

## Направление 54.04.01 Дизайн

### Магистерская программа

#### «Территориальный брендинг и дизайн туристско-рекреационных систем»



**Руководитель программы:**

**Мирошниченко Наталия Валерьевна**

доцент кафедры социологии и рекламных коммуникаций;  
директор Института социальной инженерии,  
кандидат экономических наук

### Чему мы учим

Проектировать и воплощать современные дизайн-проекты туристических систем и территориальных комплексов, направленные на развитие и продвижение территориальных брендов, основанные на принципах технической эстетики, маркетинга, рекламы с учетом трендов в области дизайна, проектирования и конкретных целей социально-экономического развития городов/регионов. Научные разработки ведутся по широкому спектру направлений, которые охватывают как проблемы брендинга территорий и развития туристических кластеров, так и вопросы рекламы и продвижения территориальных систем (социальный маркетинг территорий). Реализуются проекты в рамках отдельных регионов (г. Ржев, г. Выкса, г. Энгельс и др.)

### Как проходит обучение

При изучении теоретического материала используются образовательные технологии, способствующие приобретению профессиональных навыков и опыта. Практико-ориентированное обучение направлено на решение задач в области проектной деятельности с обязательной практикой на базе туристических объектов или территорий. В ходе обучения применяются синхронные и асинхронные способы взаимодействия посредством сети Интернет

### Какие дисциплины изучаются

- Комплексное проектирование туристско-рекреационных систем;
- Дизайн-проектирование. Бренд-дизайн;
- Средовое проектирование туристско-рекреационных систем;
- Бизнес-проектирование в туристско-рекреационной сфере

### Практика и стажировки

Обязательная практика предусматривает работу над дизайн-проектом на базе конкретных туристических объектов либо территорий, для которых реализуется проект.

По желанию могут быть организованы стажировка и научно-исследовательская работа на базе специализированных организаций.

### А что ещё?

Индустриальный руководитель программы – **Олег Питецкий**, стратег Студии Артемия Лебедева.

Соруководители программы: члены Союза дизайнеров России **Любовь Козырева** и **Светлана Круталевич**.

Выполненная в рамках программы выпускная квалификационная работа может стать готовым бизнес-предложением для организаций туристско-рекреационной сферы или комплексным проектом социально-экономического развития территорий, относящихся к туристическим кластерам.

Апробация проектов проводится на международных творческих конкурсах и конкурсах научных проектов в рамках международных и федеральных выставок.

Окажем помощь в оформлении заявок для участия в конкурсах грантов различного уровня для получения финансирования на реализацию и продвижение своих разработок.

Остались вопросы?

Переходите по QR-коду

