

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫХ ЗНАНИЙ

Вступительное испытание проводится в письменной форме в виде тестирования.

В процессе тестирования оценивается уровень входных компетенций по дисциплинам «Основы философии», «Экономика организации» и «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», которые составляют основу профессиональной подготовки специалистов среднего звена по специальностям среднего профессионального образования: 38.02.01 Экономика и бухгалтер (по отраслям), 38.02.02 Страхование дело (по отраслям), 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, 38.02.04 Коммерция (по отраслям), 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, 38.02.06 Финансы, 38.02.07 Банковское дело, 40.02.01 Право и организация социального обеспечения, 40.02.02 Правоохранительная деятельность, 40.02.03 Право и судебное администрирование, 42.02.01 Реклама.

В процессе вступительного испытания проверяются компетенции претендентов в объеме образовательной программы специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования и дается объективная оценка способностей лиц, поступающих по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета.

Экзамен проводится в электронно-образовательной среде ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» в соответствии с «Правилами проведения вступительных испытаний на онлайн-платформе университета с использованием программы прокторинга» <https://rguk.ru/applicant/conducting-entrance-tests-using-remote-technologies/> Количество вопросов в тестировании – 35.

Контрольно-измерительные материалы (экзаменационный билет) включает 2 части:

Часть 1. - Задания № 1 – 25. Содержит задания с выбором ответа из 4-х предложенных. Правильное выполнение каждого задания оценивается 2 баллами.

Часть 2 – Задания № 26-35. Содержит задания на выявление ориентированности абитуриента в основных понятиях философии, конституционного, гражданского, трудового, семейного, административного и уголовного права. Требуется установление соответствия между направлениями философии и их положениями, историческими периодами; конкретными ситуациями правовых отношений и законодательными нормами. Правильный ответ на каждое задание оценивается 5 баллами. Продолжительность тестирования – 60 минут.

Использование справочной литературы и информационно-коммуникационных средств не допускается.

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100 баллов, минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, – 45 баллов.

Перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию:

ПЕРЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ»

1. Объект, предмет и особенности философии как особого знания.
2. Структура философского знания.
3. Периодизация развития философии.
4. Мировоззренческая и эвристическая функции философии.
5. Возникновение философии в Древней Греции: способствующие факторы и основа.
6. Античная философия: этапы развития и общая характеристика.
7. Античная философия классического периода (Сократ, Платон, Аристотель).
8. Общая характеристика средневековой христианской философии.
9. Гуманистическое направление философии Возрождения.
10. Натурфилософское направление философии Возрождения.
11. Реформационное направление философии Возрождения.
12. Социалистическо-утопическое направление философии Возрождения.
13. Общая характеристика философии французского Просвещения.
14. Рационализм и эмпиризм Нового времени.
15. Детерминизм и индетерминизм в философии.
16. Индивид, индивидуальность, личность: соотношение понятий.
17. Мировоззрение: понятие, структура, особенности, виды и формы.
18. Познание: понятие, объект и субъект познания, уровни познания.
19. Чувственное познание и его формы.
20. Рациональное познание и его формы.
21. Возможность познания мира (агностицизм, скептицизм, оптимизм).
22. Особенности научного познания.
23. Методы научного познания.
24. Виды знаний. Формы ненаучного знания.
25. Понятие истины и ее критерии. Абсолютная и относительная истина.
26. Мышление: понятие, особенности, типы.
27. Деятельность: понятие, основные компоненты, виды.

28. Потребности: понятие, виды, классификация.
29. Свобода и необходимость. Свобода и ответственность.
30. Диалектический и метафизический способы познания мира.
31. Законы и принципы диалектики.
32. Материя и формы ее движения.
33. Общество как динамическая система. Понятие и признаки общества.
34. Структура общества.
35. Типы общества и их характеристика.
36. Дискуссии о направленности общественного развития.
37. Реформа и революция.
38. Органическая и неорганическая модернизация.
39. Глобализация и ее последствия.
40. Культура: понятие и функции.
41. Формы и разновидности культуры.
42. Образование: понятие, функции, тенденции развития.
43. Религия: понятие, признаки, основные функции.
44. Буддизм, христианство и ислам: сравнительная характеристика.
45. Искусство как форма художественного познания. Специфика и функции искусства.
46. Дискуссии о перспективах человечества.

**ПЕРЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

1. Понятие и признаки норм права. Структура норм права, их виды.
2. Толкование норм права.
3. Романо-германская, англо-американская и религиозно-традиционная правовые семьи.
4. Публичное и частное право.
5. Система источников права в РФ.
6. Отрасли российского права.
7. Понятие и признаки правонарушения. Состав правонарушений.

