

Направление 39.04.01 Социология

Магистерская программа

«Экономическая социология и социальная аналитика»



Руководитель программы:

Комарова Анна Алексеевна

заведующий кафедрой социологии и рекламных коммуникаций
кандидат социологических наук, доцент

Чему мы учим

В фокусе внимания аналитика общественного мнения. С увеличением значимости мнения граждан в принятии решений как на уровне государства, так и в бизнес секторе, возникает потребность в специалистах, способных проводить социологические исследования, опросы и фокус-группы для анализа общественного мнения. Мы обучаем студентов современным методам социологических исследований, включая качественные и количественные подходы, а также анализ больших данных, что позволяет вам осваивать актуальные инструменты для исследования сложных социальных и экономических динамик. Также готовим специалистов, которые могут осуществлять социальное прогнозирование. Организации, включая государственные структуры, НКО и бизнес, нуждаются в социологах для проведения исследований, направленных на выявление социальных проблем, потребностей населения и прогнозирования социальных изменений. Учим проводить маркетинговые исследования по анализу рынка, целевых аудиторий, проводить анализ потребительского поведения и выявления трендов, анализировать данные из онлайн-источников, проводить исследования в области цифрового поведения и изучать влияние новых технологий на общество и экономическое поведение населения

Как проходит обучение

При изучении теоретического материала используются образовательные технологии, способствующие приобретению профессиональных навыков и опыта. Практико-ориентированное обучение направлено на решение задач в области социологии, экономики и маркетинга с помощью преподавателей, имеющих практический опыт работы. В ходе обучения применяются классические технологии обучения и дистанционные способы взаимодействия посредством сети Интернет

Какие дисциплины изучаются

- Социальная аналитика цифрового общества
- Экономическая социология
- Социология потребления в цифровом обществе
- Социальное прогнозирование и проектирование

- Социологические и маркетинговые методы исследования рынка
- Планирование и организация теоретического и эмпирического исследования, и другие

Практика и стажировки

Обязательная практика в ведущих исследовательских центрах АО «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (ВЦИОМ), ЗАО «РОМИР», ГФК Русь и др.

По желанию могут быть организованы стажировка и научно-исследовательская работа на базе социологического центра РГУ Косыгина и организаций, нуждающихся в социологических и маркетинговых исследованиях

А что ещё?

Наши выпускники могут работать как в аналитических центрах государственных структур, так и в коммерческих организациях, испытывающих потребность в маркетинговых и социологических исследованиях. Программа позволяет сформировать научное мышление и широкий кругозор. Апробация исследовательских проектов проводится на внутривузовских, региональных и международных научных конференциях. Магистры принимают участие в научных конкурсах, грантовых заявках. Успешно выполненная выпускная квалификационная работа может получить развитие при последующем обучении в аспирантуре по специальности 5.4.7 «Социология управления».

Остались вопросы?
Переходите по QR-коду

