [Электронный ресурс] / И. Дорохова // Росатом: сайт. URL: <https://strana-rosatom.ru/2020/01/21/iskusstvo-rabotat-s-intellektom/> (дата обращения: 18.11.2021).

6. В России создана лаборатория по развитию квантового искусственного интеллекта [Электронный ресурс] // Росатом: сайт. URL: <https://rosatom.ru/journalist/news/v-rossii-sozdana-laboratoriya-po-razvitiyu-kvantovogo-iskusstvennogo-intellekta/> (дата обращения: 13.11.2021).

7. Росатом, МГУ и РАН объявили на ПМЭФе о российском проекте по созданию отечественной нейроморфной системы искусственного интеллекта [Электронный ресурс] // Росатом: сайт. URL: https://rosatom.ru/journalist/news/rosatom-mgu-i-ran-obyavili-na-pmefe-o-rossiyskom-proekte-po-sozdaniyu-otechestvennoy-neyromorfnoy-si/?sphrase_id=237558 (дата обращения: 13.11.2021).

©Чернов А.С., Будылин В.О., Федотов Р.А., 2021

УДК 338

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ И ПУТИ ЕЁ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ

Чудинова Е.А.

Научный руководитель Егорова Л.Э.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Хакасский государственный университет
им. Н.Ф. Катанова», Абакан*

Туристическая деятельность в Хакасии последнее десятилетие активно развивается. Перед красотой республики невозможно устоять, она славится уникальными местами, которые обязательно стоит посетить. В туризме Хакасии можно выделить основные направления:

горнолыжные комплексы («Сюгеш», «Гладенькая», «Черемуховый лог», «Больничка +», «Приисковый»);

горные походы («Сундуки», «Оглахты», «Кузнецкий Алатау», «Западный Саян», «Абаканский хребет», «Тропа предков» и др.);

экскурсии по пещерам («Бородинские», «Кашкулакская», «Ящик Пандоры» и др.;

озера Хакасии (оз. Шира, оз. Беле, оз. Тус, оз. Шунет, оз. Иткуль, оз. Баланкуль и т.д.).

Для удобства туристов, которые еще не определились какой объект Хакасии посетить существуют рейтинговые списки по видам отдыха. При запросе «что посетить в Хакасии?» в сети «Интернет» первым ответом являются горы. Топ-5 гор, расположенных на территории республики:

1. Гора Куня (Кюнь Таг). Говорят, что снега там много не бывает, потому что его выдувает. С горы открывается великолепный вид на Красноярское море и панораму окрестностей города.

2. Горный массив Оглахты. Расположен на территории заповедника Хакасский. Путь до вершины составляет 10 км, это около 7 часов пешей прогулки.

3. Скала Чалпан. Расположена на озере Беле. На вершине можно найти остатки древней горной крепости и уникальные наскальные рисунки.

4. Горная гряда Сундуки. Расположена на границе Ширинского и Орджоникидзевского районов. Имеет 2 вершины, до второй доходят лишь самые целеустремлённые и физически подготовленные.

5. Гора Уйтак. Издавна путники останавливались у этого места для проведения дорожного обряда «сек-сек», задабривали духов и спокойно следовали дальше.

Всемирная эпидемия коронавируса подкосила все сферы деятельности, туризм, конечно, не исключение. Люди, которые работали в туристической отрасли стали безработными, так как спрос на данные услуги сократился до 0 в связи с закрытием всех границ. Уровень безработицы в республике увеличился, откуда появляется ряд следующих проблем.

Во-первых, производственные возможности населения республики используются не в полной мере, в результате чего происходит недопроизводство общественно значимых товаров и услуг. Существует ли зависимость между уровнем безработицы и объемом ВВП? В экономике закон Оукена (названный в честь американского учёного, который предложил его в 1962 году) – эмпирически наблюдаемая взаимосвязь между безработицей и потерями в производстве страны. Предполагается, что для каждого увеличения уровня незанятости населения в 1% реальный валовой внутренний продукт государства будет примерно на 2% ниже, чем потенциальный ВВП [1]. Надо сказать, что данный экономический закон в свою очередь работает и относительно конкретного региона, но вместо ВВП берется ВРП (валовой региональный продукт).

Во-вторых, рост безработицы провоцирует масштабное снижение уровня и качества жизни людей, для которых заработная плата была единственным источником дохода. Как результат, сокращение платежеспособности населения, что снижает потребительский спрос. Вот такая цепочка негативных последствий получается из-за одного экономического явления.

В-третьих, потеря налогоплательщиков, что сказывается как на доходах всей страны в целом, так и на доходах отдельных субъектов РФ. Как следствие большой дефицит федерального, регионального и местного бюджетов.

В-четвертых, снижение заработной платы занятого населения, которое связано с повышением конкуренции на рынке труда и снижением доходов республики.

В-пятых, для того, чтобы бюджета Хакасии, и без того сокращенного в условиях пандемии, хватило на социальную помощь безработным, налоговую нагрузку на занятых увеличивают.

Графически изобразим данную ситуацию на рынке туризма Республики Хакасия в последние 5 лет (рис. 1).

**Всероссийская научная конференция молодых исследователей
с международным участием
«Социально-гуманитарные проблемы образования
и профессиональной самореализации
«Социальный инженер-2021»**



Рисунок 1 – Объём платных услуг населению в сфере туризма за период 2016-2020 гг., млн. руб.

В 2020 году произошло резкое сокращение доходов от туристической деятельности, что обусловлено пандемией. Возьмем 2019 год за базовый период, тогда туристские услуги в 2020 году сократились на 48,9%, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения – на 26,6%, услуги санаторно-курортных организаций – на 32,8%.

Республика в условиях пандемии потеряла часть доходов, которую приносили туристические проекты, поэтому в ее интересах после отмены ограничений на въезд/выезд активно развивать туристский бизнес Хакасии, проводя масштабные рекламные мероприятия.

Правительство РХ выделило около 20 млн. руб. на дороги, ведущие туристов к достопримечательностям, выдало гранты предпринимателям, чтобы они в своих отелях выполнили все требования, выдвигаемые к гостиницам. Также были подписаны соглашения с инвесторами более, чем на 4 млрд. руб., направленные на развитие знаменитого курорта Озеро Шира и других мест. Программа чартерных рейсов – это еще одна попытка Правительства поддержать туристический потенциал республики. Поиск решений по развитию туризма органами местного самоуправления не заканчивается. Основные задачи, которые ставил перед собой Минэкономразвития на 2021 год – развитие инфраструктуры, повышение узнаваемости региона и дальнейшее продвижение на всероссийском уровне. Для синхронизации достижения поставленных целей был подготовлен план развития сферы туризма на 2021 год, он включает 12 направлений [2]. Наиболее важные из них:

- организация и проведение событийных мероприятий в сфере туризма;

- организация и проведение региональных конкурсов в сфере туризма;
- грантовая поддержка юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, направленная на развитие туризма в Республике Хакасия;

- субсидии бюджетному учреждению Республики Хакасия на выполнение государственного задания на оказание государственных услуг;

- грантовая поддержка общественных инициатив юридических лиц, индивидуальных предпринимателей на обустройство пляжей на пресных

водоемах, формирование локальных точек притяжения в деревнях, селах, городках;

поддержка доработки существующих и создаваемых национальных брендовых туристических маршрутов (формирование санитарных зон, навигации, другой необходимой инфраструктуры);

предоставление грантов юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям на развитие инфраструктуры туризма;

грантовая поддержка общественных инициатив юридических лиц, индивидуальных предпринимателей на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпинги и автокемпинги).

Правительство Республики Хакасия в поступательном направлении старается активно заниматься восстановлением и развитием туристического потенциала региона, пострадавшего от пандемии. Меры, предпринимаемые как на региональном, так и на федеральном уровнях должны привести к изменению ситуации в туристической индустрии Республики Хакасия.

Список использованных источников:

1. Закон Оукена [Электронный ресурс] // Наука Клуб. – 2019. – URL: <https://nauka.club/ekonomika/zakon-oukena.html> (дата обращения: 01.10.2021).

2. Развитие туризма Хакасии [Электронный ресурс] // ИА Хакасия. – 2020. – URL: <https://19rus.info/index.php/ekonomika-i-finansy/item/149335-na-kakie-podvigi-zamakhnulas-khakasiya-v-plane-turizma> (дата обращения: 08.10.2021).

©Чудинова Е.А., 2021

УДК 331.08

ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ HR-СФЕРЫ

Шахова К.А., Морозов Р.В.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

2020 год был годом, не похожим ни на один другой. COVID-19 навсегда внес коррективы в жизнь и работу современного человека. Хотя общество все еще переживает пандемию, однако следует начать готовиться к посткоронавирусному миру. Пандемия вынудила пересмотреть приоритеты в бизнесе и управлении человеческими ресурсами. На первый план теперь выходят не отдельные специалисты, а команды, которые быстрее учатся, адаптируются под новые условия работы, успешно

конкурируют друг с другом и лучше справляются с неопределенностью [6].

Традиционный подход с устаревшей системой аттестаций не выдержал испытаний временем и, как выяснилось, негативно повлиял на устойчивость бизнеса в кризис. Компаниям стоит регулярно получать обратную связь, чтобы оперативно узнавать о кадровых проблемах, обсуждать и решать их. Эта информация позволит сотрудникам работать более продуктивно, а самим компаниям – с меньшими усилиями развивать новые направления. Динамичный подход к оценке персонала поможет руководителям принимать решения на основе самых актуальных данных о навыках и мотивации подчиненных [1]. К тому же пандемия показала, что многие сотрудники успешно выходят за пределы своих должностных обязанностей и справляются с новыми ролями.

Во время пандемии во многих компаниях роль HR была ключевой, ее можно сопоставить с ролью финансового директора в глобальный кризис – в том смысле, что HR занимался управлением ключевым ресурсом. Однако такая роль возможна только там, где бизнес-лидеры разделяют важность управления людьми, понимают и разделяют необходимость заниматься благополучием и располагают данными и аналитикой. Практически все исследования 2021 года показывают, что компаниям нужно усилить работу с людьми – и речь идет именно о работе руководителей на местах.

Основные фокусы внимания для HR:

- цифровая трансформация и связанные с этим процессы организации работы;

- фокус на человеке, на справедливость и человеческое отношение;

- рост возможностей и навыков самого HR, чтобы понимать происходящие процессы и быть в состоянии грамотно на них реагировать [4].

В индустрии HR – управления человеческими ресурсами появились такие новшества, как программы «благополучия и здоровья» или well-being. Их главное предназначение заключается в повышении уровня комфорта и благополучия сотрудников во время выполнения ими профессиональных обязанностей. Подобные HR технологии управления персоналом довольно эффективны, что достигается благодаря следующим факторам:

- сотрудники могут лично выбрать для себя метод для выполнения рабочих задач;

- использование цифровых платформ для организации коллективной деятельности;

- наличие скоростного интернета дома у удаленного сотрудника;

можно составить удобный график работы и отслеживать его соблюдение;

оказание помощи по обустройству рабочего кабинета на дому;

предоставление корпоративных льгот;

обучения новых сотрудников в команде [2].

Эта технология стала популярной по причине пандемии, когда многим специалистам пришлось перейти на удаленную работу. Чтобы правильно проводить параллель между личной жизнью и профессиональной деятельностью, работнику нужно обеспечить оптимальные условия труда, в которых все силы и внимание он бы направлял на бизнес-проекты.

Современный HR менеджмент основан на сочетании человеческих ресурсов с цифровыми технологиями. Стержень любой организации – в ее команде. Теперь руководители способны создавать сверхколлективы. Это такие команды, в которых интеллект и профессиональные навыки сотрудников дополняются инновационными технологиями. Чтобы сформировать такую команду необходимо учесть следующие показатели:

применение абсолютно новых методов по организации и контролю работы персонала;

внедрение современных стимулов для повышения эффективности труда, например, программы для учета времени;

изменение структуры компании, если такой шаг будет целесообразным;

создание структуры организации, которая бы выступала за повышение адаптационных навыков, а также эмоциональной устойчивости у своих подчиненных;

повышение квалификации и регулярное обучение работников в целях повышения потенциала трудового коллектива [5].

Суперкоманда способна повысить конкурентоспособность компании и вывести ее на более высокие позиции в рейтингах.

Управление персоналом и HR-менеджмент стремительно меняются сегодня и еще больших трансформаций приобретут в будущем. Речь идет о схеме найма сотрудников. Если раньше работник приходил на конкретную должность, то теперь руководитель ищет взаимозаменяемых и многозадачных специалистов. Нанимать человека будут для решения конкретной задачи или выполнения определенного проекта. Один сотрудник может иметь десятки контрактов, выполняя их поочередно или в свободном графике [3]. Интереснее, что сами обязанности сотрудника будут меняться для каждого проекта. Можно сказать, что будущее за специалистами-универсалами.

Крупные консалтинговые компании прогнозируют, что в 2022 году еще большее внимание будет уделяться развитию человеческого капитала. В то время как рутинные задачи можно поручить автоматизированным системам для обработки информации, на первый план выходит ценность творческого подхода. А HR-менеджерам придется отвечать на новые вызовы – не только в области набора персонала, но и бизнеса в целом.

Список использованных источников:

1. Соболевский Д.Л. Стратегия управления персоналом в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. - №3-2. – С. 158-161.
2. Ибрагимова П.А., Гусайниева Х.Г. Особенности управления персоналом в условиях самоизоляции // РППЭ. – 2021. - №4 (126). – С.136-141.
3. Подберезкина В.В. Стратегический подход к вопросам управления персоналом ОРГАНИЗАЦИИ // Скиф. – 2021. - №5 (57). – С. 447-450.
4. Романов М.С. Методологические аспекты управления персоналом в рамках цифровизации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2021. - №2. – С. 63-70.
5. Кучумов А.В., Печерица Е.В. Современные тренды управления персоналом в сфере услуг // ТТПС. – 2021. - №1 (55). – С.57-61.
6. Патрусова А.М. Управление персоналом в условиях развития цифровой экономики // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2021. - №3. – с.13

©Шахова К.А., Морозов Р.В., 2021

УДК 338

**ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ОРГАНИЗАЦИИ**

Шорникова А.А., Усачева А.С.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Одна из основных сфер развития российского общества – научно-техническая деятельность, поэтому ее практическое развитие приводит к интересам экономического роста страны. В целом мире наука становится структурообразующим фактором в стремительном прогрессе новых отраслей и экономики и ведет к качественным изменениям практически во всех сферах жизни человека [1].

В сегодняшней агрессивной конкурентной среде гарантировать долгосрочную устойчивость организации возможно только создание и эффективное функционирование инновационного менеджмента [2]. Поэтому для того чтобы организация была конкурентоспособна, наращивала свою прибыль и продолжала развиваться относительно научно-технического прогресса необходимо постоянное внедрение инноваций, определим, что такое инновация. Инновация – конечный результат внедрения новшества в целях изменения объекта управления и получения экономического, социального, научно-технического и другого эффекта [2].

Инновационная деятельность очень склонна к риску по причине того, что у неё нет гарантий успешного результата в инновационном бизнесе, поэтому нередко многие организации сталкиваются с проблемами при внедрении инновационных технологий на предприятии [3]. Идя «проторенными дорожками», компании одна за другой наступают на одни и те же грабли, что перечеркивает потраченные усилия на разработку и реализацию проектов и приводит к разочарованию в коллективе. В статье мы рассмотрим основные трудности, с которыми сталкиваются компании при самостоятельном внедрении инноваций, выделим ряд основных проблем, которые возникают при внедрении инноваций на предприятиях:

недостаточные финансовые возможности предприятия, так как внедрение новых технологий имеет большую финансовую затратность, что может себе позволить не каждая организация. Также недостаточная финансовая поддержка со стороны государства;

высокая изношенность основных средств затрудняет процесс модернизации и внедрения новшеств;

острая нехватка высококвалифицированных специалистов, способных произвести правильное внедрение новых технологий на предприятии, это связано с низким стимулированием научного труда;

риски, пожалуй, это является самой актуальной проблемой внедрения инновационных технологий, это происходит из-за отсутствия гарантий на успешный результат. Риск может быть связан с некачественной продукцией, которая приведет к снижению и полному отсутствию спроса на продукт. Устаревшее оборудование и машины могут привести к некачественной продукции. Но в то же время при изготовлении товаров на новом оборудовании так же существует риск невысокого спроса на продукт или услуга. Конечно, риск можно компенсировать прибылью, но это требует времени и ресурсов;

проблема кадрового сопротивления – довольно серьезная проблема практически в любой компании, возникающая чаще всего в результате неправильного корпоративного климата в организации, несогласованности

организационной структуры и других характеристик организации, нежелания ориентироваться на инновации;

высокая стоимость практического применения инноваций (новых технологий, оборудования, материалов, каналов распространения и т.д.);

долгие сроки окупаемости инноваций;

препятствия в применении информационных технологий (в наличии компьютеров, компьютерных программ, высококачественной связи, Интернета);

отсутствие совершенного осознания у руководителей предприятий внедрения и реализации нововведений и того, как трудятся исполнители;

отсутствие у сотрудников и навыков для реализации своих обязанностей в условиях нововведений;

сопротивление клиентов или партнеров изменениям в предприятии и внедрению инновационных технологий;

отсутствие или несовершенство внутренних документов, стимулирующих инновационную деятельность (должностных инструкций, систем стимулирования внедрения инноваций и т.д.);

недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих инновационную деятельность;

недоступность удобной системы быстрой и качественной оценки инновационной работы. Для того чтобы двигаться вперед, надо понимать, ведет ли подобранная дорога к необходимым итогам, а дабы это воспринимать, нужно обладать четкой, отлаженной и понятной системы оценки производительности внедряемых инноваций.

Выделив базовые проблемы внедрения инновационных технологий в организацию, можно предложить следующие пути решения вышеуказанных проблем для их преодоления:

1. Качественное информирование сотрудников о целях и процессе внедрения новшеств, в том числе проведение доверительных бесед. Вовлечение сотрудников в процесс (например, предоставив возможность разработки отдельных деталей). Организация помощи и поддержки в освоении новшеств. Для повышения общей подготовленности персонала к инновационному процессу полезно не только при внедрении, но и в текущем режиме систематически обучать, материально стимулировать новаторов, оценивать вклад отдельного работника в успех компании, обращать внимание на рационализаторские предложения, поощрять инициативу, активность, объяснять перспективы развития, связанные с нововведениями.

2. Провести анализ поля сил, то есть выделить движущие (способствующие нововведениям) и сдерживающие (противодействующие нововведениям) силы, учесть их мощность. Для успеха нововведения

движущие силы должны преобладать, поэтому важно выявить потенциальные силы (те, что могут стать движущими) и привести их в действие. Задача руководителя или менеджера здесь – убедить исполнителей в целесообразности и полезности изменений.

3. Задействование собственной научной базы, осуществляющей комплексные работы, направленные на интеграцию новых продуктов и технологий (при ее наличии).

4. При необходимости – привлечение сторонних специалистов.

5. Подготовка производственных мощностей к массовому выпуску новой продукции и переход на более высокий качественный уровень.

6. Контроль за выполнением тактических и стратегических планов инновационной политики, используя специально разработанные критерии оценки.

7. Разработка организационно-производственной структуры управления инновационной деятельностью.

8. Планирование организации инновационного процесса и наблюдение (контроль) за выполнением этапов, стадий инновационного процесса во времени и синхронизацией всех видов деятельности; подготовка соответствующего персонала для осуществления инноваций.

Грамотно реализованные инновации способны поднять компанию на несколько ступеней вверх, усилить влияние бизнеса и трансформировать рынок и всю экосистему на глобальном уровне. Для достижения успеха необходимо в самом процессе внедрения проявлять максимальную внимательность и сразу решать возникающие трудности. Конечно, в инновационной деятельности гораздо больше проблем и «подводных камней», чем мы описали в данной статье, но существуют базовые моменты, игнорирование которых может привести к печальным последствиям.

Список использованных источников:

1. Абанников В.Н. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / 2-е изд. испр. и доп. - СПб.: РГГМУ, 2010. - 254 с.

2. Исмагилова Г.В., Щемерова О.Г., Кельчевская Н.Р. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Екатеринбург: УрФУ, 2012 - 175 с.

3. Древис К.О., Дольникова Н.П. Риски в инновационной деятельности // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 12.- с. 12-17.

©Шорникова А.А., Усачева А.С., 2021

УДК 65.01

ЧЕТЫРЕХДНЕВНАЯ РАБОЧАЯ НЕДЕЛЯ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА

Ятимова Д.Г.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

«Четырёхдневная рабочая неделя – мечта каждого работника и страх каждого работодателя» – так многие отзываются о возможном новом устройстве рабочего времени. Однако в наши дни все больше стран и компаний не только задумываются о такой организации трудовых процессов, но и начинают претворять её в жизнь.

В России дискуссии о возможном переходе на четырёхдневную рабочую неделю начались давно, однако наибольшее оживление они получили в июне 2019, после выступления Д.А. Медведева, заместителя Председателя Совета Безопасности Российской Федерации, на одной из международных конференций с подобным предложением. Как и следовало ожидать, упомянутое сокращение рабочего времени вызвало неоднозначную реакцию в обществе. Одни старались доказать несостоятельность подобного предложения непосредственно для России ввиду низкого экономического роста, недостаточного уровня занятости населения и нестабильности на рынке труда в целом. Другие, преимущественно различные профсоюзные организации, придерживались мнения, что четырёхдневная рабочая неделя – отнюдь не утопия, поскольку за счёт дополнительного дня отдыха у работников появится время на себя, на занятие тем, что позволит мозгу отдохнуть от излишней нагрузки. И это, в свою очередь, будет способствовать повышению производительности труда, так как люди, восстановившие в достаточной степени свои силы, смогут активнее выполнять возложенные на них трудовые обязанности. Также Д.А. Медведев в своем выступлении выделял тенденцию к уменьшению безработицы в качестве еще одного плюса введения такого режима работы, так как уменьшение часов рабочего время у каждого конкретного работника неизменно приведёт к росту потребности в большем количестве специалистов, занятых в трудовом процессе.

Считается, что обе точки зрения имеют место быть, поскольку, несмотря на то, что подобное нововведение действительно будет способствовать улучшению эмоционального и физического состояния граждан, для успешного внедрения такой системы потребуются в первую

очередь немалые финансовые затраты. А в условиях упадка экономики из-за пандемии и сравнительно невысоких показателей экономического роста до введения коронавирусных ограничений, подобные небольшие вложения вряд ли представляются возможными как для компаний, так и для государства в целом. Нерациональность внедрения четырехдневной рабочей недели в современных реалиях понимают и активные сторонники данного новшества, однако они не отступаются от своей идеи и утверждают, что подобная перспектива весьма реальна, несмотря на возможность более поздней её реализации.

Вместе с тем, рассмотрение данного предложения с точки зрения общего исторического опыта, демонстрирующего постепенное сокращение часов рабочего времени, показывает, что когда-то и 8-часовой трудовой день казался работникам недостижимой мечтой. Однако здесь важно отметить, что переход на пятидневную занятость общей продолжительности по 40 часов был возможен и во многом благодаря усовершенствованию трудовой деятельности, а именно – появлению и внедрению машинного производства как более технологичного оборудования, упрощающего и ускоряющего рабочие процессы. И в наши дни ничего не изменилось, поскольку для нового сокращения рабочего времени с условием сохранения и даже увеличения производительности труда помимо необходимых капиталовложений, по-прежнему потребуется соответствующее обновление и модернизация производства, подкрепленные высоким уровнем экономического развития и занятости населения.

Важный момент при рассмотрении данного вопроса заключается в том, что существует немалый риск сокращения зарплат работников. Так, недавно проведенный опрос ВЦИОМ показал, что 48% россиян не поддерживают переход на четырехдневную рабочую неделю, опасаясь снижения зарплаты и уровня жизни и роста цен. И такой результат в целом не является неожиданным, поскольку существует немало примеров необдуманных нововведений, сделанных хоть и с благими намерениями, но приведших к неблагоприятным последствиям. Кроме того, от данного новшества напрямую зависят доходы граждан, их возможность обеспечивать себя и своих близких всем необходимым, что для многих гораздо важнее увеличения личного комфорта за счет дополнительного выходного дня.

Согласно проведенным в апреле 2021 года исследованиям российской платформы онлайн-рекрутинга hh.ru, 77% представителей малого и среднего бизнеса не рассматривают внедрение подобного инновационного подхода к системе организации рабочего времени сотрудников, и лишь 9% опрошенных считают возможным введение

четырехдневной рабочей недели на собственных предприятиях в рамках ближайших двух лет. Разделение опрошенных на представителей крупных компаний и относительно небольших (до 100 сотрудников) выявило, что первые гораздо активнее поддерживают данную новаторскую идею, в сравнении со вторыми. Так, 66% членов крупных корпораций высказались «за» сокращение рабочей недели, а 37% представителей малых предприятий высказались против, относясь к данной инновации с большей настороженностью. Вместе с тем, преимуществ в таком переходе видят также больше в крупных компаниях (89% опрошенных), нежели в малых и средних (74%), а последних на данный момент в нашей стране гораздо больше, чем первых. В качестве упомянутых преимуществ, все опрошенные выделили следующие: уменьшение выгорания сотрудников (58%), более эффективное использование рабочего времени (48%), а также повышение уровня здоровья сотрудников (38%). А среди недостатков – сокращение темпов производства (33%) и снижение заработной платы (38%).

Несмотря на то, что преимуществ у такой инновации немало, общее положение дел показывает неготовность нашей страны к масштабному переходу на новый режим рабочего времени на данный момент. Однако, как только люди почувствуют уверенность в завтрашнем дне, обеспеченную общей экономической стабильностью в стране, переход на четырехдневную рабочую неделю будет воспринят совсем иначе.

Вместе с тем, недавно выдвигалось предложение по введению режима четырехдневной рабочей недели непосредственно для женщин. Обосновывалось оно тем, что помимо работы женщины тратят гораздо больше времени на различные семейные заботы и связанные с ними хозяйственные дела, нежели мужчины. Следует отметить, что такой режим способствовал бы существенному улучшению качества жизни и здоровья трудящихся женщин. Однако с экономической точки зрения реализация подобного нововведения в современных условиях была бы также нерациональна, как и сокращение рабочего времени для всех работников, поскольку общий процент женщин, осуществляющих трудовую деятельность в различных отраслях весьма высок, и согласно данным Росстата за 2020 год составил 51,7% (в сравнении с 66,1% среди мужчин). В связи с чем возможные последствия от перехода на новый режим только для женщин были бы пока что примерно такими же негативными, как и для всех категорий работников в целом.

Таким образом, можно отметить, что современный уровень экономического развития и роста, занятости населения и промышленного развития не позволяет обеспечить уверенный переход на четырехдневный рабочий режим без снижения зарплат и иных неблагоприятных

последствий. Во многом это связано с последствиями ограничений во время пандемии коронавируса, но состояние российской экономики до неё также отнюдь не способствовало успешному внедрению подобного новшества. В связи с чем успешная реализация идеи введения четырехдневной рабочей недели в нашем государстве напрямую зависит от выравнивания экономической ситуации и улучшения состояния в иных сферах жизни общества. Вероятно, переход к новому виду организации рабочего времени не будет иметь характер резкого и молниеносного, однако это можно считать скорее позитивным, нежели негативным свойством, поскольку именно постепенные и плавные изменения будут способствовать лучшей адаптации общества, бизнес-процессов и иных составляющих к новому режиму.

Список использованных источников:

1. Николаев Петр. Работать поменьше: в России стала популярнее идея четырехдневки. - URL: <https://www.gazeta.ru/business/2021/02/03/13465304.shtml?updated>

2. ТАСС. Опрос: большинство компаний не планируют переход на четырехдневную рабочую неделю. - URL: <https://tass.ru/ekonomika/11141757>

3. Злобин Андрей. Московский омбудсмен предложила ввести четырехдневную рабочую неделю для женщин. - URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/obshchestvo/423187-moskovskiy-ombudsmen-predlozhila-vvesti-chetyrehdnevnyu-rabochuyu>

4. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Занятость и безработица в Российской Федерации в октябре 2020 года. - URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/70843/document/109518>

©Ятимова Д.Г., 2021

УДК 332

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ
ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ
НА ПРИМЕРЕ ЦФО**

Алехина Ю.Д.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тверской государственный университет», Тверь

Развитая промышленность, являясь основой материального производства, обеспечивает большую часть потребительского и инвестиционного предложения в стране, гарантирует экономическую безопасность и достойный уровень жизни населения. Функционирование

данного важнейшего сектора экономики определяется накопленным промышленным потенциалом, создает мультипликативные эффекты и формирует конкурентные преимущества регионов.

Промышленный потенциал региона определяет возможности предприятий региона обеспечивать производство конкурентоспособной продукции и в качестве составляющих компонентов включает материально-технический, трудовой, финансовый, инновационный, инвестиционный, инфраструктурный потенциалы [1].

В работе отражены результаты проведенного анализа потенциала обрабатывающей промышленности регионов Центрального федерального округа. Для целей анализа использована система показателей, характеризующая основные составляющие промышленного потенциала:

Блок 1. Материально-технический потенциал

1.1. Стоимость основных производственных фондов в расчете на 1 занятого в промышленности, тыс. руб.

1.2. Коэффициент износа основных производственных фондов промышленности, %

1.3. Фондоотдача, руб.

Блок 2. Инновационно-инвестиционный потенциал

2.1. Объем инвестиций в основные производственные фонды промышленности на душу населения, млн. руб.

Блок 3. Финансовый потенциал

3.1. Рентабельность продукции, %

Блок 4. Трудовой потенциал

4.1. Доля занятых в промышленности, чел.

4.2. Производительность труда, тыс. руб./чел.

На основе проведенных расчетов получен итоговый рейтинг регионов за 2010 г. и 2019 г.

Нормирование показателей осуществлялось по десятибалльной шкале по методу мини-макса.

$$M_k = \frac{10 \cdot (P_f - P_{\min})}{P_{\max} - P_{\min}},$$

Где P_{\min} – минимальное (наихудшее) значение показателя в совокупности; P_{\max} – максимальное (наилучшее) значение показателя в совокупности.

Центральный федеральный округ занимает лидирующие позиции по объему промышленного производства. Однако промышленное развитие регионов отличается неравномерностью. Разделим регионы на 3 группы в зависимости от суммарного рейтингового числа: 1 группа – с высоким уровнем промышленного потенциала, 2 группа – со средним (умеренным) уровнем промышленного потенциала и 3 группа – с низким уровнем промышленного потенциала.

**Всероссийская научная конференция молодых исследователей
с международным участием
«Социально-гуманитарные проблемы образования
и профессиональной самореализации
«Социальный инженер-2021»**

Анализ показал, что в 2019 г. среди регионов Центрального федерального округа к 1 группе относятся Тульская, Липецкая, Калужская, Владимирская области и г. Москва. Ко 2 группе можем отнести: Московскую, Ярославскую, Рязанскую, Орловскую, Белгородскую, Брянскую, Курскую, Тверскую и Воронежскую области. К 3 группе: Смоленскую, Костромскую, Тамбовскую и Ивановскую области [2].

На основе анализа рейтингового числа за 2010 г. выделим следующие 3 группы:

Группа – Липецкая, Калужская, г. Москва, Белгородская, Московская, Тульская и Владимирская области.

Группа – Рязанская, Ярославская, Костромская, Тверская, Воронежская, Смоленская, Курская и Орловская области.

Группа – Брянская, Ивановская и Тамбовская области (рис. 1).



Рисунок 1 – Рейтинговое число областей ЦФО за 2010 и 2019г.г.

Таким образом, на диаграмме хорошо видно, в каких областях ЦФО идет активное развитие промышленного потенциала, а в каких прослеживается тенденция его замедления. Улучшение прослеживается в таких регионах, как: Орловская (+3,5); Тамбовская (+5,9); Тульская (+17,7). Наиболее стабильными оказались регионы: Брянская, Воронежская, Ивановская, Курская и Ярославская области. Заметное ухудшение промышленного потенциала заметна в областях: Белгородская (-20,8), Калужская (-10,1), Липецкая (-8,7), Московская области (-11,7) и г.Москва (-9,9).

В Тверской области наблюдается тенденция к замедлению развития промышленного потенциала. В 2010 г. она занимает 11 место (22,4), а спустя 9 лет (в 2019 г.) – 13 место (20,3) среди всех областей ЦФО.

Анализ показал, что наибольшую стоимость основных производственных фондов в 2019 г. имеют такие области как Московская, Тульская, Калужская, Липецкая и Ярославская. Тверская область по стоимости ОПФ занимает только лишь 10 место (значение составило 152201 млн. руб.). Замыкающая область – Орловская.

В целом следует также отметить, что в Тверской области в 2019 году по сравнению с 2010 годом стоимость ОПФ увеличилась на 851,5 тыс. руб, темп роста (259,64%).

Заметим, что доля населения Тверской области, занятого в промышленности, составляет практически 1/5 всего населения области и равняется 18,5% (абсолютное значение – 109,9 тыс. чел.). В сравнении с 2010 г. в 2019 г. доля занятых в промышленности уменьшилась на 1,1 процентный пункт (в абсолютном значении на 22,8 тыс. чел.), что связано с сокращением численности на промышленных предприятиях и вовсе их ликвидацией. Наибольшая доля населения, занятая в промышленности в 2019 г., наблюдается во Владимирской области – 23,9% (152 тыс. чел.).

Проблемы промышленного развития регионов связаны как с недостаточными структурными изменениями, так и продолжающимися кризисными явлениями в экономике страны в связи с пандемией COVID-19. К основным из них относятся:

низкая загрузка производственных мощностей, нестабильность работы в связи с пандемией;

страх и боязнь рабочих промышленного сектора попасть под сокращение;

невысокая инвестиционная привлекательность регионов;

различные институциональные условия, которые создаются на территориях данных регионов и др.

По состоянию на 25.11.2021 г. отметим положительную тенденцию развития промышленного потенциала Тверской области. На данный момент в Тверской области реализуется ряд крупных инвестиционных проектов в сферах АПК, машиностроения, электротехники, пищевой промышленности, в частности, строится новый завод корейской компании «Орион». На первом этапе проекта планируется запуск 7-8 производственных линий с различными видами кондитерских изделий. Ввод объекта в эксплуатацию предполагается в декабре 2022 г.

Список использованных источников:

1. Ларионов А.О. Оценка промышленного потенциала региона//Проблемы развития территории. - 2015.-№ 2(76).- С.45-58.

2. Регионы России. Социально-экономические показатели - 2019 г.[Электронный ресурс].- URL:<https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204>

3. <https://тверскаяобласть.рф/ekonomika-regiona/obshchie-svedeniya/?special=y>

©Алехина Ю.Д., 2021

УДК 339.137.22

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ
КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Песчанникова А.Р.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Сегодня экономический рост обеспечивается главным образом за счёт информации и инновационных технологий. Для современного предприятия основными источниками прибыли являются инновации, высокие технологии, результаты творческого труда. Преимущество, создаваемое ими, является одним из ключевых факторов, формирующих сильную конкурентную позицию предприятия, в том числе и на рынке изделий лёгкой промышленности.

Технологическое преимущество предприятия формируется на базе интеллектуальной собственности. Рассмотрим, какую роль интеллектуальная собственность играет в конкурентоспособности предприятия и чем она является с точки зрения экономики.

Основой сферы интеллектуальной собственности являются результаты интеллектуальной деятельности – результаты творческой деятельности человека независимо от способа и формы их выражения и области использования [1]. Результаты интеллектуальной деятельности сами могут быть товарами, или могут улучшать потребительские свойства других товаров, сокращать расходы на их изготовление. Уникальность применяемых результатов интеллектуальной деятельности и недоступность их для конкурентов и формирует технологическое преимущество компании на рынке. Уникальность результатов обеспечивается исследовательскими работами, предваряющими их создание, а недоступность для конкурентов – переводом результатов в разряд интеллектуальной собственности путём обеспечения их правовой защиты.

Под интеллектуальной собственностью понимается совокупность прав на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях и приравненные к ним средства индивидуализации [1]. Результаты интеллектуальной деятельности, ставшие объектами интеллектуальной

собственности, не могут быть использованы на законных основаниях для получения коммерческой выгоды никем, кроме их правообладателя.

Создание результатов интеллектуальной деятельности и обеспечение их последующей правовой защиты – процесс, требующий больших финансовых вложений со стороны предприятия, участия высококвалифицированных сотрудников, а также занимающий большое количество времени. Для обеспечения эффективности применения интеллектуальной собственности в формировании сильной конкурентной позиции предприятия необходимо придерживаться следующих принципов.

Во-первых, создаваемый результат интеллектуальной деятельности должен быть применим в рамках незаполненной рыночной ниши. Перед созданием результата интеллектуальной деятельности необходимо провести комплекс исследований рынка: выявить уровень развития отрасли, определить основные тенденции её развития, спрогнозировать будущие изменения в рыночной среде, определить наиболее актуальные направления для разработки результатов интеллектуальной деятельности. Кроме того, необходимо отслеживать действия ключевых конкурентов предприятия для снижения риска одновременного выхода на рынок с аналогичными результатами интеллектуальной деятельности.

Во-вторых, форма правовой охраны результата интеллектуальной деятельности должна соответствовать нуждам и возможностям предприятия-правообладателя. При проведении анализа, предваряющего выбор подходящей формы правовой охраны, предприятие должно сопоставить планируемую длину жизненного цикла результата интеллектуальной деятельности со сроками предоставления правовой охраны в той или иной форме, планируемый объём дохода от использования результата интеллектуальной деятельности и стоимость комплекса мероприятий по осуществлению правовой охраны, а также учесть территориальные особенности рынков, на которые предприятие планирует выйти с результатом интеллектуальной деятельности.

В-третьих, после создания и обеспечения правовой защиты результатов интеллектуальной деятельности, необходимо использовать все доступные способы их коммерциализации. Первый из них – использование результата для придания товарам или услугам уникальных потребительских свойств. Второй – продажа неисключительных прав на использование результата. Первые два способа приносят предприятию-правообладателю доход на регулярной основе и не подразумевают прекращения использования результата интеллектуальной деятельности самим предприятием. Третий – продажа исключительных прав на результат, после которой предприятие больше не сможет использовать результат в коммерческих целях. Дополнительным источником дохода, а

также эффективным средством улучшения репутации на рынке является обнаружение нарушителей прав предприятия на результаты интеллектуальной деятельности получение от них денежной компенсации.

Предприятие, придерживающееся вышеизложенных принципов, сможет не просто обойти конкурентов, но на время полностью закрыть им доступ в занятую самим предприятием нишу [4].

Для обеспечения конкурентоспособности предприятия лёгкой промышленности в современных условиях могут быть использованы различные по своей сущности и доступным формам правовой охраны результаты интеллектуальной деятельности.

Наиболее широко применимы в лёгкой промышленности дизайнерские решения, относящиеся к внешнему виду товара. Эти результаты интеллектуальной деятельности подлежат правовой охране как промышленные образцы. Срок действия патента на промышленный образец составляет от 5 до 25 лет [2] в зависимости от целесообразности продления правовой охраны. Основопологающей статьёй расходов на поддержание правовой охраны промышленного образца является оплата государственной пошлины.

Технические решения, представляющие собой устройство, сооружение, способ, процесс или вещество, наиболее применимы в процессе производства товаров лёгкой промышленности. Технические решения могут охраняться в качестве изобретения, полезной модели или в режиме коммерческой тайны. Для регистрации технического решения в качестве изобретения необходимо обеспечить его изобретательский уровень, а значит создание технического решения будет сопряжено с проведением более сложных исследований и задействованием более высококвалифицированного персонала, что приведёт к дополнительным расходам. Патент на изобретение действует 20 лет [2]. В то же время, для регистрации результата интеллектуальной деятельности в качестве полезной модели не требуется обеспечение изобретательского уровня, что делает процесс создания результата проще. Однако, срок правовой охраны полезной модели составляет 10 лет [2]. В режиме коммерческой тайны права на результат интеллектуальной деятельности можно охранять неограниченное количество времени. Вместе с тем режим коммерческой тайны требует организации комплекса мероприятий, направленных на защиту существенной информации о результате интеллектуальной деятельности. Обеспечение создания и функционирования такого комплекса может быть сопряжено с высокими финансовыми затратами.

Результатами интеллектуальной деятельности, применяемым во всех отраслях экономики, и, в частности в лёгкой промышленности, являются товарные знаки. Их правовая охрана осуществляется посредством

государственной регистрации, действует 10 лет [3] и может быть продлена неограниченное количество раз при условии своевременной уплаты государственной пошлины.

Таким образом, чтобы завоевать технологическое преимущество на рынке, предприятию лёгкой промышленности необходимо сначала создать востребованный результат интеллектуальной деятельности, не использованный ранее предприятиями-конкурентами, обеспечить ему правовую охрану в подходящей форме, и затем коммерциализировать. Так предприятие на законных основаниях может на время стать монополистом в рамках рыночной ниши и заполучить преимущество перед конкурентами.

Список использованных источников:

1. ГОСТ Р 55386-2012 Интеллектуальная собственность. Термины и определения.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ст. 1363)

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ст. 1491)

4. Оленева О.С., Песчанникова А.Р., Ордынец А.А. К вопросу оценки уровня конкурентоспособности услуг/Экономические механизмы и управленческие технологии развития промышленности: сборник научных трудов Межд. научно-техн. симпозиума «Экономические механизмы и управленческие технологии развития промышленности» Межд. Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук». 2019 – М., РИО РГУ им. А.Н. Косыгина

©Песчанникова А.Р., 2021

УДК 677.074

**БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ**

Галай Е.О.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Логунова Н.Ю.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Московский государственный университет
пищевых производств», Москва*

Одним из методов повышения эффективности организации на основе изучения качества является бенчмаркинг. Бенчмаркинг можно назвать

идеальным инструментом для управления качеством по той причине, что производитель будет постоянно совершенствоваться и улучшать выпускаемые им товары, разрабатывать новые технологии, стремиться быть лучше конкурентов. Для того, чтобы работать в соответствии с этой стратегией, ее необходимо разработать и заниматься этим должен исключительно профессионал. Перед разработкой плана подобного рода проводится анализ и стабильность работы предприятия ее возможности, сильные и слабые стороны [8].

В международной и отечественной практике удалось накопить немалое количество опыта в деятельности подобного рода. Основные виды бенчмаркинга можно систематизировать по основным видам, а именно, сюда относится внешний партнерский бенчмаркинг, индивидуальный, разрабатываемый на основе самооценки, а также внутренний, внутрипроцессный. Вместе эти составляющие позволят создать идеальный план, соответствующий которому предприятию или организации удастся регулярно достигать успеха и развиваться [10].

Термином «бенчмаркинг», как известно, обозначается один из инструментов совершенствования деятельности. Название метода происходит от английских слов «bench» (уровень, высота) и «mark» (отметка). Это словосочетание трактуется по-разному: «опорная отметка», «отметка высоты», «эталонное сравнение» и т.п. [14].

Некоторые авторы определяют бенчмаркинг как непрерывный процесс сопоставления продукции, услуг и практического опыта по отношению к самым сильным конкурентам или фирмам, признанным в качестве промышленных лидеров [1].

Цель бенчмаркинга заключается в том, чтобы на основе исследований установить потребности в изменениях и вероятности достижения успеха вследствие таких изменений. Бенчмаркинг реализуется в рамках конкурентного анализа, не является новшеством для большей части предприятий, но он – более детализированная и упорядоченная функция, чем метод или способ конкурентного анализа. Для полноты картины его стоит разделить на несколько подвидов, по цели и ситуации применения [9].

Внешний партнерский бенчмаркинг в управлении качеством. В этом случае подразумевается, что две конкурирующие фирмы подписывают ряд договоренностей и проводят исследования методов производства и управленческих решений друг друга. Подписываются необходимые документы о неразглашении, оговариваются гарантии и т.д. Это может быть как полное и глубокое изучение, так и исследование некоторых аспектов производства или управления [2].

Стоит заметить, что наибольшего эффекта от бенчмаркинга в управлении качеством добиваются компании с непрямой конкуренцией. Например, если одна фирма производит мобильные телефоны, а другая, например, модемы, то технологическая и организационная близость позволяет позаимствовать друг у друга наиболее выгодные решения и структуры производства и управления. При этом без опасности, что конкурент самоутвердится за счет соседа, поделившегося технологиями или решениями. Это взаимовыгодное сотрудничество, которое приносит быстрый результат для обеих сторон [11].

Еще больших результатов может принести бенчмаркинг в системе менеджмента качества при долгосрочном сотрудничестве. В этом случае возможен вариант, когда обе фирмы принимают решения о введении изменений схожих, но все же в чем-то различных. И по прошествии времени переходят на путь, показавший наивысшие результаты. Это возможность для руководства развивать предприятия быстро и эффективно, оставляя лучшие варианты взамен менее эффективных.

Индивидуальный конкурентный бенчмаркинг в управлении качеством. Это более сложный вариант бенчмаркинга в системе менеджмента качества, когда проводятся исследования конкурентов и лидеров рынка. И исследования больше сводятся к «разведыванию» ситуации у конкурентов. И несмотря на то, что большинство информации находится в свободном доступе – этот путь требует больших временных затрат. Эффективней, если этим занимается группа, разделенная по спецификациям производства. Если необходим бенчмаркинг конкурентов без заключения договоров и партнерских соглашений, то лучше нанять компанию, которая профессионально оказывает подобные услуги. Это ускорит процесс в несколько раз и позволит получить готовый отчет в кратчайшие сроки. Результатом будет список конкурентных преимуществ компаний лидеров и конкурентов. И выбор того или иного пути ложится на руководство производства. Несмотря на длительность и сравнительную дороговизну такого подхода – результат стоит того. Это быстрый способ подняться и закрепиться на том или ином рынке товаров или услуг. Зачастую результат обеспечивают мелочи, которые без особых затрат и перестроек принесут необходимые результаты.

При использовании сторонней бенчмаркетинговой группы стоит так же обратить внимание на возможность «самооценки» предприятия. Это позволит со стороны оценить эффективность работы фирмы и ее конкурентоспособность. Подобный анализ в большинстве случаев помогает выявить «узкие места» и сосредоточить первичные усилия и внимание именно на устранении их [3].

На Западе, где бенчмаркинг давно популярен, налажена такая практика: компания, активно перенимая чужой опыт, непременно делится и своим. Большинство успешных предприятий публикуют подробные отчеты результатов своей деятельности, принимают у себя конкурентов. Западный принцип успешной работы «если открыт, значит, развиваешься» в России попросту не действует и не будет действовать по ряду объективных причин (как-то, увеличение числа проверок компетентными органами, привлечение внимания налоговых и иных служб и многие другие) [12].

Естественно, все, что относится к коммерческой тайне или стратегии, а также важным ноу-хау, фирмы не раскрывают, но активно рекламируют, показывая потребителю, что они отличаются от конкурентов. Но в каждой организации имеется большой пласт информации, которую можно и нужно открыть конкуренту для того, чтобы взамен получить что-то полезное для себя в виде ценных сведений. По этому поводу многие специалисты сходятся на том, что лучше уж обе фирмы пойдут вперед, чем обе останутся на месте [4].

Сегодня российские компаний пищевой отрасли пришли к тому, что, объединившись для эффективной борьбы с западными конкурентами, создали неофициальный банк данных, постоянно пополняемый друг другом для свободного обмена информацией между собой, однако тщательно оберегаемый от иностранцев [18].

Однако большинство руководителей остается «при своем», полагая, что открытость не оправдана. Здесь как раз и дает о себе знать проблема, о которой говорилось выше: большинство российских компаний не готовы к конкуренции, по-прежнему работают по старым технологиям и не доверяют современным «штучкам», на всякий случай закрывая вообще всю информацию. Чаще всего такие руководители не знают или не верят, что бенчмаркинг предполагает использование только открытой информации, а промышленный шпионаж к делу не имеет никакого отношения [5].

Говоря о западных предприятиях, нельзя не отметить опыт чешского автогиганта Skoda, который раньше всех остальных решил такие важнейшие проблемы, как сокращение персонала, концентрация ресурсов на профильной продукции, оптимизация системы управления персоналом, и раскрыл свои секреты для других. Все эти решения можно найти самостоятельно, но однозначно быстрее и выгоднее посмотреть, как с аналогичными проблемами справились другие предприятия [18].

В России международные компании тоже используют опробованные в других странах методы, стратегии управления и производства. Но бывает и наоборот – технологии, разработанные на российском предприятии или

для него, распространяются в других иностранных фирмах быстрее, чем в отечественных. Однако в перенимании опыта у кого бы то ни было есть свои «подводные камни». Например, известная во всем мире компания Херох всегда применяла принцип прямых продаж, причем в Европе это работало прекрасно, система никогда не давала сбоев и во всех условиях оправдывала себя, но в странах с большой территорией практически невозможно таким образом охватить весь рынок. Российский офис Херох в 1999 г. стал первопроходцем – отделением фирмы, запустившим двухуровневую систему дистрибуции. После этого директор по маркетингу компании Херох утверждал, что обороты офиса подпрыгнули в два раза. Компания Херох продолжала успешно развиваться, осваивать рынки, и уже в Москву приезжали перенимать новый опыт управления продажами сотрудники филиалов Херох из Индии, Латинской Америки, Египта и других стран со значительной территорией или специфическим состоянием транспорта, природно-климатических условий.

Развитие бенчмаркинга напрямую зависит от того, как предприятия понимают качество. Обычно выделяют несколько этапов в изменении понимания и отношения предприятий к качеству [6].

Первый этап – инспекция. Ему присуща проверка качества только готовой продукции. Для налаживания контроля качества организация вкладывает средства в усовершенствование технологии, ее отлаживание и формирование систем качества, а не бенчмаркинг. Подобная практика была широко распространена в СССР, именно в тот период комплексные системы управления качеством нашли самое широкое распространение. В такой ситуации без кардинальных перемен возможно частичное применение продуктового бенчмаркинга, при этом будет происходить сравнение собственной продукции с продуктами конкурентов [13].

Второй этап основывается на усилении контроля. В организации внедряется стандарт качества ISO 9000. Бенчмаркинг используется во всех ключевых вопросах бизнеса. Активно привлекаются и задействуются консультанты для разработки и внедрения практики бенчмаркинга. Резко меняется отношение к качеству производимой продукции на всех стадиях. На первый план выходит контроль за качеством самого процесса, в котором качество продукции служит лишь одним из составляющих элементов общего качества. В основу своей деятельности фирмы кладут удовлетворение потребителя как залог их успехов в бизнесе. Постепенно меняется понимание собственно удовлетворения потребителя и решения связанных с этим проблем [19].

Характерной особенностью следующего этапа называют возникновение между организациями и внутри них партнерских отношений, альянсов и коопераций. Это связано с мобильностью понятия

конкуренции, модой и новыми разработками – как между фирмами, так и внутри организации. Как известно, между различными подразделениями в крупной компании тоже имеются своеобразные конкурентные отношения. У каждого отдела свои цели, задачи, функции, проблемы. Нередко возникают противоречия и сложности во внутрифирменных взаимоотношениях. Все это приводит к ряду негативных последствий: снижению управляемости и, как следствие, общей эффективности [16].

Кооперация и партнерство внутри организации дают толчок более эффективному информационному обмену между ее составными частями. Аналогичные процессы совершаются и на межфирменном уровне. При этом понятие «конкуренция» пополняется еще одной составляющей – взаимодействием. Именно взаимодействие и соперничество организаций в условиях современного бизнеса становятся основой для удовлетворения потребностей покупателей и достижения конкурентных преимуществ. На этом этапе используются бенчмаркинг конкурентоспособности и стратегический бенчмаркинг [15].

Четвертый этап основан на том, что все компании представляют собой единый механизм. Процесс принятия решений совершается только в условиях наличия исчерпывающей и точной информации для обеспечения общей эффективности работы предприятия. Внутри организации появляется синергетический эффект. Только после этого стратегический бенчмаркинг переходит в глобальный [7].

Модель колеса бенчмаркинга представляет собой цикл повторений в решении проблемы – приобретение усовершенствований шаг за шагом и возобновление цикла совершенствования снова и снова. Данная модель помогает достигнуть намеченных результатов, расставить новые приоритеты и искать новые перспективы для эталонного сопоставления. Считается, что процесс бенчмаркинга на предприятии должен осуществляться не менее 6 месяцев [14].

Таким образом, бенчмаркинг является эффективным инструментом повышения качества продукции и услуг как в производственной, так и в непроизводственных сферах деятельности. Бенчмаркинг не должен ограничиваться изучением опыта «работы конкурентов и мировых лидеров». Этот метод должен стать одним из ключевых в процессе непрерывного совершенствования любой деятельности, так как бенчмаркинг – это систематически выполняемое сравнение элементов деятельности с аналогичными элементами более успешной деятельности на макро- и микроуровнях.

Список использованных источников:

1. Айвазян Н.Л., Беспалов В.В., Беспалова Е.С., Гайворонская С.А., Жариков Р.В., Зима Е.А., Калинина О.В., Круг Э.А., Кучерявенко С.А.,

Липка В.М., Логинова И.В., Назарова А.Н., Прядко С.Н., Пучка О.В., Разинкина Е.М., Рапацкий Ю.Л., Синельникова Н.А., Сергеев С.В., Стенюшкина С.Г., Тхориков Б.А. и др. Концепции Э. Деминга в управлении качеством. Монография / Белгород, 2020.

2. Ахвердиев Ш.В., Ильина С.И. Взаимосвязь бизнес-процессов коммерческого банка с операционными рисками и менеджментом качества. В сборнике: Инновационное развитие техники и технологий в промышленности (ИНТЕКС-2020). Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, посвященной Юбилейному году в ФГБОУ ВО "РГУ им. А.Н. Косыгина". 2020. С. 13-16.

2. Зернова Л.Е., Желудкова А.С. Анализ качества взаимодействия предприятий -участников корпорации. Наука и инновации. 2016. С. 135.

