

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**

**ПРОГРАММА  
вступительного испытания  
в магистратуру по направлениям подготовки  
42.04.04 ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

**Вступительное испытание проводится в письменной форме в виде тестирования.**

В процессе тестирования оценивается уровень входных компетенций по дисциплинам - «Современные технологии создания медиапродукта», «Выразительные средства экранного искусства», «Основы теории коммуникации», «Основы сценарного дела», «Основы телережиссуры», которые составляют основу профессиональной подготовки бакалавра.

В процессе вступительного испытания проверяются компетенции претендентов в объеме образовательной программы бакалавра по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение и дается объективная оценка способностей лиц, поступающих по образовательной программе высшего образования - программе магистратуры.

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

Продолжительность междисциплинарного вступительного испытания, проводимого в письменной форме (в виде тестирования) не более 3-х академических часов.

Использование справочной литературы и информационно-коммуникационных средств - не допускается.

Максимальное количество баллов за вступительное испытание - 100 баллов, минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания - 40 баллов.

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ**

### **ПЕРЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ МЕДИАПРОДУКТА»**

1. Медиапродукт. Понятие, характеристики и свойства.
2. Телевидение как разновидность СМИ. Специфические свойства телевидения.
3. Функции телевидения в современном мире.
4. История и тенденции развития телевидения и журналистики.
5. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.
6. Телевизионные жанры. Интервью. Интервью-факт, интервью-мнение, проблемное интервью.
7. Телевизионные жанры. Беседа, дискуссия, пресс-конференция.
8. Телевизионные жанры. Комментарий и обозрение.
9. Телевизионные жанры. Репортаж. Новостной репортаж.
10. Телевизионные жанры. Информационный и аналитический репортаж.
11. Телевизионные жанры. Stand up и синхрон в репортаже.
12. Основы работы оператора. Плановость.
13. Основы работы оператора. Фокусировка и глубина резкости.
14. Основы работы оператора. Освещение. Виды освещения.
15. Основы работы оператора. Правило «тройного деления». Правило «золотого сечения».
16. Основы работы оператора. Ракурс. Оптическая ось или «правило 180 градусов».
17. Виды съёмки. Статичный кадр. Внутрикадровое движение.
18. Виды съёмки. Искусственный динамичный план. Наезд-отъезд. Панорама. Правила.
19. Виды съёмки. Комбинированный динамичный план.
20. Запись звука.
21. Правила, регламентирующие работу оператора на ТВ.
22. ТЖК и ПТС. Комплектация.
23. Основные этапы производства ТВ-передачи.
24. Организация съёмки. Планирование.
25. Работа режиссёра. Подходы к производству.
26. Основные методы съёмки телепрограмм.
27. Монтаж телепрограммы. Линейный и нелинейный монтаж.
28. Производственные профессии на ТВ.

### **ПЕРЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ЭКРАННОГО ИСКУССТВА»**

1. Динамика кадра. Внутрикадровое движение. Время и пространство на экране.
2. Динамическая связь кадров. Монтаж. Виды монтажа.
3. Драматургическое построение экранного произведения.
4. Звукозрительный образ. Взаимосвязь звука и изображения.
5. Кадр. Сцена. Эпизод.
6. Лейтмотив и контрапункт.
7. Монтажные переходы и монтажный ритм.
8. Музыка в системе художественно-выразительных средств. Закадровая и внутрикадровая музыка.

9. Музыкальные жанры.
10. Нарративное и ненарративное направление в экранном творчестве.
11. Пластика кадра. Крупность и ракурс. Перспектива. Свет и цвет. Спецэффекты и надписи. Эволюция спецэффектов. Мизансцена.
12. Развитие языка экранных искусств.
13. Синтетическая природа экранных искусств.
14. Слово в структуре экранного образа.
15. Тишина на экране. Драматургическая роль тишины.
16. Шумы как средство экранной выразительности. Шум и музыка.
17. Язык экранных искусств. Кино и телевидение. Сходства и различия.

### **ПЕРЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ПРОДЮСИРОВАНИЯ»**

1. Концепция выпуска передачи.
2. Подготовка и защита презентации идеи.
3. Анализ продюсерской деятельности на различных этапах создания выпуска.
4. Создание и анализ сценария выпуска.
5. Разработка календарно-постановочного плана для проекта.
6. Организация, подготовка и участие в съемке и монтаже пилотного выпуска.
7. Составление сметы проекта.
8. Разработка рекламной кампании и аудиовизуальной продукции.
9. Написание режиссерского сценария.

