

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ
О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ
ПЕРВОГО КУРСА ПО ГРУППЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ**

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) в рамках выполнения плана по реализации внутренней системы оценки качества образования (далее – ВСОКО) провёл анкетирование студентов, обучающихся по следующим образовательным программам: «33.05.01 Фармацевтическая биотехнология», «38.05.01 Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности», «09.03.02 Информационные технологии в дизайне», «13.03.01 Информационные системы и технологии в топливно-энергетическом комплексе», «15.03.06 Интеллектуальные робототехнические и мехатронные системы», «20.03.01 Инжиниринг техносферы, системы безопасности и экспертиза», «27.03.01 Метрология, техническое регулирование и управление качеством», «29.03.01 Технологии цифрового производства швейных изделий», «29.03.01 Технологии цифрового производства изделий из кожи», «29.03.02 Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров», «29.03.04 Технологии изготовления художественно-промышленных изделий», «38.03.04 Цифровое государственное управление», «38.03.05 Бизнес-информатика в экономике», «39.03.01 Социология рекламы и связей с общественностью», «42.03.02 Ведение телевизионных программ», «42.03.02 Периодические издания и мультимедийная журналистика», «42.03.04 Звукорежиссура», «44.03.01 Иностранный язык (китайский)», «50.03.02 Экспозиционный дизайн», «50.03.02 Изобразительное искусство и арт-дизайн», «50.03.04 Искусствоведение и история дизайна», «51.03.01 Социокультурное проектирование», «53.03.02 Оркестровые струнные инструменты», «53.03.03 Академическое пение», «54.03.01 Дизайн среды», «54.03.01 Графический дизайн», «54.03.01 Мультимедиа в промышленном дизайне», «54.03.03 Дизайн костюма и аксессуаров», «54.03.03 Фотоискусство и мультимедиа дизайн», «54.03.04 Реставрация и экспертиза антиквариата», «27.03.04 Информационные технологии в проектировании встраиваемых систем», «42.03.04 Производство телерадиовещательной продукции», «54.03.02 Декоративный текстиль и аксессуары костюма», «01.03.02 Программирование и искусственный интеллект», «09.03.01 Сквозные технологии и искусственный интеллект», «09.03.02 Информационные технологии и дизайн», «09.03.02 Информационные технологии и искусственный интеллект в бизнесе», «15.03.02 Цифровой инжиниринг мехатронных систем», «29.03.03 Технология, дизайн и экобрендинг упаковки», «29.03.04 Колорирование в искусстве и дизайне», «40.03.01 Юриспруденция», «45.03.01 Зарубежная филология (язык иврит и английский язык)», «50.03.02 Арт-бизнес и экспертиза», «50.03.02 Дизайн костюма кино и телевидения», «50.03.02 Ивент-дизайн», «51.03.02 Руководство хореографическим коллективом», «54.03.01 Бионический дизайн»,

«54.03.01 Дизайн и урбанистика городской среды», «54.03.01 Дизайн персонального пространства (предметный дизайн)», «29.03.05 Конструирование и цифровое моделирование одежды», «54.03.01 Нейродизайн средовых пространств», «09.03.02 Информационные технологии в дизайне (Филиал Тверь)», «54.03.01 Дизайн среды (Филиал Тверь)», «45.03.02 Теоретическая и прикладная лингвистика (Филиал Тверь)», «09.04.01 Информационные технологии в задачах управления и обработки информации», «09.04.02 Информационные процессы, технологии и системы», «27.04.01 Экспертиза, подтверждение соответствия качества и безопасности продукции», «27.04.04 Цифровая трансформация в системах управления», «29.04.01 Инновационные технологии проектирования и производства одежды и головных уборов», «29.04.01 Технологический инжиниринг в производстве кожи, обувных и кожевенно-галантерейных изделий», «29.04.02 Креативное проектирование и художественное оформление текстильных полотен и изделий», «29.04.04 Инновационные технологии художественной обработки конструкционных материалов в сфере дизайна и технической эстетики», «29.04.05 Инновационные технологии комплексного художественного проектирования изделий легкой промышленности», «29.04.05 Интеллектуальные технологии и художественное проектирование в индустрии моды», «37.04.01 Социальная психология», «44.04.01 Дистанционные технологии в гуманитарном образовании», «54.04.01 Теория и практика креативного проектирования средовых объектов», «54.04.03 Цифровая мода», «54.04.04 Новые технологии в реставрационной практике предметов искусства», «18.04.01 Химия и технология функциональных полимерных и волокнистых материалов», «29.04.05 Развитие научных основ инновационных способов моделирования и проектирования изделий из кожи, в том числе реабилитационной направленности», «37.04.01 Психология безопасности личности», «54.02.03 Художественное оформление изделий текстильной и легкой промышленности», «42.02.01 Реклама», «38.02.08 Торговое дело», «13.03.01 Общий профиль», «18.03.01 Общий профиль», «29.03.01 Общий профиль», «29.03.02 Общий профиль», «29.03.05 Общий профиль», «38.03.01 Общий профиль», «38.03.02 Общий профиль», «42.03.01 Общий профиль», «42.03.04 Общий профиль», «43.03.01 Общий профиль», «45.03.01 Общий профиль», «45.03.02 Общий профиль», «50.03.04 Общий профиль», «52.03.01 Общий профиль», «54.02.01 Дизайн (по отраслям)». Опрос проводился с 28.02.2025 по 28.03.2025.