3. Ильина С.И. Использование технологий, повышающих качество обслуживания в розничной торговле. В сборнике: Актуальные вопросы экономики, коммерции и сервиса. Сборник научных трудов кафедры коммерции и сервиса. Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина. Москва, 2019. С. 75-79.

4. Мартишкин В.В., Задорнов К.С. Алгоритм управления качеством технических изделий на стадии рабочего проектирования. Технология машиностроения. 2014. № 5. С. 58-62.

5. Макарова Н.А., Бузов Б.А., Мишаков В.Ю. Основные показатели качества текстильных антимикробных материалов медицинского назначения. Текстиль: бытовой, технический, специальный. 2003. № 8. С. 38.

6. Мезенцева Е.В., Мишаков В.Ю. Выбор статистических моделей и анализ сводных характеристик выборки для показателей качества саморегулируемых нетканых теплоизоляционных материалов. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2020. № 6 (390). С. 67-73.

7. Мезенцева Е.В., Мишаков В.Ю. Методология оценки показателей качества нетканых материалов с терморегуляционными свойствами. В сборнике: Актуальные вопросы экономики, коммерции и сервиса. Сборник научных трудов кафедры коммерции и сервиса. Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина. Москва, 2019. С. 114-124.

8. Мезенцева Е.В., Мишаков В.Ю. Выбор определяющих показателей качества теплоизоляционных нетканых материалов с использованием причинно-следственных схем Исикавы. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2019. № 4 (382). С. 108-115.

9. Мезенцева Е.В., Мишаков В.Ю. Выбор определяющих показателей качества теплоизоляционных нетканых материалов эвристическим методом. Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности. 2019. Т. 43. № 1. С. 39-45.

10. Мишаков В.Ю. Разработка материалов для спецодежды краткосрочного использования и методов оценки их качества. Автореферат дис.. кандидата технических наук / Моск. технол. ин-т лег. пром-ти. Москва, 1992

12. Мишаков В.Ю., Рубцов В.И., Бузов Б.А. Разработка номенклатуры показателей качества материалов для спецодежды краткосрочного пользования, защищающей от радиоактивных веществ. Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности. 1989. № 4. С. 39

13. Мишаков В.Ю. Выявление показателей качества на основе изучения стандартов для разработки базы данных с целью обоснованного выбора назначения ковровых напольных покрытий. Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности. 2018. Т. 41. № 3. С. 44-49.

14. Мвуама М.Р., Филатов В.В. Анализ основных принципов концепции бенчмаркинга. В сборнике: Сборник научных трудов Международного научно-технического Симпозиума «Экономические механизмы стратегического управления развитием промышленности» III Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук». Москва, 2021. С. 88-97.

15. Переборова Н.В., Титов Е.В., Сильченко Е.В., Загородников С.В., Назаров А.В., Дембицкий С.Г., Кирсанова Е.А., Коган А.Г., Левакова Н.М., Мурадян В.Е. Разработка методов повышения качества продукции легкой промышленности на основе внедрения информационных технологий в процесс ее проектирования. Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 4: Промышленные технологии. 2018. № 1. С. 85-96.

16. Першукова С.А. Значение системы менеджмента качества услуг. В сборнике: Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2020). Сборник материалов Международной научно-технической конференции. 2020. С. 136-139.

17. Першукова С.А. Исследование показателей, формирующих качество обслуживания клиентов. В сб.: Экономика, менеджмент и сервис: современный взгляд на актуальные проблемы. Сборник научных трудов. Под редакцией Мишакова В.Ю., Зерновой Л.Е., Москва, 2018. С. 146-149.

18. Рамазанов И. А., Беспалов В. В., Жариков Р. В., Тютюкова И. А., Минайченкова Е. И. К вопросу применения философии управления

качеством Эдвардса Деминга в российских условиях экономики труда. Журнал прикладных исследований № 4, том 1, 2021. С. 6-14.

19. Русаков Г.Н., Филатов В.В., Любина О.Н. Применение технологий бенчмаркинга в профессиональном управлении проектами и программами. В сборнике: Коммерция и сервис: проблемы и перспективы развития. Сборник материалов по итогам Всероссийского конкурса на лучшую научно-исследовательскую работу студентов. 2021. С. 201-206

©Галай Е.О., Логунова Н.Ю., 2021

УДК 677.074

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Горожанкина П.А.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Логунова Н.Ю.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Московский государственный университет
пищевых производств», Москва*

Качество – понятие многоплановое, обеспечение его требует объединения творческого потенциала и практического опыта многих специалистов. Проблема повышения качества может быть решена только при совместных усилиях государства, федеральных органов управления, руководителей и членов трудовых коллективов предприятий. Важную роль в решении этой проблемы играют потребители, диктующие свои требования и запросы производителям товаров и услуг. Качество продукции определяется как совокупность свойств товара, обуславливающих его пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением. Оно фиксируется на конкретный период времени и изменяется при появлении более прогрессивной технологии [4].

Качество продукции в условиях современного производства является важнейшей составляющей эффективности, рентабельности предприятия, поэтому ему необходимо уделять постоянное внимание. Заниматься качеством должны все участники производственного процесса от директора предприятия до конкретного исполнителя любой операции. Улучшение качества продукции – важнейшее направление интенсивного развития экономики, источник экономического роста, эффективности общественного производства. В этих условиях возрастает значение

комплексного управления качеством продукции и эффективностью производства [16].

Системы управления качеством, действующие на различных предприятиях, индивидуальны. Тем не менее, мировая наука и практика сформировали общие признаки этих систем, а также методы и принципы, которые могут применяться в каждой из них. Управление качеством – действия, осуществляемые при создании, эксплуатации или потреблении продукции в целях установления, обеспечения и поддержания необходимого уровня ее качества [9].

Управление качеством продукции основывается на стандартизации, которая представляет собой нормативно-техническую основу, определяющую прогрессивные требования к продукции, изготовленной для нужд национального хозяйства, населения, экспорта. Проблема качества в современных условиях является важнейшим показателем повышения уровня жизни, экономической, социальной, экологической безопасности, а конкурентоспособность – фактором экономической стабильности и устойчивого развития общества [6].

Общеизвестно, что улучшение качества продукции, товаров, услуг приносит пользу товаропроизводителям, потребителям и обществу в целом, то есть оно, как принято говорить эффективно априори. Используя слово эффект, мы имеем ввиду: результат, следствие каких-либо причин, действий или сильное впечатление. Эффект может быть положительным или отрицательным, позитивным или негативным [10].

В то же время очевидно, что понимание разнообразия эффектов эффективности изменения качества недостаточно для определения роли качества в широком, экономическом, общественном значении, для действий в системах качества, для выбора и установления показателей качества изделий при проектировании, изготовлении, продаже, выработке политики в области качества. Поэтому приходится применять специальные классификации, характеристики, специфические методы расчёта, уточнения разъяснения [7].

В условиях перехода к рыночной экономике повышение качества продукции как наиболее важной составляющей конкурентоспособности – одна из самых острых и наиболее сложных проблем для отечественных предприятий, в первую очередь промышленных. Сталкиваясь с жесткой конкуренцией не только на внешнем, но и на внутреннем рынке, предприятия зачастую вынуждены формировать новые системы качества, совершенствовать или реконструировать ранее созданные [1].

Улучшение качества продукции является одним из важнейших направлений повышения эффективности общественного производства и отдельного предприятия. Одним из главных направлений деятельности

организации является экономическое стимулирование повышения качества продукции. Система качества, в которой отсутствуют экономические механизмы обеспечения и улучшения качества, не может быть эффективной, так как, только организационными мерами обеспечить конкурентоспособность продукции невозможно [17].

Ключевой целью предприятия в условиях рыночной экономики является получение прибыли, поэтому управленческий состав организации должен четко представлять себе взаимозависимость «качество – прибыль». Рассмотрим влияние качества на прибыль изготовителя продукции. Этот процесс может происходить по двум направлениям: улучшение качества продукции ведет к увеличению дохода и прибыли, при неизменной себестоимости за счет расширения сбыта и увеличения объема продаж; увеличение прибыли возможно за счет снижения себестоимости при неизменном доходе [11].

В целом, качественная продукция должна соответствовать следующим требованиям: удовлетворять запросы потребителя; соответствовать четко определенным потребностям или назначению; является экономически выгодной для производителя; соответствовать действующим стандартам и техническим условиям; учитывать требования охраны окружающей среды; иметь конкурентоспособную цену [5].

Эффективность производства может повышаться даже при сокращении объема реализации, но это возможно только в том случае, если качество продукции растет более быстрыми темпами, чем темпы снижения объема выпуска и реализации продукции. На практике такой подход к определению эффективности производства от улучшения качества не применяется, так как он труднореализуем по многим причинам. Для определения экономической эффективности от улучшения качества продукции необходимо учитывать следующее: для улучшения качества продукции на предприятии требуются дополнительные текущие и единовременные затраты; экономический эффект от улучшения качества продукции проявляется в основном не у изготовителя, а у ее потребителя; необходимо учитывать полученную экономию от снижения брака; предприятие при улучшении качества продукции получает экономическую выгоду от: увеличения выпуска и реализации продукции, роста продажной цены, увеличения экспорта, снижения брака продукции [2].

Проблемы повышения качества и конкурентоспособности продукции решаются путем совершенствования состояния основных факторов, влияющих на качество. Данные факторы в комплексе обуславливают уровень организации производства и труда работников и являются основой для повышения качества продукции. В свою очередь, высокое качество

производимой продукции является важнейшим фактором повышения ее конкурентоспособности [12].

Почему же актуальность проблемы повышения качества продукции возрастает на современном этапе? Во-первых, повысились требования научно-технического прогресса, которые диктуют коренные качественные изменения во всех сферах научно-производственной деятельности. Ужесточаются требования к свойствам и характеристикам. Во-вторых, происходит дальнейшее углубление общественного разделения и кооперации труда, что приводит к усложнению внутриотраслевых, межотраслевых и межгосударственных производственных связей. В-третьих, по мере удовлетворения в количественном выражении потребности в средствах производства и предметах потребления на первый план выдвигается их качественная характеристика. Дело в том, что для количественного потребления существуют естественные, если даже не жесткие, границы. Например, предприятия могут использовать только ограниченное количество предметов труда [18].

В качественном развитии потребностей таких границ не существует, так как в результате общественного развития возникают новые потребности, растут требования к качеству продукции. Повысить качество – это значит из того же количества сырья и материалов выпустить продукцию, более полно удовлетворяющую общественные потребности. В-четвертых, расширяются торгово-экономические связи с другими странами, что предопределяет постоянное повышение качества продукции, конкурентная борьба за рынки сбыта. Успешно реализуют свою продукцию те предприятия, качество продукции которых выше. В-пятых, повышение качества продукции позволяет решать не только технические и экономические, но и социальные задачи [13].

В последние десятилетия потребители пищевых продуктов стали уделять пристальное внимание вопросам пищевой безопасности. Именно поэтому, проблемы обеспечения безопасности и качества продукции становятся все более актуальными для предприятий пищевой промышленности России в связи с переходом страны на новые политические и экономические отношения. В настоящее время на предприятиях России зачастую создаются условия, в которых не всегда возможно обеспечение безусловной безопасности пищи при отсутствии современной системы контроля качества и безопасности продовольственного сырья и готовых видов пищевой продукции. На развитие этой проблемы оказывают влияние множество факторов [15].

К наиболее важным из них относятся: новые системы производства, в том числе увеличение массового производства и удлинение пищевых цепей; новые вещества, загрязняющие окружающую среду, и изменение

экологии и климата; новые пищевые продукты, технологии переработки, ингредиенты, добавки и упаковка; изменения в состоянии здоровья населения или отдельной группы населения; изменение рационов питания и рост спроса на пищевые продукты минимальной переработки; изменение способа покупки пищевых продуктов, рост уличного потребления и приема пищи вне дома; новые методы анализа, позволяющие обнаруживать опасные факторы, о которых ранее никто не подозревал [3].

Качество и безопасность пищевой продукции являются необходимыми характеристиками, которые требуют управления и контроля со стороны организации. В пищевой промышленности одним из главных требований потребителя является именно безопасность пищевых продуктов. Использование продуктов питания не должно приводить к пищевым отравлениям, а сами продукты не должны содержать опасные ингредиенты. В связи с этим проблема внедрения системы обеспечения пищевой безопасности в последние годы становится все актуальнее. Для обеспечения значительного роста объемов производства основных видов продуктов питания необходимо увеличить объемы промышленной переработки молока, мяса, зерна и др. Требуется проведение целенаправленной работы предприятий по расширению ассортимента продукции, освоение новых прогрессивных ресурсосберегающих технологий, разработка и выпуск новых видов продукции [8].

Для предприятия в условиях рыночных отношений постоянный выпуск качественной продукции означает очень многое. Прежде всего, это формирование имиджа предприятия. Имидж высокого уровня – это известность и популярность, устойчивое позитивное отношение покупателей к фирме, ее товарам, услугам и атрибутам фирменного стиля – товарному знаку, средствам рекламы. В условиях рынка и конкуренции, если фирма имеет товар высокого качества, пользующийся устойчивым спросом, она имеет все, и наоборот. Таким образом, решение проблемы качества продукции на предприятии – это высокий его имидж у покупателей, это выход не только на внутренний, но и на внешний рынок, это основа для получения максимальной прибыли и устойчивого финансового положения предприятия [14].

Отсутствие экономической эффективности повышения качества продукции практически не бывает. Даже те предприятия, которые продают продукцию, которая не является высококачественной, могут быть заинтересованными в повышении качества, поскольку это всегда означает завоевание новых рынков сбыта, расширение производства, увеличение прибыли.

В наше время всегда существует возможность модернизации производства и улучшение качества продукции по всем показателям.

Существуют предприятия, для которых повышение качества продукции является второстепенной задачей, для которых повышение качества рассматривается как невыгодное вложение средств, однако условия конкуренции на рынке обуславливают то, что такие предприятия рано или поздно будут вынуждены модернизировать свое производство, чтобы их продукция продавалась и дальше. Следует помнить, что потребности и требования людей к качеству продукции меняются и увеличиваются.

В заключение данной темы стоит отметить, что улучшение качества продукции является важнейшим направлением интенсивного развития экономики, источник экономического роста, эффективности общественного производства. Качество продукции имеет большое значение для всего общества. При покупке товара потребитель подразумевает то, что он качественный; никто не захочет покупать товар, зная, что он не качественный. Каждый изготовленный продукт должен соответствовать требованиям покупателей, в противном случае, предприятие обречено. В условиях рыночной экономики качественная продукция – залог долгого и успешного функционирования предприятия.

Список использованных источников:

1. Айвазян Н.Л., Беспалов В.В., Беспалова Е.С., Гайворонская С.А., Жариков Р.В., Зима Е.А., Калинина О.В., Круг Э.А., Кучерявенко С.А., Липка В.М., Логинова И.В., Назарова А.Н., Прядко С.Н., Пучка О.В., Разинкина Е.М., Рапацкий Ю.Л., Синельникова Н.А., Сергеев С.В., Стенюшкина С.Г., Тхориков Б.А. и др. Концепции Э. Деминга в управлении качеством. Монография / Белгород, 2020.

2. Ахвердиев Ш.В., Ильина С.И. Взаимосвязь бизнес-процессов коммерческого банка с операционными рисками и менеджментом качества. В сборнике: Инновационное развитие техники и технологий в промышленности (ИНТЕКС-2020). Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, посвященной Юбилейному году в ФГБОУ ВО "РГУ им. А.Н. Косыгина". 2020. С. 13-16.

3. Зернова Л.Е., Желудкова А.С. Анализ качества взаимодействия предприятий - участников корпорации. Наука и инновации. 2016. С. 135.

4. Ильина С.И. Использование технологий, повышающих качество обслуживания в розничной торговле. В сборнике: Актуальные вопросы экономики, коммерции и сервиса. Сборник научных трудов кафедры коммерции и сервиса. Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина. Москва, 2019. С. 75-79.

5. Мартишкин В.В., Задорнов К.С. Алгоритм управления качеством технических изделий на стадии рабочего проектирования. Технология машиностроения. 2014. № 5. С. 58-62.

6. Макарова Н.А., Бузов Б.А., Мишаков В.Ю. Основные показатели качества текстильных антимикробных материалов медицинского назначения. Текстиль: бытовой, технический, специальный. 2003. № 8. С. 38.

7. Мезенцева Е.В., Мишаков В.Ю. Выбор статистических моделей и анализ сводных характеристик выборки для показателей качества саморегулируемых нетканых теплоизоляционных материалов. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2020. № 6 (390). С. 67-73.

8. Мезенцева Е.В., Мишаков В.Ю. Методология оценки показателей качества нетканых материалов с терморегуляционными свойствами. В сборнике: Актуальные вопросы экономики, коммерции и сервиса. Сборник научных трудов кафедры коммерции и сервиса. Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина. Москва, 2019. С. 114-124.

9. Мезенцева Е.В., Мишаков В.Ю. Выбор определяющих показателей качества теплоизоляционных нетканых материалов с использованием причинно-следственных схем Исикавы. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2019. № 4 (382). С. 108-115.

10. Мезенцева Е.В., Мишаков В.Ю. Выбор определяющих показателей качества теплоизоляционных нетканых материалов эвристическим методом. Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности. 2019. Т. 43. № 1. С. 39-45.

11. Мишаков В.Ю. Разработка материалов для спецодежды краткосрочного использования и методов оценки их качества. Автореферат дис. кандидата технических наук / Моск. технол. ин-т лег. пром-ти. Москва, 1992.

12. Мишаков В.Ю., Рубцов В.И., Бузов Б.А. Разработка номенклатуры показателей качества материалов для спецодежды краткосрочного пользования, защищающей от радиоактивных веществ. Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности. 1989. № 4. С. 39

13. Мишаков В.Ю. Выявление показателей качества на основе изучения стандартов для разработки базы данных с целью обоснованного выбора назначения ковровых напольных покрытий. Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности. 2018. Т. 41. № 3. С. 44-49.

14. Мвуама М.Р., Филатов В.В. Анализ основных принципов концепции бенчмаркинга. В сборнике: Сборник научных трудов Международного научно-технического Симпозиума «Экономические

механизмы стратегического управления развитием промышленности» III Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук». Москва, 2021. С. 88-97.

15. Переборова Н.В., Титов Е.В., Сильченко Е.В., Загородников С.В., Назаров А.В., Дембицкий С.Г., Кирсанова Е.А., Коган А.Г., Левакова Н.М., Мурадян В.Е. Разработка методов повышения качества продукции легкой промышленности на основе внедрения информационных технологий в процесс ее проектирования. Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 4: Промышленные технологии. 2018. № 1. С. 85-96.

16. Першукова С.А. Значение системы менеджмента качества услуг. В сборнике: Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2020). Сборник материалов Международной научно-технической конференции. 2020. С. 136-139.

17. Першукова С.А. Исследование показателей, формирующих качество обслуживания клиентов. В сб.: Экономика, менеджмент и сервис: современный взгляд на актуальные проблемы. Сборник научных трудов. Под редакцией Мишакова В.Ю., Зерновой Л.Е., Москва, 2018. С. 146-149.

8. Рамазанов И. А., Безпалов В. В., Жариков Р. В., Тютюкова И. А., Минайченкова Е. И. К вопросу применения философии управления качеством Эдвардса Деминга в российских условиях экономики труда. Журнал прикладных исследований № 4, том 1, 2021. С. 6-14.

©Горожанкина П.А., Логунова Н.Ю., 2021

УДК 677.074

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ

Андрианова Ю.В.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Логунова Н.Ю.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Московский государственный университет
пищевых производств», Москва*

Менеджмент – это скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией. Эффективность и качество управленческого труда определяются, прежде всего, обоснованностью методологии решения проблем, т.е. подходов, принципов, методов [3].

Многие организации сегодня построены по функциям и уровням иерархии, и большинство людей убеждены, что это не только самый естественный и эффективный способ организации, но и вообще единственный способ организации. Однако начало нового тысячелетия во всем мире ознаменовалось бурным развитием не только техники и технологий, но и качественно новым уровнем ведения бизнеса [19].

Управленческие проблемы выходят на первый план, а самоуправление приобретает все новые формы. Перед руководителями предприятий остро встает вопрос о создании и такой системы управления, которая бы учитывала новые условия работы в рыночных отношениях и способствовала бы усилению конкурентоспособности предприятий и их продукции [6].

В этой связи многообещающим оказывается применение процессно-ориентированной системы управления организацией. Этот подход позволяет рассматривать деятельность организации как систему взаимосвязанных и взаимодействующих бизнес-процессов, конечными целями выполнения которых является создание продуктов или услуг, представляющих ценность для внешних и внутренних потребителей. Управляя процессами и постоянно их совершенствуя, предприятие добивается высокой эффективности своей деятельности [5].

Именно поэтому, данный подход лег в основу стандартов, содержащих требования к системе менеджмента качества. Следует отметить, что идеология процессно-ориентированного управления фактически приводит к стиранию границ между управлением качеством и управлением самим предприятием [2].

В настоящее время практически все предприятия на территории нашей страны имеют ярко выраженную функциональную структуру управления. Такая организация управления базируется на тейлоровском принципе последовательного выполнения трудовых операций, т.е. трудовая задача делится на отдельные операции (задания, этапы), и каждый рабочий специализируется на выполнении одной операции [17].

Сущность функционального подхода к менеджменту заключается в том, что потребность рассматривается как совокупность функций, которые нужно выполнить для удовлетворения потребности. Эти функции распределяются среди подразделений, где их исполняют сотрудники организации. Механизм реализации функций нацеливает функциональные подразделения на выполнение своих локальных целей, между которыми могут быть объективные противоречия [1].

Выполняя свои узкоспециализированные задачи, сотрудники перестают видеть конечные результаты труда всего предприятия и осознавать свое место в общей цепочке. Они оказываются не

ориентированы на целевые задачи предприятия, так как их видение происходящего чаще всего не выходит за рамки подразделений, в которых они работают. Персонал концентрирует свое внимание в рамках отдельных структур. Монопольное положение каждой службы внутри предприятия приводит к тому, что работники этих служб считают себя незаменимыми в организации, из-за чего взаимодействие между функциональными отделами и службами нередко приобретает разрушительный для предприятия характер [4].

Со временем рост специализации приводит к обособлению функциональных подразделений и ослаблению межфункциональных связей. В современной динамичной внешней среде для предприятия как единого «организма», это недопустимо. Руководители, как мозг этого «организма» начали понимать, что ситуация становится критической: каждое функциональное подразделение оптимизирует деятельность в области своей ответственности, что, в конечном счете, приводит к подмене стратегической цели компании целевыми функциями подразделений и тормозит их развитие. На первый план выходят основные недостатки функционального подхода [16].

В условиях рыночной экономики, когда в результате жесткой конкурентной борьбы выживает лишь сильнейший, проблема повышения эффективности управления с каждым днем становится все более актуальной. На смену функциональному, в котором постулируется построение организации по функциям и уровням иерархии, приходит процессно-ориентированное управление [7].

Суть процессного подхода заключается в том, что каждый сотрудник обеспечивает жизнедеятельность конкретных бизнес-процессов, непосредственно участвуя в них. Обязанности, область ответственности, критерии успешной деятельности для каждого сотрудника сформулированы и имеют смысл лишь в контексте конкретной задачи или бизнес-процесса [20].

Горизонтальная связь между структурными единицами значительно сильнее. Вертикальная связь «начальник – подчиненный» слегка ослабевает. Чувство ответственности сотрудника качественно меняется: он отвечает не только за те функции, которые на него возложил начальник, но и за бизнес-процесс в целом. Функции и результат деятельности параллельных структурных единиц для него важны. Ответственность за результат бизнес-процесса в целом подталкивает его к ответственности перед коллегами, такими же участниками бизнес-процесса, как он сам [8].

При построении процессно-ориентированной системы управления основной упор делается на проработку механизмов взаимодействия в рамках процесса как между структурными единицами внутри компании,

так и с внешней средой, т.е. с клиентами, поставщиками и партнерами. Именно процессный подход позволяет учесть такие важные аспекты бизнеса, как ориентация на конечный продукт, заинтересованность каждого исполнителя в повышении качества конечного продукта и, как следствие, заинтересованность в конечном выполнении своей работы [10].

Процессный подход к управлению игнорирует организационную структуру управления организацией со свойственным ей закреплением функций за отдельными подразделениями. При процессном подходе организация воспринимается руководителями и сотрудниками как деятельность, состоящая из бизнес-процессов, нацеленных на получение конечного результата [12].

Организация воспринимается как сеть бизнес-процессов, представляющая собой совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих бизнес-процессов, включающих все функции, выполняемые в подразделениях организации. В то время как функциональная структура бизнеса определяет возможности предприятия, устанавливая, что следует делать, процессная структура (в операционной системе бизнеса) описывает конкретную технологию выполнения поставленных целей и задач, отвечая на вопрос, как это следует делать [14].

Процессно-ориентированное управление позволяет качественно изменить деятельность организации на операционном, межфункциональном и межорганизационном уровнях ее интеграции. Функциональная интеграция перестает быть при этом источником сложно разрешаемых межфункциональных конфликтов. Операционный уровень интеграции получает новое видение благодаря сети бизнес-процессов организации [9].

При функциональном подходе к управлению перед каждой структурной единицей (сотрудник, отдел, управление) закреплен ряд функций, описана область ответственности, сформулированы критерии успешной и неуспешной деятельности. Как правило, горизонтальные связи между структурными единицами слабы, а вертикальные связи по линии «начальник – подчиненный» – сильны. Подчиненный отвечает только за порученные ему функции и, возможно, за деятельность своего подразделения в целом. Функции и результаты работы параллельных структурных единиц его не очень интересуют [13].

Процессный подход рассматривает функции управления как взаимосвязанный процесс управления. Он является общей суммой всех функций, серией непрерывных взаимосвязанных действий. При процессном подходе к управлению каждая структурная единица обеспечивает выполнение конкретных бизнес-процессов, в которых она

участвует. Обязанности, область ответственности, критерии успешной деятельности для каждой структурной единицы сформулированы и имеют смысл лишь в контексте конкретного бизнес-процесса [15].

Горизонтальные связи между структурными единицами при таком подходе значительно сильнее, чем в случае функционального подхода. Вертикальные связи между структурными единицами и по линии «начальник-подчиненный» несколько слабее. Сотрудник отвечает не только за свои функции, но и за те бизнес-процессы, в которых он задействован. Функции и результат деятельности параллельных структурных единиц, которые участвуют в тех же бизнес-процессах, что и он, для него важны. Возникает взаимная ответственность за результат бизнес-процесса между всеми его участниками [11].

Однако, это две неразрывные стороны управления. Функциональный подход наиболее оптимален в тех случаях, когда весь бизнес-процесс (или его значительная часть) сосредоточен в рамках одной структурной единицы, например, когда некоторая структурная единица выполняет полный цикл производства и продажи некоторого товара: от закупки сырья до реализации готового продукта. В целом такая схема больше всего подходит предприятиям со стабильными бизнес-процессами, действующим на рынках с низким уровнем конкуренции [18].

Для современных же предприятий пищевой отрасли характерна сложная организационная структура, в рамках которой ответственность за выпуск конечного продукта распределяется между несколькими структурными единицами – высокопрофессиональными, но узкоспециализированными. И в этом случае очевидны становятся преимущества процессного подхода, особенно для предприятий, действующих на рынках с высоким уровнем конкуренции, когда бизнес-процессы приходится часто менять.

Список использованных источников:

1. Амелькин С.А., Логунова Н.Ю. Иерархические макросистемы как модели технологических бизнес-процессов в пищевой промышленности. Хранение и переработка сельхозсырья. 2018. № 4. С. 84-91.

2. Варакса Ю.Е., Логунова Н.Ю. Функциональное моделирование производственных процессов предприятий хлебобулочной промышленности в нотации IDEF0. В сборнике: Сборник научных трудов Международного научно-технического Симпозиума «Экономические механизмы стратегического управления развитием промышленности» III Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук». Москва, 2021. С. 44-48.

3. Венкат С.К., Филатов В.В., Мишаков В.Ю. Современные проблемы проектирования процессов управления производственными

предприятиями. В сб.: Актуальные проблемы экономики, коммерции и сервиса. Сборник научных трудов кафедры Коммерции и сервиса, посвященный Юбилейному году РГУ им. А.Н. Косыгина. Под редакцией В.Ю. Мишакова, Л.Е. Зерновой. Москва, 2020. С. 17-23.

4. Мезенцева Е.В., Мишаков В.Ю., Иванов В.В. Наука, образование и производство как единая система повышения эффективности бизнес-процессов на примере ООО «Термопол» - заводы нетканых материалов, г. Москва. В сборнике: Инновационное развитие техники и технологий в промышленности (ИНТЕКС-2020). Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, посвященной Юбилейному году в ФГБОУ ВО "РГУ им. А.Н. Косыгина". 2020. С. 193-198.

5. Мишаков В.Ю. Бизнес-процессы как основа создания архитектуры предприятия. В сборнике: Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (Инновации-2018). Сборник материалов Международной научно-технической конференции. 2018. С. 217-220.

6. Мишаков В.Ю. Проектирование бизнес-процессов - как основа создания архитектуры предприятия сервиса. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2019. № 2 (380). С. 9-13.

7. Мишаков В.Ю., Кирсанова Е.А. Методологические подходы к товарному консалтингу: проектное, процессное, экспертное консультирование. Дизайн и технологии. 2018. № 64 (106). С. 127-132.

8. Нечаев Б.П., Мизерецкий Н.Н., Шишкин П.А., Исаченкова М.А. Оценка степени завершенности технологических процессов. Сб. материалов научных чтений с международным участием, посвященных 100-летию со дня рождения профессора П.Ф. Дьяченко: научное издание. - М.: МГУПБ, 2006. – С.119-120.

9. Раковец В.В., Логунова Н.Ю. Моделирование производственных процессов предприятий пищевой промышленности. В сборнике: Сборник научных трудов Международного научно-технического Симпозиума «Экономические механизмы стратегического управления развитием промышленности» III Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук». Москва, 2021. С. 107-112.

10. Сергеева Н.В., Логунова Н.Ю. Внедрение процессного подхода для автоматизации систем управления предприятий пищевой промышленности. В сборнике: Сборник научных трудов Международного научно-технического Симпозиума «Экономические механизмы стратегического управления развитием промышленности» III Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук». Москва, 2021. С. 120-127.

11. Филатов В.В., Мишаков В.Ю., Соколов А.П. Безпалов В.В. Полянская О.А и др. Проектирование информационных систем управления бизнес -процессами предприятий мебельной и целлюлозно- бумажной отраслей деревообрабатывающей промышленности. Москва, 2021.

12. Филатов В.В., Безпалов В.В., Женжебир В.Н., Кудрявцев В.В., Мишаков В.Ю., Никитин И.А., Рамазанов И.А., Соколов А.П., и др. Проектирование информационных систем управления бизнес -процессами предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, 2021. – 694с.

12. Филатов В.В., Безпалов В.В., Женжебир В.Н., Кудрявцев В.В., Мишаков В.Ю., и др. Проектирование информационных систем управления бизнес-процессами предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. Учебник / Москва, 2021.

13. Филатов В.В., Кобиашвили Н.А., Музыка М.Ю., Косикова Ю.А. и др. Проектирование информационных систем управления бизнес-процессами предприятий машиностроительного комплекса, Москва, 2020.

14. Филатов В.В., Безпалов В.В., Мишаков В.Ю., Исааков Г.С. и др. Проектирование информационных систем управления бизнес -процессами предприятий легкой промышленности, Москва, 2020.

15. Филатов В.В., Безпалов В.В., Мишаков В.Ю., Панасенко С.В., Рамазанов И.А., Женжебир В.Н., Бузулуцкая М.В., Володина О.А., Горелова Т.П., Дорофеев А.Ю. и др. Моделирование бизнес – процессов в сфере внешнеэкономической и финансовой деятельности. Курск, 2020.

16. Филатов В.В., Музыка М.Ю., Савватеев Е.В., Косикова Ю.А., и др. Управление и бизнес - инжиниринг предприятий АПК. Москва, 2019.

17. Филатов В.В., Кудрявцев В.В., Родинова Н.П., Женжебир В.Н., и др. Проектирование бизнес-процессов предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. Учебник / Москва, 2019.

18. Филатов В.В., Кудрявцев В.В., Мишаков В.Ю., Кирсанова Е.А. и др. Реинжиниринг бизнес–процессов предприятий сервиса. Москва, 2019.

19. Филатов В.В., Мишаков В.Ю. Оптимизация бизнес-процессов промышленного предприятия. В сб.: Актуальные проблемы экономики, коммерции и сервиса. Сборник научных трудов кафедры Коммерции и сервиса, посвященный Юбилейному году РГУ им. А.Н. Косыгина. Под редакцией В.Ю. Мишакова, Л.Е. Зерновой. Москва, 2020. С. 195-199.

©Андрианова Ю.В., Логунова Н.Ю., 2021

УДК 677.074

МЕТОДЫ И СРЕДСТВА УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ

Алалыкина К.В.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Логунова Н.Ю.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Московский государственный университет
пищевых производств», Москва*

В настоящее время предприятия розничной торговли, в том числе и системы потребительской кооперации, функционируют в условиях жесткой конкуренции на рынке товаров и услуг, быстрого роста торговых сетей, кризисных явлений в экономике. Все это требует наличия серьезной нормативной базы в виде формализованных бизнес-процессов, соответствующих им рабочих инструкций для сотрудников всех уровней и устойчивых процедур по отслеживанию и внедрению необходимых изменений и улучшений. Другими словами, чтобы торговое предприятие функционировало по правилам и могло быстро изменить эти правила в случае необходимости, требуется, чтобы эти правила были описаны и постоянно поддерживались в актуальном состоянии. Именно поэтому в современных условиях следует осуществлять своевременное управление бизнес-процессами [4].

Бизнес-процесс – это совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей [8].

Бизнес-процесс – это четкая последовательность действий, которую выполняют для получения заданного результата. Как правило, процесс многократно повторяется. Отсюда следует что, бизнес-процесс упорядоченный процесс преобразования множества входов во множество выходов, набор последовательных действий, который приводит к прибыли [10].

Для повышения эффективности управления и обработки большого количества информации, бизнес-процессы и выполняемые в рамках этих бизнес-процессов работы нужно правильно структурировать. Для этого необходимо разработать соответствующую классификацию бизнес-процессов, с помощью которой в значительной степени повысится степень управляемости ими [1].

Единообразие бизнес-процессов, применимость их на всех уровнях предприятия розничной торговли, понимание сотрудниками своей ответственности за результат бизнес-процесса, в который они вовлечены – это ключ к эффективной работе торгового предприятия [6].

В современной экономической литературе существует множество подходов к разработке классификации бизнес-процессов. В большинстве работ по управлению бизнес-процессами содержится классификация бизнес-процессов в зависимости от их предназначения. Согласно этому классификационному признаку, все бизнес-процессы, существующие в организации, делят на четыре группы, каждая из которых обладает своими отличительными особенностями: основные бизнес-процессы генерируют доходы организации; обеспечивающие бизнес-процессы поддерживают инфраструктуру организации; бизнес-процессы управления управляют организацией; бизнес-процессы развития – развивают организацию [11].

Другой подход к классификации бизнес-процессов, применяемый специалистами по внедрению интегрированных информационных систем, использует совершенно другой принцип декомпозиции и делит бизнес-процессы на основные и управленческие. При этом под основными процессами понимаются все процессы, связанные с перемещением или преобразованием материальных потоков. Бизнес-процессы, связанные с перемещением или преобразованием информационных потоков, относят к группе управленческих [9].

В зависимости от степени сложности: монопроцессы – односложные процессы; вложенные процессы – монопроцессы, входящие в состав более сложного процесса (макропроцесса); связанные процессы – выделенные и последовательно реализуемые по определенному алгоритму монопроцессы. В зависимости от места бизнес-процессов в иерархии целей организации: бизнес-процессы верхнего уровня – процессы, направленные на реализацию стратегических целей компании, наиболее значимые для компании; бизнес-процессы среднего уровня – бизнес-процессы, направленные на реализацию тактических целей; бизнес-процессы нижнего уровня бизнес-процессы, направленные на реализацию оперативных целей [7].

Проанализировав приведенную выше классификацию, на наш взгляд, не совсем уместно выделять связанные процессы, поскольку, с одной стороны, все процессы не существуют обособленно друг от друга, они априори являются связанными, а с другой стороны, связанность процессов не характеризует степень их сложности.

Все перечисленные классификационные признаки бизнес-процессов безусловно являются значимыми при осуществлении деятельности организации. Однако они разработаны на общий случай, применимы в

любой организации и не учитывают специфики торговой деятельности. Кроме того, на мой взгляд, имеющиеся классификации бизнес-процессов являются не совсем полными [5].

В зависимости от степени детализации следует отдельно выделять: макропроцессы – укрупненные бизнес-процессы, имеющие степень детализации, необходимую для описания бизнес-процессов верхнего уровня; субпроцессы – бизнес-процессы, имеющие степень детализации, необходимую для описания бизнес-процессов среднего уровня; микропроцессы – бизнес-процессы, имеющие предельно максимальную степень детализации, используются для описания бизнес-процессов нижнего уровня [3].

Особое значение при управлении бизнес-процессами в организациях розничной торговли имеет выделение основных, обеспечивающих процессов и непосредственно процессов развития и управления, которые тесно взаимодействуют между собой [12].

Выделение бизнес-процессов в организациях розничной торговли потребительской кооперации имеет некоторые особенности, обусловленные необходимостью выполнения данными организациями своей социальной миссии – удовлетворения потребностей пайщиков и населения в целом. Миссия кооперативной организации: удовлетворение материальных и иных потребностей пайщиков, защита социальных и экономических интересов пайщиков и всего обслуживаемого населения. Цель деятельности в розничной и оптовой торговле: осуществление продажи товаров населению с учетом особенностей реализации социальной миссии при наименьших затратах на осуществление всей торговой деятельности [2].

Наряду с выделенными ранее бизнес-процессами в зависимости от их назначения, мы также в самостоятельный уровень выделяем бизнес-процессы реализации основных бизнес-процессов, то есть подпроцессы, характеризующие особенности торговой деятельности в розничной торговле.

Рассмотрим экономическое содержание бизнес-процессов. К бизнес-процессам развития организаций розничной торговли потребительской кооперации относится бюджетирование, бизнес-инжиниринг, реинжиниринг и контроллинг [13].

Процесс «бюджетирование» деятельности организации, на мой взгляд, является комплексным процессом, охватывающим все стороны деятельности предприятия. Бизнес-процесс бюджетирования включает в себя прогноз основных экономических показателей, разработку проекта бюджета, контроль за выполнением проекта бюджета, оценку эффективности действий руководства.

Национальная экономическая энциклопедия трактует бизнес-инжиниринг как технологии проектирования/описания бизнеса компании в соответствии со своими целями, использующие пошаговые процедуры и систему обозначений (язык). Эти технологии предусматривают новый способ мышления – взгляд на построение/описание компании и отдельных бизнес-процессов как на инженерную деятельность.

Реинжиниринг представляет собой радикальное переосмысление и перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений главных современных показателей деятельности компании, таких, как стоимость, качество, сервис и темпы [19].

Контроллинг в соответствии с одним из определений, предлагаемых в современном экономическом словаре, представляет собой систему непрерывной оценки разных сторон деятельности компании, ее подразделений, руководителей, сотрудников, охватывающую учет, анализ, контроль как интегральную функцию [16].

К бизнес-процессам управления в организациях розничной торговли относятся управление основным и оборотным капиталом, управление персоналом, управление результатами, управление инновациями и управление реализацией социальной миссии.

Бизнес-процесс «управление основным и оборотным капиталом» представляет собой деятельность, связанную с оптимизацией состава и структуры основного и оборотного капитала и повышением эффективности их использования [17].

Бизнес-процесс «управление персоналом» включает в себя деятельность по подбору и расстановке работников, обучению прогрессивным приемам работы, обновлению знаний, морально-психологическое воздействие, разрешение конфликтных ситуаций в коллективе с целью обеспечения сложной, эффективной работы [14].

Управление результатами как бизнес-процесс представляет собой деятельность, направленную на повышение доходов организации, контроль и оптимизацию затрат в целях получения максимальной прибыли [18].

Управление инновациями является реакцией организации на серьезные изменения внешней среды и сокращение жизненного цикла товаров и услуг. Управление инновациями как бизнес-процесс включает в себя целенаправленную деятельность по поиску, освоению и распространению инноваций.

Основные бизнес-процессы, которые можно выделить в организациях розничной торговли потребительской кооперации, это – закупка товаров, регулирование товарных запасов и реализация товаров.

Вспомогательные процессы напрямую не добавляют стоимости и являются по своей сути затратными, дающими результат для основного бизнес-процесса или организации [15].

Вспомогательные бизнес-процессы используются основными бизнес-процессами, но стоимость их использования нельзя напрямую отнести на себестоимость единицы конечной продукции – это косвенные затраты торговой организации. К таким процессам в организациях розничной торговли потребительской кооперации мы относим финансово-бухгалтерское обеспечение деятельности, компьютерно-информационное обеспечение, обеспечение безопасности, административно-хозяйственное обеспечение деятельности и другие процессы. Каждая торговая организация в зависимости от ее масштабов деятельности имеет право сама решать, какие именно процессы ей целесообразно выделять [20].

Состав и содержание бизнес-процессов в организациях розничной торговли потребительской кооперации постоянно изменяются и зависят от конкретной ситуации на рынке, географического месторасположения субъекта торговой деятельности, развития финансово-кредитной системы страны, наличия собственных оборотных средств и других эндогенных и экзогенных факторов. В этой связи, для обеспечения наиболее эффективного управления, целесообразным является построение моделей основных бизнес-процессов организаций розничной торговли потребительской кооперации и изучение факторов, оказывающих наибольшее влияние на их изменение.

Список использованных источников:

1. Амелькин С.А., Логунова Н.Ю. Иерархические макросистемы как модели технологических бизнес-процессов в пищевой промышленности. Хранение и переработка сельхозсырья. 2018. № 4. С. 84-91.

2. Варакса Ю.Е., Логунова Н.Ю. Функциональное моделирование производственных процессов предприятий хлебобулочной промышленности в нотации IDEF0. В сборнике: Сборник научных трудов Международного научно-технического Симпозиума «Экономические механизмы стратегического управления развитием промышленности» III Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук». Москва, 2021. С. 44-48.

3. Венкат С.К., Филатов В.В., Мишаков В.Ю. Современные проблемы проектирования процессов управления производственными предприятиями. В сб.: Актуальные проблемы экономики, коммерции и сервиса. Сборник научных трудов кафедры Коммерции и сервиса, посвященный Юбилейному году РГУ им. А.Н. Косыгина. Под редакцией В.Ю. Мишакова, Л.Е. Зерновой. Москва, 2020. С. 17-23.

4. Мезенцева Е.В., Мишаков В.Ю., Иванов В.В. Наука, образование и производство как единая система повышения эффективности бизнес-процессов на примере ООО «Термопол» - заводы нетканых материалов, г. Москва. В сборнике: Инновационное развитие техники и технологий в промышленности (ИНТЕКС-2020). Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, посвященной Юбилейному году в ФГБОУ ВО "РГУ им. А.Н. Косыгина". 2020. С. 193-198.

5. Мишаков В.Ю. Бизнес-процессы как основа создания архитектуры предприятия. В сборнике: Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (Инновации-2018). Сборник материалов Международной научно-технической конференции. 2018. С. 217-220.

6. Мишаков В.Ю. Проектирование бизнес-процессов - как основа создания архитектуры предприятия сервиса. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2019. № 2 (380). С. 9-13.

7. Мишаков В.Ю., Кирсанова Е.А. Методологические подходы к товарному консалтингу: проектное, процессное, экспертное консультирование. Дизайн и технологии. 2018. № 64 (106). С. 127-132.

8. Нечаев Б.П., Мизерецкий Н.Н., Шишкин П.А., Исаченкова М.А. Оценка степени завершенности технологических процессов. Сб. материалов научных чтений с международным участием, посвященных 100-летию со дня рождения профессора П.Ф. Дьяченко: научное издание. - М.: МГУПБ, 2006. – С.119-120.

9. Раковец В.В., Логунова Н.Ю. Моделирование производственных процессов предприятий пищевой промышленности. В сборнике: Сборник научных трудов Международного научно-технического Симпозиума «Экономические механизмы стратегического управления развитием промышленности» III Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук». Москва, 2021. С. 107-112.

10. Сергеева Н.В., Логунова Н.Ю. Внедрение процессного подхода для автоматизации систем управления предприятий пищевой промышленности. В сборнике: Сборник научных трудов Международного научно-технического Симпозиума «Экономические механизмы стратегического управления развитием промышленности» III Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук». Москва, 2021. С. 120-127.

11. Филатов В.В., Мишаков В.Ю., Соколов А.П. Безпалов В.В. Полянская О.А и др. Проектирование информационных систем управления бизнес-процессами предприятий мебельной и целлюлозно-бумажной отраслей деревообрабатывающей промышленности. Москва, 2021.

12. Филатов В.В., Беспалов В.В., Женжебир В.Н., Кудрявцев В.В., Мишаков В.Ю., Никитин И.А., Рамазанов И.А., Соколов А.П., и др. Проектирование информационных систем управления бизнес -процессами предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, 2021. – 694с.

13. Филатов В.В., Беспалов В.В., Женжебир В.Н., Кудрявцев В.В., Мишаков В.Ю., и др. Проектирование информационных систем управления бизнес-процессами предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. Учебник / Москва, 2021.

14. Филатов В.В., Кобиашвили Н.А., Музыка М.Ю., Косикова Ю.А. и др. Проектирование информационных систем управления бизнес-процессами предприятий машиностроительного комплекса, Москва, 2020.

15. Филатов В.В., Беспалов В.В., Мишаков В.Ю., Исааков Г.С. и др. Проектирование информационных систем управления бизнес -процессами предприятий легкой промышленности, Москва, 2020.

16. Филатов В.В., Беспалов В.В., Мишаков В.Ю., Панасенко С.В., Рамазанов И.А., Женжебир В.Н., Бузулуцкая М.В., Володина О.А., Горелова Т.П., Дорофеев А.Ю. и др. Моделирование бизнес – процессов в сфере внешнеэкономической и финансовой деятельности. Курск, 2020.

17. Филатов В.В., Музыка М.Ю., Савватеев Е.В., Косикова Ю.А., и др. Управление и бизнес - инжиниринг предприятий АПК. Москва, 2019.

18. Филатов В.В., Кудрявцев В.В., Родинова Н.П., Женжебир В.Н., и др. Проектирование бизнес-процессов предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. Учебник / Москва, 2019.

19. Филатов В.В., Кудрявцев В.В., Мишаков В.Ю., Кирсанова Е.А. и др. Реинжиниринг бизнес–процессов предприятий сервиса. Москва, 2019.

20. Филатов В.В., Мишаков В.Ю. Оптимизация бизнес-процессов промышленного предприятия. В сб.: Актуальные проблемы экономики, коммерции и сервиса. Сборник научных трудов кафедры Коммерции и сервиса, посвященный Юбилейному году РГУ им. А.Н. Косыгина. Под редакцией В.Ю. Мишакова, Л.Е. Зерновой. Москва, 2020. С. 195-199.

©Алалыкина К.В., Логунова Н.Ю., 2021

УДК 677.074

МОДЕЛИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Егоян Э.А.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Логунова Н.Ю.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Московский государственный университет
пищевых производств», Москва*

Современные предприятия в сфере сервиса вынуждены постоянно заниматься улучшением своей деятельности. Это требует разработки новых технологий и приемов ведения бизнеса, повышения качества конечных результатов деятельности и, конечно, внедрения новых, более эффективных методов управления и организации деятельности предприятий [2].

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время происходит глобальная цифровизация всех сфер жизнедеятельности человека для автоматизации и оптимизации множества функций и процессов бизнеса. Одним из главных способов упрощения деятельности компаний сферы сервиса является анализ и моделирование бизнес-процессов, которое представляет систематизацию знаний о компании и ее деятельности в наглядной графической форме более удобной для аналитической обработки полученной информации.

Моделирование бизнес-процесса – процесс отражения потока работ в виде формальной графической модели, состоящей из взаимосвязанных операций. В сфере сервиса моделирование бизнес-процессов является одним из методов улучшения качества и эффективности работы организации. В основе этого метода лежит описание процесса через различные элементы (действия, данные, события, материалы и пр.) присущие процессу [1].

Как правило, моделирование бизнес-процессов описывает логическую взаимосвязь всех элементов процесса от его начала до завершения в рамках организации. Целью моделирования является систематизация знаний о компании и ее бизнес-процессах в наглядной графической форме более удобной для аналитической обработки полученной информации. Модель должна отражать структуру бизнес-процессов организации, детали их выполнения и последовательность документооборота [20].

Конечная цель моделирования и анализа бизнес-процессов заключается в том, чтобы добиться улучшения работы организации в целом и повышения ее экономических показателей. Для этого в ходе анализа основное внимание уделяется повышению ценности результатов процесса и снижению стоимости и времени выполнения различных операций [3].

Обычно для моделирования бизнес-процессов в сфере сервиса применяются различные компьютерные средства и программное обеспечение. Это облегчает управление моделями, отслеживание в них изменений и позволяет сократить время анализа. В принципе, построить бизнес-модель небольшой компании можно используя привычные инструменты MS Office и широко применяемый для работы с графикой MS Visio [4].

Однако, в дальнейшем, при развитии компании, будет необходимо вносить изменения и дополнения в созданную путем проб и ошибок модель, причем, чем динамичнее развивается фирма, тем больше исправлений придется делать в разнообразных схемах и таблицах, а значит, затрачивать на это все больше времени. Поддерживать актуальность модели намного удобнее, если она изначально строится в специальной среде, предназначенной для бизнес-моделирования [14].

На сегодняшний день существует достаточно большое количество методов моделирования бизнес-процессов. Эти методы относятся к разным видам моделирования и позволяют сфокусировать внимание на различных аспектах. Они содержат как графические, так и текстовые средства, за счет которых можно наглядно представить основные компоненты процесса и дать точные определения параметров и связей элементов [5].

Моделирование и анализ бизнес-процессов преследует несколько основных целей:

описания процессов. За счет моделирования можно проследить, что происходит в процессах от начала, до завершения. Моделирование позволяет получить «внешний» взгляд на процессы и определить улучшения, которые повысят их эффективность [7];

нормирование процессов. Моделирование бизнес-процессов задает правила выполнения процессов, т.е. то, каким образом они должны быть выполнены. Если следовать установленным в моделях правилам и руководящим указаниям, то можно достичь желаемой производительности процессов [6];

установление взаимосвязей в процессах. Моделирование бизнес-процессов устанавливает четкую связь между процессами и требованиями, которые они должны выполнять [16].

Главными принципами моделирования бизнес-процессов в сфере сервиса являются следующие [9].

1. Принцип декомпозиции – каждый процесс может быть представлен набором иерархически выстроенных элементов. В соответствии с этим принципом процесс необходимо детализировать на составляющие элементы.

2. Принцип сфокусированности – для разработки модели необходимо абстрагироваться от множества параметров процесса и сфокусироваться на ключевых аспектах. Для каждой модели эти аспекты могут быть свои [18].

3. Принцип документирования – элементы, входящие в процесс, должны быть формализованы и зафиксированы в модели. Для различных элементов процесса необходимо использовать различающиеся обозначения. Фиксация элементов в модели зависит от вида моделирования и выбранных методов [11].

4. Принцип непротиворечивости – все элементы, входящие в модель процесса, должны иметь однозначное толкование и не противоречить друг другу [8].

5. Принцип полноты и достаточности – прежде чем включать в модель тот или иной элемент, необходимо оценить его влияние на процесс. Если элемент не существенный для выполнения процесса, то его включение в модель не целесообразно, т.к. он может только усложнить модель бизнес-процесса [13].

Моделирование бизнес-процессов в сфере сервиса – это мощный инструмент организации и контроля, который помогает повысить эффективность деятельности компании. Приведем аргументы, подтверждающие этот тезис.

Во-первых, моделирование бизнес-процессов особенно актуально в случае, если компания прошла начальный этап и активно растет, в ней появляется все больше функциональных подразделений и уровней управления [15].

На практике в компаниях, где работает более 50 человек, чаще всего приходится сталкиваться с функционально-иерархической системой управления. Так, например, компаний «Грузовичок», которая предоставляет услуги доставки различных товаров, в определенный момент своей деятельности осознала, что, по мере увеличения компании, эффективность системы управления начала снижаться [10].

На этом этапе руководству компании уже крайне трудно было обходиться без четко оформленной графической бизнес-модели организации работы и управления, поскольку структура компании и информационные потоки в ней стали достаточно сложными, и управлять ими «вручную» было невозможно. Поэтому было принято решение создать

модель основных бизнес-процессов и, в следствии этого, выделить в деятельности предприятия некоторое количества функциональных областей и построить в соответствии с ними систему управления.

Во-вторых, главное достоинство идеи анализа бизнес-процессов предприятия посредством создания его модели – ее универсальность. Моделирование бизнес-процессов помогает лучше понимать, как же реально работает компания, и ответить практически на все вопросы, касающиеся совершенствования деятельности предприятия и повышения его конкурентоспособности [17]. Например, представим упрощенную форму основного бизнес-процесс ресторана в нотации IDEF0 (рис. 1). Такая форма представления информации помогает компании наглядно понять какой сотрудник за какие процессы отвечает и какие для этого необходимы стандарты, регламенты и технологии.

Такое моделирование бизнес-процессов позволяет проанализировать не только, как работает предприятие в целом, как оно взаимодействует с внешними организациями, заказчиками и поставщиками, но и как организована деятельность на каждом отдельно взятом рабочем месте, и кто является ответственным за определенные работы [12].

