

Предмет	Междисциплинарный экзамен 39.04.01 (Социология маркетинга и рекламы)
Дата экзамена	15 августа 2025 г.

№ п.п.	Уникальный код	Баллы	Время экзамена
1	4600565	62	10:00
2	4806394	40	10:00
3	5161280	50	10:00
4	4683777	81	10:00
5	4980610	70	10:00
6	5161284	50	10:00
7	5067334	61	10:00
8	4749713	49	10:00
9	4309077	54	10:00
10	4302996	63	10:00
11	5011867	87	10:00
12	3757798	49	10:00
13	4263055	56	10:00
14	5125202	41	10:00
15	4639111	88	10:00
16	4024811	88	10:00
17	4767557	46	10:00
18	4797159	88	10:00
19	4562588	63	10:00
20	4274018	58	10:00
21	5020958	63	10:00
22	4900893	55	10:00
23	5122710	50	10:00
24	5125239	68	10:00
25	4820104	70	10:00
26	4162699	50	10:00
27	4875872	61	10:00
28	5151544	63	10:00
29	4362425	64	10:00
30	4297857	60	10:00
31	4659082	71	10:00
32	4788706	43	10:00
33	4615295	48	10:00
34	4066027	94	10:00
35	4401173	65	10:00

36	4437321	83	10:00
37	4625616	54	10:00
38	4312584	86	10:00
39	4501322	49	10:00
40	4673821	56	10:00
41	4192049	59	10:00
42	4417427	100	10:00
43	5087840	82	10:00
44	4337611	68	10:00
45	4965035	73	10:00
46	5049461	73	10:00
47	4519828	81	10:00
48	4303633	84	10:00
49	4160180	75	10:00
50	5068934	71	10:00
51	4600551	35	10:00
52	4614245	38	10:00
53	4977377	71	10:00
54	4423798	88	10:00
55	5018667	74	10:00
56	4207660	66	10:00
57	4631636	100	10:00
58	4979920	87	10:00
59	4371852	82	10:00
60	3978683	100	10:00
61	4709462	50	10:00
62	4199042	45	10:00
63	4714787	87	10:00
64	4861832	80	10:00
65	5060187	89	10:00
66	4512796	63	10:00
67	5088448	84	10:00
68	4584999	85	10:00
69	4824291	31	10:00
70	5085980	65	10:00
71	4317163	60	10:00
72	4882348	74	10:00
73	4207661	70	10:00
74	5107268	57	10:00
75	4668849	86	10:00
76	4789223	79	10:00

77	4762951	58	10:00
78	4063895	84	10:00
79	4447505	98	10:00
80	4383347	56	10:00