Целями исследования являлись оценка качества образования, а также выявление потребностей и проблем студентов для их последующего решения.

Анкетирование первокурсников проводилось для сбора информации, которая используется для двух одинаково важных и взаимосвязанных целей. Первая цель -

улучшение имиджа учебного заведения, а вторая - поиск наиболее эффективных способов адаптации студентов первого курса.

Для достижения поставленных целей была разработана специальная анкета. Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Ответы в анкете являются важным инструментом для определения работы с первокурсниками и будут использованы не только для составления индивидуальной программы адаптации каждого новичка, но и представляют собой отправную точку для изучения проблем, связанных со студенческой жизнью в целом. Ответственный подход к заполнению анкеты поможет преподавателям эффективно организовать процесс обучения студентов в университете или колледже, а новичкам легко приспособиться к новым условиям, успешно вливаться в коллектив и получать удовольствие от учебного процесса.

В исследовании принял(-и) участие 1078 студент(-а,-ов). Результаты анкетирования носят обобщённый характер.

Анализ результатов анкетирования

Информация об анкетлируемых

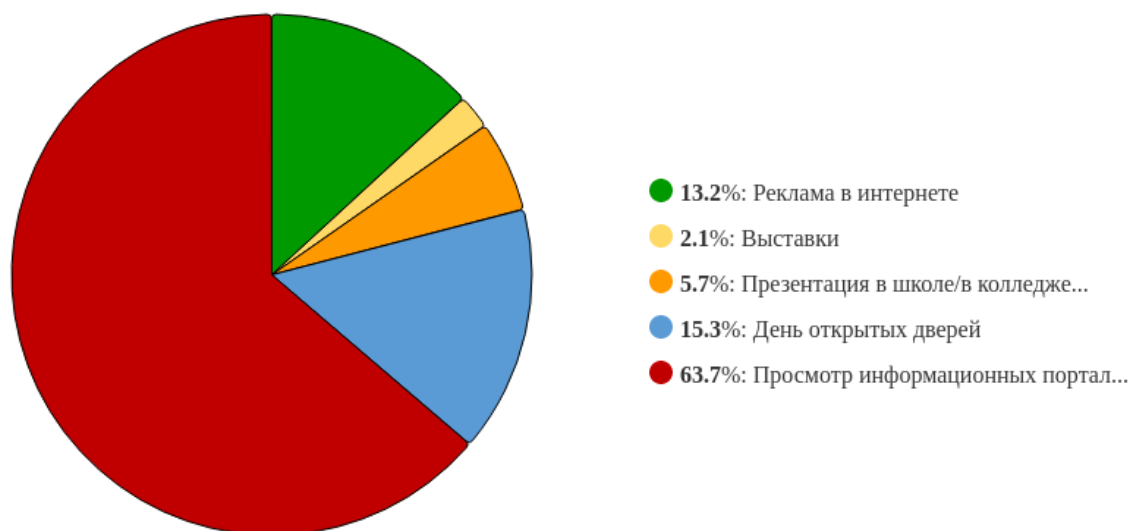


Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос:
«Как Вы узнали о нашем ВУЗе? (Одиночный выбор)»