В-третьих, возможность оперативно и точно выявить ошибки в бизнес-процессах. С помощью выстроенных моделей деятельности сферы сервиса удобно отметить те места, в которых могут реализоваться операционные риски, и заранее принять необходимые меры по их снижению или устранению. Также можно обнаружить «узкие места» и причины неэффективности в бизнес-процессе и полноценно применить методы оптимизации, разработать модели «как надо». Как показывает практика, большое количество методов оптимизации основано именно с помощью использования графических моделей [19].

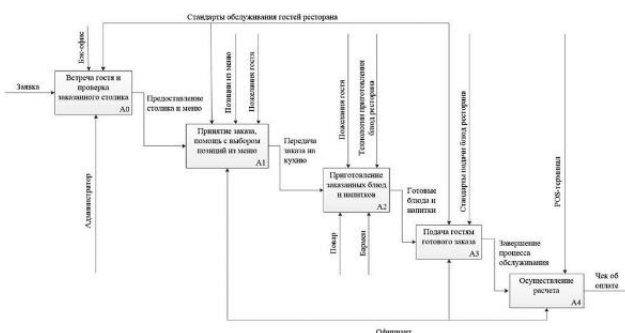


Рисунок 1 – Схема основного бизнес-процесса ресторана в нотации IDEF0 [19].

Таким образом, подводя итог вышесказанного, можно сделать вывод, что на какой бы стадии развития не находилась компания, чем раньше она будет использовать построение моделей бизнес-процессов, тем больше

вероятность совершенствовать деятельность и повысить конкурентоспособность бизнеса.

Моделирование бизнес-процессов позволяет проанализировать не только, как работает предприятие в целом, как оно взаимодействует с внешними организациями, заказчиками и поставщиками, но и как организована деятельность на каждом отдельно взятом рабочем месте. Проектирование системы управления, ее внедрение и последующее правильное функционирование существенно упрощается при использовании специализированного программного обеспечения для бизнес-моделирования.

Список использованных источников:

1. Амелькин С.А., Логунова Н.Ю. Иерархические макросистемы как модели технологических бизнес-процессов в пищевой промышленности. Хранение и переработка сельхоз сырья. 2018. № 4. С. 84-91.

2. Варакса Ю.Е., Логунова Н.Ю. Функциональное моделирование производственных процессов предприятий хлебобулочной промышленности в нотации IDEF0. В сборнике: Сборник научных трудов Международного научно-технического Симпозиума «Экономические механизмы стратегического управления развитием промышленности» III Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук». Москва, 2021. С. 44-48.

3. Венкат С.К., Филатов В.В., Мишаков В.Ю. Современные проблемы проектирования процессов управления производственными предприятиями. В сб.: Актуальные проблемы экономики, коммерции и сервиса. Сборник научных трудов кафедры Коммерции и сервиса, посвященный Юбилейному году РГУ им. А.Н. Косыгина. Под редакцией В.Ю. Мишакова, Л.Е. Зерновой. Москва, 2020. С. 17-23.

4. Мезенцева Е.В., Мишаков В.Ю., Иванов В.В. Наука, образование и производство как единая система повышения эффективности бизнес-процессов на примере ООО «Термопол» - заводы нетканых материалов, г. Москва. В сборнике: Инновационное развитие техники и технологий в промышленности (ИНТЕКС-2020). Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, посвященной Юбилейному году в ФГБОУ ВО "РГУ им. А.Н. Косыгина". 2020. С. 193-198.

5. Мишаков В.Ю. Бизнес-процессы как основа создания архитектуры предприятия. В сборнике: Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (Инновации-2018). Сборник материалов Международной научно-технической конференции. 2018. С. 217-220.

6. Мишаков В.Ю. Проектирование бизнес-процессов - как основа создания архитектуры предприятия сервиса. Известия высших учебных

заведений. Технология текстильной промышленности. 2019. № 2 (380). С. 9-13.

7. Мишаков В.Ю., Кирсанова Е.А. Методологические подходы к товарному консалтингу: проектное, процессное, экспертное консультирование. Дизайн и технологии. 2018. № 64 (106). С. 127-132.

8. Нечаев Б.П., Мизерецкий Н.Н., Шишкин П.А., Исаченкова М.А. Оценка степени завершенности технологических процессов. Сб. материалов научных чтений с международным участием, посвященных 100-летию со дня рождения профессора П.Ф. Дьяченко: научное издание. - М.: МГУПБ, 2006. – С.119-120.

9. Раковец В.В., Логунова Н.Ю. Моделирование производственных процессов предприятий пищевой промышленности. В сборнике: Сборник научных трудов Международного научно-технического Симпозиума «Экономические механизмы стратегического управления развитием промышленности» III Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук». Москва, 2021. С. 107-112.

10. Сергеева Н.В., Логунова Н.Ю. Внедрение процессного подхода для автоматизации систем управления предприятий пищевой промышленности. В сборнике: Сборник научных трудов Международного научно-технического Симпозиума «Экономические механизмы стратегического управления развитием промышленности» III Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук». Москва, 2021. С. 120-127.

11. Филатов В.В., Мишаков В.Ю., Соколов А.П. Безпалов В.В. Полянская О.А и др. Проектирование информационных систем управления бизнес -процессами предприятий мебельной и целлюлозно- бумажной отраслей деревообрабатывающей промышленности. Москва, 2021.

12. Филатов В.В., Безпалов В.В., Женжебир В.Н., Кудрявцев В.В., Мишаков В.Ю., Никитин И.А., Рамазанов И.А., Соколов А.П., и др. Проектирование информационных систем управления бизнес -процессами предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, 2021. – 694с.

13. Филатов В.В., Безпалов В.В., Женжебир В.Н., Кудрявцев В.В., Мишаков В.Ю., и др. Проектирование информационных систем управления бизнес-процессами предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. Учебник / Москва, 2021.

14. Филатов В.В., Кобиашвили Н.А., Музыка М.Ю., Косикова Ю.А. и др. Проектирование информационных систем управления бизнес-процессами предприятий машиностроительного комплекса, Москва, 2020.

15. Филатов В.В., Безпалов В.В., Мишаков В.Ю., Исааков Г.С. и др. Проектирование информационных систем управления бизнес -процессами предприятий легкой промышленности, Москва, 2020.

16. Филатов В.В., Безпалов В.В., Мишаков В.Ю., Панасенко С.В., Рамазанов И.А., Женжебир В.Н., Бузулуцкая М.В., Володина О.А., Горелова Т.П., Дорофеев А.Ю. и др. Моделирование бизнес – процессов в сфере внешнеэкономической и финансовой деятельности. Курск, 2020.

17. Филатов В.В., Музыка М.Ю., Савватеев Е.В., Косикова Ю.А., и др. Управление и бизнес - инжиниринг предприятий АПК. Москва, 2019.

18. Филатов В.В., Кудрявцев В.В., Родинова Н.П., Женжебир В.Н., и др. Проектирование бизнес-процессов предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. Учебник / Москва, 2019.

19. Филатов В.В., Кудрявцев В.В., Мишаков В.Ю., Кирсанова Е.А. и др. Реинжиниринг бизнес–процессов предприятий сервиса. Москва, 2019.

20. Филатов В.В., Мишаков В.Ю. Оптимизация бизнес-процессов промышленного предприятия. В сб.: Актуальные проблемы экономики, коммерции и сервиса. Сборник научных трудов кафедры Коммерции и сервиса, посвященный Юбилейному году РГУ им. А.Н. Косыгина. Под редакцией В.Ю. Мишакова, Л.Е. Зерновой. Москва, 2020. С. 195-199.

©Егоян Э.А., Логунова Н.Ю., 2021

УДК 677.074

КОМПЛЕКСНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Крылов А.С.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Логунова Н.Ю.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Московский государственный университет
пищевых производств», Москва*

Что такое управление качеством? Какие методы управления качеством существуют? Какое влияние управление качеством оказывает на компанию? Над этими вопросами мы будем рассуждать, затрагивая тему важности управления качеством для развития и совершенствования компании

Комплексное управление качеством (ТQM) – осуществляемая в масштабе всей организации программа, нацеленная на повышение качества всех выполняемых в организации работ посредством проведения

непрерывных улучшений. TQM обрело популярность в Америке в 1980-х гг., так как успешное применение этого подхода японскими компаниями, такими как Toyota, Canon и Honda, обеспечило их продукции международное признание. Японская система основывалась на трудах таких американских исследователей и консультантов, как Э. Деминг, Дж. Джуран и Л. Фейгенбаум [1].

Пройдя проверку за рубежом, их идеи нашли признание и на родине. В основе философии TQM лежат принципы работы в командах, повышения удовлетворенности покупателей и снижения издержек. Внедрение TQM в организации сопровождается активизацией сотрудничества между менеджерами и рядовыми работниками всех служб и отделов, а также сотрудничеством с покупателями и поставщиками, и выявлением областей для улучшения, какими бы незначительными они ни были. Каждое улучшение качества – это шаг к превосходству, к достижению конечной цели – нулевого уровня дефектов продукции. Контроль качества не является прерогативой специализированных отделов, а становится частью повседневной работы каждого сотрудника [3].

TQM предполагает использование менеджментом специфических приемов и методов, таких как кружки качества, бенчмаркинг, принципы «шесть сигма», сокращение длительности цикла, непрерывное усовершенствование [11].

Кружок качества является одним из методов осуществления TQM и вовлечения рабочей силы в децентрализованный контроль. Основная идея создания кружков качества состоит в том, чтобы решения в организации принимали люди, лучше всех знающие ту или иную работу. Кружок качества – это группа из 6-12 объединившихся на добровольной основе сотрудников, которые регулярно в определенное время встречаются для обсуждения и решения проблем, влияющих на качество их труда [10]. Члены кружка могут собирать необходимые данные, беседовать с нужными людьми. Во многих компаниях члены кружков качества обучаются работе в команде, методам решения проблем и статистическому контролю качества [6].

Введенная в 1979 г. компанией «Хегох» практика бенчмаркинга (контрольных сравнений) является одной из главных составляющих TQM [8]. Бенчмаркинг определяется как «непрерывный процесс оценки продукции, услуг и практики в сравнении с конкурентами или компаниями, являющимися лидерами отрасли». Ключ к успешным контрольным сравнениям – проведение анализа. Организация должна беспристрастно проанализировать свои текущие процедуры (начиная с заявления о миссии) и определить приоритетные сферы

совершенствования своей деятельности. В качестве второго шага компания тщательно подбирает организации, достойные быть образцами для подражания. Выявив и проанализировав хорошую, подходящую для организации программу, проводящая бенчмаркинг компания может разработать стратегию внедрения у себя аналогичной программы.

Например, благодаря бенчмаркингу у компании Xerox получилось добиться следующих результатов: удовлетворение потребителей от процесса продаж увеличилось на 40%, от сервисного обслуживания – на 18%; на 35% улучшилось качество выставления счетов; время ответов на обращения в сервисные службы сократилось на 27%; количество ответных реакций на прямые предложения увеличилось на 38%; показатель удержания клиентов на 20% выше, чем в среднем по американской промышленности; на 3-х потерянных клиентов приходится более 4 привлеченных; производительность труда выросла на 31%. 75% персонала компании включены в программу постоянного улучшения качества; 94% персонала компании уверены, что удовлетворение потребителей – приоритет в работе для них; текучесть персонала на 17% ниже, чем в среднем по американской промышленности. Безопасность продукции увеличилась на 70%; количество рекламаций сократилось на 90%.

Принципы качества «шесть сигм» были разработаны в компании «General Electric». Сигма – буква греческого алфавита, которой в статистике обозначаются отклонения от заданной величины. «Шесть сигм» – это высокий стандарт качества, допускающий не более 3,4 дефекта на миллион изделий. Фактически это означает, что 99,9997% времени предприятие работает без брака. В дальнейшем от этого точного определения отказались и «шесть сигм» превратились в общее название подхода к контролю качества, где не делается никаких допущений и поощряется постоянное стремление к повышению качества и снижению издержек [2].

Эффективное внедрение «шесть сигма» требует высокой преданности топ-менеджмента, потому что этот метод предусматривает проведение масштабных изменений во всей организации. В последние годы сотни организаций использовали в той или иной форме программу «шесть сигма». Первоначально используемый в машиностроении, метод «шесть сигма» скоро стал применяться во всех отраслях и оказывать влияние на все аспекты деятельности компаний – от управления человеческими ресурсами до обслуживания потребителей [4]. Например, применившая данный метод компания General Electric достигла рекордной нормы прибыли, по сравнению с прошлым годом, когда эта концепция не была внедрена

Продолжительность цикла становится критическим фактором качества в современном быстро изменяющемся мире. Под продолжительностью цикла понимается время, необходимое для прохождения всех этапов осуществляемого компанией процесса (обучения группы сотрудников, издания учебника, проектирования нового автомобиля). Упрощение рабочих циклов, включая устранение барьеров между рабочими этапами и между отделами, а также исключение ненужных этапов процесса обычно обеспечивают успех программы TQM. Даже если организация отказывается от использования кружков качества или других методов, она имеет возможность добиться существенных положительных сдвигов за счет более быстрой реакции на изменения внешней среды и ускорения выполнения отдельных видов деятельности. Сокращение длительности цикла способствует как улучшению деятельности компании в целом, так и повышению качества [5].

Американские компании традиционно рассматривают инновации как некие грандиозные проекты или как радикальную перестройку всей своей деятельности. Когда речь заходит об изменениях или нововведениях, менеджеры в первую очередь оценивают грядущие выгоды, ожидая, что они будут немалыми. Японские компании, напротив, добились необычайных успехов за счет того, что отдали предпочтение пусть и незначительным, но постоянным улучшениям. Такой подход, названный непрерывным усовершенствованием, или кайдзен, представляет собой постоянное осуществление большого числа малых улучшений во всех сферах деятельности организации [12].

В рамках успешной программы TQM каждый работник организации понимает, что менеджеры ожидают от него инициирования пусть небольших, но положительных изменений, способствующих увеличению его вклада в достижение целей компании. Согласно философии «малых дел» незначительные, но непрерывные усовершенствования, «маленькие шажки» приводят к цели существенно быстрее, чем «большие скачки». Никакое усовершенствование не может считаться незначительным. Оно готовит основу для следующего «шажка» – и так до бесконечности [7].

Успех программы TQM определяется рядом ситуационных факторов, табл. 1.

Вероятность успеха TQM возрастает и в тех ситуациях, когда оно способствует обогащению содержания процесса труда, повышению мотивации персонала. Кроме того, производительность возрастает и тогда, когда участие в программе повышения качества развивает навыки работников по решению проблем и принятию решений. И наконец, весьма позитивное влияние на эффективность программы повышения качества

оказывает корпоративная культура, в которой ценятся качество и непрерывные усовершенствования [9].

Таблица 1 – Факторы успеха программы повышения качества [1]

Позитивные факторы	Негативные факторы
Поставленные задачи предъявляют высокие требования к профессионализму сотрудников	Завышенные ожидания менеджмента
TQM способствует обогащению содержания процесса труда и мотивации наемных работников	Менеджеры среднего звена негативно воспринимают сужение круга полномочий
Совершенствуются навыки решения проблем сотрудников	Рабочие ощущают неудовлетворенность различными аспектами организационной жизни
Основными методами устранения производственных проблем являются участие в управлении и работа в командах	Профсоюзные лидеры остаются за пределами кружков качества
Непрерывные усовершенствования как образ жизни	Менеджмент настроен на радикальные преобразования

Таким образом, можно сделать вывод, что комплексные методы управления качеством не только улучшают показатели компании, но и увеличивают прибыль. Благодаря ним компания может обгонять своих конкурентов, выделяться среди других компаний.

Список использованных источников:

1. Айвазян Н.Л., Беспалов В.В., Беспалова Е.С., Гайворонская С.А., Жариков Р.В., Зима Е.А., Калинина О.В., Круг Э.А., Кучерявенко С.А., Липка В.М., Логинова И.В., Назарова А.Н., Прядко С.Н., Пучка О.В., Разинкина Е.М., Рапацкий Ю.Л., Синельникова Н.А., Сергеев С.В., Стенюшкина С.Г., Тхориков Б.А. и др. Концепции Э. Деминга в управлении качеством. Монография / Белгород, 2020.

2. Макарова Н.А., Бузов Б.А., Мишаков В.Ю. Основные показатели качества текстильных antimicrobial материалов медицинского назначения. Текстиль: бытовой, технический, специальный. 2003. № 8. С. 38.

3. Мезенцева Е.В., Мишаков В.Ю. Выбор статистических моделей и анализ сводных характеристик выборки для показателей качества саморегулируемых нетканых теплоизоляционных материалов. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2020. № 6 (390). С. 67-73.

4. Мезенцева Е.В., Мишаков В.Ю. Методология оценки показателей качества нетканых материалов с терморегуляционными свойствами. В сборнике: Актуальные вопросы экономики, коммерции и сервиса. Сборник научных трудов кафедры коммерции и сервиса. Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина. Москва, 2019. С. 114-124.

5. Мезенцева Е.В., Мишаков В.Ю. Выбор определяющих показателей качества теплоизоляционных нетканых материалов с использованием причинно-следственных схем Исикавы. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2019. № 4 (382). С. 108-115.

6. Мезенцева Е.В., Мишаков В.Ю. Выбор определяющих показателей качества теплоизоляционных нетканых материалов эвристическим методом. Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности. 2019. Т. 43. № 1. С. 39-45.

7. Мишаков В.Ю. Выявление показателей качества на основе изучения стандартов для разработки базы данных с целью обоснованного выбора назначения ковровых напольных покрытий. Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности. 2018. Т. 41. № 3. С. 44-49.

8. Мвуама М.Р., Филатов В.В. Анализ основных принципов концепции бенчмаркинга. В сборнике: Сборник научных трудов Международного научно-технического Симпозиума «Экономические механизмы стратегического управления развитием промышленности» III Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук». Москва, 2021. С. 88-97.

9. Переборова Н.В., Титов Е.В., Сильченко Е.В., Загородников С.В., Назаров А.В., Дембицкий С.Г. и др. Разработка методов повышения качества продукции легкой промышленности на основе внедрения информационных технологий в процесс ее проектирования. Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 4: Промышленные технологии. 2018. № 1. С. 85-96.

10. Рамазанов И. А., Беспалов В. В., Жариков Р. В., Тютюкова И. А., Минайченкова Е. И. К вопросу применения философии управления качеством Эдвардса Деминга в российских условиях экономики труда. Журнал прикладных исследований № 4, том 1, 2021. С. 6-14.

11. Русаков Г.Н., Филатов В.В., Любина О.Н. Применение технологий бенчмаркинга в профессиональном управлении проектами и программами. В сборнике: Коммерция и сервис: проблемы и перспективы развития. Сборник материалов по итогам Всероссийского конкурса на лучшую научно-исследовательскую работу студентов. 2021. С. 201-206

12. Филатов В.В., Политова Р.В. и др. Современные подходы управления изменениями в государственной программе города Москвы «Развитие культурно-туристической среды и сохранение культурного наследия» на основе технологии кайдзен. Муниципальная Академия, №3, 2021, с.23-30.

©Крылов А.С., Логунова Н.Ю., 2021

УДК 677.074

ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ AGILE В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СФЕРЫ УСЛУГ

Федорук С.Ю.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Логунова Н.Ю.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Московский государственный университет
пищевых производств», Москва*

Agile-подход к управлению проектами зародился в начале XXI века в сфере IT и с тех пор набирает все большую популярность и применяется по всему миру. Согласно данным отчета State Of Agile от 2016 года [14], 98% команд признали успешность предпринимаемых Agile-проектов. 88% опрошенных признают, что гибкое управление проектами позволило лучше реагировать на изменения. 69% признались, что смогли ускорить поставки продукта при помощи Agile [15]. Подход очевидно доказал свою эффективность, причем не только в сфере IT. Лишь 23% участников указанного опроса работают в сфере разработки программного обеспечения; остальные – в тех или иных сферах услуг: телекоммуникация, финансы, страхование, интернет-услуги и др. 3% респондентов вообще относится к сфере производства [2].

Вошедший в классические учебники по менеджменту пример устройства завода Toyota, где каждый сотрудник имел право остановить конвейер, чтобы устранить дефект или внести рационализаторское предложение, составляет основу философии Agile. Agile, появившийся как метод разработки программного обеспечения в небольших командах, сегодня становится новой культурой управления большими компаниями [1].

В IT-сфере этот революционный подход позволил многим компаниям достичь успеха в бизнесе посредством применения мультидисциплинарных команд из разработчиков, маркетологов и других лиц, которые совместно разрабатывают продукт высокого качества, максимально удовлетворяющий требованиям рынка, подстраиваясь под изменяющуюся среду, а затем постепенно дорабатывают его, добавляя все больше функций, создающих ценность.

Учитывая специфику гибкого подхода, зачастую кардинально отличающуюся от традиционного проектного менеджмента, данные результаты могут показаться удивительными. Для компании или команды,

реализующей новый проект, становится актуальным вопрос: насколько методология Agile может увеличить ценность проекта?

С точки зрения методологии проектного менеджмента, активно трансформирующейся в последние десятилетия, Agile, как противоположность привычному подходу, также является поводом для дискуссий. Устарела ли «негибкая» традиционная методология управления проектами? Насколько можно объединить традиционный подход и Agile? Как адаптировать существующий инструментарий с «гибкими» практиками?

В XXI веке все больше компаний занимаются разработкой проектов в сфере ИТ. ИТ-проекты, полностью вписываясь в традиционные характеристики проекта, отличаются тем, что их продукт практически невозможно комплексно описать заранее.

В начале 2000-ых сообщество представителей сферы ИТ выпустило [4] (Stellman, Grin, 2017) свой Agile-манифест: свод правил и принципов, позволяющих добиваться успехов в разработке проектов в сфере ИТ. Приведем Agile-манифест полностью: «Мы постоянно открываем для себя более совершенные методы разработки программного обеспечения, занимаясь разработкой непосредственно и помогая в этом другим. Благодаря проделанной работе мы смогли осознать, что: люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов; работающий продукт важнее исчерпывающей документации; сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта; готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану».

Также идеологи Agile предлагают 12 принципов «гибких» проектов [3].

1. Наивысшим приоритетом для нас является удовлетворение потребностей заказчика благодаря регулярной и ранней поставке ценного программного обеспечения.

2. Изменение требований приветствуется даже на поздних стадиях разработки.

3. Agile-процессы позволяют использовать изменения для обеспечения заказчику конкурентного преимущества.

4. Работающий продукт следует выпускать как можно чаще с периодичностью от пары недель до пары месяцев.

5. На протяжении всего проекта разработчики и представители бизнеса должны ежедневно работать вместе.

6. Над проектом должны работать мотивированные профессионалы. Чтобы работа была сделана, создайте условия, обеспечьте поддержку и полностью доверьтесь им.

7. Непосредственное общение является наиболее практичным и эффективным способом обмена информацией как с самой командой, так и внутри команды.

8. Работающий продукт – основной показатель прогресса.

9. Инвесторы, разработчики и пользователи должны иметь возможность поддерживать постоянный ритм бесконечно. Agile помогает наладить такой устойчивый процесс разработки.

10. Постоянное внимание к техническому совершенству и качеству проектирования повышает гибкость проекта.

11. Простота – искусство минимизации лишней работы – крайне необходима.

12. Самые лучшие требования, архитектурные и технические решения рождаются у самоорганизующихся команд. Команда должна систематически анализировать возможные способы улучшения эффективности и соответственно корректировать стиль своей работы.

Основным инструментом Agile является методика Scrum [5] (Sazerlend, 2016). Не раскрывая детально этот инструментарий, отметим лишь, что основой Scrum является построение мультидисциплинарных самоорганизующихся небольших (оптимально, 7 человек) команд, которые планируют работу на короткий срок – спринт, итогом которого должен послужить некий продукт, готовый к демонстрации заказчику или другим заинтересованным лицам.

Также в Scrum важен бэклог – список тех или иных требуемых характеристик продукта, формируемый по ходу всей продолжительности работы над проектом. Команда выбирает ту или иную характеристику в соответствии с приоритетом и внедряет ее в продукт в течение одного спринта. Визуализация этапов работы традиционного «водопадного» планирования и итеративного Scrum-подхода.

Важнейший критерий – это содержание проекта. Мы отметили, что IT-проект имеет неопределенное, «Гибкое» содержание, трансформирующееся по ходу работ. Однако подобный подход не всегда применим. Например, возведение такой сложной инженерной конструкции, как атомная электростанция – проект со строжайшим регламентированием до мельчайших деталей. Содержание такого проекта жестко ограничено по технологическим требованиям и требованиям безопасности. Строительство ни на шаг не может отклоняться от имеющегося плана, а изменения могут вноситься лишь на этапе инициации проекта.

Рассмотрим пример – запуск крупного интернет-магазина розничной торговли, предпринятый федеральной сетью магазинов одежды. Здесь инициатор проекта может поставить задачу: создать интернет-площадку

для торговли и обеспечить логистическую сеть для доставки по всей стране. Конкретные же шаги: платформа интернет-магазина, его продвижение, города для размещения логистических центров и создание курьерской сети – это «гибкие» пункты проекта – они могут изменяться в зависимости от множества внешних факторов [6].

Таким образом, все проекты можно сгруппировать по степени «гибкости» содержания – насколько оно может видоизмениться по ходу работы в зависимости от влияния внешних факторов. С одного полюса будут IT-проекты – наиболее гибкие; другая полярность – сложные высокорегламентируемые инженерные сооружения. Между ними можно разместить различные проекты в зависимости от гибкости их содержания [8].

Под гибкостью содержания можно понимать толерантность проекта к внесению изменений. Насколько изменения технически возможны и какова будет их стоимость. IT-проекты, где стоимость работ складывается в основном из стоимости работы специалистов, изменения вносятся лишь увеличивая количество трудовых часов. В строениях и сооружениях же изменения по ходу зачастую вовсе невозможны и требуют полного демонтажа конструкции и возведения ее вновь [10].

Между описанными полярностями можно поместить различные проекты, связанные с запуском нового бизнеса или нового продукта, проекты организационных преобразований. Инновационные проекты даже в самых консервативных сферах также могут относиться к группе с «гибким» содержанием – ведь результат работы над инновационными продуктами никогда не известен заранее. Преобладающая доля стоимости человеческих ресурсов в структуре себестоимости продукта [7].

В традиционном инвестиционном проекте преобладающую долю затрат обычно составляют расходы на материалы, строительство, оборудование и другие материальные ресурсы. В IT-проектах же стоимость складывается в первую очередь из стоимости труда программистов и других участников команды. Остальные затраты – рабочие места, компьютеры и программное обеспечение – составляют меньшую долю в структуре затрат.

Таким образом, в заключении, можно сделать выводы:

1. Традиционная модель управления проектами, основанная на «водопадном» методе планирования, не всегда в полной мере может учесть изменения, происходящие в сфере окружения проекта [9].

2. Гибкие методы управления Agile зародились и развивались в сфере IT, однако сейчас, в наиболее современной концепции проектного менеджмента 4.0, становятся фактически общепринятыми. Анализ этой методологии свидетельствует, что Agile как инструмент повышения

ценности проекта, его конкурентоспособности, скорости выхода на рынок и готовности к изменениям может быть использован не во всех проектах [12].

3. В практике управления проектами все большую популярность набирают «гибридные» технологии, основанные на удачном использовании плюсов каждого их подходов. В данной работе предложены критерии, в соответствии с которыми можно определить, насколько рассматриваемый проект соответствует критериям «гибких» проектов и насколько, в связи с этим будет уместно применение Agile-практик, гибридных моделей, или же стоит управлять проектом в традиционном стиле [11].

4. Дальнейшее развитие предложенного инструментария возможно на основе анализа существующей практики успешных проектов, где был применен Agile, или какая-то гибридная модель, что позволит уточнить критерии, расширить их и более качественно интерпретировать результаты модели определения «гибкости» [13].

Список использованных источников:

1. Андерсон Д. Альтернативный путь Agile. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.

2. Деннинг С., Эпоха Agile: как умные компании меняются и достигают результатов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018.

3. Коул Р., Скотчер Э. Блистательный Agile: Гибкое управление проектами с помощью Agile, Scrum, Kanban – М.: Питер, 2019.

4. Стеллман Э., Грин Д. Постигая Agile. Ценности, принципы, методологии. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.

5. Сазерленд Д. Scrum. Революционный метод управления проектами. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.

6. Филатов В.В., Козловских Л.А. Социально-экономические проблемы развития предприятий малого и среднего бизнеса. В сб.: Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности. Сб. ст. III Всеросс. науч.-практ. конф. с межд. уч.. ЮЗГУ, Курск, 2019.

7. Голованов К.В., Мишаков В.Ю. Стратегическое планирование развития малого и среднего бизнеса медиаиндустрии. В сб.: Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2018) материалы Всероссийской научной конференции молодых исследователей. Министерство образования и науки Российской Федерации; Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). 2018. С. 106-108.

8. Мишаков В.Ю. Проектирование бизнес-процессов - как основа создания архитектуры предприятия сервиса. Известия высших учебных

заведений. Технология текстильной промышленности. 2019. № 2 (380). С. 9-13.

9. Филатов В.В., Мишаков В.Ю., Козловских Л.А. Тенденции развития предприятий малого и среднего бизнеса в условиях российской экономики (аналитический обзор). Микроэкономика. 2019. № 6. С. 38-46.

10. Филатов В.В., Мишаков В.Ю., Родинова Н.П., Остроухов В.М., Положенцева И.В., Ахмедова Х.Г. Организационно-экономические риски внедрения систем информационной безопасности предприятия. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2020. № 2 (386). С. 60-68.

11. Филатов В.В., Мишаков В.Ю., Макеева О.В., Женжебир В.Н., и др. Автоматизация систем управления предприятий легкой промышленности: отраслевой и региональный аспект. Т.2 Промышленная автоматизация предприятий текстильной промышленности. Монография, Издательство РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), Москва, 2021.

12. Филатов В.В., Мишаков В.Ю., Задорнов К.С., и др. Автоматизация систем управления предприятий легкой промышленности: отраслевой и региональный аспект. Т.3 Промышленная автоматизация предприятий швейной промышленности. Монография, Издательство РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), Москва, 2021.

13. Филатов В.В., Мишаков В.Ю., Женжебир В.Н., Рамазанов И.А., Задорнов К.С., и др. Автоматизация систем управления предприятий легкой промышленности: отраслевой и региональный аспект. Т.1 Промышленная автоматизация предприятий легкой промышленности. Монография, Издательство РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), Москва, 2021.

14. State of agile 11-ый ежегодный отчет VersionOne. ScrumTrek. [Электронный ресурс]. URL: <https://scrumtrek.ru/blog/11-j-ezhegodnyj-otchet-state-of-agile> (дата обращения: 05.05.2018).

15. Hiroshi Tanaka Growing Paradigm of Project Management. IPMA 2017 30th world congress. [Электронный ресурс]. URL: <http://csit.lp.edu.ua/presentation/hiroshi%20tanaka.pdf>.

©Федорук С.Ю., Логунова Н.Ю., 2021

УДК 677.074

**ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ И ЖИТЕЛЕЙ
ГОРОДА МОСКВЫ
НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**

Ершова Ю.В., Любина О.Н.

*Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования Московский городской университет управления
Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова, Москва*

В настоящее время общество, подвергаясь влиянию глубоких изменений в моделях социальной организации и сотрудничества, существенно трансформируется; централизованные иерархические структуры заменяются гибкими сетевыми типами организации, повышается роль самоорганизации граждан для решения конкретной проблемы, растет авторитет личности. Информации и знаниям в современном обществе все более присуще значение не только как важного фактора производства, движущей силы экономики, но как социально-политического феномена. В среде информационного общества цифровые технологии все активнее проникают в традиционные, изменяя их возможности и сферы применения. Все это позволяет вести речь о компьютерной или телекоммуникационной революции и считать современное общество обществом информационных технологий [7].

На основе конституционных норм в Российской Федерации проводится административная реформа, направленная на оптимизацию исполнения органами государственной власти своих функций. Благодаря этому сложная система публично-властных структур становится ближе и понятнее населению. Таким образом, поэтапно реализуется идея продуктивного взаимодействия правового государства и гражданского общества, заключающаяся в том, что публичная власть формируется для того, чтобы удовлетворять коллективные интересы и способствовать благополучной жизни каждого отдельного гражданина [11].

В настоящее время и до начала административной реформы органы исполнительной власти предоставляют и предоставляли различные услуги населению, однако для получения некоторых из них приходилось отстаивать большие очереди, преодолевать различные бюрократические преграды, собирая многочисленные подписи чиновников. Безусловно, государство должно стремиться к упрощению порядка предоставления услуг, учитывая при этом как публичные, так и частные интересы [13].

Существенным шагом в ходе преодоления обозначенных проблем, по признанию экспертов, явилось принятие Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» [1]. Данный нормативный правовой акт предусмотрел основные направления совершенствования порядка оказания публичных услуг гражданам. В частности, в нем наряду с общими требованиями закреплены положения об обязательности принятия административных регламентов в каждом государственном или муниципальном органе, осуществляющем работу такого рода с населением.

Развитие таких общественных отношений делает необходимым создание надежной информационно-технологической платформы. Поэтому в рамках развития предоставления государственных и муниципальных услуг большое внимание уделяется внедрению современных технологий для защиты личных данных, организации информационного обмена между уполномоченными субъектами, оперативного получения информации и т.д. [12].

Однако, информационно-коммуникационные технологии позволяют не только предоставлять гражданам публичные услуги, но и развивать общение власти с населением. Как верно подмечено А.П. Максименко, «именно информационно-коммуникационные технологии способны уменьшить «пропасть», возникшую в нашей стране между чиновниками и населением, сблизить власть с людьми» [2].

Коммуникация в самом общем смысле есть диалог различий, имеющий своей конечной целью достижение взаимопонимания и согласия. Участвующие в диалоге различия должны, что называется, держать дистанцию, иначе это уже будут не различия, а что-то другое, например, одни сходства, тождества, единства. А в таком случае нет энергии для коммуникации. Стоит вспомнить афоризм М. Маклюэна «The medium is the message». В переводе с английского данный афоризм означает: «Средство коммуникации есть сообщение». В концептуальном же понимании Маклюэна он выглядит так: «...личностные и социальные последствия любого средства коммуникации, то есть любого нашего расширения вовне, вытекают из нового масштаба, привносимого каждым таким расширением, или новой технологией, в наши дела» [3]. И уже более популярно: «сообщением любого средства коммуникации или технологии является то изменение масштаба, скорости и формы, которое привносится им в человеческие дела». Medium и message, как можно судить, связаны имплицитивно: «если... то...» [3].

Любое средство коммуникации тянет за собой какое-то сообщение. Поскольку данное сообщение принимает форму реального воздействия на

то или иное положение вещей, то рассматриваемую импликацию нельзя считать только логической зависимостью. Это также и материальная импликация, своего рода мягкий детерминизм, диспозиционный по своему характеру. Он срабатывает, когда складываются соответствующие объективные и субъективные условия. Пожалуй, здесь лучше говорить о субъективных условиях, поскольку субъективные условия порождают иллюзию, что medium-ные сообщения находятся в прямой зависимости от наших мнений, одобрений, «разрешений» [8].

В действительности, как показывает Маклюэн, сообщения по-своему объективны, они идут к нам, не спрашивая на то нашего разрешения. Преобразующую силу средств коммуникации нельзя ни отменить, ни остановить, во всяком случае, в долгосрочной перспективе. «Воздействие технологии (средств коммуникации), – пишет автор, – происходит не на уровне мнений или понятий; оно меняет чувственные пропорции или образцы восприятия последовательно и без сопротивления» [3]. Мнения и понятия могут, конечно, сдерживать или, наоборот, ускорять технологическое (объективно детерминирующее) действие средств коммуникации, но отменить его они не в силах.

Современные средства информации-коммуникации предъявляют повышенные требования к самой коммуникации. Это только на первый взгляд кажется, что все сегодня в «глобальном мире» легко и доступно. На самом деле многое усложнилось, в жизненный оборот человека вовлечено гораздо больше факторов. И все ждут какого-то взаимодействия, реагирования, ответа. Последствий – положительных, а не только, как принято считать, отрицательных – у современных средств коммуникации очень много [14].

Задача построения информационного общества на протяжении уже не одного десятилетия волнует органы государственной власти РФ, представителей науки, но и, безусловно, об этой составляющей политики государства известно населению России. Речь идет о динамично развивающейся информационной среде, в которой информационные правоотношения становятся все более содержательными [4]. Правовая регламентация отношений, складывающихся по мере развития информационного общества, – сравнительно новая сфера интересов российского государства, обусловленная как динамичным увеличением роли информации в жизни современного общества, так и осознанием возможности получения за счет формируемых технологий значительных преимуществ и в образовании, медицинском обслуживании, социальной сфере, экономике, науке, технике, в вопросах государственного управления и местного самоуправления.

В утвержденной Президентом РФ в 2008 г. Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, определившей основные векторы будущей политики государства в этом вопросе, при характеристике информационного общества было обращено внимание на его два основных аспекта: высокий уровень развития информационных и телекоммуникационных технологий и интенсивное использование этих технологий гражданами, бизнесом и органами государственной власти.

При внедрении информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в деятельность органов власти наряду с технологическими аспектами требуют решения вопросы правового характера [5]. Поэтому потребность в урегулировании общественных отношений, возникающих в связи с созданием Базовых государственных информационных ресурсов и общей ИКТ-инфраструктуры, очевидна.

Первым программным документом на уровне Правительства РФ стала ФЦП «Электронная Россия (2002-2010)», утвержденная Постановлением Правительства РФ от 28 января 2002 г. № 65. Поставленные в 2002 г. задачи концентрировались вокруг формирования инфраструктуры электронного правительства. Реализация этих задач мыслилась на основе следующих принципов: максимальное сокращение административных барьеров на пути внедрения ИКТ с соблюдением конституционных прав граждан и интересов государственной безопасности; открытость концепции реформы общественной дискуссии; отказ от дублирования сходной деятельности в других программах; сокращение бюджетных затрат, максимальная экономия и рационализация бюджетных расходов.

Основы правового регулирования информационно-коммуникационных технологий основываются на таких общих для данного института принципах как: свобода в поиске, в получении, передачи, производства и распространении информации любым способом, не запрещенным законом; ограничение свободы доступа к информации только на федеральном уровне, посредством федеральных законов; информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления должна носить открытый и свободный характер, кроме случаев ограничения доступа к информации, которые устанавливаются федеральными законами; применение равноправия языков народов Российской Федерации, как при создании информационных систем, так и при эксплуатации; соблюдение требований и ограничений, направленных на обеспечение безопасности государственных интересов Российской Федерации при создании информационных, эксплуатации и защите информации; достоверность информации, а также своевременность предоставления этой информации; неприкосновенность частной жизни,

что влечет запрет на сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни без согласия на то конкретного лица; недопустимость установления преимуществ по применению одних информационных технологий перед другими, если только федеральными законами не будет предусмотрена обязательность применения каких-либо информационных технологий для создания и эксплуатации государственных информационных систем [9].

С развитием информатизации российского общества информационно-коммуникационные технологии оказывают все более ощутимое воздействие на различные сферы жизни социума, в частности, на политическое сознание и поведение населения. В крупных городах такое явление является наиболее заметным [6].

Несколько последних лет в Москве активно развиваются каналы коммуникации: теле, радиовещание, интернет-СМИ. Жители Москвы активно интересуются политической и экономической ситуацией в стране, и государство должно способствовать удовлетворению их интересам.

Так в 2011 г. по инициативе мэра Москвы был создан Портал «Наш город», с помощью которого граждане могут подавать жалобы на действия городских властей и конкретные предложения. Портал работает по принципу замкнутой системы: «Сбор информации о проблеме – определение ответственных за её решение и сроков – устранение проблемы – публичный отчет – независимая проверка».

С помощью данного портала граждане могут подавать конкретные предложения, с помощью этого связь с органами исполнительной власти стала более доступна. За все время работы государственные структуры города Москвы решили более четырех миллионов городских проблем. Электронная площадка позволяет москвичам контролировать своевременность и качество выполнения работ по ремонту, благоустройству и обслуживанию объектов городского хозяйства, сообщать о нарушениях и оценивать работу учреждений. Также горожане следят за работой метро, чистотой и порядком во дворах и парках, на стройплощадках и в общественном транспорте, за работой поликлиник и за ценами в аптеках [10].

Несколько лет назад, если в подъезде ломалась дверь, на дороге появлялась яма, сил, времени и нервов, чтобы ее решить требовалось много. Сначала нужно было выяснить, какой орган власти занимается тем или иным вопросом, прийти туда и составить обращение. С появлением портала «Наш город» ситуация изменилась.

Как сообщил руководитель ГКУ «Новые технологии управления Александр Пищелко: «Жители подали более девяти тысяч идей, почувствовали себя равноправными участниками разработки портала.

Благодаря этому было добавлено порядка 60 новых тем». Это говорит об эффективном процессе коммуникации органов власти с населением.

На данный момент на «Нашем городе» зарегистрированы свыше 1,5 миллиона пользователей. Особенно данный функционал стал актуален в сложившейся глобальной эпидемиологической ситуации. В условиях пандемии жители в полной мере оценили возможность удаленного решения проблем с помощью онлайн площадок.

Использование современных информационных технологий способствует повышению эффективности работы органов исполнительной власти, улучшению качества отношений с жителями города и достижению высокого уровня коммуникации с населением. Для государственных структур это прекрасная возможность наладить конструктивный диалог с гражданами в вопросах решения конкретных вопросов городского хозяйства.

Список использованных источников:

1. Фадеев В.И. «Институт государственных и муниципальных услуг в современном праве РФ». - 2016. – 208 с.

2. Максименко А.П. Актуальность внедрения технологий электронного правительства в администрации г. Владивостока // Молодой ученый. – 2014. – № 10. – С. 62.

3. Маклюэн Г.М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева. М.: Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. - 464 с.

4. Чеботарева А.А. Теоретико-правовые проблемы законодательного обеспечения информационных прав и свобод // Юридический мир. – 2015. – № 1. – С. 49-53.

5. Куняев Н.Н. О развитии правового регулирования в области использования информационно-коммуникационных технологий // Юридический мир. – 2010. – № 7. – С. 23.

6. Ходжаева И.Г., Бутова Т.В., Дорошина И.П. Информационные технологии и их влияние на организацию управления // Вопросы образования и науки: теоретический и методический аспект: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11-ти частях. Часть 4. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2014. С. 149-150

7. Безпалов В.В., Лочан С.А., Федюнин Д.В., Иванов А.В., Автономова С.А. Большие данные и возможности их использования при разработке коммуникативной стратегии предприятий регионального промышленного комплекса. Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 1-2. С. 28-34.

8. Кузнецова А.Г., Першукова С.А., Федорова Н.Е., Филатов В.В. Современные проблемы коммуникации в бизнес-проектах консалтинговых компаний. *Индустриальная экономика*. 2021. Т. 2. № 2. С. 41-46.

9. Радько С.Г., Мишаков В.Ю. Коммуникативная деятельность в процедурах управления кадрами. В сб.: *Экономика, менеджмент и сервис: современный взгляд на актуальные проблемы*. Сб. науч. тр. Под ред. Мишакова В.Ю., Зерновой Л.Е. Москва, 2018. С. 169-179.

10. Рамазанов И.А., Струнгар А.Н. Информационно-коммуникационная глобализация российской экономики. *Креативная экономика*. 2018. Т. 12. № 10. С. 1549-1568.

11. Рамазанов И.А., Кравежина Л.Е. Интегрированные коммуникации как основа современного подхода предприятий к планированию и рациональному использованию медиаресурсов. *Российское предпринимательство*. 2015. Т. 16. № 21. С. 3885-3894.

12. Филатов В.В., Родин М.А. Функции коммуникаций в системе государственного и муниципального управления. В сборнике: *Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития*. Сборник научных статей 8-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2018. С. 200-204.

13. Ретивцев Д.С., Любина О.Н. Современные проблемы бизнес-коммуникаций. В сборнике: *Сборник научных трудов Международного научно-технического Симпозиума «Экономические механизмы стратегического управления развитием промышленности» III Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук»*. Москва, 2021. С. 112-119.

14. Соловьев А.Д., Филатов В.В., Любина О.Н. Особенности применения принципов проектного управления в исполнительных государственных органах власти и управления. В сборнике: *Коммерция и сервис: проблемы и перспективы развития*. Сборник материалов по итогам Всероссийского конкурса на лучшую научно-исследовательскую работу студентов. 2021. С. 213-217.

©Ершова Ю.В., Любина О.Н., 2021

УДК 677.074

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Мосоянц Э.Л.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Одним из важнейших факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Качество – понятие многоплановое, обеспечение его требует объединения творческого потенциала и практического опыта многих специалистов. Проблема повышения качества может быть решена только при совместных усилиях государства, федеральных органов управления, руководителей и членов трудовых коллективов предприятий. Важную роль в решении этой проблемы играют потребители, диктующие свои требования и запросы производителям товаров и услуг. Системы управления качеством, действующие на различных предприятиях, индивидуальны. Тем не менее, мировая наука и практика сформировали общие признаки этих систем, а также методы и принципы, которые могут применяться в каждой из них. Качество выпускаемой продукции по праву можно отнести к важнейшим критериям деятельности любого предприятия. Именно повышение качества продукции определяет степень выживаемости фирмы в условиях рынка, темпы научно-технического прогресса, рост эффективности производства, экономию всех видов ресурсов, используемых на предприятии [1].

Движение за улучшение качества продукции в России существовало с периода проведения индустриализации. С течением времени становилось ясно, что устойчивого совершенствования качества продукции нельзя добиться путем проведения отдельных и даже крупных, но разрозненных мероприятий. Только путем системного и комплексного, взаимосвязанного осуществления технических, организационных, экономических и социальных мероприятий на научной основе можно быстро и устойчиво совершенствовать качество продукции [6]. Факторы, влияющие на качество продукции, укрупнено могут быть представлены тремя блоками:

Внутренние обстоятельства (дисциплина, оборудование, технология, метрологическое обеспечение, испытательная база, технический контроль, организационная структура, система).

Человеческий фактор (квалификация, опыт, профессионализм, поощрения, активность и инициатива, обмен передовым опытом).

Внешние условия (требования рынка, качество поставляемого сырья, материалов, комплектующих изделий, ритмичность поставок от смежников, правовое обеспечение качества (юридическая ответственность за дефектную продукцию), необходимость оценки и подтверждения качества, инвестиции, поддержка государства, требовательность контроля и надзора, согласованность требований к составляющим продукции и производства, уровень конструкторских разработок).

В 1950-е годы получила распространение саратовская система организации бездефектного изготовления продукции и сдачи ее с первого предъявления (БИП). Цель системы – создание условий производства, обеспечивающих изготовление рабочими продукции без отступлений от технической документации.

Основным критерием, применяемым для количественной оценки качества труда рабочего, явился процент сдачи продукции с первого предъявления, который исчисляется как процентное отношение количества партий, принятых с первого предъявления, к общему количеству партий, изготовленных рабочим и предъявленных ОТК. От процента сдачи продукции с первого предъявления зависело по определенной шкале материальное и моральное стимулирование исполнителя [6].

Вместе с тем система БИП имела ограниченную сферу действия, она распространялась только на рабочих цехов основного производства. Система работала по принципу «есть дефект – нет дефекта», не учитывая многообразие недостатков и различную степень их влияния на качество выпускаемой продукции. Принцип БИП, распространенный затем на функциональные подразделения завода и цеха, на НИИ и КБ, лег в основу системы бездефектного труда – СБТ [2].

Львовский вариант саратовской системы – система бездефектного труда (СБТ) впервые разработана и внедрена на Львовском заводе телеграфной аппаратуры и некоторых других предприятиях г. Львова в начале 60-х годов. Цель системы – обеспечить выпуск продукции отличного качества, высокой надежности и долговечности путем повышения ответственности и стимулирования каждого работника предприятия и производственных коллективов за результаты их труда [10].

Основным критерием, характеризующим качество труда и определяющим размер материального поощрения, является коэффициент качества труда, который вычисляется для каждого работника предприятия, каждого коллектива за установленный промежуток времени (неделя, месяц, квартал) путем учета количества и значимости допущенных производственных нарушений. В системе устанавливается классификатор основных видов производственных нарушений: каждому дефекту соответствует определенный коэффициент снижения [7].

Максимальная оценка качества труда и максимальный размер премии устанавливаются тем работникам и коллективам, которые за отчетный период не имели ни одного нарушения. Львовская СБТ, так же, как и саратовская система БИП, заключалась в том, что она распространялась главным образом на стадию изготовления продукции. Широкое применение СБТ получила на промышленных предприятиях для оценки и стимулирования качества исполнительского труда [18].

Система КАНАРСПИ (качество, надежность, ресурс с первых изделий) впервые разработана и внедрена на машиностроительных предприятиях г. Горького (г. Нижнего Новгорода) в 1957-1958 гг. В этой системе был сделан упор на повышение надежности изделий за счет укрепления технической подготовки работы КБ и технологов производства, на долю которых приходилось 60-85% дефектов, обнаруживаемых в эксплуатации. Создавались опытные образцы узлов, деталей, систем и изделия в целом и проводились их исследовательские испытания. Значительное развитие получило опытное производство, стандартизация и унификация, общетехнические системы стандартов, такие, как Единая система конструкторской документации (ЕСКД), Единая система технологической подготовки производства (ЕСТПП). Характерным для системы КАНАРСПИ является то, что она выходит за рамки стадии изготовления продукции и охватывает многие виды работ на стадии исследования и проектирования и на стадии эксплуатации [3].

На стадии исследования и проектирования при изготовлении опытного образца большое внимание уделяется выявлению причин отказов и их устранению в допроизводственный период. Решение этой задачи осуществляется за счет развития исследовательской и экспериментальной базы, повышения коэффициента унификации, широкого применения методов макетирования и моделирования, ускоренных испытаний, а также конструкторско-технологической отработки изделий в процессе технологической подготовки производства [8].

Результаты эксплуатации изделий рассматриваются в системе как обратная связь и используются для совершенствования конструкции изделия и технологии его изготовления. В КАНАРСПИ широко используются принципы бездефектного труда и бездефектного изготовления продукции. Планирование улучшения качества продукции и управления качеством продукции по этому критерию, а также распространение внимания к качеству по всему жизненному циклу продукции получили развитие в системе НОРМ [11].

Система НОРМ (научная организация труда по увеличению моторесурса) впервые разработана и внедрена на Ярославском моторном заводе в 1963-1964 гг. Цель системы – увеличение надежности и

долговечности выпускаемых двигателей. В основу системы НОРМ положен принцип последовательного и систематического контроля уровня моторесурса и периодического его увеличения на базе повышения надежности и долговечности деталей и узлов, лимитирующих моторесурс, основным показателем в системе является ресурс двигателя до первого капитального ремонта, выраженный в моточасах. Рост этого показателя в системе планируется [13].

Организация работ в системе построена по принципу цикличности. Каждый новый цикл по повышению моторесурса начинается после достижения в производстве ранее запланированного уровня моторесурса. На стадии производства система НОРМ включает в себя положения системы БИП и СБТ, на стадии проектирования – основные положения системы КАНАРСПИ. Внедрение системы НОРМ позволило увеличить ресурс ярославских двигателей до первого капитального ремонта с 4 тыс. до 10 тыс. часов, увеличить гарантийный срок на двигателе на 70%, снизить потребность в запасных частях более чем на 20%.

Достижение запланированного уровня качества стало возможным за счет комплексного подхода к управлению качеством продукции путем обобщения опыта предшествующих систем по всем стадиям жизненного цикла продукции [17].

В 1975 году на передовых предприятиях Львовской области появились комплексные системы управления качеством продукции (КСУКП). Целью КСУКП было создание продукции, соответствующей лучшим мировым аналогам и достижениям науки и техники. С 1978 года Госстандартом была разработана и утверждена система основных функций УКП. В связи с внедрением на предприятиях КСУКП: получили развитие метрологическое обеспечение производства (МОП); многоступенчатый анализ дефектов; статистический контроль качества; созданы группы качества; стали разрабатываться программы качества; вводилась аттестация продукции; получила широкое развитие сеть головных и базовых организаций и сеть учреждений по повышению квалификации специалистов в области УКП, в вузах были введены в программы обучения курсы по стандартизации и УКП

Вместе с тем указывалось, что на многих предприятиях при создании систем управления качеством (СУК) нарушались основные принципы комплексного системного подхода, что привело к формализму в этой работе и, по существу, к отсутствию системы. Основные причины этого – экономическая незаинтересованность предприятий в улучшении КП, а следовательно, и в системе управления качеством, внедрение СУК на предприятиях излишне административными методами. Это породило у

многих мнение, что СУК себя не оправдали и ими не следует заниматься [4].

При перестройке экономики и переходе на хозяйственный расчет стало ясно, что качество продукции становится основным условием жизнеспособности предприятий, особенно на внешнем рынке. Дальнейшее развитие СУК шло в составе систем управления более высокого уровня: отраслевых и территориальных вплоть до государственной на базе разработки программ «качества» и включения их в народнохозяйственные планы. Таким образом, организовывалась внешняя среда систем управления КП. В 1978 году были разработаны и утверждены Госстандартом Основные принципы Единой системы государственного управления качеством продукции (ЕСГУКП) [9].

Внутри предприятий управление качеством продукции также шло по линии охвата более широкого круга проблем. Решение задач по улучшению качества выпускаемой продукции на многих предприятиях увязывалось с эффективным использованием ресурсов. Примером такой системы стала днепропетровская КСУКП и ЭИР. Создавались комплексные системы повышения эффективности производства (КСПЭП) и, наконец, система управления предприятием и объединением (ГОСТ 24525). Вопросы управления качеством в этих экономических системах занимали от одной пятой до одной пятнадцатой доли (по числу целевых подсистем управления). Разумеется, Госстандарт в одиночку уже не мог руководить упомянутыми системами в целом, а другие ведомства (Госплан, ГКНТ, Госкомтруд и др.) не видели в этом необходимости [12].