8. Юридическая ответственность: понятие, признаки, функции.
9. Принципы и виды юридической ответственности.
10. Понятие и юридические признаки Конституции.
11. Основные этапы развития Конституции РФ.
12. Поправки и пересмотр Конституции РФ.
13. Гражданство РФ: понятие, способы приобретения и прекращения гражданства.
14. Права и свободы человека и гражданина.
15. Конституционные основы федеративного устройства РФ.
16. Конституционное строение системы органов государственной власти в РФ.
17. Избирательная система РФ.
18. Президент РФ – глава российского государства, его конституционный статус.
19. Полномочия, порядок деятельности и роспуск Государственной Думы.
20. Компетенция, порядок формирования и деятельности Совета Федерации.
21. Компетенция, порядок формирования и деятельности Правительства РФ.
22. Судебная система РФ.
23. Понятие и принципы гражданского права. Гражданско-правовые отношения.
24. Основание возникновения, содержание и структура гражданских правоотношений.
25. Граждане как субъекты гражданского права. Уровни дееспособности граждан РФ.
26. Юридические лица: понятие, признаки, виды, порядок создания, реорганизации и ликвидации.
27. Коммерческие и некоммерческие юридические лица.
28. Правоспособность, дееспособность, деликтоспособность.
29. Виды правоспособности юридических лиц. Ограничения правоспособности некоторых видов юридических лиц.
30. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ.
31. Объекты гражданских прав.
32. Сделки: понятие, формы, виды.
33. Условия действительности сделок. Недействительные сделки.
34. Собственность и право собственности: понятие и содержание.
35. Формы и виды права собственности.
36. Способы приобретения и прекращения права собственности.
37. Понятие, стороны, возникновение и исполнение обязательств. Перемена лиц в обязательстве.

38. Договор как отдельный вид обязательства. Содержание договоров.
39. Порядок заключения, изменения, расторжения договоров.
40. Обеспечение исполнения обязательств. Ответственность за нарушение обязательств.
41. Прекращение обязательств.
42. Понятие и виды наследования.
43. Время и место открытия наследства. Отказ и принятие наследства.
44. Наследование по завещанию. Содержание и форма завещания.
45. Наследование по закону и порядок призвания к наследованию.
46. Наследственный договор.
47. Понятие и общие требования к рекламе.
48. Специальные требования к отдельным видам рекламы (политической, социальной, рекламы для несовершеннолетних).
49. Особенности правового регулирования рекламы в зависимости от способа ее распространения.
50. Специальные требования к рекламе отдельных товаров и услуг (алкогольной продукции, табака и табачных изделий, лекарственных средств, медицинских услуг, финансовых услуг и ценных бумаг).
51. Права и обязанности субъектов рекламной деятельности.
52. Авторское право и смежные права в рекламе. Ответственность за нарушение авторских и смежных прав.
53. Правовая охрана средств индивидуализации товаров, работ, услуг, участников экономических отношений (фирменных наименований, товарных знаков, знаков обслуживания, коммерческих обозначений, наименований мест происхождения товаров).
54. Порядок и условия заключения брака в РФ. Прекращение брака. Недействительность брака.
55. Личные права супругов.
56. Правовое регулирование имущественных отношений супругов. Законный и договорной режим их имущества.
57. Брачный договор.
58. Алиментные обязательства членов семьи.
59. Трудовой договор: понятие, содержание, срок.
60. Заключение, изменение и прекращение трудового договора.
61. Основные права работника и работодателя.
62. Коллективные договоры и соглашения: понятие, стороны, порядок заключения. Ответственность за их неисполнение.

63. Рабочее время и время отдыха.
64. Трудовые споры и порядок их разрешения.
65. Понятие оплаты труда. Системы оплаты труда. Порядок и сроки оплаты труда.
66. Правовой статус безработного гражданина. Порядок и условия назначения пособия по безработице.
67. Понятие и значение трудовой дисциплины. Виды и порядок привлечения к дисциплинарной ответственности.
68. Виды материальной ответственности работника и работодателя.
69. Понятие и виды административных наказаний.
70. Порядок назначения административного наказания.
71. Преступление: понятие, признаки и виды.
72. Состав преступления как основание уголовной ответственности.
73. Обстоятельства, исключающие преступность деяния.
74. Уголовное наказание: понятие и виды.
75. Освобождение от уголовной ответственности и наказания.

ПЕРЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

1. Рынок и рыночные отношения.
2. Конкуренция. Виды рынков.
3. Монополия.
4. Олигополия.
5. Организация как хозяйствующий субъект.
6. Производство. Факторы производства.
7. Производство. Основные средства производства.
8. Эффективность производства.
9. Закон спроса и предложения. Кривая спроса. Кривая предложения.
10. Факторы, определяющие величину спроса и величину предложения.
11. Источники финансирования бизнеса.
12. Издержки фирмы. Постоянные и переменные издержки. Предельные издержки.
13. Предпринимательская деятельность. Риски предпринимателя.
14. Виды налогов, уплачиваемых организациями.

15. Ценность. Стоимость. Себестоимость. Цена продукции.
16. Инвестиции.
17. Роль государства в экономике.
18. Виды предпринимательства.
19. Цены и ценообразование.
20. Прибыль и рентабельность организации.

Критерии оценки вступительного испытания:

Часть 1.

Задания № 1 - № 25 Правильный ответ за каждое выполненное задание оценивается 2 баллами. Максимальное количество баллов по 1 первой части – 50.

Часть 2. Задания № 26 – 35 Правильный ответ за каждое выполненное задание оценивается 5 баллами. Максимальное количество баллов по 2 части – 50.

Максимальное количество баллов по всем заданиям – 100 баллов; минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, – 45 баллов.

Рекомендуемая литература:

ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ

1. Спиркин, А. Г. Основы философии: учебник для среднего профессионального образования, учебник. Москва: Издательство Юрайт, 2023 <https://urait.ru/bcode/511596> (дата обращения: 29.07.2023).
2. Стрельник О.Н. Основы философии: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. Учебник. Москва: Издательство Юрайт, 2023 <https://urait.ru/bcode/510513> (дата обращения: 29.07.2023).
3. Липский Б.И., Гусев С.С., Тульчинский Г.Л., Сергейчик Е.М., Марков Б.В. Основы философии: учебник. – ИНФРА-М, 2021. - <https://znanium.com/read?id=372618>

4. Обществознание: Новый полный справочник для подготовки к ЕГЭ / Баранов П.А., Воронцов А.В., Шевченко С.В.; под ред. Баранова П.А. Изд. перераб. и доп. – М.: АСТ, 2020.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Власенко Н.А., Теория государства и права: учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - <https://znanium.com/catalog/document?id=364299>
2. Гришаев С.П. Гражданское право: учебник для СПО. – М.: Норма, 2021. - <https://znanium.com/catalog/document?id=366542>
3. **Гуреева М.А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности. – М.: ИД «Форум», 2021. - <https://znanium.com/catalog/document?id=379470>**
4. Ефимова О.В., Ведышева Н.О., Питько Е.В. Право: учебник (СПО). – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - <https://znanium.com/read?id=367989>
5. Карпова А.В. Трудовое право: учебное пособие (СПО). – М.: ИНФРА-М, 2021. - <https://znanium.com/read?id=367989>
6. Конституция Российской Федерации со всем последними поправками. – М.: АСТ, 2021.
7. Малько А.А., Суббочев В.В, Правоведение: учебник. – М.: Норма, 2019. - <https://znanium.com/catalog/document?id=362868>
8. Малько А.А., Нырков В.В., Шундилов К.В. Теория государства и права: учебник для СПО. – М.: Норма, 2021. - <https://znanium.com/catalog/document?id=393749>
9. Меньшов В.Л. Конституционное право России: учебник. – М.: ИД «Форум», 2021. - <https://znanium.com/catalog/document?id=366593>
10. Кашанина Т.В. Право: учебник. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. - <https://znanium.com/catalog/document?id=363745>
11. Обществознание: Новый полный справочник для подготовки к ЕГЭ / Баранов П.А., Воронцов А.В., Шевченко С.В.; под ред. Баранова П.А. Изд. перераб. и доп. – М.: АСТ, 2020.
12. Попов Л.Л., Студеникина М.С. Административное право: учебник. – М.: Норма, 2021. - <https://znanium.com/catalog/document?id=374033>
13. **Працко Г.С. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник для СПО. – М.: РИОР ИНФРА-М, 2021. - <https://znanium.com/read?id=376972>**
14. Тыщенко А.И, Правовое обеспечение профессиональной деятельности. – М.: РИОР, 2021. - <https://znanium.com/catalog/document?id=379470>
15. Смоленский М.Б., Маркова Е.В. Основы права: учебник. – М.: РИОР, 2020. - <https://znanium.com/catalog/document?id=358614>

8. Смоленский М.Б. Теория государства и права: учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - <https://znanium.com/catalog/document?id=377471>
10. Эриашвили Н.Д., Романов А.А., Васильев Г.В., Апаликов Н.С., Свиридова Е.А., Линев А.Н. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - <https://znanium.com/catalog/document?id=340953>