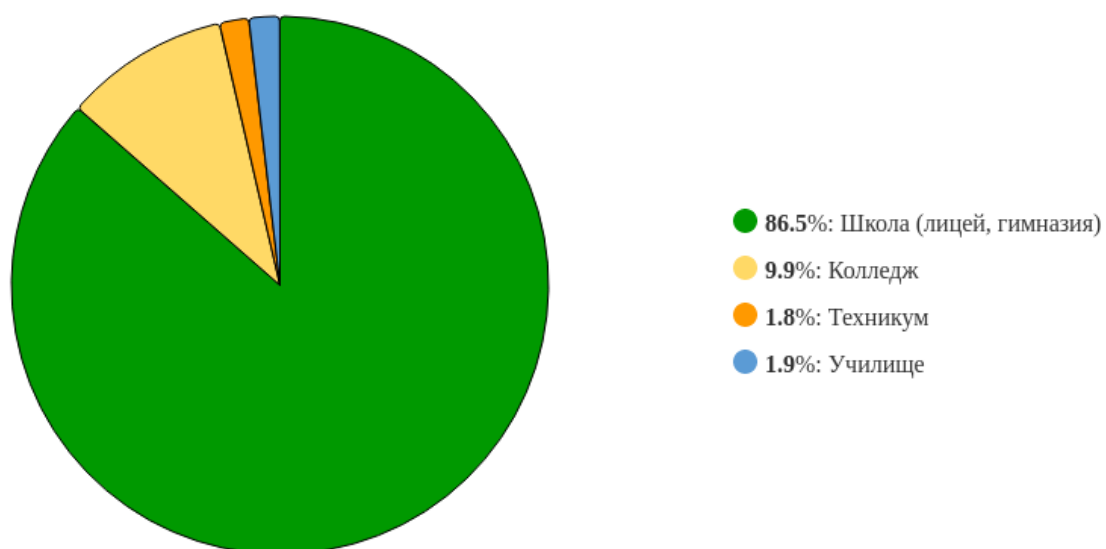


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:
**«Какое образовательное учреждение вы закончили до поступления в университет:
 (Одиночный выбор)»**

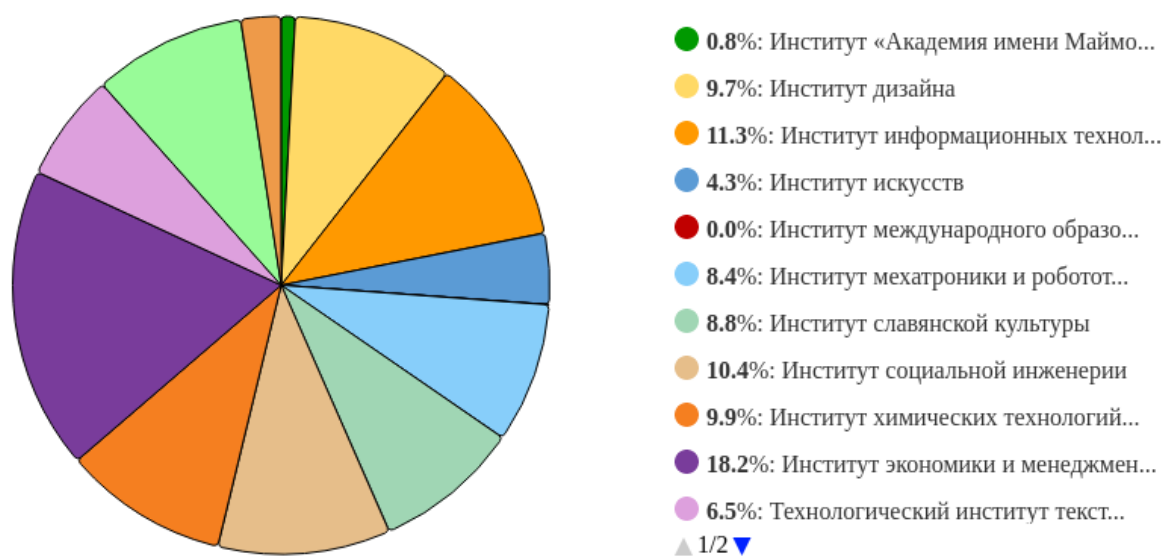


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:
«В каком институте РГУ им. А.Н. Косыгина вы учитесь? (Одиночный выбор)»