### **ПЕРЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»**

1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.
2. Предмет теории коммуникации.
3. Семиотика социальной коммуникации.
4. Видеозапись и телевидение как информационные и телекоммуникационные технологии.
5. Классификация информационных и телекоммуникационных технологий.
6. Информатизация деятельности в журналистике как область научно-практической деятельности человека.
7. Функции речевой коммуникации на уровне групповой коммуникации.
8. Массовая и групповая коммуникация: общее и различное.
9. Социальная деятельность и коммуникативная деятельность: что их объединяет и что разделяет?
10. Сущность и содержание коммуникации. Подходы к определению данного термина.
11. Соотношение понятий «общение» и «коммуникация».
12. Цели и функции коммуникации.
13. Виды (формы) устного делового общения.
14. Основные формы деловой коммуникации и их характеристики.
15. Межличностная и межгрупповая коммуникация
16. Групповая и массовая коммуникация.
17. Невербальные и вербальные средства делового общения.

18. Роли, нормы и лидерство как элементы внутригрупповой коммуникации.
19. Модель коммуникации Г.Д. Лассвелла
20. Каналы восприятия информации, соответствующие разным органам чувств.
21. Понятия «общение», «коммуникация», «деловое общение».
22. Барьеры, возникающие в процессе коммуникации
23. Каналы невербальной коммуникации, их характеристика.
24. Основные элементы процесса коммуникации и их характеристика.
25. Кодирования и декодирования информации в процессе коммуникации.
26. Этапы процесса коммуникации, их характеристика

### **ПЕРЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ СЦЕНАРНОГО ДЕЛА»**

1. Виды сценариев. Характерные черты.
2. Особенности сценариев на основе литературных произведений.
3. Режиссерский сценарий. Необходимость создания и роль в производстве.
4. Особенности сценарного языка.
5. История как основа сценария.
6. Персонажи. Виды и задачи.
7. Сценарий в структуре производства. Понятие формата.
8. Сценарий и аудиовизуальное произведение.
9. Сценарная заявка. Роль в производственном процессе.
10. Литературный и художественный сценарий: цель, задачи, отличительные особенности.
11. Обязанности режиссера.
12. Структурные элементы сценария.

### **ПЕРЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ТЕЛЕРЕЖИССУРЫ»**

1. Специфика режиссуры визуальных медиа. Основные составляющие профессии режиссера визуальных медиа.
2. Теоретические принципы учения К.С. Станиславского о сверхзадаче и сквозном действии.
3. Формирование режиссерского замысла.
4. Событийный анализ и поиск композиционного решения.
5. Способ существования актера в визуальных медиа. Сравнить со способом существования актера в театре и кино.
6. Теория мотивов и поведение персонажей. Борьба как столкновение позиций и целевых установок.
7. Драматургическое развитие. Кульминация.
8. Художественное событие на экране.
9. Образная деталь.
10. Атмосфера и социально-историческая достоверность.
11. Тема и идея произведения. Воплощение замысла на экране.
12. Работа с актером. Выбор исполнителя.
13. К.С. Станиславский о взаимосвязи чувства и действия..
14. Драматическая ситуация и ее развитие в конфликте.
15. Правила, помогающие развитию конфликта. Развитие конфликта в исполнении актеров.

16. Создание актеров образа на экране. Оценка, пристройка, действие на экране.
17. Литературный сценарий как основа передачи.
18. Режиссерская экспликация.
19. Режиссерский сценарий.
20. Репетиционный период в работе режиссера. Трактовые и бестрактовые репетиции.
21. Кадр. Мизансцена.
22. Работа режиссера с журналистом над сценарием.
23. Драматургическое построение передачи и режиссерская разработка.
24. Работа режиссера с журналистом как с ведущим, комментатором в процессе подготовки передачи.
25. Монтаж в визуальных медиа.

**Критерии оценки вступительного испытания исходя из баллов,  
набранных по результатам ответа поступающего на 3 части контрольно-  
измерительного материала в виде:**

**Часть 1.** Задания №1 - №25. Содержит задания с кратким выбором ответа (открытый тест).

Правильный ответ на каждый тест оценивается 2 баллами.