При переходе к рыночным условиям исчезли директивные методы управления, появилась конкуренция товаропроизводителей, которые напрямую ощутили требования мирового сообщества к качеству продукции.

Большой заслугой Госстандарта в переходный период к рынку явилась работа по гармонизации отечественных стандартов на системы качества с международным, в которых нашел отражение и отечественный опыт по управлению качеством продукции [5].

Проблема качества – комплексная, ее можно решить только при проведении одновременно соответствующей политики в сферах законодательства, экономики, техники, образования и воспитания, а также на основе скоординированной работы производителей, эксплуатационников и потребителей, научных и инженерных структур, законодательных и исполнительных органов управления [16]. Координирующим федеральным органом исполнительной власти в трех важнейших для обеспечения решения проблемы качества сферах деятельности – стандартизации, сертификации и метрологии – является

Госстандарт России. Техническая политика Госстандарта в области управления качеством предусматривает содействие отечественным товаропроизводителям во внедрении систем качества на предприятиях в соответствии с требованиями международных стандартов ИСО семейства 9000.

Отечественный опыт комплексного управления качеством является хорошим фундаментом освоения стандартов ИСО 9000, которые представляют более высокий уровень развития науки управления качеством.

Основными отличиями систем качества (по ИСО 9000) от КСУКП являются следующие: ориентация на удовлетворение требований потребителя; возложение ответственности за качество продукции на конкретных исполнителей; проверка потребителем производства поставщика; выбор поставщика комплектующих изделий и материалов; сквозной контроль качества продукции, начиная от материалов и кончая утилизацией продукции; маркетинг; организация учета и анализа затрат на качество; прослеживаемость материалов и комплектующих изделий по всему циклу производства; решение вопросов утилизации продукции после эксплуатации [14].

Отечественный опыт комплексного управления качеством является хорошим фундаментом освоения стандартов ИСО 9000, которые представляют более высокий уровень развития науки управления качеством. Несмотря на отрицательные последствия экономического кризиса, в России делается ставка на улучшение качества продукции. Хотя и для освоения прогрессивного мирового опыта по управлению качеством необходимо реализовать комплекс обеспечивающих мероприятий, включающий разработку и реализацию системы мер и преимуществ, стимулирующих работу. На это должна быть нацелена создаваемая в стране организационная структура, проводящая оценку и признание систем качества, а также обучение специалистов, способных выполнять все виды работ в области обеспечения, контроля и улучшения качества.

Список использованных источников:

1. Айвазян Н.Л., Беспалов В.В., Беспалова Е.С., Гайворонская С.А., Жариков Р.В., Зима Е.А., Калинина О.В., Круг Э.А., Кучерявенко С.А., Липка В.М., Логинова И.В., Назарова А.Н., Прядко С.Н., Пучка О.В., Разинкина Е.М., Рапацкий Ю.Л., Синельникова Н.А., Сергеев С.В., Стенюшкина С.Г., Тхориков Б.А. и др. Концепции Э. Деминга в управлении качеством. Монография / Белгород, 2020.

2. Ахвердиев Ш.В., Ильина С.И. Взаимосвязь бизнес-процессов коммерческого банка с операционными рисками и менеджментом качества. В сборнике: Инновационное развитие техники и технологий в

промышленности (ИНТЕКС-2020). Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, посвященной Юбилейному году в ФГБОУ ВО "РГУ им. А.Н. Косыгина". 2020. С. 13-16.

3. Зернова Л.Е., Желудкова А.С. Анализ качества взаимодействия предприятий -участников корпорации. Наука и инновации. 2016. С. 135.

4. Ильина С.И. Использование технологий, повышающих качество обслуживания в розничной торговле. В сборнике: Актуальные вопросы экономики, коммерции и сервиса. Сборник научных трудов кафедры коммерции и сервиса. Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина. Москва, 2019. С. 75-79.

5. Мартишкин В.В., Задорнов К.С. Алгоритм управления качеством технических изделий на стадии рабочего проектирования. Технология машиностроения. 2014. № 5. С. 58-62.

6. Макарова Н.А., Бузов Б.А., Мишаков В.Ю. Основные показатели качества текстильных антимикробных материалов медицинского назначения. Текстиль: бытовой, технический, специальный. 2003. № 8. С. 38.

7. Мезенцева Е.В., Мишаков В.Ю. Выбор статистических моделей и анализ сводных характеристик выборки для показателей качества саморегулируемых нетканых теплоизоляционных материалов. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2020. № 6 (390). С. 67-73.

8. Мезенцева Е.В., Мишаков В.Ю. Методология оценки показателей качества нетканых материалов с терморегуляционными свойствами. В сборнике: Актуальные вопросы экономики, коммерции и сервиса. Сборник научных трудов кафедры коммерции и сервиса. Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина. Москва, 2019. С. 114-124.

9. Мезенцева Е.В., Мишаков В.Ю. Выбор определяющих показателей качества теплоизоляционных нетканых материалов с использованием причинно-следственных схем Исикавы. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2019. № 4 (382). С. 108-115.

10. Мезенцева Е.В., Мишаков В.Ю. Выбор определяющих показателей качества теплоизоляционных нетканых материалов эвристическим методом. Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности. 2019. Т. 43. № 1. С. 39-45.

11. Мишаков В.Ю. Разработка материалов для спецодежды краткосрочного использования и методов оценки их качества. Автореферат дис.. кандидата технических наук / Моск. технол. ин-т лег. пром-ти. Москва, 1992

12. Мишаков В.Ю., Рубцов В.И., Бузов Б.А. Разработка номенклатуры показателей качества материалов для спецодежды краткосрочного пользования, защищающей от радиоактивных веществ. Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности. 1989. № 4. С. 39

13. Мишаков В.Ю. Выявление показателей качества на основе изучения стандартов для разработки базы данных с целью обоснованного выбора назначения ковровых напольных покрытий. Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности. 2018. Т. 41. № 3. С. 44-49.

14. Мвуама М.Р., Филатов В.В. Анализ основных принципов концепции бенчмаркинга. В сборнике: Сборник научных трудов Международного научно-технического Симпозиума «Экономические механизмы стратегического управления развитием промышленности» III Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук». Москва, 2021. С. 88-97.

15. Переборова Н.В., Титов Е.В., Сильченко Е.В., Загородников С.В., Назаров А.В., Дембицкий С.Г., Кирсанова Е.А., Коган А.Г., Левакова Н.М., Мурадян В.Е. Разработка методов повышения качества продукции легкой промышленности на основе внедрения информационных технологий в процесс ее проектирования. Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 4: Промышленные технологии. 2018. № 1. С. 85-96.

16. Першукова С.А. Значение системы менеджмента качества услуг. В сборнике: Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2020). Сборник материалов Международной научно-технической конференции. 2020. С. 136-139.

17. Першукова С.А. Исследование показателей, формирующих качество обслуживания клиентов. В сб.: Экономика, менеджмент и сервис: современный взгляд на актуальные проблемы. Сборник научных трудов. Под редакцией Мишакова В.Ю., Зерновой Л.Е., Москва, 2018. С. 146-149.

18. Рамазанов И.А., Безпалов В.В., Жариков Р.В., Тютюкова И.А., Минайченкова Е. И. К вопросу применения философии управления качеством Эдвардса Деминга в российских условиях экономики труда. Журнал прикладных исследований № 4, том 1, 2021. С. 6-14.

©Мосоянц Э.Л., 2021

УДК 336.71

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ В УСЛОВИЯХ
ПОЛНОМАСШТАБНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Журавлев М.Е.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Бузулуцкая М.В.

*Государственное казенное образовательное учреждение высшего образования
«Российская таможенная академия», Люберцы*

Таможня сегодня – федеральный орган исполнительной власти России, осуществляющий контроль и надзор в области таможенного дела. Также имеет широкие функции в области валютного контроля, защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, международного транспортного, фитосанитарного, ветеринарного, радиационного и карантинно-санитарного надзора [1].

Имеет собственные надзорные органы и органы дознания и административного расследования. Наделена функциями осуществления оперативно-розыскной деятельности для выявления и пресечения уголовных преступлений и административных правонарушений в своей и в смежных областях. Тесно сотрудничает с налоговой инспекцией при помощи синхронизации баз данных [3].

На современном этапе влияние на функционирование и развитие таможенной службы оказывают изменения, происходящие как на макроэкономическом уровне (процессы глобализации, интеграции, геополитические факторы), так и в сфере внешнеэкономической и таможенной деятельности России, что обуславливает необходимость постоянной адаптации таможенной службы страны к сложившимся условиям, изменяя содержание управленческой деятельности с акцентом на инновационные преобразования в администрировании. В связи с этим все большую значимость приобретает управление развитием таможенной системы, где ключевым фактором является активизация инновационной деятельности [12].

Согласно Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2030 года, «система государственного управления и предоставления государственных услуг населению должна быть модернизирована в соответствии с требованиями инновационного развития, в том числе с помощью современных технологий управления,

предполагающих пересмотр способов и инструментов предоставления государственных услуг и исполнения государственных функций». В данном контексте определяющая роль в развитии таможенных органов России отводится инновационному управлению, основой которого является рыночно ориентированная система управления. Поэтому важнейшей проблемой совершенствования деятельности таможенной службы России является проблема развития инновационной деятельности в таможенных органах в новых экономических условия [14].

Ранее проводилось развитие по стратегии до 2020 года. Примерные итоги её реализации показали, что «в целом не удалось переломить ряд значимых для инновационного развития негативных тенденций, ускорить процесс интеграции российской инновационной системы в мировую систему, наладить взаимодействие науки и бизнеса [10].

Недостаточно эффективными оказались и такие направления социально-экономической политики, как создание благоприятного инвестиционного климата и борьба с коррупцией, политика в сфере технического регулирования, таможенное регулирование и администрирование, а также политика в сфере развития конкуренции». Сложившаяся ситуация требует корректировки инновационной политики, смещения акцентов на первоочередное решение ключевых для инновационного развития позиций [2].

Обозначенные выше обстоятельства определяют актуальность развития инновационной составляющей в деятельности таможенных органов. Вопрос цифровизации, внедрения инноваций в работу Федеральной Таможенной Службы очень серьезно стоит в условиях изменяющихся внешних и внутренних факторов [9].

На наш взгляд, основным направлением развития должно являться внедрение различных электронных систем, уменьшение бумажного документооборота, подключение автоматизированных систем и усовершенствование существующих процессов.

Подготовка стратегии развития должна проводиться при непосредственном участии бизнеса для создания благоприятного экономического климата внутри Российской Федерации, создания бесконфликтной среды и доверия к Федеральной Таможенной Службе. Итогом прошлой стратегии стало создание и начало работы Электронной таможни, Центры Электронного декларирования, таможенные посты фактического контроля, выработаны единообразные подходы к таможенному администрированию, уменьшены коррупционные риски. Идет процесс тотального перехода к безбумажной среде, стремление к оформлению 95% деклараций на товары с применением новейших таможенных технологий [11].

Стратегию развития на ближайшие 10 лет предлагаем составлять также с учётом предложений со стороны бизнеса: крупного, среднего, мелкого и индивидуальных предпринимателей. Модернизация инфраструктуры пунктов пропуска для удобства и скорости работы на них, внедрение системы прослеживаемости товаров на территории ЕАЭС, совершенствование системы таможенного транзита, однократность предоставления информации с применением форм государственного контроля – всё это позволит бизнесу тратить меньше времени на оформление [13].

С наступлением третьего десятилетия двадцать первого века следует полностью исключить бумажные носители. Это даст хороший толчок для автоматизации документооборота и цифровой трансформации технологий оформления и контроля, а обработку больших объёмов данных нужно доверить искусственному интеллекту [4].

Особое внимание Федеральной Таможенной Службы должно быть уделено развитию международной торговли, росту товарооборота и несырьевого экспорта, обеспечению национальной безопасности Российской Федерации, полноте и правомерности взимания таможенных платежей, достижению высокого качества таможенного администрирования, созданию конкурентных преимуществ для законопослушных участников ВЭД. Главной целью стратегии должно являться формирование качественно новой, насыщенной искусственным интеллектом, быстро перенастраиваемой, информационно связанной с внутренними и внешними партнёрами умной таможенной службы, незаметной для законопослушного бизнеса и результативной для государства. Это в полной мере подразумевает применение новых подходов к организации работ. Нужно внедрять разработку Интеллектуального пункта пропуска, подразумевающего цифровизацию процессов совершенствования таможенных операций с использованием методов искусственного интеллекта. Основой её функционирования должна стать единая для всех контролирующих органов и иных участников логистического процесса информационной системы, в которую будут интегрированы все технические средства контроля. Это позволит без участия должностных лиц контролирующих органов осуществлять проведение всех необходимых форм контроля. Помимо автомобильных и железнодорожных пунктов пропуска, эта технология должна быть разработана для морских и авиационных пунктов [6].

Внедрение технологии определения уровня риска каждой товарной партии в режиме онлайн станет значимым шагом в развитии системы управления рисками. При этом требуется реализовать целый комплекс задач. Среди них применение искусственного интеллекта для выбора

объектов контроля, обмен результатами применения СУР (системы управления рисками) с федеральными органами исполнительной власти, интеграция сегментов систем управления рисками со странами ЕАЭС, более глубокое взаимодействие с бизнесом, создание и внедрение перспективных информационных технологий в целях развития единой автоматизированной информационной системы таможенных органов по принципу централизованной обработки данных, сети региональных вычислительных комплексов, развитие автоматизированных информационных систем таможенных органов, ведомственной интегрированной телекоммуникационной сети Федеральной таможенной службы, в том числе для обеспечения доставки актуальной информации, содержащейся в единой автоматизированной информационной системе таможенных органов, в режиме времени, близком к реальному, на всех уровнях системы таможенных органов, повышение уровня защищенности информационных ресурсов, расширение спектра мер по обеспечению информационной безопасности, в том числе при организации защищенного обмена информацией с федеральными органами исполнительной власти, дальнейшая разработка и внедрение в таможенные органы технических средств на основе последних достижений науки и техники, повышение эффективности использования аппаратуры радиационного контроля, инспекционно-досмотровых комплексов, с учетом обеспечения интеграции программных средств с единой автоматизированной информационной системой таможенных органов. Система управления рисками должна стать ещё более умной, гибкой, информационно насыщенной, автоматизированной, самообучаемой и самонастраиваемой [7].

В условиях полномасштабной цифровизации не может не измениться роль, место и образ таможенного офицера. Фактически, опыт, знания и компетенции таможенного офицера должны быть органично встроены в работу искусственного интеллекта. Но, какими бы не были совершенными информационные продукты, роль человека остаётся ведущей. Понимая это, нужно уделить особое внимание положениям, направленным на обеспечение достойных и конкурентных условий службы в Таможенных органах. В условиях общего реформирования государственной гражданской службы в Российской Федерации [5].

Действительно, в третьем десятилетии двадцать первого века нужно уходить от устаревших методов таможенного контроля, регулирования и проверки. Основным направлением развития должно являться внедрение различных электронных систем, уменьшение бумажного документооборота, запуск автоматизированных комплексов и совершенствование всех существующих процессов [8].

Подводя итоги, можно сказать, что работа по основным перспективным направлениям и целевым ориентирам позволит во многом изменить к лучшему бизнес-климат в стране, создаст благоприятные условия для осуществления внешней торговли и эффективного взаимодействия таможенных органов с участниками ВЭД, усилит противодействие угрозам экономической безопасности, гармонизирует процессы таможенного контроля и таможенного администрирования, повысит роль, престиж и статус Федеральной Таможенной Службы на внутреннем и международном уровне. Таможенная служба Российской Федерации будет умной таможней, символизирующей прозрачность, высокие технологии, скорость, безопасность и доверие для процветания законопослушного бизнеса.

Список использованных источников:

1. Косикова Ю.А., Нечаев Б.П., Довлятов В.С., Мамедов Р.М. Особенности перемещения валюты через таможенную границу ЕАЭС. В сб.: Безопасность и качество продуктов питания. Наука и образование Мат-лы VIII Заочной науч.-техн. конф. 2017. С. 185-186.

2. Косикова Ю.А., Нечаев Б.П., Мамедов Р.М. Совершение таможенных операций в отношении товарных позиций 0901 и 2101, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС. В сб.: Безопасность и качество продуктов питания. Наука и образование Мат.-лы VIII Заочной науч.-техн. конф. 2017. С. 187-190.

3. Косикова Ю.А., Филатов В.В., Мишаков В.Ю., Кудрявцев В.В., Положенцева И.В., Фадеев А.С. Анализ внешнеторговой политики РФ и предложения по увеличению ее эффективности. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2020. № 3 (387). С. 5-10.

4. Нечаев Б.П., Косикова Ю.А., Довлятов В.С., Мамедов Р.М., Абулов Р.М. Пути оптимизации института таможенной экспертизы. В сб.: Актуальные вопросы товароведения, безопасности товаров и экономики. Сб. научных статей по итогам Всероссийской науч.-практ. конф. с межд. участием. Под ред. А.Н. Столяровой. 2018. С. 256-260.

5. Нечаев Б.П., Косикова Ю.А., Довлятов В.С., Мамедов Р.М., Абулов Р.М. Особенности применения таможенной экспертизы слабоалкогольной продукции при перемещении через таможенную границу ЕАЭС. В сб.: Актуальные вопросы товароведения, безопасности товаров и экономики. Сб. научных статей по итогам Всероссийской науч.-практ. конф. с межд. участием. Под ред. А.Н. Столяровой. 2018. С. 260-265.

6. Нечаев Б.П. Взаимодействие таможни и бизнеса. В сб.: Передовые пищевые технологии: состояние, тренды, точки роста. Сборник научных

трудов I научно-практической конференции с международным участием. 2018. С. 213-217.

7. Нечаев Б.П., Бузлов А.А. Инновационные технологии и решения в сфере таможенного дела, логистики и перевозок. Проблемы экономики и управления в отраслях пищевой промышленности. Сборник научных статей. - М.: Издательский комплекс МГУПП, 2013. – С.68-71.

8. Нечаев Б.П., Давлатов К.Р. Современные таможенные технологии, работающие на благо России. Проблемы экономики и управления в отраслях пищевой промышленности. Сборник научных статей. - М.: Издательский комплекс МГУПП, 2013. – С.72-73.

9. Постовой И.Р., Филатов В.В., Нечаев Б.П. Анализ рыночных принципов экономики таможенного дела. В сборнике: Сборник научных трудов Международного научно-технического Симпозиума «Экономические механизмы стратегического управления развитием промышленности» III Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук». Москва, 2021. С. 97-103.

10. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // СПС «Консультант Плюс» URL: <http://consultant.ru> (дата обращения: 14.11.2021)

11. Интервью руководителя ФТС России Владимира Булавина на Петербургском международном экономическом форуме. URL: <http://customs-academy.net/?p=12464> (дата обращения: 10.11.2021).

12. Итоговый доклад о результатах и основных направлениях деятельности ФТС России в 2018 году. URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=7995&Itemid=1845 (дата обращения: 10.11.2021).

13. Направления совершенствования таможенного регулирования. Научно-исследовательский центр проблем национальной безопасности. URL: <https://nicpnb.ru/scientific-methodical-materials/napravleniya-sovershenstvovaniya-tamozhen-nogo-regulirovaniya/> (дата обращения: 10.11.2021).

14. Стратегия развития ФТС России до 2030 года. URL: <https://customs.gov.ru/activity/programmy-razvitiya/strategiya-razvitiya-fts-rossii-do-2030-goda> (дата обращения: 10.11.2021).

©Журавлев М.Е., Бузулуцкая М.В., 2021

УДК 677.074

РЕИНЖИНИРИНГ И КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ И ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ

Косенкова М.Д., Абрамова К.А.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

На сегодняшний день в условиях рыночной экономики главным направлением успешного социально-экономического развития страны, важнейшим условием развития высокотехнологичных и высокопроизводительных направлений промышленности, фактором конкурентоспособности и роста предприятий является инновационный характер развития предприятий. Переход к цифровой экономике в XXI веке, провозглашение руководством страны курса на инновационное обновление стимулирует инновационный процесс к модернизации производства, внедрению новых методов управления компанией, повышению эффективности и освоению новых видов продукции и услуг, что позволяет выводить их на международный уровень, повышать конкурентоспособность, создавать высокую добавленную стоимость и экономить на издержках. Однако, занимаясь разработкой и внедрением инноваций в деятельность предприятия, руководство сталкивается с некоторыми барьерами. Управление инновационной деятельностью имеет свои специфические особенности [4].

Особое место в существующей структуре национального хозяйства занимает оптовая торговля – одна из форм товарного обращения, посредством которой устанавливаются хозяйственные связи между субъектами коммерческой деятельности. Трансформационные процессы торговли, постоянные изменения во внешней среде коммерческих отношений и рост конкуренции на рынках сбыта обуславливают необходимость поиска принципиально новых механизмов управления бизнес-процессами, в частности коммерческими [6].

Предпосылками возникновения реинжиниринга как новой идеологии управления бизнес-процессами стали прогресс в информационных технологиях, успехи его прикладной адаптации в сфере производства и управления; распространение приверженности потребителей к индивидуализации продукции массового потребления высокого качества и сервиса; научно-технический прогресс; появление инновационных

технологий и, как следствие, усиление конкурентной борьбы в сфере товарного обращения [8].

Одной из причин, препятствующей российским компаниям занять лидерские позиции на рынке инноваций, является отсутствие эффективного управления инновационной деятельностью. Зачастую компании отказываются от реализации инновационной деятельности вследствие незнания/страха, как ей управлять, отсутствия компетенций и квалификации, неготовности персонала, высокой степени неопределенности и риска инноваций. В действительности для успешного и эффективного осуществления инновационной деятельности необходимо учитывать многие аспекты и требования [10].

Мир стремительно меняется, и бизнесу важно не отставать. Однако несмотря на то, что внедрение инноваций в острой конкурентной борьбе между тысячами компаний – жизненно важная необходимость, далеко не все компании уделяют должное внимание инновационной деятельности [7].

Одной из главных причин является непонимание преимуществ от внедрения инноваций на уровне middle-менеджмента и специалистов. Зачастую ситуация выглядит следующим образом: первые лица компании – продвинутые, активные люди, разбирающиеся в последних трендах, которые четко понимают, какие нововведения нужны их бизнесу, что сейчас актуально и т.д. В момент внедрения инноваций на предприятии команда управленца сталкивается с тотальным непониманием у сотрудников. Именно такая ситуация произошла в компании «Хоффманн профессиональный инструмент» – бухгалтерия долгое время не понимала необходимость перехода на электронный документооборот в силу возрастных особенностей сотрудников данного подразделения, несмотря на продвинутость в технологиях top-менеджмента компании [9].

Обратной стороной медали является ситуация, когда у первого лица или собственника отсутствует понимание взаимосвязи между внедрением инноваций и экономическим эффектом для его бизнеса. Такая ситуация часто встречается в больших бюрократических компаниях с авторитарным/тоталитарным стилем управления. Топ-менеджмент не только не осознает преимуществ от осуществления инновационной деятельности, но и подавляет инициативу сотрудников. Эрик Юань (ныне основатель платформы Zoom) попытался убедить своё руководство (WebEx (подразделение Cisco)) в том, что сервис видеоконференций от Cisco нужно улучшить, но начальство не согласилось [2]. В итоге он создал собственное усовершенствованное решение и покинул компанию. Zoom сегодня – один из самых популярных и успешных IT-проектов, вышедших на IPO. Капитализация компании составляет \$40,4 млрд. [5].

Третья причина – высокие затраты на инновации и понимание того, что они не внедряются с первого раза. Нередко руководство компании делает первую попытку в инновационной деятельности, не достигает того результата, который они ожидали, и не возвращаются к вопросу инноваций, так как боятся рисков, финансовых потерь, отсутствия результата [3].

Отличным примером необходимости быстрой «инновационной реакции» является сложившаяся на сегодняшний день пандемия. В кратчайшие сроки компании смогли разработать и внедрить инновации в свою деятельность, чтобы не остаться без клиентов. Например, коллаборация Apple и Google позволила разработать приложение, помогающее отслеживать контакты с зараженными Covid-19; GM; «Яндекс» запустил доставку тестов на коронавирус на дом; «Лента» и «СберМаркет» запустили онлайн-магазин розничной торговли [1]. На тех компаниях, которые быстро смогли приспособиться к жестким условиям внешней среды, последствия пандемии скажутся в меньшей степени по ее окончанию.

В сегодняшних непредсказуемых условиях компаниям необходимо принимать грамотные, взвешенные решения и внедрять их максимально быстро. Угрозы внешней среды, помимо негативных последствий, дает еще и новые возможности для бизнеса [11].

Несмотря на то, что инновации имеют массу преимуществ, среди которых сокращение издержек, повышение репутации, лояльность со стороны потребителей и многие другие положительные стороны, далеко не все компании разрабатывают или внедряют инновации. Основным фактором, сдерживающим развитие инновационной деятельности в компании, является недостаток квалификации персонала [13].

Управление инновационным предприятием имеет свою специфику. К особенностям относятся построение организационной структуры, основанной на горизонтальных связях, постоянное взаимодействие всех сотрудников предприятия, мотивация посредством постоянного обучения, повышения уровня знаний, умений и навыков, предоставление свободы, поощрение инициативности, новаторских, творческих идей. Для построения эффективной системы управления инновационным предприятием необходимо: предоставление гибких условий труда (график, место работы); создание командного духа предприимчивости; создание условий для быстрой реализации инновационных идей сотрудников (обеспечение всеми ресурсами, поддержка со стороны коллег и руководства и т.д.); искоренение бюрократических элементов (постоянных совещаний, отчетов и т.д.); размывание границ между разными видами

работ и обязанностями, ротации кадров; создание и поддержание доверительной атмосферы, готовой к переменам.

Современные предприятия вынуждены постоянно заниматься улучшением своей деятельности и в этом им помогает реинжиниринг бизнес-процессов, организовывая эффективную работу организации.

Родоначальником термина «реинжиниринг» считается Майкл Хаммер. По его определению, реинжиниринг – это фундаментальное переосмысление и радикальное перенаправление бизнес-процессов для достижения весомых улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность. Считается, что это определение, предложенное М.Хаммером и Дж.Чампи, достаточно точно отражает сущность этого явления [14].

Это позволяет констатировать, что именно инструментарий реинжиниринга предусматривает отказ от устаревших правил и подходов; начало делового бизнес-процесса, который устранит негативное влияние сформулированных хозяйственных догм; позитивные изменения показателей деятельности оптового предприятия; признание имеющегося инструментария и процедур реструктуризации оптового предприятия недостаточно эффективными; радикальное изменение форм и методов оптовой продажи; изменение направления коммерческой деятельности, когда невозможно изменить существующую конкурентную среду [18].

Предпосылками применения реинжиниринга бизнес-процессов в оптовом звене торговли выступают: 1) повышение экономической зависимости оптовых предприятий от конъюнктуры рынка; 2) создание принципиально новых структур в оптовой торговле, играющих альтернативную роль в организации товародвижения; 3) изменение роли оптовой торговли в системе хозяйственных связей; 4) ориентация на экономические методы хозяйствования [12].

Реинжиниринг бизнес-процессов оптовых предприятий направлено на решение следующих задач: вовлечение клиентов и поставщиков в бизнес-процессы оптового предприятия в результате использования возможностей электронного бизнеса; формирование заказов и управления запасами в автоматизированном режиме при минимальном участии менеджеров; создание системы оперативно-календарного планирования использования ресурсов во множестве одновременно выполняемых процессов в цепочке поставок [19].

Принципы реинжиниринга бизнес-процессов являются основой для повышения результативности оптовых предприятий. Из всей совокупности категорий бизнес-процессов для оптовых предприятий целесообразно выбрать следующие: 1) процессы, непосредственно обеспечивающие

закупочно-сбытовую деятельность; 2) процессы планирования и управления; 3) ресурсные процессы; 4) процессы преобразования [17].

Реинжиниринг бизнес-процессов для оптовых предприятий характеризуется существующей технологией реализации бизнес-процессов, структурой бизнес системы, а также средствами автоматизации, механизации, торгово-технологическим оборудованием и т.п., которые обеспечивают реализацию данного процесса. Исследование тенденций развития отрасли позволило установить, что наиболее благоприятные условия для внедрения реинжиниринга в сфере товарного обращения имеют крупные предприятия оптовой и оптово-розничной торговли [16].

Реализация данных аспектов в деятельности компании позволит построить систему, управляемую с участием персонала, который сможет реализовывать свои самые безумные идеи, приносящие компании прибыль.

Внедрение реинжиниринга позволит повысить эффективность хозяйственной деятельности оптовых предприятий, за счет оптимизации последовательности торгово-технологических операций. Это в свою очередь приведет к сокращению продолжительности цикла поставки и продажи товаров; оптимизации использования ресурсов в логистических бизнес-процессах и в целом позволит минимизировать издержки обращения. Считаем, что построение бизнес-процессов, нацеленных на быструю адаптацию к изменениям рыночной среды, будет способствовать оптимизации финансовых потоков в результате использования рациональных схем взаимодействия с партнерами и взаимосвязи бизнес-процессов.

Список использованных источников:

1. Амелькин С.А., Логунова Н.Ю. Иерархические макросистемы как модели технологических бизнес-процессов в пищевой промышленности. Хранение и переработка сельхозсырья. 2018. № 4. С. 84-91.

2. Варакса Ю.Е., Логунова Н.Ю. Функциональное моделирование производственных процессов предприятий хлебобулочной промышленности в нотации IDEF0. В сборнике: Сборник научных трудов Международного научно-технического Симпозиума «Экономические механизмы стратегического управления развитием промышленности» III Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук». Москва, 2021. С. 44-48.

3. Венкат С.К., Филатов В.В., Мишаков В.Ю. Современные проблемы проектирования процессов управления производственными предприятиями. В сб.: Актуальные проблемы экономики, коммерции и сервиса. Сборник научных трудов кафедры Коммерции и сервиса,

посвященный Юбилейному году РГУ им. А.Н. Косыгина. Под редакцией В.Ю. Мишакова, Л.Е. Зерновой. Москва, 2020. С. 17-23.

4. Мезенцева Е.В., Мишаков В.Ю., Иванов В.В. Наука, образование и производство как единая система повышения эффективности бизнес-процессов на примере ООО «Термопол» - заводы нетканых материалов, г. Москва. В сборнике: Инновационное развитие техники и технологий в промышленности (ИНТЕКС-2020). Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, посвященной Юбилейному году в ФГБОУ ВО "РГУ им. А.Н. Косыгина". 2020. С. 193-198.

5. Мишаков В.Ю. Бизнес-процессы как основа создания архитектуры предприятия. В сборнике: Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (Инновации-2018). Сборник материалов Международной научно-технической конференции. 2018. С. 217-220.

6. Мишаков В.Ю. Проектирование бизнес-процессов - как основа создания архитектуры предприятия сервиса. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2019. № 2 (380). С. 9-13.

7. Мишаков В.Ю., Кирсанова Е.А. Методологические подходы к товарному консалтингу: проектное, процессное, экспертное консультирование. Дизайн и технологии. 2018. № 64 (106). С. 127-132.

8. Нечаев Б.П., Мизерецкий Н.Н., Шишкин П.А., Исаченкова М.А. Оценка степени завершенности технологических процессов. Сб. материалов научных чтений с международным участием, посвященных 100-летию со дня рождения профессора П.Ф. Дьяченко: научное издание. - М.: МГУПБ, 2006. – С.119-120.

9. Раковец В.В., Логунова Н.Ю. Моделирование производственных процессов предприятий пищевой промышленности. В сборнике: Сборник научных трудов Международного научно-технического Симпозиума «Экономические механизмы стратегического управления развитием промышленности» III Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук». Москва, 2021. С. 107-112.

10. Сергеева Н.В., Логунова Н.Ю. Внедрение процессного подхода для автоматизации систем управления предприятий пищевой промышленности. В сборнике: Сборник научных трудов Международного научно-технического Симпозиума «Экономические механизмы стратегического управления развитием промышленности» III Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук». Москва, 2021. С. 120-127.

11. Филатов В.В., Мишаков В.Ю., Соколов А.П. Безпалов В.В. Полянская О.А и др. Проектирование информационных систем управления

бизнес -процессами предприятий мебельной и целлюлозно- бумажной отраслей деревообрабатывающей промышленности. Москва, 2021.

12. Филатов В.В., Беспалов В.В., Женжебир В.Н., Кудрявцев В.В., Мишаков В.Ю., Никитин И.А., Рамазанов И.А., Соколов А.П., и др. Проектирование информационных систем управления бизнес -процессами предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, 2021. – 694с.

13. Филатов В.В., Беспалов В.В., Женжебир В.Н., Кудрявцев В.В., Мишаков В.Ю., и др. Проектирование информационных систем управления бизнес-процессами предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. Учебник / Москва, 2021.

14. Филатов В.В., Кобиашвили Н.А., Музыка М.Ю., Косикова Ю.А. и др. Проектирование информационных систем управления бизнес-процессами предприятий машиностроительного комплекса, Москва, 2020.

15. Филатов В.В., Беспалов В.В., Мишаков В.Ю., Исааков Г.С. и др. Проектирование информационных систем управления бизнес -процессами предприятий легкой промышленности, Москва, 2020.

16. Филатов В.В., Беспалов В.В., Мишаков В.Ю., Панасенко С.В., Рамазанов И.А., Женжебир В.Н., Бузулуцкая М.В., Володина О.А., Горелова Т.П., Дорофеев А.Ю. и др. Моделирование бизнес – процессов в сфере внешнеэкономической и финансовой деятельности. Курск, 2020.

17. Филатов В.В., Музыка М.Ю., Савватеев Е.В., Косикова Ю.А., и др. Управление и бизнес - инжиниринг предприятий АПК. Москва, 2019.

18. Филатов В.В., Кудрявцев В.В., Родинова Н.П., Женжебир В.Н., и др. Проектирование бизнес-процессов предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. Учебник / Москва, 2019.

19. Филатов В.В., Кудрявцев В.В., Мишаков В.Ю., Кирсанова Е.А. и др. Реинжиниринг бизнес–процессов предприятий сервиса. Москва, 2019.

20. Филатов В.В., Мишаков В.Ю. Оптимизация бизнес-процессов промышленного предприятия. В сб.: Актуальные проблемы экономики, коммерции и сервиса. Сборник научных трудов кафедры Коммерции и сервиса, посвященный Юбилейному году РГУ им. А.Н. Косыгина. Под редакцией В.Ю. Мишакова, Л.Е. Зерновой. Москва, 2020. С. 195-199.

©Косенкова М.Д., Абрамова К.А., 2021

УДК 677.074

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Баркан Е.С.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В современных условиях жесткой рыночной конкуренции, когда едва ли не все крупные торговые предприятия обладают доступом к одним и тем же технологиям, невозможно отрицать тот факт, что огромное влияние на эффективное достижение целей организации и ее конкурентоспособность имеет такой важный фактор, как высокий уровень торгового обслуживания конечного потребителя [1].

Управление процессом обслуживания покупателей в магазине занимает одно из ведущих мест в комплексе менеджмента торговой организации. Реализации этой функции должно уделяться большое внимание в силу ее высокой значимости в обеспечении развития торгового предприятия и повышения эффективности его деятельности, т. к. прежде всего, обеспечение высокого уровня торгового обслуживания покупателей в магазинах является одной из действенных форм участия торгового предприятия в конкуренции на потребительском рынке, формирования его конкурентного преимущества. Управление торговым обслуживанием покупателей неразрывно связано с управлением важнейшими экономическими показателями деятельности торгового предприятия, существенно влияющими на его финансовое состояние. Высокий уровень торгового обслуживания прямо пропорционально влияет на повышение товарооборота, сумму доходов и прибыли торгового предприятия, а, следовательно, и на возможности финансового обеспечения его предстоящего развития [7].

Управление процессом обслуживания покупателей предполагает, прежде всего, обеспечение возможностей наиболее полного удовлетворения их спроса в рамках избранного предприятием сегмента потребительского рынка, что определяет необходимость обоснования и проведения соответствующей ассортиментной политики торгового предприятия [3].

Кроме того, управление этим процессом предполагает создание покупателям удобных условий для совершения покупок. Это связано с установлением оптимального для них режима работы торгового

предприятия, выбором эффективных методов продажи товаров, предоставлением широкого комплекса дополнительных услуг, организацией рекламы и внутри магазинной информации, а также другими организационно-технологическими мероприятиями [14].

Данный вопрос в настоящее время является актуальным, так как для обеспечения эффективной реализации товаров предприятия должно проводить комплекс мероприятий, обеспечивающих эффективность обслуживания покупателей.

Необходимость в повышении эффективности процесса обслуживания покупателей обусловлена следующими обстоятельствами: процесс обслуживания покупателей является инструментом в конкурентной борьбе; процесс обслуживания покупателей оказывает огромное влияние на настроение и удовлетворенность покупателей, так как 90% всех их потребностей удовлетворяется в торговле; эффективное обслуживание покупателей способствует стимулированию сбыта товара, то есть побуждает покупателя приобрести товар; эффективность процесса обслуживания покупателей способствует повышению основных экономических показателей хозяйственной деятельности торгового предприятия [5].

Для повышения уровня конкуренции на рынке компании должны больше внимания уделять совершенствованию собственной деятельности. Одним из важнейших направлений развития их деятельности являются продажи. В этой области многие компании применяют новейшие технологии в управлении и автоматизации, в частности процессный подход.

Хорошо организованный процесс продаж – это половина успеха компании. Его основными этапами являются поиск новых клиентов, продажи и оформление сделки. При этом важно, чтобы все части этого бизнес-процесса работали хорошо и взаимосвязано [2].

Стандартизация и совершенствование процесса продаж могут проводиться стандартными способами формирования регламентов, их исполнение и контроль. Однако наиболее эффективно использовать специализированные системы управления процессами класса BPM (Business Process Management), поскольку чем больше элементов планирования, учета и контроля возникает в процессах продаж, тем больше различных таблиц в формате MS Excel появляется в компании и тем больше становится рутинной работы. Как раз в этот момент необходимо начинать проект по оптимизации процесса продаж и внедрению информационных систем [8].

Если говорить об общих направлениях совершенствования процессов продаж, то в первую очередь следует внедрять процедуры

выработки конкурентных стратегий, которые должны базироваться на анализе состояния отраслей и конкурентном анализе с учетом возможностей компании и существующей рыночной позиции. Это должно стать не просто задачей маркетинга или внешних консультантов, а общей задачей большинства ее подразделений компании [4].

Для оценки эффективности процесса продаж и его участников желательно формировать набор ключевых показателей результативности, отражающих разные аспекты этого бизнес-процесса. Примером ключевых показателей для процесса продаж могут быть объем продаж; качество планирования продаж; привлечение новых клиентов (количество контактов); расширение заказов у существующих клиентов (в стоимостном выражении); время обработки запросов клиентов; средний размер закупки; объем дебиторской задолженности [10].

В настоящее время на рынке наблюдается тенденция к усилению конкурентной борьбы, что приводит к увеличению времени, затрачиваемого менеджерами по продажам на стадию пред продаж, а также к общему уменьшению числа эффективных клиентов и, как следствие, к падению рентабельности компании. Следовательно, совершенствование процесса продаж и его дальнейшая автоматизация становятся для компаний осознанной необходимостью [6].

С точки зрения управления и совершенствования процесса продаж руководство компании должно знать: сколько клиентов находится на разных стадиях процесса продаж с временным трендом; сколько клиентов отказались от взаимодействия на разных стадиях процесса продаж; в какой степени клиенты заинтересованы в отдельных услугах или продуктах; отраслевую принадлежность клиентов и параметры компаний; эффективность канала привлечения клиентов (сайт, выставки, статьи, рассылки); кто является ответственным менеджером; распределение количества контактов для каждой процедуры процесса продаж; среднее время прохождения клиентом того или иного этапа процесса продаж.

Хотелось бы отметить, что продажа товаров –завершающая стадия торгово-технологического процесса в магазине. Операции, выполняемые на этой стадии, являются наиболее ответственными, так как они связаны с непосредственным обслуживанием покупателей [9].

Характер и структура операций по продаже товаров зависят в первую очередь от ассортимента реализуемых товаров и методов их продажи. Так, на выбор товаров повседневного спроса покупатель затрачивает значительно меньше времени, чем на товары периодического или редкого спроса. Существенно различается содержание операций по продаже товаров в магазинах, применяющих различные методы продажи,

под которыми понимают совокупность приемов и способов реализации товаров покупателям [11].

При переориентации торговли в современных социально-экономических условиях каждое торговое предприятие стремится удержать крепкие позиции на рынке потребительских товаров и завоевать определенный сегмент потребителей. Это невозможно без эффективного процесса обслуживания покупателей.

Процесс обслуживания покупателей обеспечивает торговому предприятию социальный и экономический эффект, т.е. социальный эффект проявляется в завоевании большого количества покупателей и качественном удовлетворении спроса, а экономический эффект заключается в максимальной прибыли предприятия, которая характеризует эффективное обеспечение покупателей лучшими товарами для удовлетворения их потребностей [12].

Теоретическое осмысление проблемы обслуживания покупателей и повышения его эффективности позволило сделать ряд выводов по проведенному теоретическому анализу литературы:

1. Высокий уровень обслуживания покупателей, может, достигнут лишь в результате тесного взаимодействия всех звеньев торговли, снижения издержек потребления и предоставления разнообразных услуг населению. Уровень обслуживания включает в себя показатели, такие как культура обслуживания покупателей, скорость торгового обслуживания, стабильность товарного ассортимента, спектр услуг, предоставляемых покупателям и т.д.

2. Формирование ассортимента товаров – один из показателей качества обслуживания покупателей напрямую зависит от реализации товаров.

3. Одним из основных факторов качественного обслуживания покупателей является психологический фактор покупателя. Основной задачей процесса обслуживания покупателей – высокое качество функционирования торговли по возможно более полному удовлетворению спроса покупателей на необходимые им товары при высокой культуре обслуживания.

4. Широкий набор торговых услуг, оказываемых населению, позволяет привлечь, а магазины больше покупателей, увеличить доходы и повысить конкурентоспособность магазина.

Список использованных источников:

1. Абрютин М.С. Экономический анализ торговой деятельности: Учеб. пособие. – М.: Дело и Сервис, 2005. – 507 с.

2. ГОСТ Р 51303 99. Торговля. Термины и определения. М.: Изд-во стандартов, 2004.

3. ГОСТ Р 51304-99. Услуги розничной торговли. М.: Изд-во стандартов, 2004.

4. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей от 7 февраля 1992 г., с поправками, внесенными от 25 октября 2007 г. N 234.

5. Косикова Ю.А., Филатов В.В., Мишаков В.Ю., Кудрявцев В.В., Положенцева И.В., Фадеев А.С. Анализ внешнеторговой политики РФ и предложения по увеличению ее эффективности. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2020. № 3 (387). С. 5-10.

6. Мишаков В.Ю., Кирсанова Е.А. Методологические подходы к товарному консалтингу: проектное, процессное, экспертное консультирование. Дизайн и технологии. 2018. № 64 (106). С. 127-132.

7. Рамазанов И.А. Малое предпринимательство на рынке торговых услуг в контексте социально-экономического развития депрессивного региона. Российское предпринимательство. 2019. Т. 20. № 2. С. 615-632.

8. Рамазанов И.А., Парамонова Т.Н. Функции товара в технологиях мерчандайзинга предприятия розничной торговли. Маркетинг в России и за рубежом. 2017. № 4. С. 59-67.

9. Рамазанов И.А., Подосенов Г.В. Влияние социально-экономических факторов и активности организаций в онлайн-пространстве на рынок электронной торговли. Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 4. С. 471-482.

10. Рамазанов И.А. Концепция поведенческого мерчандайзинга предприятия розничной торговли. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. Москва, 2007.

11. Рамазанов И.А. Распределение торгового зала на торговые зоны. Современная торговля. 2001. № 11. С. 22.

12. Соколов А.П. Роль инноваций в повышении эффективности работы региональной торговой сферы. В сб.: Торговля и сфера услуг: традиции и инновации. Материалы международной научно-практической конференции. Редколлегия: М.А. Николаева, ответственный за выпуск: И.М. Гулый. 2012. С. 229-231.

13. Филатов В.В., Безпалов В.В., Женжебир В.Н., Кудрявцев В.В., Мишаков В.Ю., Никитин И.А., Рамазанов И.А., Соколов А.П., и др. Проектирование информационных систем управления бизнес-процессами предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, 2021. – 694с.

14. Филатов В.В., Кудрявцев В.В., Мишаков В.Ю., Кирсанова Е.А. и др. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятий сервиса. Москва, 2019.

©Баркан Е.С., 2021

УДК 677.074

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Григорьева К.С., Кабанова А.В.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В развитых странах мира проблема повышения качества занимает ведущее место в обеспечении конкурентоспособности продукции и услуг, построении новых отношений между потребителем и производителем, удовлетворении материальных потребностей, социальных интересов и духовных запросов общества. Особую значимость эта проблема приобретает в условиях экономического кризиса, сопровождающегося распадом экономических связей, снижением производства, утратой позиций на внутреннем и внешнем рынках [2].

При этом наибольшего успеха достигли страны, в которых решение проблем качества становилось национальной идеей, носило всеобщий характер за счет создания системы непрерывного обучения работников всех категорий, от которых зависит обеспечение качества продукции и услуг, профессиональной подготовки и переподготовки всех слоев общества от рядового работника до руководителя любого уровня [12].

Рассмотрим, как создавалось управление качеством в Японии. До конца 60-х годов XX века продукция японских фирм на мировом рынке не отличалась высоким качеством. Низкое качество японской продукции сказывалось на ее конкурентоспособности и прибыли. После окончания Второй мировой войны в Японии совершенствование качества возвели в ранг государственной политики. Решение проблем качества в этой стране за довольно короткий срок было весьма успешным. Японский феномен длительного бескризисного развития национальной экономики во многом был обязан внедрению новых методов управления качеством, базирующихся на максимальном использовании человеческого ресурса [4].

Э. Деминг внес наиболее большой вклад в развитие систем качества в Японии. Он стремился показать и работникам, и руководителям взаимосвязь между качеством труда, эффективностью производства и стабильностью положения работников предприятия. Понимание этой взаимосвязи Э. Деминг считал крайне важным для создания правильной мотивации работников на качественный труд. Был успешно внедрен так называемый «цикл Деминга», связанный с проектированием, производством, сбытом продукции, анализом и вытекающими из его результатов изменениями для повышения уровня качества – цикл PDCA

«планирование – выполнение – проверка – корректирующее воздействие» (plan – do – check – action) [1].

В Японии была создана система управления качеством, в которой всеобщий контроль качества представляет собой единый процесс обеспечения качества повсеместно на предприятиях, этот процесс осуществляется всем персоналом от президента до простых работников [11].

Существует семь главных инструментов японской системы управления качеством, но наиболее широкое распространение получил один из них, называемые «кружки качества». Возникнув в Японии в 1962 г., кружки качества оказались чрезвычайно живучими, и нашли повсеместное распространение. В 1970 г. в Японии было зарегистрировано 30 тыс. кружков качества, к 1984 г. их число превысило 1 млн., а к концу 80-х гг. их насчитывалось около 2 млн. Этот опыт оказался настолько привлекательным, что сейчас более чем в 50 странах широко используется данная форма участия рабочих и служащих в улучшении качества выпускаемой продукции [5].

Основная концепция «японского феномена» – совершенные технологии, как в управлении, так и в производстве. На фирмах широко внедряются вычислительная и микропроцессорная техника, новейшие материалы, автоматизированные системы проектирования, гибкие производственные системы, роботизированные комплексы. Много для выдвигания Японии в передовые державы по уровню качества продукции сделано ведущим американским ученым А. Фейгенбаумом, введшим в практику термин «комплексное управление качеством», подразумевая под ним использование группы методов повышения качества.

Вклад японцев в новую систему управления качеством не ограничивается только повышенной мотивацией работников предприятия к повышению качества труда. Существуют также и другие особенности японской системы качества, такие как – управление качеством является национальной идеей. Это отличие стало одним из важнейших факторов высокой эффективности японской системы управления качеством [3].

Рассмотрим управление качеством в США на примере компании «Ford». Компания основана в 1903 году Генри Фордом, который создал её, получив на развитие бизнеса 28000 долларов от пяти инвесторов. Компания Ford получила известность как первая в мире применившая классический автосборочный конвейер.

Создатель автомобилестроительной компании Генри Форд в системе управления качеством своей компании применил такие важнейшие элементы как стандартизация и унификация, что дало возможность перейти к массовому производству автомобилей. При этом он уделял

большое внимание охране труда и созданию нормальных условий труда, установил 8-ми часовой рабочий день и минимальный уровень оплаты труда. Он больше тяготел к практике и не разделял некоторые взгляды Тейлора, Эмерсона и Файоля. Он был против чрезмерного увлечения организационными схемами и структурами. Требовал строгого соблюдения дисциплины без личного общения работников на предприятии, внедрял абсолютное разделение труда на конвейере. Свою теорию управления Форд назвал «Террор машины» [15].

Главными врагами производства Форд считал расточительство и алчность. Под расточительством он понимал небрежную работу, а под алчностью – стремление к получению сиюминутной выгоды без учета перспектив, которые применительно к излагаемому предмету должны быть отражены в стратегии качества [6].

Принимаемые в США меры, направленные на постоянное повышение качества продукции, не замедлили сказаться на ликвидации разрыва в уровне качества выпускаемых в Японии и США товаров, что усилило конкурентную борьбу на мировом рынке, превращающемся в единый, глобальный рынок.

Европа внесла огромный вклад в развитие управления качеством. Там активная работа по повышению качества продукции и услуг началась в 80-х годах XX века. Были созданы специальные ассоциации и организации, которые осуществляли координацию в масштабах региона. 1 января 1993 года был провозглашен открытый общеевропейский рынок, в процессе подготовки к которому были разработаны и внедрены единые стандарты, подходы к технологическим регламентам [9].

Национальные стандарты были гармонизированы на системы качества, созданные на основе стандартов ИСО серии 9000, введены в действие их европейские аналоги – ЕМ серии 29000. Именно в Европе были основаны три ведущие организации, занимающиеся сертификацией на соответствие ИСО 9000 – TUV Cert, DNV, Lloyd register. Указанные стандарты должны стать гарантами высокого качества, защищать миллионы потребителей от низкосортной продукции, стимулировать производителей к новым достижениям в области качества. Качество стало необходимым условием выживаемости в конкурентной борьбе [14].

В 1985 году была принята концепция гармонизации стандартов, введены требования по обеспечению безопасности и надежности, но все эти требования носят рекомендательный характер. Европа начинает ориентироваться на основополагающие стандарты ИСО 9000 и EN 29000. Образованы Европейский координационный совет по испытаниям и сертификации и Европейский комитет по оценке и сертификации систем качества. В состав комитета входят организации по сертификации

Великобритании, Швейцарии, ФРГ, Австрии, Дании, Швеции, Франции, Испании, Португалии, Греции, Голландии, Бельгии, Финляндии, Норвегии, Ирландии и Италии [7].

В сентябре 1988 года президенты 14 крупнейших фирм Западной Европы подписали соглашение о создании Европейского фонда управления качеством (ЕФУК).

Отличительными особенностями европейского подхода к решению проблем качества являются: законодательная основа для проведения всех работ, связанных с оценкой и подтверждением качества; гармонизация требований национальных стандартов, правил и процедур сертификации; создание региональной инфраструктуры и сети национальных организаций, уполномоченных проводить работы по сертификации продукции и систем качества, аккредитации лабораторий, регистрации специалистов по качеству.

До 80-х годов 20-го столетия в США с интересом следили за японским опытом совершенствования качества, но, уверенные в громадном превосходстве своей страны в потенциале и уровне качества на то время, позволяли себе не замечать успехов японцев и существенно не меняли ни структуры, ни методов обеспечения качества продукции на своих предприятиях.

Американцы не приняли японский опыт эффективного использования в обеспечении качества человеческого фактора, как не соответствующий их менталитету. Вложив в новые технологии громадные инвестиции, с целью разработки новых видов продукции, а также сформировав новые отношения между работниками и работодателями, построенные на общей заинтересованности в повышении качества, американцы создали предпосылки для новой технической революции, плоды которой были особенно ощутимы в период президентства Б. Клинтона. На американских предприятиях во главу угла политики в области качества был положен принцип максимального удовлетворения потребителей продукции. Особое внимание качеству было уделено и федеральными властями, что не характерно для США [8].

В отличие от США, в которых и до 80-х годов проводилась активная политика в вопросах повышения и планирования качества, в Западной Европе управление качеством оставалось, по сути, контролем качества. Но в 80-х годах была проведена целенаправленная деятельность по созданию единого европейского рынка, что во многом способствовало выработке единых требований к качеству продукции и, в конечном счете, к выработке единых стандартов по системе качества на основе ИСО серии 9000 и ЕН 29000. По сравнению с другими странами мира в Европе уделяется больше внимания добровольной сертификации продукции и систем качества. Как

и в США, в целях активизации процессов непрерывного совершенствования качества Европейской организацией по качеству введены премии лучшим европейским фирмам [13].

Главные отличия восточного и западного подходов к качеству в значительной степени отражают национальные особенности народов. И не смотря на наличие отдельных национальных различий в подходах к качеству, выработанные специалистами ведущих стран мира единые принципы обеспечения качества привели к созданию общепризнанной системы Всеобщего управления качеством (TQM) [10].

Качество зависит от многочисленных и разнообразных факторов технического, экономического, социально-психологического характера. Фирмы, ведущие целенаправленную, продуманную политику повышения качества своей продукции и услуг, используют для достижения поставленных целей большой арсенал методов, инструментов и средств. На современном этапе развития научно-технического прогресса качество продукции выдвигается в число ключевых проблем развития национальных экономик. Во всех промышленно развитых странах мира ведется активный поиск путей решения проблемы повышения качества продукции, ее конкурентоспособности на мировом рынке. Создание эффективной системы управления качеством на сегодняшний день является основным способом создания конкурентоспособной продукции.