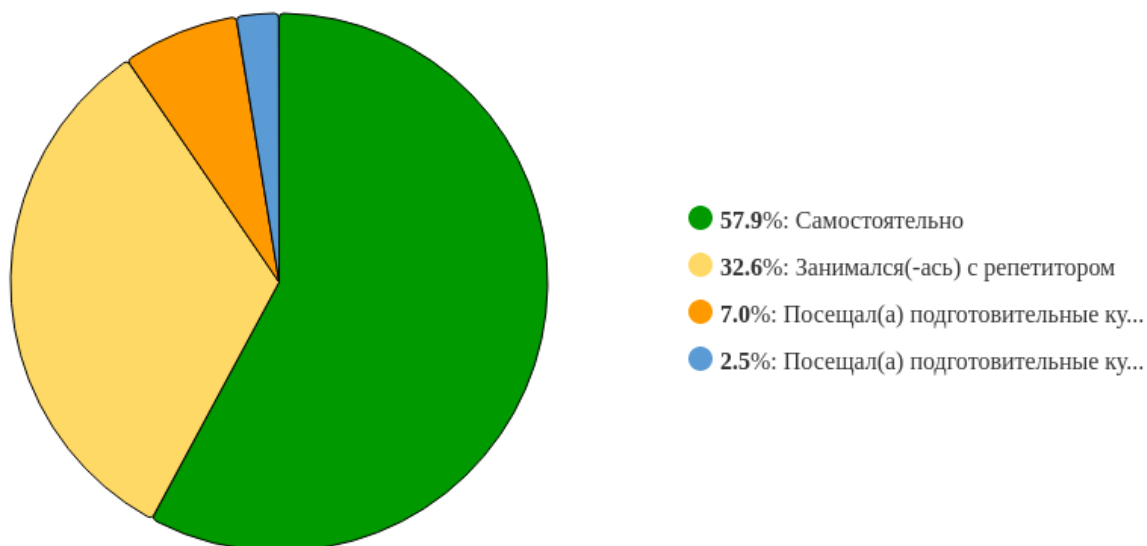


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
«Как вы осуществляли подготовку к вступительным испытаниям в университет?
(Множественный выбор)»

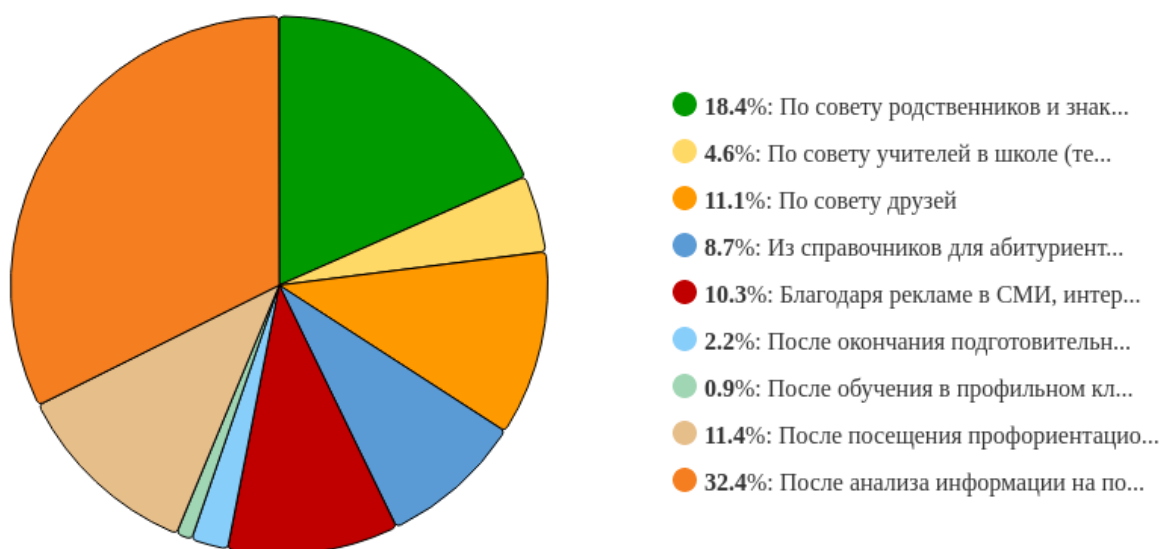


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы выбрали ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»: (Множественный выбор)»

