

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
(ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»)**

ПРОЕКТ ПРИКАЗА

23.07.2025 г.

№ 2-ПК

Москва

В соответствии с Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» на 2025/2026 год и на основании конкурсных списков включить в список рассматриваемых к зачислению на места по договорам об оказании платных образовательных услуг поступающих, заключивших договор об образовании на обучение и предоставивших документ об оплате:

1. На очную форму обучения

1.1. в институт экономики и менеджмента:

- по направлению 09.03.02 Информационные системы и технологии (Информационные технологии и искусственный интеллект в бизнесе)

№	Уникальный код поступающего	Баллы за Индивидуальные достижения (ИД)	Сумма баллов (с учетом результатов за ИД)
1	4847637	10	202
2	3974680	0	186
3	3695568	0	163
4	4003328	0	154

- по направлению 38.03.01 Экономика (Финансы в цифровой экономике, Экономика и бизнес-аналитика)

№	Уникальный код поступающего	Баллы за Индивидуальные достижения (ИД)	Сумма баллов (с учетом результатов за ИД)
1	3854415	3	206
2	3961215	0	168
3	3637625	0	158

- по направлению 38.03.02 Менеджмент (Маркетинг и бренд-менеджмент, Управление проектами)

№	Уникальный код поступающего	Баллы за Индивидуальные достижения (ИД)	Сумма баллов (с учетом результатов за ИД)
1	4283771	3	224
2	3575669	0	221
3	4257206	0	206
4	3892913	0	203
5	3650308	10	203
6	4627900	0	201
7	3612659	0	192
8	4313692	1	191
9	4018201	0	181
10	4279855	3	178
11	3810619	0	163
12	3582553	0	157

- по направлению 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (Цифровое государственное управление)

№	Уникальный код поступающего	Баллы за Индивидуальные достижения (ИД)	Сумма баллов (с учетом результатов за ИД)
1	3980029	3	187
2	4339561	3	176
3	4369033	0	170
4	4491943	0	166
5	3921548	0	148
6	4102945	0	148
7	4081035	1	139

- по направлению 43.03.01 Сервис (Технологии менеджмента в сервисе, Управление поведением потребителей в сфере услуг)

№	Уникальный код поступающего	Баллы за Индивидуальные достижения (ИД)	Сумма баллов (с учетом результатов за ИД)
1	3819639	0	178
2	3710776	0	172
3	4846155	0	169
4	4299253	0	165
5	4015643	0	158
6	4097632	0	156
7	3906329	3	149
8	4021867	0	147
9	4216236	0	145
10	4579246	0	143
11	4539576	0	137
12	4166533	1	137
13	3598368	3	136

- по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности)

№	Уникальный код поступающего	Баллы за Индивидуальные достижения (ИД)	Сумма баллов (с учетом результатов за ИД)
1	3815477	10	219
2	3788148	0	217
3	4601573	10	212
4	3849052	0	199
5	3908234	0	199
6	3920364	0	195
7	3975706	0	192

8	4386198	1	192
9	3845747	0	189
10	4011494	0	180
11	3934465	0	161

1.2. в институт информационных технологий и цифровой трансформации:

- по направлению 09.03.02 Информационные системы и технологии (Информационные технологии и дизайн)

№	Уникальный код поступающего	Баллы за Индивидуальные достижения (ИД)	Сумма баллов (с учетом результатов за ИД)
1	3634591	0	158

1.3. в институте социальной инженерии:

- по направлению 37.03.01 Психология (Социальная психология)

№	Уникальный код поступающего	Баллы за Индивидуальные достижения (ИД)	Сумма баллов (с учетом результатов за ИД)
1	4014188	10	194
2	4175824	0	163
3	3877934	0	161

- по направлению 39.03.01 Социология (Социология и маркетинговые исследования)

№	Уникальный код поступающего	Баллы за Индивидуальные достижения (ИД)	Сумма баллов (с учетом результатов за ИД)
1	3982996	0	157
2	3864539	0	153

- по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Рекламные технологии в медиаиндустрии, Стратегические коммуникации и бренд-аналитика)

№	Уникальный код поступающего	Баллы за Индивидуальные достижения (ИД)	Сумма баллов (с учетом результатов за ИД)
1	3741014	10	254
2	3746741	10	249
3	3833228	10	231
4	4207103	0	226
5	4033096	10	224
6	4308250	0	221
7	3855432	0	217
8	3897605	10	213
9	4418300	0	202
10	3845790	0	199
11	3599094	0	198
12	3792727	0	195
13	3854379	0	188
14	3859500	0	186
15	3922876	0	186
16	4062360	4	185
17	3910985	3	180
18	3608202	0	166
19	3980132	5	166
20	4224881	0	165
21	3842238	0	164
22	4011523	0	163
23	4015538	0	163
24	4037812	0	160

25	3843207	0	160
26	3729362	0	160

- по направлению 42.03.02 Журналистика (Мультимедийная журналистика)

№	Уникальный код поступающего	Баллы за Индивидуальные достижения (ИД)	Сумма баллов (с учетом результатов за ИД)
1	3576097	8	239
2	3668643	10	234
3	4011214	0	232
4	4003652	0	219
5	4206430	10	204
6	4164980	0	195
7	3935624	0	185

- по направлению 42.03.04 Телевидение (Телевизионные технологии и производство медиапроектов)

№	Уникальный код поступающего	Баллы за Индивидуальные достижения (ИД)	Сумма баллов (с учетом результатов за ИД)
1	3754022	0	244
2	4142506	2	219
3	4245326	3	219
4	3586648	0	194

2. На очно-заочную форму обучения:

2.1. в институте социальной инженерии

- по направлению 37.03.01 Психология (Социальная психология)

№	Уникальный код поступающего	Баллы за Индивидуальные достижения (ИД)	Сумма баллов (с учетом результатов за ИД)
1	3607787	1	159

3. На заочную форму обучения:

3.1. в институте социальной инженерии

- по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Рекламные технологии в медиаиндустрии)

№	Уникальный код поступающего	Баллы за Индивидуальные достижения (ИД)	Сумма баллов (с учетом результатов за ИД)
1	4483339	0	162
2	3761127	0	144