Примеры развития передовых промышленных стран показывают, что решение проблем качества должно стать национальной идеей, носить всеобщий характер, что требует массового обучения и профессиональной подготовки всех слоев общества от рядового потребителя до руководителя любого уровня. Такие страны, как Япония, США и страны Европы уделяют особое внимание созданию и поддержанию на высоком уровне систем управления качеством, что обеспечивает создание наиболее конкурентоспособной продукции с характеристиками, которые могут удовлетворить потребности покупателей продукции.

Список использованных источников:

1. Айвазян Н.Л., Беспалов В.В., Беспалова Е.С., Гайворонская С.А., Жариков Р.В., Зима Е.А., Калинина О.В., Круг Э.А., Кучерявенко С.А., Липка В.М., Логинова И.В., Назарова А.Н., Прядко С.Н., Пучка О.В., Разинкина Е.М., Рапацкий Ю.Л., Синельникова Н.А., Сергеев С.В., Стенюшкина С.Г., Тхориков Б.А. и др. Концепции Э. Деминга в управлении качеством. Монография / Белгород, 2020.

2. Зернова Л.Е., Желудкова А.С. Анализ качества взаимодействия предприятий -участников корпорации. Наука и инновации. 2016. С. 135.

3. Ильина С.И. Использование технологий, повышающих качество обслуживания в розничной торговле. В сборнике: Актуальные вопросы

экономики, коммерции и сервиса. Сборник научных трудов кафедры коммерции и сервиса. Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина. Москва, 2019. С. 75-79.

4. Мартишкин В.В., Задорнов К.С. Алгоритм управления качеством технических изделий на стадии рабочего проектирования. Технология машиностроения. 2014. № 5. С. 58-62.

5. Мезенцева Е.В., Мишаков В.Ю. Выбор определяющих показателей качества теплоизоляционных нетканых материалов с использованием причинно-следственных схем Исикавы. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2019. № 4 (382). С. 108-115.

6. Мвуама М.Р., Филатов В.В. Анализ основных принципов концепции бенчмаркинга. В сборнике: Сборник научных трудов Международного научно-технического Симпозиума «Экономические механизмы стратегического управления развитием промышленности» III Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук». Москва, 2021. С. 88-97.

7. Переборова Н.В., Титов Е.В., Сильченко Е.В., Загородников С.В., Назаров А.В., Дембицкий С.Г., Кирсанова Е.А., Коган А.Г., Левакова Н.М., Мурадян В.Е. Разработка методов повышения качества продукции легкой промышленности на основе внедрения информационных технологий в процесс ее проектирования. Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 4: Промышленные технологии. 2018. № 1. С. 85-96.

8. Першукова С.А. Значение системы менеджмента качества услуг. В сборнике: Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2020). Сборник материалов Международной научно-технической конференции. 2020. С. 136-139.

9. Першукова С.А. Исследование показателей, формирующих качество обслуживания клиентов. В сб.: Экономика, менеджмент и сервис: современный взгляд на актуальные проблемы. Сборник научных трудов. Под редакцией Мишакова В.Ю., Зерновой Л.Е., Москва, 2018. С. 146-149.

10. Рамазанов И. А., Беспалов В. В., Жариков Р. В., Тютюкова И. А., Минайченкова Е. И. К вопросу применения философии управления качеством Эдвардса Деминга в российских условиях экономики труда. Журнал прикладных исследований № 4, том 1, 2021. С. 6-14.

11. Русаков Г.Н., Филатов В.В., Любина О.Н. Применение технологий бенчмаркинга в профессиональном управлении проектами и программами. В сборнике: Коммерция и сервис: проблемы и перспективы развития. Сборник материалов по итогам Всероссийского конкурса на лучшую научно-исследовательскую работу студентов. 2021. С. 201-206

12. Сафронов А.С., Кущенко А.О., Филатов В.В., Ломакина Е.В., Горин Д.С. Управленческий анализ автомобильной отрасли сборочного машиностроения при помощи кругов Эйлера через категорийный триплекс: качество - ценности – культура. Вестник Академии. 2021. № 1. С. 82-91.

13. Филатов В.В., Алексеев А.Е., Диброва Ж.Н., и др. Методология управления экономической интеграцией и концентрацией на примере организации вертикально - интегрированного холдинга. Издательство: Закрытое акционерное общество "Университетская книга" (Курск), 2016.

14. Филатов В.В., Кобиашвили Н.А., Музыка М.Ю., Косикова Ю.А., и др. Проектирование информационных систем управления бизнес-процессами предприятий машиностроительного комплекса. Учебник, Москва, 2020.

15. Филатов В.В., Алексеев А.Е., Шленов Ю.В., Воробьёв Д.И., и др. Машиностроительный комплекс РФ: отраслевые, региональные и стратегические аспекты развития. Монография Курск, 2017.

©Григорьева К.С., Кабанова А.В., 2021

УДК 338.242.2

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Ткачук А.Е., Политова Р.В., Ткачук Н.Е.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

На сегодняшний день инновации являются одним из главных конкурентных преимуществ, нацеленных на устойчивое эффективное развитие организаций. Это объясняется ускоренным темпом изменения технологий на рынке, быстро сменяющимися предпочтениями потребителей. Приведённые факторы заставляют руководителей организаций пересматривать планы и стратегии по управлению инновационной деятельностью на предприятии.

Актуальность поставленной проблемы предопределила рассмотрение системных подходов к созданию модели управления инновационной деятельностью с определённым алгоритмом действий. В такой модели, в числе прочих, учитывается и математическая зависимость результатов управления от качественного или количественного состава мероприятий инновационной программы предприятия.

Для того, чтобы занять лидирующие позиции в конкурентной борьбе за внимание потребителя, руководство предприятий старается достичь оптимального соотношения «цена» и «качество». Для этого в организациях разрабатываются инновационные продукты (товары, продукция, услуги, работы), проводится поиск новых идей и маркетинговые исследования рынков сбыта продукции, грамотно строится система управления инновациями.

Рассмотрим 4 аспекта, на которых строится алгоритм инноваций.

Продуктовый аспект. Нужно определить базовую составляющую продукта, на которой зарабатывает компания. В условиях насыщения рынка для создания конкурентного преимущества компании необходимо найти дополнительный компонент, который позволит расширить границы рынка (например, если добавить в воду лимон, получится новый продукт – вода с лимоном).

Конкурентный аспект. Анализ конкурентной среды необходим для понимания потенциала и возможностей инновационных введений. Важно рассматривать не только прямых конкурентов, но и компании, производящие альтернативную продукцию. При таком подходе будет возможность разработать совершенно новую продукцию, более интересную для потенциальных потребителей.

Технологический аспект. Данный пункт подразумевает оценку степени зависимости предприятия от появления новых технологий, т.е. в каких сферах предприятие зависит от производителя технологий, а в каких – от потребителя. Такой анализ важен, т.к. новые технологии позволяют разработать новый продукт. И если компания напрямую зависит от сторонних технологий, то постоянное отслеживание изменений на рынке инноваций позволит как сократить затраты (издержки) организации. Это позволит первыми предложить изменённую под требования рынка продукцию или услуги.

Юридический аспект. Стоит отметить, что для каждой сферы правовые ограничения по внедрению инноваций индивидуальны: в некоторых случаях необходима лицензия. При управлении инновациями необходимо оценивать значение законодательных изменений для компании [1].

Для того, чтобы грамотно выстроить систему инновационной деятельности компании внедряют инновационный менеджмент. В задачи инновационного менеджмента входит:

выявление перспективных направлений инновационной деятельности;

создание и распространение инновационной продукции;

развитие производства и продукции;

**Всероссийская научная конференция молодых исследователей
с международным участием
«Социально-гуманитарные проблемы образования
и профессиональной самореализации
«Социальный инженер-2021»**

разработка и реализация инновационных проектов;
создания системы управления инновациями в фирме и др. [2].

Существует две модели распространения и управления инновациями: диффузная и внутриорганизационная. Их сравнительная характеристика представлена в табл. 1 [3, с. 12-16].

Таблица 1 – Сравнительная характеристика моделей управления инновациями

Модель	Диффузная	Внутриорганизационная
Этапы	создание; распространение (диффузия); внедрение (использование нововведения)	определение потребности в нововведении; сбор информации; предварительный выбор нововведения; принятие решения о нововведении; процесс внедрения нововведения; централизация нововведения (процесс его использования в крупных масштабах)
Стадии жизненного цикла нововведения	введение инновации на рынок; рост объема продаж; стадия зрелости (реализация продукции в крупных масштабах); стадия насыщения рынка (объем продаж не растет)	исследование (фундаментальные разработки и теоретические исследования); разработка (изучение технических и экономических характеристик изделия); производство; потребление (использование потребителем нового изделия)

Для того, чтобы правильно выбрать модель управления, необходимо составить план по внедрению инновации. Стратегическое управление нововведениями – базовый элемент инновационной политики компании. Оно позволяет решить основную задачу управления инновациями – планирование и реализацию проекта с целью перехода компании на новый уровень развития бизнеса. Стратегическая инновационная политика объединяет цели инновационной и технической политики, ориентируясь на решение поставленных задач в условиях применения инновационных процессов. Управление будущими инновациями неизбежно затронет и организационную сторону развития компании. Из этого следует требование выполнения миссии организацией с использованием подсистем общего и функционального планирования (рис. 1) [4, с. 44-48, 52-55].



Рисунок 1 – Структура стратегического управления инновациями

Принцип работы с нововведениями включает в себя 10 базовых связанных между собой элементов алгоритма действий для более эффективного управления:

Прогнозирование инноваций в организации. Данный элемент позволяет предвидеть возможные будущие изменения в производимых товарах, работах, услугах.

Планирование инноваций компании. Можно выделить следующие принципы планирования: комплексность; приоритетность; экономическая обоснованность и ресурсная обеспеченность; непрерывность.

Анализ ситуации. Проведение маркетинговых исследований, данные о которых классифицируются и анализируются специалистами разных уровней. Далее сравниваются фактические показатели с плановыми, что позволяет выявить и оперативно решить различные проблемы.

Идентификация потребности инновации. Чтобы начать разрабатывать комплекс мероприятий по повышению эффективности предприятия, необходимо сначала установить потребность в нововведении и правильно её сформулировать.

Определение критериев выбора альтернативной инновации. установление параметров, по которым будут сравниваться альтернативные варианты.

Разработка альтернатив. Формование всех допустимых вариантов инноваций и методов их реализации.

Выбор наилучшей альтернативы.

Разработка и согласование управленческого решения. Для внедрения инновационного процесса/продукта характерен групповой метод принятия решений. Разработка и согласование управленческого решения направлены на сотрудничество отдела инновационного развития с другими структурными подразделениями.

Реализация управленческого инновационного решения.

Контроль и оценка результатов.

Рассмотрим иллюстрацию грамотного управления инновационной деятельностью на примере ПАО «МТС» (далее МТС) – российской телекоммуникационной компании, оказывающие услуги сотовой связи, проводной телефонной сети, широкополосного доступа в Интернет и другие услуги.

На сегодняшний день деятельность МТС по разработке и внедрению инноваций призвана покрыть все потребности клиентов в части услуг. Инновационная деятельность сосредоточена на продвижении совершенно новых услуг и на модернизации уже существующих.

В рамках этой деятельности компания ставит перед собой задачу перестать быть только оператором связи. МТС собирается предлагать

сервисы на стыке IT и телекома, что станет частью новой стратегии организации.

Создание центра инноваций позволило в 3-4 раза сократить срок запуска новой продукции. Он работает по гибкой методике разработки – Agile. Данная методика представляет собой такой подход к разработке программного обеспечения с ориентацией на постоянное динамическое формирование требований при обеспечении их реализации и на использование итеративной (пошаговой) разработки.

Разработкой в подразделениях руководят до десяти менеджеров, которые набирают отдельную рабочую группу из специалистов различного профиля для каждого нового проекта. Кроме того, в компании упрощены задействованные в подготовке новых сервисов ключевые бизнес-процессы [5].

Совокупность всех вышеперечисленных факторов позволяет МТС предоставлять своим потребителям такие сервисы, как IT-консалтинг, разработка и реализация комплексных интеграционных решений, разработка программного обеспечения, поставка IT-оборудования от ведущих вендоров (физическое или юридическое лицо, которое продвигает и поставляет товары под собственным брендом), услуги аутсорсинга, перевод с карты на карту, перевод с телефона на карту. Также компания является совладельцем онлайн-магазина Ozon, поэтому во многих салонах открыты пункты выдачи заказов.

На данный момент МТС ориентируется на качество оказания услуг и расширение их пакетов: пользование сетью Интернет, звонки, отправка смс, домашнее цифровое ТВ, развитие 5G и т.д. Ведь внедрение новых технологий – одно из самых перспективных направлений развития любых компаний [6].

Несмотря на то, что многие предприятия на сегодняшний день стараются инвестировать в инновационную деятельность, существуют некоторые проблемы. С последними можно столкнуться при создании эффективной системы управления инновациями.

Довольно распространенное явление – сопротивление персонала новым введениям. Барьерами внедрения инноваций могут стать два существенных фактора: страх и лень. Даже если сотрудник понимает важность изменения, то он опасается выходить из зоны комфорта. особенно если он понимает, что ему не хватает знаний или опыта. Иногда работникам легче продолжать применять старые методы, чем пытаться освоить что-нибудь новое [7-9].

Чтобы избежать данных проблем необходим комплекс действий. Например, можно разработать систему стимулирования персонала: поощрять работников в зависимости от его вклада в проект. Если же имеет

место фактор страха, то руководству нужно создать условия непрерывного информирования сотрудников. Очень часто проблемы исходят от персонала, который непосредственно использует инновации, при передаче новинок из отдела развития. Поэтому, желательно, уведомлять сотрудников о сути инновационного проекта и ходе его развития. Уведомления необходимы для наличия в распоряжении персонала необходимых навыков и умений к моменту начала использования новшеств.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что управление инновационной деятельностью – это сложный процесс, который требует системного подхода. Как и любой другой процесс на предприятии, он имеет свои проблемы и трудности. Для их предотвращения необходимо иметь понимание путей надлежащего совершенствования деятельности (продукции, работ, услуг) с применением инноваций и определённых алгоритмов использования своевременных изменений.

Список использованных источников:

1. Управление инновациями: как организовать и отслеживать результат // Коммерческий директор, 2018 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kom-dir.ru/article/2111-upravlenie-innovatsiyami> (дата обращения: 10.11.2021).

2. Каракулин А.Ю. Технологии управления инновационной деятельностью предприятия // Научная электронная библиотека "КиберЛенинка", 2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-upravleniya-innovatsionnoy-deyatelnostyu-predpriyatiy/viewer> (дата обращения 10.11.2021).

3. Дорофеев В.Д., Дресвянников В.А. Инновационный менеджмент: Учеб. Пособие. – Пенза, Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2003. – 189 с.

4. Исмагилова Г.В. и др. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Г.В. Исмагилова, О.Г. Щемерова, Н.Р. Кельчевская. – Екатеринбург, УрФУ, 2012. – 175 с.

5. Варламова В.А., Мишаков В.Ю. Инновационные методы складской логистики на предприятии ГК «ВОСТОК-СЕРВИС». В сборнике: Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2020). Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, посвященной Юбилейному году в ФГБОУ ВО "РГУ им. А.Н. Косыгина". 2020. С. 99-102.

6. Каталог пакетов услуг ПАО «МТС» // Официальный сайт ПАО «МТС», 2021 [Электронный ресурс]. – URL: <https://yaroslavl.mts.ru/personal/mobilnaya-svyaz/tarifi/vse-tarifi> (дата обращения: 12.11.2021).

7. Богомолова А.В. Управление инновациями: учебное пособие / А.В. Богомолова. – 2-е изд., доп. – Томск, Эль Контент, 2015. – 144 с.

8. Александров С.П., Шестов А.В., Мишаков В.Ю. Развитие прикладных положений теории производительности. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2019. № 4 (382). С. 18-23.

9. Мезенцева Е.В., Мишаков В.Ю. Оценка теплоизоляционных свойств инновационных нетканых материалов с использованием интегрального показателя эффективности. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2019. № 6 (384). С. 28-34

©Ткачук А.Е., Политова Р.В., Ткачук Н.Е., 2021

УДК 656.02

АКТУАЛЬНОСТЬ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ПАРКОВОЧНЫХ СИСТЕМ В ГОРОДСКИХ УСЛОВИЯХ

Кургузов В.В., Киволя А.А.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В настоящее время в связи с активным уровнем урбанизации стремительно развивается городская инфраструктура, увеличивается нагрузка на центральные части городов и, как следствие, повышается стоимость земельных участков, размещенных на них объектов. В данных сложившихся условиях становится важным вопрос, касающийся обеспечения горожан местами для хранения транспортного средства. Серьезным конкурентом традиционным автостоянкам там, где средняя стоимость мест хранения относительно высока, являются удобные в эксплуатации и обеспечивающие более рациональное использование парковочного пространства механизированные автостоянки. В основе данных парковочных систем положены системы парковки автомобилей (СПА), в которых транспортирование автомобилей к местам хранения осуществляется с использованием механизированных устройств. Применение технических средств расширяет возможности складирования автомобилей, поскольку они позволяют осуществлять разворот, вертикальное и горизонтальное перемещение автомобилей в весьма стесненных условиях [1, 6].

С развитием автомобильной промышленности в первой половине 20 века на улицах стали образовываться первые заторы и пробки. Вместе с этой проблемой появилась также еще одна парковки транспортных средств. В начале 1920-х годов проблема стала набирать новые обороты особенно в таких городах, как Нью-Йорк, Чикаго, Детройт, что послужило тому, что первые механические парковочные системы появились именно там.

История гласит, что парковочный лифт для паркингов и зданий существовал еще во времена Первой Мировой Войны. После в 1925 американский инженер-изобретатель запатентовал первую в США систему механической автомобильной парковки, которая является прообразом современной системы автомобильного лифта.

Первый патент на систему роторного паркинга, названного «чертово колесо» для транспортных средств по аналогии с колесом обозрения в 1923 году зарегистрировала компания «Westinghouse Corporation». В 1932 году был реализован первый проект в Чикаго на Монро стрит. Данная установка располагалась на одной из центральных улиц и была приурочена к всемирной выставке, которая проводилась под девизом «Век прогресса», что послужило широкому распространению по всему миру.

Начиная со второй половины тридцатых годов, многие здания были оборудованы специальными системами, которые позволяли «складировать» автомобили. Особенная популярность таких систем распространялась на престижные и офисные районы. В 1955 году Чарльз А. Бертель, который имел к тому времени патент на механизм сортировки контейнеров, вносит изменения и меняет назначение своего механизма, поместив в контейнер автомобиль. В 50-х годах многие автоматические паркинги не обходились без операторов-паковщиков, так как системы автоматических гаражей была далека от совершенства. К тому времени также использовались «зависимые» паркинги, в которых чтобы снять автомобиль сверху приходилось отгонять нижний автомобиль, что очень сильно ограничивало высоту всей системы, а также увеличивало время ожидания подачи транспортного средства [2-3].

Слабое развитие инженерной автоматики и конструкторских материалов не позволяло выйти за грани уже использующихся видов парковочных систем. Идея Бертеля была отвергнута после нескольких неудачных экспериментов, но была реализована в последующие года на следующем этапе развития парковочных технологий.

В 1960-х годах идея компактных автоматизированных парковочных систем начинает приобретать все большую популярность и распространение в Японии и Европе. Это был удачный момент для обеих стран, так как в самом разгаре было Японское экономическое чудо, а

Западная Германия уже оправилась от последствий Второй Мировой Войны, чей резкий экономический рост привел к увеличению числа автомобилей. В середине парковки автомобилей. Также он является автором классификации конструктивных форм автоматизированных систем парковки транспортных средств. Он разделял их следующим образом:

по подвижности мест хранения: со стационарными местами хранения, где процесс перемещения автомобилей между терминалами системы производит специальное механизированное устройство; с подвижными местами, в которых при необходимости место хранения автомобиля автоматически перемещается внутри паркинга;

по конструктивному исполнению элементов захвата автомобилей: с устройствами сопровождения транспортных средств или без них. В первом случае используется система поддонов, которая обеспечивает накопление и хранение поддонов возле терминала. В системах без устройств сопровождения автоматизированное перемещение осуществляется с применением пластинчатых, роликовых или ленточных конвейеров, установленных, как правило, под каждой парой колес автомобиля;

по взаимному расположению мест хранения: с параллельным, последовательным и радикальным способом складирования;

по возможности одновременного выполнения различных операций устройством: с последовательной, параллельной и смешанной схемой работы автоматического устройства;

по виду доступа к местам хранения: с прямым и непрямым доступом, где не прямой доступ сопровождается кратковременным удалением впередистоящих препятствий (автомобили, поддоны).

И.В. Туркин, архитектор, член Союза московских архитекторов, генеральный директор проектного бюро «НАБАД Дизайн» возглавлял проект многоуровневой парковки, при которой впервые были использованы наклонные перекрытия, которые обеспечивают осуществление движения транспорта внутри парковочной системы по простейшей и наиболее безопасной схеме, а использование большепролетных плит перекрытий позволяет минимизировать количество опор и избавиться от «мертвых зон», которые ограничивают выход общей площади на одно машиноместо. Что касается патентных документов, то в настоящее время существует достаточно большое количество действующих патентов, как на проектные подходы к автоматическим паркингам, так и на отдельные его элементы. Патент, наиболее полно отражающий суть автоматического паркинга, принадлежит Закрытому акционерному обществу «Транспортная миссия». Данный паркинг отличается тем, что он содержит систему центрального (водяного)

теплоснабжения, установку «тепловых электропушек», а также систему управления, сопряженную с системами электроавтоматики и пультовой аппаратуры, подъемно-спусковым механизмом, экологического контроля и вентиляции, автоматического пожаротушения, автоматического контроля габаритно-весовых характеристик автомобиля, охраны, учета и контроля паркуемых автомобилей и автоматическими воротами.

Пройдя долгий путь развития длиною почти в столетие, и претерпев многие изменения, парковочные пространства в наше время представляют собой сложные архитектурные сооружения, совмещающие инновационные технологии обслуживания автомобилей с новейшими конструктивными решениями в области строительства. Современные решения и разработки в области модульных автостоянок делают все больше уклон на многоуровневые парковки, они во многом лучше и удобнее всех предыдущих.

В связи с ростом числа автовладельцев в населенных пунктах, вопрос нехватки парковочных мест является актуальным. Расширение парковочных зон является невозможным по причине отсутствия территориального ресурса, поэтому предложенный нами альтернативный способ увеличения парковочных мест, а именно строительство автоматизированных парковочных систем, является актуальным способом решения этой проблемы.

В мировой практике можно наблюдать разные примеры автоматизированных парковочных систем, которые хорошо себя показывают в процессе эксплуатации: от роботов парковщиков, доставляющих автомобиль в свободную парковочную ячейку до масштабных погрузочно-лифтовых систем. Рассмотрим некоторые из них.



Рисунок 1 – Робот-парковщик «Stan»

На рис. 1 представлен робот-парковщик «Stan», производством которого занимается французская компания Stanley Robotics. Эти роботы представляют собой передвижную платформу и выполняют операции по парковке полностью самостоятельно. Клиент оставляет машину в специальном боксе и оплачивает через терминал стоимость парковки. Затем приезжает робот Stan, забирает автомобиль, отвозит ее на стоянку и выгружает там. Предварительно он сканирует размеры транспортного средства, чтобы определить, поместится ли оно на парковочное место. В указанное время робот возвращает автомобиль в тот же самый бокс, через который он поступил, и там его забирает владелец. Когда машину паркует водитель-человек, ему требуется много места вокруг автомобиля, как

минимум, он должен иметь возможность открыть дверцу (дверцы) и багажник, пройти к выходу с автопарковки, или к машине, чтобы ее забрать машину. Желательно также место для разворотов и маневров. Робот существенно упрощает задачу и позволяет снизить требования к свободному месту.

Если не хватает места на земле – самое логичное решение сделать паркинг многоэтажным, подняв ярусы над землей. По такой концепции строит автоматизированные парковки американская компания CityLift Parking. Количество ярусов варьируется в зависимости от условий проекта. Например, паркинг The Hive, расположенный в Окленде, штат Калифорния, занимает площадь, эквивалентную семи парковочным местам, но размещает 39 автомобилей за счет семи этажей. Система полностью роботизирована: водитель заезжает в приемный бокс, оплачивает через терминал парковку и уходит. Передвижная платформа перемещает автомобиль в грузовой лифт, который поднимает машину на нужный ярус и выгружает ее на парковочное место.

Такие многоярусные роботизированные парковки, экономящие место на улицах и время водителей, становятся все больше популярны в США. В настоящее время CityLift Parking возвела уже 27 таких паркингов.

Еще один вариант эффективного размещения автомобилей – вертикальная роботизированная парковка карусельного типа американской компании Robotic Parking Systems. Автомобиль заезжает в бокс, из которого движущиеся полозья подтягивают его в конвейерную ячейку, и затем занятая секция передвигается на другую позицию. Отличие от других механизированных паркингов в том, что конструкция данной стоянки подвижная. Платформы с автомобилями перемещаются по принципу карусели, освобождая путь при поступлении новых машин или выдаче транспортного средства владельцу.

Использование парковочной системы Robotic Parking Systems уменьшает пространство, необходимое для автомобилей почти в два раза и даже более. Запатентованные технологии обеспечивают быстрое и эффективное перемещение машин внутри паркинга.

Компания Robotic Parking Systems строит парковочные системы не только в США, но и на Ближнем Востоке. Парковка на 2314 мест, разработанная для комплекса Al Jahra Court в Кувейте, занесена в Книгу рекордов Гиннеса как «Крупнейшее автоматизированное парковочное место» в мире. Рекорд официально присужден компании в феврале 2018 года.

Дефицит мест для парковки автомобилей и свободных площадей для устройства стоянок существенно повышает значимость строительства и обустройства многоуровневых паркингов. Система высотных

автоматических стоянок предлагает серьезную альтернативу общепринятым представлениям о парковке автотранспорта. Необходимость и целесообразность строительства высотных механизированных автостоянок для легковых автомобилей обусловлена острой проблемой временного и постоянного хранения автотранспорта в условиях малых городов, в местах интенсивных людских потоков, таких как центральная часть города, супермаркеты, железнодорожные вокзалы, торговые комплексы, а также деловые центры и жилой сектор города. Данный вопрос, очень актуален в наше время и именно по этой причине было принято решение разработать проект по внедрению инновационных автоматических парковочных систем в российский паркинг, который поможет уменьшить «паразитный» трафик, то есть время, проводимое водителем за рулем автомобиля, движущегося с минимальной скоростью в поиске свободного парковочного места.

Список использованных источников:

1. Будущее парковок: идеи, которые уже воплощаются в реальность [Электронный ресурс] // novate: [сайт]. [2020]. URL: <https://novate.ru/blogs/060820/55578/> (дата обращения: 19.Март.2021).

2. Stanley robotics [Электронный ресурс] // Stanley robotics: [сайт]. [2021]. URL: <https://stanley-robotics.com/> (дата обращения: 19.Март.2021).

3. Robotic Parking Systems [Электронный ресурс] // Robotic Parking Systems: [сайт]. [1994-2020]. URL: <https://www.roboticparking.com/> (дата обращения: 19.Март.2021).

4. City Lift Parking [Электронный ресурс] // City Lift Parking: [сайт]. [2021]. URL: <https://cityliftparking.com/> (дата обращения: 19.Март.2021).

5. Барыкин Д.И., Мишаков В.Ю. Развитие сферы беспилотных перевозок. В сборнике: Всероссийская конференция молодых исследователей с международным участием «Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации» (Социальный инженер-2020). сборник материалов Всероссийской конференции молодых исследователей с международным участием. Москва, 2020. С. 33-36.

6. Берсинева П.П., Филатов В.В., Мишаков В.Ю. В сборнике: Всероссийская конференция молодых исследователей с международным участием «Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации» (Социальный инженер-2020). сборник материалов Всероссийской конференции молодых исследователей с международным участием. Москва, 2020. С. 46-48.

©Кургузов В.В., Киволя А.А., 2021

УДК 65.011.56

РОЛЬ АВТОМАТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕЙСОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Берсинева П.П.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В настоящее время подавляющее большинство компаний, так или иначе, включают в себя отдел логистики. Планирование доставки продукции производится логистами в различных программах собственноручно, что приводит к возникновению ошибок в планировании рейсов. Важнейшими из них являются: низкая утилизация транспортных средств по грузоподъемности/габаритам, неправильно подобранные транспортные средства, перепробеги, некорректный учет рабочего времени водителей. Данные ошибки негативно влияют на капитал компании, в следствие, приносят достаточные убытки [1].

В данной статье будет рассмотрен способ снижения издержек с помощью использования автоматического планирования рейсов компании.

Данный вопрос практически не раскрыт в интернет-ресурсах и литературе, поэтому считается актуальным. Статья ставит перед собой задачи показать, что автоматическое планирование рейсов является одним из способов снижения логистических затрат.

Планирование рейсов выполняется в три шага: геокодирование адресов; выбор транспортных средств или типов транспортных средств, которые будут участвовать в планировании; формирование рейсов.

Вследствие этого специалисты на данный момент выделяют несколько групп затрат, по которым необходимо снижать издержки, а именно:

1. Затраты на погрузку/разгрузку, а также доставку товара до клиента.
2. Эксплуатационные расходы, текущие и капитальные ремонты транспортных средств.
3. Горюче-смазочные материалы.
4. Оплата труда водителей и механиков.
5. Уплата налогов, таможенных сборов.
6. Затраты на проезд по платным дорогам.

В данном случае введение компанией автоматического планирования транспортных рейсов отразится почти на каждой из приведенных

категорий. Разберем потенциальное влияние автоматизации на каждую категорию.

1. Затраты на погрузку/разгрузку и доставку товара до клиента – в данной категории автоматическое планирование будет являться непосредственным снижением затрат так как, программа может строить оптимальные маршруты, что позволит сократить время доставки и точно в срок попадать во временные окна клиентов. Логист же в свою очередь может допускать ошибки, связанные с построением неоптимального маршрута по количеству точек или по загруженности транспортного средства.

2. Эксплуатационные расходы – к данной категории автоматическое планирование имеет косвенное отношение, но благодаря снижению перепробегов, расходы на содержание транспорта уменьшатся.

3. ГСМ – к данной категории также имеется косвенное влияние, но оно позволит снизить затраты благодаря более оптимальному использованию ресурсов.

4. Оплата труда и отдыха водителей и механиков – сокращение перепробега транспортного средства и использование оптимального маршрута поможет увеличить время износа транспортного средства, а также время задействования самих водителей, что приводит к уменьшению затрат по данной категории. Также к этой категории можно отнести оплату труда отдела логистики. Благодаря введению автоматического планирования штат сотрудников можно сократить, и компания достигнет выгоды благодаря снижению затрат на персонал.

5. Уплата налогов и таможенных сборов – к данной категории автоматическое планирование никак не относится.

6. Затраты на проезд по платным автодорогам – данные издержки также могут сократиться благодаря более корректному составлению маршрутов.

Кроме вышперечисленных возможных использований данной системы, существуют и некоторые другие, которые в процессе работы помогают учитывать различные ограничения и свойства:

все ограничения дорожного движения (одностороннее движение, запреты поворотов и т.д.);

статистику пробок по времени суток и районам города;

временные окна прибытия в точку разгрузки (диапазон времени прибытия в пункт назначения);

длительность разгрузки;

совместимость грузов в одном рейсе;

совместимость груза с кузовом транспорта;

габариты груза и кузова (планирование доставок негабаритных грузов);

зоны запрета проезда для отдельных единиц транспорта;

зоны обслуживания для отдельных единиц транспорта.

Несмотря на высокую эффективность, введение автоматического планирования может быть не актуальным для некоторых компаний из-за высокой стоимости программного обеспечения. Для определения рациональности введения этого проекта необходимо произвести расчеты по сроку окупаемости и рассмотреть целесообразность нововведения, так как наибольшую эффективность данный проект принесет в компаниях с большим количеством транспортных средств и объемах поставок [2-3].

При планировании введения данного программного обеспечения необходимо, кроме расчета срока окупаемости, учесть измененные заработные платы логистов, возможное сокращение штата водителей, а также продажа собственных транспортных средств и другие возможные факторы.

Кроме проведенного расчета окупаемости проекта необходимо провести анализ возможных рисков, их ранжирование, а также составить план возможных антирисковых мероприятий. Немало важным условие является и последующий анализ качества введенного проекта [4].

Данная система является наиболее эффективной для круговых рейсов по городам или близлежащим областям, а также для планирования маршрутов на дальние расстояния.

В настоящее время на рынке представлены несколько компаний, которые оказывают услуги по введению автоматического планирования рейсов. Для наилучшего оптимизирования процессов компании следует проанализировать возможные предложения, чтобы выбрать наиболее оптимальных в их случае вариант программного обеспечения.

Основным преимуществом введения автоматического планирования является сокращение штата логистов минимум вдвое, так как этот проект позволяет отказаться от ручного планирования рейсов. Это значительно сократит время работы логиста, издержки на соблюдения сроков поставок, а также уменьшит затраты на трудовые и временные ресурсы компании [5-6].

Также стоит отметить, что данная система позволит обрабатывать большее число задач, что позволит расширить возможности самого бизнеса. И в свете последних событий, автоматическое планирование позволяет создавать и редактировать рейсы, находясь на удаленном доступе. Данное свойство обеспечит соблюдение основных мер по противодействию распространению инфекции, что в настоящее время

является необходимым условием к осуществлению деятельности в компании.

К менее очевидным следствиям введения автоматического планирования рейсов относится повышение качества обслуживания клиентов, которое играет большую роль в деятельности компании. Ведь невыполненная в срок доставка приведет к следующим последствиям: негативное отношение клиента к услугам компании; финансовые потери фирмы, связанные с необходимостью повторной обработки заказа.

Благодаря введению системы, оно, безусловно, повысится, так как основной негативный фактор человеческой ошибки будет минимизирован, вследствие чего, это отразится на репутации компании, ее клиентоориентированности и конкурентоспособности. Разработка и введение функции автоматического планирования рейсов в крупных компаниях может стать одним из ключевых факторов при сокращении затрат на логистику. В ходе исследования данной темы было выявлено, что введение автоматического планирования рейсов в компании будет экономически эффективным, продуктивным решение, благоприятно скажется на снижении основным издержек на доставку продукции, а также на репутации компании и взаимоотношениях с клиентами.

Список использованных источников:

1. Автоматическое планирование рейсов [Электронный ресурс]. URL:

https://news.ati.su/article/2017/09/26/1STMS_Logistika_Upravlenie_perevozka_mi__v_novoj_redaktsii_30_esche_bolshe_funksij_i_vozmozhnostej-114000/
(Дата обращения 17.11.2020).

2. Автоматическое планирование рейсов [Электронный ресурс]. URL: <https://itob.ru/products/1c-tms/1C-TMS-2020.pdf> (Дата обращения 17.11.2020).

3. Логистические затраты [Электронный ресурс]. URL: <http://rosinvest.com/page/logisticheskie-zatraty-uchet-i-metody-optimizacii>
(Дата обращения 17.11.2020).

4. Затраты на логистику [Электронный ресурс]. URL: <https://www.lobanov-logist.ru/library/353/61968/> (Дата обращения 17.11.2020).

5. Логистические издержки [Электронный ресурс]. URL: https://revolution.allbest.ru/management/00395966_0.html (Дата обращения 17.11.2020).

6. Витвицкий Е.Е. Теория транспортных процессов и систем (Грузовые автомобильные перевозки): учебник / Е. Е. Витвицкий. 2-е изд., испр, и доп. Омск: СибАДИ, 2014. – 216 с.

©Берсинева П.П., 2021

УДК 336.763.26

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ESG-ИНВЕСТИЦИЙ КАК ЭЛЕМЕНТА «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКИ

Акимова Т.М., Андросова И.В.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В современном мире существует ряд масштабных проблем, негативно воздействующих на всё человечество в целом. Одной из самых актуальных является регресс всемирной экологической системы, образовавшейся из-за неразумного природопользования и засорения отходами человеческой деятельности. Для изменения ситуации в мире, нужно образовать новый вид мышления у людей – победить отчуждение от природы, дать понять человеку насколько важен итог деятельности и какие меры, предупреждения угроз природе, мы можем осуществить.

Реклама разумного природопользования растёт и всё чаще и чаще, в повседневной жизни, мы встречаем лозунги «о сохранении природы». Поэтому, хочется отметить, что зелёная энергетика – это тренд, как бы не хотелось принимать это приверженцам газа, нефти и угля. Предоставленная сфера находится в периоде развития, а, значит сейчас – наступает оптимальный момент для долгосрочных инвестиций в отрасль.

В начале 2000-х сформировалась мода на акции стран, находящихся в развитии, которая продлилась около 10 лет. На смену пришло развитие IT-сферы, одной из причин возникновения которой, стала пандемия. Однако задержаться надолго, вышеперечисленным идеям, не удалось, ведь на смену им пришла более масштабная и более интересная технология.

Привлекательность инвестиций в «зеленые» компании увеличивается и всё больше диктует бизнесу стратегию устойчивого развития. Компании все чаще вкладывают в уменьшение своего негативного воздействия на природу и создают корпоративную структуру таким образом, дабы оказывать помощь обществу, развиваться и предлагать всем равноправные возможности. Воздействие нефинансовых условий порой перевешивает авторитетность фундаментальных индикаторов при выборе инвестиций в ESG для крупных институциональных фондов.

ESG-инвестирование – это форма общественно ответственного инвестирования, когда заключение о вложениях средств в бизнес принимается на основании вклада компании в формирование общества.

Позитивное воздействие фирмы оценивается с точки зрения трех основных факторов:

- Environmental (E) – забота об окружающей среде;
- Social (S) – поддержка социальной справедливости;
- Governance (G) – справедливое управление компанией.

В «зелёных» инвестициях на первый план выходит человек: его позиция по тому или иному вопросу, качество жизни или условия труда, справедливость в распределении благ и отношения между людьми. Прибыль и другие финансовые показатели бизнеса учитываются только после оценки социального вклада компании.

В связи с вышеперечисленными выгодными положениями «греховные акции» – акции, противостоящие «зелёным». Ценные бумаги из сфер алкоголя, табачной продукции, оружия и азартных игр рассматривались как стабильные и высокодоходные, но с появлением данной структуры, прибыльность таких акций, ставится под вопрос. Динамика потока инвестиций в ESG-фонды представлена на рис. 1 [1]. В 2020 г. приблизительно 25% притока инвестиций в фонды Америки были в стратегии с ESG-компонентой.

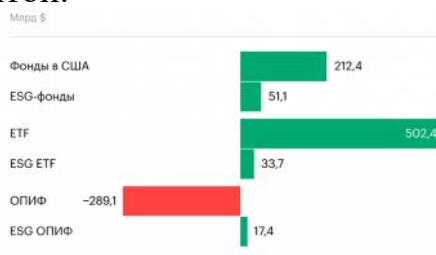


Рисунок 1 – Приток инвестиций в ESG-фонды относительно фондов в целом

Если в 2011 году лишь 17% опрошенных инвесторов рассматривали инвестиции в социально отвечающие стратегии, то в 2020 году – более 49%, из которых 87% были довольны выбором.

Согласно исследованию, UMEA School of Business (Швеция), имеется обратная связь между высоким рейтингом ESG и волатильностью. Таким образом, если показатель ESG низкий, то акция окажется более рискованной, и наоборот [1].

Но несмотря на это, фирмы предоставляющие «греховные» акции, продолжают бороться за активный спрос, предоставляя игрокам большой уровень дивидендов.

Согласно докладу ОЭСР, использование сигарет, алкоголя и других расслабляющих средств непременно урезается под давлением активной пропаганды ЗОЖ и ужесточения регулирования [2].

Сектор вооружения тоже имеет особенности. Оборонные бюджеты увеличивались во всех крупных странах за последние 5 лет. Однако в

Соединенных Штатах участились нападения в школах и социальных сетях, что создает самые высокие правовые риски для огнестрельного оружия. Компании работают непрозрачно из-за секретности, поэтому инвестору нелегко оценить операционные показатели эмитента.

Во многом из-за этих причин инвестировать в ESG вместо «акций греха» выгодно уже не только репутационно, но и экономически – ETF (ETF – это биржевой инвестиционный фонд (Exchange Traded Fund)), ориентированные на «полезные акции», за последние 2,5 года представили лучшую динамику, чем ETF, ориентированные на «акции греха».

Выбор ESG-акций существенно возрастет, как только появятся устоявшиеся практики, при оценке «зелёного» фактора. Например, две соперничающие фирмы Apple и Samsung, обладают одинаковым спросом и постоянно находятся в развитии техники, впрочем, вторая фирма обгоняет первую по выбросам вредоносных веществ в атмосферу приблизительно в 150 раз. Этот фактор не помогает при выборе инвестирования в компанию. На мой взгляд, для решения данной проблемы необходимо ввести положительные стимулы для фирмы в виде налоговых льгот и субсидий, а также негативные санкции в виде дополнительных налогов на выброс вредных веществ в атмосферу.

ВЭБ.РФ активно подготавливает пакет законодательных инициатив, мотивирующих компании к переходу на зелёные инвестиции и большей социальной ответственности за счет субсидий и доступа к недорогому долговому финансированию.

Если 5 лет назад основные вложения в фонды ESG организовывались методом исключения «грешных» акций из портфеля, то с 2019-2020 гг. алгоритмы управления и торговли руководствуются тем, что более тщательно выбирают между компаниями с высоким рейтингом ESG. Рейтинг российских компаний, которые руководствуются принципами заботы об окружающей среде (E Rank), поддерживают социальную справедливость в отношении сотрудников (S Rank), а также осуществляют «справедливое» управление компанией (G Rank), представлен в табл. 1. Рейтинг составлен российским рейтинговым агентством RAEX, критериями оценки показателей во многом служит участие компаний в различных международных соглашениях, которые направлены на внедрения технологий устойчивого развития в производственные процессы, охрану труда сотрудников компании и компаний-посредников, а также учет достижения показателей, связанных с охраной экологии на уровне стратегического развития корпораций.

Ежегодное составление «экологических» рейтингов свидетельствует о появлении эффективных оценочных показателей для существующих компаний и регионов, а также дает стимул компаниям модернизировать

**Всероссийская научная конференция молодых исследователей
с международным участием
«Социально-гуманитарные проблемы образования
и профессиональной самореализации
«Социальный инженер-2021»**

существующие бизнес-процессы в сторону принципов устойчивого развития.

Таблица 1 – ESG-рейтинг российских компаний (от 15.04.2021)

Группа компаний / компания	ESG Rank	E Rank	S Rank	G Rank
«Полиметалл»	1	1	3	24
«ЛУКОЙЛ»	2	2	16	3
«СИБУР Холдинг»	3	3	6	18
РЖД	5	12	10	5
ПАО "МТС"	6	23	7	4
НЛМК	7	8	4	26
«Интер РАО»	8	4	8	32
ПАО «Ростелеком»	9	20	13	9
«Росатом»	10	10	30	6
СУЭК	11	15	12	25
Московская Биржа	12	35	29	2
«Газпром»	13	6	18	28
«Роснефть», нефтяная компания	14	5	20	33
«Транснефть»	32	34	46	8
«Газпром нефть»	33	38	35	22
Сбербанк	40	46	41	29
Группа ВТБ	41	50	42	17
Mail.Ru Group	50	41	45	68
«Сургутнефтегаз»	51	37	60	62
Россельхозбанк	52	55	62	27
Газпромбанк	53	51	57	42
«ЕвроХим», группа	54	49	54	49
Тинькофф Банк	55	54	52	54
«Яндекс»	66	67	67	63
S7 Airlines	80	80	80	78

Тенденция сопровождается не только законодательными инициативами, но и более активным вовлечением населения 25-35 лет в корпоративную жизнь. Более 34% всего человеческого капитала в Америке принадлежит миллениалам. Согласно опросам нового поколения, сотрудников фирм стимулирует не только финансовая сторона их карьеры, и большинство считает, что бизнес вынужден приносить пользу обществу и изменять мир к лучшему. По этой причине многие компании пересматривают свои глобальные стратегии. Возвращаясь к российскому инвестору и подходам к формированию портфелей, стоит отметить, что на данный момент проще всего добавить «зелёные» ценные бумаги в портфель через биржевые фонды, например, квалифицированный инвестор имеет доступ к фонду iShares ESG MSCI EM Leaders ETF, который составляет около 1,2 млрд. долларов [4]. Данный фонд стремится отслеживать результаты инвестирования индекса, состоящего из акций компаний с развивающейся и средней капитализацией с высокими экологическими, социальными и управленческими показателями по сравнению с аналогичными отраслевыми компаниями, как определено поставщиком индекса [3].

Очевидно, что тенденция роста интереса к ESG-компаниям в ближайшее десятилетие усилится: штаты изменят свои подходы к контролю за выбросами углерода на крупных предприятиях, а предприятия будут стремиться улучшить социальную среду [5]. Российский рынок найдет свое место в этом движении, скорее всего, через попытку стать лидером по производству водородного топлива. Сегодня рыночная ситуация дает хороший шанс изменить баланс ценных бумаг в портфеле стратегического инвестора в пользу ценных бумаг с несомненной составляющей ESG.

Список использованных источников:

1. ESG-бумаги против «акций греха»: куда инвестировать выгоднее и почему // rbc.ru URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/6166d9979a79479ab192bb6d> (дата обращения: 20.11.2021).

2. ESG-инвестиции захватывают мир. Что это и почему они все популярнее // rbc.ru URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/60efd48d9a79477f9b55d91d> (дата обращения: 20.11.2021).

3. iShares ESG MSCI EM Leaders ETF // investfunds.ru URL: <https://investfunds.ru/etf/3287/> (дата обращения: 20.11.2021).

4. iShares ESG MSCI EM Leaders ETF // URL: https://www-ishares-com.translate.google.us/products/312222/ishares-esg-msci-em-leaders-etf-fund?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=nui,sc (дата обращения: 20.11.2021).

4. Михайлова Н.Н., Андросова И.В. Принципы зелёной экономики в организации бизнес-процессов текстильных предприятий // Инновационное развитие техники и технологий в промышленности: сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. Часть 6. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021.

©Акимова Т.М., Андросова И.В., 2021

УДК 331.08

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Рябчикова Д.Е., Ливанский М.В.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

На протяжении многих лет в системе управления персоналом важным остается тот факт, что для успешного развития компании, вне зависимости от ее статуса, необходима оптимизация всех имеющихся ресурсов, а главным образом человеческих. Именно человеческий капитал является основным двигателем прогресса. С течением времени в системе управления персоналом меняются отношения между субъектами на всех уровнях, а также меняется отношение и, непосредственно, к персоналу организации. Для успешного формирования системы управления персоналом в конкретной организации разрабатываются и внедряются специальные технологии, призванные упростить данный процесс.

В самом общем виде технология представляет собой приемы, навыки или услуги, применяемые для того, чтобы произвести определенные изменения в каком-либо материале [1, с. 121].

Различают несколько видов технологий:

многозвенные, под которыми понимается серия взаимосвязанных задач, выполняемых последовательно;

посреднические, как оказание услуг одними группами людей другим в решении конкретных задач;

индивидуальные, с конкретизацией приемов, навыков и услуг применительно к отдельному работнику.

Примером реализации многозвенных технологий в управлении персоналом является принятие управленческих решений на каждом этапе трудовой жизни работника на предприятии (наем, подготовка, адаптация, непосредственная трудовая деятельность и т.д.) с присущими им спецификой, соответствующими задачами и методами управленческого воздействия.

Посреднические технологии используются в ходе взаимодействия кадровой службы с руководителями структурных подразделений предприятия по вопросам реализации кадровой политики, подбора кадров, их оценки.

Индивидуальные технологии в значительной мере ориентированы на управление поведением людей в ходе трудовой деятельности и опираются

на использование методов мотивации труда, социальной психологии и прежде всего методов регулирования межличностных отношений [2, с. 148].

Управление персоналом связано с воздействием факторов, действующих как в самой организации, так и за ее пределами.

Формирование коллектива, его численный и профессиональный состав, качественные характеристики, связанные с ними ожидания работника и возможности их реализации, результаты деятельности коллектива зависят от таких внешних факторов, как место расположения предприятия, действующие законы и нормативные акты, экономическое состояние предприятия и экономики в целом (система компенсаций, развитость социальной защиты, налоги, инфляция).

Не меньшее влияние оказывают факторы, действующие непосредственно на предприятии: применяемые техника и технология, организационный уровень производства и управления, состояние трудовой и технологической дисциплины, организация и условия труда, правила и нормативные акты внутреннего трудового распорядка, система вознаграждения за труд, мотивация трудовой деятельности, культура производства и взаимоотношений [3, с. 154].

Технология управления персоналом – совокупность приемов, способов и методов воздействия на персонал в процессе его найма, использования, развития с целью получения наилучших конечных результатов трудовой деятельности.

С недавнего времени вопрос внедрения цифровых технологий в сферу управления персоналом становится все более актуальным среди менеджеров, так как постоянно движущийся технологический прогресс оказывает всестороннее влияние на человеческое общество. HR-Digital или переход рекрутинга в цифровую среду – это закономерный итог развития системы управления персоналом. Digital-технологии (цифровые технологии) – технологии, использующие электронные инструменты для оптимизации деятельности организации в различных областях, в том числе и в управлении. Можно сказать, что целью HR-Digital является слияние всех областей управления персоналом с возможностями стремительно развивающихся цифровых технологий для повышения эффективности процессов управления человеческим капиталом на разных уровнях. Явление диджитализации является новым этапом развития HR-отрасли, а формирующиеся digital-инструменты должны вывести работу HR-специалистов на новый уровень управления.

Очевидным достоинством диджитализации управления персоналом является: значительное снижение трудоёмкости, сокращение затрат и повышение эффективности hr-процессов по сравнению с работой живого

специалиста. Кроме того, к неоспоримым преимуществам автоматизации большинство практиков кадрового менеджмента относит отсутствие человеческого фактора. Во-первых, в отличие от робота, специалист по управлению персоналом (каким бы он ни был профессионалом) воспринимает резюме кандидата или результаты собеседования с определенной долей субъективности, пропуская их через призму собственного опыта, системы ценностей, мотивов, убеждений и целей. Поэтому в ряде случаев приём на работу осуществляется только по принципу личных симпатий / антипатий интервьюера, что исключено при стандартизированной работе hr-роботов. Во-вторых, Big Data – один из главных трендов в области управления персоналом наряду с автоматизацией, предполагающий анализ огромного количества информации. Это значит, что нельзя исключать сугубо технических ошибок человека (неточности при ручном введении данных, оформлении кадровой документации и т.д.), которому справиться с такими массивами информации, в отличие от запрограммированного девайса, не под силу.

В результате проведенного анализа можно резюмировать, что влияние цифровых технологий в hr-сфере имеет дуалистический характер. С одной стороны, эксперты в качестве неоспоримых достоинств искусственного интеллекта в управлении персоналом отмечают [4]:

- оптимизацию рабочего процесса и освобождение сотрудников от рутинных задач;

- консолидацию, систематизацию данных, обеспечение их объективности и доступности;

- предоставление важной для сотрудников информации;

- улучшение коммуникации между сотрудниками;

- мотивацию сотрудников: автоматизированные HR-системы увеличивают лояльность сотрудников к компании, характеризуя её как современного работодателя.

Помимо этого, могут быть автоматизированы HR-функции, непосредственно влияющие на мотивацию: talent management, компенсации и премии, обратная связь. С другой стороны, можно выделить ряд сложностей, с которыми сталкиваются компании при hr-автоматизации:

- дороговизна разработки и внедрения продукта. Любая автоматизация подразумевает наличие определенных ресурсов, в том числе финансовых. Для большинства работодателей, существующих в условиях динамичной и неопределенной внешней среды, важно понимать, готов ли их бизнес к предстоящим тратам и насколько они будут целесообразны;

- переоценка результата от внедрения HR-автоматизации. Завышенные ожидания и некорректная оценка эффективности – риск, которого можно

избежать, если предварительно подсчитать необходимые ресурсы для запуска, внедрения и тестирования проекта;

технические ошибки, сложность настройки. Без грамотно сформулированного технического задания от hr-департамента у команды разработчиков может сложиться иное видение проекта, и в результате получится продукт, непригодный для решения изначально подразумевавшихся задач. Отсюда не исключены технические сбои и ошибки в работе искусственного интеллекта;

недоверие со стороны кандидатов и сотрудников в силу относительной новизны использования роботов в сфере управления персоналом.

Таким образом, залог успеха hr-сферы в будущем кроется в умелом использовании цифровых технологий в качестве эффективных hr-инструментов, которые не способны всецело заменить мастерство настоящего профессионала. Роботы, выполняя базовые операции, призваны облегчить трудовые будни, минимизировать человеческие ошибки, став не заменителем, а ассистентом (например, в массовом рекрутинге, кадровом делопроизводстве, обучении). Очевидно, что одно из главных преимуществ живого человека перед его электронной копией – это творческое начало, умение найти индивидуальный подход к сотрудникам и способность действовать в нестандартных ситуациях, ведь hr – это инженер человеческих душ, способный чувствовать внутренний мир соискателя, что неподвластно ни одному гаджету в мире

В период пандемии во многих компаниях произошла смена технологических приоритетов. Цифровизация постепенно проникла во все сферы организационной деятельности и стала их естественным этапом.

Российский бизнес сегодня находится на стадии фрагментарной автоматизации. Индекс цифровизации отечественных предприятий равен 1,84; западных – 2,08. 25% наших компаний еще не могут перешагнуть ступень «бумажного HR» и никто пока не достиг высшей точки – «интеллектуального HR» (но 9% уже на пути к ней). Лидерами по внедрению мировых практик стали финансы и банки, ИТ и телеком, металлургия и горная промышленность. Немного отстают от передовиков медиа и интернет, розница и фарма. Хуже обстоят дела с диджитализацией у производства, транспорта и логистики, нефтегазовой отрасли, а также сферы по предоставлению профессиональных услуг. В аутсайдерах оказались образование, строительство и энергетика [5].