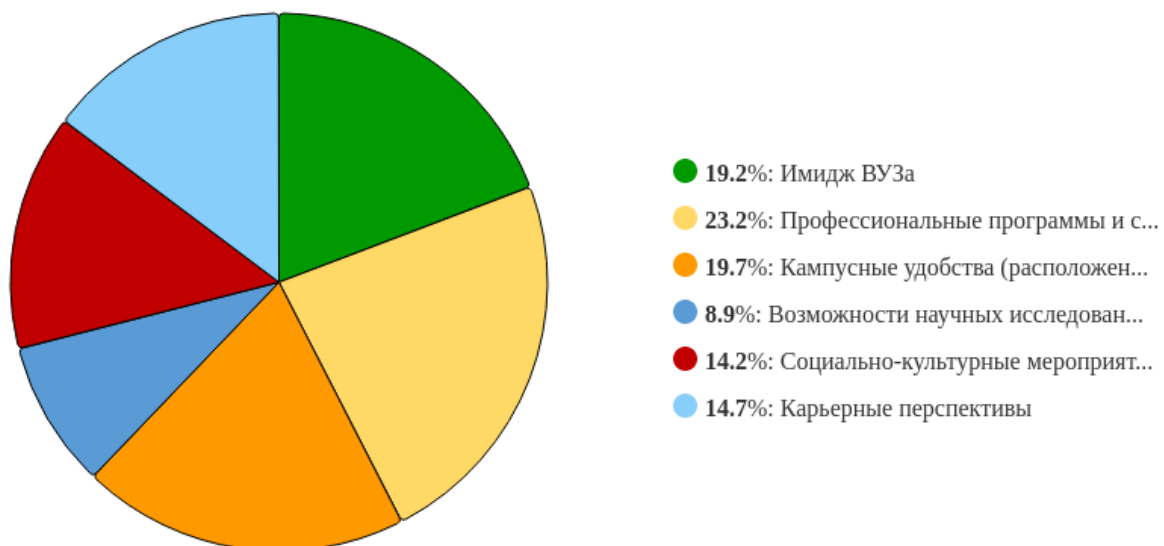


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:
**«Что Вас привлекло в нашем ВУЗе и что отличает наш ВУЗ от других?
 (Множественный выбор)»**

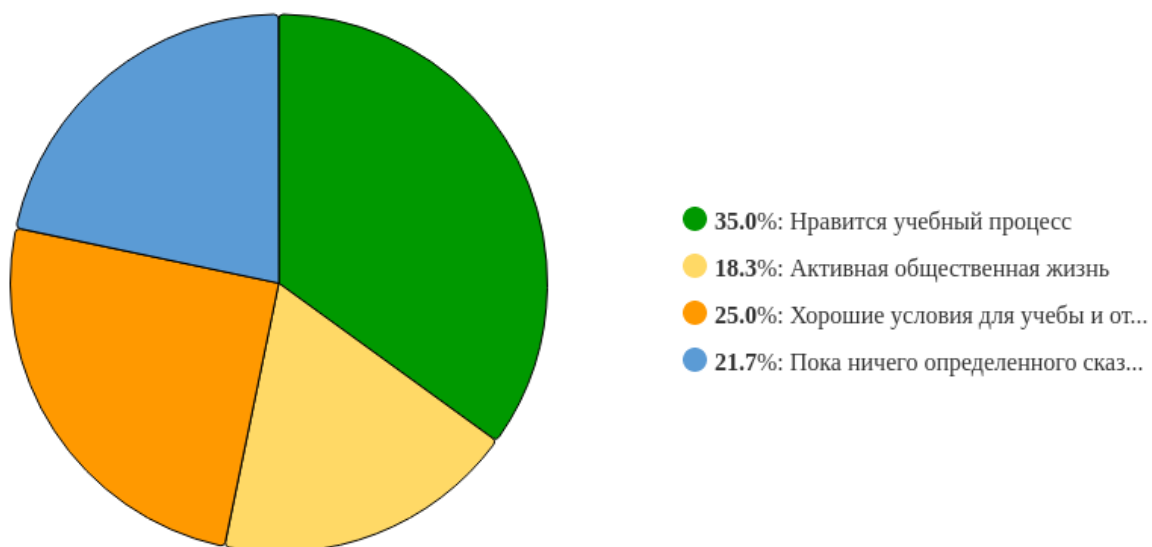


Рисунок 7 - Распределение ответов на вопрос:
«Какие Ваши первые впечатления от студенческой жизни? (Одиночный выбор)»