**Часть 2.** Задания №26 - №30. Содержит задания на выбор и запись нескольких правильных ответов из предложенных, задание на выявление понятий; задание на определение терминов, соответствующих предлагаемому контексту, задания на редактирование текста и исправление ошибок и т.п.

Правильный ответ на каждое задание оценивается 4 баллами.

**Часть 3.** Задания №31 - № 33. Содержит задания с развернутым ответом. В этих заданиях ответ формулируется и записывается абитуриентом самостоятельно в развернутой форме. Задания этой части нацелены на выявление абитуриентов, имеющих наиболее высокий уровень подготовки.

Каждое выполненное задание данной части оценивается от 0 до 10 баллов по следующим критериям:

<b>Балл</b>	<b>Критерий ответа</b>
9-10 баллов	Дан полный, правильный, логически стройный ответ на вопрос. Абитуриент демонстрирует теоретические знания, знания дополнительных компетенций, свободную ориентированность в базовых категориях и понятиях журналистской деятельности, умение кратко и четко отразить суть вопроса и способности к научно-исследовательской деятельности: к анализу, структурированию и обобщению информации, к организации научного исследования.
7-8 баллов	Представлен правильный и полный ответ на вопрос. Допущены отдельные неточности в описании понятий и категорий. Абитуриент демонстрирует способности к аналитическому мышлению и синтезу информации, необходимые в научно-исследовательской деятельности, ориентированность в научных исследованиях.
4-6 баллов	В ответе на вопрос представлены основные характеристики понятий и категорий. Раскрыта суть вопроса с некоторыми неточностями в оперировании понятиями, не ставящие под сомнение теоретические знания абитуриента в предметной области. Абитуриент демонстрирует способности к анализу информации, общее представление о научных исследованиях.
1-3 балла	Ответ на вопрос поверхностный. Отражены отдельные характеристики требуемых понятий или категорий. Абитуриент оперирует не столько научными, сколько житейскими знаниями и представлениями об основах журналистской деятельности. Абитуриент демонстрирует способности к отбору информации и отдельные представления о научных исследованиях в требуемой области.
0 баллов	Ответ на вопрос не правильный или отсутствует Абитуриент не демонстрирует знаний и умений, необходимых для научно-исследовательской деятельности.

Максимальное количество баллов по 3 части – 30.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

1. Брейтман А.С. Основы экранной культуры. Учебное пособие, -Москва: НИЦ ИНФРА-М. 2017
2. Воглер К. Секреты создания структуры и персонажей в сценарии. Практическое руководство, -Москва: Альпина нон-фикшн. 2018
3. Воглер К. Секреты создания структуры и персонажей в сценарии. Учебное пособие, -М.: МПГУ. 2014
4. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. —Москва: Издательство Юрайт. 2018
5. Гук А.А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества. Учебное пособие, -Москва: Издательство Юрайт. 2022
6. Егорова Е.С. Интернет-журналистика и интернет-реклама. Учебное пособие, Вологда: Инфра-Инженерия. 2018
7. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США. Учебное пособие, -М.: НИЦ ИНФРА-М. 2015
8. Иванова Г.П., Огурчикова П.К., Сидоренко В.И. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера. Учебник под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, -Москва: ЮНИТИ-ДАНА. 2017
9. Маклюэн М. Понимание медиа: учебное пособие. - М.: Кучково поле. 2012.
10. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие, -М.: Издательство Юрайт, 2020
11. Набокова Л.С. Теория и практика массовой информации. Учебное пособие, - Краснояр.: СФУ. 2016
12. Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов. Монография, -Москва: ЮНИТИ-ДАНА. 2017
13. Сахновский В.Г. Режиссура и методика преподавания. Учебник, -Москва: Издательство Юрайт. 2022
14. ТЕЛЕВИЗИОННОЕ ОБЩЕНИЕ в кадре и за кадром. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: Аспект Пресс, 2003.
15. Фридрихсон А.И. Живой сценарий. Ремесло киносценариста: в 3 кн. Учебное пособие, -Москва: Флинта. 2019
16. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете. Учебное пособие, -Москва: Аспект Пресс. 2021