Еще пару лет назад большинство из представленных систем для HR опционально были избыточны. «Коробочное» программное обеспечение подходило для крупных корпораций с огромным штатом рекрутеров, но для малых и средних предприятий подобные решения были дорогими, к

тому же в большинстве функций не было необходимости. С приходом облачных технологий все изменилось: на рынке появилось много разных предложений, отличающихся направленностью, инновационностью и функциональностью.

Сегодня без автоматизации HR-процессов сложно построить эффективную работу и небольшим стартапам, и средним компаниям, и большим корпорациям. Так или иначе, главная цель любого бизнеса – получение прибыли. Чтобы дела предприятия шли «в гору», нужна максимальная результативность его сотрудников. Важным шагом в этом направлении становится оцифровка KPI, то есть возможность отследить продуктивность каждого работника, провести анализ спада активности и максимально быстро принять меры по повышению показателей.

Внедрение информационных HR-технологий решает большой спектр задач и обладает рядом преимуществ. Во-первых, избавляет от рутины. HR-специалисты могут сконцентрироваться на выполнении важных задач, требующих творческого подхода, а также заняться выстраиванием коммуникаций между сотрудниками компании, их нематериальной мотивацией и созданием комфортной атмосферы в коллективе.

Во-вторых, способствует созданию прогрессивной people-аналитики. Автоматический сбор данных по персоналу дает возможность произвести оперативный анализ процессов (например, увольнений за определенный период), выявить слабые стороны и быстро принять рациональное решение. В-третьих, изменяет подход к корпоративному обучению. Инновационные технологии позволяют компаниям кастомизировать рыночные решения, оперативно выстраивать индивидуальный профессиональный образовательный маршрут для каждого сотрудника с учетом стратегических бизнес-задач. И, наконец, благоприятно влияет на развитие сильного HR-бренда. По данным HAYS, основным демотивирующим фактором в ходе поиска работе соискатели считают плохие отзывы о потенциальном работодателе – 64%. Автоматизация HR-процессов способствует укреплению позитивного мнения о компании как внутри нее, так и на рынке.

Результаты исследования Hays «IT в HR» обозначили две основных проблемы, из-за которых компании не автоматизируют HR-процессы: отсутствие бюджета и недостаточная информированность о цифровых технологиях. Многие топ-менеджеры, линейные руководители придерживаются консервативных взглядов и не собираются отказываться от привычных методов работы, кто-то вообще не понимает необходимость диджитализации и не желает в этом разбираться. 7% респондентов столкнулись со сложностями при внедрении HRM-систем и сервисов в части необходимости соблюдения закона о персональных данных.

Некоторые предприятия (1%) вовсе отказываются что-то менять, так как отдали все блоки, связанные с HR, на аутсорсинг. Еще один барьер на пути автоматизации HR – отсутствие в штате компании квалифицированных ИТ-специалистов, которые могут кастомизировать представленное на рынке ПО под задачи бизнеса.

Один из наиболее растущих трендов в ближайшее время – корпоративное обучение. Эксперты прогнозируют, что к 2021 году сектор онлайн-обучения профессиям достигнет объема 11,3 млрд. рублей. Традиционные образовательные подходы с заранее установленной программой остаются в прошлом. На первый план выходят облачные технологии и VR-платформы, которые позволяют быстро составить необходимый курс, напрямую связанный со стратегическими целями бизнеса. Перспективное направление в этой области – «точечное» обучение, когда конкретный сотрудник получает компетенции, необходимые ему, например, для продвижения по карьерной лестнице [5].

Современные технологии могут существенно облегчить процесс рекрутинга. Поиск и отбор резюме искусственным интеллектом, проведение первичных собеседований с роботом, получение консультаций в чат-боте – уже не фантастика, а обычное дело для продвинутых компаний. На некоторых сайтах по подбору работы внедряется прескрининг – прохождение небольшого теста на соответствие вакантной должности.

HR-технологии позволят проводить диагностику настроений в коллективе и оказывать влияние на лояльность сотрудников. Исследования показали, что сотрудники с высокой вовлеченностью и мотивацией делают бизнес эффективным на 17% и приносят на 21% больше прибыли.

Чтобы превратить компанию в smart company, руководству и HR-специалистам нужно выстроить «цифровую» корпоративную культуру. Важно, чтобы сотрудники понимали необходимость нововведений и разделяли взгляды топ-менеджеров на технологические инновации. В первую очередь следует обеспечить максимальное информирование персонала о преимуществах диджитализации с примерами успешных мировых практик. Также полезны будут тематические семинары, инструктажи и другие образовательные инициативы.

При отборе кандидатов следует обращать внимание на их готовность генерировать и применять в работе новые идеи. Будущий работник должен обладать рядом ключевых навыков и качеств: оперативно реагировать на поступающую информацию, владеть основами технической подготовки и аудитом, уметь выстраивать отношения с коллегами, думать на перспективу и действовать превентивно.

В эпоху цифровизации подвергается изменению как роль HR-отдела на предприятиях, так и принципы работы с персоналом: поиск, наём, увольнение, перемещение, обучение. Компаниям, которые не приступили к внедрению HR-технологий, стоит задуматься об этом уже сейчас. Бизнес, игнорирующий инновации сегодня, в будущем рискует проиграть своим прогрессивным соперникам в конкурентной борьбе.

Таким образом, процесс изучения HR-Digital является крайне актуальным для изучения и останется таковым очень долго. Цифровая среда дает почти неограниченные возможности для совершенствования не только HR-процессов, но и всех сферы управления персоналом. Освоение новых тенденций рынка крайне необходимы для HR-специалистов, без их изучения и понимания, невозможно успешное развитие компании.

Список использованных источников:

1. Галькович Р. С., Набоков В. И. Основы менеджмента. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 456 с.

2. Грачев М. В. Суперкадры: управление персоналом и международные корпорации. - М.: Дело, 2013. - 278 с.

3. Десслер Г. Управление персоналом. - М.: БИНОМ, 2012. - 342 с.

4. Казакова М.И., Шурмина Т.В. Влияние цифровых технологий в HR – сфере: достоинства, недостатки, перспективные возможности и риски.- Материалы 2 Международной конференции по цифровизации. ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет», Екатеринбург, 2019.- 251 с.

5. Клевцов И. HR и цифровизация: как HR - технологии меняют бизнес и подход к подбору персонала. [Электронный ресурс] // Сайт <https://hightech.fm/2020/09/02/hr-tech-new>

©Рябчикова Д.Е., Ливанский М.В., 2021

УДК 339.1

ЦИФРОВОЕ УСКОРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ТОРГОВЛИ

Кондратьева М.В.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

За 2020 г. отечественный сектор розничной торговли перенес сильнейшее потрясение, внесшее свои коррективы в развитие рынка. Произошло одномоментное изменение потребительского поведения: на первый план при принятии решений о покупке внезапно вышли вопросы здоровья и безопасности. За несколько месяцев 2020 г. произошёл

глобальный «технологический прорыв», на достижение которого в обычное время ушли бы годы.

Последствия пандемии коронавирусной инфекции будут ощущаться даже после ее окончания.

Одной из наиболее обсуждаемых тем, связанных с пандемией, является цифровое ускорение технологий торговли. И почти все переходят на цифровую платформу и обсуждают одни и те же темы, это не делает их менее важными. В связи с тем, что пандемия вывела объем цифровых взаимодействий на беспрецедентный уровень, большинство ритейлеров ожидают дальнейшего увеличения спроса на цифровые взаимодействия до 2022 года.

Чтобы обеспечить истинную ценность, сетевым торговым организациям, скорее всего, придется лучше прогнозировать спрос и соответствовать ожиданиям клиентов.

Всплеск панических покупок весной 2020 года и вызванное этим резкое влияние на цепочки поставок выявили ряд недостатков в возможностях анализа данных розничных продавцов. Принимая эти события в качестве учебного опыта, розничные торговцы должны перестроить свои аналитические стратегии. Искусственный интеллект (ИИ) может сыграть решающую роль в этом, помогая настраивать взаимодействие с потребителями, но для этого потребуются больше внешних данных. Почти половина руководителей заявили, что планируют использовать лучшую аналитику в 2021 году для улучшения процесса принятия решений.

По мере того, как отрасль набирает обороты, сетевым торговым организациям следует выходить за рамки локальных планов работы с кадрами, которые в основном подходят для магазинов и складов, и учитывать потребности цифровых форматов в кадрах.

Желание клиентов избежать или хотя бы минимизировать трату своего времени на выбор товаров, очереди, путь домой и др. аспекты процесса приобретения товаров традиционным способом через магазины – одна из наиболее распространенных причин развития данной тенденции. Кроме этой причины существуют факторы, которые также способствуют выбору покупателей в пользу интернет-магазина.

Среди них наиболее часто встречающиеся: удобство при оформлении заказов (в частности: скорость оформления заказа, возможность оформить его круглосуточно), при сравнении характеристик желаемых к покупке продуктов и поиске необходимых товаров в наличии, возможность доставки товаров прямо до необходимого места, более широкий ассортимент продукции, чем в оффлайн-магазинах.

Хотя наличие цифровой точки соприкосновения может помочь сетевым торговым организациям соответствовать минимальным ожиданиям потребителей, сетевым торговым организациям следует дифференцировать себя, поскольку затраты на привлечение клиентов продолжают расти.

Цифровые розничные торговцы, модели подписки и компании, производящие потребительские товары, теперь представляют серьезную конкуренцию.

И, возможно, самый большой фактор, формирующий цифровое пространство, – это крупные технологические компании и их доступ к потребителям и их данным. Поскольку технологические компании диктуют предпочтения в отношении каналов, дифференциация становится еще более насущной необходимостью [1].

В долгосрочной перспективе новое правило розничной торговли заключается в поиске новых моделей дохода, таких как подписка или членство, и формировании новых партнерских отношений и альянсов для создания прибыльного и цифрового, многоканального опыта [2].

Это может позволить создавать новые решения в области логистики сторонних производителей, анализа данных и привлечения клиентов.

Партнерские отношения могут открыть возможности для обоих каналов, а также расширить их клиентскую базу.

Поскольку ритейлеры планируют свои цифровые инвестиции на предстоящий год, они должны учитывать следующие моменты, чтобы понять, где их возможности недостаточны и где имеет смысл рассмотреть новые альянсы.

В то время как опасения по поводу покупок в магазине будут продолжать подталкивать потребителей к Интернету и увеличивать спрос на бесконтактные форматы, речь идет не только об электронной коммерции в чистом виде. Многие покупатели хотят сочетать и сочетать свое путешествие по каналу в зависимости от потребностей в удобстве, что приводит к расширению возможности для новых ожиданий в области кастомизации и перекрестных каналов, таких как обратная логистика [3].

При этом на одно из центральных мест выходит логистический процесс, который участвует во всех этапах жизненного цикла онлайн торговли.

Развитие сервисов онлайн торговли связан с ростом числа ритейлеров (активно развивающие данный сегмент) и ростом объемов онлайн продаж, спрос на традиционные торговые операции снижается в сторону онлайн сервисов, в том числе и доставки продуктов, компаний интеграторов предоставляющих комплекс логистических услуг.

Сегодня сектор торговли характеризуется многообразием ее видов и форм не только сетевых, но и независимых торговых объектов. Существенную часть торговли формирует форматов онлайн торговой деятельности.

Таким образом, в процессе основных тенденций кризиса следует выделить:

- снижение среднего чека покупки;
- изменение потребительского поведения в сторону «покупать дешевле» и «покупать меньше»;
- влияние инфляционного ожидания по покупателям;
- снижение частоты посещения торговых точек потребителей;
- преобладание экстенсивных факторов в формировании роста выручки сетей;

на рынке продуктового ритейла РФ наблюдается усиление конкуренции традиционным сетям со стороны специализированных сетевых магазинов;

торговым сетям необходимо предлагать новые услуги, в том числе и развивать сервисы доставки продуктов как сегмента онлайн торговли.

В период пандемии и введения ограничений на передвижения существенно выросли онлайн-продажи. Рост онлайн-рынка товаров повседневного спроса, по данным Nielsen и INFOline, в России составил 92%. Более активно стали делать онлайн-покупки молодые люди до 35 лет.

Пандемия ускорила развитие электронной торговли и сопутствующих сервисов, например доставки.

По данным исследования Adobe Digital Insights, электронной торговли потребовалось бы от 4 до 6 лет, чтобы достичь тех объемов, которые были зафиксированы в мае 2020 г.

Взрывной рост онлайн-покупок не только повлек за собой массовый запуск сервисов онлайн-доставки (которыми стали пользоваться даже те, кто ранее не делал значимую ставку на дистанционную торговлю), но и стал причиной смены старейших лидеров на рынке.

По данным портала «Forbes», «Утконос» – лидер на протяжении многих лет среди онлайн-ритейлеров, в апреле 2020 года по оборотам уступил сначала «X5 Retail Group», а затем и «Сбермаркету» (бывшему «Инстамарту»).

В период пандемии новый толчок в развитии и «второе дыхание» получили агрегаторы и сервисы доставки. Они буквально «разгребали» огромное количество заказов, которые начали поступать с начала объявления периода самоизоляции населения.

Появление новых способов и сценариев доставки, начиная от взаимодействия со службами такси и заканчивая установкой постаматов в

магазинах, банках и почтовых отделениях – одно из следствий лавинообразного роста онлайн-заказов.

Сравнение факторов выбора онлайн- или офлайн-магазина показывает, что для потребителей важнее не канал продажи, а удобство и технология покупки, то есть в перспективе они будут выбирать тот формат, который удобен для них в данный момент.

Быстрая доставка становится таким же важным критерием для потребителя, как цена и ассортимент при выборе онлайн магазина:

67 млн. россиян в возрасте 16+ пользуются интернетом на мобильных устройствах (рост +20% за год).

аудитория интернета в России 73% – 2018 к 86% – 2020 г. К 2025 все экономически активное население – активные пользователи интернета;

в 2020 г. Россия входит в топ–5 стран по количеству абонентов мобильной связи.

Таким образом, одним из наиболее динамичных секторов в экономике России на сегодняшний день выступает сектор сервисов по доставке онлайн-заказов. Доставка онлайн торговли растет за счет масштабов (т.е. количества заказов), а не за счет среднего чека, который падает три года подряд.

Список использованных источников:

1. Жилина Е.В., Тимирьянова В.М. Качество и культура обслуживания как фактор конкурентоспособности // Молодой ученый. 2015. № 9. С. 734-738.

2. Армстронг М. Управление результативностью: система оценки результатов в действии / Армстронг Майкл, Бэрн Анжела. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 248 с.

3. Виханский, О. С. Менеджмент / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5-е изд., – М.: Магистр.: ИНФРА-М, 2014. – 106 с

4. Бочаров В.В. Организация коммерческой деятельности. – С.-П.: Питер, 2019. – 408 с.

5. Бурцев В.В. Система финансового контроля в сфере сбытовой деятельности предприятий // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2019. – № 2. – С. 47-49

6. Виханский, О. С. Менеджмент / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5-е изд., – М.: Магистр.: ИНФРА-М, 2014. – 106 с

7. Оленева О.С., Ордынец А.А. Аспекты формирования бизнес-моделей в торговых организациях/ В сборнике: Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2020). Сборник материалов Международной научно-технической конференции. 2020: М. РГУ им. А.Н. Косыгина, С. 134-136

©Кондратьева М.В., 2021

УДК 336.6

ВЫПОЛНЕНИЕ КАЗНАЧЕЙСКИХ ФУНКЦИЙ В ОБЪЕДИНЕННЫХ ЦЕНТРАХ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Абрамова Т.А.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Казначейство за последние десять лет прошло сквозь серьезную трансформацию. В числе ключевых изменений можно выделить ускорение централизации казначейской функции, а также делегирование исполнения отдельных процессов Общим центрам обслуживания.

Компания КПМГ в 2020 году провела исследование управления финансами и казначейством в России, в рамках которого проанализировала практики централизации казначейской функции, обозначила актуальные тенденции, а также предложила подходы к управлению происходящими изменениями [1].

Согласно исследованию КПМГ, с увеличением численности казначейских подразделений наблюдается уменьшение степени централизации функции. Расширение и усложнение спектра полномочий казначейства снижают возможность централизованного управления функцией. Связь подхода к управлению функцией с численным составом сотрудников казначейства представлена на рис. 1.

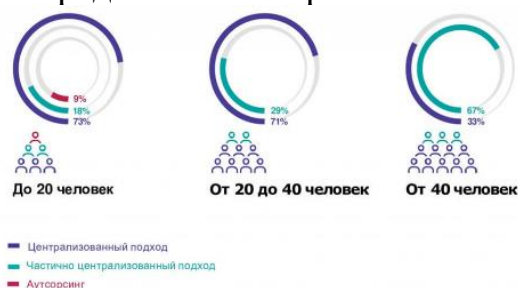


Рисунок 1 – Связь подхода к управлению функцией с численным составом сотрудников казначейства

Проведенное исследование демонстрирует, что при численности сотрудников казначейства до 20 человек используется как частично или полностью централизованный, так и децентрализованный подход, а также аутсорсинг. Переход на централизованную модель требует затрат на финансирование трансформационных процессов, которые, в свою очередь, не покрываются выгодами экономии от масштаба, поскольку количество делегируемых задач незначительно.

Альтернативой исполнению казначейской функции подразделением компании является привлечение сторонней организации, что при данном количестве делегируемых задач позволяет сократить затраты.

Если численность казначейства составляет от 20 человек до 40, то чаще всего применяется централизованный подход. Для казначейств, у которых числится такое количество сотрудников свойственно выполнение достаточно сложных аналитических задач, а это в свою очередь не всегда поддается стандартизации, и использовать централизацию становится затруднительно.

При численности казначейства более 40 человек используется подход с частичной централизацией. Часть задач, делегируемых казначейским подразделениям, не поддается централизации. В числе основных причин этого можно выделить следующие:

необходимость централизации процессов, выполняемых казначействами совместно со смежными подразделениями. Природа процессов смежных функций не всегда позволяет осуществлять их на централизованной основе;

исполнение аналитических процессов головной компанией группы; существование процессов, исполнение которых обусловлено наличием локальной специфики, знаний, доступных только сотрудникам дочерних организаций.

По мнению экспертов КПМГ, в случае если в компании увеличивается численность персонала, вовлеченного в исполнение казначейской функции, и растет количество задач, делегируемых казначействам, справиться с происходящими изменениями и повысить операционную эффективность поможет реализация следующих шагов.

1. Анализ загруженности штатных единиц и полномочий сотрудников. Это поможет найти схожие функции и процессы, которые можно стандартизировать и унифицировать.

2. Анализ источников данных, которые используются для используемых ИТ-инфраструктуры организации. Такой анализ помогает выявить те бизнес-процессы, которые невозможно при децентрализованном управлении данными.

По проведенным исследованиям КПМГ, количество организаций, которые используют ОЦО, обслуживающие казначейские процессы, составляет всего 33%.

Опрос, проведенный среди Общих центров обслуживания, свидетельствует, что в уже действующих ОЦО казначейская функция в том или ином объеме выполняется 72% Центров. Это, с одной стороны, свидетельствует об интересе к централизации данной функции среди компаний, имеющих ОЦО, с другой – о том, что не все компании,

создающие ОЦО, переводят в Центры казначейство, несмотря на то что это требует меньших организационных усилий и затрат на централизацию функции.

По данным КПМГ, центрами обслуживания выполняются, как правило, классические стандартизированные функции. К такому выводу эксперты пришли, анализируя распределение транзакционных и аналитических функций между головной и дочерней компаниями и ОЦО. Распределение транзакционных функций представлено на рис. 2.



Рисунок 2 – Распределение транзакционных функций

По данным опроса, 25% респондентов отметили, что за выполнение транзакционных функций в их компании отвечает только ОЦО, 12% указали на совместную работу с Центром обслуживания головной или дочерней компании. Что касается аналитической функции, то результаты опроса свидетельствуют: у большинства респондентов (75%) аналитические функции выполняются либо в головной компании, либо в дочерней. У оставшихся 25% участников исследования головная и дочерняя компании выполняют эти функции совместно друг с другом или с Общим центром обслуживания, при этом только в ОЦО такие функции выполняются лишь у 4% опрошенных компаний.

Таким образом, сегодня транзакционные функции, выполняемые казначейством, подлежат большей централизации в отличие от аналитических. Компании, как правило, не создают так называемые Центры казначейских компетенций для делегирования аналитических функций.

Список использованных источников:

1. Исследование практики управления финансами и казначейством в России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/05/ru-ru-treasury-survey.pdf> (дата обращения 01.11.2021)

2. Централизация казначейской функции: возможные подходы [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://sscclub.ru/article/centralizacija-kaznachejskoj-funkcii-vozmozhnye-podhody/> (дата обращения 01.11.2021)

©Абрамова Т.А., 2021

УДК 336.719

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
БАНКОВСКИХ УСЛУГ
НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ТЕХНОЛОГИЙ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА**

Смирнова Л.Г., Иващенко Н.С.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

На современном этапе становления экономики сектор банковских услуг считается одним из ведущих факторов, обеспечивающих устойчивые темпы экономического роста.

Формирование, а также рост конкурентоспособности банковских услуг региональных коммерческих банков считается залогом социально-экономического развития региона и, в конечном результате, целой страны. Решение проблемы усовершенствования функционирования банков в условиях рыночной экономики является одной из главных стратегических вопросов [1].

Актуальность выбранной темы исследования обоснована тем, что в условиях нарастающей конкурентной борьбы, стремительного насыщения рынка определенной услугой, предоставляемой коммерческими банками, конкуренты быстро перенимают друг у друга способы продвижения услуг.

При этом необходимо выделить то, что продвижение услуг банка на рынке, а также его борьба за клиентов будут зависеть от множества других моментов: расценки на банковские продукты и услуги, уровень и качество обслуживания клиентов, а также предоставление новейших разновидностей банковских услуг [2, 3].

В условиях конкурентной борьбы на рынке банковских услуг большая часть российских банков начала искать новые пути и инструменты повышения конкурентоспособности. Одним из наиболее действенных инструментов считается маркетинг, который предлагает поиск и применение банком наиболее выгодных рынков банковских продуктов с учетом реальных потребностей клиентов, а также инструментов повышения качества обслуживания. Сегодня банки ставят перед собой задачу автоматизировать все этапы и операции по работе с клиентами и перейти на предиктивное и проактивное обслуживание клиентов с целью создания персонализированного предложения, основываясь на собранных о них знаниях. В этой связи можно выделить

следующие современные банковские технологии, улучшающие работу с клиентами.

Во-первых, развитие информационной безопасности продуктов, различных средств от киберугроз для сохранности данных и информации как самих банков, так и их клиентов.

Финансовый сектор является одним из лидеров в вопросах использования информационных технологий. Одновременно он представляет собой приоритетную мишень для киберпреступников. За прошедшие годы киберпреступники стали значительно более организованными и опытными, а киберугрозы – более глобальными. Очевидно, что обеспечение информационной безопасности остается ключевым направлением развития в ближайшем будущем. Большинство финансовых организаций понимают серьезность киберугроз и последствия инцидентов информационной безопасности. Однако этого недостаточно, чтобы уменьшить ущерб от кибератак. Нужны активные действия по обновлению системы защиты, отслеживанию эффективности и надежности ее работы, повышению уровня квалификации персонала, сотрудничеству с клиентами и другими финансовыми организациями.

Решения по всем данным проблемам принимаются управляющим банка. Положительным моментом является постепенное налаживание взаимодействия между регулятором и финансовыми организациями в вопросах предотвращения и своевременного обнаружения киберинцидентов, а также минимизация их последствий. Всё это позволяет надеяться на то, что в будущем удастся успешно противостоять росту масштабов компьютерной преступности в кредитно-финансовой сфере [4].

Во-вторых, внедрение в деятельность банков элементов искусственного интеллекта (роботизация банковских операций со встроенными средствами аналитики, в том числе в работе call-центров), что сокращает операционные издержки, обеспечивает обслуживание клиентов в режиме 24/7 и позволяет избегать множества ошибок при обработке типовых запросов, возникающих вследствие человеческого фактора. Применение технологии искусственного интеллекта позволяет анализировать клиентскую базу и использовать полученную информацию при последующем рекламировании банковских продуктов. тенденция на снижение числа сотрудников в call-центрах будет продолжаться.

Останутся только профессиональные специалисты, способные консультировать клиентов индивидуально, а развитие и совершенствование интеллектуальных автоматических систем позволит в скором времени получать услуги быстро и просто.

Тем не менее, важно сохранить баланс между работой живых людей и автоматизированных систем обслуживания. Способы получения услуги

должны дополнять друг друга, для обеспечения максимально комфортного обслуживания клиентов.

В-третьих, цифровизация каналов обслуживания клиентов (системы дистанционного банковского обслуживания), что повышает доступность банковских услуг клиентам практически во всех уголках мира. Дистанционное банковское обслуживание клиентов является привлекательным механизмом взаимодействия между клиентом и банком и одновременно эффективным инструментом борьбы в межбанковской конкуренции. Банк получает доходы как от клиентов напрямую (комиссии за подключение, за обслуживание, за переводы), так и существенно экономит на операционных расходах (содержание офисов, заработная плата).

В-четвертых, технологические мощности крупных банков сегодня позволяют сформировать для клиента целостную цифровую экосистему, удовлетворяющую большинство потребностей клиентов.

Цифровая трансформация коммерческих банков напрямую связана с совершенствованием их экосистемы. Формирование и развитие экосистем является результатом развития технологий, которые позволили объединять в рамках одной платформы большое количество сервисов различного профиля – от маркетплейсов и платежных систем до лайфстайла и образования. Основной целью экосистем российских банков является омникальность.

Омникальность – это объединение на банковских платформах разнообразной информации о пользователях с дифференцированными каналами коммуникации. Омникальность позволяет создать некий бесшовный клиентский путь. Рассмотрим примеры экосистем двух ярких лидеров на рынке: Сбербанк и Тинькофф. Эти два банка выстраивают взаимоотношения в рамках экосистемы по разному принципу, например, Сбербанк предпочитает вовлекать уже известные на рынке компании, а Тинькофф – предпочитает создавать собственные сервисы. В основе цифровизации сервисов и деятельности банков находится дистанционное банковское обслуживание [5].

Развитие цифровой экосистемы банка требует особой ориентации банка на сопоставление общей стратегии развития и стратегии развития ИТ в инфраструктуре банка, формирование новой устойчивой бизнес-модели. Отличительные черты бизнес-модели устойчивого банкинга: долгосрочное видение собственного бизнеса, экологической, социальной и институциональной среды, в которой работает банк и его клиенты; более строгое саморегулирование, учитывающее требования национальных, международных регуляторов и тенденции их изменения.

В результате применения новой бизнес-модели банк будет демонстрировать: устойчивый сбалансированный рост своих показателей; высокую конкурентоспособность, в том числе, по сравнению с индикаторами спекулятивного рынка; высокие места в рейтингах российских банков [6, 7].

Таким образом, в рыночных условиях маркетинг становится одной из важнейших концепций управления конкурентоспособным банком. Маркетинг позволяет создавать стратегию развития, повышать удовлетворенность клиентов, создавать конкурентные преимущества на рынке.

В условиях динамично развивающегося рынка финансовых услуг, чтобы выдерживать конкуренцию, коммерческие банки выстраивают новые эффективные банковские технологии, улучшающие работу с клиентами, стремятся предоставить лучший сервис и ответить на запросы клиентов.

Список использованных источников:

1. Банковское дело : 100 экзаменационных ответов/ О.Ю. Свиридов, А.А. Лысоченко – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 314с.
2. <http://naukarus.com/povyshenie-konkurentosposobnosti-kommercheskogo-banka-na-osnove-ispolzovaniya-marketinga>.
3. Ломов А.П., Мишаков В.Ю. Комплексное страхование операционных рисков коммерческого банка. В сборнике: Актуальные вопросы экономики промышленности: поиск и выбор решений. Сборник Национальной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики промышленности: поиск и выбор решений». Под ред. А.В. Быстрова. Москва, 2021. С. 284-287.
4. <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-bezopasnost-v-finansovom-sektore-kiberprestupnost-i-strategiya-protivodeystviya>.
5. <https://cyberleninka.ru/article/n/distantcionnoe-bankovskoe-obsluzhivanie-kak-element-ekosistemy-sovremennogo-banka>.
6. <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-konkurentosposobnosti-bankovskikh-uslug-s-ispolzovaniem-tehnologii-benchmarkin/read>.
7. Mishakov V.Y., Daitov V.V., Gordienko M.S. Impact of digitalization on economic sustainability in developed and developing countries. Research for Development. 2021. С. 265-274.

©Смирнова Л.Г., Иващенко Н.С., 2021

УДК 336.71

ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Ермаков И.В., Зернова Л.Е.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Среди проблем защиты банковской деятельности от угроз внешнего и внутреннего характера все более актуализируется необходимость обеспечения охраны финансовых ресурсов, защиты информации и имущества коммерческого банка, создание системы его финансовой безопасности. Кроме этого, банки в своей деятельности нередко сталкиваются с мошенничеством, с нелегальным отмыванием денежных средств, утечкой информации, с нарушением коммерческой тайны, с организованной преступностью и т.д. В связи с этим, руководство каждого банка стремится создать эффективную, надёжную, современную систему экономической безопасности. Для коммерческих банков особо значимыми являются такие условия безопасной экономической деятельности, как обеспечение возвратности кредитов, повышение прибыльности, поддержание ликвидности, снижение банковских рисков [1-5].

В экономике каждого государства банковская система является одним из важных институтов, обеспечивающих общую экономическую стабильность. Банковская система выступает посредником в кредите, расчетах и платежах, концентрирует и перераспределяет значительные финансовые ресурсы, опосредует связь между субъектами экономики. Невыполнение указанных функций уменьшает динамичность экономических связей хозяйствующих субъектов и выступает угрозой экономической безопасности общества в целом.

Нестабильность мирового финансового рынка, пандемия коронавирусной инфекции оказывают большое влияние на безопасность национальных банковских систем, и может угрожать странам потерей экономического суверенитета. По этой причине экономическую безопасность банковской системы необходимо рассматривать как важный элемент обеспечения экономической безопасности государства в целом.

Под обеспечением безопасности банковской системы понимают процесс предупреждения и устранения угроз, создания условий для стабильного развития и экономического суверенитета государства; устранение негативных факторов, способных повлиять на процессы развития национальной банковской системы, а также предотвращение

противоречий между интересами государства и отдельных социальных групп, общества и индивида [7, 8].

Обеспечение экономической безопасности банковской системы является непрерывным процессом, заключающимся в:

- а) правовом регулировании в области обеспечения безопасности;
- б) определении основных направлений государственной политики и стратегическом планировании в области обеспечения безопасности;
- в) прогнозировании, выявлении и оценке угроз безопасности;
- г) разработке инструментов и механизма нивелирования угроз и поддержания стабильного развития банковской системы;
- д) постоянном совершенствовании механизма обеспечения экономической безопасности.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации установлены главные угрозы в области экономики – уязвимость национальной финансовой системы от операций нерезидентов и спекулятивного зарубежного капитала и незащищенность её информационной инфраструктуры.

К факторам, влияющим на экономическую безопасность банковской системы страны, можно отнести:

политическую и экономическую стабильность в государстве и в странах, с которыми оно имеет значительные экономические и политические отношения;

уровень зависимости банковской системы страны от внутренних и внешних источников финансирования;

уровень концентрации активов банков в финансовых учреждениях других государств;

уровень концентраций активов банков по отраслям экономики; структуру собственности банковских учреждений.

В современных условиях для банковского сектора большинства стран наиболее характерными являются следующие угрозы:

низкое качество капиталов банков;

проведение банками рискованной кредитной политики;

недостаточная эффективность банковского надзора;

недостаточное покрытие депозитов системой страхования вкладов;

низкая ликвидность банковских активов;

низкий уровень кредитоспособности предприятий реального сектора экономики.

Анализируя вышеперечисленные факторы, можно определить также косвенные факторы, которые являются существенными для определения уровня экономической безопасности:

уровень конкуренции между банковскими учреждениями;

**Всероссийская научная конференция молодых исследователей
с международным участием
«Социально-гуманитарные проблемы образования
и профессиональной самореализации
«Социальный инженер-2021»**

качество банковского надзора;
экономическое состояние отраслей промышленности;
стабильность национальной валюты и экономической политики.

Проблема обеспечения экономической безопасности государства является объектом исследования в различных макроэкономических направлениях. В современных условиях, в соответствии со стоящими перед экономикой России стратегическими целями по инновационному развитию, особую значимость приобретают вопросы безопасности банковской сферы, что определяется ее местом и ролью в обеспечении экономической безопасности государства.

Для рассмотрения, анализа и оценки экономической безопасности конкретного банка необходимо рассмотреть основные факторы, влияющие на экономическую безопасность банковской системы России.

Таблица 1 – Основные факторы, влияющие на экономическую безопасность банковской системы России

Фактор	Характеристика
1. Низкая ресурсная база коммерческих банков	Доля вкладов в активах банков в России составляет примерно 30 %. Причина низкой сберегательной активности населения - высокая инфляция и процентные ставки, которые съедают значительную часть сбережений.
2. Рост уровня просроченной ссудной задолженности	По данным Центробанка России, кредитная задолженность граждан составила 16,19 трлн. руб. Она выросла на 4,8%. Кроме того, по данным ВЦИОМ, более половины россиян имеют непогашенные кредиты (51%). Причина роста просроченной задолженности вызвана повышенной закредитованностью физических лиц (клиенты банков тратят на обслуживание кредитов более четверти своих доходов); значительным ростом цен, но при этом, роста реальных доходов населения не произошло.
3. Информационные угрозы	По аналитическим данным «Лаборатории Касперского» по географии атак в 2019 году Россия заняла первое место. На сегодняшний день все чаще для кражи денежных средств с банковских счетов используют вредоносное программное обеспечение. По статистике Банка России, денежная масса страны состоит на 10 % из наличного обращения и на 90 % из информации. Это приводит к тому, что банковский бизнес с каждым годом становится все более привлекательным для кибератак.
4. Ослабление национальной валюты	Доллар и евро укрепляются по отношению к рублю. Максимальная стоимость доллара за год была зафиксирована во второй половине марта и равнялась 80,8815 руб., а минимальная — в середине января и составляла 60,9474 руб. Курс рос 3 месяца из 4, а самое серьезное изменение произошло в марте, когда за месяц доллар прибавил 11,4051 руб. Это приводит к удорожанию кредитов, к повышению средств заемщиков на их оплату, что приводит к увеличению задолженностей по платежам за них.
5. Влияние санкций и угроза их ужесточения на банковский сектор	Под санкции попали банки со значительной долей государственного участия («Внешэкономбанк», ПАО «Сбербанк», АО «Газпромбанк», ПАО «Банк ВТБ» и АО «Россельхозбанк») и частные банки (например, Банк «Россия», Банк «Северный морской путь» и др.). В результате ужесточения режима экономических санкций главные корпоративные заемщики – банки и компании с государственным участием лишились доступа на международный рынок капитала, что означало отключение крупнейших банков от долгосрочного финансирования странами, которые ввели санкции: получение фондирования стало возможным на срок не более 30 дней. А банки из так называемого «списка SDN» не имеют возможности вести платежные операции в валюте – евро и долларе.

**Всероссийская научная конференция молодых исследователей
с международным участием
«Социально-гуманитарные проблемы образования
и профессиональной самореализации
«Социальный инженер-2021»**

Фактор	Характеристика
6. Отток капитала за рубеж	По предварительным данным ЦБ, в первом квартале 2021 года чистый отток капитала из России составил \$25,2 млрд. Почти столько же, \$25,1 млрд, вывели из России за весь 2017 год.
7. Угроза высокого уровня инфляции и его дальнейшего роста	Инфляция выросла, и уже не укладывается в таргетированную ключевую ставку ЦБ РФ на уровне 4%. Пока что этот фактор пытаются поддерживать, но это не всегда удастся. Необходимо не допустить ситуаций, сложившихся в 2015 году. Для повышения экономической безопасности банковской системы необходимо совершенствование качества надзора со стороны Центрального банка за банковскими учреждениями, постоянный контроль и ограничение оттока капитала из страны, поиск дополнительных источников инвестирования.

Существует множество факторов и условий для обеспечения экономической безопасности банка. Все они в значительной мере влияют на обеспечение его функционирования в должном направлении. Но лишь после рассмотрения факторов обеспечения экономической безопасности банковской сферы создается представление, насколько экономическая безопасность банка зависит от экономической безопасности всего банковского сектора России.

Список использованных источников:

1. Зернова Л.Е. Проблемы и пути совершенствования деятельности коммерческих банков // Монография – М. – 2018 – 216с.
2. Зернова Л.Е., Ильина С.И. Проблемы развития банковской системы России на современном этапе // Наука и инновации – 2014 – с.215
3. Зернова Л.Е. Принципы формирования депозитной политики коммерческого банка // Modern Science. - 2021. - № 1-1. - с. 53-57
4. Зернова Л.Е. Финансовая политика коммерческого банка и ее особенности // Экономические исследования и разработки – 2021 - №1 – с.95-104
5. Филькина Е.И., Зернова Л.Е. Факторы, влияющие на формирование кредитной политики коммерческого банка // Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, посвященной Юбилейному году в ФГБОУ ВО "РГУ им. А.Н. Косыгина".- 2020.- с. 77-81.
6. Зернова Л.Е. Стратегия управления банковскими операциями как инструмент обеспечения финансовой устойчивости коммерческого банка // Актуальные проблемы современности: наука и общество – 2020 - №1 – с. 37-40
7. Шемякина А.А., Зернова Л.Е. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ // Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. – М. - 2021.- с. 202-205.
8. Ермаков И.В., Зернова Л.Е. ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА //

Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. – М. - 2021.- с.56-59

©Ермаков И.В., Зернова Л.Е., 2021

УДК 336.71

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И ИСТОЧНИКИ ОПЕРАЦИОННОГО РИСКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Ломов А.П., Зернова Л.Е.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В настоящее время возрастает роль совершенствования управления банковскими рисками, поскольку недооцененные риски могут обернуться невозможными финансовыми потерями для кредитных организаций. Экономический кризис, который уже приобрел системный характер, в том числе и из-за пандемии коронавирусной инфекции, отразился и на российской финансово-кредитной системе, поэтому банки оказались под влиянием значительных рисков. Кризисная ситуация предопределяет необходимость выявления новых подходов к исследованию теоретических и практических проблем формирования комплексной системы управления рисками банков, в том числе и операционными, направленной на обеспечение их устойчивости.

Важной составляющей менеджмента коммерческого банка является диверсификация портфелей и инструментов, позволяющая минимизировать потери в случае реализации рисков. Несмотря на существующую дифференцированную линейку инструментов для оценки рисков, ряд рисков, например, связанных с изменением поведения экономических агентов и работников банка, с состоянием мировых финансовых рынков, сложно прогнозировать, независимо от объема имеющейся информации.

Для обеспечения устойчивости кредитной организации необходимо разработать эффективные логические модели управления рисками банковской деятельности, способные на основе заранее просчитанных сценариев развития формировать инструменты необходимые для успешного осуществления стратегических целей коммерческого банка.

Разрабатывая и реализуя системы антикризисных мер государственному регулятору важно оценить недостатки отечественной банковской системы, вскрытые кризисом, предложить меры, направленные

на снижение рисков, прежде всего операционных, усилив ответственность рейтинговых агентств, топ-менеджеров банков за принимаемые решения.

Одним из элементов данной системы является мониторинг кредитных рисков, оценка которых, в свою очередь, предполагает проведение анализа финансовой устойчивости предприятий – ссудозаемщиков кредитных организаций. В указанных целях предполагается использовать и результаты проводимого Банком России мониторинга предприятий нефинансового сектора экономики. В условиях кризиса использование накопленной базы данных позволяет формировать ориентиры, которые могут быть использованы при оценке финансового положения предприятий нефинансового сектора экономики.

Значительные убытки банков вследствие реализации рисков определяют необходимость проектирования комплексной системы управления рисками и прежде всего, операционным риском, который тестируется в качестве наиболее крупного риска современных финансово-кредитных институтов [1-3]. При этом, коммерческие банки определяют операционный риск как риск сбоя, не оценивая его последствия его действия во всей системе управления рисками. Предпосылками для начала выделения операционных рисков в отдельную категорию послужили масштабные операционные сбои и ошибки, связанные с большими финансовыми и материальными потерями для банка, которые оказались непредсказуемыми и характеризовались большей неопределённостью, чем остальные банковские риски. В связи с этим убытки в результате операционных рисков могут оказаться критическими для устойчивости практически любой кредитной организации.

В экономической литературе пока нет однозначного представления об операционном риске, что приводит к различным трактовкам сущности данного риска и способам управления им. Нами рассмотрены основные подходы к определению операционного риска, которые встречаются в зарубежной и отечественной экономической литературе, а также в нормативных документах Базельского соглашения по капиталу [4-7].

Этот анализ позволил установить, что большинство определений сущности операционного риска коммерческого банка достаточно развёрнутые, в некоторых из них подробно обозначены причины и области возникновения операционных рисков. Однако идти по пути последовательного перечисления всех причин возникновения риска (а именно этот подход прослеживается, в частности, в определении, предложенном Банком России) не представляется обоснованным, т.к. изменения, как в структуре банковских операций, так рынка в целом генерируют новые факторы риска. Представляется необходимым определять операционный риск коммерческого банка как вероятность

возникновения потерь вследствие технического и профессионального несовершенства обеспечения бизнес-процессов, а также в результате возникновения внешних неблагоприятных событий.

Как показано на схеме (рис. 1), источники возникновения операционных рисков можно условно сгруппировать. Этот подход позволяет увидеть, что значительная часть операционных убытков связана с деятельностью персонала. К основным проблемам помимо отсутствия необходимых знаний также можно отнести не понимание происходящих процессов, а также игнорирование слабых сигналов о первых признаках проявления внутренних и внешних операционных рисков.



Рисунок 1 – Источники возникновения операционных рисков коммерческого банка.

Кризис банковской системы вскрыл значительные недостатки в управлении операционными рисками. Приходится констатировать, что в большинстве российских банков отсутствует продуманный контроль за операционными рисками. Управление ими зачастую сводится к написанию огромного количества внутренних документов (которые большей частью не выполняются) и созданию службы безопасности, пытающейся контролировать сотрудников и контрагентов. Всё это достаточно далеко от полноценного управления операционным риском.

Список использованных источников:

1. Зернова Л.Е. Финансовая политика коммерческого банка и ее особенности // Экономические исследования и разработки – 2021 - №1 – с. 95-104
2. Зернова Л.Е. Теоретические основы управления операционным риском // Сборник материалов Международной научно-технической конференции «Инновации -2020» -. 2020.- с. 94-97.
3. Мавряшина О.Ю., Зернова Л.Е. Эволюция техники управления рисками в коммерческом банке // Сборник научных трудов кафедры коммерции и сервиса. - 2019. - с. 111-114.

4. Зернова Л.Е. Теоретические основы управления операционным риском в региональных коммерческих банках // Сборник научных трудов по итогам проведения круглого стола. - 2019.- с. 52-57

5. Зернова Л.Е. Формирование системы оценки операционного риска в коммерческом банке // Управление экономическими системами: электронный научный журнал – 2019 - №2 (120) – с.26

6. Зернова Л.Е. Управление операционным риском в коммерческом банке // Вектор экономики - №5 (35) – с.114

7. Ломов А.П., Зернова Л.Е. СУЩНОСТЬ И ПРИЗНАКИ ОПЕРАЦИОННОГО РИСКА // Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. – М., - 2021. - с. 105-108.

©Ломов А.П., Зернова Л.Е., 2021

УДК 336.71

КЛАССИФИКАЦИЯ БАНКОВСКИХ КРЕДИТОВ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Трари А., Зернова Л.Е.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Кредитная политика банков предусматривает выдачу кредитов юридическим и физическим лицам. Зачастую кредиты, выдаваемые физическим лицам, называют потребительскими. Потребительскими ссудами в нашей стране признаются ссуды, предоставляемые населению [1, 2]. По нашему мнению, классификация потребительских кредитов может быть проведена по ряду признаков.

По сроку пользования различают краткосрочные (до 1 года), среднесрочные (от 1 до 3 лет) и долгосрочные (свыше 3 лет) кредиты.

По размеру кредитования можно выделить крупные (ипотека, автокредит); средние (целевые кредиты) и мелкие (по кредитным картам, сумма небольшая и риск невелик) кредиты.

По виду обеспечения потребительские кредиты делятся на необеспеченные (бланковые) и обеспеченные (залогом, гарантией, поручительствами, страхованием) кредиты.

По методу погашения кредиты бывают погашаемые в рассрочку (по частям, долям); погашаемые единовременно (на определенную дату).

По сроку оформления различают кредиты, предоставленные в течение 5-7 дней, и скорринг-кредитование.

По видам процентной ставки все кредиты можно делить на кредиты с фиксированной и плавающей процентной ставкой.

По методу взимания процентов существуют:

кредиты с удержанием процента в момент их предоставления;

кредиты с удержанием процентов в момент погашения;

кредиты с уплатой процентов равными взносами на протяжении всего срока кредитования;

кредиты с анuitетным платежом (равные платежи, включающие сумму основного долга и процентов).

По характеру кругооборота средств потребительские кредиты могут быть разовыми и возобновляемыми.

По степени риска различают стандартные кредиты и кредиты с повышенным риском.

По типу заемщиков можно говорить о существовании кредитов всем слоям населения (на приобретение товаров в сетевых магазинах) или только определенным социальным группам (кредиты студентам, пенсионерам), а также кредитов отдельным группам заемщиков, различающимся по уровню дохода, кредитоспособности, VIP клиентам

В зависимости от изменений условий кредитования кредиты делятся на не реструктурированные (предоставляются на обычных условиях) и реструктурированные (у заемщика возникают проблемы с погашением, банк идет на уступки).

По форме предоставления кредита выделяют безналичную и наличную форму.

По направлениям использования (объектам кредитования) существуют кредиты:

на неотложные нужды;

под залог ценных бумаг;

строительство и приобретение жилья;

банки выдают также долгосрочные ссуды на приобретение автомобилей, других товаров длительного пользования.

По субъектам кредитной сделки (по облику кредитора и заемщика) кредиты делятся на

банковские потребительские ссуды;

ссуды, предоставляемые населению торговыми организациями;

потребительские ссуды кредитных учреждений (ломбарды, пункты проката, кассы взаимопомощи, кредитные кооперативы, строительные общества, пенсионные фонды и т.д.);

личные или частные потребительские ссуды, предоставляемые частными лицами;

потребительские ссуды, предоставляемые заемщикам непосредственно на предприятиях и в организациях, в которых они работают.

В целом представленная выше классификация дает общее представление о многообразии потребительских кредитов, но не исчерпывает всех возможных критериев классификации. Поэтому ее можно продолжить в зависимости от других более мелких признаков [3-6].

Большое многообразие форм кредитования физических лиц, предлагаемых в настоящее время банками, дает возможность выделить наиболее традиционные, широко представленные на рынке розничного кредитования и имеющие общую сущность, несмотря на определенные отличия в условиях реализации разных кредитных программ.

Рассмотрим более подробно те из них, которые пользуются наибольшим спросом и интересом со стороны заемщиков. Кредитная карта предназначена для совершения операций, расчеты по которым осуществляются исключительно за счет денежных средств, предоставленных банком клиенту в пределах установленного лимита в соответствии с условиями кредитного договора. Банк устанавливает лимит исходя из платежеспособности клиента. Банк получает проценты за кредит, который предоставляется держателям карт в пределах лимита кредитования. Схему возврата кредита по карте заемщик выбирает сам. Можно вернуть весь долг сразу или частями: большими или маленькими. Главное, не меньше минимального платежа. Минимальный платеж обычно составляет 10% от задолженности плюс начисленные проценты. Оплата кредита минимальными платежами значительно увеличивает переплату. Если же минимальная сумма в обозначенный срок остается неоплаченной, то на нее начисляются проценты, и эта сумма суммируется с оставшимся долгом владельца карты. Поскольку кредитный лимит является револьверным (т.е. автоматически возобновляемым), то владелец карты, выплатив часть своего долга, имеет возможность при желании увеличить кредит до того размера, который он выплатил.

Автокредит – кредит для физических лиц на покупку транспортного средства (легкового автомобиля, грузового автомобиля, автобуса и других видов личного транспорта) с одновременным его использованием в качестве залога. Можно выделить следующие особенности автокредитования: это вид целевого кредита, предназначенного на покупку транспортного средства; автокредитование характеризуется обязательным страхованием ответственности владельца автомобиля по ОСАГО и КАСКО. Выгодоприобретателем при таком страховании будет являться банк. Это значит, что если с автомобилем что-либо произойдет, деньги по страховке получит банк. Автокредит – это самый популярный вид

целевого кредитования. На рынке автокредитования наблюдаются следующие тенденции: снижение требований к заемщикам, увеличение срока кредитования, либеральный подход к выбору автосалона клиентом, а также прямое кредитование при обращении в банк.

В настоящее время ипотечное кредитование является одним из способов улучшения жилищных условий граждан. Стандартные программы банков по оформлению целевой ипотеки: ипотека строящегося жилья, ипотека на покупку жилья на вторичном рынке, кредит под незавершенное строительство частного дома, ипотека на покупку земли, кредит на приобретение загородной недвижимости. Ипотечным кредитованием является также залог уже существующего недвижимого имущества собственника для получения им кредита или займа, которые будут направлены либо на ремонт или строительство, либо на иные нужды по усмотрению заемщика-залогодателя.

В России в настоящее время все более популярным становится получение экспресс-кредита. Само слово «экспресс» говорит о скорости. В случае с кредитом – это скорость оформления займа. Экспресс-кредиты выдают как банки, так и микрофинансовые структуры.

Таким образом, существуют разнообразные виды кредитов для физических лиц, позволяющих клиентам выбрать наиболее удобный для них вариант.

Список использованных источников:

1. Филькина Е.И., Зернова Л.Е. Терминологический анализ понятия «кредит» // Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2019). - 2019. - с. 234-236.

2. Зернова Л.Е., Ильина С.И. Социальные аспекты кредитования физических лиц в коммерческом банке // Сборник статей Международной научно-практической конференции - 2016. - с. 48-50.

3. Зернова Л.Е. Социально-экономические аспекты кредитования физических лиц в коммерческом банке // Сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2016.- с. 281-285.

4. Трари А., Зернова Л.Е. ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ. //Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. – М., - 2021. - с. 189-191.

5. Семко Д.Д., Зернова Л.Е. ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ // Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. – М., - 2021. - с. 197-201.

6. Зернова Л.Е. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РЕГИОНАЛЬНОМ КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ// В сборнике: Управленческие технологии и приоритеты социально-экономического развития регионов. сборник научных трудов по итогам проведения круглого стола. под ред. Радько С.Г., Москва, 2021.- с .36-39.

©Трари А., Зернова Л.Е., 2021

УДК 336.71

КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Шемякина А.А., Зернова Л.Е.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В последние годы проблеме экономической безопасности стало уделяться все большее внимание. Экономическая безопасность рассматривается не только на уровне страны, но и на уровне предприятия, организации, личности. Существуют разные трактовки определения термина «экономическая безопасность».

Рассмотрим термин «экономическая безопасность» на уровне предприятия, организации. Под экономической безопасностью организации понимается возможность эффективного достижения основной ее цели – получения прибыли за счет наиболее рационального выполнения функций в условиях внешних и внутренних угроз.

С другой стороны, экономическая безопасность включает в себя сохранение финансовой устойчивости, платежеспособности, планирование будущих денежных потоков экономического субъекта, безопасность занятости.

Коммерческие банки имеют определенную специфику создания, функционирования и оценки деятельности.

Под экономической безопасностью коммерческого банка понимается экономическая защищенность банка, его акционеров, клиентов и персонала от внешних и внутренних угроз, влияния деструктивных факторов, что позволяет банку сохранить и эффективно использовать весь потенциал.

Выбор критерия является необходимым элементом исследования экономической безопасности кредитной организации. Критерий экономической безопасности организации – это признак или сумма

признаков, на основании которых может быть сделан вывод о том, находится ли коммерческий банк в экономической безопасности или нет [1-6]. Критерий должен не только констатировать наличие экономической безопасности кредитной организации, но и оценивать ее уровень.

Наиболее известными подходами для оценки экономической безопасности кредитной организации являются следующие:

1. Индикаторный подход. Оценка безопасности проводится по результатам сравнения фактических показателей учреждения с индикаторами.

2. Ресурсно-функциональный подход. В соответствии с ним оценка безопасности бизнес-субъекта проводится на основе анализа использования корпоративных ресурсов по специальным критериям. При этом рассматриваются ресурсы капитала, персонала, информации и технологии, специальной техники и оборудования.

3. Метод сравнения расчетной величины реинвестируемой прибыли с объемом средств, нужных для расширенного воспроизводства капитала.

4. Подход, отражающий принципы и условия программно-целевого управления и развития. Оценка экономической безопасности базируется на расчете интегрального показателя. При этом используется несколько уровней интеграции показателей и такие способы их анализа, как кластерный и многомерный анализ.

Для определения подхода и показателей экономической безопасности кредитной организации необходимо выявить цель ее деятельности. Цель деятельности кредитной организации - получение прибыли, поэтому можно предположить, что критерием экономической безопасности кредитной организации является получаемая в результате взаимодействия с субъектами внешней среды прибыль, которой можно распоряжаться по своему усмотрению, т.е. чистая прибыль. При отсутствии прибыли или, более того, убытках, нельзя говорить о соблюдении интересов банка и, следовательно, о том, что он находится в экономической безопасности. В таком случае перед кредитной организацией реально стоит угроза банкротства. Таким образом, предлагаемый подход к выбору критерия экономической безопасности коммерческого банка базируется на получении им прибыли. Однако только с ее помощью нельзя точно оценить уровень экономической безопасности банка [7].

Для получения большей информации проводится первичный анализ финансовой составляющей экономической безопасности кредитной организации по данным ее бухгалтерского баланса и отчёта о прибылях и убытках (финансовых результатах). Он необходим, чтобы знать, в каком положении находится кредитная организация в тот или иной промежуток

времени и для эффективного управления с целью обеспечения ее финансово-хозяйственной устойчивости и надежности.

Также критериями, которые помогут определить уровень экономической безопасности для кредитной организации будут являться такие показатели, как:

показатели платежеспособности – способность предприятия выполнять свои внешние краткосрочные и долгосрочные обязательства за счет активов;

показатели финансовой устойчивости характеризуют соотношения между активами и обязательствами в целом, без учета их структуры. Важнейшим показателем данной группы является коэффициент автономии;

показатели деловой активности коммерческого банка проявляются, прежде всего, в скорости оборота его средств;

показатели рентабельности банка отражают степень прибыльности его деятельности.

Для точной оценки уровня экономической безопасности кредитной организации необходимо определить, каким способом, или благодаря какому показателю или критерию лучше всего это сделать. Важно изучить все документы и информацию об учреждении, рассчитать наиболее значимые показатели, коэффициенты, и затем можно будет сформировать вывод об уровне экономической безопасности любой кредитной организации.

Список использованных источников:

1. Зернова Л.Е. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДЕПОЗИТНУЮ ПОЛИТИКУ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА // Вектор экономики. 2021.- № 1 (55). - с. 28.

2. Зернова Л.Е., Ильина С.И. Проблемы развития банковской системы России на современном этапе // Наука и инновации – 2014 – с.215

3. Зернова Л.Е. Принципы формирования депозитной политики коммерческого банка // Modern Science. - 2021. - № 1-1. - с. 53-57

4. Зернова Л.Е. Финансовая политика коммерческого банка и ее особенности // Экономические исследования и разработки – 2021 - №1 – с.95-104

5. Филькина Е.И., Зернова Л.Е. Факторы, влияющие на формирование кредитной политики коммерческого банка // Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, посвященной Юбилейному году в ФГБОУ ВО "РГУ им. А.Н. Косыгина".- 2020.- с. 77-81.

6. Зернова Л.Е. Стратегия управления банковскими операциями как инструмент обеспечения финансовой устойчивости коммерческого банка //

Актуальные проблемы современности: наука и общество – 2020 - №1 – с. 37-40

7. Шемякина А.А., Зернова Л.Е. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ // Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. – М., 2021. - с. 202-205

©Шемякина А.А., Зернова Л.Е., 2021

УДК 336.71

ПРИНЦИПЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Шестириченко С.О.

Научный руководитель Зернова Л.Е.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Ипотечное кредитование является важным звеном в современном экономическом механизме. Оно является основой развития одной из важнейших отраслей – строительства [1-6].

Экономическое содержание ипотеки и ипотечного кредита наиболее четко проявляется в процессе ипотечного кредитования, целью развития которого является, с одной стороны, улучшение жилищных условий населения, а с другой – стимулирование спроса на рынке недвижимости и строительства [7].

Ипотечное жилищное кредитование как процесс базируется на совокупности принципов, которые, обеспечивают сохранение ссуженной стоимости и ее возврат кредитору, а также образуют методологическую основу функционирования ипотечного жилищного кредитования. В этой связи, представляется необходимым сформулировать основные принципы ипотечного жилищного кредитования (табл. 1).

В ипотечном кредитовании выделяются два направления деятельности кредитора: предоставление ипотечных жилищных кредитов населению, а также их продажа на вторичном рынке для обеспечения привлечения финансовых ресурсов на цели кредитования (рефинансирования).

Первое направление реализуется, главным образом, банковскими структурами, которые одновременно выступают инициаторами рефинансирования ипотечных кредитов посредством их уступки на вторичный рынок; второе – финансовыми организациями и фондами,

приобретающими ипотечные активы банков, обеспеченные залогом недвижимого имущества и, впоследствии, выпускающими на их основе ценные бумаги (облигации) от своего имени. Так как указанные ценные бумаги обеспечены недвижимым имуществом, они являются достаточно ликвидным инструментом, позволяющим получать постоянный и стабильный доход.

Таблица 1 – Основные принципы ипотечного жилищного кредитования

Принцип	Характеристика
Целевой характер кредита	Ипотечное жилищное кредитование предполагает строго целевую направленность использования полученных кредитных средств - исключительно на цели приобретения жилья или его строительство. При ипотечном жилищном кредитовании полученные заемщиком кредитные средства напрямую переводятся продавцу квартиры
Срочность кредита	Особую значимость указанный принцип приобретает ввиду долгосрочного характера ипотечного жилищного кредитования. Нарушение условия срочности возврата кредита оказывает дестабилизирующее влияние на работу банка вследствие возникновения диспропорции в привлечении и размещении денежных средств по срокам
Платность кредита	Выражает обязанность заемщика по возврату не только кредитных средств, полученных от банка в полном объеме, но и оплаты права использования данных средств. При этом, экономическая сущность «платы за кредит» заключается в том, что определенная доля дохода заемщика перераспределяется в пользу предоставившего ипотечный кредит банка
Обеспеченность кредита	Ипотечное жилищное кредитование предусматривает гарантированное обеспечение защиты имущественных интересов кредитора, в случаях возможного не возврата заемщиком полученных от кредитора средств, в виде залога жилья. Такой вид залога при долгосрочном характере ипотечного жилищного кредитования является достаточно приемлемым ввиду невысоких рисков потери стоимости предмета залога и его потребительских свойств

Ипотечное жилищное кредитование, выступая в роли финансово-кредитного института, имеет практическую значимость: для заемщика, заключающуюся в возможности привлечения необходимых долгосрочных денежных средств в целях приобретения жилья; для кредитора – в обеспечении стабильной работой и доходами в течение длительного периода времени, а также гарантией возврата кредита; для государства – в инвестировании сектора строительства жилья и других, смежных с ним отраслей, а также решении многих социальных проблем.

Вместе с тем необходимо отметить, что в настоящее время в связи с нестабильностью ситуации на мировом финансовом рынке, даже государствам со стабильной экономикой и устоявшейся системой ипотечного кредитования все сложнее регулировать процессы функционирования системы ипотечного жилищного кредитования и противостоять периодически возникающим кризисным всплескам.

В данной связи, представляется необходимым сформулировать и обобщить совокупность внешних и внутренних факторов, влияющих на развитие ипотечного жилищного кредитования и позволяющих учитывать их в развитии национальной ипотечной системы.

Внешние факторы обусловлены развитием мирохозяйственных связей и финансовой глобализации. В этих условиях усиливаются приток иностранного капитала на национальные рынки и их влияние на развитие кредитного рынка в целом и ипотечного жилищного кредитования в частности:

экспансия иностранных банков повышает доступ на мировые финансовые рынки крупнейших российских банков, ориентирующихся в значительной степени на зарубежные источники фондирования в развитии ипотечного жилищного кредитования;

дочерние структуры иностранных банков приносят новые для национальных банков передовые банковские технологии повышения качества обслуживания клиентов и современные банковские продукты, в наибольшей степени отвечающие запросам клиентов, в том числе и в сфере ипотечного кредитования;

присутствие иностранных банков ведет к росту конкуренции на рынке банковских услуг, что ставит перед отечественными банками задачи качественного развития и приводит к поиску способов оптимизации затрат, к совершенствованию риск-менеджмента, формированию гибкой тарифной политики.

Список использованных источников:

1. Плеханова А.Н., Зернова Л.Е. ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ // В сборнике: Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2021). сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. Москва, 2021. - с. 149-152.

2. Разумова, И.А. Ипотечное кредитование / И.А. Разумова. - М.: СПб: Питер, 2017. - 208 с.

3. Плеханова А.Н., Зернова Л.Е. Динамика и факторы развития рынка ипотечного кредитования // Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием «Вектор-2020», посвященной Юбилейному году в ФГБОУ ВО "РГУ им. А.Н. Косыгина". - 2020. - с. 257-260.

4. Филькина Е.И., Зернова Л.Е. Факторы, влияющие на формирование кредитной политики коммерческого банка // Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием «ИНТЕКС-2020», посвященной Юбилейному году в ФГБОУ ВО "РГУ им. А.Н. Косыгина". - 2020.- с. 77-81.

5. Кузнецова Д.В., Зернова Л.Е. Особенности ипотечного кредитования в ПАО «ВТБ» // Сборник материалов Всероссийской конференции молодых исследователей с международным участием «Социальный инженер -2019».- 2019. - с. 187-190.

6. Шестириченко С.О., Зернова Л.Е. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ // В сборнике: Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2021). сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. Москва, 2021. - с. 205-209.

7. Зернова Л.Е., Политыко М.Д. Факторы, определяющие кредитную политику коммерческого банка // Материалы Всероссийской научной конференции молодых исследователей «Вектор - 2018» - 2018. - с. 68-71.

©Шестириченко С.О., Зернова Л.Е., 2021

УДК 349.2

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ РАБОТНИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Семенова Д.Р.

Научный руководитель Кайнер О.В.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В последние годы социально-трудовые отношения претерпевают существенные изменения, которые связаны в первую очередь с развитием технологий и быстро меняющимся образом жизни. В результате таких изменений возникают новые организационно-правовые вопросы, требующие внимания исследователей. В данной статье мы хотим затронуть вопросы защиты персональных данных работника и рассмотреть предложения, способствующие снизить степень уязвимости информации, составляющей сведения о частной жизни человека в процессе осуществления им трудовой деятельности.

В настоящее время гарантии по обеспечению сохранности персональных данных, в частности персональных данных работников, закреплены не только в законодательстве Российской Федерации, но и в международных актах. Так, статья 12 Всеобщей декларации прав человека запрещает произвольное вмешательство в частную и семейную жизнь человека [1]. А статья 8 Конвенции о защите прав человека и основных свобод гарантирует каждому право на уважение частной и семейной жизни со стороны общества [2].

В законодательстве Российской Федерации гарантии сохранения конфиденциальности персональных данных закреплены в первую очередь в Конституции Российской Федерации (Конституции РФ), а именно, в

части 1 статьи 23 Конституции РФ каждому гарантируется право на неприкосновенность частной жизни, а часть 1 статьи 24 Конституции РФ запрещает собирать, хранить, использовать и распространять информацию о частной жизни лица без его согласия [3].

Что касается персональных данных работника, то они регламентированы главой 14 Трудового кодекса Российской Федерации (ТК РФ), в которой определены общие требования при обработке персональных данных работника и гарантии их защиты, особенности хранения, использования и передачи персональных данных, права, которыми обладают работники в данной сфере, а также ответственность за нарушение норм, регулирующих обработку и защиту персональных данных работника [4].

Однако, несмотря на наличие ряда основополагающих документов, в существующей нормативно-правовой базе есть пробелы в правовом регулировании организационно-правовой защиты персональных данных работников. Среди них можно отметить: отсутствие законодательного закрепления понятия «персональные данные работника», а также перечня сведений, которые не могут быть истребованы от работника; пробел в определении границ владения персональными данными работника и правовые риски, связанные с использованием анкетной формы при получении персональных данных работника (соискателя).

В связи с этим, считаем целесообразным рассмотреть следующие предложения по совершенствованию законодательного регулирования норм, связанных с персональными данными работников.

Во-первых, необходимо законодательно закрепить понятие «персональные данные работника». Ранее в статье 85 ТК РФ содержалось данное понятие и представляло собой «информацию, необходимую работодателю, связанную с трудовыми отношениями и касающуюся конкретного работника». Сформулированное таким образом определение не выделяло существенные черты такого рода информации и не определяло пределы ее возможного истребования и получения. К тому же, оно не соответствовало Конвенции о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных, в связи с чем статья 85 была изъята из ТК РФ. Исключение из Трудового кодекса РФ данной статьи влечет за собой необходимость обращения к Федеральному закону от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ «О персональных данных» за определением «персональные данные». Согласно данному Федеральному закону «персональные данные – это любая информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу (субъекту персональных данных), в том числе его фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес,

семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессия, доходы, другая информация» (ст. 3) [6]. Как мы видим, перечень персональных данных вышеуказанный закон оставляет открытым и в целом, не совсем подходит под понятие «персональные данные работника». Соответственно, возникают риски получения сведений, не связанных с профессиональной характеристикой работника.

Многие исследователи приходят к единодушному мнению о пересечении персональных данных и информации о частной жизни, но между тем отмечают, что не все сведения из частной жизни требуются работодателю для найма соискателя на работу [7]. Это означает, что персональные данные работника и соискателя – это в первую очередь сведения об их профессиональной квалификации, профессиональных характеристиках и требованиях, которые могут быть предъявлены к ним в связи с характером работы. Поэтому, необходимо законодательно закрепить определение «персональные данные работника» и несколько скорректировать норму Трудового Кодекса РФ в части закрепления в развернутом перечне сведений, которые не могут быть истребованы от работника и соискателя.

Во-вторых, существует пробел в части определения границ владения персональными данными работника. В ст. 88 ТК РФ определяются пределы владения персональными данными сотрудников и условиями их передачи, в частности «не сообщать персональные данные работника третьей стороне без письменного согласия работника, за исключением случаев, когда это необходимо в целях предупреждения угрозы жизни и здоровью работника, а также в других случаях, предусмотренных настоящим Кодексом или иными федеральными законами» [4]. В то же время в законе отсутствует перечень случаев, относящихся к «целям предупреждения угрозы жизни и здоровью работника». Кроме того, закон предусматривает возможность для применения широкого круга нормативных актов, никак не ограничивая их.

В-третьих, существует риск для защиты личных данных сотрудника при заполнении анкетных форм, которые работодатель использует как при оценке соискателей, так и в период действия трудового договора. На практике данный риск для защиты персональных данных работника заключается в том, что при заполнении анкеты он оставляет довольно широкий спектр информации о себе. Анкета часто составляется таким образом, чтобы обязать испытуемого максимально раскрыть свой информационный портрет, тогда как содержащиеся в ней вопросы не всегда направлены на выявление его профессиональных качеств. Это объясняется тем, что работодатель, составляя анкету, старается охватить максимальный ряд критериев, необходимых для занятия определенной

должности с вероятной степенью надежности. Но необходимо понимать, что персональные данные работника должны позволять идентифицировать его не как личность, а прежде всего как сотрудника.

Обобщая рассмотрение проблем, связанных защитой персональных данных работников, мы сформулировали следующие предложения по совершенствованию законодательного регулирования: закрепить понятие «персональные данные работника» в новой редакции ТК РФ и сформировать перечень сведений, которые не могут быть истребованы от работника; более конкретно обозначить границы владения персональными данными работника и предусмотреть перечень случаев, относящихся к возможности сообщения персональных данных работника третьей стороне без письменного согласия работника в целях предупреждения угрозы его жизни и здоровья; а также урегулировать правовые риски, связанные с использованием анкетной формы при получении персональных данных работника (соискателя).

Предлагаемые меры способствуют обеспечению законности и порядка при работе с персональными данными работников и соискателей и обеспечат повышение эффективности их защиты.

Список использованных источников:

1. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) // СПС Консультант. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/

2. "Конвенция о защите прав человека и основных свобод" (Заключена в г. Риме 04.11.1950) (с изм. от 24.06.2013) (вместе с "Протоколом [N 1]" (Подписан в г. Париже 20.03.1952), "Протоколом N 4 об обеспечении некоторых прав и свобод помимо тех, которые уже включены в Конвенцию и первый Протокол к ней" (Подписан в г. Страсбурге 16.09.1963), "Протоколом N 7" (Подписан в г. Страсбурге 22.11.1984)) // СПС Консультант. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_29160/

3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС Консультант. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 дек. 2001 № 197-ФЗ (ред. от 28.06.2021, с изм. от 06.10.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021) // СПС Консультант. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

5. Конвенция о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных" (Заключена в г. Страсбурге 28.01.1981) (вместе с Поправками к Конвенции о защите физических лиц при

автоматизированной обработке персональных данных (СДСЕ N 108), позволяющими присоединение европейских сообществ, принятыми Комитетом Министров в Страсбурге 15.06.1999) // СПС Консультант. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121499/

6. Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ (последняя редакция) // СПС Консультант. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/

7. Абаев Ф.А. Правовое регулирование отношений по защите персональных данных работника в трудовом праве: дис. ... канд. юр. наук.: 12.00.05. / Абаев Феликс Артурович. Москва. 2014. 216 с.

©Семенова Д.Р., 2021

УДК 340.134

ПРАВО В ЦИФРОВОМ МИРЕ

Сергиенко А.И.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Мир сегодня стремительно меняется. Мы живем во времена цифровой революции, когда активно наступает пора использования искусственного интеллекта и Больших данных для управления в экономике, обществе и государстве [1].

Жизнь в современном мире течет очень быстро, и мы уже давно доплыли до того момента, когда нужно узаконить цифровые права человека. Это обуславливается новой экономической реальностью, общепринятое название которой – цифровая экономика – и которая нуждается в соответствующих преобразованиях [2].

Развитие информационных технологий за два последних десятилетия ведет к формированию новой реальности. Цифровые технологии проникают в нашу жизнь, например, банковские операции в онлайн-режиме, электронные библиотеки и дистанционное образование.

На дворе 21 век, и теперь можно не только оформить ипотеку, не приходя в банк, но и провести сделку по покупке квартиры, не выходя из дома, и даже не вставая с кровати. Почему? Потому что вся жизнь современного человека находится онлайн, также, как и все важные документы.

Цифровизация социальной жизни привела к появлению ранее неизвестных так называемых цифровых прав. Под цифровыми правами понимаются права людей на доступ, использование, создание и

публикацию цифровых произведений, на доступ и использование компьютеров и иных электронных устройств, а также коммуникационных сетей, в частности к сети интернет. А также право свободно общаться и выражать мнения в Сети и право на неприкосновенность частной информационной сферы, включая право на конфиденциальность, анонимность (обезличенность) его уже оцифрованной персональной информации.

Эксперты сообщают, что сейчас решается вопрос о регулировании в правовом поле сбора и обработки значительных массивов обезличенной информации – «больших данных». Для этого в ГК вводится конструкция договора об оказании услуг по предоставлению информации. Такой договор предусматривает защиту от получения информации третьими лицами.

Сообщается, что Минцифры со следующего года будет мониторить похищенные личные данные россиян. Ведомство заказало ежедневное наблюдение за хакерскими форумами, Telegram-каналами и другими площадками, чтобы выявлять утечки. К сведению, на это выделяют 68,3 млн. руб.

20 февраля 2019 г. в Послании Президента Федеральному Собранию Российской Федерации прозвучала фраза: «Всё наше законодательство нужно настроить на новую технологическую реальность» [3].

Необходимость признания и защиты цифровых прав провозглашена в ряде международных правовых актов. Так, Хартия глобального информационного общества (Окинава, 22 июля 2000 г.), принятая представителями восьми ведущих мировых держав, включая Россию, провозглашает необходимость укрепления соответствующей политики и нормативной базы, содействующих сотрудничеству по оптимизации глобальных сетей, борьбе со злоупотреблениями, которые подрывают целостность сети, по сокращению разрыва в цифровых технологиях, инвестированию в людей и обеспечению глобального доступа и участия в этом процессе. В качестве основополагающих правил Хартия предусматривает:

развитие эффективного механизма защиты частной жизни потребителя, а также защиты частной жизни при обработке личных данных, обеспечивая при этом свободный поток информации;

дальнейшее развитие и эффективное функционирование электронной идентификации, электронной подписи, криптографии и других средств обеспечения безопасности и достоверности операций.

В Хартии также подтверждена обязанность государств согласовывать свои действия по созданию безопасного киберпространства,

безопасности информационных систем, защищенных от преступности, в том числе от транснациональной организованной преступности.

В Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 18 декабря 2013 г. № 68/167 «Право на неприкосновенность личной жизни в цифровой век» отмечается, что быстрые темпы технологического развития позволяют людям во всех регионах мира пользоваться новыми информационными и коммуникационными технологиями и в то же время повышают способность правительств, компаний и физических лиц отслеживать, перехватывать и собирать информацию, что может нарушать или ущемлять права человека (особенно право на неприкосновенность личной жизни). При этом подчеркивается, что необходимость обеспечения общественной безопасности может оправдывать сбор и защиту некоторой конфиденциальной информации, но государства должны гарантировать соблюдение в полном объеме своих международно-правовых обязательств в сфере прав человека.

В Резолюции содержится призыв ко всем государствам:

а) уважать и защищать право на неприкосновенность личной жизни, в том числе в контексте цифровой коммуникации;

б) положить конец нарушениям этих прав и создавать условия для предотвращения таких нарушений, в том числе путем обеспечения соответствия национального законодательства их международным обязательствам;

в) провести обзор своих процедур, практики и законодательства, касающихся слежения за сообщениями, их перехвата и сбора личных данных, включая массовое слежение, перехват и сбор, в целях защиты права на неприкосновенность личной жизни путем обеспечения полного и эффективного выполнения всех международных обязательств;

г) учредить новые или продолжать использовать уже имеющиеся независимые, эффективные внутренние надзорные механизмы, способные обеспечивать транспарентность в соответствующих случаях и подотчетность в отношении слежения государств за сообщениями, их перехвата и сбора личных данных.

Задача любого государства сегодня – на основе Конституции и с учетом указанных международных документов – признавать и защищать цифровые права граждан от всевозможных нарушений, обеспечивая при этом конституционно-правовую безопасность личности, общества и государства.

Права человека должны соблюдаться в онлайн-режиме точно так же, как и в физическом мире. Цифровые технологии предоставляют новые возможности для осуществления прав человека, но они слишком часто используются и для нарушения этих прав. Особую обеспокоенность

вызывают вопросы защиты данных и неприкосновенности частной жизни, цифровой идентификации личности, использования технологий наблюдения.

Масштабная трансформация рынка уже произошла, когда было закреплено юридическое понятие цифровой подписи, после этого разработчики средств инфобезопасности должны были оперативно внедрять новые средства защиты, чтобы обезопасить данные своих клиентов. Чем больше в нашей жизни цифрового взаимодействия, тем более уязвимыми становятся наши данные, а значит, должны появляться новые регламенты в области их защиты. Необходимо установить четкие требования к сайтам, которые предоставляют цифровые услуги, на которых пользователи оставляют свои личные данные, такие как ФИО, номер телефона, личная почта, данные банковских карт и др. В настоящее время на медиарынке существует огромное число, например, интернет-магазинов, которые пренебрегают средствами защиты информации.

Недавно законом была ужесточена ответственность за незаконный сбор и обработку персональных данных. Помимо административных штрафов, исчисляемых десятками и сотнями тысяч рублей, может быть и лишение свободы за нарушение неприкосновенности частной жизни – это ч. 1 ст. 137 УК РФ. Такие приговоры стали всё чаще встречаться в отношении сотрудников банков, страховых компаний, операторов платежей, и последние продолжают формировать серый рынок сбыта персональных данных. И если закон о цифровых правах пока только допускает оборот данных, то не исключено, что для борьбы с серым рынком данных законодатель всё же усилит ответственность за утечку данных. Если это произойдет, то ни один пользователь всемирной сети не будет задаваться вопросом «Почему на мою почту приходит реклама от неизвестных мне компаний?».

Законодательство в области защиты персональных данных должно ужесточаться, чтобы любое действие, совершенное через Интернет, будь то участие в голосовании или подключение автоплатежа, будет юридически закрепленным.

Большинство людей сталкиваются с цифровым правом в повседневной жизни, но вступление правоотношения в этой среде проходит обычно неосознанно, хотя касается многих действий, совершаемых в сети и связанных с цифровыми услугами. Всё чаще происходят киберпреступления, правонарушения, связанные с приватностью и другие события, связанные с переходом многих услуг и возможностей в цифровую среду. Ну и если вы просто пользователь, то нужно знать основные законодательные нормы, чтобы, например, понимать, за публикацию какой информации в сети можно понести

ответственность.

Цифровое право важно для тех, кто запускает проекты в IT-сфере, владеет сайтами, оказывает какие-либо услуги в цифровой среде. При столкновении со всем этим многие люди задумываются об обращении к специалистам, компетентным именно в сфере цифровых прав. Ориентироваться в цифровом праве нужно многим юристам, так как в цифровую среду переходит всё больше правоотношений. Знать основные законы, понятия и практику применения в цифровом праве – то, что рано или поздно может пригодиться каждому юристу.

Про все эти аспекты рассказывают на занятиях Школы киберправа. Это курсы повышения квалификации для юристов в сфере цифрового права, которые проводит «Центр цифровых прав» совместно со школой права «Статут» и «Лабораторией цифровых прав». Курс проходит в формате пятидневного интенсива. Выпускники получают удостоверение о повышении квалификации. Этот курс даёт базовые знания и помогает погрузиться в контекст цифрового права совместно с практикующими экспертами.

В России не так уж много юристов занимаются цифровым правом, так как это новая сфера деятельности и на большинстве юридических факультетов даже нет такой программы подготовки.

Школы киберправа даёт возможность не только получения знаний от экспертов, но и стать частью профессионального сообщества, активно формирующегося среди выпускников и преподавателей курса.

Список использованных источников:

1. Валерий Зорькин (председатель Конституционного суда РФ) Российская газета - Столичный выпуск № 115(7578)
2. Акинфеева В. В. Утилитарные цифровые права в современных условиях трансформации экономики. // Пермский юридический альманах. 2020. № 3. С. 397–407.
3. Архипов В. В. Возможно ли право в эпоху постправды? // Закон. 2019. № 12. С. 56–71.

©Сергиенко А.И., 2021

УДК 346.52:346.57

**АКТУАЛЬНОСТЬ РЕГУЛИРОВАНИЯ
ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ГОЛОСОВАНИЯ
НА ОБЩИХ СОБРАНИЯХ УЧАСТНИКОВ
ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЩЕСТВ
ВО ВРЕМЯ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (COVID-19)**

Соломенникова А.В.

Научный руководитель Любимцева Л.П.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления», Москва

Цифровизация – внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни. Цифровизация способствует глобальному переосмыслению подходов к ведению бизнеса, повышенную эффективность функционирования и развития организаций за счет оптимизации и автоматизации процессов работы, и налаживание работы ИТ-систем. Цифровые технологии становятся неотъемлемой частью жизнедеятельности бизнеса. Важную роль цифровые технологии играют во время возникновения непреодолимой силы. Согласно п. 3. ст. 401 Гражданского Кодекса Российской Федерации непреодолимая сила – чрезвычайные и непреодолимые при определенных условиях обстоятельства, при которых делается невозможным надлежащее исполнение обязательств [1].

К непреодолимой силе нельзя отнести любое обстоятельство. Чрезвычайность подразумевает исключительность рассматриваемых обстоятельств, наступление которых не является обычным для конкретных условий. Ссылаясь на вопрос 7 Обзора по отдельным вопросам судебной практики, связанными с применением законодательства и мер по противодействию распространению на территории Российской Федерации новой коронавирусной инфекции (COVID-19) N 2, утвержденным Президиумом Верховного Суда РФ 30.04.2020, распространение коронавирусной инфекции признается обстоятельством непреодолимой силы, но не может быть универсальным для всех ситуаций. Именно в период обстоятельств непреодолимой силы технические средства помогают продолжению функционированию бизнес-процессов [7].

Использование технических средств в корпоративном сфере не является новшеством. Еще в Письме от 10 апреля 2014 г. «О Кодексе корпоративного управления» Банк России рекомендовал реализовать права акционеров через использование электронных средств для участия в голосовании, получения материалов и защиты дивидендных прав [7].

Несмотря на то, что 6 лет назад акционеры уже могли знакомиться с материалами собрания дистанционно, проведение заседания с использованием технических средств являлось редкостью. До введения изменений в 2015 году в Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ «Об акционерных обществах» в части расширении перечня способов голосования акционеров на общем собрании за счет использования технических средств, основным способом направления бюллетень для голосования являлось отправление заказного письма. Согласно п. 3 ст. 60 Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ «Об акционерных обществах» для обществ, где более 500 тысяч акционеров, установлен другой возможный порядок голосования, а именно уставом данной организации может быть предусмотрено опубликования бланков бюллетеней для голосования в печатном издании [3].

Несмотря на предоставлении возможности крупными обществами использовании технических средств для голосования, для других это так и остаётся редким в использовании. Проблема заключается гармоничности законодательства в данной области и сама реализация прав акционеров через дистанционное голосование с использованием технических средств. Актуальность посещения очного заседания утратило силу. Особенно утрата актуальности проявилась в период чрезвычайности и непредотвратимости такой силы как новая коронавирусная инфекция.

Письмо Банка России от 3 апреля 2020 г. № ИН-06-28/48 «Информационное письмо о проведении общих собраний акционеров в 2020 году» описывало сложность сложившейся ситуации в связи с новой коронавирусной инфекции [6]. Для того, чтобы предупредить ухудшение эпидемиологической ситуации, отвести организации от нарушения мер, принятыми региональными властями, и в некоторых ситуациях невозможностью присутствия акционеров на общем собрании, было предложено проведение любого общего собрания акционеров, в том числе годового, в заочной форме. Также именно в 2020 году согласно Федеральному закону «О приобретении Правительством Российской Федерации у Центрального банка Российской Федерации обыкновенных акций публичного акционерного общества «Сбербанк России» и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» от 18.03.2020 N 50-ФЗ ст. 2 данного закона было разрешено проведение годового общего собрания акционеров по вопросу п. 2 ст. 50 Федерального закона «Об акционерных обществах» [3, 4]. В связи с ростом заболеваемости и ухудшением эпидемиологической ситуации на 2021-2022 год, законодательно необходимо улучшение нормативно-правовых актов, которые регулируют вопросы проведения собраний участников хозяйственных обществ.

Новая коронавирусная инфекция (COVID-19) показала необходимость оценивать риски появления обстоятельств непреодолимой силы, и тем самым действуя на опережение, законодательно предусматривать регулирование деятельности хозяйственных обществ, несмотря на то что обстоятельства непреодолимой силы не являются частым явлением в Российской Федерации.

Рассматривая практику, можно выявить случаи нарушений прав акционеров в заочном голосовании. Решение от 29 января 2021 г. по делу № А28-12692/2020 Арбитражного Суда Кировской области является одним из таких примеров. Право акционера было нарушено путем несвоевременного направления бюллетеней, что в следствии и привело к искажению результатов голосования. Ст. 52 Федерального закона «Об акционерных обществах» предусматривает несколько способов уведомления о проведении общего собрания акционеров, а именно «опубликование в определенном уставом общества печатном издании и размещение на определенном уставом общества сайте общества в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» либо размещение на определенном уставом общества сайте общества в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [3]. В данном случае, уведомление было только в печатном издании, что нарушает порядок созыва, а также права данного акционера. Несмотря на то, что решение его не могло повлиять на итоги голосования, предполагается возможность злоупотребления обществом, для ограничения его прав за счет заочного голосования.

Общества с ограниченной ответственности, как и акционерные общества имеют возможность проведения заочного голосования. Согласно Гражданскому Кодексу, а именно п. 1.1. ст. 181.2 решение гражданско-правового сообщества может быть принято без проведения заседания (заочным голосованием) посредством отправки с помощью электронных и технических средств соответствующего документа. Конкретизирует данную статью для обществ с ограниченной ответственностью ст. 38 Федерального закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» [1, 2]. В случаях с обществами ограниченной ответственности также имеются нарушения проведения заочного голосования и использование некоторых пробелов законодательства и судебной практики, например, Постановление от 2 марта 2016 г. по делу № А57-10122/2015, в котором суд постановил, что отсутствие положения о процедуре проведения заочного голосования является достаточным основанием для признания недействительности итогового голосования участников. В практике имеет место противоположный случай, Постановление Арбитражного суда Уральского округа от 08.07.2019 по

делу № А60-44699/2018, согласно которому в законодательстве нет прямого запрета на принятие решений в форме заочного голосования в отсутствие соответствующего внутреннего документа, который регламентирует порядок проведения.

В эпоху пандемии подчеркивается необходимость детально разобрать вопросы и проблемы заочного голосования в законодательстве, а именно: вопросы особенностей заочного голосования; вопросы необходимости внутреннего документа, который регламентирует порядок проведения заочного голосования; вопросы, которые могут рассматриваться заочным голосованием, в том числе итоговом, в период сложной эпидемиологической ситуации; способы предупреждения злоупотребления обществами особенностями заочного голосования с использованием технических и электронных средств и другие.

Предлагая решения данных проблем, можно сказать, что необходимо законодательно предусмотреть обязательность составления положения о дистанционных собраниях. Это будет способствовать четкому регулированию порядка дистанционных собраний, а также упрощению принятия решений в судебных спорах. Также можно обязать корпоративного секретаря дублировать уведомления о проведении дистанционных собраний, при помощи рассылки, так как уведомление в общий доступ (сети Интернета) не является гарантией получения информации о предстоящем собрании. Имеются и сложности идентификации акционеров. Для того, чтобы идентифицировать, считается разумным, предусмотреть получение каждым акционером ключ-доступ, по которому акционер будет голосовать пропорционально размеру пакета своих голосующих акций на сайте организации.

Таким образом, подводя итоги, можно сделать вывод, что во время эпидемиологической ситуации все больше подчеркивается актуальность и необходимость проведения заочных голосований общего собрания акционеров или участников, а также по законодательному регулированию вопросов в данной области.

Список использованных источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации // Российская газета URL: <https://rg.ru/2008/03/24/gk1-dok.html> (дата обращения: 24.10.2021)
2. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" // Российская газета URL: <https://rg.ru/1998/02/17/ooo-dok.html> (дата обращения: 24.10.2021)
3. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" // Российская газета URL: <https://rg.ru/1995/12/29/ao-dok.html> (дата обращения: 24.10.2021)

4. Федеральный закон "О приобретении Правительством Российской Федерации у Центрального банка Российской Федерации обыкновенных акций публичного акционерного общества "Сбербанк России" и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации" от 18.03.2020 N 50-ФЗ // Российская газета URL: <https://rg.ru/2020/03/20/priobretenie-sberbanka-dok.html> (дата обращения: 24.10.2021)

5. Письмо Банка России от 10 апреля 2014 г. № 06-52/2463 "О Кодексе корпоративного управления" URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70540276/> (дата обращения: 24.10.2021)

6. Письмо Банка России от 3 апреля 2020 г. № ИН-06-28/48 "Информационное письмо о проведении общих собраний акционеров в 2020 году" URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73746410/> (дата обращения: 24.10.2021)

7. Обзор по отдельным вопросам судебной практики, связанным с применением законодательства и мер по противодействию распространению на территории Российской Федерации новой коронавирусной инфекции (COVID-19) № 2 URL: <https://www.vsrfl.ru/documents/all/28882/> (дата обращения 24.10.2021)

©Соломенникова А.В.,2021

УДК 336.22

НАЛОГОВЫЕ ВЫЧЕТЫ ПО НДФЛ: ПРОЦЕСС СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Сорокин А.М.

Научный руководитель Григорьев А.И.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Ни для кого не секрет, что налогообложение является важным звеном в механизме государства и органов местного самоуправления. Оно выполняет различные функции, в частности, распределительную и регулируемую. Примером проводимой в нашей стране распределительной и регулирующей функции можно считать налоговые вычеты. В рамках данной статьи будет рассматриваться сущность налоговых вычетов, связанных с налогом на доходы физических лиц, поскольку данный налог является одним из наиболее важных в налоговой системе. Мы рассмотрим

современное состояние законодательства о налоговых вычетах, а также некоторые проблемы, связанные с эффективностью предоставления налоговых вычетов и порядком их предоставления.

Сейчас в Налоговом кодексе [1] представлено несколько видов налоговых вычетов, каждый из которых несет соответствующую функцию. Стандартный вычет имеет в основе необлагаемый минимум дохода граждан, у которых на попечении есть несовершеннолетние дети, в зависимости от их количества. Также стандартный вычет полагается определенным социально незащищенным категориям граждан, например, «чернобыльцам», участникам ВОВ, Героям Советского Союза и России и т.д. Социальный вычет призван компенсировать затраты налогоплательщика на обучение, лечение, негосударственное пенсионное обеспечение и добровольное пенсионное обеспечение и по некоторым другим основаниям. Он предоставляется на основании налоговой декларации и может быть запрошен сразу по нескольким статьям расходов. Профессиональный вычет позволяет уменьшить величину уплачиваемого налога за счет расходов, связанных с профессиональной деятельностью. Имущественные вычеты призваны стимулировать граждан совершать операции с недвижимостью, улучшать свои жилищные условия.

Нельзя не заметить ярко выраженную социальную направленность вычетов. По задумке законодателя они должны были помогать малоимущим категориям населения облегчить налоговое бремя, дабы они могли повысить уровень жизни. Так, например, имущественный и социальный вычет стимулируют граждан активнее тратить не только на товары потребления, но и на улучшение жилищных условий, образование, а также осуществлять предупредительные меры по предупреждению несчастных случаев жизни (страхование жизни). Однако на практике все происходит иначе: наиболее эффективно вычетами пользуются категории граждан, не нуждающиеся в поддержке государства, граждане со средними доходами. В тоже время применение большинства вычетов для малоимущих граждан представляется бесполезным: эффективно применить их не получается как раз в виду низких доходов.

Налоговое законодательство подразумевает равные права налогоплательщиков, как в области уплаты налогов, так и в сфере налоговых вычетов и налоговых выгод от них. Однако действующий порядок применения вычетов наоборот усиливает регрессию в налогообложении физических лиц.

В подтверждении наших слов рассмотрим налоговое обложение двух налогоплательщиков с разными доходами. Так налогоплательщик А имеет заработную плату в размере 50000 рублей (выбранная сумма основана на примерных значениях средней заработной платы [2]), а также двух

несовершеннолетних детей. Пусть налогоплательщик смог оплатить обучение одного ребенка и в результате воспользовался социальным налоговым вычетом. По итогу мы имеем: годовой доход равняется

$$50000 \cdot 12 = 600000 \text{ руб.}$$

Из этой суммы мы вычитаем стандартные налоговые вычеты на двоих детей ($1400 \cdot 2 \cdot 7 = 19600$ руб.) и социальный вычет на обучение ребенка (50000 руб.). По итогу получаем налогооблагаемую базу в размере 530400 рублей. Сумма уплаченного НДФЛ в данном случае будет равняться 68952 рублей, а эффективная ставка НДФЛ (отношение суммы уплаченного налога к годовому доходу) около 11%.

В это же время мы также имеем налогоплательщика Б с ежемесячным доходом 400000 рублей. У него также двое детей, но доход позволяет ему не только оплачивать обучение каждого из них, но и пользоваться медицинскими услугами, приобретать недвижимость. В результате мы имеем вычет на обучение двух детей (100000 руб.), вычет на оплату медицинских услуг (120000 руб.) и на приобретение недвижимости (200000 руб.). Общая сумма вычетов составит 2220000 рублей, а сумма НДФЛ с их учетом 335400. Соответственно эффективная ставка НДФЛ будет около 7%.

Таким образом, мы имеем, что при разнице годовых доходов в 8 раз более тяжелое налоговое бремя несет на себе налогоплательщик А – почти в 1,5 раза.

Таким образом, можно сделать вывод, что ни имущественный, ни социальный вычет не выполняют своих функций по поддержке малообеспеченных граждан. Наоборот, они направлены на улучшение положения населения со средними доходами. Про прочие вычеты (например, инвестиционный) и говорить не приходится, ведь в ситуациях, когда семья тратит большую часть дохода на поддержание существования, речи про операции с ценными бумагами не ведется. Вычеты же доступные малообеспеченным гражданам не вносят значительного вклада в поддержание бюджета. Существующие стандартные вычеты в размерах 3000 руб., 500 руб. и 1400-1400-3000 (руб.) на сегодняшний день нельзя считать приносящими реальную пользу.

Но вместе с тем и в сфере стандартных налоговых вычетов существуют некоторые спорные моменты. Так, например, согласно подп. 4 пункта 1 статьи 218 НК РФ, налоговый вычет перестает предоставляться в двойном размере единственному родителю с месяца, следующего за вступлением этого родителя в брак. Закономерный вопрос – почему? Лишение двойного налогового вычета основано на том, что в качестве субъекта стандартного налогового вычета выступают супруг(а) родителя вне зависимости от факта усыновления. Фактически законодатель

закрепил идеальную ситуацию, при которой ребенок от первого брака без проблем интегрируется в новую семью, а супруг(а) родителя согласен обеспечивать этого ребенка. На деле же такие семьи считаются менее всего защищенными в социальном плане. Зачастую ребенок не может принять супруг(у) родителя, воспринимает его чужим. Супруг(а) в свою очередь также не воспринимает ребенка в качестве своего кровного, соответственно не участвует в обеспечении ребенка. Подача заявления об отказе партнера от получения налогового вычета также не представляется возможным, поскольку такая возможность распространяется только на родителей (приемных родителей). Соответствующий абзац предлагается изложить в следующей редакции: «Налоговый вычет предоставляется в двойном размере единственному родителю (приемному родителю), усыновителю, опекуну, попечителю, независимого от его последующего вступления в брак».

Помимо этого, обращая внимание на характер социального вычета на образование, предлагается расширить подп. 2 статьи 219, добавив в перечень лиц, имеющих право на вычет по обучению в образовательной организации близких родственников. Дело в том, что зачастую семьям с доходами ниже среднего на помощь приходят близкие родственники: бабушки, дедушки. Они не только берут на себя часть обязанностей по воспитанию детей, но и помогают финансово, содержат обучающееся лицо. Предлагается дополнить подп. 2 ст. 219 НК РФ абзацем 7 и изложить его в следующей редакции: «Право на получение указанного социального налогового вычета распространяется также на налогоплательщика – близких родственников лица, в соответствии с Семейным кодексом Российской Федерации обучающегося в случаях оплаты налогоплательщиком обучения лица в возрасте до 24 лет по очной форме обучения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность».

Вместе с тем, есть и проблемы в порядке предоставления налоговых вычетов налоговым органом. В частности, о характере ответственности за необоснованное добросовестное получение вычета. Так правоохранители посчитали, что ситуация, когда налогоплательщик добросовестно подает налоговую декларацию для вычета, а налоговый орган ошибочно оценивает факт наличия у налогоплательщика соответствующего права, подпадает под состав ст. 159 УК РФ «Мошенничество». Т.е. фактически за ошибку, допущенную налоговым органом, к ответственности привлекался добросовестный налогоплательщик. Такая ситуация была возможна до момента, пока КС РФ не признал [3] за налоговыми органами вероятности ошибки, а за налогоплательщиком возможности необоснованного добросовестного получения вычета. Так суд указал, что само по себе

необоснованное обращение за вычетом не свидетельствует об умысле на совершение преступления, если документы не содержали признаков подделки или подлога. Это лишь нарушение статьи 54.1 НК (Пределы осуществления прав по исчислению налоговой базы и (или) суммы налога, сбора, страховых взносов), «связанной с пределами осуществления прав по исчислению налоговой базы». Ответственность же должна устанавливаться в рамках Налогового кодекса по п. 10 ст. 101 в рамках ответственности за совершение налогового правонарушения. Привлечение же к уголовной ответственности нарушает принципы законности, вины и справедливости.

На сегодняшний день усматривается необходимость в пересмотре подхода к пониманию налоговых вычетов. Необходимо изменить целевое направление предоставления вычетов – с лиц со средними и высокими доходами на лиц с доходами ниже среднего. Также к ним могут относиться молодые семьи, семьи с единственным родителем, лица проживающие в аварийном жилье.

На сегодняшний день усматривается необходимость в пересмотре подхода к пониманию налоговых вычетов. В них более всего нуждаются граждане с доходами ниже среднего, молодые семьи, лица, проживающие в аварийном жилье или стоящие в очереди долгое время. Вместе с тем, недостаточно изменить целевую направленность вычетов. Необходимо улучшить экономическое положение малоимущих граждан. Вариантов реформирования можно предложить несколько, например, введение необлагаемого налогом минимума, введение элементов прогрессивной шкалы налогообложения НДФЛ [4], а также введение повышающих коэффициентов к размеру налоговых вычетов [5]. Кроме того, требуют доработки некоторые моменты в порядке получения налоговых вычетов.

Список использованных источников:

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

2. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в целом по экономике РФ в 1991-2021 гг. // https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries?print=1

3. Постановление Конституционного Суда РФ от 04.03.2021 N 5-П "По делу о проверке конституционности части первой статьи 159 Уголовного кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданина В.В.Калугарова" // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_378650

4. Семенова Н. Н. (2018) Совершенствование налогообложения доходов физических лиц в России в контексте формирования социально

ориентированной налоговой политики // Финансы и кредит. – 2-18. – Т. 24, № 3 – С. 129 – 142

5. Мельникова Н.П., Тихонова А.В. Имущественные налоговые вычеты и справедливость налогообложения доходов физических лиц .. Международный бухгалтерский учет. – 2018. – Т.21, №9. – С. 1100 - 1112

©Сорокин А.М., 2021

УДК 343.9

СОЦИАЛЬНО ОБУСЛОВЛЕННЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ К СОЗДАНИЮ КРИМИНОЛОГИИ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ

Сухоярская Е.А.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В современном обществе, в связи с различными новыми информационными процессами, серьезной проблемой является обеспечение информационной безопасности. В информационном пространстве под влиянием процессов модернизации и улучшения компьютерной техники, глобальных информационных сетей относительно недавно возник новый вид опасности – преступность в сфере информационно-коммуникационных технологий (киберпреступность).

Киберпреступление – противоправная деятельность, целью которой является неправомерное использование компьютера, компьютерной сети или сетевого устройства против интересов личности, общества и государства. Предупреждение инновационного криминала является одной из наиболее актуальных и сложных криминологических проблем. Высокие темпы роста числа киберзлоумышленников, совершенствование информационно-коммуникационных технологий, создающих новые возможности для совершения соответствующих преступлений, необходимость нахождения подходов к противодействию посягательствам, совершаемым в виртуальном пространстве, порождают предпосылки для оптимизации правоохранительной деятельности в создаваемом глобальными информационными сетями пространстве, и, соответственно, для защиты отдельных лиц и социальных групп, функционирующих в нем.

В научной среде достаточно давно обсуждается теория криминологической безопасности, призванная обеспечить состояние защищенности личности, общества и государства от преступных посягательств [1]. Вместе с тем, с учетом отмеченных выше «новых» криминальных проблем, в последние несколько лет на базе отмеченного

направления возникла теория криминологической безопасности в сфере информационно-коммуникационных технологий (криминологической кибербезопасности) [3, 4, 5].

Принимая во внимание, что система криминологической безопасности представляет собой практический, действенный ресурс, способный предупреждать инновационную преступность, она должна обрести научную основу, в качестве которой призвана выступить криминология кибербезопасности. На написание данной статьи меня вдохновили видео-лекции В.Ф. Джафарли в рамках курса «Криминология кибербезопасности», опубликованные на видеохостинге Youtube [2].

Давайте разберёмся, что же собой представляет криминология кибербезопасности? Это самостоятельное направление в криминологии, в основе которого лежит принцип обеспечения состояния защищенности «триады интересов» (личности, общества, государства) через формирование и развитие системы криминологической безопасности в сфере информационно-коммуникационных технологий (системы криминологической кибербезопасности).

Криминология кибербезопасности – сумма накопленных цивилизацией интеллектов, человеческого и машинного. Задействование суммы интеллектов – главная предпосылка к существованию комплексной, междисциплинарной системы обеспечения безопасности как в реальном, так и в виртуальном мирах.

Элементами понятия «криминология кибербезопасности» являются безопасность; криминология; приставка «кибер-».

Безопасность – состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества, государства от внутренних и внешних угроз, либо способность предмета, явления или процесса сохраняться при разрушающих воздействиях.

Криминология (crimen – преступление, logos – учение) – буквально учение о преступлении, при этом она изучает не столько закономерности отдельных преступлений, а также индивидуального преступного поведения, сколько преступность как массовое преступное поведение. Преступность – одна из наиболее сложных общественных явлений, что позволяет относить её к социальному феномену.

Кибер- (cyber) – приставка, показывающая отношение чего-либо к кибернетике и связанным с ней явлениям. Кибернетика (от др. греч. искусство управления) – наука об общих закономерностях получения, хранения, преобразования и передачи информации в сложных управляющих системах – машинах, живых организациях, обществе.

В криминологическом смысле обращение к приставке «кибер-» – использование инновационных информационно-коммуникационных

технологий как преступниками, так и правоохранителями, что связано и с традиционной преступностью.

Киберпространство наполнено различными общественными отношениями и машинными взаимодействиями, в том числе и неизбежно конфликтными, что детерминирует инновационную преступность, посягающую на «триаду интересов».

Осложняет ситуацию в киберпространстве наличие следующих проблемных факторов:

- 1) появление феномена «виртуальная личность»;
- 2) вовлечённость в «сетевые» компьютерные игры;
- 3) причинная связь между стадиями утери идентичности и окончательного формирования «интернет-аддикции»;
- 4) анонимность;
- 5) личность киберпреступника во взаимосвязи с процессами киберпространственной социализации.

В рамках криминологии кибербезопасности речь идёт не только о предупреждении преступности в киберпространстве, но и в реальном мире.

Обеспечение состояния защищенности «триады интересов» может быть осуществлено лишь через формирование и развитие практической системы криминологической кибербезопасности. Данный процесс сопряжён с оформлением трёх ресурсов: уголовно-правового; криминологического; информационно-технологического.

Понимание и осознание этого требует создания научной основы для практической правоохранительной деятельности – криминологии кибербезопасности.

Можно выделить шесть основных элементов, составляющих предмет криминологии, и каждый из этих элементов присутствует в криминологии кибербезопасности: преступность; причины и условия (детерминанты), порождающие преступность; личность преступника; преступное поведение; личность потерпевшего (виктомология); пути и способы предупреждения преступности.

В качестве методик, направленных на исследование отмеченной предметной области, а также оказания воздействия на нее, прежде всего предупреждения криминальных проявлений, можно использовать следующие как существующие, так и специально разработанные:

- средства осуществления дистанционного контроля за преступностью (электронные браслеты, биосенсоры (чипы));
- концепция «Электронные весы правосудия»;
- концепция «Цифровой уголовно-правовой «фильтр»;
- концепция «Криминологический кибермониторинг»;
- киберфизические системы – «умные» дроны;

концепция «Большие криминологические данные»;
концепция «Цифровая диагностическая карта».

Представляется, что создания научного направления «Криминология кибербезопасности» однозначно способствует усилению практического, действенного ресурса, направленного на предупреждение как киберпреступлений, так и традиционных криминальных деяний с киберкомпонентом, а именно системы криминологической кибербезопасности.

Список использованных источников:

1. Лебедев С.Я. Криминологическая безопасность в системе национальной безопасности России // Российский криминологический взгляд. 2006, № 3.

2. Джафарли В.Ф. Криминология кибербезопасности // https://www.youtube.com/watch?v=spAgWfE1yCE&list=PLx2Q3vb_vSGkyAlvPSXbZNpmIWMfw7yVe (дата обращения: 04.11.2021 г.)

3. Джафарли В.Ф. Криминологическая кибербезопасность как часть национальной безопасности РФ // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2019. № 3 (54). С. 36-38.

4. Джафарли В.Ф. О системе криминологической кибербезопасности в цифровой экономике // «Цифровизация рыночных отношений: вопросы экономики и права»: сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции / науч. ред. Б.В. Яцеленко. М.: РГ-Пресс, 2020. С. 40-46.

5. Лебедев С.Я., Джафарли В.Ф. Перспективы развития уголовно-правовых инноваций в системе обеспечения криминологической кибербезопасности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. № 5. С. 125-130.

©Сухоярская Е.А., 2021

УДК 347.6

**ФАКТ ПЕРЕНЕСЕНИЯ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ
КАК ОСНОВАНИЕ ОСПОРИМОСТИ ЗАВЕЩАНИЯ**

Талипова Л.Р.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Любые отношения в сфере собственности во все времена влекли за собой вопросы распоряжения своим имуществом. Поэтому институт завещания это один из важнейших инструментов, позволяющий

предопределить судьбу имущества после смерти. Неудивительно, что зародившийся еще в древнем мире способ передачи собственности посмертно имеет столь же значимую роль и в современном мире.

Разумеется, данный институт претерпел значительные метаморфозы, но до сих пор остается центром научных и правоприменительных дискуссий. В данной статье хотелось бы рассмотреть завещание как сделку, а говоря конкретнее, оспоримую сделку.

Как и говорилось, завещание по своей правовой природе является односторонней сделкой, что, как известно, признано как с научной, так и с практикоприменительной точки зрения. Как и любая другая сделка, завещание может иметь пороки, которые позволяют говорить о ее оспоримости.

Основная сложность в данном вопросе заключается в том, что содержание и в принципе наличие завещания раскрываются только после смерти наследодателя. Следовательно, о пороках воли и дееспособности говорить довольно проблематично.

Существует достаточно большое количество работ, в которых раскрываются способы признания завещания оспоримым. Список методик в данном вопросе не является исчерпывающим. Многие способы базируются на основах психиатрии и неврологии, поскольку посмертное вскрытие может выявить ряд патологий, связанных с изменениями структуры мозга человека. Однако, стоит отметить, что не все психические заболевания представляются возможным определить путем вскрытия, поскольку не оставляют видимых физических нарушений.

В эпоху пандемии новой коронавирусной инфекции появилась необходимость перекройки существующей парадигмы во всех областях знания.

Так, пагубное воздействие COVID-19 на организм человека еще находится в стадии изучения, но уже известно о его влиянии на центральную нервную систему.

Согласно исследованиям, проводимым на базе Ульяновского университета у 88% исследуемых, перенесших заболевание, вызванное новой коронавирусной инфекцией (всего участвовало 107 человек) обнаружилось нарушения нервной системы.

Так же, в исследовании британских ученых, опубликованном в издании TheLancet, проведена обширная работа по изучению влияния COVID-19 на мозг человека. Целью данного исследования было найти подтверждение существования связи между перекрестными данными когнитивной деятельности. К исследованию было привлечено 81337 участников. Исследование проводилось с января по декабрь 2020 и в ходе него удалось установить, что новая коронавирусная инфекция вызывает

когнитивный дефицит. Некоторые из испытуемых по выздоровлении продолжали испытывать подавленность, другие впадали в депрессию, иные замыкались в себе.

Таким образом, постепенно выходит на первый план вопрос о дееспособности лиц, перенесших новую коронавирусную инфекцию и необходимость более детального определения влияния на возможность лица отдавать отчет своим действиям.

Поскольку нельзя говорить о массовом лишении дееспособности каждого, кто переболевшего COVID-19, встает необходимость выработки четких инструментов, позволяющих определять степень воздействия коронавируса на мозг человека.

Помимо вопросов, вызванных новой коронавирусной инфекцией в сфере здравоохранения и медицине, нельзя игнорировать данные факты и в области права. Необходимо понять может ли COVID-19 свидетельствовать о возможных нарушениях психики конкретного лица настолько, что оно стало неспособно здраво оценивать свои действия и тем самым неспособно выразить свою последнюю волю.

Разумеется, факт перенесенного заболевания не может дать стопроцентную возможность признания завещания недействительным, но может служить основанием для его оспаривания. Таким образом, у наследников появляется основание для подачи искового заявления в суд для детального рассмотрения состояния наследодателя на момент составления завещания.

В таком случае новая коронавирусная инфекция становится не первопричиной признания завещания недействительным, а лишь основанием полагать, что наследодатель мог страдать иными заболеваниями, спровоцированными вирусом SARS-COV-2, наличие которых не было очевидно. Детальное исследование поможет определить, какова была истинная последняя воля наследодателя.

Однако, если рассматривать факт перенесения новой коронавирусной инфекции как единственное доказательство неспособности наследодателя здраво выражать свою волю, в разы возрастет нагрузка на суды, поскольку уже подавляющее большинство населения планеты перенесло данное заболевание. Что, разумеется, недопустимо.

Поэтому, говоря о возможности литигации по вопросам правопреемства нельзя опираться только на данные о перенесенной наследодателем новой коронавирусной инфекции, не подкрепляя иной доказательной базой.

Так или иначе, остается множество открытых вопросов касаясь данного явления и пагубное влияние COVID-19 на организм человека

остается на этапе изучения, но уже сейчас можно говорить о том, что факт перенесенного наследодателем данного заболевания может служить одним из доказательств для признания завещания недействительным.

Список использованных источников:

1. [https://www.thelancet.com/journals/eclinm/article/PIIS2589-5370\(21\)00324-2/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/eclinm/article/PIIS2589-5370(21)00324-2/fulltext). Дата последнего обращения: 24.11.2021 г.
2. <https://lenta.ru/news/2021/07/26/kognit/>. Дата последнего обращения: 24.11.2021 г.
3. <https://academia.interfax.ru/ru/news/articles/6597/>. Дата последнего обращения: 24.11.2021 г.

©Талипова Л.Р., 2021

УДК 347.6

**УБЫТКИ
В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ**

Талипова Л.Р.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Возможность возмещения убытков является одной из важнейших правовых гарантий предпринимательской деятельности. Поэтому правильное определение убытков, отграничение их от ущерба или вреда имеет теоретическое и практическое значение. Несмотря на это в гражданском праве отсутствует четкая, общая формулировка термина «убытки», что затрудняет его разграничение с понятиями «вред» и «ущерб». Неоднозначное толкование и смешивание данных понятий на практике зачастую приводят к ошибкам при вынесении судебных решений.

Пандемия коронавируса привела к тому, что из-за введения изоляции и других ограничительных мер в виде запретов и штрафов практически все сферы деятельности понесли значительные убытки. Отсюда возникает вопрос о правомерности действий государственных органов, так как данный вопрос не урегулирован в действующем законодательстве.

Принятие различных указов и нормативных актов на федеральном уровне и в субъектах РФ, ограничивающих свободу передвижения граждан и транспортных средств, а также запрещающих ведение отдельных видов деятельности дает повод задуматься об установлении уровня и границ ответственности за причиненный ущерб. Также ведутся споры о том, следует ли считать распространение новой инфекции непреодолимой

силой и на каком основании. При этом даже Верховный Суд пока не может дать аргументированного ответа на данные вопросы.

Для решения указанных проблем необходимо выработать и законодательно закрепить систему правовых норм, опираясь на которые, суд смог правильно квалифицировать отношения, связанные с возмещением вреда или убытков, в зависимости от конкретных оснований возникновения обязательств. Также практика показывает, что немало разногласий возникает при разграничении реального ущерба и упущенной выгоды. Предложенные ранее и широко используемые критерии очень часто не учитывают их специфику, что заметно влияет на сумму компенсации убытков. При обращении с исками в суд многие не совсем точно представляют, что является основаниями для взыскания убытков, какие доказательства они должны представить, а также как определить сумму возможных убытков.

По итогам изучения убытков в гражданском праве РФ были сделаны следующие выводы.

В общем виде убытками считают негативные имущественные последствия, возникающие как следствие различных событий или действий. Они выражаются в дополнительных расходах либо неполученных доходах, которые можно оценить в денежном эквиваленте. В российском гражданском праве этот термин используют для обозначения имущественных потерь, которые имеют разные причины возникновения и правовые последствия.

В состав убытков входит реальный ущерб, который определяется как стоимость безвозвратно утраченного (поврежденного) имущества, а также расходы, которые потерпевший уже произвел, или должен будет произвести для восстановления нарушенных им прав. Кроме реального вреда в составе убытков присутствует упущенная выгода, т.е. расходы, которые потерпевший планировал, но не смог получить, так как были нарушены его права.

Грамотно выстроенная классификация убытков необходима для их разграничения и вынесения судом обоснованных, справедливых решений по каждому конкретному спору. Процедура возмещения убытков является достаточно сложной. Это приводит к тому, что истцы часто получают в суде отказ в возмещении заявленной суммы, так как они не имеют четкого представления об основных условиях и основаниях для взыскания убытков.

Основание для взыскания убытков – гражданское правонарушение, которое характеризуется противоправным поведением правонарушителя и возникновением последствий в виде убытков или вреда. При этом обязательно наличие вины нарушителя права и причинной связи между его

противоправным поведением и наступившими последствиями. Если потерпевшая сторона не сможет доказать любое из приведенных обстоятельств, требование о взыскании убытков не будет удовлетворено.

Для определения размера убытков в настоящее время используют две методики, разработанные еще в СССР.

1. Методика Минторга СССР построена на соотношении определенных видов нарушений договоров с конкретными методами расчета убытков и перечнями доказательств. При этом реальный ущерб и упущенная выгода определяются отдельно.

2. Временная методика Госарбитража СССР определяет убытки в соответствии с наступившими последствиями. Данная методика включает общий перечень последствий, возникающих при нарушении условий договора и порядок расчета убытков для каждого случая.

Главный недостаток первой методики – стремление охватить все возможные нарушения, что достаточно сложно, а иногда и невозможно сделать. Вторая методика не учитывает, что несоблюдение условий договора может иметь сразу несколько последствий, или несколько нарушений могут спровоцировать одно последствие. То есть список последствий является недостаточно точным.

По результатам анализа судебной практики о возмещении причиненных убытков было установлено, что дела о возмещении убытков составляют всего 4% от общего количества рассмотренных арбитражными судами дел о неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств. В качестве основной причины можно назвать сложный комплекс юридических средств, используемый при взыскании убытков, а также наличие исключений, которые ограничивают размер убытков.

Исходя из этого, в ГК РФ требуется внести изменения, которые упростят процедуру доказывания, а также разработать новую методику расчета суммы убытков. Также необходимо провести обоснование возможностей использования действующей нормативной базы для возмещения убытков, причиненных вводимыми нормативными актами и документами в условиях распространения COVID-19.

Список использованных источников:

1. Временная методика определения размера ущерба (убытков), причиненного нарушениями хозяйственных договоров: приложение к Письму Госарбитража СССР от 28.12.1990 № С-12/НА-225 // (дата обращения: 17.04.2021).

2. Благодарная Л.И. Возмещение убытков и компенсация ущерба, причиненного государственными органами и органами местного самоуправления в условиях пандемии // Евразийская адвокатура. – 2020. – № 2 (45). – С.55-56

3. Богданов Д.Е. Эволюция гражданско-правовой ответственности с позиции справедливости: сравнительно-правовой аспект: монография. – М.: Проспект, 2015. – 304 с.

4. Богданова Е.Е. Актуальные проблемы возмещения убытков в договорных обязательствах // Гражданское право. – 2015. – № 3. – С.6-9.

5. Быкина М.В. Проблемы взыскания убытков в гражданском праве Российской Федерации // TERRA ECONOMICUS. – 2017. – Том 9. – № 1(3). – С.160-162.

6. Васютина А.В. Возмещение убытков по гражданскому законодательству Российской Федерации: традиции и новеллы // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: гуманитарные и социальные науки. – 2015. – № 6 (69). – С.299-301.

7. Вахрамеева Ю.Ю. Общее понятие убытков в гражданском праве России // Вопросы современной юриспруденции. – 2017. – № 41. – С.32-38.

8. Дерюгина Т.В. Теоретические и практические проблемы толкования и применения категорий «убытки», «вред», «ущерб» // Правовая парадигма.

©Галипова Л.Р., 2021

УДК 347.6

ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНСТИТУТА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ДОЛИ В НАСЛЕДСТВЕ И АСПЕКТЫ ЕЁ УМЕНЬШЕНИЯ

Тарасова Л.А.

Научный руководитель Алеева С.С.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Порядок и основания получения обязательной доли наследства считаются одними из самых часто встречающихся вопросов в рамках наследственного права. В то же время, не смотря на свою популярность, институт обязательной доли имеет достаточно много проблем, связанных с реализацией, правовым регулированием, а также дефиницией в Российском праве.

Значение обязательной доли в наследстве закреплено ст. 1149 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) [1], и сводится к следующему: все лица, входящие в круг обязательных наследников наследодателя, независимо от содержания завещания, наследуют не менее $\frac{1}{2}$ доли, которая причиталась бы таким лицам, в

случае наследования по закону. Несмотря на то, что данная норма располагается в главе «Наследование по закону», из неё вытекает вывод о невозможности использования данного института в случаях отсутствия завещания, поскольку в таком случае, лица, указанные в ст. 1149 ГК РФ будут призываться к наследованию наравне с наследниками первой очереди или в порядке восьмой очереди (ст. 1148 ГК РФ).

Идеология обязательной доли заключается в причинах возникновения данного института, а именно, в исторической значимости семьи и идее «семейной солидарности». В историческом контексте, выбытие имущества из собственности одного рода являлось чем-то аномальным, и наследство при любых обстоятельствах доставалось потомкам, а при их отсутствии – другим родственникам.

На данный момент, норму об обязательной доле можно назвать императивной, но, сравнительно недавно в действующем ГК РФ появилась новелла, позволяющая отходить от обязательности размеров долей в рассматриваемом институте, выраженная в закреплённом п. 4 ст. 1149 ГК РФ уменьшении обязательной доли.

Прежде чем углубляться в правовые нюансы данного пункта, следует четко обозначить субъектный состав. Круг обязательных наследников достаточно широк и включает в себя следующие лица:

- несовершеннолетние и нетрудоспособные дети наследодателя;
- нетрудоспособный супруг наследодателя;
- нетрудоспособные родители наследодателя;
- нетрудоспособные иждивенцы наследодателя, относящиеся к кругу наследников по закону, указанных в ст. 1143-1145 ГК РФ, не менее одного года до смерти наследодателя находившиеся на его иждивении, вне зависимости от совместного проживания с ним;
- нетрудоспособные иждивенцы наследодателя, не относящиеся к кругу наследников по закону, указанных в ст. 1143-1145 ГК РФ, не менее одного года до смерти наследодателя находившиеся на его иждивении, и проживавшие совместно с ним.

Стоит отметить, что для первых трех категорий обязательных наследников (наследники по закону первой очереди) нахождение на иждивении у наследодателя не требуется.

Ранее указанное нововведение ГК РФ, выраженное в п. 4 ст. 1149, предоставило судам право снижения и отмены обязательной доли. Такая возможность реализуема, если, осуществление права на обязательную долю, повлечет передачу имущества, которым обязательный наследник, в отличие от наследника по завещанию, не пользовался для проживания или в качестве основного источника получения дохода. На практике данная норма чаще всего встречается в тех случаях, когда наследодатель завещает

квартиру пережившему супругу, при наличии нетрудоспособного лица, относящегося к кругу обязательных наследников. Следует отметить, что суд, при разрешении споров по данному вопросу, должен отталкиваться от имущественного положения наследников, претендующих на имущество.

Толчком для таких существенных изменений законодательства послужило Определение Конституционного суда Российской Федерации от 09.12.1999 №209-О [2], в котором было установлено, что предоставление обязательной доли в полном объеме наследникам во всех без исключения случаях приводит к нарушению такого принципа, как социальная справедливость, а также к неизбежности отказа гражданам в судебной защите.

На данный момент региональной судебной практике известны случаи снижения обязательной доли, несмотря на большой объем отклонений в подобных исках. Видится, что со временем суды придут к общему знаменателю в данных вопросах, основываясь на оценке имущественного положения, мотивах и потребности в использовании наследуемого имущества сторонами спора.

Таким образом, институт обязательной доли является обязательным с точки зрения нравственной нагрузки, но не всегда необходимым в условиях обеспеченности и нуждаемости обязательного наследника в сравнении с наследниками по завещанию. Именно поэтому, появившаяся возможность судов уменьшения или отказа в присуждении обязательной доли является рациональной, но не до конца проработанной на практике на данный момент.

Список использованных источников:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)" от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 18.03.2019): официальный текст по состоянию на 20.11.2021 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

2. Определение Конституционного Суда РФ от 09.12.1999 N 209-О "Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданки Куркиной Елены Анатольевны на нарушение ее конституционных прав статьей 535 ГК РСФСР": официальный текст по состоянию на 20.11.2021 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

©Тарасова Л.А., 2021

УДК 347

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ДОГОВОРА СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА

Татарина А.С.

Научный руководитель Щербачёва Л.В.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Вопрос о правовой природе договора суррогатного материнства является предметом непрекращающихся дискуссий на протяжении многих лет. Его разрешение сводится к трем основным, но не единственным, подходам. Наиболее распространённая позиция, основанная на тождественности существенных условий договора суррогатного материнства и договора возмездного оказания услуг, а также вызванная необходимостью применения мер гражданско-правовой защиты имущественных интересов сторон, указывает на цивилистическую природу этого договора.

Противоположная точка зрения заключается в отнесении договора к числу семейно-правовых соглашений. Представители третьей группы авторов, отрицая односторонность гражданско-правовой и семейно-правовой природы, приходят к выводу об особом характере соглашения, находящегося на границе гражданского и семейного права [1].

Принимая или отвергая ту или иную концепцию, необходимо исходить из понимания механизма определения правовой природы социальных явлений в системе правового регулирования. Общая теория права, определяя правовую природу любого социального явления, основывается на специальных способах его раскрытия, одним из которых является установление ряда специфичных признаков, способных его индивидуализировать.

Так, договор суррогатного материнства, в первую очередь, имеет специальную цель – лечение бесплодия путем предоставления гражданам права на применение вспомогательных репродуктивных технологий. Следующий признак договора законодатель закрепил в ст. 55 ФЗ от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах здоровья граждан в Российской Федерации» – предмет, согласно которому суррогатная мать обязуется выносить и родить ребенка, а потенциальные родители – предоставить генетический материал [3].

Для полного понимания сущности того или иного явления надлежит обратиться к закрепленным правилам поведения – диспозиции нормы

права, т.е. установить содержание прав, обязанностей сторон правоотношения и объекта правового регулирования, в том числе запретов и ограничений.

Действующее регулирование суррогатного материнства опирается на две отрасли законодательства: первое – семейное, предусматривающее возможность добровольного волеизъявления граждан на заключение данного договора, порядок установления отцовства и материнства, второе – законодательство в сфере охраны здоровья граждан, устанавливающее пределы осуществления таких прав: определение четкого субъектного состава, предъявление требований к кандидатам на роль суррогатной матери, прекращение отношений в связи с прерыванием беременности по медицинским показаниям, необходимость письменного согласия супруга суррогатной матери на применение вспомогательных репродуктивных технологий.

Наиболее полное изучение правовой природы рассматриваемого договора допустимо при условии обращения не только к самой диспозиции нормы, но и к судебной практике. Последняя допускает возможность применения принципа свободы договора к данным отношениям, установления дополнительных прав и обязанностей сторон, таких как обязанности суррогатной матери по прохождению медицинского обследования, соблюдению рекомендаций лечащего врача в течение беременности, информированию потенциальных родителей ребенка, соблюдение тайны усыновления, нечинению препятствий по осуществлению родительских прав, обязанности потенциальных родителей по содержанию на период беременности, соблюдению врачебной тайны, оплате вознаграждения и т.д.

В свою очередь, Конституционный Суд РФ в своих определениях об отказе в принятии жалобы на рассмотрение, не отрицая возможность применения положений ГК РФ, тем не менее, указывает на ограниченность действия принципов гражданского законодательства, которая обусловлена правом суррогатной матери на отказ в предоставлении согласия, защитой интересов ребенка, принципами биоэтики [2].

Таким образом, договор суррогатного материнства характеризуется личным характером его исполнения, защитой интересов ребенка. Имущественная составляющая этого соглашения опосредована личными неимущественными правами, пределы усмотрения сторон ограничены целью договора. Это позволяет сформулировать вывод о семейно-правовой природе договора суррогатного материнства.

Основные участники договора о суррогатном материнстве вне зависимости от присутствия третьих лиц – генетические родители и женщина, выполняющая функции по вынашиванию и рождению ребёнка.

Список использованных источников:

1. Белова Д. А. Правовая природа договора о суррогатном материнстве // Законы России: опыт, анализ, практика. - 2020.- № 11. - С. 88.
2. Борисова В.Б., Кудрявцева Л.В. Договор суррогатного материнства: понятие, правовая природа, проблемы равноприменения [Текст] / В.Б. Борисова // Эпомен. - 2020. - № 48.- С.79.
3. Шивринская А.В. К вопросу о правовой природе договора суррогатного материнства [Текст] / А.В. Шивринская // В сборнике: Нормативно-правовые основы формирования и развития информационного общества, сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. - 2020. - С. 19.

©Татарина А.С., 2021

УДК 34.096

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ И ПРЕСЕЧЕНИЮ
ПРЕСТУПЛЕНИЙ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
В СФЕРЕ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Шипулин В.П.

*Федеральное государственное казенное образовательное учреждение
высшего образования «Академия управления
Министерства внутренних дел Российской Федерации», Москва*

Федеральным законом от 25 июля 2002 г. N 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» введены следующие понятия экстремистской деятельности (экстремизма):

насильственное изменение основ конституционного строя и (или) нарушение территориальной целостности Российской Федерации (в том числе отчуждение части территории Российской Федерации);

публичное оправдание терроризма;

возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни;

пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, или отношения к религии;

нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, или отношения к религии;

воспрепятствование осуществлению гражданами их избирательных прав и права на участие в референдуме или нарушение тайны голосования, соединенные с насилием либо угрозой его применения;

воспрепятствование законной деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, избирательных комиссий, общественных и религиозных объединений или иных организаций, соединенное с насилием либо угрозой его применения;

использование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения, либо атрибутики или символики экстремистских организаций, за исключением случаев использования нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения, либо атрибутики или символики экстремистских организаций, при которых формируется негативное отношение к идеологии нацизма и экстремизма и отсутствуют признаки пропаганды или оправдания нацистской и экстремистской идеологии;

публичные призывы к осуществлению указанных деяний либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового распространения;

публичное заведомо ложное обвинение лица, замещающего государственную должность Российской Федерации или государственную должность субъекта Российской Федерации, в совершении им в период исполнения своих должностных обязанностей деяний, указанных в настоящей статье и являющихся преступлением;

организация и подготовка указанных деяний, а также подстрекательство к их осуществлению;

финансирование указанных деяний либо иное содействие в их организации, подготовке и осуществлении, в том числе путем предоставления учебной, полиграфической и материально-технической базы, телефонной и иных видов связи или оказания информационных услуг.

К преступлениям экстремистской направленности относятся как отдельные виды преступлений, указанные в главе 24 «Преступления против общественной безопасности» Уголовного кодекса Российской Федерации, например, статья 205. «Террористический акт», статья 205.1. «Содействие террористической деятельности», статья 205.2. «Публичные призывы к осуществлению террористической деятельности, публичное

оправдание терроризма или пропаганда терроризма», статья 205.3. «Прохождение обучения в целях осуществления террористической деятельности», статья 205.4. «Организация террористического сообщества и участие в нем», статья 205.5. «Организация деятельности террористической организации и участие в деятельности такой организации», так и другие преступления, совершенные по мотивам, указанным в пункте «е» части 1 ст. 63 Уголовного кодекса, т.е. преступления, совершенные по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы. Мотив указанный в 63 статье УК РФ является основным критерием для определения конкретного вида преступления относящегося либо не относящегося к преступлениям экстремистской направленности.

Экстремистская угроза безопасности Российской Федерации, её населению и суверенитету по-прежнему остается очень высокой. На это влияют как внутренние (разнообразный национальный и конфессиональный состав народонаселения, сложные социально-экономические условия в ряде субъектов и пр.) так и внешние факторы (участие Российской Федерации в контртеррористических операциях на территории Сирийской Арабской Республики, активизация деятельности международных террористических организация, экипированных современными видами вооружения и новейшими техническими средствами, развитие международного кибертерроризма).

В связи с этим органы внутренних дел, как государственная структура, на которую законодательством возложена обязанность по противодействию экстремизму должна, безусловно, постоянно совершенствовать методические и практические подходы по реализации деятельности, направленной на борьбу с проявлениями экстремизма. Особенно это актуально в условиях динамики современного мира, когда информационные потоки и технический прогресс стремительно, практически ежедневно, меняют социальные настроения масс и создают новые и новые технологии, некоторые из которых взяли себе на вооружение представители различных экстремистских течений и организаций.

В свете развития информационных технологий огромную роль играет работа, направленная на проведение пропагандистско-разъяснительной деятельности, на формирование негативного отношения общества ко всякого рода экстремистским проявлениям. Раннее выявление таких проявлений и устранение факторов, способствующих их возникновению, возможно только при наличии грамотных специалистов имеющих необходимый набор теоретических знаний. В связи с этим в

настоящее время остро стоит вопрос о качественной подготовке специалистов, способных выявлять «в зародыше» очаги возникновения экстремистских настроений. Не секрет, что практически всегда, экстремистские настроения возникают или создаются искусственно на фоне социально-экономических трудностей, с использованием национальных и религиозных аспектов. Опытные, хорошо обученные эмиссары террористических организаций легко вербуют в свои ряды молодых, еще недостаточно социально и эмоционально сформированных и окрепших подростков, а также лиц, попавших в тяжелые жизненные ситуации, внушая им, что лишь террор, кровь и свержение того или иного режимов являются выходом из сложившейся ситуации. Особенно ярко себя проявляют экстремистские организации, основанные на противопоставлении различных религиозных течений, характерным примером является запрещенная в Российской Федерации террористическая организация Исламское государство Ирака и Леванта (ИГИЛ), использующая для вербовки новых членов представителей исламского вероисповедания, которым внушается якобы священный характер войны, которую ведет ИГИЛ. Поэтому специалисты, проводящие антитеррористическую работу, должны обладать набором специальных, специфических знаний, позволяющих им до самых тонкостей разбираться в особенностях национального менталитета того или иного народа, культурных и религиозных обычаев тех или иных социальных групп. Это особенно тяжело в связи с территориально-национальными особенностями нашей страны и её отдельных регионов, ведь только в Республике Дагестан проживает несколько десятков народностей, обладающих своим языком, письменностью, культурой и обычаями. Одним из пунктов совершенствования деятельности органов внутренних дел является создание учебных центров или иных образовательных учреждений по подготовке специалистов, способных вести работу, направленную на недопущение возникновения экстремистских идей и террористических течений в Российской Федерации, особенно в среде малочисленных народов, которые зачастую являются целью международного терроризма, желающего под знаменем борьбы за независимость и мнимую социальную справедливость, стравливать эти народы между собой и федеральным центром посредством совершения терактов и иных радикальных проявлений.

Также немаловажной задачей, способствующей повышению эффективности деятельности органов внутренних дел по предупреждению и пресечению преступлений экстремистской направленности, является обеспечение надлежащего взаимодействия между различными силовыми структурами (ВС, ФСБ, Росгвардия и пр.), занимающимися борьбой с

экстремизмом, том числе с участием иностранных и международных организаций.

В свете изложенного повышение эффективности деятельности органов внутренних дел по предупреждению и пресечению преступлений экстремистской направленности должно заключаться в целом комплексе мероприятий, а именно:

создание специализированных учебных центров (возможно межведомственных) по подготовке узконаправленных специалистов, способных осуществлять качественный мониторинг за событиями, происходящими в стране и в мире и могущих организовать работу направленную на предотвращение экстремистских проявлений на ранней стадии их возникновения;

раннее предотвращение экстремистских проявлений не возможно без организации надлежащего взаимодействия органов внутренних дел с культурными, религиозными и иными общественными организациями, безусловно знающими настроения, витающие в социальной среде во много раз лучше, чем это знают представители органов правопорядка;

в связи с развитием информационных технологий и перехода огромного числа представителей экстремистских организаций «на работу» с использованием сети Интернет, немаловажной составляющей совершенствования деятельности органов внутренних дел является обеспечение их качественной современной материальной базой, позволяющей выявлять преступников и обеспечивать защиту населения от влияния экстремистов в киберпространстве;

создание действенного механизма обработки и обмена информации между всеми органами и организациями, занимающимися борьбой с экстремизмом.

Список использованных источников:

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации // Консультант Плюс: комп. справ. правовая система [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru>.

2. Российская Федерация. Законы. О противодействии экстремистской деятельности: федер. закон Рос. Федерации от 25 июля 2002 г. N 114-ФЗ // Консультант Плюс: комп. справ. правовая система [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru>

3. Громов, Н.А. Оперативно-розыскная деятельность: совершенствование форм вхождения ее результатов в уголовный процесс: учебно-276 практическое пособие / Н. А. Громов, А. Н. Гущин, Н. П. Царева. - М.: Изд-ль Шумилова И.И., 2003. - 117 с

©Шипулин В.П., 2021

УДК 343.2

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ УГОЛОВНОГО ПРАВА В РОССИИ

Щербина Е.А.

Научный руководитель Алеева С.С.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Уголовное право, как отрасль права, представляет собой совокупность законодательно закрепленных норм, направленных на регулирование отношений, возникающих вследствие совершения преступлений. Это происходит путём назначения наказания и применения иных мер уголовно-правового характера. Кроме того, под уголовным правом может пониматься раздел правовой науки, изучающий данную правовую отрасль, а также учебная дисциплина, в рамках которой изучаются как правовые нормы, так и общетеоретические положения.

Уголовное право, как одна из основополагающих отраслей, появилось очень давно. Преступления являются неотъемлемой частью существования человечества. И человека всё-таки невозможно представить без преступления. Кражи, убийства, поджоги были одними из первых видов преступления, а со временем, по мере развития понятия «преступление», стало развиваться и само уголовное право.

Основными памятниками российского уголовного законодательства, знаменующими соответствующие этапы его исторического развития, являются следующие:

1. Русская Правда в эпоху формирования и развития государства Древней Руси (IX-XIV вв.).
2. Судебники в эпоху образования и развития централизованного Русского (Московского) государства (XV-XVII вв.).
3. Уголовное законодательство Российской империи в период становления и развития абсолютизма (XVIII – середина XIX в.).
4. Уголовные уложения в эпоху буржуазной монархии и трех революций в России (середина XIX в. – 1917 г.).
5. Декреты и первый социалистический Уголовный кодекс в период становления Советской власти и образования СССР (1917-1924 гг.).
6. Уголовное законодательство СССР в эпоху строительства социализма и его кризиса (1924-1991 гг.).
7. Уголовное законодательство в постсоветский период и на современном этапе развития общества (с 1992 г. по настоящее время).

Первым источником русского права, в том числе и уголовного, было обычное право.

В IX-XIV вв. появились такие источники права, как Закон Русский, Закон судный людям, Русская правда, и многие другие.

Закон Русский по мнению учёных являлся одним из источников Русской Правды. Закон Русский особое внимание уделял уголовно наказуемым деяниям. Он различал преступления против личности – против жизни и здоровья, и против собственности. Существовали нормы об убийстве, причинении телесных повреждений, оскорблении (в том числе оскорблении действием), неправомерном пользовании чужим имуществом.

Древнейшим российским письменным сборником законов является Русская Правда, относящаяся к XI-XII вв. В ней наиболее полно рассматривались нормы уголовного права. Преступление по Русской Правде определялось, как «обида», т.е. причинение морального или материального ущерба лицу или группе лиц. Понятия преступления как общественно опасного деяния еще не сложилось. Уголовный закон по Русской Правде представлял собой совокупность конкретных деяний и раскрывал неблагоприятные последствия за его совершение. Система наказаний по Русской Правде была представлена следующим образом: смертная казнь, поток и разграбление, вира – денежное взыскание за убийство в размере 40 гривен.

Судебник 1497 г. – сборник законов, сыгравший большую роль в ликвидации феодальной раздробленности, централизации Русского государства и создании общерусского права. Он установил единую систему государственных судебных органов, определил их компетенцию и соподчинённость, регламентировал судебные пошлины, расширил круг деяний, признававшихся уголовно наказуемыми, дал новое понятие преступления, а также особо опасного преступления. В отличие от Русской Правды, где объектами преступления являлись личность и имущество, а государство еще не рассматривалось как объект преступления, в Судебнике появляются такие объекты преступления, как государство в целом, отдельные должностные лица и государственные органы.

Если в Русской Правде преступление обозначалось как «обида», т.е. причинение морального, материального или физического вреда отдельному лицу, то в Судебнике под преступлением (уголовно наказуемым деянием) понималось такое понятие, как «лихое дело» и под ним подразумевается деяние, причинившее ущерб государству или господствующему классу в целом и поэтому запрещается законом.

В Судебнике 1497 г. значительно усложнилась система преступлений. Он вводит политические преступления («крамола»,

«подым» и «зажигальничество»), знает такие преступления против личности, как убийство, ябедничество, лжесвидетельство. Существуют и имущественные преступления.

Изменилась и система наказаний, появились более жесткие наказания, имеющие цель устрашить массы: смертная казнь, торговая казнь, «продажа», возмещение убытков.

Кроме указанных в Судебнике практиковались такие виды наказаний как тюремное заключение, насильственный постриг в монахи, ссылка, пожизненное заточение, которым подвергались в основном высокопоставленные мятежники и крамольники из числа князей и высородных бояр. Применялось и традиционное наказание в виде членовредительства всякого рода (ослепление, отрезание языка за «дерзкие речи» и т.п.).

В период становления и развития абсолютизма одним из наиболее известных документов стал Артикул Воинский. Этот устав был введен Петром I в 1715 году. Прежде всего, он был предназначен для военнотружущих и должен был применяться военными судами. К их подсудности относились и лица, обслуживающие армию. Но часто Артикул употреблялся в общих судах, как сборник уголовного права.

В Артикуле нет определения преступления, но из содержания конкретных статей можно сделать вывод о том, что под преступлением понималось нарушение закона, нарушение царской, государевой воли.

По Артикулу Воинскому существовали следующие виды преступлений: против веры, политические преступления, воинские, должностные, против порядка управления и суда, против личности, имущественные, половые.

Видов наказаний было множество: начиная от смертной казни, заканчивая всевозможными пытками, каторгой, а для офицеров – лишение чинов и служба в качестве рядового.

Разработка нового уголовного Уложения 1903 в эпоху буржуазной монархии и трех революций в России была стимулирована рядом существенных недостатков, содержащихся в прежних. К ним относили противоречия, формализацию, неполноту, неопределенность санкций и отсутствие четкой иерархии наказаний.

Уложение давало формальное определение преступления: «Деяние, воспрещенное законом во время его учинения, под страхом его наказания». Принцип аналогии отвергался: «нет преступления, нет наказания без указания на то в законе». Уложение принимало трехчленное деление: тяжкое преступление, преступление, проступок.

Вступление в силу Уложения было отложено, но в действие постепенно вводились главы и статьи, содержавшие новые составы

политических преступлений. Законом 1904 г. были введены в действие статьи о бунте против верховной власти, о государственной измене, о смуте.

Особое внимание стоит уделить анализу двух этапов в жизни России, и соответственно двум законодательствам: УК РСФСР 1960 г. и УК РФ 1996 г. Проанализируем ст. 1 УК РСФСР и ст. 2 УК РФ, где определены задачи уголовного закона. Статья 1 УК РСФСР: Уголовный кодекс РСФСР имеет задачей охрану общественного строя СССР, его политической и экономической систем, личности, прав и свобод граждан, всех форм собственности и всего социалистического правопорядка от преступных посягательств. Статья 2 УК РФ гласит: «Задачами настоящего Кодекса являются: охрана прав и свобод человека и гражданина, собственности, общественного порядка и общественной безопасности, окружающей среды, конституционного строя Российской Федерации от преступных посягательств, обеспечение мира и безопасности человечества, а также предупреждение преступлений».

Таким образом, можно отметить, что в сложившейся обстановке в период существования СССР главной задачей уголовного законодательства являлась защита коллективной собственности, социалистического общества в целом. Так как в бывшем СССР ставились в приоритет интересы общины, нежели индивидуального лица.

В правовой системе современной России отрасли уголовного права принадлежит фундаментальное место из всех отраслей правового регулирования взаимоотношений граждан страны. Современное уголовное право РФ представляет собой отрасль права, в которой происходит регулирование социальных взаимоотношений между гражданами РФ. Как известно, эти взаимоотношения связаны с совершаемыми преступлениями граждан. Уголовное право в Российской Федерации, в свою очередь, является и самостоятельной областью правовых отношений.

Задачами современного Уголовного Кодекса РФ является охрана прав и свобод человека и гражданина, собственности, общественного порядка и общественной безопасности, окружающей среды, конституционного строя Российской Федерации от преступных посягательств, обеспечение мира и безопасности человечества, а также предупреждение преступлений. Также современная уголовная политика подкреплена международными правовыми актами, а именно Международной конвенцией от 1948 г., где заложены основные права и свободы личности.

Таким образом, можно сделать вывод, что история развития уголовного права в России очень долгая и многогранная. Законодательство претерпело много различных изменений, реформ и совершенствований.

Тем не менее, нынешнее уголовное законодательство нуждается в совершенствовании. Вопрос о полном соответствии социально-экономическим и политическим отношениям в стране, а также соответствие Конституции, международным стандартам недостаточно разработан. Отдельные аспекты все же требуют дальнейшего исследования и разработки.

Список использованных источников:

1. Уголовное право. Общая часть: Учебник. Издание второе переработанное и дополненное / Под ред. доктора юридических наук, профессора Л.В. Иногамовой-Хегай, доктора юридических наук, профессора А.И. Рарога, доктора юридических наук, профессора А.И. Чучаева –М.: Юридическая фирма «КОНТРАКТ»: ИНФРА-М, 2008. – 560с.

2. Михайлова А.Ю. История развития российского уголовного законодательства // Научные итоги года: достижения, проекты, гипотезы. - 2015. - №5

3. Осадчук Е.И, Судебник 1497 года как памятник русского феодального права. Общая характеристика // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2013. - №3

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017)(с изм. и доп., вступ. в силу с 27.12.2019) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, N 25, ст. 2954

5. Хабиева З.Д. Современное понимание уголовного права в правовой системе Российской Федерации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2019. - №7

©Щербина Е.А., 2021

УДК 159.9

**ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ
НА ПРИМЕРЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ**

Галямова Ю.П.

Научный руководитель Костригин А.А.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Термин «выгорание» введен Г. Фреденбергером. Он описывает выгорание как состояние психического и физического истощения, которое возникает под воздействием профессиональной деятельности. Ученый

исследовал состояние психически здоровых людей, профессия которых была связана с оказанием психологических услуг. Впоследствии выгорание на работе было исследовано у работников других специальностей, выяснив, что к синдрому эмоционального выгорания склонен любой работник независимо от пола, возраста и вида занятости.

Существуют статические и динамические свойства профессионального выгорания. С одной стороны, эмоциональное выгорание – это состояние, которое имеет определенные структурные элементы, такие как эмоциональное истощение, личностная отстраненность, уменьшение личностных достижений. Однако, с другой стороны, эмоциональное выгорание – это процесс, который развивается в процессе профессиональной деятельности. В.В. Бойко выделял фазы эмоционального выгорания в соответствии с механизмами развития стресса: «напряжение», «резистенцию» и «истощение» [1].

Синдром эмоционального выгорания развивается при постоянном стрессе, ведущему к истощению личностных и эмоциональных ресурсов организма. Отношение специалистов к профессиональной деятельности – это многокомпонентный феномен.

Наиболее полной и обоснованной классификацией симптомов выгорания считается классификация, которая была предложена В. Шауфелли и Д. Энзманном. Синдром эмоционального выгорания включает в себя множество симптомов, которые можно объединить в группы:

- 1) аффективные – это удовлетворенность своим трудом;
- 2) когнитивные – это осознание своей работы как ценности, цели или средства;
- 3) поведенческие – это результат выполненной работы;
- 4) мотивационные – это важность, смыслы, потребности [2].

Есть ключевые признаки синдрома эмоционального выгорания:

1. Эмоциональное и/или физическое истощение. Снижение эмоционального тонуса проявляется в чувстве перенапряжения, опустошенности, недостатке психологических ресурсов и чувстве усталости, которое не проходит после ночного сна. После более длительного отдыха истощение уменьшается, но после возвращения к работе возобновляется.

2. Личностная отстраненность или деперсонализация. Человек начинает свои мысли, чувства и действия воспринимать отчужденно без внутренней вовлеченности. Рабочая деятельность становится формальной. Сотрудник отгораживается от переживаний, включая защитный механизм экономии запасов сил и энергии.

3. Недовольство собой, которое связано с работой. Успехи в работе перестают вдохновлять [3].

При исследовании профессионального выгорания у сотрудников социальных профессий было отмечено влияние личностных характеристик: тревожности, напряженности, сдержанности, нерешительности, конформизма, консерватизма, высокого уровня психологических защит и интроверсии.

Меньше исследованы личностные качества, которые связаны с профессиональным выгоранием, у работников других профессиональных групп. Важно отметить, что данные, которые получены для людей одной специальности, не могут быть полностью перенесены на другую профессиональную группу по причине особенности профессиональной деятельности.

Выводы одного из исследований показали, что личностные характеристики, которые связаны с проявлением эмоционального выгорания у программистов, зависят от характера отношений к профессиональной деятельности. Проявление профессионального выгорания у специалистов с отношением к своей работе как ценности-цели соотносится с такими личностными качествами, как высокая эго-напряженность, чувство виновности, высокая тревожность. У представителей этой профессии с отношением к своей деятельности как к самой цели или с потребностно-технологическим отношением синдром эмоционального выгорания связан с такими особенностями, как сдержанность, низкая нормативность, нерешительность, интроверсия. У программистов с отношением к своей деятельности как к средству профессиональное выгорание связано с такими личностными чертами, как сдержанность, подозрительность, прямолинейность, низкий самоконтроль. У специалистов с диффузным отношением – с такими особенностями характера как замкнутость, высокий интеллект, слабость Я, нерешительность, чувство вины, высокая эго-напряженность и тревожность [4].

В исследовании профессионального выгорания работников инженерно-технических специальностей выявлено, что для сотрудников 25-35 лет развитию синдрома способствует стремление к поиску духовного удовлетворения, возможности проявления своего творческого потенциала и значимость конкретных результатов. Для специалистов в возрасте 40-60 лет развитие эмоционального выгорания связано с соотношением морально-психологического состояния и материального благополучия. Возрастной фактор влияет на формирование профессионального выгорания за счет изменений ценностей личности на разных возрастных этапах [5].

Результаты другого исследования показывают, что большое значение в формировании синдрома эмоционального выгорания у программистов

вносит показатель редукции личных достижений. Усиливается негативная оценка своей компетентности и продуктивности. Однако в социальных профессиях основной вклад вносит эмоциональное истощение, которое связано со снижением эмоционального тонуса, повышенной психической истощаемостью и аффективной лабильностью, утратой интереса и позитивных чувств к окружающим, ощущением «пресыщенности» работой и неудовлетворенностью жизнью в целом. Также у программистов выявлена связь профессионального выгорания со стажем работы. Это свидетельствует о специфичности феномена выгорания в профессиональной группе программистов в отличие представителей социальных профессий [6].

Таким образом можно говорить об особенностях синдрома эмоционального выгорания у представителей технических специальностей. Формированию профессионального выгорания способствуют личностные характеристики, возраст, редукция личных достижений.

Список использованных источников:

1. Козлова К.В., Муравьева О.И., Корятова Г.С. Понятие «выгорание» в психологии: анализ и обобщение подходов // Научно-педагогическое обозрение. Pedagogical Review. 2019. № 1(23). С. 18-27.
2. Баксанский О.Е., Сафоничева О.Г. Синдром эмоционального выгорания. Взгляд психолога и невролога (обзор литературы) // Вестник новых медицинских технологий. 2021. Т. 28. № 2. С. 45-57.
3. Коломиец А.И. Профессиональное выгорание на рабочем месте // Международный журнал социальных и гуманитарных наук. 2016. Т. 1. № 1. С. 168-171.
4. Забара И.В., Твердоступ К.Г. Взаимосвязь между личностными особенностями и эмоциональным выгоранием у программистов с различным ценностно-смысловым отношением к профессиональной деятельности // Международный научно-исследовательский журнал. 2020. № 11-2 (101). С. 135-139.
5. Акимов И.Б., Калашникова А.Н. Взаимосвязь аксиологических характеристик и синдрома эмоционального выгорания инженерно-технических работников // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Психология. 2019. №1 (25). С. 22-38.
6. Муравьева О.И., Козлова К.В. Профессиональное выгорание программистов: специфичность феномена // Сибирский психологический журнал. 2019. № 73. С. 98-110.

©Галямова Ю.П., 2021

УДК 159.9

ВЗАИМОСВЯЗЬ АГРЕССИВНОСТИ И ОТНОШЕНИЯ К ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ РАЗЛИЧНЫХ РАСОВЫХ ГРУПП У МОЛОДЕЖИ

Корина А.Д.

Научный руководитель Костригин А.А.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В настоящее время изучение социально-психологических особенностей восприятия внешности других людей актуальна, как никогда прежде [1, 2, 3]. В последние годы наблюдается возникновение социальных движений и организаций, которые выступают против дискриминации людей по расовым, гендерным, физическим признакам. Примерами этого являются движение «Black Lives Matter» («Жизни черных важны») и организация «Stop AAPI Hate» («ААПИ» – Asian Americans and Pacific Islanders («Американцы азиатского происхождения и выходцы из Океании»)), которые с 2019-2020 гг. распространились не только в странах Америки и Европы, но и всего мира [5, 6, 7]. В этой работе рассматривается проблема отношения современной молодежи к внешнему облику представителей различных расовых групп, т.к. это влияет на формирование установок по отношению к ним и обуславливает взаимодействие с ними.

Цель исследования: изучить взаимосвязь агрессивности и отношения к представителям различных расовых групп у молодежи. Методы исследования: Оценка агрессивности в отношениях (А. Ассингер), Семантический дифференциал (Ч. Осгуд, модификация И.Л. Соломина) [4], Авторская методика на толерантное отношение. В качестве статистического метода обработки данных был выбран коэффициент ранговой корреляции Спирмена.

В исследовании участвовало 30 человек (мужчин – 50%, женщин – 50%). Возрастная категория – молодежь. Средний возраст выборки 19,3 лет.

Для изучения отношения к представителям различных расовых групп был разработан опросник на определение толерантности к другим расам, а также исследована агрессивность с помощью опросника Ассингера и отношение респондентов к представителям расовых групп с помощью семантического дифференциала с предъявлением стимульного материала.

Испытуемым был представлен стимульный материал в виде 6 фотографий мужчин и женщин, являющихся представителями различных расовых групп (европеоидная, монголоидная, негроидная). При предъявлении фотографий испытуемых просили оценить свое отношение к ним с помощью 7-балльных шкал.

При разработке авторской методики на толерантное отношение было использовано определение М.С. Мацковского: толерантность (расовая) – отсутствие предрешений к представителям другой расы.

Опросник состоит из 12 утверждений. На каждый из них испытуемый может дать ответ «да» или «нет». В прямых вопросах за ответ «да» присваивается 1 балл, за ответ «нет» – 0. В обратных вопросах за ответ «да» – 0 баллов, за ответ «нет» – 1.

Рассчитаны описательные статистики данных, полученных с помощью авторского опросника, проведена проверка на нормальность распределения. Установлено, что распределение данных близко к нормальному. Были определены уровни выраженности показателя толерантности.

Были получены и проинтерпретированы данные по тесту А. Ассингера, с помощью которого оценивается агрессивность в отношениях. Средний балл по выборке составляет 12,2. Это говорит о том, что молодежь имеет средний уровень агрессивности в отношениях. Молодежь сейчас умеренно агрессивна и успешно идет по жизни, достаточно самоуверенна. Судя по среднему значению, испытуемые замкнуты, им присуще вспышки агрессии, но подавляют их очень тщательно.

Аналогичным способом были собраны и обработаны данные по авторскому опроснику на толерантность, с помощью которого оценивается уровень толерантного отношения к расам. Средний балл по выборке составляет 6,97. Данный результат показывает, что молодежь имеет средний уровень толерантности. Испытуемые терпимо относятся к другим расам, но не принимают их в полной мере. Это говорит о том, что современное поколение на пути к полному принятию представителей других рас. Средний уровень указывает на сочетание как толерантных, так и интолерантных черт. В одних социальных ситуациях они ведут себя толерантно, в других могут проявлять интолерантность.

Результаты выборки по методике семантического дифференциала были сведены к средним арифметическим значениям по трем шкалам: «Ценность», «Сила», «Активность».

По фактору «Ценность» молодежь воспринимает европеоидную как самую значимую. Это может быть связано с тем, что испытуемые сами относятся к европеоидной группе, соответственно отношение к той расе, к которой человек сам относится, более положительное.

По фактору «Сила» Молодежь воспринимает негроидную расу как самую сильную и влиятельную. Это может быть связано с тем, что обычно представители негроидной расы проявляют большие успехи в спорте, часто имеют яркие признаки физической силы. Испытуемые воспринимают негроидную расу как более активную, чем европеоидную и монголоидную. Респонденты считают представителей негроидной расы более активными. Это может говорить о том, что люди воспринимают представителей данной расовой группы как наиболее социально-, политически- и межличностно-активных.

Был проведен корреляционный анализ агрессивности, толерантности и отношения молодежи к представителям разных рас с помощью коэффициента ранговой корреляции Спирмена.

Наблюдается отрицательная корреляция между показателями «активность» и агрессивность. Чем менее респондент воспринимает европеоидную расу как активную, тем выше его агрессивность. Это связано с тем, что испытуемые, как представители именно этой расы, готовы конкурировать и конфликтовать только с теми представителями своей расовой группы, которые кажутся им слабыми и уязвимыми.

Наблюдается прямая корреляция между показателями «Толерантность» – «Ценность» и «Толерантность» – «Активность». Взаимосвязь между шкалами «Толерантность» и «Ценность» дает понять, что, представители негроидной расовой группы более значимы для респондентов, чем представители других рас. Испытуемые проявляют больший интерес и больше акцентируют внимание на проявление толерантного отношения в медиа и социуме к представителям именно этой группе населения.

Взаимосвязь между шкалами «Толерантность» и «Активность» наглядно показывает, что испытуемые воспринимают негроидную расу более активной. Данный показатель возможно говорит о том, что люди воспринимают представителей данной расовой группы как наиболее социально-, политически- и межличностно-активных. Мировая тенденция складывается в сторону толерантного отношения ко всем группам населения, но из-за определенной социальной составляющей, а именно в связи с движением Black Lives Matter в недавнем времени представители негроидной расы проявляли большую социальную активность, что и могло повлиять на получение таких результатов.

Общие выводы данной работы таковы:

обнаружена взаимосвязь между агрессивностью и отношением к представителям европеоидной расы как к активной группе;

выявлена взаимосвязь между толерантностью и отношением к представителям негроидной расы как к социально-значимой и активной группе.

Результаты исследования могут быть использованы для понимания механизмов агрессивного отношения, формирования толерантного отношения к представителям различных расовых групп у молодежи, регулирования межрасовых конфликтов и формирования терпимого общества.

Список использованных источников:

1. Артемцева Н.Г. Влияние личностных установок на восприятие человека человеком: общее, типологическое, индивидуальное // Человек. Искусство. Вселенная. 2017. № 1. С. 10-17.

2. Артемцева Н.Г., Костригин А.А. Особенности восприятия психологических характеристик человека по его внешнему облику // Человек. Искусство. Вселенная. 2019. № 1. С. 14-29.

3. Лабунская В.А. «Видимый человек» как социально-психологический феномен // Социальная психология и общество. 2010. № 1. С. 26-39.

4. Осгуд Ч., Суси Дж., Танненбаум П. Приложение методики семантического дифференциала к исследованиям по эстетике и смежным проблемам // Семиотика и искусствознание. М.: Мир, 1972. С. 46-48.

5. Holt L.F., Sweitzer M.D. More than a black and white issue: ethnic identity, social dominance orientation, and support for the black lives matter movement // Self and Identity. 2020. Vol. 19. № 1. P. 16-31.

6. Misra, S., Le P.D., Goldmann E., Yang L.H. Psychological impact of anti-Asian stigma due to the COVID-19 pandemic: A call for research, practice, and policy responses // Psychological Trauma: Theory, Research, Practice, and Policy. 2020. № 12 (5). P. 461-464.

7. Sawyer J., Gampa A. Implicit and explicit racial attitudes changed during Black Lives Matter // Personality and Social Psychology Bulletin. 2018. Vol. 44. № 7. P. 1039-1059.

©Корина А.Д., 2021

Авторский указатель

А

Абрамова К.А. · 137
Абрамова Т.А. · 187
Акимова Т.М. · 171
Алалыкина К.В. · 91
Алехина Ю.Д. · 62
Андрианова Ю.В. · 84
Андросова И.В. · 4, 30, 171
Арифуллин Р.Х. · 34

Б

Баркан Е.С. · 144
Берсинева П.П. · 167
Будылин В.О. · 45
Бузулуцкая М.В. · 131

Г

Галай Е.О. · 69
Галямова Ю.П. · 252
Горожанкина П.А. · 77
Григорьева К.С. · 149

Е

Егоян Э.А. · 98
Ермаков И.В. · 194
Ершова Ю.В. · 116

Ж

Журавлев М.Е. · 131

З

Зацепина Е.М. · 38

Зернова Л.Е. · 194, 198, 201, 205

И

Иващенко Н.С. · 14, 190

К

Кабанова А.В. · 149
Киволя А.А. · 161
Кондратьева М.В. · 182
Корина А.Д. · 256
Косенкова М.Д. · 137
Крылов А.С. · 104
Кургузов В.В. · 161

Л

Ливанский М.В. · 176
Логунова Н.Ю. · 69, 77, 84, 91, 98, 104,
110
Ломов А.П. · 198
Любина О.Н. · 116

М

Морозов Р.В. · 41, 52
Мосоянц Э.Л. · 123

П

Песчанникова А.Р. · 66
Политова Р.В. · 155

Р

Рябчикова Д.Е. · 176

**Всероссийская научная конференция молодых исследователей
с международным участием
«Социально-гуманитарные проблемы образования
и профессиональной самореализации
«Социальный инженер-2021»**

С

Семенова Д.Р. · 211
Сергиенко А.И. · 215
Смирнова Л.Г. · 190
Соломенникова А.В. · 220
Сорокин А.М. · 224
Сухоярская Е.А. · 229

Т

Талипова Л.Р. · 232, 235
Тарасова Л.А. · 238
Татарина А.С. · 241
Титова Е.Н. · 19
Тиунова Е.С. · 4
Ткачук А.Е. · 155
Ткачук Н.Е. · 155
Трари А. · 201
Тулуш В.В. · 8

У

Ульянова А.В. · 19
Ульянова А.С. · 14
Усачева А.С. · 23, 55

Ф

Федорук С.Ю. · 110
Федотов Р.А. · 45
Фролова У.Г. · 23

Х

Ханова А.Р. · 26
Харламова К.В. · 30
Хасянова Н.Н. · 34
Худенкова Д.А. · 38

Ц

Цаплюк Ю.В. · 41

Ч

Чернов А.С. · 45
Чудинова Е.А. · 49

Ш

Шахова К.А. · 52
Шемякина А.А. · 205
Шестириченко С.О. · 208
Шипулин В.П. · 243
Шорникова А.А. · 55

Щ

Щербина Е.А. · 248

Я

Ятимова Д.Г. · 59

Научное издание

Всероссийская научная конференция молодых исследователей с
международным участием «Социально-гуманитарные проблемы
образования и профессиональной самореализации»
(Социальный инженер-2021)

Часть 4

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Усл.печ.л. ____ Тираж 30 экз. Заказ № 353-Н/21

Редакционно-издательский отдел РГУ им. А.Н. Косыгина
115035, Москва, ул. Садовническая, 33, стр.1
тел./ факс: (495) 955-35-88
e-mail: riomgudt@mail.ru
Отпечатано в РИО РГУ им. А.Н. Косыгина